

網路家庭國際資訊股份有限公司

綠色及社會效益投資計畫

投資計畫類別	投資項目	說明	聯合國可持續發展目標
再生能源投入	採購再生能源憑證	<p>- 再生能源憑證採購實績：本公司已於 2025年12月 完成再生能源憑證(T-RECs)採購合約之簽署。</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購標的：屋頂型太陽能光電憑證。 採購數量：24 張(對應再生能源發電量 24,000 度)。 合約期間：涵蓋 2025 年度所產生之綠電。 <p>- 節能減碳量化效益：透過本次採購再生能源憑證，依據經濟部能源署公告之最新電力排碳係數(0.474 kgCO2e/kWh)計算：</p> <ul style="list-style-type: none"> 預計可減少溫室氣體排放量約 11.38 公噸 CO2e。(計算式：$24,000 \text{ kWh} \times 0.474 \text{ kgCO2e/kWh} \div 1,000 = 11.38 \text{ 公噸}$) 此舉具體落實公司對環境永續之承諾，並有效降低營運碳足跡。 	SDG7 可負擔的潔淨能源 & SDG13 氣候行動  
綠能科技發展	皮卡物流科技有限公司	PChome長期專注於綠色倉儲與物流科技發展，於2021年投入約新台幣9,000萬元之資金，策略投資物流科技Pickupp(皮卡科技)，並於2025年持續對於Pickupp團隊進行投後管理。Pickupp提供彈性和多元的物流解決方	SDG12 責任消費及生產 

		<p>案，推出「Pickupp Zero 計劃」，提供企業抵換碳排放的物流方案，包含使用碳中和柴油的車輛，讓企業以簡單而具成本效益的方式，減量或抵換於運送期間的碳排放，以協助企業實踐碳中和目標。</p>	
永續食農	菜蟲農食股份有限公司	<p>PChome於2021年投入約新台幣1,000萬元之資金策略投資菜蟲農食，並於2025年持續對於菜蟲農食團隊進行投後管理。菜蟲農食致力於推動現代、環境永續的農產運銷，以數據化生鮮食材解決方案服務商業(2B)及個人客戶(2C)，亦獲國發基金創業天使近千萬元投資。運用數據分析模型精準評估生鮮食品採購量與進貨時間，建立餐廳直接向生產者採購蔬菜食材的平台，以及消費者線上食材購買平台「鄰家鮮生」，降低生產、消費兩端中間所需耗費的成本，實踐優化台灣農業供應鏈，促進永續農業。</p>	<p>SDG2 終結飢餓 & SDG12 責任消費及生產</p>  
節能系統設備	節電、節水、文件電子化	<p>PChome 投資節能系統設備，於節電部分，倉儲合計用電度數下降598,480度，總公司減少碳排3,514kg。節水部分，倉儲合計減少用水度數569.7度。文件電子化部分，近6成舊廠商完成線上換約，減少紙張消耗與環境影響，提高廠商換約效率與降低公司成本，且較2022年增加E化表單37張，年成長38%。</p>	<p>SDG7 可負擔的潔淨能源 & SDG13 氣候行動</p>  