

PChome《2022永續報告書》正式發布

PChome不斷提升對ESG的關注，檢視公司治理、環境保護及社會責任相關策略，並透過所提供的「電子商務」、「金融科技」及「賦能服務」，將利害關係人納入PChome永續價值鏈。《2022永續報告書》中英文版已發布於企業官網，藉此與各利害關係人溝通傳遞ESG策略及具體成果。



公司治理

PChome鼓勵創新研發 獲多項專利肯定

為提升客戶的消費體驗及強化公司創新能量，PChome 持續投入智慧財產管理，鼓勵員工技術研發並積極申請專利，2023年PChome 共五位員工獲得專利，包含「發明專利」：增加網頁流暢度的方法和網頁伺服器；「新型專利」：商品搜尋系統、電商商品搜尋系統、電商商品銷售預測系統。

榮獲112年度防災商品專區績優單位



▲ PChome 24h購物防颱專區

為響應內政部消防署自2020年起推動之通路商與賣場設立防災商品專區計畫，PChome 24h購物每當颱風來襲時，於首頁上架防颱專區，使民衆可以更便利地在平台上購買防減災儲備物品，透過公私協力逐步完善自主防救災準備。

今年度 PChome 更獲得防災商品專區績優單位的榮耀，在推動防災商品專區及落實「防災生活化」理念上，得到內政部消防署、國家地震工程研究中心，及臺灣防災產業協會三方肯定。



倉儲物流新添生力軍 提升配送服務體驗

網家「林口A7智慧物流園區」十月底已全面啓用，並於今年首度加入雙11營運，備貨空間與出貨量能皆大幅提升，出貨佔比目前已達整體訂單的58%。此外，旗下網家速配今年也擴大配送範圍，目前涵蓋北中南共計9縣市70個行政區，運能大幅提升。

近期再攜手Uber Direct合作雙北配送，持續優化物流服務體驗。同時，為滿足消費者多元取貨需求，PChome 24h購物在雙11檔期間也特別與7-ELEVEN推出大材積取貨服務，物流最後一哩路再添兩大生力軍。



持續推出創新服務 策略合作創共贏

聯手大師修推出「PChome 24h購物安裝服務中心」，綜合電商首創新登場！將線上購買、線下安裝一站式購物體驗再升級，打造3C購物OMO (Online Merge Offline) 的新場景。同時，攜手中華電信打造雙向會員忠誠方案，PChome 24h購物提供Hami Point點數折抵，一點抵一元、折抵無上限。



PChome包材革新 持續邁向永續

自2019年起，PChome 全面採用環保包裝紙箱，有效降低包材消耗對環境的影響。環保紙箱特色有：一、箱體以100%回收紙漿製成；二、紙質密度高，增加重複使用率；三、箱體維持紙漿原色，箱面印刷面積小於50%，減少油墨耗用；外觀採用通過RoHS檢驗的環保水性油墨小面積印刷。截至 2022 年底已減少逾 6 萬噸碳排，相當於 155 座大安森林公園一年之碳吸附量。



本次紙箱改版不僅延續環境永續理念，維持同樣的環保包材高標準，在外觀設計上也以集團IP Boxman為主軸，強化紙箱的品牌吸睛程度，讓消費者在PChome 24h購物時，可以享有日常開箱的好心情。

社會責任

開箱你的無限可能 112年暑期實習計畫成功落幕



「2023 PChome暑期實習計畫」乃為期兩個月的短期實習計畫，以黑客松競賽的型式作為實習任務，並於結業時進行成果發表，競賽主題如：「PChome 24h購物體驗」、「行銷活動發想」、「客製化型錄與搜尋結果推薦」及「使用者介面建議」，透過多元主題來激發Z世代的創意，同時也讓PChome能更了解年輕族群的觀點，進而打造出更貼近數位原生世代的多元服務。

實習生們亦表示，除了可以深入了解職場環境、前往倉庫參觀，也能與不同部門的實習生交流，更學到了許多跨領域的能力，例如簡報提案、痛點分析、專案管理等等，兩個月的實習生活每天都充滿挑戰，在PChome盡情揮灑了屬於自己的無限創意！



箱信創意 網家永續

為集結氣勢迎戰雙十一，並呼應ESG精神，PChome針對員工舉辦「箱信創意 網家永續」競賽，鼓勵各部門同仁利用BOXMAN 環保紙箱發揮創意、裝點辦公場域，展現出PChome對雙11的高昂士氣及環境永續的決心！



▲雙11浴血奮戰3000回合



▲一起笑到最後



▲乘風破浪



▲二次新生



▲B哥歪腰 為你撐腰



▲團結一定贏



▲彼此撐腰 重返榮耀

永續關鍵字

環境部網購包材減量新制七月正式上路

禁用PVC

紙類包材添加
回收紙90%

塑膠包材添加
再生料25%



歡迎至PChome社群網站了解最新資訊