

網路家庭國際資訊股份有限公司

綠色及社會效益投資計畫

投資計畫類別	投資項目	說明	聯合國可持續發展目標
綠能科技發展	皮卡物流科技有限公司	PChome長期專注於綠色倉儲與物流科技發展，投入約新台幣9,000萬元之資金，策略投資物流科技Pickupp（皮卡科技）新創企業。Pickupp提供彈性和多元的物流解決方案，並推出「Pickupp Zero計劃」，提供企業抵換碳排放的物流方案，包含使用碳中和柴油的車輛，讓企業以簡單而具成本效益的方式，減量或抵換於運送期間的碳排放，以協助企業實踐碳中和目標。	SDG12 責任消費及生產 
永續食農	菜蟲農食股份有限公司	PChome投入約新台幣1,000萬元之資金策略投資菜蟲農食新創公司，菜蟲農食致力於推動現代、環境永續的農產運銷，以數據化生鮮食材解決方案服務商業（2B）及個人客戶（2C），亦獲國發基金創業天使近千萬元投資。運用數據分析模型精準評估生鮮食品採購量與進貨時間，建立餐廳直接向生產者採購蔬菜食材的平台，以及消費者線上食材購買平台「鄰家鮮生」，降低生產、消費兩端中間所需耗費的成本，實踐優化台灣農業供應鏈，促進永續農業。	SDG12 責任消費及生產 
節能系統設備	節電、節水、文件電子化	PChome投資LED燈具、省水閥及馬桶以及建置電子簽核新系統等節能系統設備，於節電部分，15倉每小時的耗能從211.7千瓦時（kWh）降低	SDG12 責任消費及生產 

		<p>到98.2千瓦時 (kWh) (因本倉庫為新倉採分月逐層啟用, 總數字待盤點完成再行公告)。八德倉2023年的總用電量相較於2022年度減少10%。總公司耗電節省約10,154.65KW, 全年減碳約5026.33 Kg。節水部分, 八德倉2023年實際用水度數相較2022年節約達到3%。文件電子化部分, 近6成舊廠商完成線上換約, 減少紙張消耗與環境影響, 提高廠商換約效率與降低公司成本, 且較2022年增加E化表單37張, 年成長38%。</p>	
--	--	--	--