

# 網路家庭國際資訊股份有限公司

## 溫室氣體減量管理政策

114.12.31

### 第一條 管理政策

地球的氣候與環境，受溫室氣體的影響，已有逐漸惡化的趨勢，身為地球公民的一份子，應善盡企業對保護環境，愛護地球之責任，本公司每年皆會對公司的能源耗用情況進行審視和調整，積極推動碳管理相關的工作：

- 1、持續推動與支援節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。
- 2、遵守政府環保法規、客戶要求及其它相關規定。
- 3、根據現況擬定具體的改善措施，對齊「臺灣2050淨零排放」之國家重要政策。

### 第二條 中長期目標

本公司能源消耗主要來自於倉儲與辦公室之照明和空調設備，以及車隊之油耗。2023年增設林口A7倉，大型倉庫的照明、設備及空調需求導致用電量較前兩年上升。由於整體業務範圍的擴展，導致能源消耗量及溫室氣體排放量皆較前期提升。2024年，PChome自主啟動溫室氣體盤查，持續導入節電措施，透過全盤掌握能源使用，將持續推動更多的節能措施和減排策略，以降低總能源消耗量和溫室氣體排放量，並響應國家的臺灣2050淨零排放積極設定減碳新目標，以2030年溫室氣體排放量較2025年減少10%±2%為目標。。

### 第三條 執行措施

- 1、導入綠色物流車隊。
- 2、更換LED相關節能照明設備及點滅裝置等。
- 3、其它各項措施將依本公司所定「環境及節能減碳管理政策」相關內容執行。

### 第四條 近年溫室氣體排放量分析表

各排放源溫室氣體排放					
排放類型		2022年	2023年	2024年	二氧化碳 當量 (公噸)
倉儲用油	柴油	8.91	4.83	7.13	
	汽油	0.03	0.03	0.33	
車隊用油	柴油	1,280.82	1,300.98	1,164.77	
	汽油	82.96	78.69	66.51	
辦公室公務車	汽油	1.73	1.35	1.40	
化糞池	甲烷	-	-	129.96	
滅火器	二氧化碳、氫氟烴(HFCs)	-	-	1,501.23	
製冷設備	冷媒	-	-	38.88	

小計（範疇一）	1,374.45	1,385.89	2910.21	
外購電力	5,613.45	6,552.93	6,181.56	
合計（範疇一加範疇二） <sup>註2</sup>	6,987.81	7,938.82	9,091.77	
排放強度 (tCO <sub>2</sub> e/百萬營收)	0.12	0.15	0.24	

註1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，以活動數據x排放係數xGWP值計算。採用環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版排放係數值，以及IPCC第六次評估報告GWP值，溫室氣體包含CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O。

註2：範疇一引用環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版次汽油排放係數 2.361kg CO<sub>2</sub>e/L；柴油排放係數 2.650kg CO<sub>2</sub>e/L；範疇二引用經濟部能源局當年或前一年度公告之電力排放係數。（2024年度電力排碳係數=0.474kg CO<sub>2</sub>e/度）

註3：PChome2024年盤查範圍涵蓋PChome之總部辦公室、A7倉、大園倉、八德倉，及速配各營運據點總公司、服務所、北區一所、北區二所、北區五所、北區六所、桃園一所、台中一所、台南一所。