

網路家庭國際資訊股份有限公司

環境及節能減碳管理政策

112.12.31

第一條 政策目標

1. 有效控制公司用電、用水量，以不成長為原則並逐年檢討。
2. 加強公司節能硬體環境改善，提升同仁節能與永續發展之理念。
3. 結合公司與社區資源，形成環保節能之永續公司。

第二條 空調系統之節能減碳措施

1. 室內空調溫度以 26~28°C 為原則
2. 視情況將有日照之室內對外窗加裝隔熱材，防止日曬影響空調負載。
3. 空調系統的檢驗與維修方面，應定期清洗空調過濾網，保持換氣效率，如發現風扇等設備效率低落，應立即設法改善。
4. 以定時器或專責人員定時開關空調冷水泵控制空調，有效控制空調使用時間，連續假日或僅少數人加班時，儘量不開空調冷氣，以免空調以低效率、高成本運轉。

第三條 照明系統之節能減碳措施

1. 採購高效率照明燈具，並逐步汰換低效率耗電之燈具。
2. 各單位依作息時間，開關公共區域燈光。
3. 加強宣導養成全體同仁隨手關燈之習慣。
4. 確實落實燈具保養維護，定期清潔燈具，並依燈管衰退及黑化程度更換燈管，以維持應有亮度。
5. 照度標準參照職業安全衛生設施規則規定辦理，依辦公室、倉庫等不同場域予以適當之照明，照明設備每六個月實施監測一次，發現照度不足則予更新或增加燈具。

第四條 其他節能減碳措施

1. 選購電腦或其週邊設備，優先選用具環保標章或節能標章產品。
2. 一般同仁使用電腦，應設定逾30分鐘未使用時，螢幕即自動進入低耗能休眠狀態；長時間不用電腦時應關閉電源，減少待機耗電損失。
3. 影印前應先確定所需之紙張大小及複印份數，以免無效複印，浪費紙張及電力。
4. 減少紙張用量，會議時不提供書面資料，改由電腦及投影機輸出。
5. 各部門每日下班前，應確認電器電源為關閉之狀態。
6. 張貼宣導節能減碳相關資訊及方法。

第五條 各項目標

1. 溫室氣體減量

本公司主要的能源消耗以電力為主，由於2021至2022年疫情趨向和緩，商業活動逐漸恢復，本公司亦取消居家辦公回復正常上班，又因2021年增設站所且2022年納入辦公室能源使用量統計之故，能源消耗量較前兩年提升。後續進入營運常態，未來將透過持續的監控及各單位自主管理，降低每日電力消耗，達到能源的有效利用，目標2025年較2022年減少排碳量5%。

近年度用電度數

年度	用電度數	年度電力排碳係數	排碳量
2021年	8917,928度	0.509 公斤 CO ₂ e/度	4,539,225.352公斤
2022年	11,028,216度	0.495 公斤 CO ₂ e/度	5,458,966.92公斤
增減%	+23.66%	-2.75%	+20.26%

2. 減少用水

2021年因增設站所及2022年納入辦公室能源用水量統計之故，以及2022年後疫情回歸辦公室工作，因此總用水量及密集度皆較前兩年提升。後續進入營運常態，本公司為善盡社會責任及因應水資源短缺議題，以2022年為基準年，目標在2025年前將整體用水量下降5%，以宣導同仁節約用水或加裝省水設備等具體行動，與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。

近年度用水量

年度	用水量
2021年	22,774千噸
2022年	35,900千噸
增減%	+57.64%

3. 其它廢棄物管理

本公司以電子商務服務為主業，廢棄物主要為同仁日常產生之生活垃圾，垃圾量穩定，處理方式按照政府規定處理，要求同仁於日常中做好垃圾分類與回收，以減少服務過程中所產生的廢棄物，以2022年為基準年，目標在 2025 年前將產生的廢棄物下降5%。

近年度廢棄物總量

年度	一般生活垃圾	可回收廢棄物
2021年	108.2噸	1341.00噸
2022年	100.8噸	1157.00噸
增減%	-6.84%	-13.72%