

## 114 年永續小組推動情形及執行報告

日期

2025 年 08 月 05 日

主旨

114 年永續小組推動情形及執行報告

詳細內容

永續發展委員會 會務執行情況

委員會於 114/08/05 向董事會說明公司 ESG 規劃(永續發展計畫)執行情形

為有效管理組織內永續資訊，並就相關事務規劃進行跨部門溝通，PChome 於 2022 年成立「永續發展委員會」，由執行長擔任委員會主席，召集不同領域的高階主管，對焦聯合國永續發展目標，共同檢視永續發展方向與執行成效，並設立 ESG 工作執行小組：治理與責任組、環保節能組、員工與社會關懷組，由各小組成員負責各項永續發展策略與行動方案，以具體行為落實永續發展目標。公司董事會定期聽取永續發展委員會之報告，即時掌握公司 ESG 策略的進展，並且在需要時敦促團隊進行策略調整及提供必要之資源。



### 永續發展委員會會務執行情況

- 114/08 發行「2024 永續報告書」（英文版於 2025/09 發行）
- 114/11 獲頒數發部「友善電商獎」
- 114/2 通過 ISO 45001 及 TOSHMS 第三方驗證
4. 永續亮點績效及重點作為：
  - 整體董事會績效評 4.74 分（優）
  - 2024 年度取得 1 項專利、2 項商標
  - 公司治理評鑑成績 21%~35% 級距
  - 無紙化\_電子合約導入供應商占比超過 85%
  - 積極優化消費者購物體驗，App 於 Apple App Store 評分獲得 4.8 顆星及 Google play 獲得 4.8 顆星。
  - 「資訊安全小組」推動各項資訊安全措施，維持零資訊安全事故。
  - 2024 年針對永續小組成員舉辦 2 場教育訓練
  - 攜手經濟部中小企業處共同推廣「有乍ㄔ商行」，2024 年專區銷售量年增 25%；永續商品數逾 11,000 項。
  - 整合集團資源並透過跨界策略結盟，持續推出創新及差異化服務。嶄新推出「大家電快速安裝」及「筆電延長保固服務」，並將原「手機舊換金服務」升級為「3C 舊換金服務」

- 優化用戶購物體驗，全新推出「以圖搜尋」與「智能客服」兩項新功能，提升消費便利性與服務品質。
- 與合作夥伴舉辦常態性綠色行動，以呼應世界關燈日、地球日等倡議。
- 出貨配送之紙箱 90%以上使用再生紙漿箱體，可減少 8.2%碳排放量
- 內部倉儲建置智能箱號推薦系統，箱號符合準確率達 55%。
- 紙箱印刷面積下降至 30%，可降低印刷環保墨水之使用。
- 持續提升自動化倉儲出貨佔比達 68%
- 採用友善環境且含再生材料的塑膠包材，塑膠類再生料摻配比率占比 30 %。
- 2024 年敦南辦公室與倉儲廠廢棄物總重量降低 326.01 公噸，有害廢棄物 0 產出。
- 2024 年相較前一年度用水量顯著下降 10.88%
- 遵循氣候相關財務揭露建議書 (TCFD)，鑑別出與 PChome 相關之 6 項氣候變遷風險，3 項氣候變遷機會
- 職場性別平等，女性員工比例達 54%，女性管理職占比達 44%
- 連續 2 年度：違反勞動法令事件為 0 件，人權相關申訴事件 0 件
- 建立「PChome 揪愛公益」平台，攜手 10+2 家公益團體與社福組織手做公益，讓更多民眾共同參與社會公益。
- 舉辦「揪團送愛 捐物暖心」活動，為歲末寒冬帶來溫暖，募集逾 100 件愛心物資。
- 董事長連續五年舉辦台中中央書局週三讀書會推廣終身學習，超過 5 萬人次參與。
- 無重大職業安全法規違規事項總受訓人數達 5,569 人 次，總受訓時數 8,320 小時。