

114 年度智慧財產管理計畫與執行情形

因應數位經濟發展，為提供消費者更具個人化且安全的購物體驗，並協助供應商提升營運績效，PChome(網路家庭)致力於電子商務、金融科技及倉儲物流服務之技術創新。本公司自 2020 年導入台灣智慧財產管理制度(TIPS)，114 年度雖轉為自主管理，仍依循 TIPS 架構，將智慧財產策略與「優化消費體驗、強化供應商賦能、確保交易資訊安全」等核心營運目標緊密結合，且每年一次向董事會報告智財管理之精進及執行結果。

透過完善的智財運用機制，本公司不僅積極將內部開發之 AI 技術、RMN 廣告系統與智能客服申請專利保護；更透過 114 年度的商標識別更新與商標維權行動，主動防範外部侵權與網路詐騙，藉此保障消費者權益。透過全方位的智財管理，本公司有效降低營運侵權風險，提升消費者與供應商對平台的信賴，進而為企業創造穩定的營收成長與獲利。

114 年度主要執行情形如下 (於114.12.22 向董事會報告):

(1) 完善智慧財產管理制度與認證:

本公司自 2020 年起導入「智慧財產管理制度與計畫」，並於 2022 年 1 月正式獲經濟部工業局頒發 TIPS A 級驗證通過證書，為全台唯一獲國家級認證肯定之電商企業。

本公司持續落實 PDCA 管理循環，歷經 2022 年底再驗通過、2023 年及 113 年度(2024年)效期延續。114 年度雖無延續 TIPS A 級驗證效期，然本公司依然高度重視，持續秉持 TIPS 架構執行智財管理，顯見本公司致力於智慧財產管理與公司治理，並有效連結營運目標與策略。

(2) 舉辦教育訓練與深化意識:

為強化員工智慧財產保護意識及認知，本公司針對不同對象規劃相應之教育訓練課程，並定期發布智財資訊：

- 新進同仁基礎認知：將「智慧財產基礎認知課程」列為新人必修，114年度共培訓 148 人(授課頻率:3次/月)。
- 電商相關部門法務訓練：針對新進電商相關部門人員進行教育訓練，課程內容涵蓋著作權法、商標法、公平法等商品相關法規。114 年度共培訓 104 人(授課頻率:1次/3個月)。

(3) 專利與營業秘密管理措施:

- 專利管理：研發專案涵蓋網路購物流程系統、前台網站系統與後臺管理系統等領域。
- 營業秘密管理：為妥適管理與公司機密技術、產品高度相關之營業秘密，本公司除了積極強化資訊安全管理、提升機敏資料防護措施，亦透過教育訓練與資安演練，加強全體同仁之保密意識與資安防護能力。

(4) 智慧財產推動成果與活化:

本公司持續深化商標佈局與權利保護，114 年度(2025年)成功取得 4 件商標註冊，有效擴大智財保護範圍。

(5) 智慧財產清單：

截至 114 年底(2025年底)，本公司取得之智慧財產權成果如下：

| 類型 | 有效案件統計 | 備註 |
|----|------------|--|
| 商標 | 累計取得 477 件 | 2025年度新增取得 4 件商標。 包含國內外佈局，持續優化品牌規範。 |
| 專利 | 累計取得 6 件 | |