

網路家庭國際資訊股份有限公司

環境管理制度

114.12.31

PChome響應聯合國永續發展目標與「臺灣2050年淨零排放」之政策，制定相關環境管理政策與架構。推動「綠色購物計畫」，積極檢視營運各環節，致力減低對環境的負面影響。為強化環境管理機制，PChome成立環保節能小組，負責規劃與推動環境永續策略，提升資源使用效率，落實減碳行動。無論是辦公場域、倉儲物流等營運據點，皆導入綠色營運管理概念，並號召各部門共同參與，辨識並評估氣候相關風險與機會，據此擬定因應對策與管理計畫，將永續精神深植於日常營運，實踐電商網購服務與環境責任並行的核心目標，打造共好的綠色消費生態圈。

環境管理政策及架構

PChome建立了全面的環境管理策略，涵蓋從日常營運到供應鏈協作的各個層面。我們實施綠色營運措施，從總部到倉儲全面推行節能減碳；建立由ESG工作小組主導的環境管理架構，確保全公司上下共同參與；探索創新技術，以降低我們的環境足跡，通過教育和培訓致力於培養全體員工的環保意識，將永續發展的理念深植於企業文化中。

溫室氣體與能源管理

每年都會對公司的能源耗用情況進行審視和調整，積極推動碳管理相關的工作，於自身營業據點落實溫室氣體盤查，並於永續報告書中揭露範疇一與範疇二的溫室氣體排放量。我們根據現況擬定具體的改善措施，以達成二氧化碳排放減量之目標，實際作為包括導入綠色物流車隊、更換LED相關照明設備及點滅裝置等，以2025年為例，總部辦公室既有耗能燈具汰換為LED節能燈具共378組，藉以提升能源使用效率並降低用電量。透過完善的規劃及實際行動，展現我們對於環境保護之決心，降低氣候變遷對公司營運風險之影響。

水資源管理

PChome雖不屬於高耗水產業，仍積極透過水資源管理措施，期望能夠減少水資源浪費，並且提升用水效率，相關管理措施包括透過視覺化宣導節水理念，建立員工的節水習慣，推動生活用水再利用，並加強水管維護以降低漏水風險，本公司在2025年於總部設置11處節水宣導文宣，積極以視覺化提醒方式強化同仁節約用水意識。

減塑與廢棄物管理

為減少廢棄物的產生，創造循環經濟效益，PChome不僅透過研發環境友善包材、紙箱減重等措施，提升資源使用效率，也與上游供應商合作紙箱、物流箱及棧板回收再使用，整合價值鏈上下游利害關係人，公司內部亦不遺餘力地推動資源回收再利用，2025進行6次垃圾減量與資源回收內部宣導，強化同仁廢棄物分類與減量意識，將廢棄物轉化為新的再生材料。