

# 網路家庭國際資訊股份有限公司

## 環境及節能減碳管理政策

113.12.31

### 第一條 政策目標

1. 有效控制公司用電、用水量，以不成長為原則並逐年檢討。
2. 加強公司節能硬體環境改善，提升同仁節能與永續發展之理念。
3. 結合公司與社區資源，形成環保節能之永續公司。

### 第二條 空調系統之節能減碳措施

1. 室內空調溫度以 26~28°C 為原則
2. 視情況將有日照之室內對外窗加裝隔熱材，防止日曬影響空調負載。
3. 空調系統的檢驗與維修方面，應定期清洗空調過濾網，保持換氣效率，如發現風扇等設備效率低落，應立即設法改善。
4. 以定時器或專責人員定時開關空調冷水泵控制空調，有效控制空調使用時間，連續假日或僅少數人加班時，儘量不開空調冷氣，以免空調以低效率、高成本運轉。

### 第三條 照明系統之節能減碳措施

1. 採購高效率照明燈具，並逐步汰換低效率耗電之燈具。
2. 各單位依作息時間，開關公共區域燈光。
3. 加強宣導養成全體同仁隨手關燈之習慣。
4. 確實落實燈具保養維護，定期清潔燈具，並依燈管衰退及黑化程度更換燈管，以維持應有亮度。
5. 照度標準參照職業安全衛生設施規則規定辦理，依辦公室、倉庫等不同場域予以適當之照明，照明設備每六個月實施監測一次，發現照度不足則予更新或增加燈具。

### 第四條 其他節能減碳措施

1. 選購電腦或其週邊設備，優先選用具環保標章或節能標章產品。
2. 一般同仁使用電腦，應設定逾30分鐘未使用時，螢幕即自動進入低耗能休眠狀態；長時間不用電腦時應關閉電源，減少待機耗電損失。
3. 影印前應先確定所需之紙張大小及複印份數，以免無效複印，浪費紙張及電力。
4. 減少紙張用量，會議時不提供書面資料，改由電腦及投影機輸出。
5. 各部門每日下班前，應確認電器電源為關閉之狀態。
6. 張貼宣導節能減碳相關資訊及方法。

## 第五條 各項目標

### 1. 降低電力消耗

本公司電力消耗主要來自倉儲與辦公室之照明和空調設備，2023 年增設林口 A7 倉，大型倉庫的照明、設備及空調需求導致用電量較前期提升，為減少能源消耗，我們逐步汰換傳統燈具為LED節能燈具，以及倉儲由積層架改重型架，減少燈具使用，本公司將持續推動更多的節能措施，以電力消耗逐年遞減為目標，使2025年電力消耗較2023年減少5%。

近年度用電度數

年度	用電度數
2021年	8,917,928度
2022年	11,028,216度
2023年	13,265,039度
近2年增減%	+20.28%

### 2. 減少用水

本公司雖不屬於高耗水產業，在2023年，由於新增林口A7倉，故倉儲用水量較前一年度增加。本公司透過水資源管理措施，期望能夠減少水資源浪費，並且提升用水效率。相關管理措施包括透過視覺化宣導節水理念，建立員工的節水習慣及意識，以及積極推動生活用水再利用，並加強水管維護以降低漏水風險，以用水量逐年遞減為目標，使2025年整體用水量較2023年減少5%。

近年度用水量

年度	用水量
2021年	22,774千噸
2022年	35,900千噸
2023年	46,878千噸
近2年增減%	+30.58%

### 3. 其它廢棄物管理

本公司作為網路購物平台，資源使用情形單純，遵守環境部的廢棄物相關法規，並無產生任何有害事業廢棄物。本公司之一般廢棄物係委託外部合格之廠商清運及焚化處理，可回收再利用之資源主要為廢紙（箱），其他資源回收分類項目包含 PE 膜、綜合鐵類及寶特瓶等，皆交由合格廠商妥善進行回收處理。為減少廢棄物的產生，創造循環經濟效益，本公司不僅透過研發環境友善包材、紙箱減重等措施，提

升資源使用效率，也與上游供應商合作紙箱、物流箱及棧板回收再使用，整合價值鏈上下游利害關係人，不遺餘力地推動資源回收再利用，將廢棄物轉化為新的再生材料。2023年，辦公室的廢棄物總重量在垃圾減量的宣導下，較前一年度減少了35%；而倉儲區則因整體貨量較2022年增加，導致廢棄物總重量較前一年度提升。整體而言，2023年度廢棄物總重量為1,783.7公噸，資源回收率達87.2%，較2022年資源回收率82.2%有所提升。PChome期望在廢棄物減量與資源回收再利用的雙軌並行下，能有效達到廢棄物管理之目標，並促使落實資源回收成為每位網家人的日常習慣，使2025年前將產生的一般廢棄物較2023年下降5%。

#### 近年度廢棄物總量

年度	一般廢棄物		資源回收	
	倉儲	辦公室	倉儲	辦公室
2021年	108.2噸	-	1,341.0噸	
2022年	100.8噸	200.4噸	1,157.0噸	231.9噸
2023年	103.6噸	124.6噸	1,399.0噸	156.5噸
近2年增減%	+2.78%	-37.83%	+20.92%	-32.52%