

股票代號：8044



網路家庭國際資訊股份有限公司

一一〇年度年報

公開資訊觀測站網址：<http://mops.tse.com.tw>

本公司年報網址：http://corporate.pchome.com.tw/about_us/annual_reports.php

刊印日期：民國一一年五月十四日

一、本公司發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

發言人

姓名：周 磊

職稱：投資長兼策略長暨副總經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：brucechou@staff.pchome.com.tw

代理發言人

姓名：甯智倫

職稱：資深經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：widow@staff.pchome.com.tw

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

總公司地址：106台北市敦化南路二段105號12樓

電話：(02)2700-0898

分公司、工廠：無。

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話

名稱：台新綜合證券股份有限公司股務代理部

地址：台北市建國北路一段96號地下一樓

網址：www.tsc.com.tw

電話：(02)2504-8125

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：陳宜君會計師、連淑凌會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

地址：台北市信義路五段7號68樓

網址：www.kpmg.com.tw

電話：(02)8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

無

六、公司網址：www.pchome.com.tw

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司簡介.....	3
一、設立日期.....	3
二、公司沿革.....	3
參、公司治理報告.....	8
一、組織系統.....	8
二、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	11
三、最近年度給付董事(含獨立董事)、總經理及副總經理等之酬金.....	23
四、公司治理運作情形.....	30
五、會計師公費資訊.....	59
六、更換會計師資訊.....	60
七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者.....	60
八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數.....	61
九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	62
十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	63
肆、募資情形.....	65
一、資本及股份.....	65
二、公司債(含海外公司債)辦理情形：.....	71
三、特別股辦理情形.....	72
四、參與發行海外存託憑證之辦理情形.....	72
五、員工認股權憑證辦理情形.....	72
六、限制員工權利新股辦理情形：.....	73
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	75
八、資金運用計畫及執行情形.....	76
伍、營運概況.....	77
一、業務內容.....	77
二、市場及產銷概況.....	99

三、從業員工	105
四、環保支出資訊	106
五、勞資關係	106
六、資通安全管理	108
七、重要契約	113
陸、財務概況.....	115
一、最近五年度簡明財務資料	115
二、最近五年度財務分析	119
三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告	122
四、最近年度財務報表	123
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表	123
六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響	123
柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理.....	124
一、財務狀況	124
二、財務績效	125
三、現金流量	125
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	126
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	126
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項	128
七、其他重要事項	134
捌、特別記載事項.....	136
一、關係企業相關資料	136
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：	143
三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形	144
四、其他必要補充說明事項	144
五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	145

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

PChome 網路家庭為台灣最大綜合網路服務商集團，業務範疇涵蓋電子商務、數位金融及倉儲物流等，目前旗下服務已超過 20 個。2021 年受新一波疫情影響，全球仍面臨晶片短缺、原物料供需失衡及供應鏈壅塞等問題，台灣疫情驟然升溫大幅改變民眾生活習慣和消費模式，整體經營環境迎來嚴峻挑戰。PChome 秉持「Everyday Reliable」的服務使命與「堅持創新·創造價值」的經營理念，努力成為用戶最堅實可靠且值得信賴的生活夥伴，致力創造更多創新、更貼近需求的服務。本公司 2021 年合併營業收入再度刷新歷史新高紀錄，達新台幣 485.79 億元，較 2020 年成長 10.7%，持續維持雙位數穩健成長幅度；合併稅前純益達新台幣 3.39 億元，年增率 11.2%。

2021 年營運概況要點如下：

一、疫情重塑消費行為、帶動平台用戶成長，品牌及中小企業加速數位轉型

集團旗下 PChome 24h 購物用戶數來到 1,300 萬，當中又以女性客群增長較多，進一步分析，26 歲以下的用戶增加 3 成，55 歲以上的用戶則提升 4 成。此外，站上提供十大行動支付領先全台，帶動行動支付的交易額翻倍成長。近兩年受疫情影響，促使品牌及中小企業更加積極深耕大型電商平台、藉此接觸最龐大的客群，PChome 24h 購物站上品牌旗艦館如無印良品、理膚寶水、Apple、SAMSUNG 等，整體業績年增 2 倍。

二、後疫情時代海外網購成新常態，跨境電商進入高速成長期

PChome 旗下跨境電商的營運表現皆有顯著的成長，深耕日本市場的比比昂今年接續與日本第二大宅配業者 SG Holdings 集團、國際知名電商平台運營商 Cafe24 Japan、日本最大二手交易平台 Mercari 及日本連鎖藥妝店 SUNDRUG 展開合作，帶動站上 GMV 月月刷新歷史新高，全年訂單數相較前一年強勁增長近 150%。布局東南亞市場、提供一站式跨境電商服務的 PChomeSEA，自 2020 年攜手東南亞五大指標性電商平台合作至今營業額穩定成長，2021 年的整體銷售額年成長超過 5 倍，象徵大東亞跨境生態圈的布局效益顯現。此外，露天拍賣繼 2019 年與美國 eBay 共同推出平台整合跨境電商，2021 年再和韓國最大電商 Gmarket 開啟合作，目前全站物件數已超過 4.3 億商品。

三、持續布建智慧倉儲系統，打造更高效率、高彈性之物流鏈

目前網家共有 7 大倉儲區與 5 座指定用途倉，網家速配之物流站所共計 11 處，布點於雙北、桃園、台中、台南。同時，瞄準區域性超短鏈物流，今年 4 月宣布投資智慧物流科技新創一 Pickupp，將有助提升物流系統的能量及配送效率。此外，因應中華郵政 A7 智慧物流園區即將於 2022 年正式啟用，屆時除可增加倉儲樓地板面積 5 成，加上採 AI 人工智慧及自動化雙軌結合的倉儲設計，整體的每日包裹可處理量可望增加 1 倍以上。

四、強化 ESG 布局，厚植企業永續競爭力

集團持續在公司治理、環境保護、社會責任等多元面向積極投入，本年度公布了第一本由網家自願編制的 CSR 報告書，期望透過自身的行動實踐，引領產業邁向永續繁榮。同時，在公司治理品質與永續推動上也深獲肯定，PChome 於「2021 年亞太傑出企業獎」中榮獲「優異勵志品牌獎」及「企業躍進獎」；而堪稱國家品牌最高榮耀的「國家品牌玉山獎」，也受頒「傑出企業類—全國首獎」與「最佳人氣品牌獎」，上述獎項網家皆為第一家獲獎之電商企業。另外，PChome 也獲得「第 14 屆 TCSA 台灣企業永續獎—銀獎」及「第 5 屆資誠永續影響力獎—銀獎」的肯定。

五、積極拓展與整併集團資源，擘劃台灣最大數位生活生態圈

本年度執行之投資案主要包含物流科技—Pickupp、網路投保平台—易安網、BNPL 金融科技—廿一世紀數位、金融科技新創—麻布數據科技集團、即時預訂平台—FunNow 及行銷科技新創—Accuhit。展望未來，PChome 集團將透過金融科技（FinTech）擴大應用場景，以行銷科技（MarTech）有效整合會員，強化科技物流加乘運送效能，期許提供最全方位的網路服務及美好的使用者體驗，並全面展開賦能服務。

敬祝全體股東

身體健康 平安順心

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志



總經理 蔡凱文



貳、公司簡介

一、設立日期：87年7月14日

二、公司沿革

(一)最近年度及截至年報刊印日止辦理公司併購、轉投資關係企業、重整之情形：無

(二)最近年度及截至年報刊印日止董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換：無

(三)最近年度及截至年報刊印日止經營權之改變、經營方式或業務內容之重大改變及其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響：無

(四)以前年度及截至年報刊印日止重要資訊

年 月	沿 革
87年07月	公司正式成立。
87年10月	成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
89年06月	成立線上購物部門，跨足電子商務領域。
89年07月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強。
92年01月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
92年09月	PChome Online 購物頻道單月營收突破一億元，確立國內入口網站經營電子商務之領導品牌。
93年07月	成為知名網路電話公司 Skype 全球首位策略合作伙伴，於台灣推出 PChome & Skype 網路電話服務。
93年11月	推出 SkypeOut 收費服務，確立 Skype 商業模式。
94年01月	PChome Online 以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣，為第一家於台灣證券交易市場掛牌之 Internet 公司。
94年10月	全國首家通過財政部核准，PChome 線上購物正式實施「統一發票 E 化」。
94年10月	成立開店事業部，推出 PChome 商店街開店平台服務。
94年11月	PChome 線上購物榮獲「e-21 金網獎」首獎金質獎。
95年09月	PChome Online 與 eBay 合資新網路拍賣公司成立—露天拍賣。
96年01月	PChome 線上購物推出「24h 專區」服務，建立 24h 物流轉倉中心，為全球電子商務之創舉，亦建立台灣電子商務新標準。
97年04月	與五大房仲公司信義房屋、住商不動產、太平洋房屋、中信房屋、21 世紀不動產合資成立樂屋網，進入不動產交易電子商務領域。
98年10月	PChome24h 購物「快速供貨流程管理系統」獲頒 2009 電子化成就獎特優獎。
98年11月	PChome24h 購物獲頒「第九屆 e21 金網獎—大金網優質獎」。 PChome 開店事業部副總蘇芸參加 2009 「第九屆 e21 金網獎—創新達人」選拔入圍。
98年12月	PChome 相簿地圖社群服務 勇奪第 10 屆金手指網站媒體及服務網站別-社群類型金獎
99年03月	股東會決議通過將開店事業部門獨立分割為子公司成立商店街市集國際資訊(股)公司。
99年07月	台灣電子商務龍頭邁向國際 PChome 全球購物正式上線營運。
99年11月	PChome 24h 購物榮獲經濟部「第三屆台灣商業服務業優良品

年 月	沿 革
99 年 12 月	牌」。 PChome 24h 購物榮獲第十一屆金手指網路獎-電子商務類型金獎與年度最佳媒體及服務網站獎。
100 年 03 月	PChome & Skype 服務由網路家庭國際資訊(股)公司(PChome Online)移轉予子公司連科通訊股份有限公司經營。
100 年 04 月	子公司商店街市集國際資訊(股)公司(4965)正式上櫃掛牌買賣。
100 年 06 月	榮獲數位時代雜誌「2011 年台灣科技 100 強」第 73 名&「資訊服務類」第 1 名。
100 年 07 月	PChome 24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心第 1 名。
101 年 02 月	PChome 全球購物成立英文網站。
101 年 04 月	子公司「PChome US」B2C 上線，提供北美地區華人網路購物服務。
101 年 05 月	天下雜誌評比 500 大服務業排名 105 名
101 年 06 月	數位時代科技 100 強之第 37 名
101 年 10 月	榮獲 2012 經濟部第 2 屆國家產業創新獎-組織類-卓越創新企業獎。
101 年 11 月	榮獲 2012 經濟部第 12 屆金網獎-平台獎-購物商城類金質獎。
102 年 01 月	獲選為「2013 來台北過好年」台北年貨大街的網路合作廠商。
102 年 03 月	PChomePay 支付連第三方支付信用卡代收服務上線，露天拍賣賣家可直接線上開通信用卡刷卡服務。
102 年 04 月	推出網路專用注音輸入法。
102 年 07 月	榮獲頒第十屆上市(櫃)公司資訊揭露評鑑 A 級暨進步獎。
102 年 11 月	PChomePay 支付連全面升級信用卡代收服務的交易安全標準，正式通過國際發卡組織要求之 PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard)服務供應商等級認證。
102 年 12 月	推出「台北市 6 小時到貨」的服務，目前試營運送貨地點為台北市，週末假日照常出貨。 PChome 網路家庭榮獲經濟部第 2 屆潛力中堅企業、重點輔導對象。
103 年 02 月	連科通訊成立「PChomeTalk」，推出全球第一支 Skype 安卓專用機。
103 年 04 月	PChomeUSA C2C 電子商務平台上線，提供美國華人簡單好用的網路創業開店平台。
103 年 05 月	PChome24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類-金賞。
103 年 12 月	推出「Yiabi」手機網路應用服務，滿足資訊「存、讀、分享」需求。
104 年 01 月	PChome 網路家庭榮獲經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」以及「電子商務平台類首獎」
104 年 3 月	推出「PChome 搜尋」服務，強調「購物優先」。
104 年 4 月	商業周刊「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜第 23 名 經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」/「電子商務平台類首

年 月	沿 革
	獎」
104 年 5 月	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類金賞 推出「Pi 行動錢包」服務，「輕鬆拍、安心付」、首創手機號碼交易的行動支付服務。
104 年 11 月	2015 資訊月百大創新產品獎
105 年 1 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務許可。
105 年 3 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務執照。
105 年 6 月	有 7 成的繳費單，都可使用「Pi 行動錢包」繳費，範圍涵蓋台北市、宜蘭、基隆、新北市、台中、高雄及新竹等 7 縣市。
105 年 10 月	網路家庭集團旗下國際連正式開業，並為台灣最大電子商務市集－露天拍賣會員提供完整的網路支付服務。 PChome Thai 宣布泰國電子支付執照通過審批 首家台灣電商網站獲准經營泰國金流代收付業務。
105 年 11 月	PChome 購物推出「儲值」服務 加速網購金流交易 打造 800 萬會員快速結帳體驗
106 年 3 月	網路家庭再度攜手 Skype 創始團隊推出 AI 語言學習「Lingvist」，透過 AI 人工智慧、大數據、個人化 學習，200 小時學好英文
106 年 8 月	PChome24h 購物攜手金門縣政府啟動「離島網購運費優惠」，配送至台灣離島地區，每筆訂單僅需付 100 元運費，同時再推出「離島單筆消費滿千免運費」的加碼優惠
107 年 3 月	PChome 網路家庭與中華電信首次策略合作成立平台創投，成立「中華網家一號」創投基金，支持台灣新創。
107 年 5 月	致力於打造 PChome 會員經濟和 P 幣點數生態系，5 月和花旗銀行發布「花旗 PChome Prime 聯名卡」。
107 年 8 月	行動支付服務 Pi 拍錢包，8 月玉山銀行合作推出「玉山 Pi 拍錢包信用卡」。
107 年 10 月	成立自有車隊「網家速配」提供宅配物流運輸服務。
108 年 3 月	PChome 網路家庭和日本樂天簽訂合作協議，組成策略聯盟，利用雙方各自擁有的大量會員數和跨領域的服務內容，推動顧客忠誠計劃，並建立雙方的 P 幣和樂天超級點數相互累積和兌換機制，打通點數以串起網路和實體各類型服務的應用場景，推動台日策略聯盟。
108 年 7 月	推出以友善環境為目的之新款環保紙箱，強調「原色 100%回收紙漿製作、環保水性油墨小面積印刷、紙質強韌重複利用高」的三大特色作為改造重點。
108 年 8 月	首創「8 月心禮節」打響全年造節第一炮，將七夕情人節、父親節及中元節「三節合一」，以送禮文化的概念，保留具濃厚人情味的傳統習俗並連結新時代的感動。
108 年 10 月	首次全集團一起參與雙 11 活動，「ONE PChome」結合旗下 9 個單位聯手出擊：PChome、PChome24h 購物、露天拍賣、PChome 商店街、Pi 拍錢包、支付連、網家旅遊、PChome Thai、網家速配。

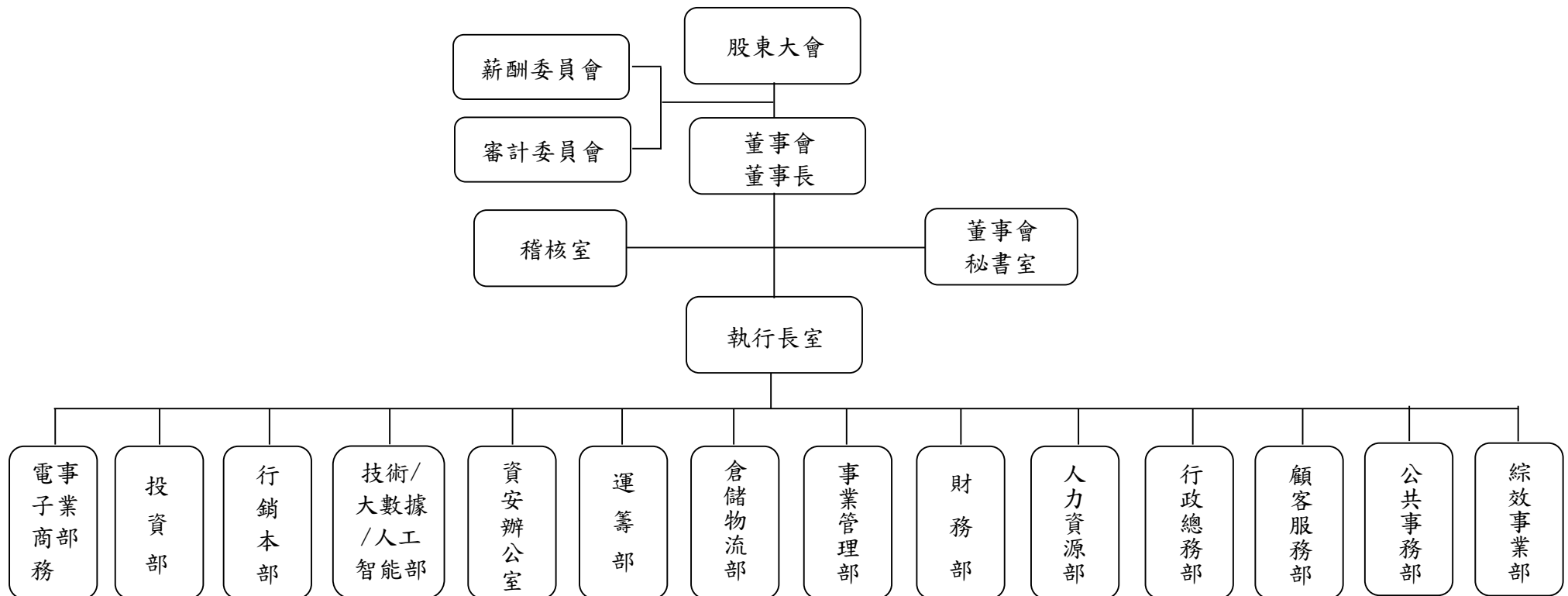
年 月	沿	革
108 年 11 月	勇奪金炬雙獎，獲「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」殊榮。	
108 年 12 月	PChome 24h 購物結盟 17Life 進軍電子票券服務。 Pi 拍錢包與玉山銀行上線「玉山 Pi 拍免 Debit 卡」簽帳金融卡。	
109 年 3 月	攜手桃園市政府推動「桃園市民 安心休閒包」。	
109 年 3 月	攜手新北市政府推實體店紓困轉型。	
109 年 6 月	獲「PR AWARDS Asia」及「傑出公關獎」雙獎肯定。	
109 年 7 月	PChome 24h 購物攜手工研院首度推出「AI 智能穿搭推薦」功能成為全台首家取得行政院環保署「碳標籤」之大型綜合網購平台企業	
109 年 9 月	旗下 PChomeSEA 啟動一站式東南亞跨境電商服務，帶領台灣商家一次賣進泰、越、新、馬、印五國電商市場。	
109 年 10 月	成為台灣首家能累積綠色採購金額的電商通路	
109 年 11 月	旗下 PChomeSEA 攜手高雄市經發局簽署合作備忘錄，前進東協五國。	
109 年 12 月	網路家庭與日商三井物產合資之時尚選貨電商 MiTCH，進駐微風南山 atré 開立首間品牌旗艦店。 PChome 24h 購物行動 APP 用戶下載超越 500 萬	
110 年 1 月	正式推出「PChomeX 家好選物」優質選物服務 旗下露天拍賣攜手支付連與凱基銀行推出「賣家發財金」普惠貸款	
110 年 4 月	勇奪「新世代最嚮往企業 TOP 100」 旗下 PChome 商店街開店數突破 12 萬家	
110 年 5 月	旗下 Pi 拍錢包與樂天國際銀行合作，兩大生態圈攜手佈建金融場景。	
110 年 6 月	受頒 2021 年亞太傑出企業獎「企業躍進獎」與「優異勵志品牌獎」雙獎肯定。	
110 年 7 月	策略投資 Pickupp 強化最後一哩物流，佈建更具彈性物流鏈。 PChome 24h 購物攜手經濟部共同推廣「有 7 7 商行」扶植社創品牌。	
110 年 8 月	宣布策略投資易安網，共創數位投保新契機。	
110 年 9 月	通過私募普通股案引進策略投資人中華開發金控集團、中華電信集團、以及廿一世紀數位經營團隊，驅動 PChome 數位金融科技之發展。	
110 年 10 月	宣布投資麻布數據科技集團，拓展 FinTech 生態圈合作。 旗下比比昂結盟日本最大二手交易平台 Mercari，成為全台唯一與 Mercari 全站串接的電商平台。 榮獲 2021 年國家品牌玉山獎「傑出企業類—全國首獎」、「傑出企業獎」、「最佳人氣品牌獎」。	
110 年 11 月	獲頒「第 14 屆 TCSA 台灣企業永續獎—銀獎」、「第 5 屆資誠永續影響力獎—企業永續組—銀獎」及「第 3 屆國家企業環保獎—銅級獎」三獎肯定。	

年 月	沿	革
110 年 12 月	響應環保署循環包裝試辦計畫，攜手環保新創 PackAge+ 配客嘉促綠購計畫再升級。 領投 AccuHit B 輪募資，加速集團 MarTech 發展。 受頒「經濟部 2021 Buying Power—特別獎」 通過台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) A 級驗證	

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)組織結構



(二)各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
電子商務事業部	<ol style="list-style-type: none"> 1.新廠商、商品開發及業績追蹤。 2.廠商客情維護與爭議處理。 3.核定商品上架時程。 4.產品銷售分析與追蹤。 5.擬定網家 EC 銷售策略。 6.競業(品)分析與研究。
投資部	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司資產規劃與調度作業。 2.完成投資分析報告的編撰及交易策略的擬訂。 3.投資前評估含產業與財務分析，並提供專業建議。 4.投資協議執行、項目追蹤、增值服務等投後管理。
行銷本部	<ol style="list-style-type: none"> 1.策略性提升企業品牌形象及定位。 2.訂立年度品牌目標。 3.建立消費者、經銷商與員工心中良好的品牌形象，全方位滿足顧客期望與信賴。
技術/大數據/人工智能部	<ol style="list-style-type: none"> 1.前後台及雲端系統開發與維運。 2.依相關單位需求，進行資訊系統規劃與設定。 3.資訊系統流程制訂與優化。
資安辦公室	<ol style="list-style-type: none"> 1.擬定與推動集團資訊安全管理政策與協助各部門建立規範。 2.規劃與辦理集團各服務與系統之脆弱性評估與矯正。 3.評估稽核各 BU 與公司的風險等級與狀態。 4.協助管理外部合作對象的資訊安全性。 5.提升員工資訊安全意識。 6.協助取得資安相關認證及完成政府專案的資安事項。 7.資安事件鑑識與矯正。 8.監控與示警集團各服務之狀態與外在風險。 9.內部資安相關技能提升及支援網絡建立。
運籌部	<ol style="list-style-type: none"> 1.維護倉庫/速配系統運作。 2.倉庫/速配各項專案推行。 3.協助倉庫/速配未來策略擬訂。 4.協助倉庫/速配營運管理。 5.提供倉庫/速配良善硬體設施。
倉儲物流部	<ol style="list-style-type: none"> 1.進貨、出貨及庫存管理作業。 2.擬定倉儲/物流策略方案。 3.提升倉儲物流整體運作效率。
事業管理部	<ol style="list-style-type: none"> 1.擬定年度經營策略方向，推動關鍵業務專案。 2.分析營運成本進行公司整體風險控管。 3.透過媒體關係經營與行銷活動規劃，建立並維繫企業品牌形象。
財務部	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立公司內部財務體系。 2.組織編制公司財務計畫、成本計畫。 3.提供各項財務報表並分析，針對異常項目說明。
人力資源部	<ol style="list-style-type: none"> 1.依據企業發展需求，訂定人力資源策略及制度，並推動人力資源業務，平衡勞資雙方需求。

部門名稱	所營業務
	2.建立具外部競爭力及內部公平性的薪酬管理及績效考核制度，形塑績效導向的工作文化。 3.依據企業戰略進行組織設計及人力配置。 4.完善訓練體系及設計與時俱進的人才選、用、育、留方案。 5.簡化人資事務流程，優化員工體驗，打造正向合作的企業文化，凝聚員工向心力。
行政總務部	1.集團防疫中心統籌、防疫措施暨資訊發佈。 2.集團網銀使用權限管理。 3.印鑑申請與用印管理、電子憑證使用管控暨文件管理。 4.辦公環境安全維護與員工職場關懷。 5.辦公室軟硬體設備採購與維護合約管控。 6.總務庶務事項維護與辦公設備物料管控。 7. BPM 電子表單專案、Help-Desk 專案及其他專案導入。
顧客服務部	1.顧客訂購流程及平台資訊引導說明。 2.提供顧客訂單諮詢暨售後服務。 3.服務案件關懷、追蹤及客情維繫。 4.彙整各服務管道之顧客建議與服務優化提案。 5.行銷兌獎服務中心。
公共事務部	1.塑造公司品牌形象(記者會)。 2.新聞稿與活動文宣之撰擬與執行。 3.公關議題規劃與危機管理。
綜效事業部	1.依據集團策略目標，達成集團綜效與整合。 2.建立數位、數據驅動為核心的服務生態圈。 3.策略分析與開發，達成目標合作產業之商業模式開發及合作內容規劃與管理。 4.集團策略執行與跨單位跨集團等合作，導入新事業與推動集團重要專案。 5.創造新的商務運營模式，發掘潛在商機，打造完善跨業合作，互利生態。

二、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事資料

111年04月24日

職稱 (註1)	國籍 或註冊地	姓名	性別 年齡 (註2)	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期 (註3)	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子 女現在持有股份		利用他人名 義持有股份		主要經(學)歷(註4)	目前兼 任本公 司及其 他公司 職務	具配偶或二親等以 內關係之其他主 管、董事或監察人			備 註 (註 5)
							股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率	股數	持 股 比 率			股數	持 股 比 率	職稱	
董事長	中華民國	詹宏志	男 61~70	110.07.29	3年	88.12.09	1,627,427	1.28%	1,667,427	1.30%	0	0%	0	0%	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	蔡凱文	男 51~60	110.07.29	3年	104.06.22	41,461	0.03%	99,461	0.08%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	周磊	男 40~50	110.07.29	3年	110.07.29	0	0%	60,000	0.05%	0	0%	10,000	0.01%	臺灣大學財務金融系 Zoyi Capital Managing Director Barclays Capital Assistant VP	註	無	無	無	無
董事 法人股東	中華民國	賽特資訊服 務(股)公司	NA	110.07.29	3年	91.06.11	18,907,864	14.84%	18,907,864	14.71%	0	0%	0	0%	無	無	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	曾薰儀(註6)	女 40~50	110.07.29	3年	106.10.05	438,252	0.34%	444,252	0.35%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	註	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	馮宏璋(註6)	男 51~60	110.07.29	3年	107.11.01	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台灣工業技術學院工管系 廣達電腦(股)公司協理	無	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	郭大經(註6)	男 51~60	110.11.01	3年	110.11.01	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台灣大學電機工程學系 開發創新管理顧問(股)公司 總經理	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	童子賢	男 61~70	110.07.29	3年	110.07.29	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台北科技大學電腦通訊與控 制碩士 台北科技大學榮譽工學博士 華碩電腦副董事長	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	賀陳旦	男 71~80	110.07.29	3年	110.07.29	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	維吉尼亞理工學院暨州立 大學都市計畫碩士 交通部長 中華電信公司董事長 臺北大眾捷運(股)公司董事長	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	黃麗燕	女 61~70	110.07.29	3年	110.07.29	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	銘傳大學 李奧背納(股)公司董事 長、總經理、集團執行長 麥當勞叔叔之家兒童慈善 基金會董事長 黑筆廣告(上海)有限公司 董事長	無	無	無	無	無

註1：法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示(屬法人股東代表者，應註明法人股東名稱)，並應填列下表一。

註2：請列示實際年齡，並得採區間方式表達，如41~50歲或51~60歲。

註3：填列首次擔任公司董事或監察人之時間，如有中斷情事，應附註說明。

註4：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

註5：公司董事長與總經理或相當職務者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

註6：賽特資訊服務(股)公司法人代表。原法人董事代表人韓昆舉於110.11.01改派法人董事代表人郭大經。

註：董事目前兼任本公司及其他公司職務情形

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	詹宏志	<p>董事長：商店街市集國際資訊(股)公司、東方線上(股)公司、東方快線網絡市調行銷(股)公司、露天市集國際資訊(股)公司、賽特資訊服務(股)公司、國際連(股)公司、PC Home Online International Co.,(B.V.I.)、PC Home Online (Cayman) Inc.、PC Home Online (HK) Ltd.,、Ruten Global Inc. (Cayman)、EC Global Limited、PChome US Inc.、連科通訊(股)公司、康迅數位整合(股)公司、株式會社PChome、PChome (Thailand)Co.,Ltd.、米特數位創新(股)公司、電週文化事業(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司、網家金融科技(股)公司、網路家庭旅行社(股)公司、網家速配(股)公司、中華網家一號(股)公司、基石創新創業投資(股)公司、美合國際實業(股)公司、覓去(股)公司、網家跨境(股)公司、普瑪有限公司、財團法人上善人文基金會、廿一世紀數位科技(股)公司、網家數據科技服務(股)公司</p> <p>董事：開發創新管理顧問(股)公司、信義房屋(股)公司獨立董事、祥碩科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、英屬維京群島島商雲沛創新(股)公司、樂屋國際資訊(股)公司、網家跨境服務(股)公司、PCHOME CB PTE. LTD.、巨思文化(股)公司、衣卡股份有限公司、ECOSMOS PTE. LTD、株式會社Ruten、PChome Marketplace Inc.(Cayman)、PChome Holding Inc. (BVI)、萌新創創投資顧問(股)公司、康太數位整合(股)公司</p>
董事	蔡凱文	<p>網路家庭國際資訊(股)公司執行長兼總經理</p> <p>董事長：拼科技(股)公司、雲坦數位科技(股)公司、拍付國際資訊(股)公司</p> <p>董事：樂屋國際資訊(股)公司、商店街市集國際資訊(股)公司、覓去(股)公司、中華網家一號(股)公司、基石創新創業投資(股)公司、網家金融科技(股)公司、網路家庭旅行社(股)公司、連科通訊(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司、網家速配(股)公司、網家跨境(股)公司、國際連(股)公司、網家數據科技服務股份有限公司、電週文化事業(股)公司</p>
董事	周磊	<p>網路家庭國際資訊(股)公司投資長兼策略長、拍付國際資訊(股)公司董事、連科通訊(股)公司董事、國際連(股)公司董事、均綻投資有限公司董事、台灣農畜產工業(股)公司董事、萌罔影響力投資(股)公司監察人、露天市集國際資訊(股)公司監察人、躺著喝(股)公司監察人、網家數據科技服務(股)公司監察人</p>
董事 (法人代表)	曾薰儀(註1)	<p>露天市集國際資訊(股)公司董事兼總經理、商店街市集國際資訊(股)公司董事、網路家庭旅行社(股)公司董事、中華網家一號(股)公司董事、基石創新創業投資(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董事、愛比科技(股)公司董事</p>
董事 (法人代表)	郭大經(註1)	<p>董事長：凱特萊恩國際(股)公司</p> <p>董事：FUNP Co., Ltd.、Kneron Holding Corporation、Kkday.com International Company Limited、KooData Inc.、Viscovery (Cayman) Holding Company Limited、Traveler Co., Ltd.、Greenvines Living Co., Ltd.、綠藤生物科技(股)公司、FunNow Ltd.、Leaderg Software Technology Inc.、喬睿科技(股)公司、Hawooo.com Investment Ltd.、Xrex Inc.、廿一世紀數位科技(股)公司、拍付國際資訊(股)公司</p>

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
		開發創新管理顧問(股)公司總經理、中華開發創新加速(股)公司總經理、中華開發資本管理顧問(股)公司副總經理
獨立董事	童子賢	和碩聯合科技(股)公司董事長暨策略長、景碩科技(股)公司董事、華擎科技(股)公司董事、晶碩光學(股)公司董事、景碩投資(股)公司董事長、捷揚光電(股)公司董事長、華瑋投資(股)公司董事長、華毓投資(股)公司董事長、華旭投資(股)公司董事長、日冠金屬(股)公司董事長、晶澈科技(股)公司董事長、美彤國際(股)公司董事長、復揚科技(股)公司董事、華永投資有限公司董事、華翔旅行社有限公司董事、華維投資有限公司董事、華惟國際有限公司董事、Casetek Holdings Limited(CAYMAN)董事、Pegatron Holding Ltd.董事、UniHan Holding Ltd.董事、Magnificent Brightness Ltd.董事、Casetek Holdings Ltd.董事、Protek Global Holdings Ltd.董事、Digitek Global Holdings Ltd.董事、Kinsus Corp.(USA)董事、Pegatron Holland Holding B.V.董事、Powtek Holdings Limited董事、Cotek Holdings Limited董事、Grand Upright Technology Limited董事、Aslink Precision Co. Ltd.董事 公益平臺文化基金會董事、漢光教育基金會董事、台北市電腦公會理事 文化部國家表演藝術中心監事、龍應台文化基金會董事、黃達夫醫學教育促進基金會董事、長風文教基金會董事、兩岸發展研究基金會董事、中華文化創意產業發展協會理事長、玉山科技協會理事長、財團法人澧食公益飲食文化教育基金會董事、財團法人布拉瑞揚舞團文化基金會董事、好風光創意執行(股)公司董事、日宿媒體(股)公司董事長、國家中山科學研究院董事、財團法人雲門文化藝術基金會董事、台灣好基金會董事
獨立董事	賀陳旦	臺灣生態工法發展基金會董事長

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表

1.法人股東之主要股東

111年04月24日

法人股東名稱(註1)	法人股東之主要股東(註2)
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

註1：董事、監察人屬法人股東代表者，應填寫該法人股東名稱。

註2：填寫法人股東之主要股東名稱(其持股比率占前十名)及其持股比率。

2.主要股東為法人者其主要股東

111年04月24日

法人股東名稱(註1)	法人股東之主要股東(註2)
宏本投資有限公司	李宏麟(100%)
普瑪有限公司	詹宏志(61%)、詹朴(37%)、王心一(1%)、李健生(1%)
城邦文化事業(股)公司	馬來西亞商傳媒焦點(股)公司(100%)

註1：如上表一法人股東屬法人股東者，應填寫該法人名稱。

註2：填寫法人股東之主要股東名稱(其持股比率占前十名)及其持股比率。

3.董事教育訓練

職稱	姓名	就任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
			起	迄			
董事長	詹宏志	110/7/29	110/8/27	110/8/27	社團法人中華公司治理協會	不動產永續思維與品牌發展分享	3
			110/11/30	110/11/30		數位機會與數位人才	3
			110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
董事	蔡凱文	110/7/29	110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	區快鏈的技術發展與商業模式	3
						洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
董事	周 磊	110/7/29	110/12/7	110/12/7	台灣證券交易所	國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
			110/12/10	110/12/10	社團法人中華公司治理協會	內線交易之防範與最新實務發展	3
			110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
董事	曾薰儀	110/7/29	110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	區快鏈的技術發展與商業模式	3
						洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
董事	馮宏璋	110/7/29	110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
						區快鏈的技術發展與商業模式	3
董事	郭大經	110/7/29	110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
						區快鏈的技術發展與商業模式	3
獨立董事	童子賢	110/7/29	110/4/26	110/4/26	社團法人中華公司治理協會	全面啟動企業數位韌性-從勒索病毒談事件	3
			110/9/16	110/9/16		企業永續發展-「環境保護」與法律遵循管理	3
			110/10/28	110/10/28		談誠信經營、CSR與ESG之實務案例解析	3
			110/11/11	110/11/11		從實務案例瞭解關係人交易、非常規交易及內線交易	3
獨立董事	賀陳旦	110/7/29	110/12/23	110/12/23	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
						區快鏈的技術發展與商業模式	3

4.董事專業資格及獨立董事獨立資訊揭露

姓名	條件 專業資格與經驗	獨立性情形 (選任前二年及任職期間)	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
詹宏志 (董事)	<p>畢業於國立臺灣大學經濟系為作家、編輯、電影製片、《數位時代》發行人及PChome Online網路家庭集團和城邦文化創業企業家。曾任台灣許多出版及資訊相關產業協會的董事及理監事職及台北市雜誌商業同業公會理事長、中華民國總統府國策顧問。擁有超過30年的媒體經驗，曾任職於《聯合報》、《中國時報》、遠流出版公司、滾石唱片、中華電視台、《商業週刊》等媒體，曾策劃編集超過千本書刊。並創辦了《電腦家庭》、《數位時代》等四十多種雜誌。</p> <p>敏銳於社會的趨勢，掌握如何將文化轉成商業力量，不論在甚麼領域，總是能開創新局，引領台灣新文化走向；1996年，他首創城邦出版集團，為台灣出版產業轉型帶來新力量。1997年獲台灣People Magazine頒發鑽石獎章；2016年獲得中華民國電腦學會 2015 年度傑出成就獎 / 電腦學會會士；2017年獲頒臺北電影獎首次楊士琪卓越貢獻獎。</p> <p>無論著書立說闡言文化趨勢、創意生產、社會經濟論題，都是台灣文化界、網路產業的指標性人物。多年來，他的著作《趨勢索隱》、《城市觀察》、《創意人》、《城市人》等，一直是從事創意產業工作者必讀的作品。</p>	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第26條之3第3項及第4項規定之情事。	3
蔡凱文 (董事)	<p>畢業於加拿大皇家大學 (Royal Roads University) 企業管理碩士，曾任連鎖3C賣場主管，擁逾20年實體及虛擬通路管理經驗；2003年進入網路家庭，從基層幹部做起，負責3C商品的營運和銷售，曾任電子商務部協理、副總經理等職位，2016年升任網家營運長，隔年年底出任網家總經理，2019年出任集團執行長。擁有電子商務及實體通路專業市場競爭特性判斷及創新領導專業團隊發展之能力，具有豐富的市場行銷、營運管理及策略規劃經驗。</p>	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第26條之3第3項及第4項規定之情事。	0
周 磊 (董事)	<p>畢業於國立臺灣大學財務金融系，曾任摩根士丹利分析師、巴克萊銀行投資銀</p>	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關	0

姓名 條件	專業資格與經驗	獨立性情形 (選任前二年及任職期間)	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
	行部助理副總裁、卓毅資本董事總經理。目前擔任網家集團策略長暨投資長，專精於企業財務金融投資及產業研究分析，具商務、財務、投資策略等公司業務所須之工作經驗。	係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。	
賽特資訊服務(股)公司 法人代表： 曾薰儀 (董事)	畢業於波士頓大學電子商務所碩士、臺灣大學EMBA會計組碩士，曾任網路家庭國際資訊(股)公司行銷總監、策略長，目前擔任露天市集國際資訊(股)公司總經理。專精於市場策略、品牌行銷及領導管理，具有產品業務推廣、企業競爭力開發及專案規劃團隊領導之能力，具有公司業務所須之工作經驗。	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。	0
賽特資訊服務(股)公司 法人代表： 馮宏璋 (董事)	畢業於台灣工業技術學院工管系，曾任職於廣達電腦(股)公司，具有國際觀、全球化專業市場競爭策略創新，具有跨產業產品推廣豐富經驗及企業營運管理實務經驗，可為公司營運發展提供重要建言。	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。	0
賽特資訊服務(股)公司 法人代表： 郭大經 (董事)	畢業於台灣大學電機工程學系，自 2015 年起參與籌設中華開發創新加速基金，目前擔任基金總經理。過去曾創立 MosArt Semiconductor Corp. 並擔任總經理，領導研發團隊設計多款全球市佔第一的無線通訊晶片，在高科技領域有超過 20 年創業實務經驗。專精於企業財務金融投資及產業研究分析，具商務、財務、投資策略等公司業務所須之工作經驗，可提供公司營運管理之高附加價值服務。	未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。	0
童子賢 (獨立董事)	華碩集團共同創辦人，曾任台灣公共廣播電視集團第五屆董事，現任和碩聯合科技董事長。獲國立東華大學頒授榮譽工學博士學位。積極參與公益活動。於和碩時期提出價值溪流與類似 3M 得概念，主導以多元的設計服務與代工生產的方式，跨足不同領域增加集團的競爭力。陸序與誠品合作推出一系列 PEGACASA 電子精品、智慧家居與手機周邊 3C 商品及晶碩子公司的隱形眼鏡、家電品牌的豆漿機等，不以終端品牌自居，而是以 Designed by pegatron 的	符合獨立性情形， 1. 本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人； 2. 本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股票； 3. 未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；	3

條件 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形 (選任前二年及任職期間)	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
	<p>概念與全球接軌。並開始改革 OEM 和 ODM 整體代工體系的體質與創新整合服務。</p> <p>其對文學推廣的熱情除了長年贊助藝文團體外，也積極推動文學影音志業。亦關注在台灣的東南亞移民工，長期贊助移民工文學獎。</p>	<p>4.最近 2 年未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。</p> <p>依據本公司公司章程及「公司治理實務守則」</p>	
<p>賀陳旦 (獨立董事)</p>	<p>國立中興大學土木工程學士、美國維吉尼亞理工學院暨州立大學都市計畫碩士，現任臺灣生態工法發展基金會董事長，曾任交通部政務次長、中華民國總統府「國土保育與開發諮詢委員會」委員兼執行長、臺北市政府交通局長、臺北市政府捷運工程局副處長、交通部部長、中華電信公司董事長、臺北大眾捷運公司董事長。</p> <p>擔任中華電信公司期間，為強化市場競爭力，持續推動原本為國營之一，握有固網、長途電話、行動通訊等事業的電信局走向民營化釋股、組織改造，並引進光世代、MOD 等應用科技。使中華電信民營化、組織精進等改革進展順利。</p>	<p>之規定，董事採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任。本公司於董事會成員之提名與遴選時，已取得董事的書面聲明及工作資歷等相關文件，並提供利害關係人資料予以核實，已確認本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人，相對於公司的獨立性；且於選任前二年及任職期間，皆符合金融</p>	<p>1</p>
<p>黃麗燕 (獨立董事)</p>	<p>為台灣第一大廣告及台灣第一大社群媒體經營公司 Leo Burnett 李奧貝納集團執行長暨大中華區總裁，也是陽獅/上奇廣告公司及明思力公關公司之執行長，擁有廣告界、媒體界及客戶端逾 40 年的豐富經驗，以其獨特的先知卓見，率先將 Digital、BTL(Below The Line)、Social、Influencer、CRM 行銷趨勢引入全方位傳播行銷中，成功的協助客戶奠定其領導品牌地位。除此，在她的領導下，讓 1984 年成立之李奧貝納，正式於 2006 年躍居台灣廣告界之領導地位，至今連續十一年，維持其第一名之領導地位。</p>	<p>監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14 條之 2 所訂資格要件，且獨立董事皆依證券交易法第 14 條之 3 賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權，符合獨立性情形。</p>	<p>0</p>

4. 董事多元化及獨立性

董事多元化：

本公司董事會配置以多元化為主要考量，董事之選任程序力求公平、公正及公開，符合本公司公司章程、公司治理實務守則之規定，並依產業經驗及專業能力，遴選具執行職務所須之知識、技能及涵養者擔任董事。

依據本公司之「公司治理實務守則」董事會成員組成應考量多員化，並就運作、營運型態及發展需求，訂定適當之多元化政策，包括：

- (1)基本條件與價值：性別、年齡、國別及文化。
- (2)專業知識與技能：專業背景、專業技能及產業經驗。
- (3)企業永續與社會參與。

依據本公司所制定之「公司治理實務守則」第三章第 20 條所示，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- (1)營運判斷能力。
- (2)會計及財務分析能力。
- (3)經營管理能力。
- (4)危機處理能力。
- (5)產業知識。
- (6)國際市場觀。
- (7)領導能力。
- (8)決策能力。
- (9)資訊科技。
- (10)遵法意識

本公司董事會由 9 名董事組成，目前包含 3 席自然人董事，3 席法人代表董事，並設置 3 席獨立董事(占比 33.3%)，目前獨立董事均為新任以維持其獨立性，成員分別擁有法律、會計、財務、行銷及科技等專業背景，有曾任公部門部長級首長，科技製造業集團董事長，廣告行銷集團中華區總裁，基於不同專業背景，各具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，展現多元互補成效，本公司董事成員除均具備執行業務所必須之知識、技能、素養及產業決策與管理等各項能力外，本公司也重視董事個人在道德行為之聲譽，更持續為董事成員安排多元的進修課程，並定期執行績效評估，俾提升其決策品質、善盡督導責任，進而強化董事會職能。同時，為落實兩性平權，本公司自成立之時起即有女性董事，且連續每屆次均有女性董事，並擬定在近年內提高女性董事占比之目標。

[公司得設置董事會成員多元化目標]

管理目標	達成情形
女性董事達 25%以上 (或至少一席女性董事)	✓
獨立董事達 35%以上 (或獨立董事至少 3 席，且不少於董事席次 20%)	✓
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一(可參上市上櫃公司治理實務守則第 20 條第 3 項)	✓
董事會整體具備公司治理十大能力	✓
董事會整體兼具會計、法律、行銷業務、生產管理及經營管理等專業背景	✓

本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形

多元化核心 董事姓名	基本組成									產業經驗					專業能力				
	國籍	性別	具員工身分	年齡				獨立董事任期年資			資訊與應用	通訊與科技	財務與金融	商務與供應	專業服務與行銷	網路與科技	法律	會計	風險管理
				40 50 歲	51 60 歲	61 70 歲	71 80 歲	3 年 以下	3 5 年	6 9 年									
詹宏志 (董事)	中華民國	男			✓						✓	✓	✓	✓	✓			✓	
蔡凱文 (董事)	中華民國	男	✓		✓						✓	✓		✓	✓			✓	
周 磊 (董事)	中華民國	男	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
曾薰儀 (董事)	中華民國	女	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
馮宏璋 (董事)	中華民國	男			✓						✓	✓	✓	✓				✓	
郭大經 (董事)	中華民國	男			✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
童子賢 獨立董事	中華民國	男				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	
賀陳旦 獨立董事	中華民國	男					✓	✓			✓	✓		✓	✓			✓	
黃麗燕 獨立董事	中華民國	女				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	

- (1) 衡諸本公司本屆董事會9名董事成員(含3名獨立董事)，整體具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀、危機處理等能力，且有產業經驗和專業能力。
- (2) 本公司董事平均任期為3.7年，3名獨立董事任期年資均在3年以下，所有獨立董事為本屆選任。董事成員皆為本國籍，組成結構占比分別為3名獨立董事33%；4名具員工身份之董事33%。董事成員年齡分布區間計有2名董事年齡位於40-50歲、3名董事位於51-60歲、3名董事位於61-70歲及1名董事位於71-80歲。本公司亦注重董事會組成之性別平等，本屆董事成員包含2位女性成員（其中1名為獨立董事），女性董事占比達22%之高，未來仍持續致力於提升女性董事占比目標。
- (3) 董事多元化面向、互補及落實情形已符合本公司「公司治理實務守則」第20條載明之標準；未來仍就視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

董事會獨立性：

本公司之董事會督導公司發展策略、監督管理階層及對公司股東負責，在公司治理制度之各項作業與安排，董事會依照法令、公司章程及股東會決議，據以行使其職權。本公司董事會強調獨立運作及透明化功能，各董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使職權。本公司設置3席獨立董事，任期年資均在3年以下，獨立董事成員皆為本國籍，3名獨立董事占全體董事比例為33%；審計

委員會由全體獨立董事組成，其職權為監督公司財務報表之允當表達、簽任會計師之選(解)任及獨立性與績效、監督內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令及公司之風險控管等。

本公司董事未與其他董事兼具有配偶或二親等以內親屬關係，無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定之情事。

[目前獨立董事任期表]

獨立董事姓名	獨立董事任期年資		
	3 年以下	3 至 9 年	9 年以上
童子賢	√		
賀陳旦	√		
黃麗燕	√		

本公司 3 名獨立董事任期年資均在 3 年以下董事成員皆為本國籍，組成結構占比分別為 3 名獨立董事 33%；4 名具員工身份之董事董事成員年齡分布區間計有 1 名董事年齡位於 31-40 歲、1 名董事年齡位於 41-50 歲、3 名董事位於 51-60 歲及 3 名董事位於 61-70 歲及 1 名董事位於 71-80 歲。除前述外，本公司亦注重董事會組成之性別平等，本屆董事成員包含 2 位女性成員(其中 1 名為獨立董事)，女性董事占比達 22%，未來仍持續致力於提升女性董事占比目標。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

111 年 4 月 30 日

職稱 (註 1)	國籍	姓名	性別	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註 2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備註 (註 3)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	
總經理	中華民國	蔡凱文	男	106.11.2	99,461	0.08%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註 4	無	無	無	無
副總經理	中華民國	曾薰儀	女	91.1.7	444,252	0.35%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司行 銷總監	註 4	無	無	無	無
副總經理	中華民國	盧棟祥	男	89.3.13	207,957	0.16%	1,015	0%	0	0%	中國文化大學會計系	拍付國際資訊(股)公司、網家金融科技 (股)公司、網路家庭旅行社(股)公司、網 家速配(股)公司、網家跨境服務(股)公 司、國際連(股)公司、廿一世紀數位科 技(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司等 監察人	無	無	無	無
副總經理	中華民國	胡瑀書	女	107.10.1	3,600	0%	0	0%	0	0%	朝陽科技大學保險金融管理系 電子商務部副總監	無	無	無	無	無
副總經理	中華民國	陳幸琦	女	109.9.14	23,000	0.02%	0	0%	0	0%	紐約大學教育學院 全球人壽 人資長 花旗銀行 副總裁	無	無	無	無	無
副總經理	中華民國	周 磊	男	109.11.2	60,000	0.05%	0	0%	10,000	0.01%	臺灣大學財務金融系 Zoyi Capital Managing Director Barclays Capital Assistant VP	註 4	無	無	無	無
副總經理	中華民國	魏丞慶	男	109.12.8	6,030	0%	0	0%	0	0%	日本麗澤大學國際經濟學部 國際產業情報學科 網路家庭國際資訊(股)公司開 店事業部總監 商店街市集國際資訊(股)公司 營運長	商店街市集國際資訊(股)公司 董事兼總經理	無	無	無	無
副總經理	中華民國	蔡文雄	男	109.12.8	7,809	0%	0	0%	0	0%	輔仁大學 管理學研究所 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	PChome (Thailand) Co., Ltd. 董事	無	無	無	無
副總經理	中華民國	沈沛鴻	男	110.12.1	0	0%	0	0%	0	0%	臺灣大學商學系研究所 Tutor abc 營運長	無	無	無	無	無
技術長暨 副總經理	中華民國	陳俊仰	男	110.9.15	15,000	0.01%	0	0%	0	0%	美國加州理工學院博士 Grindr 總裁	無	無	無	無	無
公關長暨 副總經理	中華民國	歐玫瑛	女	111.4.6	0	0%	0	0%	0	0%	台灣大學 EMBA Yahoo 奇摩公共關係部副總經理 奧美公關 副總經理	無	無	無	無	無
副總經理	中華	胡曉慧	女	110.10.12	0	0%	0	0%	0	0%	臺灣大學商學系研究所	無	無	無	無	無

職稱 (註1)	國籍	姓名	性別	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備註 (註3)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	
副總經理	中華民國	林珊如	女	110.10.12	0	0%	0	0%	0	0%	台新銀行 副總經理 新南威爾斯大學行銷管理系 聖洋科技公司 總經理	無	無	無	無	
副總經理	中華民國	林 燕	女	110.11.22	0	0%	0	0%	0	0%	政治大學 大眾傳播學系 雅虎亞太區 副總經理	覓去(股)公司董事	無	無	無	無
副總經理 註5	中華民國	萬岳偉	男	109.11.2	15,000	0.01%	0	0%	0	0%	美國州立北阿拉巴馬大學 全國電子公司 協理	無	無	無	無	
協理	中華民國	趙盈璇	女	108.05.15	14,820	0.01%	0	0%	0	0%	紐約長島大學商研所碩士	商店街市集國際資訊(股)公司董事 群傳媒(股)公司董事 國際連(股)公司監察人	無	無	無	無
協理	中華民國	陳贊元	男	109.7.1	3,000	0%	0	0%	0	0%	台北商專資訊管理科 我為你網際通訊 副理	無	無	無	無	
協理	中華民國	韓昆舉	男	109.7.1	7,000	0.01%	0	0%	0	0%	東吳大學科技法律碩士 支付連國際資訊總經理 中國信託新興支付部經理 永豐銀行電子金融處經理	拍付國際資訊(股)公司董事兼總經理、網 家金融科技(股)公司董事、雲通寶國際 資訊(股)公司董事、雲坦數位科技(股) 公司董事、露天市集國際資訊(股)公司 董事、全盈支付金融科技(股)公司董 事、網家數據科技服務(股)公司董事、 廿一世紀數位科技(股)公司董事、網家 跨境(股)公司監察人、覓去(股)公司監 察人、美合國際實業(股)公司監察人	無	無	無	無
協理	中華民國	方士豪	男	110.1.25	15,000	0.01%	134	0%	0	0%	中正高中普通科 台灣順豐速遞 運營總監 美商創世洋軒 物流總監	無	無	無	無	
協理	中華民國	邵泓嘉	男	111.2.7	0	0.01%	0	0%	0	0%	高雄第一科大 行銷流通管理 碩士 愛爾達科技 副總暨業務長 民間全民電視 業務營運長	無	無	無	無	
協理	中華民國	鐘紫瑋	女	111.3.1	2,400	0%	0	0%	0	0%	淡江大學 英文系碩士	無	無	無	無	
協理	中華民國	林佳慧	女	111.3.1	4,000	0%	13,000	0.01%	0	0%	美國伊利諾大學香檳分校 企 業管理碩士 奇景光電投資人關係部經理 德意志銀行 企業金融部客戶 關係經理	無	無	無	無	

註1：應包括總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料，以及凡職位相當於總經理、副總經理或協理者，不論職稱，亦均應予揭露。

註2：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

註3：總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

註4：詳P.12所示。

註5：萬岳偉於111.3.1晉升為副總經理

註5：係指最近年度董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）所領取包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。

註6：係指最近年度董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得員工酬勞（含股票及現金）者，應揭露最近年度經董事會通過分派員工酬勞金額，若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。

註7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司董事各項酬金之總額。

註8：本公司給付每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註9：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註10：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註11：a.本欄應明確填列公司董事領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司董事如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司董事於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表之 I 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司董事擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註8)	財務報告內所有公司(註9)H	本公司(註8)	財務報告內所有公司(註9)I
低於 1,000,000 元		詹宏志、蔡凱文、周磊、曾薰儀、馮宏璋、郭大經、童子賢、賀陳旦、黃麗燕等 9 人	曾薰儀、馮宏璋、郭大經、童子賢、賀陳旦、黃麗燕等 6 人	馮宏璋、郭大經、童子賢、賀陳旦、黃麗燕等 5 人
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)	0	0	0	0
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)	0	0	0	0
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	0	0	0	曾薰儀
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0	周磊	周磊
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	0	0	詹宏志	詹宏志
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0	蔡凱文	蔡凱文
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0	0	0
100,000,000 元以上	0	0	0	0
總計	9 人	9 人	9 人	9 人

(二)總經理及副總經理之酬金(彙總配合級距揭露姓名方式)

單位：新台幣仟元

110 年 12 月 31 日

職稱	姓名	薪資(A)(註2)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)(註3)		員工酬勞金額(D)(註4)				A、B、C及D等四項總額及占稅後純益之比例(%) (註8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金(註9)
		本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司		財務報告內所有公司(註5)		本公司	財務報告內所有公司(註5)	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁	詹宏志	28,852	31,744	0	0	60,143	63,941	550	0	683	0	89,545 91.9%	96,368 154.8%	無
總經理	蔡凱文													
副總經理	盧棟祥													
副總經理	胡瑀書													
副總經理	陳幸琦													
副總經理	周磊													
副總經理	曾薰儀													
副總經理	魏丞慶													
副總經理	蔡文雄													
副總經理	沈沛鴻													
副總經理	陳俊仰													
副總經理	林珊如													
副總經理	胡曉慧													
副總經理	林燕													

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司(註6)	財務報告內所有公司(註7)E
低於 1,000,000 元	曾薰儀、魏丞慶、蔡文雄、沈沛鴻、林珊如、林燕、胡曉慧等 7 人	魏丞慶、沈沛鴻、林珊如、林燕、胡曉慧等 5 人
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)	0	0
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)	胡瑀書、陳俊仰	胡瑀書、陳俊仰、蔡文雄
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	盧棟祥	盧棟祥、曾薰儀
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	周磊、陳幸琦	周磊、陳幸琦
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	詹宏志	詹宏志
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	蔡凱文	蔡凱文
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0
100,000,000 元以上	0	0

總	計	14 人	14 人
---	---	------	------

- 註 1：總經理及副總經理姓名應分別列示，以彙總方式揭露各項給付金額。若 董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及上表(1-1)或(1-2)。
- 註 2：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。
- 註 3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。
- 註 4：係填列最近年度經董事會通過分派總經理及副總經理之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司總經理及副總經理各項酬金之總額。
- 註 6：本公司給付每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 9：a.本欄應明確填列公司總經理及副總經理領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金金額。
 b.公司總經理及副總經理如有領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金者，應將公司總經理及副總經理於子公司以外轉投資事業或母公司所領取之酬金，併入酬金級距表 E 欄，並將欄位名稱改為「母公司及所有轉投資事業」。
 c.酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(三)分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

單位:新台幣仟元

110 年 12 月 31 日

	職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經 理 人	總裁	詹宏志	0	600	600	0.62%
	總經理	蔡凱文				
	副總經理	盧棟祥				
	副總經理	胡瑀書				
	副總經理	陳幸琦				
	副總經理	周磊				
	副總經理	魏丞慶				
	副總經理	蔡文雄				
	副總經理	沈沛鴻				
	副總經理	胡曉慧				
	副總經理	陳俊仰				
	副總經理	林珊如				
	副總經理	林燕				
	副總經理	曾薰儀				
	協理	趙盈璇				
	協理	陳贊元				
	協理	韓昆舉				
	協理	方士豪				
	協理	萬岳偉				

註1：應揭露個別姓名及職稱，但得以彙總方式揭露獲利分派情形。

註2：係填列111年經董事會通過分派經理人之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額。稅後純益為110年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註3：經理人之適用範圍，依據金管會92年3月27日台財證三字第0920001301 號函令規定，其範圍如下：

- (1)總經理及相當等級者
- (2)副總經理及相當等級者
- (3)協理及相當等級者
- (4)財務部門主管
- (5)會計部門主管
- (6)其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

註4：若董事、總經理及副總經理領員工酬勞（含股票及現金）者，除填列附表一之二外，另應再填列本表。

註5：係填列110 年底在任經理人領取員工酬勞之資訊。人員異動情形請詳總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管表。

(四)公司如有下列情事之一，應個別揭露其董事姓名及酬金

- 1.最近三年度個體或個別財務報告曾出現稅後虧損者：無此情形。
- 2.最近年度董事持股成數不足情事連續達三個月以上者：無此情形。
- 3.最近年度任三個月份董事平均設質比率大於50%者，應揭露於各該月份設質比

率大於50%之個別董事：無此情形。

- 4.全體董事領取財務報告內所有公司之董事酬金占稅後淨利超過百分之二，且個別董事領取酬金超過新臺幣一千五百萬元者：無此情形。
- 5.上市上櫃公司於最近年度公司治理評鑑結果屬最後一級距者，或最近年度及截至年報刊印日止，曾遭變更交易方法、停止買賣、終止上市上櫃，或其他經公司治理評鑑委員會通過認為應不予受評者：無此情形。
- 6.上市上櫃公司最近年度非擔任主管職務之全時員工年度薪資平均數未達新臺幣五十萬元者：無此情形。

(五)分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性

- 1.本公司於最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例

單位：%

職稱	年度	酬金總額占稅後純益比例			
		109年度		110年度	
		本公司	合併報表 內所有公司	本公司	合併報表 內所有公司
董 事		22.26%	26.93%	74.9%	123.6%
總經理及副總經理		24.79%	31.26%	91.9%	154.8%

註.111年經董事會通過分派110年度之董事及總經理、副總經理酬金金額，故本欄資料酬金總額占稅後純益比例之計算為暫估數字。

- 2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

(1)給付酬金之政策、標準與組合

- A.本公司固定給付之董事酬金標準乃經董事會通過後，提請本公司94年度股東會決議通過。如董事兼具員工身分，則另依據下列B、C之規定給付酬金。
- B.本公司總經理及副總經理之委任、解任及報酬依公司規定辦理。給付酬金標準由本公司人力資源單位依據本公司人事績效考評相關規定，並視個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，且參酌市場同業水準訂定原則。依照本公司「薪資管理辦法」及「員工酬勞發放辦法」執行，並依經營績效之優劣，決定經營主管獎金及酬勞之發放。
- C.本公司酬金政策，是依據個人的能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性呈正相關。整體的薪酬組合，主要包含基本薪資、獎金及員工酬勞、福利等三部分。而酬金給付的標準，基本薪資是依照員工所擔任職位的市場行情核敘，獎金及員工酬勞則是連結員工、部門目標達成或公司經營績效來發給；關於福利設計，則以符合法令的規定為前提，並兼顧員工的需要，來設計員工可共享的福利措施。

(2)訂定酬金之程序

- A. 為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「績效管理辦法」所執行之評核結果為依據。
 - B. 本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。110年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。
- (3) 與經營績效及未來風險之關聯性
- A. 本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。
 - B. 本公司對未來風險已有控管，故酬金政策與未來風險之關聯性較低。經理人績效目標與「風險控管」略有結合，依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。

四、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形

本公司設置審計委員會代替監察人職權。董事 9 席(含獨立董事 3 席)。

110 年度董事會開會 10 次(A)，董事出席情形如下：

110 年 12 月 31 日

職稱	姓名(註 1)	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)(註 2)	備註
董事長	詹宏志	10	0	100%	連任
董事	蔡凱文	10	0	100%	連任
董事	周磊	5	0	100%	110.07.29 新任
董事	許介立	4	1	80%	110.07.29 解任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：曾薰儀	10	0	100%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：馮宏璋	8	0	80%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：韓昆舉	3	0	100%	110.07.29 新任 110.11.01 解任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：郭大經(新任)	2	0	100%	110.11.01 新任
獨立董事	童子賢	5	0	100%	110.07.29 新任
獨立董事	賀陳旦	5	0	100%	110.07.29 新任
獨立董事	黃麗燕	3	0	60%	110.07.29 新任
獨立董事	游張松	5	0	100%	110.07.29 解任
獨立董事	黃少華	5	0	100%	110.07.29 解任
獨立董事	李遠	5	0	100%	110.07.29 解任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：不適用，本公司已設置審計委員會，適用證券交易法第 14 條之 5 相關事項。

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：110/03 法人董事代表曾薰儀及董事蔡凱文因經理人之員工酬勞、高階經理人薪資調整、高階經理人個別薪資評估調整及年終獎金討論案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。110/08 法人董事代表曾薰儀及董事蔡凱文因庫藏股案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、

方式及評估內容等資訊：本公司於 109 年 5 月 13 日制定及通過公司「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並於111年3月完成該(110)年度自評作業。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次。	110年8月~111年12月	董事會、個別董事成員及功能性委員	董事會內部自評、董事成員自評	(註1)

註1：評估內容依評估範圍包括下列項目：

- (1)董事會績效評估：至少包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。
- (2)個別董事成員績效評估：至少包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。
- (3)功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

本公司109年05月13日董事會通過之「董事會績效評估辦法」，本公司董事會應於每年年度結束前至少執行一次內部董事會績效評估，分為董事會(含功能性委員會)及董事成員(自我)績效自評。

本公司業依上述辦法辦理110年度董事會績效自評，本次自評採問卷方式，考核結果分為5個等級之方式呈現，數字1：極差(非常不同意)；數字2：差(不同意)；數字3：中等(普通)；數字4：優(同意)；數字5：極優(非常同意)。並於111年02月25日董事會議統計自評結果及日後將持續強化之方向。本次自評結果如下：

1.董事會自評：

- (1)評估面向：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共42個項目。
- (2)自評結果：平均4.95分；極優。

2.功能性委員會會自評：

- (1)評估面向：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向，共24個項目。
- (2)自評結果：平均4.875分；極優。

3.董事成員(自我)自評：

- (1)評估面向：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等面向等六大面向，共20個項目。
- (2)自評結果：平均4.378分；極優。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

本公司於 110 年 7 月 29 日股東常會通過選任三名獨立董事，並由三位獨立董事組成設置審計委員會替代監察人職權，每季至少開會一次，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部

控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，運作情形順暢。

本公司配合 106 年 7 月 28 日金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，修訂公司「董事會議事規則」以資遵循，並於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，於本公司網站揭露董事會重大決議事項，並為全體董監投保責任險。

本公司第一屆薪資報酬委員會 100 年 12 月 23 日正式成立，訂定薪資報酬委員會組織規程。第二屆薪資報酬委員會 101 年 6 月 27 日由董事會決議委任之，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬、員工認股權計畫與員工酬勞計畫或其他員工激勵性計畫。第三屆薪資報酬委員會經 104 年 6 月 30 日董事會決議委任，由三位獨立董事組成，薪酬委員會開會期間相關人員皆列席備詢參與討論。本公司於 110/7/29 股東會全面改選董監後，並於 110/8/2 委任第四屆薪酬委員成立薪酬委員會，開會期間皆相關人員列席備詢參與討論，運作情形順暢。

本公司持續加強公司治理，本公司規章辦法皆摘錄於公司網站，本公司一向秉持資訊公開透明之原則，積極維護股東的權益，於董事會決議後將重要決議於公開資訊觀測站及公司網頁揭露。

(二)審計委員會運作情形

1.審計委員會運作情形：

本公司第二屆審計委員會於 110 年 7 月 29 日正式成立，由三位獨立董事組成，並推選賀陳旦獨立董事擔任召集人，每季至少開會一次，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

- (1)依證交法第14-1條規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依證交法第36-1條規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8)簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9)財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10)年度財務報告及半年度財務報告。
- (11)其他公司或主管機關規定之重大事項。

110 年度審計委員會開會 8 次(A)，列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	實際列席率 (%)(B/A)	備註
審計委員	賀陳旦	4	100%	110.07.29 新任
審計委員	童子賢	4	100%	110.07.29 新任
審計委員	黃麗燕	3	75%	110.07.29 新任

職稱	姓名	實際出席次數(B)	實際列席率 (%)(B/A)	備註
審計委員	游張松	4	100%	110.07.29 解任
審計委員	黃少華	4	100%	110.07.29 解任
審計委員	李遠	4	100%	110.07.29 解任

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

(一)證券交易法第 14 條之 5 所列事項：

開會日	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
110.02.25	通過一〇九年度財務報表案。	所有獨立董事核准通過
110.03.16	本公司簽證會計師一一〇年公費案	所有獨立董事核准通過
110.08.06	通過一一〇年第二季財務報表案。	所有獨立董事核准通過
110.09.17	通過私募案及拍付股權交換案。	所有獨立董事核准通過
110.11.03	委任稽核主管	所有獨立董事核准通過
111.02.25	通過一一〇年度財務報表案。	所有獨立董事核准通過
111.03.23	本公司簽證會計師一一一年公費案	所有獨立董事核准通過

(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形，且各審計委員於會議中均充分表達其意見。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：

(一)獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。

(二)本公司定期召開審計委員會將邀請會計師、稽核主管列席並視需要亦邀請相關主管列席。

(三)內部稽核主管根據年度稽核計劃按月向審計委員會提報稽核彙總報告。

(四)每年針對會計師獨立性加以評核，送審計委員會審議。

(五)審計委員與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。

內部稽核主管每年定期依年度稽核計畫與審計委員進行報告，並配合每年例行性會計師內部控制查核，在召開的董事會中，會計師亦列席提供相關意見，內部稽核主管亦提出稽核報告；在審查財務報告時，審計委員就財務報告中相關之財務、業務議題與會計師討論，其重要意見並記錄於會議記錄。

四、年度工作重點及運作情形：

(一)年度工作重點

1.依據年度稽核計劃定期與內部稽核主管溝通稽核報告結果。

2.定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果進行交流。

3. 審閱財務報告。
 4. 考核內控制度之有效性。
 5. 簽證會計師之委任、解任、報酬及服務事項之審核。
 6. 會計師之獨立性評估。
 7. 審議資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證辦法及相關交易。
 8. 法規遵循。
- (二)110年運作情形：審計委員會議案皆經審計委員會審閱或核准通過，且獨立董事並無反對意見。

(三)公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露公司治理實務守則？	✓		本公司訂有「公司治理實務守則」，針對建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等皆有相關規範。公司治理實務守則請參見公司網站\投資人聯絡\公司治理\重要公司內規。	無
二、公司股權結構及股東權益				
(一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	✓		本公司依內部作業程序責成包括投資人關係、股務、法務等相關部門處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟等事宜，並依程序實施。	無
(二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	✓		本公司依證交法第25條規定，對內部人，包括董事、經理人及股份超過10%之股東，所持股權之變動情形，均按月於證期局指定公開資訊觀測站網站申報。本公司並隨時掌握董事、經理人及持股前十名股東之持股情形。	無
(三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	✓		除本公司已制定各項風險控管機制外，本公司與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，除已輔導子公司建立書面控制制度外，並訂定子公司核決權限、關係人交易之管理、特定公司、關係人及集團企業交易作業程序，以及比照母公司制定取得或處分資產處理程序、背書保證辦法、資金貸予他人作業辦法、從事衍生性金融商品交易處理程序，以落實對子公司風險控管機制。子公司均已制定各自的風險控管機制，並依本公司之相關作業辦法建立與關係企業風險控管機制及防火牆。	無
(四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓		本公司已訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
三、董事會之組成及職責				
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓		<p>本公司尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員具備各種不同的專業背景及工作領域以落實董事會結構多元化之方針，包括不限性別、年齡、國籍、文化、專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能與產業經歷等，以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。並朝兩性平衡方向規劃董事會席次。</p> <p>為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理實務守則」第20條明載董事會整體應具備之能力如下：1.營運判斷能力。2.會計及財務分析能力。3.經營管理能力。4.危機處理能力。5.產業知識。6.國際市場觀。7.領導能力。8.決策能力。</p> <p>而本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如後第15頁說明。</p>	無
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？		✓	<p>本公司依法設置薪資報酬委員會及審計委員會據以執行，未來將視實際營運需求設置其他各類功能性委員會。</p>	無
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	✓		<p>為提升董事會運作效率、治理品質，本公司於109年度推動落實董事會績效評估制度，依循「上市上櫃公司治理實務守則」之意旨，制定「董事會績效評估辦法」，依此規範進行評估程序，本公司並於109年5月13日制定及通過公司「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，於11月完成該(110)年度自評作業。</p> <p>依規範每年須至少執行一次，以董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估或其他適當方式進行，評估結果並呈交董事會報告以檢察官、改進。進行績效評估之執行單位，須具備公平、客觀且獨立之角色，與受評單位之運作無</p>	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務 守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			<p>直接利害關係之人或單位為之。對於董事成員，衡量其績效需涵蓋六大面向：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。</p> <p>依本公司對公司治理的理念，董事會主要的責任是監督、評量經營團隊之績效及任免經理人、決議重要事項及指導經營團隊。本公司董事會成員皆擁有豐富的公司經營經驗或專業領域經驗，並堅持極高的道德標準及其對公司之承諾。每季定期召開董事會，除決議各議案，並與經營團隊討論經營策略及未來方針，以為股東創造最高利益。</p>	
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓		<p>本公司簽證會計師事務所為國際知名會計師事務所，簽證會計師與本公司並無利害關係，具有專業性及獨立性。本公司為強化簽證會計師之獨立性及對本公司業務之熟悉度，每年公司內部均會對簽證會計師獨立性、適任性及績效進行評估。並提報審計委員會及董事會討論，以落實公司治理及提升董事會功能。</p> <p>倘有變更簽證會計師情事，本公司會進行瞭解更換原因，並檢送會計師相關簡介等資料送審計委員會審核，並提報至董事會討論。</p>	無
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓		<p>本公司對於公司治理設有相關人員負責公司治理相關事務。負責提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，保障股東權益，強化董事會職能。</p>	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司設有企業社會責任專區、利害關係人聯繫專區、發言人制度、網站等多種管道提供本公司最近訊息與溝通管道，對於業務管理及營運項目皆設有對應窗口。此外於利害關係人聯繫專區，若本公司利害關係人有相關建議、疑義或申訴事宜，可利用本專區聯絡本公司稽核室或與利害關係人聯繫專責窗口。 本公司視不同狀況，責成包括投資人關係、股務、人力資源、客戶服務及採購等部門與利害關係人溝通，並於公司網站上設有發言人及各相關業務部門之聯絡資訊。	無
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司委任台新綜合證券(股)公司股務代理部為本公司股務代理機構並辦理各類股東會事務。	無
七、資訊公開				
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓		本公司已確實架設公司網站，提供財務、業務等資訊，並有專人負責維護資料之更新，詳見公司網站。	無
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	✓		本公司除中文網站外已同時架設了英文網站，並設有專人負責相關資訊之蒐集及公司重大事項之揭露，並由發言人統一對外發言，並將本公司法人說明會過程之錄音或錄影檔案放置於公司資訊揭露網站，以利各界查詢，並將相關資訊公告至主管機關指定之公開資訊觀測站。	無
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	✓		本公司合併及個體財務報告雖未於會計年度終了後兩個月內公告並申報，但均依規於期限前完成公告及申報；另關於第一、二、三季財務報告與各月份營收情形亦於規定期限前於公開資訊觀測站公告並申報，並同步上傳相關資訊至本公司網站。	無
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關	✓		(一)員工權益、僱員關懷 在員工權益、僱員關懷方面，本公司以勞動基準法、兩性工作平等法、性騷擾防治法等相關政府法令，作為本公司制定人資管理規	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務 守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	✓		<p>章制度的最低基準，以確保員工權益。</p> <p>(二)投資者關係 在投資人關係方面，本公司設有專責投資人關係部門，期能作好公司與投資人之間的溝通橋樑，使投資人能即時及充分瞭解公司經營成果績效與長期經營策略方向，提供投資人及國內外專業投資機構最好的服務。</p>	無
	✓		<p>(三)供應商關係 本公司與供應商之間一向維繫著長期良好的合作關係，與合作廠商依契約履約，以維護雙方之合法權益。</p>	無
	✓		<p>(四)利害關係人之權利 在利害關係人之權利方面，本公司為保障利害關係人之權益，已建立各種良好、暢通之溝通管道，秉持誠信原則及負責態度妥適處理，以維護利害關係人的相關權益。</p>	無
	✓		<p>(五)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形 本公司已就營運中有關營運目標、財務報導正確性及舞弊防制之高可能性及高影響性風險事件加以分析與因應，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。 公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，亦設立客服部門及定期檢討客戶意見關注消費者權益。同時為保護消費者之權益，本公司陸續取得「全球安全認證網站標章」、「優良電子商店」、「網消會購物補償」使消費者購物更安心。</p>	無
	✓		<p>(六)公司為董事購買責任保險之情形 本公司已於董事、監察人任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任為其購買責任保險，以降低並分散董事、監察人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。</p>	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果已改善情形，及就尚未改善情形提出優先加強事項與措施。(未列入受評公司者無需填列)	✓		本公司110年度起已就每年度公司治理評鑑結果由專責部門，對項目逐一檢視，並檢討可改進之部分，已對資訊揭露程序辦法增補年報撰寫等各項擬定具體之改善措施，預料將能提升本公司個項目之得分與增進公司治理評鑑排名。	

註：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成及運作情形

- 1.本公司董事會依通過之薪資報酬委員會組織規程，成立薪資報酬委員會，其主要職責為履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。
 - (1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
 - (2)定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
- 2.本公司於 110/7/29 股東會全面改選董事後，並於 110/8/2 委任第四屆薪酬委員會成立薪酬委員會，該委員會每年至少開會二次，並由獨立董事擔任召集人及會議主席，執行至今，運作順暢。
- 3.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註 1)	條件		專業資格與經驗 (註 2)	獨立性情形(註 3)	兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 會成員家數
	姓名				
召集人 獨立 董事	童子賢		華碩集團共同創辦人，曾任台灣公共廣播電視集團第五屆董事，現任和碩聯合科技董事長。獲國立東華大學頒授榮譽工學博士學位。積極參與公益活動。於和碩時期提出價值溪流與類似 3M 得概念，主導以多元的設計服務與代工生產的方式，跨足不同領域增加集團的競爭力。陸序與誠品合作推出一系列 PEGACASA 電子精品、智慧家居與手機周邊 3C 商品及晶碩子公司的隱形眼鏡、家電品牌的豆漿機等，不以終端品牌自居，而是以 Designed by pegatron 的概念與全球接軌。並開始改革 OEM 和 ODM 整體代工體系的體質與創新整合服務。其對文學推廣的熱情除了長年贊助藝文	符合獨立性情形， 1.本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人； 2.本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)未持有本公司股票； 3.未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人； 4.最近 2 年未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。 依據本公司公司章程及「公司	3

身分別 (註 1)	姓名 條件	專業資格與經驗 (註 2)	獨立性情形(註 3)	兼任其 他公開 發行公 司薪資 報酬委 員會成 員家數
		團體外，也積極推動文學影音志業。亦關注在台灣的東南亞移民工，長期贊助移民工文學獎。	治理實務守則」之規定，董事採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任。本公司於	
獨立董事	賀陳旦	國立中興大學土木工程學士、美國維吉尼亞理工學院暨州立大學都市計畫碩士，現任臺灣生態工法發展基金會董事長，曾任交通部政務次長、中華民國總統府「國土保育與開發諮詢委員會」委員兼執行長、臺北市政府交通局長、臺北市政府捷運工程局副處長、交通部部長、中華電信公司董事長、臺北大眾捷運公司董事長。擔任中華電信公司期間，為強化市場競爭力，持續推動原本為國營之一，握有固網、長途電話、行動通訊等事業的電信局走向民營化釋股、組織改造，並引進光世代、MOD 等應用科技。使中華電信民營化、組織精進等改革進展順利。	董事會成員之提名與遴選時，已取得董事的書面聲明及工作資歷等相關文件，並提供利害關係人資料予以核實，已確認本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人，相對於公司的獨立性；且於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14 條之 2 所訂資格要件，且獨立董事皆依證券交易法第 14 條	1
獨立董事	黃麗燕	為台灣第一大廣告及台灣第一大社群媒體經營公司 Leo Burnett 李奧貝納集團執行長暨大中華區總裁，也是陽獅/上奇廣告公司及明思力公關公司之執行長，擁有廣告界、媒體界及客戶端逾 40 年的豐富經驗，以其獨特的先知卓見，率先將 Digital、BTL(Below The Line)、Social、Influencer、CRM 行銷趨勢引入全方位傳播行銷中，成功的協助客戶奠定其領導品牌地位。除此，在她的領導下，讓 1984 年成立之李奧貝納，正式於 2006 年躍居台灣廣告界之領導地位，至今連續十一年，維持其第一名之領導地位。	之 3 賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權，符合獨立性情形。	0

註 1：請於表格內具體敘明薪資報酬委員會成員之相關工作年資、專業資格與經驗及獨立性情形。身分別請填列係為董事、獨立董事或其他(若為召集人，請加註記)。本公司薪酬委員會成員為本公司獨立董事，請參閱第 11 頁董事資料相關內容。

註 2：專業資格與經驗：敘明個別薪資報酬委員會成員之專業資格與經驗。

註 3：符合獨立情形：敘明薪資報酬委員會成員符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬是否擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重；是否擔任與本公司有特定關係公司(參考股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第 6 條第 1 項 5~8 款規定)之董事、監察人或受僱人；最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

註 4：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。

4. 薪資報酬委員會運作情形資訊

(1) 本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2) 本屆委員任期：110 年 8 月 2 日至 113 年 7 月 28 日，最近年度薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	童子賢	3	0	100%	110.08.02 新任
委員	賀陳旦	3	0	100%	110.08.02 新任
委員	黃麗燕	2	0	67%	110.08.02 新任
召集人	游張松	1	0	100%	110.08.02 解任
委員	黃少華	1	0	100%	110.08.02 解任
委員	李遠	1	0	100%	110.08.02 解任

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
- 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

(1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置永續發展專(兼)職單位，並營董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>1. 本公司由事業管理部總責並偕同各部門之專業，共同推動各項企業社會責任之事務。為有效執行相關議題之決策與權責分工，由總經理授權各部門最高主管依相關議題各自負責。亦於平日將執行狀況及資源需求，不定期向董事長及總經理進行會報，以即時掌握進度並提供必要之資源。</p> <p>2. 事業管理部擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由每季會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略</p>	無

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否		摘要說明					
			<p>充份落實於公司日常營運中。</p> <p>3.公司董事會每季定期聽取經營團隊的報告(包含ESG報告)，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。</p>						
<p>二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)</p>	✓		<p>無</p> <p>1.本揭露資料涵蓋公司於110年1月至110年12月間在台灣地區主要營運據點之經濟、環境與社會相關資訊，部分資料將子公司網家速配(股)公司納入範疇，涵蓋主題包含電子商務、倉儲貨運等事業。</p> <p>2. 事業管理部依據報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之ESG議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。</p> <p>3.依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重大議題</th> <th>風險評估項目</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境</td> <td>環境衝擊及管理</td> <td> <p>1.本公司業務為電子商務，並無製造相關流程所造成的污染，而對環境造成衝擊。</p> <p>2.本公司在營運過程中仍致力於降低對環境衝擊與管理，包括：</p> <p>(1)只有消費，沒有浪費：本公司獲得環保署網購包裝減量標章認證。</p> <p>(2)全國第一，綜合電商網購平台第一個碳標籤：PChome 24h 網路零售服務。</p> <p>(3)「3C 舊換金」機制已累積回收1,555 隻智</p> </td> </tr> </tbody> </table>	重大議題	風險評估項目	說明	環境	環境衝擊及管理	<p>1.本公司業務為電子商務，並無製造相關流程所造成的污染，而對環境造成衝擊。</p> <p>2.本公司在營運過程中仍致力於降低對環境衝擊與管理，包括：</p> <p>(1)只有消費，沒有浪費：本公司獲得環保署網購包裝減量標章認證。</p> <p>(2)全國第一，綜合電商網購平台第一個碳標籤：PChome 24h 網路零售服務。</p> <p>(3)「3C 舊換金」機制已累積回收1,555 隻智</p>
重大議題	風險評估項目	說明							
環境	環境衝擊及管理	<p>1.本公司業務為電子商務，並無製造相關流程所造成的污染，而對環境造成衝擊。</p> <p>2.本公司在營運過程中仍致力於降低對環境衝擊與管理，包括：</p> <p>(1)只有消費，沒有浪費：本公司獲得環保署網購包裝減量標章認證。</p> <p>(2)全國第一，綜合電商網購平台第一個碳標籤：PChome 24h 網路零售服務。</p> <p>(3)「3C 舊換金」機制已累積回收1,555 隻智</p>							

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
				<p>慧型手機及累積減少21.6噸的二氧化碳排放(統計至2021/06/30)。</p> <p>(4)全面採用環保紙箱與膠帶，推出31種尺寸的紙箱。</p> <p>(5)導入智能箱號推薦系統有效降低貨品運送碳足跡。</p> <p>(6)電子發票節省之紙張耗用：14,000,000 萬張(單位: A4紙)</p> <p>(7)本公司響應與臺北市政府共同推動「臺北節能季」，蟬連兩年榮獲「節能精進王」殊榮。</p> <p>(8)響應世界地球日，每年4月22日首頁反黑一小時，邀請全民以實際行動一同關燈愛地球。</p> <p>(9)台灣首家得累積綠色採購金額的電商通路，全台逾百萬家中小企業於平台上可累積綠色採購金額。</p> <p>(10)推出小規模冷凍食品試行計畫『小規模冷凍食品試行計畫-保冰循環袋』。與中華郵政合作，透過全台逾萬個回收點，實現資源循環使用。</p>
			社會	<p>職業安全 每年定期舉行消防演練及職安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理能力。</p>
				<p>商品安全 本公司各項產品遵守政</p>

推動項目	執作情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>府規範的各項法令，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站。若客對於商品不滿意，亦儘速協助辦理退貨服務。</p> <p>社會經濟與法令遵循</p> <p>1.透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2.本公司會透過申請專利保帳公司權益。</p> <p>公司治理</p> <p>強化董事職能</p> <p>1.為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 2.為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。</p> <p>利害關係人溝通</p> <p>建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。</p>	
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		<p>1.本公司為電子商務公司，依產業特性推行內部環境、安全衛生自動檢查及禁煙實施規定，並建立合適的環境管理制度。符合法規及遵守其他相關要求，以預防職業災害並持續改善管理系統之運作，以落實公司永續經營之政策。</p> <p>2.推動「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」，實踐綠色電商新典範。</p>	無
(二)公司是否致力於提升能使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		<p>本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。本公司持續推動節能減碳方案，如全廠使用節能照明燈具、公司施行資源分類再利用以節省資源</p>	無

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>之耗費，並訂立每週固定時間資源回收。持續提供員工相關環保知識觀念，以善盡保護地球責任與心力。</p> <p>本公司啟動「綠色購物計畫」首創31款友善環境包裝之環保紙箱，並為全台首家取得環保署「碳標籤」之大型綜合網購平台企業，領先使用新款易撕膠帶，未來實踐全回收紙箱。</p>	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓		<p>本公司除了持續優化營運效率，回應近年全球關注氣候變遷之趨勢，我們也致力降低營運過程中，所有可能產生的環境衝擊，以實現對市場永續經營之承諾。我們於2019年正式啟動「綠色購物計畫」，透過「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」四大面向落實減碳，綠購計畫全面上線後，平均每個新包裹將可減少約11%的碳排放量。</p> <p>本公司持續推動碳管理相關作業，瞭解本公司於「碳」及「溫室氣體」的實際產生量，進而訂定改善措施，以求達成二氧化碳排放減量之目標，包括節省電力的積極作法，更換LED相關照明設備及點滅裝置，以展現本公司對於環境保護之決心，降低氣候變遷對公司營運風險之影響。</p>	無
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>1.本公司綠色購物計畫共包含4個面向—「綠購包裝」、「綠購運輸」、「綠購倉儲」以及「綠購金流」。</p> <p>(1)溫室氣體：經我們內部試算，在綠購計畫完全上線後，平均每個新包裹將可減少約11%碳排放量，且預計到2022年可有效降低地球上逾 124萬噸的碳排放量，相當於減少砍伐337萬棵樹木；</p> <p>(2)用水量：本公司為非屬製造業，無生產製造相關流程，所需之用水僅供民生相關之飲用水，用水量較小；</p> <p>(3)廢棄物：本公司之主要廢棄物為包裝商品之紙箱，並非有害廢棄物。且該廢棄之紙箱加以收集，並定期加以回收再利用。</p> <p>2.本公司為全台第一個取得行政院環保署「碳標籤」之大型綜合網購平台企業，我們主動了解網路零售服務在生命週期各階段的碳足跡，分</p>	無

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	是	否		摘要說明							
			<p>析產品服務（產品檢核、產品分裝等）、環境服務（官網、網域、伺服器、跨平台串接等）及運輸服務（取貨、配送、退貨、換貨等）三個面向，以有效量化並規劃減量目標。</p> <p>碳排放減量承諾，預計執行下列減碳措施：</p> <p>(1)全面導入倉庫無紙化作業。</p> <p>(2)裝置太陽能板響應政府再生能源政策。</p> <p>(3)進駐綠建築倉儲，全面調整庫內作業模式。</p> <p>(4)使用低碳車進行貨品運輸。</p> <p>(5)與環保署合作推出綠色集點活動，鼓勵更多消費者購買綠色標章產品。</p> <p>3.本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。</p>								
四、社會議題											
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		<p>無</p> <p>本公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，制定人事規章制度，以保障員工權益及雇用政策無差別待遇。並提供穩定且優惠待遇、完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，以提升員工之專業能力。</p> <p>本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>提供安全與健康的工作環境</td> <td>詳第108頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。</td> </tr> <tr> <td>協助員工維持身心健康及工作生活平衡</td> <td>1.新進同仁到職滿三個月起即享有優於勞基法的休假制度。 2.健檢補助金、給薪健檢假、流感疫苗免費施打補助、健康講座。 3.彈性工時制度。</td> </tr> <tr> <td>生活照顧</td> <td>結婚禮金、生育禮金、幼兒</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	提供安全與健康的工作環境	詳第108頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	1.新進同仁到職滿三個月起即享有優於勞基法的休假制度。 2.健檢補助金、給薪健檢假、流感疫苗免費施打補助、健康講座。 3.彈性工時制度。	生活照顧	結婚禮金、生育禮金、幼兒
人權管理政策	具體方案										
提供安全與健康的工作環境	詳第108頁勞資關係之「工作環境與員工人身安全的保護措施」相關說明。										
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	1.新進同仁到職滿三個月起即享有優於勞基法的休假制度。 2.健檢補助金、給薪健檢假、流感疫苗免費施打補助、健康講座。 3.彈性工時制度。										
生活照顧	結婚禮金、生育禮金、幼兒										

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>園托育合作優惠、傷患住院慰問金、員工及家屬死亡慰問金、特約商店優惠、貸款購車優惠、電信費優惠。</p> <p>進修獎勵</p> <p>語言(英、日語)獎勵補助、外部訓練。</p> <p>多元溝通管道</p> <p>本公司根據「勞資會議實施辦法」於每季辦理勞資會議，邀請勞方代表針對不同議題陳述員工意見，以確保勞資雙方能在和諧且有共識基礎下合作成長。此外，也透過定期舉行之管理會議，廣泛收集員工意見，並予以適當的回應及改善方案。另外我們也歡迎員工將意見以書面方式郵寄傳送至人力資源單位，或直接寄送給人力資源主管。同時，在公司內部網路及公司網站也設有e-mail信箱，該信箱可與公司高階主管進行直接溝通，讓同仁可以放心透過此管道申訴或表達意見。</p> <p>禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法規</p> <p>落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。</p>
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	✓		<p>1.員工薪酬：本公司整體的薪酬組合，主要包含基本薪資、獎金、福利三部分：基本薪資是依員工所擔任職位的市場行情核敘；獎金則是連結員工、部門目標的達成或公司經營績效來發給。依公司人事管理規章設有員工績效考核制度，並考量員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現，核定每位員工之薪資水準。在績效考核方面，為有效追蹤同仁工作狀況，本公司每年為員工設定工作目標，於年中及年底進行考評與排序，並將員工之考核</p> <p>無</p>

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>績效與薪資及獎金連結，達到公司與員工共榮成長的目標。</p> <p>2.員工福利措施：本公司依法設立職工福利委員會，按月提撥經費，定期辦理各項福利措施。在福利規劃上，我們以符合法規為前提下兼顧員工的需要，設計員工可共好共享的福利措施，包括節慶活動、同仁慶生會、年末聚餐等各項活動，以及成立各式社團、提供健康檢查、勞健團保等，打造一個舒適且溫暖的職場環境，讓同仁能夠在工作與生活之間達到平衡，工作之餘也能有更多發展與彼此交流的機會。主要福利措施包括：</p> <p>(1)職場福利：員工專屬的團體保險、到職日三個月起即享有優於勞基法的休假制度、勞工退休金提撥、彈性工時、免費咖啡、開工紅包。</p> <p>(2)節日歡慶：生日禮金、五一勞動節禮金、中秋節禮金、年終禮券、情人節快閃活動、節慶下午茶。</p> <p>(3)生活照顧：結婚禮金、生育禮金、幼兒園托育合作優惠、傷患住院慰問金、員工及家屬死亡慰問金、特約商店優惠、貸款購車優惠、電信費優惠。</p> <p>(4)員工同樂：年終聚餐補助金、廠商活動日、不定期的團購優惠、社團活動。</p> <p>(5)健康關懷：健檢補助金、給薪健檢假、流感疫苗免費施打補助、健康講座。</p> <p>(6)進修獎勵：語言(英、日語)獎勵補助、外部訓練。</p> <p>3.職場多元化與平等：本公司提供多元化的職缺，並秉持著包容與開放的精神歡迎各屆優秀人才的加入，不因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況、政黨等因素而有不同的待遇。其中35歲以下之員工超過5成，主要集中於電子商務事業、技術/大數據兩大部門，看準新世代員工創新思考、實踐創意的特性，公司歡迎年輕員工加入，並提供團隊自由的發揮空間，賦予員工各類型專案操刀的機會，增進新世代實務累積經驗，激發員工工作熱情與潛能。同時，因應電商產業快速變遷的性質，本公司也重視女性員工具備謹慎細心、細膩觀察的特點，並且</p>

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>提供完善平等的升遷機會。目前不僅擁有近6成的女性員工，其中女性擔任主管職務更有超過5成的比例，期盼藉由女性專業能力與特質，能發揮更多元的優勢及所長，持續推升營運動能。</p> <p>4.經營績效反映於員工薪酬：</p> <p>(1)公司章程第28條：公司年度如有獲利，應提撥1%至15%為員工酬勞以及不高於1.5%之部分作為董事之酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。</p> <p>(2)整體薪酬政策：本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。</p>
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>無</p> <p>1.本公司致力於打造溫馨且健康的職場環境，為了保障每一位工作者的安全與健康，由行政管理部統籌管理總公司的職業安全衛生作業，並於行政管理部下設有勞安室，負責管理各倉儲的職業安全衛生事宜。我們積極遵循職業安全衛生法等法規要求，並推動各項職業安全衛生措施及制定相關政策，同時持續推動「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」與「母性健康保護計畫」四大保護計畫。同時藉由風險管理及評估，運用PDCA「計劃-執行-查核-行動」的循環架構及適切的管理方式，提供全體同仁享有安全無虞之工作環境。我們透過持續推動及改善，以達到職業安全衛生之管理績效、以降低風險，以及零災害事故為目標，建立一個健康友善之職場氛圍。</p> <p>2.本公司遵循職業安全衛生法與客戶及相關團體之規定訂定政策，並尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求，以建構健康幸福職場。</p> <p>3.本公司以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具與成熟的技術及可運用之資源，整合公司內作業職業安全衛生問題，提出有效對策，持續精進推動職業安全文化，另加強作業人員之防護管理，並投入資源強化職業病預防，以創造零災害環境。</p>

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>4.本公司從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構之研討會或說明會。此外，亦設置醫務室，提供專業醫療諮詢服務；亦不定期舉辦消防演練，確保工作環境之安全。本公司亦定期辦理員工健康檢查並對員工實施安全與健康教育。本公司已建立CHR企業健康公民的四大面向「知、食、動、輔」，讓我們回顧與盤點針對員工健康的關懷，作為公司具體執行方向及歷程。</p> <p>5.為強化對職業安全衛生的認知，本公司於日常持續宣導職業安全衛生事項，並透過舉辦職業安全衛生相關之教育訓練，提升同仁有關職場安全的知識。我們對新進及在職人員進行一般職業安全衛生教育訓練，並針對不同職務安排相關人員進行不同訓練，如倉儲端的堆高機、電動拖板車安全訓練，網家速配的行車安全訓練、熱危害預防訓練等。為了將貨品安全送到每位消費者手中，網家速配每年也會辦理多場行車安全會議，叮囑同仁行車安全的重要性。2021年網家速配一共召開23場行車安全會議，會議內容包含安全駕駛重點、防衛駕駛觀念、業務過失相關刑責及事故案例的宣導，藉此深化同仁的行車安全意識。此外，為應對可能發生之火災、職業傷害事件，我們也秉持著未雨綢繆的態度來定期對同仁進行相關訓練，包含消防演練、AED 操作訓練、心肺復甦術訓練等。回顧2021年，本公司投入職業安全衛生訓練的時數合計投入5,492小時。</p>
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>1.本公司依照員工專業背景及配合公司未來所需，對人員作妥適的安排及施以教育訓練，使員工能夠適才適所，發揮所長。</p> <p>2.在每位同仁的職能發展中，本公司持續提供多元的職務專業訓練，並不定期邀請同仁參與企業外的訓練，讓同仁可以不斷深化自己專業能力與新知。</p> <p>3.本公司的內外部訓練主題多元，近年因應電商大數據及資訊安全的熱潮，也持續提供同仁進修資訊相關的訓練課程，包括程式應用、資訊</p>

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			安全、專利知識等，讓同仁們能夠具備最新的專業知識，抓住電商的最新趨勢。	
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		<p>1.本公司掌握和管控商品的價值鏈，從商品的選擇、進貨、品管、揀貨、物流到消費者，設置管理機制，並且持續確保商品的品質，讓消費者收到的商品與本公司進倉的品質一致。以落實商品品質確保的承諾。</p> <p>2.本公司訂有個人資料保護管理制度與政策，以管理及確保客戶的隱私。透過個資內部稽核、外部驗證、危機預防及教育訓練，為客戶的資料把關。</p> <p>3.本公司嚴格遵守政府相關法規規定，內部對於行銷廣告刊登作業有相關的管理機制，以確保能夠確實遵守相關法規的規定。</p> <p>4.本公司設有客戶服務部門，不定期主動查核確認各項客戶政策之執行情形與接受客戶申訴與處理，並協助處理客戶申訴案件，確保維護客戶的權益。</p>	無
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		本公司已訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。廠商在進入本公司作業時，除要求確實遵守職業安全衛生規範外，並確實遵循勞動相關法規之規範。	無
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		<p>本公司自109年起發行企業社會責任報告書，為了完整揭露在經濟、環境及社會面向重大主題之管理政策與執行績效，依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導準則(GRI Standard)之核心選項要求進行編制，其中財務績效係經會計師事務所查核後之資訊。報告書中揭露的各項數據，皆有符合對應之管理系統規範，其中財務相關成果以新台幣計算並經會計師查證通過；環境及安全衛生之管理系統定期完成內部稽查。</p> <p>本公司「企業社會責任報告書」公開於公司網站。 (https://corp.pchome.tw/corporate-social)</p>	無

推動項目	執作情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			-responsibility/)
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司目前雖未訂定「永續發展守則」，但本公司有關企業永續發展之運作，悉依該實務守則之內函與相關規定辦理，並確實遵循。本公司依「企業社會責任實務守則」檢視執行情形並據以改進，尚無差異情形。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 本公司企業社會責任相關資訊如公司治理、環境安全衛生及社會公益請參見本公司網站。</p>			

註1：執行情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註3：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。

(六)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓		本公司參酌金管會發布之「上市上櫃公司誠信經營守則」內容，訂定「誠信經營守則」於99年12月24日經董事會通過，以協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，並提供建立良好商業運作之參考架構適用範圍及於子公司等集團企業與組織。	無
(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓		本公司訂定防範方案時，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。	無
(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓		本公司依誠信之經營理念及政策，另行清楚且詳盡地訂定防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等。	無
二、落實誠信經營				
(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	✓		本公司從事商業活動時，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並在相關的商業契約中明訂誠信行為條款，以落實公司誠信經營之政策。	無
(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓		本公司董事會盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。	無
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		本公司制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形良好。根據本公司訂定「誠信經營守則」之遵循計劃，所有同仁均需主動申報任何利	無

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
			益衝突之情形，部分同仁依所擔負之主管職責與工作性質更必須每年定期申報利益衝突或任何有利益衝突疑慮之事項，並由本公司依相關規定處理。
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，未有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。公司內部稽核人員定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報審計委員會及董事會。
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		本公司不定期舉辦誠信經營之內外部之教育訓練，以提昇員工對公司的誠信經營認知與瞭解。法遵教育訓練是本公司法規遵循計劃中最重要的項目之一。透過定期推出的法規推廣與訓練課程，不僅讓公司同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循誠信經營規範的堅定承諾。
三、公司檢舉制度之運作情形			
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓		本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉。內部：直屬主管、總經理信箱。外部：外部人員提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責人員展開調查。
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓		對於所接獲的舉報及後續之調查，本公司均採取保密與嚴謹之態度進行，並已明定在內部規章中。
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		本公司對於檢舉人採取保護措施，使檢舉人不會因檢舉而遭受不當處置。

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓		本公司已架設網站及於公開資訊觀測站，揭露本公司所定誠信經營守則內容。	無
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定誠信經營守則，依循本守則持續推動並配合各項宣導，強化經營層級同仁之認知，其內容及相關運作與「上市上櫃公司誠信經營守則」並無重大差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：本公司對商業往來廠商定期宣導公司誠信經營的政策，並於商業契約中加註相關條款加以約束，避免違反誠信經營守則。				

註 1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司為健全公司治理，經董事會通過訂定「道德行為準則」、「公司治理實務守則」，並陸續訂定具體詳細之各項規章，如「特定公司、關係人及集團企業交易作業程序」，以及「子公司監理作業辦法」、「誠信經營守則」，除定期宣導外，並公開置放於公司網站，以規範公司董事及所有從屬人員行為道德。

有關內部人股權交易宣導，除於定期召開董事教育訓練課堂上說明外，亦將主管機關有關之宣導資料置放於公司網站，供內部人參考使用。請參考本公司網站。

(八)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露

- 1.有關獨立董事提名暨選任方式、提名過程、候選人資料(資格條件符合情形)、選任過程與選任結果，請參考本公司網站資料。
- 2.為提昇公司治理，本公司與會計師、獨立董事、稽核、財務主管做不定期溝通。
- 3.為強化公司治理，本公司對於資訊公開及揭露特別重視，定期及不定期於公開資訊觀測站揭露訊息，亦將財務等相關資訊揭露公司網站，重大訊息發佈同步揭露於公司網頁並會知公司董事，以期更清楚了解公司運作現況，且讓投資人與利害關係人能即時獲得公司重要資訊。

(九)內部控制制度執行狀況

1.內部控制聲明書



網路家庭國際資訊股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：一 一 一 年 二 月 二 十 五 日

- 本公司民國一一〇年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：
- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
 - 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
 - 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
 - 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
 - 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國一一〇年十二月三十一日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
 - 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
 - 七、本聲明書業經本公司民國一一一年二月二十五日董事會通過，出席董事八人中，無人持反對意見，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志 簽章



總經理：蔡凱文 簽章



2.委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十)最近年度及截至年報刊印日止，公司及其內部人員依法被處罰，或公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰，其處罰結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應列明其處罰內容、主要缺失與改善情形：無。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.最近年度及截至年報刊印日止，股東會之重要決議

開會日期	決議事項及執行情形
110/7/29	(1)承認 109 年度之營業報告及各項決算表冊 執行情形：決議通過。 (2)盈餘分配或盈虧撥補案 執行情形：決議通過本公司 109 年度盈餘分配案，並於年底發放完畢。 (3)董事任期屆滿改選案 執行情形：完成董事改選，並完成變更登記。 (4)解除新任董事及其代表人競業限制案 執行情形：通過解除新任董事及其代表人競業限制。 (5)擬以私募方式及/或公開發行方式擇一或搭配辦理現金增資發行普通股案。 執行情形：通過以私募方式及/或公開發行方式擇一或搭配辦理現金增資發行普通股案，增資方式由公司評估後選擇最佳方式執行。

2.最近年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議

開會日期	重要決議事項	決議結果
110/02/25	1.109 年度營業報告書及財務報表案。 2.109 年度員工及董監酬勞分配案。	全體出席董事決議照案通過。 全體出席董事決議照案通過。
110/03/16	1.109 年度營業報告書及財務報表案。 2.109 年度員工及董監酬勞分配案。 3.109 年度盈餘分配案。 4.改選董事九人(含獨立董事三人)案。 5.解除新任董事及其代表人競業限制案。 6.訂定召開一一〇年股東常會相關事宜案。 7.申請公司庫藏股買回案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。
110/4/27	擬以私募方式及/或公開發行方式擇一或搭配辦理現金增資發行普通股案。	全體出席董事無異議照案通過。
110/7/29	因董事全面改選，審計委員任期屆滿，委任審計委員	全體出席董事無異議照案通過。
110/8/2	選舉董事長	全體出席董事無異議照案通過。
110/09/17	1 決議辦理 110 年度股東常會通過之第一次私募普通股定價及增資基準日等相關事宜案 2 擬投資廿一世紀數位科技股份有限公司，並調整子公司持股架構案	全體出席董事決議照案通過。 全體出席董事決議照案通過。
111/02/25	1.110 年度營業報告書及財務報表案。 2.110 年度員工及董監酬勞分配案。	全體出席董事決議照案通過。 全體出席董事決議照案通過。

開會日期	重要決議事項	決議結果
111/03/23	1.110 年度盈餘分配案。 2.訂定召開一一一年股東常會相關事宜案。	全體出席董事決議照案通過。 全體出席董事決議照案通過。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等辭職解任情形之彙總：

職稱	姓名	到任日期	解任日期	辭職或解任原因
內部稽核主管	李賢承	89.6.1	110.11.03	職務調整

註：所稱公司有關人士係指董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等。

五、會計師公費資訊

(一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容。

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君 連淑凌	110 年度	2,870	2,616	5,486	非審計公費： 盡職調查、國別報告及移轉訂價報告等

請具體敘明非審計公費服務內容：(例如稅務簽證、確信或其他財務諮詢顧問服務)

註：本年度本公司若有更換會計師或會計師事務所者，應請分別列示查核期間，及於備註欄說明更換原因，並依序揭露所支付之審計與非審計公費等資訊。非審計公費應附註說明其服務內容。

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無。

(三)審計公費較前一年度減少百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：本公司110年度較109年度審計公費未減少達百分之十以上之情形。

六、更換會計師資訊：

(一)關於前任會計師

更換日期	110年3月1日		
更換原因及說明	配合簽證會計師事務所內部輪調		
說明係委任人或會計師終止或不接受委任	當事人	會計師	委任人
	主動終止委任		不適用
	不再接受(繼續)委任		
最新兩年內簽發無保留意見以外之查核報告書意見及原因	無		
與發行人有無不同意見	有	會計原則或實務	
		財務報告之揭露	
		查核範圍或步驟	
		其他	
	無	✓	
說明	無		
其他揭露事項(本準則第十條第六款第一目之四至第一目之七應加以揭露者)	無		

(二)關於繼任會計師

事務所名稱	安侯建業聯合會計師事務所
會計師姓名	陳宜君、連淑凌會計師
委任之日期	110年3月1日
委任前就特定交易之會計處理方法或會計原則及對財務報告可能簽發之意見諮詢事項及結果	無
繼任會計師對前任會計師不同意見事項之書面意見	無

(三)前任會計師對本準則第10條第6款第1目及第2目之3事項之復函：無。

七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數。

(一)董事、經理人及持股 10%以上大股東之股權變動情形

單位：股

職 稱	姓 名	110 年度		111 年度截至 4 月 30 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董 事 長	詹宏志	40,000	0	0	0
董事及持股超過 10%之股東	賽特資訊服務(股) 公司	0	0	0	0
法人董事代表	馮宏璋	0	0	0	0
法人董事代表	曾薰儀	6,000	0	0	0
董事兼總經理	蔡凱文	58,000	0	0	0
董 事	許介立	0	0	0	0
獨立董事	游張松	0	0	0	0
獨立董事	黃少華	0	0	0	0
副總經理	盧棟祥	7,400	0	0	0
副總經理	胡瑀書	3,600	0	0	0
副總經理	吳德威	0	0	0	0
副總經理	陳幸琦	20,000	0	3,000	0
副總經理	周 磊	60,000	0	0	0
副總經理	魏丞慶	6,000	0	0	0
副總經理	蔡文雄	4,800	0	0	0
副總經理	陳俊仰	0	0	15,000	0
副總經理	林珊如	0	0	0	0
副總經理	林 燕	0	0	0	0
副總經理	胡曉慧	0	0	0	0
副總經理	沈沛鴻	0	0	0	0
副總經理(註)	萬岳偉	15,000	0	0	0
副總經理	歐玫瑛	0	0	0	0
協 理	趙盈璇	4,200	0	0	0
協 理	陳贊元	3,000	0	0	0
協 理	韓昆舉	6,000	0	0	0
協 理	方士豪	15,000	0	0	0
協 理	邵泓嘉	0	0	0	0
協 理	鐘紫瑋	0	0	0	0
協 理	林佳慧	0	0	0	0

註：萬岳偉於 111.3.1 晉升為副總經理

(二)股權移轉或股權質押之相對人為關係人者：無。

九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

111 年 04 月 24 日

姓名(註 1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註 3)		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
賽特資訊服務(股)公司	18,907,864	14.71%	0	0%	0	0%	無	無	無
渣打國際商業銀行營業部受託保管利國皇家銀行(新加坡)有限公司投資專戶	6,366,000	4.95%	0	0%	0	0%	無	無	無
匯豐託管億順基金一億順大中華股權基	3,211,899	2.50%	0	0%	0	0%	無	無	無
詹 朴	2,502,505	1.95%	0	0%	0	0%	詹宏志	父子	無
周以明	2,196,528	1.71%	0	0%	0	0%	無	無	無
中華開發創業投資(股)公司	1,875,293	1.46%	0	0%	0	0%	無	無	無
中華投資(股)公司	1,875,293	1.46%	0	0%	0	0%	無	無	無
黃顛丹	1,840,000	1.43%	0	0%	0	0%	無	無	無
詹宏志	1,667,427	1.30%	0	0%	0	0%	詹朴	父子	無
匯豐託管億順基金一億順亞洲機會股權基金	1,614,202	1.26%	0	0%	0	0%	無	無	無

註 1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註 2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註 3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

前十大股東為法人者，其前十大股東名稱及持股比例

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
中華開發創業投資(股)公司	中華開發資本(股)公司(100%)

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
中華投資(股)公司	中華電信(股)公司(89%)

十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

單位：仟股；% 111年03月31日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
電週文化事業(股)公司	5,223	100	0	0	5,223	100
連科通訊(股)公司	6,832	100	0	0	6,832	100
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	122	100	0	0	122	100
樂屋國際資訊(股)公司	3,035	26.47	0	0	3,035	26.47
商店街市集國際資訊(股)公司	18,435	34.35	31,103	57.94	49,539	92.29
PCHOME US INC.	45,800	91.97	0	0	45,800	91.97
拍付國際資訊(股)公司	0	0	43,819	99.46	43,819	99.46
PChome (Thailand) CO., LTD.	13,250	66.25	0	0	13,250	66.25
網路家庭旅行社(股)公司	3,600	100	0	0	3,600	100
網家金融科技(股)公司	1,000	100	0	0	1,000	100
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	335,681	100	0	0	335,681	100
網家速配(股)公司	20,000	100	0	0	20,000	100
中華網家一號(股)公司	20,000	50	0	0	20,000	50
基石創新創業投資(股)公司	510	51	0	0	510	51
網家跨境(股)公司	14,000	70	0	0	14,000	70
覓去(股)公司	16,200	60	0	0	16,200	60
雲坦數位科技(股)公司	1,262	70	0	0	1,262	70
廿一世紀數位科技(股)公司	24,139	47.18	778	1.52	24,917	48.7
網家數據科技服務(股)公司	500	100	0	0	500	100
拼科技(股)公司	850	85	0	0	850	85
網家全球(股)公司	7,495	100	0	0	7,495	100

單位：仟股；% 111 年 03 月 31 日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	266,063	100	0	0	266,063	100
株式會社 Ruten	36,045	28.49	0	0	36,045	28.49
國際連(股)公司	0	0	50,100	100	50,100	100
雲通寶國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	0	0	10,000	100	10,000	100
PCHOME ONLINE(HK) LTD.	0	0	5,641	100	5,641	100
PChome Marketplace Inc. (Cayman)	0	0	38,335	100	38,335	100
株式會社 PChome	0	0	43,500	100	43,500	100
露天市集國際資訊(股)公司	0	0	27,300	65	27,300	65
ECOSMOS PTE.LTD.	0	0	3,300	100	3,300	100
網家跨境服務(股)公司	0	0	2,900	100	2,900	100
PCHOME CB PTE. LTD.	0	0	190	100	190	100
比比昂株式會社	0	0	18,000	100	18,000	100
易安網保險經紀人(股)公司	0	0	4,500	100	4,500	100
分期遊旅行社(股)公司	0	0	600	100	600	100
二十一世紀數位科技(股)公司	0	0	120,100	100	120,100	100

註：係公司採用權益法之長期投資

肆、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源：敘明公司最近年度及截至年報刊印日止，已發行之股份種類。若經核准以總括申報制度募集發行有價證券者，另應揭露核准金額、預定發行及已發行有價證券之相關資訊。

110 年 04 月 24 日 單位：股；新台幣元

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
87.07	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註 1
87.12	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000 元	無	註 2
88.05	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000 元	無	註 3
88.07	20	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000 元	無	註 4
88.11	20	20,600,000	206,000,000	13,000,000	130,000,000	現金增資 20,000,000 元	無	註 5
88.12	58.5	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 30,000,000 元	無	註 5
89.09	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000 元	無	註 6
93.07	10	88,800,000	888,000,000	54,175,392	541,753,920	盈餘轉增資 41,753,920 元	無	註 7
94.07	10	88,800,000	888,000,000	56,274,045	562,740,450	盈餘轉增資 20,986,530 元	無	註 8
94.12	10	88,800,000	888,000,000	55,462,545	554,625,450	註銷庫藏股 (8,115,000 元)	無	註 9
95.08	10	88,800,000	888,000,000	55,981,873	559,818,730	盈餘轉增資 5,193,280 元	無	註 10
99.08	10	88,800,000	888,000,000	58,260,149	582,601,490	盈餘轉增資 22,782,760 元	無	註 11
100.03	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,585,649	585,856,490	員工認股權增資 3,255,000 元	無	註 12
100.05	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,725,649	587,256,490	員工認股權增資 1,400,000 元	無	註 13
100.08	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	59,390,649	593,906,490	員工認股權增資 6,650,000 元	無	註 14
100.08	10	88,800,000	888,000,000	68,999,845	689,998,450	盈餘轉增資 96,091,960 元	無	註 15
100.11	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,243,845	692,438,450	員工認股權增資 2,440,000 元	無	註 16
101.04	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,367,845	693,678,450	員工認股權增資 1,240,000 元	無	註 17
101.05	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,001,345	701,013,450	員工認股權增資 7,335,000 元	無	註 18
101.05	10	88,800,000	888,000,000	69,995,345	699,953,450	註銷庫藏股 (1,060,000 元)	無	註 18
101.07	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,850,345	708,503,450	員工認股權增資 8,550,000 元	無	註 19
101.08	10	88,800,000	888,000,000	81,911,787	819,117,870	盈餘轉增資 110,614,420 元	無	註 20

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
101.11	17.9 13.41	88,800,000	888,000,000	82,130,787	821,307,870	員工認股權增資 2,190,000 元	無	註 21
102.01	13.41	88,800,000	888,000,000	82,244,787	822,447,870	員工認股權增資 1,140,000 元	無	註 22
103.08	10	88,800,000	888,000,000	86,816,764	868,167,640	盈餘轉增資 45,719,770 元	無	註 23
104.09	10	150,000,000	1,500,000,000	92,845,871	928,458,710	盈餘轉增資 60,381,070 元	無	註 24
104.10	358	150,000,000	1,500,000,000	99,854,871	998,548,710	現金增資 70,000,000 元	無	註 25
105.07	10	150,000,000	1,500,000,000	110,316,078	1,103,160,780	盈餘轉增資 104,612,070 元	無	註 26
106.08	10	150,000,000	1,500,000,000	117,159,446	1,171,594,460	盈餘轉增資 68,433,680 元	無	註 27
109.11	10	150,000,000	1,500,000,000	118,259,446	1,182,594,460	限制員工權利新股 11,000,000 元	無	註 28
110.10	10	200,000,000	2,000,000,000	127,635,909	1,276,359,090	私募普通股 93,764,630 元	無	註 29
110.11	10	200,000,000	2,000,000,000	127,415,909	1,274,159,090	限制權利新股註銷 2,200,000 元	無	註 30
111.03	10	200,000,000	2,000,000,000	128,513,945	1,285,139,450	公司債轉換股份 10,980,360 元	無	註 31

註 1：87 年 07 月 14 日建一字第 87309687 號
 註 3：88 年 05 月 05 日建一字第 88288232 號
 註 5：88 年 12 月 29 日經(088)商字第 088146765 號
 註 7：93 年 07 月 29 日金管證一字第 0930133564 號
 註 9：94 年 12 月 19 日經授商字第 09401260560 號
 註 11：99 年 08 月 16 日經授商字第 09901184620 號
 註 13：100 年 05 月 09 日經授商字第 10001093420 號
 註 15：100 年 08 月 17 日經授商字第 10001183340 號
 註 17：101 年 04 月 11 日經授商字第 10101063700 號
 註 19：101 年 07 月 09 日經授商字第 10101135210 號
 註 21：101 年 11 月 12 日經授商字第 10101234640 號
 註 23：103 年 08 月 27 日經授商字第 10301176990 號
 註 25：104 年 10 月 26 日經授商字第 10401223550 號
 註 27：106 年 08 月 17 日經授商字第 106011115250 號
 註 29：110 年 10 月 26 日經授商字第 11001192140 號
 註 31：111 年 03 月 26 日經授商字第 11101042590 號

註 2：87 年 12 月 29 日建一字第 87364033 號
 註 4：88 年 07 月 23 日經(088)商字第 088126140 號
 註 6：89 年 05 月 29 日(八九)台財證(一)第 46470 號
 註 8：94 年 07 月 26 日金管證一字第 0940130243 號
 註 10：95 年 08 月 10 日金管證一字第 0950135382 號
 註 12：100 年 03 月 21 日經授商字第 10001053410 號
 註 14：100 年 08 月 16 日經授商字第 10001189820 號
 註 16：100 年 11 月 07 日經授商字第 10001255000 號
 註 18：101 年 05 月 23 日經授商字第 10101093660 號
 註 20：101 年 08 月 14 日經授商字第 10101167670 號
 註 22：102 年 01 月 2 日經授商字第 10101267470 號
 註 24：104 年 09 月 14 日經授商字第 10401192830 號
 註 26：105 年 07 月 07 日經授商字第 10501151490 號
 註 28：109 年 11 月 18 日經授商字第 10901211000 號
 註 30：110 年 11 月 23 日經授商字第 11001211910 號

111 年 04 月 24 日 單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計	
記名式普通股	128,513,945	71,486,055	200,000,000	上櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票(如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註)。

總括申報制度相關資訊：不適用。

(二)股東結構

111 年 04 月 24 日

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人數	0	31	78	17,542	145	17,896
持有股數(股)	0	4,096,111	28,976,222	67,840,506	27,601,106	128,513,945
持股比例(%)	0%	3.19%	22.54%	52.79%	21.48%	100%

註：外國發行人應說明其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。(本公司無陸資)

(三)股權分散情形

(普通股)

111年04月24日

持 股 分 級	股東人數	持 有 股 數(股)	持 股 比 例%
1 ~ 999	4,870	753,894	0.59 %
1,000 ~ 5,000	11,063	20,153,293	15.68 %
5,001 ~ 10,000	967	7,345,872	5.72 %
10,001 ~ 15,000	293	3,787,340	2.95 %
15,001 ~ 20,000	146	2,686,431	2.09 %
20,001 ~ 30,000	141	3,553,921	2.77 %
30,001 ~ 40,000	85	3,034,419	2.36 %
40,001 ~ 50,000	40	1,784,374	1.39 %
50,001 ~ 100,000	80	5,600,554	4.36 %
100,001 ~ 200,000	47	6,768,250	5.27 %
200,001 ~ 400,000	24	7,032,159	5.47 %
400,001 ~ 600,000	12	6,058,847	4.71 %
600,001 ~ 800,000	6	4,273,439	3.32 %
800,001 ~ 1,000,000	4	3,753,938	2.92 %
1,000,001 以上	18	51,927,214	40.40 %
合 計	17,796	128,513,945	100 %

(四)主要股東名單：股權比例達百分之五以上之股東，如不足十名，應揭露至股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例

111年04月24日

名次	主要股東名稱	持 有 股 數(股)	持 股 比 例 (%)
1	賽特資訊服務(股)公司	18,907,864	14.71%
2	渣打國際商業銀行營業部受託保管利國皇家銀行 (新加坡)有限公司投資專戶	6,366,000	4.95%
3	匯豐託管億順基金一億順大中華股權基	3,211,899	2.50%
4	詹 朴	2,502,505	1.95%
5	周以明	2,196,528	1.71%
6	中華開發創業投資(股)公司	1,875,293	1.46%

名次	股 份		持有股數(股)	持 股 比 例 (%)
	主要股東名稱			
7	中華投資(股)公司		1,875,293	1.46%
8	黃顛丹		1,840,000	1.43%
9	詹宏志		1,667,427	1.30%
10	匯豐託管億順基金－億順亞洲機會股權基金		1,614,202	1.26%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度		109 年	110 年	當年度截至 111 年 3 月 31 日止	
		109 年	110 年				
每股 市價 (註 1)	最 高			147	157.5	137.0	
	最 低			64.1	77.3	77.2	
	平 均			103.88	120.87	105.29	
每股 淨值 (註 2)	分 配 前			34.53	59.56	59.13	
	分 配 後			33.23(註 9)	59.51(註 9)	—	
每股 盈餘	加權平均股數(仟股)				117,159	116,588	127,538
	每股盈 餘(註 3)	調 整 前			2.16	0.84	(0.25)
		調 整 後			2.16	0.84	—
每股 股利	現 金 股 利				1.3(註 9)	0.5(註 9)	不適用
	無償 配股	盈 餘 配 股			0	0	不適用
		資 本 公 積 配 股			0	0	不適用
	累積未付股利(註 4)				0	0	不適用
投資 報酬 分析	本 益 比(註 5)				48	144	不適用
	本 利 比(註 6)				80	242	不適用
	現金股利殖利率(註 7)				1.25%	0.41%	不適用

* 若有以盈餘或資本公積轉增資配股時，並應揭露按發放之股數追溯調整之市價及現金股利資訊。

註1：列示各年度普通股最高及最低市價，並按各年度成交值與成交量計算各年度平均市價。

註2：請以年底已發行之股數為準並依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註3：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註4：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註5：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註6：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註7：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

註8：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核(核閱)之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

註9：係111年3月23日董事會決議之金額。

(六)公司股利政策及執行狀況：

1. 公司章程所定之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應

提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條規定提列或迴轉特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下：

以 1%至 15%之部份，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，及不高於 1.5%作為董事酬勞，剩餘部份由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例不高於當年度股利之 80%，此盈餘分派之金額、股利之種類及比例，經董事會通過後提股東會議決之。

具體明確之股利政策：歷年股利發放情形

年度	現金股利	股票股利		除權息 交易日	股東會 日期
		盈餘配股	公積配股		
93	0.72322086	0.31999989	0	94.8.20	94.6.24
94	0.29963511	0.07490875	0	95.9.5	95.6.26
95	0	0	0	不適用	96.6.22
96	0	0	0	不適用	97.6.27
97	0.52636330	0	0	98.7.27	98.6.10
98	1.63095546	0.40773880	0	99.8.5	99.6.14
99	3.78200038	1.62085737	0	100.7.25	100.6.17
100	3.64289427	1.56124039	0	101.8.7	101.6.19
101	2.99026946	0	0	102.7.21	102.6.26
102	3.61334202	0.55589870	0	103.8.17	103.6.24
103	4.52075130	0.69550010	0	104.8.25	104.6.22
104	5.23820600	1.04764113	0	105.8.10	105.6.21
105	4.96273487	0.62034185	0	106.7.27	106.6.22
106	0	0	0	不適用	107.6.13
107	0	0	0	不適用	108.6.14
108	0.7	0	0	109.7.21	109.6.24
109	1.3	0	0	110.7.21	110.6.11
110	0.5	0	0	—	111.6.22

本公司章程雖未明訂股東紅利之分派比率，因前項盈餘提供分派之比率，得視當年度實際獲利、資本預算及資金狀況等相關因素酌予調整，並經股東會決議後辦理之。

預估未來股利發放政策：

員工酬勞 1%~15%，董事酬勞不高於1.5%。

股利發放總額以不低於前年度可分配盈餘50%發放為原則。

2. 本次股東會擬議股利分派之情形

110 年度盈餘分派案，業於 111 年 3 月 23 日董事會中擬訂：配發現金股利總額 63,817,473 元，每股配發現金股利 0.5 元。本案將俟民國 111 年 6 月 22 日股東常會決議通過依相關規定辦理。

3.預期股利政策有重大變動：無。

(七)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用(本公司並未編製財務預測)。

(八)員工及董事酬勞

1.公司章程所載員工及董事酬勞之成數或範圍。

(1)員工酬勞：1%~15%

(2)董事酬勞之成數：不高於 1.5%。

2.本期估列員工及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

員工酬勞及董事酬勞之估列基礎，係依相關法令、本公司章程、及過去經驗為適當之估計。實際配發金額若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，列為次年度損益。

3.董事會通過分派酬勞情形

(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形。

本公司經 111 年 2 月 25 日董事會決議，配發之之員工酬勞金額新台幣 23,701,986 元，董事酬勞 2,660,427 元均以現金發放。

(2)以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無以股票分派之員工酬勞。

4.前一年度員工酬勞及董事酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工及董事酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形。

本公司前一年度(109年度)，業經110年2月25日董事會決議，配發之員工酬勞金額新台幣24,777,143元，董事酬勞2,781,108元均以現金發放，與帳列金額之差異情形說明如下：

單位：新台幣元

項目	110年擬議分派	109年帳列數	差異數	原因	處理情形
員工酬勞	24,777,143	24,777,143	0	—	—
董事酬勞	2,781,108	2,781,108	0	—	—

(九)公司買回本公司股份情形(已執行完畢者)：

110 年 4 月 13 日

買回期次(註)	第 1 次(期)
買回目的	轉讓股份予員工
買回期間	110/03/17~110/05/16
買回區間價格	60.00~110.00
已買回股份種類及數量	普通股 1,230,000 股
已買回股份金額	108,253,999 元
已買回數量占預定買回數量之比率(%)	82%
已辦理銷除及轉讓之股份數量	351,000 股

累積持有本公司股份數量	879,000 股
累積持有本公司股份數量占已發行股份總數比率(%)	0.68%

二、公司債(含海外公司債)辦理情形：

公司債辦理情形

公司債種類	國內第一次有擔保轉換公司債
發行(辦理)日期	民國 109 年 10 月 7 日
面 額	新台幣壹拾萬元
發行及交易地點 (註3)	國內
發 行 價 格	依票面金額之 107.42%發行
總 額	新台幣壹拾伍億元
利 率	票面利率 0%
期 限	三年期；到期日：民國 112 年 10 月 7 日
保 證 機 構	凱基商業銀行股份有限公司、彰化商業銀行股份有限公司、遠東國際商業銀行股份有限公司。
受 託 人	台新國際商業銀行股份有限公司
承 銷 機 構	凱基證券股份有限公司
簽 證 律 師	寰瀛法律事務所：李立普律師
簽 證 會 計 師	安侯建業聯合會計師事務所 江忠儀會計師、吳趙仁會計師
償 還 方 法	除本轉換公司債之持有人依國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法(以下簡稱本辦法)第十條轉換為本公司普通股，或本公司依本辦法第十八條提前贖回，或本公司由證券商營業處所買回註銷者外，本公司於本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。
未償還本金	新台幣壹拾參億柒千玖百萬元
贖回或提前清償之條款	請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第十八條規定辦理。
限制條款 (註4)	請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第七條規定辦理。
信用評等機構名稱、評等日期、公司債評等結果	不適用
附其他權利	截至年報刊印日止已轉換(交換或認股)普通股、海外存託憑證或其他有價證券之金額 壹億貳千壹佰萬元
	發行及轉換(交換或認股)辦法 請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第九條及第十條規定辦理。
發行及轉換、交換或認股辦法、發行條件對股權可能稀釋	就股權可能稀釋之影響觀之，現金增資發行新股會對股權產生稀釋之情形；轉換公司債在債權人未要求執行轉

情形及對現有股東權益影響	換權利前，對公司並無股權稀釋作用，債權人在可轉換期間內可選擇對其較有利之時間點進行轉換，因此對股權稀釋具有遞延之效果。而就本公司採不同籌資工具融通資金對股權稀釋之影響而言(係假設原股東並未參與認購現金增資普通股)，現金增資對股權稀釋的影響較轉換公司債為大。本公司選擇以轉換公司債方式募集資金，將可有效減少並延緩對股權稀釋之程度，因而對股東之權益尚不致產生重大影響。再就對現有股東權益之影響觀之，雖轉換公司債於轉換前會增加公司負債，但隨著轉換公司債轉換為普通股時，除了將會降低負債外，亦會增加股東權益，進而提高每股淨值，因此就長期而言對現有股東權益較得以保障。
交換標的委託保管機構名稱	不適用

註1：公司債辦理情形含辦理中之公募及私募公司債。辦理中之公募公司債係指已經本會生效(核准)者；辦理中之私募公司債係指已經董事會決議通過者。

註2：欄位多寡視實際辦理次數調整。

註3：屬海外公司債者填列。

註4：如限制發放現金股利、對外投資或要求維持一定資產比例等。

註5：屬私募者，應以顯著方式標示。

註6：屬轉換公司債、交換公司債、總括申報發行公司債或附認股權公司債，應依性質按表列格式再揭露轉換公司債資料、交換公司債資料、總括申報發行公司債情形及附認股權公司債資料。

轉換公司債資料

公司債種類		第一次有擔保轉換公司債	
年度		109 年	當年度截至 111 年 4 月 30 日
項目			
轉債 換市 公價 司	最高	147	142
	最低	64.1	107.6
	平均	103.87	119.95
轉換價格		新台幣 112 元	
發行(辦理)日期及		發行日期：109 年 10 月 7 日	
發行時轉換價格		發行時轉換價格：新台幣 112,000 元/張	
履行轉換義務方式		新股發行	

三、特別股辦理情形：無。

四、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：無。

六、限制員工權利新股辦理情形：

(一)限制員工權利新股辦理情形

110 年 12 月 31 日

限制員工權利新股種類	109年發行限制員工權利新股 第一次限制員工權利新股
申報生效日期	民國 109/9/11
發行日期	民國 109/11/18
已發行限制員工權利新股股數	1,100,000 股
發行價格	每股以新台幣 0 元發行，即無現金對價之無償配發員工。
已發行限制員工權利新股股數占已發行股份總數比率	0.94%
員工限制權利新股之既得條件	<p>1.本次限制員工權利新股將分三年既得，依既得前一年度財務報表出具時(每年 3 月 31 日前)檢視績效。符合限制員工權利新股發行辦法所訂之公司財務績效與個人工作績效條件等綜合指標者。</p> <p>2.公司財務業績考核依營收成長率及稅後每股盈餘為指標，個人工作績效考核則按公司績效考核辦法辦理。</p> <p>3.既得條件如下：</p> <p>A.公司財務績效條件： 本公司於給與日(發行日)後之年度財務報表出具時(每年 3 月 31 日前)檢視績效標準如下： (1)營收成長率:該年度營收與前三年平均營收相比，成長達10%(含)以上。 (2)每股盈餘(EPS)： 2020年每股盈餘達3.0元(含)以上 2021年每股盈餘達3.6元(含)以上 2022年每股盈餘達4.3元(含)以上 營收成長率與每股盈餘條件均達成，可既得當期期滿股數100%，達成其中一項標準，可既得當期期滿股數50%。惟在評估該年度每股盈餘前，如遇有公司已發行之普通股股份增加或減少，得按發行股份增加或減少比率調整每股盈餘目標金額。</p> <p>B.員工個人工作績效條件： 於獲配限制員工權利新股分別期滿一年、兩年及三年仍在本公司任職，未曾有違反本公司勞動契約、工作規則或公司規定等情事，且期滿日前一年度，個人考績表現均達本公司所訂之目標，依本公司績效考核管理辦法等級 B 以上。</p>

	<p>第一年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工於給與日期滿一年時，既得其獲配股數 40%；第二年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工可既得其獲配股數 30%；第三年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工可既得其獲配股數 30%。</p> <p>員工自獲配本公司給予之限制員工權利新股後，遇有違反本辦法、信託契約、勞動契約、工作規則等情形時，就其獲配但尚未達成既得條件之限制員工權利新股，本公司有權無償收回其股份（包含其股票股利及其相關權益）並辦理註銷。</p>
員工限制權利新股之受限制權利	<p>1.本辦法所發行之限制員工權利新股，將以員工名義交付股票信託保管，員工獲配限制員工權利新股後，於未達既得條件前受限制之權利如下：</p> <p>(1)除繼承外，不得將該限制員工權利新股予以出售、抵押、轉讓、贈與、質押，或作其他方式之處分。</p> <p>(2)股東會之出席、提案、發言、表決權及其他有關股東權益事項，皆委託信託保管機構依約代為行使之。</p> <p>2.除前項因受信託約定之限制外，員工依本辦法獲配之限制員工權利新股，於未達既得條件前，其他權利，包含但不限於：股息、紅利及資本公積之受配權、現金增資之認股權，與本公司已發行之普通股股份相同。</p>
限制員工權利新股之保管情形	<p>1.限制員工權利新股交付信託期間應由本公司全權代理員工與股票信託機構進行(包括但不限於)信託契約之商議、簽署、修訂、展延、解除、終止，及信託財產之交付、運用及處分指示。</p> <p>2.本次發行之限制員工權利新股以股票信託保管之方式辦理，既得條件未達成前，不得以任何理由或方式向受託人請求返還限制員工權利新股。</p>
員工獲配或認購新股後未達既得條件之處理方式	<p>員工經獲配限制員工權利新股後，如有未達成既得條件者，就其獲配但尚未達成既得條件之限制員工權利新股，由本公司無償收回其股份(包含其股票股利及其相關權益)並辦理註銷。發生繼承之處理方式，依據限制員工權利新股發行辦法相關規定辦理。</p>
已收回或收買限制員工權利新股股數	220,000 股
已解除限制權利新股之股數	220,000 股

未解除限制權利新股之股數	880,000 股
未解除限制權利新股股數占已發行股份總數比率 (%)	0.68%
對股東權益影響	以既得期間三年加計目前流通在外股數計算，對每年減少每股盈餘影響約新台幣 0.03~0.05 元。 然經整體評估，本公司預估未來營收與獲利將呈成長趨勢，故每年費用化金額上對股東權益尚無重大影響。

(二)取得限制員工權利新股之經理人及取得前十大之員工姓名、取得情形
110 年 12 月 31 日；單位：仟股/新台幣仟元

	職稱 (註 1)	姓名	取得限制員工權利新股數量	取得限制員工權利新股之股數占已發行股份總數比率	已解除限制權利 (註 2)			未解除限制權利 (註 2)				
					已解除限制之股數	發行價格 (元)	發行金額	已解除限制之股數占已發行股份總數比率	未解除限制之股數	發行價格 (元)	發行金額	未解除限制之股數占已發行股份總數比率
經理人	總經理	蔡凱文	900	0.71%	360	0	0	0.28%	540	0	0	0.42%
	副總經理	曾薰儀										
	副總經理	盧棟祥										
	副總經理	胡瑀書										
	副總經理	魏丞慶										
	協理	韓昆舉										
	協理	趙盈琰										
員工	協理	陳贊元	200	0.16%	80	0	0	0.06%	120	0	0	0.09%
	行銷主管	鐘紫瑋										
	商品主管	鄭瑞正										
	商品主管	吳怡瑩										
	品牌主管	吳秉融										
技術主管	林柱吉											

註 1：包括經理人及員工（已離職或死亡者，應予註明），應揭露個別姓名及職稱，但得以彙總方式揭露其獲配或認購情形。

註 2：欄位多寡視實際發行次數調整。

註 3：取得限制員工權利新股前十大員工係指經理人以外之員工。

註 4：已發行股份總數係指經濟部變更登記資料所列股數。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫及執行情形：

本公司 110 年度及截至年報刊印日之前一季止私募有價證券，茲就其計畫內容及執行效益評估分析如下：

項目	110 年第一次私募(註 1) 發行日期：110 年 9 月 17 日
私募有價證券種類	普通股
股東會通過日期與數額	本公司於 110/7/29 股東常會通過於 21,000 仟股額度內，預計一次辦理現金增資私募普通股。
本次發行數額及價款繳納完成日期	本次發行 9,376,463 股，並於 110 年 10 月 1 日收足價款合計新臺幣 999,999,778 元。
實際認購價格	每股新臺幣 106.65 元
私募資金運用情形及計畫執行進度	1.本次籌措之資金預計用於投資電子商務產品之相關技術、充實營運資金、健全財務結構及或支應其他因應本公司長期發展之資金需求等一項或多項用途。 2.110 年第四季本公司將私募資金用於充實營運資金。
預計可能產生之效益形	本次私募資金計畫充實營運資金，以減少對金融機構借款金額並降低利息負擔。以本公司平均借款利率約 1.3%計算，預計每年可節省利息支出約 13,000 仟元，將可適度減輕本公司財務負擔及提升償債能力，並健全財務結構，有利本公司整體營運發展。
輸入公開資訊觀測站之日	111 年 1 月 19 日

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容

本公司所營業務之主要內容包括電子商務、數位金融及入口網站等網路服務，詳細內容如下圖所示。



本公司營業服務及內容架構圖

2.各產品營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	110 年度	比重(%)
電子商務	48,149,317	99.1 %
其他	430,050	0.9 %
合計	48,579,367	100 %

3.目前之商品(服務)項目

PChome Online 網路家庭國際資訊股份有限公司為一綜合網路服務商集團，業務範疇涵蓋電子商務、數位金融及入口網站等網路服務。目前旗下服務已超過 20 個，主要包含 B2C 網購平台—PChome 24h 購物／線上購物、C2C 拍賣平台—露天拍賣、B2B2C 開店平台—PChome 商店街、旅遊電商平台—PChome 旅遊、時尚選貨電商—MiTCH，以及跨境電商平台—PChome 全球購物、比比昂、PChomeSEA，還有行動支付領域的 Pi 拍錢包、電子支付的 PChome 國際連、金融科技領域的易安網與廿一世紀數位科技。

4.計畫開發之新商品或服務

本公司為資訊服務業，以「堅持創新，創造價值」為企業核心精神，尤其專注於電子商務領域之銷售與經營，相信唯有運用網路技術與應用創新，才能

為網路使用者持續創造更多的價值、利益與創新的使用體驗，因此在資訊服務的路上持續創新為本公司之競爭利基。

本公司各部門均能夠創造、管理、存取作業流程中所牽涉之營運資訊，並予以最佳化之服務，其中，產品服務及技術開發部門，除密切觀察全球的消費趨勢、台灣消費者的需求反應外，更積極將新產品及新服務導入到營運模式中，落實研發專案管理執行進度，有效監督及掌控研發進度以縮短研發時程。為強化研發團隊的陣容，本公司每年度均持續審視專案執行的成效，制訂有效率的訓練，使整體專業素質提升，以使新產品及服務研發，成為本公司提升客戶滿意度及帶動營運之關鍵因素。

本公司不斷地對公司內部的作業流程進行創新與改善，減少不必要之人工作業、提升自動化作業，以降低作業流程，並期望透過銷售紀錄的大數據，分析及預測客戶可能的消費模式，大幅提升對消費者的服務品質，進而增加公司的競爭能力。本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並依據營運目標與中長期業務規劃，配合市場設定計畫目標，期以最佳綜合網路服務商之標竿地位，進而增加產業整體競爭力。主要有下列計畫開發之新產品、技術及系統服務如下：

計畫名稱	計畫內容
中華郵政物流園區物流中心 (A7)	2007 年 PChome 24h 購物首創 24 小時到貨專區，促進台灣電商與物流產業飛速成長，為了掌握更全面的服務，亦建立自有物流車隊，把關送貨速度及品質；為提升全方位物流布局，本公司積極打造智慧型國際電商運籌園區，除倉儲面積增加五成，更大量使用 AI 人工智慧與物流結合，運用自動化技術降低人力、加速揀貨速度，預計啟用之後包裹處理量將提升 1 倍以上，運能也將提升 2 倍。
智能物流倉儲管理自動化系統	PChome 領先研發導入智能倉儲管理系統，透過強有力的智慧調度技術、高效率的智能自動化倉儲技術，精準控管倉儲運行、大數據預測與銷售推薦，藉此提升顧客高價值服務；並研發 AI 智能商品公平搶購技術，還給消費者公平的交易環境，有效保障購物權益，增進消費者購物體驗，提升對電子商務平台之信任度及忠誠度。
PChome「幫手貸」數位金融生態圈	PChome 24h 購物網站之資訊流進行開發後，與多家金融機構進行業務合作，包含：商業銀行、P2P 平台，建立客製化供應商評鑑模型及信用評等分析；不僅簡化供應商提供金融機構

計畫名稱	計畫內容
	審查資料的作業，更以電商營運資訊協助供應商提升取得貸款的機率，更以電商大數據強化金融機構「風險控管」，開創 PChome、供應商、金融機構正向合作三贏局面。

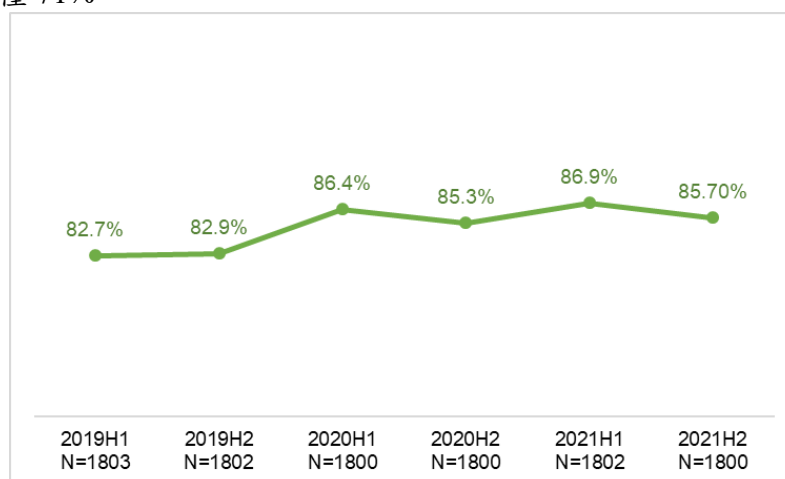
(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展

(1) 臺灣網路零售業市場分析

① 2021 年下半年台灣民眾上網率達 85.7%

根據《創市際市場研究顧問》調查報告，自 2019 年起台灣民眾使用網路比率持續攀升，2021 年下半年台灣整體上網率達 85.7%。從目前台灣國內發展的現況，上網率男性（87.5%）比例大於女性（84%）；在年齡的部分，可發現 49 歲以下的民眾上網率都在 96% 以上，50 歲以上的民眾上網率則僅 71%。



圖：2019 年至 2021 年台灣民眾整體上網率
(資料來源：創市際市場研究顧問，2022 年)

	Total	性別		年齡				
		男性	女性	19歲以下*	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50歲以上
2020H1	86.4%	87.3%	85.6%	95.8%	100.0%	97.1%	97.7%	71.3%
2020H2	85.3%	85.2%	85.5%	95.4%	98.4%	98.5%	95.4%	69.6%
2021H1	86.9%	87.2%	86.6%	96.7%	98.8%	98.6%	98.7%	72.2%
2021H2	85.7%	87.5%	84.0%	97.8%	97.8%	99.3%	96.6%	71.9%

為百分比高於平均 5% 以上族群

Base：2020H1 全體受訪者 N=1800

2020H2 全體受訪者 N=1800

2021H1 全體受訪者 N=1802

2021H2 全體受訪者 N=1800

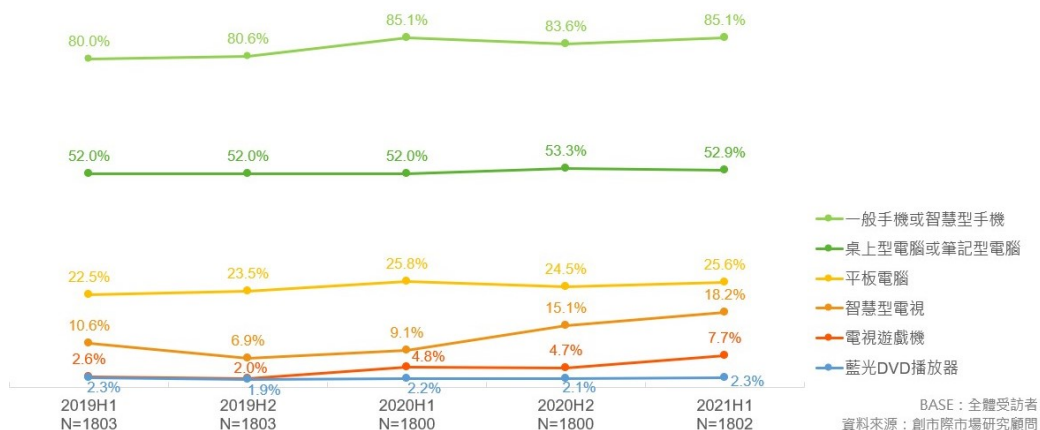
*備註：2021H1(含)前最低年齡層為 10-19 歲，
2021H2 為 15-19 歲

資料來源：創市際市場研究顧問

圖：台灣民眾上網率性別及年齡分布
(資料來源：創市際市場研究顧問，2022 年)

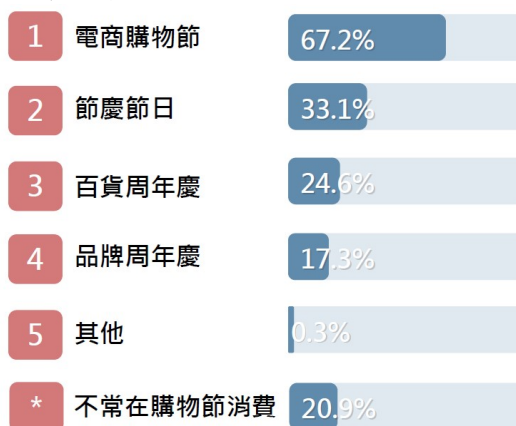
② 2021 年台灣民眾主要使用手機行動上網占比超過八成

根據《創市際市場研究顧問》調查報告，發現手機為上網率最高的裝置（85.1%），其次則是電腦上網率（52.9%）。數據分析發現，現代人為求便利性，使用手機上網的比率日增，民眾透過手機行動上網，顯示網路資訊族對手機依賴性漸提升。



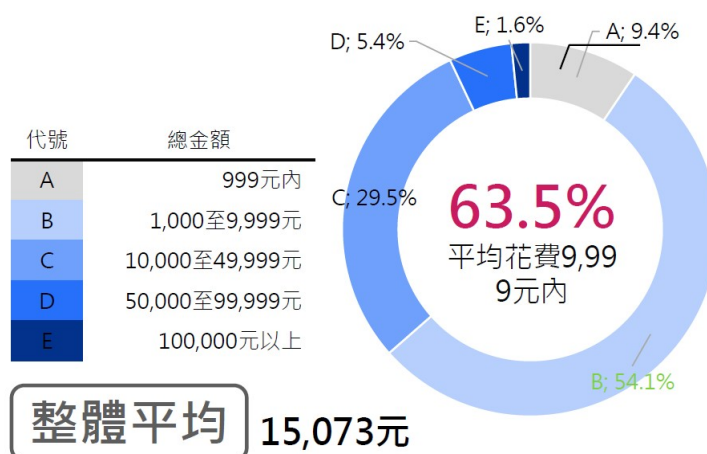
圖：2019 年至 2021 年各裝置上網率
(資料來源：創市際市場研究顧問，2021 年)

- ③2021 年台灣有 67.2% 的民眾參與電商網購節，平均消費金額為 15,073 元。根據《資策會》2021 年電商購物節調查顯示，台灣常參加電商購物節的消費者已高達六成七（67.2%），遠超過節慶節日（33.1%）、百貨周年慶（24.6%）與品牌周年慶（17.3%）。



圖：台灣民眾較常消費的「購物節」類型
(資料來源：資策會產業情報研究所 (MIC) 電商購物節調查，2021 年)

其中，曾於電商購物節進行購物的消費者，一年在電商購物節的平均花費為 15,073 元，有 63.5% 年花費在 10,000 元內，而超過 50,000 元的高消費力族群占 7%；透過數據分析顯示，台灣網購市場愈趨成熟，且完善網路環境及搭配購物網站的節慶式促銷活動，大幅提高消費者在電商網購節消費的頻繁度，存在強大潛力與成長動能。

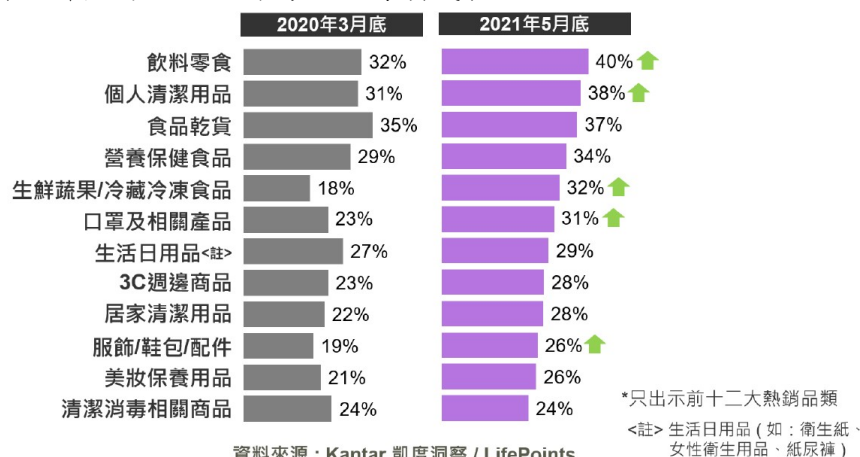


圖：台灣民眾電商購物節總消費金額花費區間

(資料來源：資策會產業情報研究所 (MIC) 電商購物節調查，2021 年)

④2021 年網購商機不斷，民生用品持續熱賣

根據市調機構 Kantar 的研究報告指出，2021 年台灣疫情期間民生必需品為網購的主要品項，熱銷商品前三名分別為飲料零食 (40%)、個人清潔用品 (38%) 及食品乾貨 (37%) 為需求最強的商品。其中，生鮮蔬果及冷藏冷凍食品的銷售比例從 2020 年 3 月的 18%，增加至 32%，大幅提升成為熱賣商品之一，顯然與三級警戒措施有關。在疫情發生以來，網路購物已逐漸成為日常生活的一部分，消費者在網路選購日常生活用品的比例不斷提高，至目前為止仍持續成長。



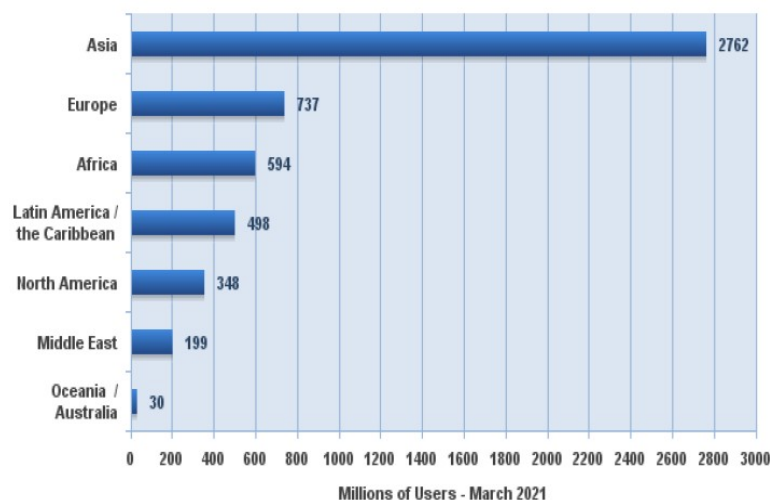
圖：2020 年與 2021 年網購品類熱銷項目
(資料來源：Kantar 凱度洞察，2021 年)

(2)國際趨勢對於網路零售業市場分析

①亞洲上網人口占全球 54.9% 市場潛在產值高

據《Internet World Stats》報告，在 2021 年全球有約 51 億的網路使用者，其中，亞洲的網路使用者約有 27.6 億，占全球用戶比例 54%，成為眾區域之首，而排名第二的歐洲網路使用者約 7.3 億，僅占亞洲地區約三分之一不到。亞洲地區勞動人口在總人口中的比例持續上升，在人口紅利優勢下，將成為強勁的成長動能。

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2021

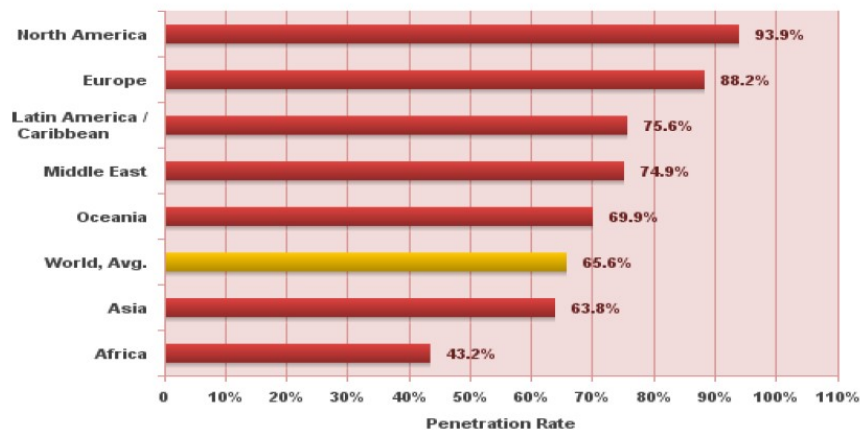


圖：全球網路使用者概況

(資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2021)

根據調查報告，全球網路滲透率第一名為北美洲達 93.9%，其次為歐洲的 88.2%，雖亞洲的網路使用者人數居全球之冠，但市場滲透率卻僅 63.8%，排名倒數第二位，低於世界平均滲透率 65.6%，顯示亞洲網路市場仍具有相當大的成長空間，不論於市場規模或潛在產值皆指日可待。

Internet World Penetration Rates by Geographic Regions - 2021



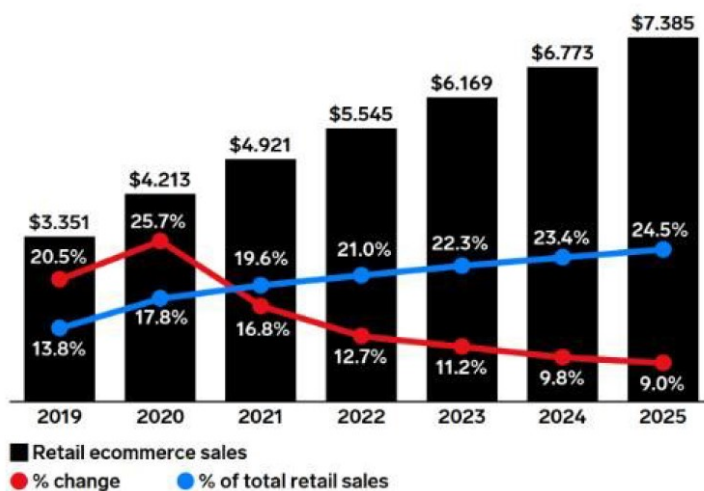
圖：全球網路使用滲透率

(資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2021)

◎2021 年全球零售中電商銷售額 4.9 兆美元，年增率 16.6%

根據研究機構 eMarketer 針對零售電子商務趨勢提出報告，全球零售電子商務銷售額將從 2019 年的 3.3 兆美元，成長到 2025 年的 7.3 兆美元，相當於零售總額的 9%，占整體零售市場 24.5%。說明電子商務市場在零售業中占比增加，雖然基期高導致增長速度趨緩，但仍呈現強勁的雙位數增長，且在銷售額逐年攀升下，電子商務依然具有大幅度的成長空間，未來發展空間仍值得期待。

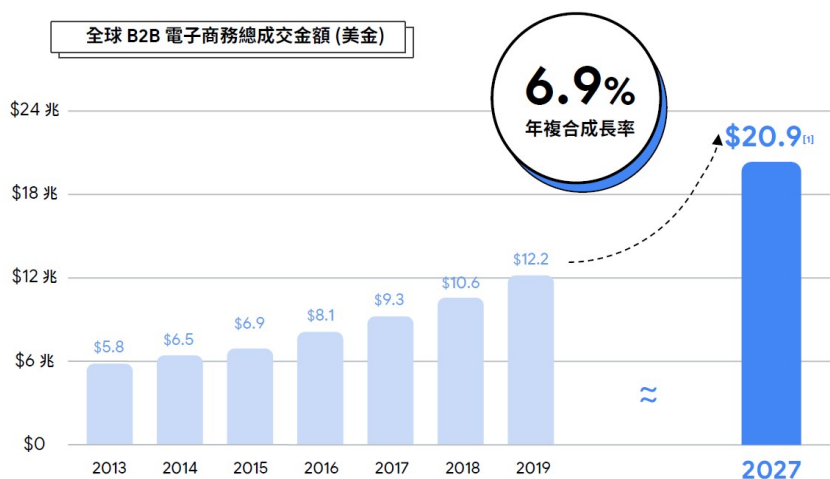
Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2019-2025 trillions, % change, and % of total retail sales



圖：2019 年至 2025 年 全球電商市場規模
(資料來源：《eMarketer》調查報告，2021 年)

③ B2B 電子商務將為全球趨勢，至 2027 年 GMV 將成長至 20.9 兆美元

根據《Google》台灣企業跨境關鍵報告，疫情持續影響著全球的貿易模式，至 2027 年全球 B2B 電子商務總成交金額 (GMV) 預計會以 6.9% 的年複合成長率成長至 20.9 兆美元，數據分析顯示 B2B 將成為全球趨勢。而在疫情影響之下，國際權威研究機構 Gartner 預估，到了 2025 年，全球將會有將近 80% 的 B2B 業務都會在網路上發生，放眼未來的 B2B 市場，跨境電商的重要性越來越高。

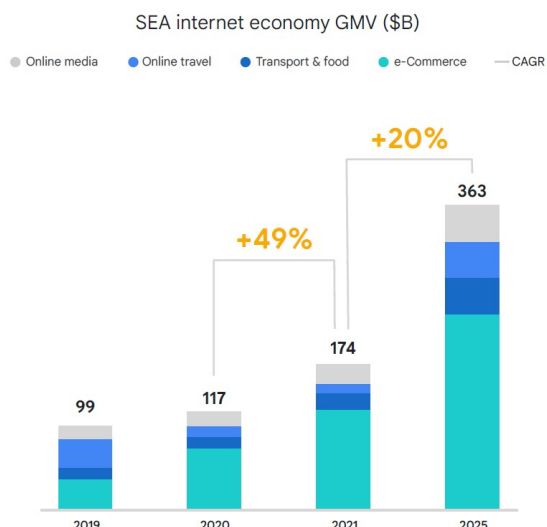


圖：2013 年至 2027 年全球 B2B 電子商務總交易金額
(資料來源：《Google》台灣企業跨境關鍵報告，2021 年)

④ 東南亞電商市場快速崛起，2025 年網路經濟總交易額將達 3,630 億美元

根據《Google e-Conomy SEA》報告指出，東南亞網路用戶數量增長迅速，COVID-19 疫情以來，更從 2019 年的 3.6 億，每年增加 4,000 萬；目前東南亞市場已有 4.4 億的上網人口，是台灣上網人口超過 20 倍的規模商機。同時，整體東南亞網路經濟的規模更是節節攀升，從 Google

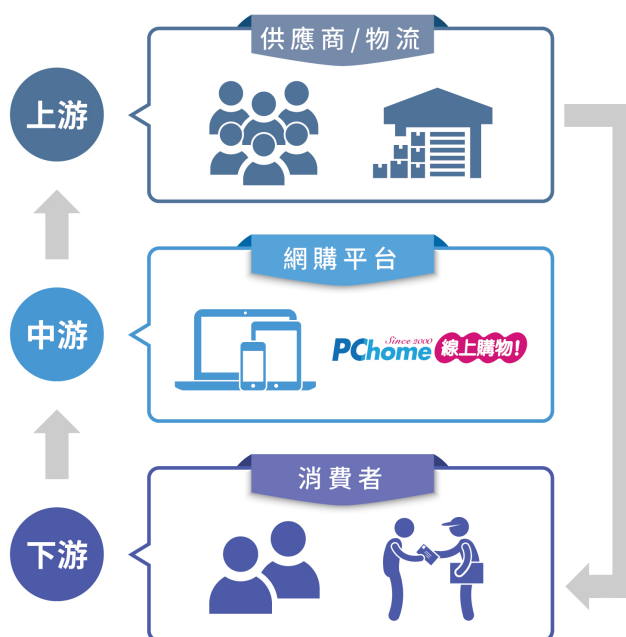
e-Conomy SEA 2021 年的報告持續調升，預測至 2025 年整體東南亞網路經濟將達 3,630 億美元的規模，可見後疫情時代的東南亞電商市場已進入高速成長期。



圖：2019 年至 2025 年東南亞網路經濟總交易金額
(資料來源：Google e-Conomy SEA，2021 年)

2. 產業上、中、下游之關聯性

本公司主要業務電子商務銷售之流程與中下游之關係如圖所示：



3. 電商產業之推動政策、趨勢與永續發展

(1) 主管機關對電商產業之重視發展

- ① 行政院農委會促進國內農產品電子商務發展，協助電商與產地供貨單位媒合

根據行政院農委會資料顯示，自 2021 年 5 月 11 日防疫警戒升級以來，電商農業生鮮食材的銷售額約成長 50%；而 5 月 12 日台灣本土案例

大幅增加，當日冷凍產品訂單即成長近 3 倍。

疫情持續蔓延，產業與生活型態轉變產生顯著的改變，網購或外送新鮮農產品及加工食品的訂單不斷增加，農委會積極媒合電商與青農、專業農、農會、合作社等供貨單位，以擴大供應數量，確保農產食品供應無虞，讓消費者安心在家防疫。

宅經濟促動消費者在家烹調用餐次數，線上採購生鮮及冷凍食品成為趨勢，本公司持續優化各項服務，特別推出「PChome 生鮮專區」，運用大數據分析、精準評估生鮮食品採購量與進貨時間，將最新鮮的食材送達消費者手中，更嚴格把關合作廠商、優先上架具備安心履歷及有機認證商品。

② 響應行政院推動振興五倍券，開放 Pi 拍錢包 APP 登記綁定振興五倍券

2021 年下半年，台灣受疫情影響開始實施三級警戒，內需市場大幅受到影響，因此，行政院於 2021 年 10 月積極推行振興五倍券政策，並首次開放綜合電商平台納入適用範圍；根據經濟部統計處資料，2021 年 10 月批發業營收達 1.07 兆元，零售業營收達 3,730 億元，均創歷年單月新高；其中，無店面零售業 10 月營收達 306 億元，年增 19%，不僅為連續 21 個月正成長，更創歷年同月新高。政府振興方案推出各式促銷活動，帶動 2021 年 10 月份批發業、零售業及餐飲業的營收表現。

本公司全力響應政府政策推出「五倍券振興專區」，延攬在地生產之中小型店家、在地小農、庇護工場等業者，擬定減免平台上架費用、提供行銷宣傳資源，並整合金流、物流、客服等逾 20 年的線上銷售經驗與服務，以及千萬會員優勢，輔助實體零售業者多角化經營，力拼經濟振興。

PChome 網路家庭旗下 Pi 拍錢包響應政府政策，推出 Pi 拍錢包 APP 登記綁定振興五倍券(數位券)，推出「振興五倍券 500 萬 P 幣等你拿」，持續擴大振興五倍券效益，鼓勵已綁定 Pi 拍錢包振興五倍券之會員，每成功推薦一位好友進行綁定，即可享單筆不限金額消費贈 50 P 幣回饋、如成功推薦一共同綁定則加乘共同綁定總人數回饋 P 幣，回饋次數無上限、總計高達 500 萬 P 幣贈完為止。透過 P 幣回饋擴大消費範圍和頻次，期望運用點數經濟，促進合作通路持續流通，發揮活絡市場經濟的加乘效果。

③ 響應行政院環保署推動「循環袋(箱)試辦計畫」，實踐網購包材重複使用

由於疫情影響消費者購物習慣改變，以致線上購物比例逐年增加，依經濟部統計資料，電子購物營業額 2020 年已達 2,412 億元，約使用 3.5 萬公噸網購包裝，為減少網路購物產生的一次性包裝，行政院環保署推動「循環袋(箱)試辦計畫」，並朝包裝減量、環保材質、循環包材三大面向著手減少廢棄物，其中推動網購循環袋(箱)為重要目標。根據環

保署統計資料顯示，自 2019 年網購包裝減量計畫起，B2C 網購業者的減量成果共累計減量 4,092.8 公噸。

本公司致力推動環境永續，連續第二年響應行政院環保署政策，攜手 PackAge+ 配客嘉合作，實踐包材重複使用的良善立意，最後再經由循環袋回收、清潔與消毒包裝後，再次提供消費者使用，努力提升循環包材的使用率與回收歸還率。

(2) 持續深化公司治理，提升企業永續發展

身處瞬息萬變的網路產業，本公司之公司治理方針著重長期視野，將企業的永續發展策略融入公司組織，秉持著誠信、透明的治理精神，配合金管會推動之「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，以保障全體利害關係人之權益為優先考量，遵循各類法規，落實內部控制，向社會提供更美好服務是我們的目標。

PChome 網路家庭持續精進公司治理品質，積極瞭解國際間的發展趨勢，並隨著市場的變化，持續推動公司治理各項改革，2021 年本公司自願編撰發行第一本企業社會責任報告書，並取得第三方會計師確信，主要呈現本公司於 2020 年實踐 CSR 的績效與努力以供利害關係人參詳，未來將每年定期出版。此外，今年本公司在企業永續行動上亦榮獲多項肯定，如 TCSA 台灣企業永續獎—銀獎、資誠永續影響力獎—銀獎、第 3 屆國家企業環保獎—銅級獎、經濟部 2021 Buying Power—特別獎等。

本公司將持續為廣大利害關係人創造共贏價值，以專業與熱忱為大家集結美好生活的元素，讓 PChome 成為「Everyday Reliable」的最佳選擇，成為實踐永續生活願景的電商生態圈。

(3) 提升產業創新運能，推動智慧財產管理制度

台灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 為經濟部工業局委由資策會科技法律研究所推動之計畫，藉由公平、公正之驗證機制的建立，期使企業透過智財策略、研發策略與事業策略的一體化，有效率地運用經營資源、提升智財應用能量並合理管理智財風險，進而增進企業整體獲利與營運績效。

PChome 網路家庭身為台灣最大綜合網路服務商，長期專注於資訊技術的研發與設計，舉凡商品管理、購物流程、金物流與倉儲系統等都和專利及智慧財產息息相關，需嚴謹審視。PChome 為持續精進公司治理品質，致力強化智慧財產權的取得、保護、運用與管理，自 2021 年起正式導入台灣智慧財產管理制度，透過 TIPS 的建立與推動，除提升企業價值、市場競爭力外，更能提高消費者對 PChome 的信賴度、促進夥伴及投資人合作意願，有效達到創造穩定營運成長及降低營運風險的企業目標。

PChome 於 2021 年 12 月正式通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級驗證；PChome 不僅首次申請 TIPS 驗證即順利通過審查，更一舉成為全台首家取得 TIPS A 級認證的電商企業，充分展現出對於智慧財產管理與公司

治理品質的高度重視。

4. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1) 產品之各種發展趨勢

PChome網路家庭集團以國內電商零售、海外跨境電商、金融科技等服務為主要發展策略及營運項目，於2021年主要發展重點如下所述：

① 國內電商零售市場

2020年起疫情改變大眾生活與商業行為，消費者已逐漸習慣在網路上購物，根據經濟部統計處調查，網路銷售額占整體零售業營業額比重持續攀升。此外，Z世代客群將是未來新消費主力，亦為熟悉科技與社群媒體的數位原生世代，據資策會調查，發現有近五成Z世代網有隨時隨地都在使用智慧型手機，生活及社交多發生在線上，且超過七成數位支付來自網路購物。

PChome 24h 購物為綜合型 B2C 電商購物平台，在商品方面，持續引進國際一線品牌官方旗艦館，全方位滿足客群需求，推動品牌結盟創造市場差異化；去年疫情衝擊各大產業，PChome 24h 購物與經濟部中小企業處共同推廣「有ㄉㄛ商行」，提供行銷、金流、物流等平台資源，扶植台灣優質社創品牌。更攜手國內農業新創成立「生鮮專區」、以及協助品牌開發商品，兼具製造商、通路商、供應商等多重身分的「PChomeX 家好選物」，為商品創造『賦能』及『再造』價值，助攻中小型店家數位轉型，與在地業者共存共榮。

金流方面，國內外近兩年掀起「先買後付」(Buy Now, Pay Later, BNPL) 消費風潮，比起使用傳統信用卡，Z世代及千禧世代更傾向使用分期付款支付高單價、使用時間久之商品，PChome 24h 購物不斷優化金流服務，除提供既有 LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi 拍錢包、街口支付以及 AFTEE 等多元支付方式外，2021年亦導入廿一世紀數位之「分期趣」支付服務，擴大支付應用場域，積極發展新世代電商購物服務。

② 海外跨境電商市場

全球電子商務市場在疫情推波助瀾下，銷售額快速增加，預期規模仍將持續增長。據 Euromonitor 的報告，全球電子商務於 2020 年的年成長率達 26.94%。eMarketer 也預測，到 2023 年電子商務銷售額將繼續以 2 位數增長，並在全球零售總額中所占據的比重不斷增加，2023 年全球電子商務銷售額將達到 6.169 兆美元，占零售總額的 22.3%。

本集團積極布局跨境電商市場，發展海外電商版圖，2021 年集團旗下比比昂與 SG Holdings 集團旗下 SGH Global Japan 共同簽署合作備忘錄 (MOU)，透過兩大集團在台灣、日本兩地的電商及物流優勢，建構更便利的購物模式，並先後結盟多家日本知名平台運營商，提供消費者不受地域限制、更便利的跨境購物服務。

集團旗下的東南亞跨境電商服務 PChome SEA 目前則於泰國、越南、新加坡、馬來西亞、印尼 5 個國家分別攜手指標性電商平台、打造銷售通路，提供逾 50 萬台灣商品讓東南亞當地消費者選購，為東南亞最大的台灣商品商城。面對後疫情時代，擴張跨境生態圈效益及營業範疇將是本集團持續布局海外市場的重要策略之一。

③ 金融科技

疫情使數位金融服務加速深入日常生活，根據資策會公布 2021 年行動支付消費者調查，消費者使用行動支付偏好度明顯提升，從 2020 年 37% 成長至 50%。此外，2021 年行動支付常用度首次逼近七成（69%），追近第一名的實體卡（74%）與現金（71%），成為四大支付工具中唯一三年內連續成長者，與實體卡的差距從 2019 年 26% 縮短至 2021 年 5%，反映出疫情加速消費者使用零接觸支付的習慣養成，未來行動支付常用度將有機會超越現金。

PChome 集團 2021 年引進策略投資人中華開發金控集團、中華電信集團以及廿一世紀數位股份有限公司經營團隊參與認購其私募普通股，借重策略投資人在金融服務、大數據和人工智慧科技的發展經驗及資源，以數據為核心驅動數位金融科技發展，本集團亦於此私募普通股案取得廿一世紀數位股份有限公司約五成股份暨控制權。

本集團亦延續金融科技戰略投資，以策略領導投資人身分偕同中國信託創投參與「麻布數據科技集團」策略性一輪募資，挹注 PChome 生態圈在數位金融場景的布建串聯。

旗下 Pi 拍錢包則加速拓展支付場域、跨界合作提升多樣化應用場景如咖啡寄杯、發票記錄、無接觸快取及支付服務等附加服務。

(2) 競爭情形

① 國內電商零售市場

PChome 24h 購物為綜合型 B2C 電子商務平台，主要競爭對手除國內大型綜合電子商務平台外，消費者亦有如 C2C、B2B2C、線上團購網、垂直電商平台等替代選擇。此外，近兩年市場營運結構或是消費習慣皆因疫情產生劇變，商業行為大幅從線下轉往線上，而 2021 年台灣疫情三級警戒狀態，亦加速許多大型實體零售業者數位發展，積極布局網路銷售平台，因此，需以創新的行銷手法及大數據分析數位消費行為，吸引快速流通的分眾客群。PChome 24h 購物深耕電子商務 20 年，擁有深厚的平台經營能力與技術、龐大會員數據與豐富多元的商品結構，得以在疫情下仍穩健成長。

② 海外跨境電商市場

據財政部關務署統計，2021 年上半年海運進口包裹數量年成長 1.1 倍，整體海空運包裹課稅金額創歷年同期新高，年增率有 86.6%，快遞

包裹實名認證APP註冊人數更突破350萬人，顯見跨境網購已成疫情後的「新常態」。受限疫情無法出國，許多國際大型綜合電商平台、單一品類電商平台等搶進台灣市場，國內業者亦紛紛建置如海外代買代購等跨境購物平台。旗下跨境電商比比昂、PChome SEA，從商品資訊翻譯、金流、物流一站式解決消費者痛點，策略結盟東南亞及日本大型電商購物平台及物流業者，提供多元品類、減少國際配送時間及費用，在資源綜效加乘下，本集團跨境電商相當具有競爭優勢。

③ 數位金融

疫情推助數位金融服務成長，除傳統金融機構紛紛投入開發及建構數位生態圈，許多零售業者跨界亦獲得電支特許，如全聯、全家等大型零售品牌紛紛在電支市場攻下一席之地，形成金融支付的新戰國時代。消費者更是人手多款數位錢包。順應消費習慣改變，本集團乃企業開發數位金融及建構生態圈的先行者，旗下PChome 24h購物領先同業導入十大行動支付、整合36大銀行、二大導購及先買後付新型態購物金流模式，以順暢便捷的服務，讓消費者行動生活更有感，成長動能強勁。

(三) 技術及研發概況

1. 技術層次及研究發展

PChome 網路家庭深耕電子商務產業領域多年，擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，研發團隊定期接受訓練，提升整體專業素質，以因應快速變化的電子商務市場，做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、前台網站系統與後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需之操作系統與使用介面，主要以內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更積極整合集團各項服務優勢，深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，打造跨領域整合服務，提升集團營運動能，所研發的項目已有部分系統取得專利，或已提出專利申請。2021年投入之研發費用為新台幣553,476仟元。

2. 最近年度及截至年報刊印日止，投入之研發費用

單位：新台幣仟元，%

項目 \ 年度	110 年度	111 年第一季
研發費用	553,476	151,842
當年營收淨額	48,579,367	11,709,437
占當年營收淨額比例	1.14%	1.30%

3. 最近年度及截至年報刊印日止，開發成功之技術或產品

本公司近年著重於各項系統之開發，近年來計劃開發之技術與系統有以下計畫：

自動化倉儲「以物就人」技術	PChome 網路家庭透過整合物流系統及自動化倉儲服務，應用穿梭車智能揀貨系統提升揀貨效率，開發「以物就人」技術核心提升智能倉儲出貨效率，此外，更導入自動化相關設備，如：電子標籤系統、資訊識別系統、自動分揀系統、自動輸送系統等，提供最佳化智能規劃設計，優化智能揀貨路線；再者，為能夠降低單筆訂單分箱出貨比率，研發智能分析自動選品模型，以達出貨效益提升。
電商平台熱銷商品公平搶購技術	PChome 網路家庭研發熱銷商品消費者公平搶購機制，有效阻擋非自然人的機器人搶購程式，提升搶購過程中的使用者經驗(UX)，亦可同時控制系統負載，維持搶購期間的系統穩定，嘗試還給「真正」消費者公平的交易環境，有效增進消費者購物體驗，提升對電子商務平台信任度。
供應商融資渠道存貨信用評級技術	PChome 獨家開發「供應商評鑑模型及信用評等分析」，提供供應商新融資渠道，快速獲取短期資金需求，不僅可以用在資助商品或服務的獲得，同樣，可以用於開發不同類型的投資，亦或是工作或項目預算之分配；透過電商營運資訊協助供應商提升取得貸款的機率，簡化供應商提供金融機構審查資料的作業，開創 PChome、供應商、金融機構正向合作三贏局面。
智慧倉儲研發計畫	PChome 網路家庭集團深耕台灣電商，為解決產業需求提升消費者購物體驗，進而研發智慧倉儲建置，包括自動化倉庫系統、自動化搬運與輸送系統、自動化揀選與分揀系統、智能選品包裝系統、電控系統與資訊管理系統等。進而提升揀理貨效率、降低商品分庫出貨比例、避免紙箱耗用及過度包裝，實踐節能減碳環保理念的同時，亦能優化消費者購物體驗。
組合商品搭售暨精準預測銷售計畫	PChome 24h 購物擁有龐大銷售數據資料，結合自身多年電商銷售經驗及行銷技巧，應用大數據分析及 AI 人工智慧應用，研發如何將商品組合搭配銷售，從銷售端到物流端的全面性策略研發計畫，旨在解決市場痛點，提升消費者購物體驗，進而帶動業績快速增長的同時，亦能保有市場競爭力，讓產業前端與後端、銷售及服務結合應用，實現產能及效益最大化。

為鼓勵同仁創作與發明，從事技術創新、確保研發成果並落實智慧財產權管理之目的，本公司持續評估技術創作申請專利之可能性，且對於取得之專利定期維護其有效性，2021 年專利申請核准(共計 13 項)情形如下表：

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
新型	M621189	與物流收件人通訊之電子裝置	2021/12/11 ~ 2031/09/08	電子裝置用以與物流收件人通訊，電子裝置包括一圖碼掃描模組、一電子裝置應用程式介面模組和一通話模組。圖碼掃描模組用以掃描一圖碼，以取得一收件人語音代碼。電子裝置應用程式介面模組用以傳送收件人語音代碼至一服務伺服器，和用以從服務伺服器接收一收件人真實語音通訊碼。通話模組電性連接圖碼掃描模組和電子裝置應用程式介面模組，通話模組用以提供一通話按鈕並和一收件人電子裝置電性連接，以供電子裝置之一使用者，根據收件人真實語音通訊碼，與收件人電子裝置以語音方式聯絡。
新型	M621174	網頁伺服器	2021/12/11 ~ 2031/09/06	本創作揭露一種網頁伺服器，用以呈現選單。網頁伺服器包括一介面模組以及一選單排列模組。介面模組提供一網頁。網頁包括一主選單區，主選單區包括複數次選單區，該些次選單區排列於主選單區，且每一次選單區具有至少一選項連結。選單排列模組與介面模組電性連接。選單排列模組接收一選項連結輸入訊號，並依據選項連結輸入訊號定義一選定選項連結。又，選單排列模組將選定選項連結所對應的次選單區定義為一目標次選單區。介面模組將目標次選單區排列於主選單區的一優先位置。
新型	M619598	減少伺服器負載的網頁伺服器	2021/11/11 ~ 2031/07/13	本創作揭露一種減少伺服器負載的網頁伺服器，其包括一介面模組、一廣告更新模組以及一流量分析模組。介面模組提供一網頁，網頁包括一廣告展示區。廣告更新模組儲存廣告展示區的一預設更新時間及一

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
				過載更新時間，且過載更新時間大於預設更新時間。廣告更新模組依據預設更新時間通知介面模組，以替換廣告展示區的廣告資訊。流量分析模組分析網頁的一訪問流量。當訪問流量超過一過載值時，廣告更新模組變更為依據過載更新時間通知介面模組，以替換廣告展示區的廣告資訊。
新型	M619584	協助滾動式調整融資條件的電商平台伺服器	2021/11/11 ~ 2031/07/11	本創作揭露一種協助滾動式調整融資條件的電商平台伺服器。電商平台伺服器包括一記憶模組、一傳輸模組以及一處理模組。記憶模組包括一交易資料庫。傳輸模組自一使用者裝置接收一貸款請求。處理模組依據貸款請求自交易資料庫取得對應於使用者裝置的一第一營運期間內的營運資料，並傳送至一借貸機構伺服器。傳輸模組自借貸機構伺服器取得一第一融資條件。經過一第二營運期間，處理模組傳送對應於使用者裝置的第二營運期間內的營運資料至借貸機構伺服器，傳輸模組自借貸機構伺服器取得一第二融資條件。
新型	M619432	協助取得貸款的電商平台伺服器	2021/11/11 ~ 2031/05/30	本創作揭露一種協助取得貸款的電商平台伺服器，其透過網路與至少一企業主端裝置及一借貸機構伺服器連接。電商平台伺服器包括一記憶模組、一傳輸模組以及一處理模組。記憶模組包括儲存一企業主資料及一營運資料。傳輸模組自企業主端裝置接收一貸款請求。處理模組依據貸款請求自記憶模組取得對應於企業主端裝置的企業主資料及營運資料。又，處理模組以營運資料執行一還款能力評估模式而取得一

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
				評估報告。處理模組透過傳輸模組傳送評估報告至該企業主端裝置，並自企業主端裝置接收一確認貸款請求後，再傳送營運資料至借貸機構伺服器。
新型	M617292	電商伺服器	2021/09/21 ~ 2031/04/21	電商伺服器包括一指令傳輸模組、一指令分析模組、一自然人行為判斷模組和一購物阻擋模組。指令傳輸模組用以接收一購物指令。指令分析模組用以取得購物指令的至少一發送特徵。自然人行為判斷模組用以檢查至少一發送特徵是否不符合自然人購物模式。購物阻擋模組電性連接指令傳輸模組、指令分析模組和自然人行為判斷模組，其中若是自然人行為判斷模組判斷至少一發送特徵不符合自然人購物模式，則購物阻擋模組產生一阻擋購物指令。
新型	M615619	直播系統	2021/08/11 ~ 2031/04/25	本新型為一種直播系統。直播系統包括顯示模組、選擇模組及訊息產生模組。顯示模組用以提供顯示第一直播頁面，第一直播頁面包括顯示直播影音及網頁資訊。選擇模組用以接收針對直播影音的點選，藉此於顯示模組上提供第二直播頁面，第二直播頁面包括直播影音及跳出按鈕。於選擇模組接收跳出按鈕的點選後，顯示模組係回復提供第一直播頁面，且訊息產生模組係產生推播訊息以供顯示模組顯示。
新型	M614863	物流配送選擇系統	2021/07/21 ~ 2031/04/21	一種物流配送選擇系統電性連接一電子裝置和複數物流單位電腦。電子裝置傳送一商品訂單。物流配送選擇系統包括一傳輸模組、一訂單解讀模組、一物流需求分析模組和一物流單位選擇模組。傳輸模組用以

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
				接收商品訂單。訂單解讀模組用以解讀商品訂單，以產生商品資料、商品地點資料、送貨地點資料和物流資料。物流需求分析模組用以分析商品資料、商品地點資料、送貨地點資料和物流資料，以產生一物流單位建議，且物流單位建議對應其中一物流單位電腦。
新型	M613935	協助供應商取得貸款的電商平台伺服器	2021/07/01 ~ 2031/01/19	本創作揭露一種協助供應商取得貸款的電商平台伺服器。電商平台伺服器透過網路與一供應商端裝置及一借貸機構伺服器連接。電商平台伺服器包括一記憶模組、一傳輸模組以及一處理模組。記憶模組儲存一供應商營運資料。傳輸模組自供應商端裝置接收一貸款請求。處理模組依據貸款請求自記憶模組取得對應於供應商端裝置的供應商營運資料，並以供應商營運資料執行一還款能力評估模式而取得一評估報告。傳輸模組傳送評估報告至供應商端裝置，並自供應商端裝置接收一確認貸款請求後，再傳送供應商營運資料至借貸機構伺服器。
新型	M612713	電商多語搜尋系統	2021/06/01 ~ 2031/01/20	本新型為一種電商多語搜尋系統。電商多語搜尋系統包括電商模組、關鍵字輸入模組、翻譯模組及搜尋模組。電商模組用以呈現第一語系電商購物頁及第二語系電商購物頁。關鍵字輸入模組用以接收第一語系搜尋關鍵字。翻譯模組係電性連接關鍵字輸入模組，用以將第一語系搜尋關鍵字翻譯為第二語系搜尋關鍵字。搜尋模組係電性連接翻譯模組及電商模組，根據第一語系搜尋關鍵字至第一語系電商購物頁進行搜

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
				索，並根據第二語系搜尋關鍵字至第二語系電商購物頁進行搜索，以產生搜尋結果購物頁。藉由上述之模組，搜尋結果購物頁包括第一語系電商購物頁及第二語系電商購物頁所尋找出來之內容。
新型	M610889	裁切圖像之系統	2021/04/21 ~ 2030/12/15	本新型為一種裁切圖像之系統。裁切圖像之系統包括接收模組、分析模組及裁切模組。接收模組用以接收輸入圖像，輸入圖像包括 n 個完整臉部影像， $1 \leq n \leq 1000$ 。分析模組係電性連接接收模組，用以分析輸入圖像中 n 個臉部影像的位置。裁切模組係電性連接分析模組，用以裁切輸入圖像以輸出一輸出圖像，其中：輸出圖像的所涵蓋的內容少於輸入圖像的所涵蓋的內容，且輸出圖像保留 m 個完整臉部影像，且將 m 最大化， $1 \leq m \leq n$ 。
新型	M610875	文章推薦系統	2021/04/21 ~ 2030/12/13	文章推薦系統包括一記憶模組、Y 個人工智慧模型模組和一統計模組。記憶模組用以儲存 n 個文章，其中 $n \geq 50$ 。各人工智慧模型模組用以由 n 個文章選擇出 m 個推薦文章， $1 \leq m \leq n/2$ ， $Y \geq 2$ 。統計模組電性連接記憶模組和 Y 個人工智慧模型模組，統計模組用以根據 Y 個人工智慧模型模組所各自推薦的 m 個推薦文章中，選出 p 個推薦文章， $5 \leq p \leq n/4$ 。
新型	M610867	推薦衣物的伺服器	2021/04/21 ~ 2030/12/10	一種用於推薦衣物的伺服器包括一記憶體、一衣物影像顯示模組、一傳輸模組和一搭配衣物推薦模組。記憶體儲存複數衣物影像。衣物影像顯示模組用以顯示全部或部分複數衣物影像。傳輸模組用以接收一目標衣物影像的選擇，目標衣物

專利類別	證書字號	專利名稱	專利權期間	專利內容(簡述)
				影像由複數衣物影像所選擇。搭配衣物推薦模組電性連接衣物影像顯示模組和傳輸模組，搭配衣物推薦模組用以根據目標衣物影像，於複數衣物影像之中選擇至少一推薦搭配衣物影像。目標衣物影像所販賣之屬性為一第一衣物，推薦搭配衣物影像之屬性為一第二衣物。

(四)長、短期業務發展計劃

1.短期業務發展計劃

(1)強化直營品牌豐富性、平台服務優勢力與差異性

PChome 網路家庭致力滿足消費者全方位的生活需求，旗下 PChome 線上購物／24h 購物已是台灣擁有最多在庫的購物網站，全站銷售產品超過 500 萬種，其中超過 200 萬種商品可提供全台 24 小時到貨。PChome 24h 購物當前除了是全台電商唯一全系列 Apple 授權 T1 經銷商、各大手機品牌新機首選上市平台外，近年來積極深耕直營品牌，已結盟數百個指標品牌開展深度營銷合作。

近兩年受 Covid-19 疫情影響，更加促使品牌及中小企業加速數位轉型，積極深耕大型電商平台、藉此接觸最龐大的用戶群，PChome 24h 購物站上品牌旗艦館如：MUJI 無印良品、理膚寶水、Apple、SAMSUNG 等，整體業績年增 2 倍，同時，PChome 24h 購物也協助超過 150 家在地中小企業及社創品牌線上銷售，跨業結盟設立多個專區，如：生鮮專區、有卍古／商行、台灣精品等，不只驅動市場活絡循環，更藉以開拓新流量、觸及新客群。

未來 PChome24h 購物將持續加強直營品牌的豐富性，提升各類商品的選擇多樣性，並透過多元跨界異業合作，強化平台服務優勢力與差異性，深耕跨世代消費客群，挹注營收持續增長。

(2)擴展數位金融服務應用場景，P 幣點數生態圈刺激會員持續增長

零接觸支付需求蓬勃成長，集團持續以 Pi 拍錢包為發展核心，積極擴展線上及線下的多樣化消費場景，並透過 P 幣點數回饋循環，提高會員黏著度及使用率。本年度，Pi 拍錢包會員數已突破 130 萬，合作店點更超過 38 萬，包含全台覆蓋率超過 99% 的停車繳費服務、超商超市、百貨購物、餐飲美食、美妝藥局、休閒娛樂、生活繳費、交通運輸及線上購物等，2021 年更新增了發票紀錄、樂天網銀掃碼支付、疫苗險等服務功能，使行動支付更加走進全民消費日常，讓用戶輕鬆享受快速便利的數位金融服務。

因應新修正之《電子支付機構管理條例》已於110年7月1日正式施行，本次修法將「電子支付」、「電子票證」整合管理，除「代理收付實質交易款項」、「電子支付帳戶間相互轉帳」、「收受儲值款項」三大業務外，尚開放「不同業者間交互匯款」、「開放國內外小額匯兌」、「辦理外幣買賣」、「提供電子發票系統及相關增值服務」等，增加民眾支付便利性，促普惠金融發展。PChome網路家庭集團也將加速整合旗下金流支付等相關服務，亦運用Pi 拍錢包強大的百萬會員體系與多元通路布局，提供消費者更多元創新、更加便利之數位金融科技體驗。

(3)積極搶攻跨境商機，擴大大東亞跨境生態圈綜效

後疫情時代跨境網購已成新常態，本年度PChome網路家庭旗下跨境電商的營運表現皆有快速且顯著的成長，深耕日本代標代購市場的比比昂今年接續與日本國內第二大宅配業者SG Holdings集團旗下SGH GLOBAL JAPAN、國際知名電商平台運營商Cafe24 Japan、日本最大二手交易平台Mercari、日本平價連鎖藥妝店巨頭SUNDRUG及日本高人氣線上傢俱品牌LOWYA展開合作，帶動站上GMV（Gross merchandise value）月月刷新歷史新高紀錄，全年訂單數相較前一年度亦強勁增長近150%。此外，布局東南亞市場、提供一站式跨境電商服務的PChomeSEA，自2020年9月攜手東南亞五大指標性電商平台－PChome Thai、Tiki、Qoo10、Yubeli、Blibli合作至今營業額穩定成長，2021年的整體銷售額年成長超過5倍，再再象徵大東亞跨境生態圈的布局效益顯現。

受COVID-19疫情影響，跨境電商市場加速發展，成長力道強勁，本公司積極推動跨境服務，一方面加速擴張日本在地合作商家，強化既有的品牌力、產品力、價格力、服務力等優勢，創造市場差異化與跨境銷售新利基；另一方面持續協助台灣中小企業將物美質優的台灣品牌及商品，方便且快速地銷售至整個東南亞市場乃至海外各地，並提供完整行銷推廣服務，摒除台灣商家跨境出海的重重阻礙，建構互惠共贏的跨境電商銷售生態。

2.長期業務發展計劃

(1)建構更高效率、高彈性之物流鏈，打造全台電商 No.1 智慧運籌園區

目前網家共有 7 大倉儲區與 5 座指定用途倉，網家速配之物流站所共計 11 處，布點於雙北、桃園、台中、台南。同時，瞄準區域性超短鏈物流，今年 4 月投資物流科技新創－Pickupp，將有助提升物流系統的能量及配送效率。此外，位置鄰近機場捷運 A7 站，距離台北市、桃園機場各僅有 30 分鐘車程的「中華郵政物流園區物流中心」即將於 2022 年正式啟用，屆時樓地板面積 4.5 萬的倉儲空間，加上採 AI 人工智慧及自動化雙軌結合的倉儲設計，整體的每日包裹可處理量可望增加 1 倍以上，未來亦將作為跨境電商及提供賦能服務的物流中心。

(2) 深化 ESG 布局，厚植企業永續競爭力

永續發展為 PChome 近年來致力推動的行動計畫之一，我們主動從「綠購包裝」、「綠購運輸」、「綠購倉儲」以及「綠購金流」四大面向著手，積極邁入電商減碳新時代。繼 2020 年一舉成為全台首家取得行政院環保署「碳標籤」及能累積綠色採購金額的大型電商通路後，本年度再度響應環保署的循環袋(箱)試辦計畫，攜手環保新創—PackAge+配客嘉，促 PChome 綠色購物計畫再升級！初期推廣期間 PChome 24h 購物以雙北地區作為試行，選擇超商取貨之消費者，於訂購結帳流程時可自行勾選願意使用「環保循環箱」，當消費者收到商品後可將使用過的循環箱，前往 PackAge+配客嘉的合作歸還點歸還，包含 7-ELEVEN、全家便利商店、家樂福、屈臣氏、moshi 等連鎖通路或獨立店家。PChome 樂觀期待透過 PackAge+配客嘉的網購循環包裝系統，將有助於提升消費者對循環包材的使用率與回收歸還率！

網家集團持續在公司治理、環境保護、社會責任等多元面向積極投入，以厚植企業永續競爭力。本年度公布了第一本由網家自願編制的企業社會責任報告書，期望透過自身的行動實踐，引領產業邁向永續繁榮。同時，在公司治理品質與永續推動上也深獲肯定，PChome 在「2021 年亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)」中榮獲「優異勵志品牌獎 (Inspirational Brand Award)」及「企業躍進獎 (Fast Enterprise Award)」兩項獎項，成為創獎以來、台灣第一家獲獎的電商。而國內產業界重要標竿、堪稱國家品牌最高榮譽的「國家品牌玉山獎」，PChome 也獲頒「傑出企業類」全國首獎最大獎項及兩項國家品牌玉山獎，包含「傑出企業獎」、「最佳人氣品牌獎」，為獎項設立 18 年以來，首家獲獎的電商企業。另外，PChome 首度參與「第 3 屆國家企業環保獎」即榮獲銅級獎，為全國首家奪得最高環保榮譽的電商企業，同時也受頒「2021 第 14 屆 TCSA 台灣企業永續獎—銀獎」及「第五屆資誠永續影響力獎—企業永續組—銀獎」之肯定。

(3) 加速整合集團服務與資源，擘劃台灣最大數位生活生態圈

PChome 網路家庭積極拓展與整併集團資源，本年度執行之投資案主要包含物流科技新創—Pickupp、網路投保平台—易安網、BNPL 金融科技—廿一世紀數位、金融科技新創—麻布數據科技集團、即時預訂平台—FunNow 及行銷科技新創—Accuhit。展望未來，PChome 集團將加速整合旗下支付、保險、BNPL (Buy Now, Pay Later, 先買後付) 等 FinTech 服務以擴大應用情境，透過 MarTech 最大化發揮集團會員 CDP (Customer Data Platform) 的價值與綜效，強化智慧倉儲與物流科技加乘倉揀配效能，期許提供最全方位的網路服務及美好的使用者體驗，並全面展開賦能服務。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司銷售主要以國內地區為主，外銷銷貨收入占整體銷貨收入非常微小。

單位：新台幣仟元

區域	年度	109 年度		110 年度	
		銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
內銷		43,844,150	99.94	48,566,218	99.97
外銷		25,702	0.06	13,149	0.03
合計		43,869,852	100	48,579,367	100

2.市場占有率及市場未來之供需狀況及成長性

(1)市場占有率

①用戶數超過 1,300 萬人 筆電類銷售領先全市場 NO.1

PChome 24h 購物今年用戶數超過 1,300 萬，相當於全台每 2 人就有 1 人使用 PChome 購物，其中用戶以 18 歲到 45 歲為大宗，26 歲以下 Z 世代用戶對比增加 3 成，55 歲以上用戶則以女性族群為主，整體新用戶數提升 4 成，而站上多元付款方式促使數位支付佔比高達 9 成、行動支付翻倍成長。此外，受居家辦公與線上教學促使遠距生活成為社會新常態，刺激全站筆電銷量年狂飆 5 成，根據市場研究機構 GFK 報告，PChome 24h 購物筆電類銷售領先全市場第一、創單月市佔歷史新高紀錄。

②持續深耕跨境服務版圖 加速實踐大東亞計畫

後疫情時代海外網購成新常態，跨境服務需求節節攀升，比比昂積極結盟日本當地平台通路，今年接續與國際知名電商平台運營商 Cafe24 Japan、日本最大二手交易平台 Mercari、連鎖藥妝店 SUNDRUG、高人氣線上傢俱品牌 LOWYA 展開合作，為跨境生態圈再闢新里程。

同時，PChomeSEA 持續布局東南亞市場、提供一站式跨境電商服務，透過完整行銷推廣服務，精準掌握消費者輪廓及需求，且今年於泰國及馬來西亞增設「本地發貨服務」，大幅縮短到貨及通關時間，有效提升消費體驗及用戶回購率。

(2)市場未來之供需狀況

①PChome 線上購物及 PChome24h 購物銷售趨勢分析

A.跨世代客群躍成長動能 品牌結盟建立市場差異化

2021 年疫情帶動購物量能轉移至線上，為促進整體會員穩健成長，PChome 24h 購物以推動品牌結盟策略創造市場差異化，自去(2020)年特別開設「品牌旗艦」專區後，持續開發多樣化品牌進駐，如：Android、RAZER、無印良品、LEGO、adidas，並大幅增加不同領域之品牌合作可能性、強化利基點。

此外，本公司 3C 商品銷售表現捷報頻傳，2021 年下半年開賣「iPhone 13」系列新機現貨，四機齊發開賣三分鐘業績破億元，且旗下網家速配物流車隊超前部屬，開賣後台北都會區最快 85 分鐘到貨服務，整體顯見「零接觸」網購新機風潮興起，完善的一站式購物體驗服務，亦再度刺激手機買氣攀上高峰。

B. 品牌深度合作優化購物體驗

PChome 24h 購物長期深耕品牌策略，近期更聚焦發展長期合作，優化消費者購物體驗。自 2020 年特別開設「品牌旗艦」專區，今年全站品牌數成長高達 1 倍，且獨家推出多檔「跨品牌聯名活動」，善用 AI 大數據分析消費趨勢、結合雙品牌資源創造市場差異化，促動單一品牌每月業績皆穩定攀升逾 20% 以上。同時，於各大節慶獨家洽談跨界合作，如中秋節開賣「甜點控肉桂捲禮盒」、雙十國慶打造高人氣扭蛋品牌「PChome x 熱帶水果鳥聯名泡澡禮盒」、聖誕節攜手任天堂「瑪莉歐聖誕禮物箱」等限定活動，為每檔活動增加趣味與新鮮感、吸引消費者買單。

C. 零接觸經濟催生新服務 疫情逆勢成長

看好零接觸消費需求，PChome 24h 購物加速拓展各式新服務，2021 年啟動「PChome 生鮮專區」，提供蔬菜、水果、肉品、海鮮等生鮮食品一站式購足服務，集結大成、灣仔碼頭、麻膳堂等眾多知名品牌，共同推廣優質冷凍食品，更攜手農業新創品牌「鄰家鮮生」合作，推出多樣化蔬果品項，滿足消費者線上買菜免出門，享受更安心的「居家防疫食刻」！

瞄準零接觸中元節商機，PChome 24h 購物首度攜手大甲鎮瀾宮推出「代客普渡」捐贈服務，只要線上下單「慶讚中元澎湃組」即可隔空參與大甲鎮瀾宮普渡法會，且現場供品將於法會結束後捐贈予社福機構，普渡祈福同時幫助弱勢團體，掀起另類普渡風潮。此外，中秋戶外禁烤刺激站上「插電式烤盤」湧現搶購潮，而為減少搭乘大眾運輸需求，可自駕代步的 Gogoro 電動機車短時間內飆破倍數成長，成為開學季異軍突起的銷售黑馬。

D. OMO 沉浸式購物體驗成趨勢 直播銷售及演唱會激話題

為強化情境式購物體驗、發掘消費者需求，PChome 24h 購物於 2021 年 8 月首次推出「狂禮 88 嘉年華」狂賣特殺活動，以馬拉松式直播銷售節目形式，短短 8 日內即創下累積超過 3 千萬的觀看人次；同年雙 11 檔期間，推出「購物直播 NON-STOP」直播銷售節目，帶動直播銷量較平日成長超過 3 倍，且連續第五年盛大舉辦「2021 雙 11 PChome 來了」演唱會，透過跨世代、跨族群的娛樂內容導流，打破客群同溫層，持續引領娛樂電商潮流，短短三小時累積觀看人次破

千萬，互動式購物有助激起消費動能。

E.搭時事熱度 五倍券與東奧商機推升消費動能

PChome 24h 購物搭配時事順勢推出優惠活動與商品，挹注消費動能強勁，包括：響應政府振興政策，推出「五倍券振興專區」，鼓勵消費者數位綁定消費，帶動可一次消費 5,000 面額的高單價商品受歡迎，尤以 AirPods 系列銷量可堆疊相當於 50 座 101 之高；而東京奧運熱潮炒熱周邊商機，全站即時推出東奧相關促惠活動，並獨家提供運促會補給品，受奧運選手合影加持，網路打卡盛況猛烈、單日銷售破千桶，「舒跑 x 戴資穎聯名 Q 版悠遊卡」亦狂銷近萬張，皆創亮眼佳績。

②佈建 FinTech 戰略夥伴 擘劃台灣最大數位生活生態圈

網家集團以 Pi 拍錢包為核心，積極擴展線上及線下的多樣化消費場景，透過 P 幣點數回饋循環，提高會員黏著度及使用率。同時，加速拓展與整併集團資源，2021 年策略結盟網路投保平台「易安網」拓展數位投保業務；投資廿一世紀數位科技股份有限公司，參與「先買後付」（Buy Now, Pay Later, BNPL）模式的經營；與麻布集團積極策略結盟，推展數位金融相關服務；強化 MarTech 應用投資，結盟愛酷智能科技 AccuHit，發展多元 AI 行銷服務情境。

未來本公司將加速整合旗下支付、保險、BNPL（Buy Now, Pay Later，先買後付）等 FinTech 服務以擴大應用情境，透過 MarTech 最大化發揮集團會員 CDP（Customer Data Platform）價值與綜效。

③跨境電商進入高速成長期 擴大布局大東亞銷售藍圖

打造新型態的跨境網購體驗，比比昂推動「隨選即買」跨境直購服務，以一站式輕鬆逛遍日本在地熱門商家為主打賣點，帶動今年站上 GMV 月月刷新歷史新高，全年訂單數相較前一年強勁增長近 150%，瞄準日貨愛好族的購物需求，將接續藉由結盟策略拓展跨境網購選擇多樣性，滿足日貨愛好族的購物需求。

此外，因應東南亞網路用戶數量增長迅速，PChome SEA 自 2020 年攜手東南亞五大指標性電商平台合作至今營業額穩定成長，2021 年的整體銷售額年成長超過 5 倍，未來將持續協助台灣商家進攻東南亞市場，擴大大東亞跨境生態圈布局。

④深耕綜合型電商服務 續創市場銷售新標竿

2020 年 Pchome 集團長期發展綜合型電商服務，擴展虛實整合的銷售新型態，旗下 PChomeX 家好選物優質選物服務及 MiTCH 時尚選貨電商正式滿一週年，營運表現皆逐月攀升，其中 PChomeX 家好選物積極與多元品牌、不同職人合作，擴增更多常溫系列食品外，更廣布銷售通路至便利商店、超市、量販等近 5,000 間實體店家，開創市場區隔與商品獨特。而 MiTCH 開站滿一週年業績較開站當月成長近 20 倍，更啟

動 OMO 虛實融合策略，於 2020 年進駐台北微風南山艾妥列開立首間實體旗艦店，增加與消費者實際互動的機會。

此外，PChome 集團結盟網路投保平台「易安網」，借重其具備網路投保業務許可的專業與服務優勢，加速拓展 PChome 生態圈在電子商務及數位金融領域的服務觸角，共創數位投保新契機。

3. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 競爭利基

① 強化集團資源整合運用，拓展網路生態圈

本集團公司治理著重長期視野，將永續發展做為主要策略，不斷整合集團資源，從物流、支付、服務乃至區域上的跨境服務等，皆積極串聯與延伸以擴展整體生態圈，向用戶提供更美好服務與體驗。

② 跨境電商版圖擴大，強化跨產業結盟

本集團跨境電商持續擴張日本及東南亞市場版圖，結盟日本當地跨產業平台提供台灣消費者更多元的購物選擇；而東南亞市場跨境電商服務攜手東南亞五大指標性電商平台-PChome Thai、Tiki、Qoo10、Youbeli、Blibli 合作至今營業額穩定成長並屢創佳績，東南亞跨境生態圈布局效益顯現，PChome SEA 也提供加值型行銷推廣服務，摒除台灣商家跨境出海的重重阻礙，輕鬆拓展海外市場版圖，成為台灣商家「賣」向東南亞的最得力夥伴。

③ 跨產業策略結盟，整合 Fintech 相關服務，擴張金融次集團

本集團長年積極發展金融科技事業，目前在行動支付、第三方支付、電子支付及 P 幣生態圈的服務版圖已深具優勢，在策略結盟的架構下，將藉由整合跨產業之資源、服務等核心優勢，提供更多元化的數位金融服務，為台灣金融科技生態圈注入更多能量。同時，作為同業中最前瞻投入行動支付的企業，以積極打造 P 幣的點數生態圈為主軸，使用場域廣泛且不斷透過與各產業合作擴大，滿足用戶積點與行動支付的使用需求。

④ 加速發展 MarTech 應用，整合集團 CDP 打造電商賦能服務

PChome 集團電商業務持續透過金融科技 (FinTech) 擴大應用場景，以行銷科技 (MarTech) 加速整合集團 CDP (Customer Data Platform)，大幅強化行銷科技的應用與個人化精準行銷的力道，同時提升科技物流加乘運送效能等，貢獻數據與經驗來打造賦能服務，為消費者提供最全方位的網路服務，同時賦能合作夥伴與供應商達成數位轉型目標。

⑤ 響應聯合國永續發展目標，打造共好社會

保護環境是當前重要議題，持續影響品牌的行動與經營方式。新世代消費者亦更加重視環境永續，如全球暖化、環境污染等，期望購入商

品的企業或平台，也能有合乎道德及負責任的行為。

PChome 習於管理風險、掌握機會，公司治理方針著重長期視野，將企業的永續發展策略融入我們組織的 DNA。PChome 集團將創新能量體現在購物行為的綠色轉型，逐步落實包材回收、循環利用、低碳物流等重大營運策略，並善用電商的數位行銷力導引消費者購買節能環保商品，以實際且貼近生活的方式集合大眾力量共同來愛護我們的環境。

⑥廣納具備跨產業經驗專業人才，強化產業競爭力及綜效

PChome 集團近年以電商、金融科技、數位賦能啟動創新變革，人才亦是公司擴張戰略重要的一環，大力延攬跨產業專業經理人，為推動下一個十年做長遠準備。此外，PChome 長期以開放職場文化、多元人才培訓等策略，打造活潑有趣的電商企業，2021 年透過實習生計畫，廣納擁有靈活思維的 Z 世代人才，不僅為公司注入新世代視野，更有助全面提升服務品質、營運能量及跨境人才培育等前瞻性競爭力。

(2)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

依隨網路購物平台蓬勃發展以及行動裝置普及，加上疫情因素，帶動零接觸經濟快速崛起，數位金融、電子商務類別營業額逐年成長，展望未來發展遠景有利因素為：

A.2022 年經濟成長率可望再上修，整體產業營業前景看好

去年我國每人 GDP 首次超過 3 萬美元，在經濟成長率、外貿、投資、生產等面向皆表現不俗，顯示台灣經濟結構轉型漸具成效，預估 2022 年台灣經濟持續穩定，經濟成長率可望突破 4%；此外，疫苗施打率佳，在政府激勵措施推動下，經濟可望持續復甦、增加國際貿易往來，大環境商業動能有助提升大眾消費、休閒娛樂需求，帶動產業營業成長量能。

B.疫情改變大眾生活心態，追求質感但平價商品選擇成顯學

根據東方線上 11 月線上調查，長達兩年多的疫情，重塑大眾心態及價值觀，與期許未來相比，消費者生活更著重當下，於此反映在其缺乏工作鬥勁，較希望多一些放鬆時光，消費上更重質感，為平日生活準備舒適的上衣或是平價配飾的比例，更高於特殊設計的名牌產品。PChome 24h 購物提供不同價位、風格之豐富商品滿足不同型態消費者追求全新生活價值的需求。

C.宅經濟強化線上交流，直播購物、元宇宙重塑消費者連結

零接觸、宅經濟已成電商市場趨勢，在疫情下，大眾更倚重網路社群媒體的互動，滿足社交需求，因此，打破螢幕隔閡、強調 real-time 的直播購物已成近年新型態消費體驗，如 PChome 24h 購物雙 11 期間推出連續 9 天直播購物，不僅增加線上的娛樂性和互動性，更能提供

豐富商品資訊，創造吸引消費者眼球之購物內容，刺激購物動機。

而 2021 年「元宇宙」熱潮席捲全球，在 5G 網路逐步建構完成後，將增強現實和虛擬現實（AR/VR）的消費體驗，加快消費者購買決策歷程，元宇宙從其本質上為消費者帶來終極化的沉浸式體驗，藉由強化「沉浸式購物」，將成為線上通路的行銷溝通利器。

D. 迎來 4.0 場景支付時代 線上、線下、跨境「一鍵」完成

疫情為數位支付蓬勃發展的催化劑，使大眾快速地進入 4.0 場景支付時代，消費者僅需透過綁定及嵌入的方式，無論在線上、線下甚至跨境消費，都能享受「一鍵付款」的便利性。PChome 旗下 Pi 拍錢包用戶數已累積超過 130 萬、合作店點達 38 萬個，且透過跨產業、跨場景合作，為消費者擴張應用生態圈，面對後疫情時代，數位支付帶來的便利與利益，將使消費行為往無現金社會邁進。

② 不利因素及因應對策：

A. 國際局勢變動劇烈，物料供貨不穩，通膨壓力隱憂

因應對策：

疫情影響全球經濟運作，加上國際政治局勢震盪，2022 年初世界銀行（World Bank）亦提出對全球經濟展望的擔憂，預計全球多數國家 2022 年通貨膨脹率會增加。面臨海運塞港、缺貨缺料缺工，最後導致成本上升等隱憂，PChome 24h 購物隨時因應局勢調整商品組合策略，並預先掌握供應鏈狀況，提前採取進存貨、議價措施，在變化劇烈的情勢下仍提供最具競爭力的商品服務予消費者。

B. 實體零售業強化數位平台投資及發展，電商產業競爭加劇

因應對策：

在電子商務蓬勃發展及疫情催化下，全球實體零售業近年積極朝向網路銷售進行大幅度的擴張與變革，紛紛跨入網路銷售或是強化線上通路投注資源，著手開設購物網站與自建 APP 等，本集團旗下除有綜合型電子商務平台 PChome 24h 購物，更整合數位金融支付打造 P 幣生態圈，有效整合資源並強化合作綜效，提供消費者一站式購物體驗，並藉由生態圈滿足各種生活場景應用需求，提升 PChome 數位生活生態圈的競爭力。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

本公司主要產品為電子商務及網路服務，提供包括 24h 購物、全球購物以及入口網站服務。提供全世界 75 億人口和台灣地區消費者便利的購買環境以及豐富的商品選擇，以最簡單易用的網路服務廣大消費者。

(三) 主要原料之供應狀況

本公司主要營業項目係透過電子商務銷售平台，提供消費者琳琅滿目之商品需求，且該商品並非本公司自行生產，自無主要原料之供應狀況。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

- 1.最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之廠商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因。

本公司主要業務性質為電子商務銷售，為滿足消費多樣化商品之需求，在向廠商進貨時，並無特定之進貨對象，進貨廠商分散。

- 2.最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因

本公司營業收入主係經由電子商務銷售平台提供消費者的商品需求，因此銷貨客戶分散，最近二年度並無單一客戶之銷貨淨額達 10% 之情形。

(五)最近二年度生產量值

本公司非生產製造業，故不適用。

(六)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年 度	109 年		110 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
主要商品				
電子商務	25,702	43,665,826	13,149	48,136,168
其他	0	178,324	0	430,050
合 計	25,702	43,844,150	13,149	48,566,218

三、從業員工

人力是一個公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司除提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。

年 度	109 年度	110 年度	當年度截至 年報刊印日	
員 工 人 數	銷售人員	1,328	1,481	1,536
	研發人員	205	221	223
	管理人員	98	152	171
	合 計	1,631	1,854	1,930
平均年歲	34.5	35.48	35.69	
平均服務年資	5.02	5.18	5.25	
學 歷 分 佈 率	博 士	0.1%	0.05%	0.05%
	碩 士	8.1%	7.76%	7.62%
	大 專	67.7%	65.04%	65.54%
	高 中	21.9%	24.71%	24.20%
	高中以下	2.2%	2.44%	2.59%

四、環保支出資訊

最近年度及截至公開說明書刊印日止，因污染環境所遭受之損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無，本公司主要從事網站各項服務與電子商務等網路事業，並無工廠型態，無環境污染情形，本公司與各子公司產品均無涉及歐盟環保指令(RoHS)相關規範。

五、勞資關係

(一)列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1.員工福利措施

本公司依法設立職工福利委員會，按月提撥經費，定期辦理各項福利措施，每年度皆有詳實福利規劃及預算編列，包括電影欣賞、聚餐、耶誕節各項活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、健康檢查、勞健團保等。依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發獎金。另為提升員工英語、日語會話及閱讀能力，鼓勵員工參加英語 TOEIC 及日語 JLPT 測驗，訂定進修補助及獎勵辦法。除此之外，本公司還提供下列福利措施：

- (1)自到職日三個月起即享有優於勞基法的特別休假。
- (2)圖書室備有各類休閒書籍、雜誌、報紙，提供一個寧靜的休憩空間。
- (3)定期舉辦同仁慶生會，讓同仁與壽星同樂。
- (4)耶誕派對與年終聚餐讓同仁洗去一年來的辛勞。
- (5)社團活動，讓同仁在上班之餘也能平衡生活。
- (6)設置哺乳室。

2.進修及訓練

人才是公司最重要的資產，也是企業永續經營的原動力，但人才是要透過培養訓練來養成，因此本公司規劃有新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練企業外訓練等完整的訓練體系，讓同仁具備工作上所需的正確知識、觀念與技巧，使知識及能力能持續成長並激發潛能，提升工作效率，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過在整個職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(1)員工訓練支出、人次、時數

最近年度及截至111年3月31日止，員工訓練支出、人次、時數如下所示。

課程項目	總人次	總時數	總費用(仟元)
新進人員訓練	3,120	16,071	6,122
專業訓練			

通識訓練			
管理才能			

(2)教育訓練執行情形

本公司為因應產業技術快速變遷及確保員工才能與職涯發展，達成公司營運目標，將員工學習與發展訂為人力資源管理重點項目。以核心職能為基礎，從公司營運策略開展、與專業職能訓練藍圖連結，輔以多元的培訓方式，知識管理系統、實體課程、混合課程及工作坊設計，推動各項訓練活動與人才培訓方案。教育訓練之類別計有新進人員訓練(包括公司文化、組織、資訊及網路系統介紹操作、勞工安全衛生、內部環境等。)、共同職能發展、主管人員管理才能訓練、專業訓練等，提供同仁豐富的訓練資源。

3.退休制度

本公司為安定員工退休後的生活，本公司適用勞動基準法舊制退休金規定者，本公司依勞動基準法按月提撥退休準備金，由本公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用。適用勞工退休金條例退休金新制度者，由本公司依勞工退休金條例每月負擔不低於百分之六之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

4.勞資間之協議情形

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。公司定期舉行之管理會議，廣泛收集員工意見，不斷溝通、改善勞資雙方問題。另外，本公司在內部網路及公司網站設有可與公司高階主管直接溝通之e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。

5.各項員工權益維護措施

本公司制訂工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自己權益。

6.員工酬勞分派及認股辦法

員工利潤分享計劃，是以員工實際參與分享公司營運成果，並與公司營運目標相結合。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞。公司並於每次辦理現金增資發行新股時，提撥一定比例供全體員工認購，員工可依個人意願認購股票。

7.員工行為或倫理守則

本公司並未訂定「員工行為或倫理守則」，而是透過相關規定或規範，確實要求公司員工之行為，依公司政策或目標去執行。

(1)訂定工作規則

明確規範員工之工作規則，供其有所遵循及依據，確保員工行為能依公司之要求及規範確實執行，而不會有所偏差。

(2)公司訂定獎懲辦法

本公司於工作規則明訂獎懲辦法，以預防員工行為舉止有所偏差，進而對公司造成損害。

(3)劃分各部門工作職掌

本公司依功能別明確規範各單位之工作職掌及組織功能，達到各單位專業分工及良好的互動，提昇組織運作的效能。

(4)施行營業秘密維護辦法

為確保商業利益提升公司競爭力，員工對公司業務機密有保守秘密的義務與責任，所當每位新進員工到公司報到時，皆簽訂「競業禁止暨保密同意書」、「任職同意書」，其中任職同意書包含保密及智財權保護之約定，以確保公司資訊之安全，防止營業秘密之外流。

(5)健全的考勤制度

本公司設有嚴謹的門控管制，所有人員的進出皆有詳實的記錄，公司員工缺勤皆依公司管理制度辦理請假作業，藉由健全的考勤制度提升公司的紀律，進而提高工作品質。

經由公司既有管理制度及相關辦法宣導與執行，可提升公司員工的個人行為素養及從業道德。

8.工作環境與員工人身安全保護措施

本公司為資訊服務業，非為生產製造業，公司員工的工作環境以提供安全、健康、舒適為目標；本公司辦公環境以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障。公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，以保障員工人身安全。本公司各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)，皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。另外對員工每年定期實施身體健康檢查及配合大樓管委會進行消防演練等，讓員工對自己的健康有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。同時本公司對員工亦進行團體保險，增加員工在工作時的保障。對於員工的飲用水設備定期進行保養及檢查，以確保員工飲用水的安全。

(二)列明最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實

本公司勞資關係和諧融洽，截至本年報刊印日止，尚無發生勞資糾紛情事，因此並無因勞資糾紛遭受損失之情事，未來亦將秉持誠信、負責之態度，致力於員工福祉，共同為公司成長努力不懈，預期未來亦無勞資糾紛之情事。

六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

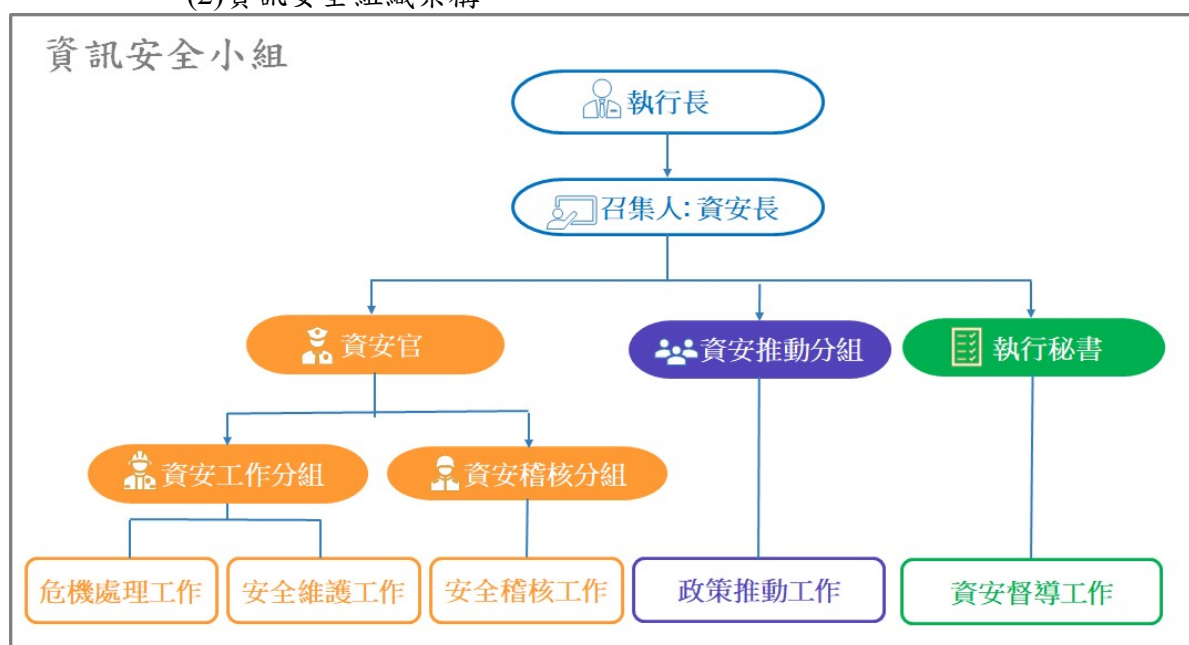
1.資通安全風險管理架構

(1)企業資訊安全治理組織

為強化資訊安全管理，建立可信賴之資訊應用系統與環境，本公司於2018年成立專責「資訊安全部門」，下轄中央管理單位，統籌集團資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險評鑑、控制與遵循度查核，以達到提升網路服務之資訊安全及服務品質，確保營業能力及資訊服務效能，並由資訊安全部門最高主管定期向執行長與董事會審計委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。

為執行資訊安全部門訂定的資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規，特別成立「資訊安全小組」，由執行長指派資安長擔任召集人，召集資安工作小組負責資訊安全預防、稽核、治理與危機處理作業、同時指派各事業單位高階管理者組成資安推動分組來進行各項政策推動工作並由執行秘書負責會議舉行、安全事務協調及資安教育訓練辦理之相關執行業務。同時每季召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。

(2) 資訊安全組織架構



2. 資通安全政策

(1) 企業資訊安全管理策略與持續改善措施

為有效落實資安管理，本公司透過「資訊安全小組」檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期與執行長回報風險管理與執行成效。

本公司致力讓消費者安心得在線上購物，不用擔心資訊安全或個人隱私受到侵犯，並確保營業能力及資訊服務的效能，而訂立了完整的資安管理政策，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求、最高規格的機密資訊保護服務。

同時建構多層資安防護措施，持續導入資安防禦技術，建立包含 Identify 偵測識別、Protect 防護、Detect 抵抗、Respond 防禦、Recover 復原能力的資安監控與維運機制，以及制訂供應鏈風險管理流程，從各面向

控制風險發生率，以維護公司重要資產 如個資、營業秘密及服務..等的機密性、完整性及可用性。

本公司也積極監控資安管理成效，依據定期查核結果進行資安風險衡量、分析與改善措施，並透過各種資安攻擊演練，來確保資安防禦能力，並系統性地去強化資安意識與警覺性，防範資安風險於未然。

此外為提升全體同仁的資訊安全認知與知識，本公司定期辦理資訊安全大會與教育訓練，傳遞資訊安全相關訊息，並蒐集資安事件，提醒各單位應注意事項與防護方式。此外我們也不定期安排同仁進行外部資安訓練，確保掌握資訊安全最新趨勢與新知。

(2)具體管理方案



(3)投入資通安全管理之資源

政策

訂定 12 項資通安全政策 並定期檢視修定

為深化資訊安全防範並落實制度化規範之具體作為，本公司業已依照 ISO27001 國際標準訂定 12 項資通安全政策，且每年定期審查政策完整性、適用性與適法性，以進一步確保資安規定與時俱進，符合實際業務所需，並保障客戶之交易過程安全無虞，最新版於 2021 年 12 月修訂。

訓練/宣導

216 名 IT 通過進階開發安全課程與測驗

針對技術人員進行資安教育訓練，內容包括駭客攻擊手法、安全開發程式與網路系統加固防護等，並於課程完成後隨即進行測驗。216 名員工參加，總時數 324 小時。

861 名員工 完成資安意識教育訓練

針對有電腦操作需求人員進行資安意識線上教育訓練課程，內容包括安全的使用電腦、個資保護與常見的網路陷阱等，並於課程完成後隨即進行測驗。861 名員工參加，總時數 430.5 小時。

751 名新員工 完成資安與個資保護訓練

所有新進人員皆需完成資訊安全與個資保護教育訓練課程。715 名新進員工參加，總時數 239 小時。

資安風險管理

完成 1562 項次 資訊循環稽核

依照資安政策，每季定期執行資訊系統內控查驗，確保資訊安全政策實施績效。稽核項目共分為 10 個大項、71 個小項，總計共進行了 1562 項次的稽核。

完成 136 次 弱點掃描

每季使用自動化工具與流程識別資訊系統的潛在風險，並透過資訊稽核內控循環管理風險的處理狀態。本年度共進行了 136 次的弱點掃描，並及時修補了 2245 個弱點。

進行 527 個人天的 駭客攻防演練

營運資訊系統環境不定期舉辦攻防演練，提早發現未知弱點與設定失當，防止遭受不法利用與駭客入侵。本年度共進行了 527 個人天的攻防演練。

完成了 595 份 供應契約資安評估

審閱委契約內容風險與機敏性外，落實簽署保密同意書與違反契約之處置條款，確保並落實委外廠商的資安保密義務。本年度共審閱了 595 份契約。

(二)資通安全風險與因應措施：

請敘明科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施。

本公司已建立全面的網路、應用程式、裝置及資料安全防護與監控措施，但無法保證其維持公司營運之系統在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的入侵與攻擊手段所影響。這些網路攻擊以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司營運及損及公司商譽等活動，或企圖竊取公司的營業秘密及其他機密資訊，例如客戶及本公司員工的個資。亦可能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入本公司的網路系統，以干擾公司的營運、對本公司進行敲詐或勒索、取得電腦系統控制權或窺探機密資訊。也可能使本公司因涉入公司對其有保密義務之員工、客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

此外，本公司需要分享機敏的資訊給部分其雇用之第三方廠商，以使其能提供相關服務。儘管本公司在和第三方服務廠商簽訂之服務合約中，嚴格要求其遵守保密及資訊安全規定，同時合作期間的也會進行定期查驗，但不能保證每個第三方服務廠商都將嚴守這些義務，或是上述服務廠商或其承攬商所維護的內部網路系統及外部雲端運算網路，亦會有遭受網路攻擊的風險。若本公司或其服務廠商無法及時解決這些網路攻擊所造成的技術性問題或確保本公司及屬於本公司客戶或其他第三方的數據完整性及可用性，或控制住公司或其服務廠商的電腦系統，皆可能嚴重損及本公

司對客戶和其他利害關係人的承諾，而公司營運成果、財務狀況、前景及聲譽亦可能因此遭受重大不利影響。

本公司將透過持續檢視和評估資訊安全規章、程序與架構，以確保其適當性和有效性，同時不斷強化網路防火牆與網路控管以降低電腦病毒擴散的可能性；並持續導入先進的解決方案以偵測與防禦惡意攻擊；導入新技術加強資料保護；強化釣魚郵件偵測與抵擋能力；持續進行結構性的進化公司資安監控與維運機制，以有效的控制與降低其資安風險。

(三)重大資通安全事件

請列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響(例如：營運或商譽的影響)及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實。

最近年度及截至年報刊印日止，本公司並未發現任何重大的網絡攻擊或事件，已經或可能將對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查。

七、重要契約

列示截至年報刊印日止，仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約之當事人、主要內容、限制條款及契約起訖日期。

110 年 12 月 31 日

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
契約書	中華電信(股)公司	2021.08.01 ~ 2022.07.31	主機代管	無
主機代管服務租用合約書	新世紀資通(股)公司	2004.03.01起(本公司可隨時以四日前之書面通知終止合約)	主機代管	無
ASSET PURCHASE AGREEMENT; TRADEMARK LICENSE AGREEMENT; DERIVATIVE LICENSE AGREEMENT	露天市集國際資訊(股)公司	2006/09/15 簽署	本公司於 2006 年與 eBay International AG 合資成立「露天市集國際資訊股份有限公司」(以下稱「露天公司」),並於 2006 年與露天公司簽署「TRADEMARK LICENSE AGREEMENT」,授權露天公司得於經營網路拍賣業務範圍內使用本公司商標,本公司並同時與露天公司簽署「DERIVATIVE LICENSE AGREEMENT」,依該合約,本公司可取得露天公司所開發之平台技術及相關資料之授權。	無
銀行授信核定通知書	本公司及上海商業儲蓄銀行	107.05.04~117.05.04	1.授信額度:長期放款 10 億元(不可循環動用) 2.授信期限:10 年 3.按月付息,每年 5 月 4 日固定還本金 1 億元	無
銀行授信核定通知書	商店街市集國際資訊(股)公司與上海商業儲蓄銀行	108.01.02~114.07.02	1.授信額度:中期放款 6.5 億元(不可循環動用) 2.授信期限:6.5 年 3.每半年還本金 0.5 億元,利息支付 4.擔保方式:依授信餘額徵提 20%活存備償	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
			5.其他事項：洽請淨值轉正，存款維持不低於動用餘額之90%	
倉儲租賃契約 (林口倉)	本公司及中華郵政(股)公司	108.06.18~125.11.01	自起租日起承租 15 個倉儲單位，承租期間為 15 年。	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表

1.個體簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 111 年 3 月 31 日財務資料
		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
流 動 資 產		5,484,052	5,843,149	5,880,642	7,730,654	8,230,730	
不動產、廠房及設備		509,789	443,799	440,998	389,790	780,187	
無 形 資 產		44,192	24,040	44,812	34,120	22,427	
其 他 資 產		2,234,839	1,065,849	4,605,614	4,150,654	7,823,335	
資 產 總 額		8,272,872	7,376,837	10,972,066	12,305,218	16,856,679	
流 動 負 債	分 配 前	3,543,049	3,632,034	4,807,561	5,489,006	6,669,893	
	分 配 後	3,543,049	3,632,034	4,889,573	5,642,743	6,733,710(註 2)	
非 流 動 負 債		12,827	811,070	3,121,735	3,456,566	3,860,056	
負 債 總 額	分 配 前	3,555,876	4,443,104	7,929,296	8,945,572	10,529,949	
	分 配 後	3,555,876	4,443,104	8,011,308	9,099,309	10,593,766(註 2)	
歸屬於母公司業主之權益		4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	6,326,730	
股 本		1,171,595	1,171,595	1,171,595	1,182,595	1,285,139	
資 本 公 積		2,507,459	2,507,423	1,722,411	1,938,916	4,692,857	
保 留 盈 餘	分 配 前	1,042,062	(790,347)	100,564	302,345	243,510	
	分 配 後	1,042,062	0	18,552	148,608	179,693(註 2)	
其 他 權 益		(4,120)	45,062	48,200	(64,210)	182,586	
庫 藏 股 票		0	0	0	0	(77,362)	
非 控 制 權 益		0	0	0	0	0	
權 益 總 額	分 配 前	4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	6,326,730	
	分 配 後	4,716,996	2,933,733	2,960,758	3,205,909	6,262,913(註 2)	

註 1：本公司 106、107、108、109 及 110 年度財務資料經會計師查核簽證。

註 2：係 111 年 3 月 23 日董事會決議之金額。

2. 合併簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 111 年 3 月 31 日財務資 料(註 1)
		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
流動資產		10,772,761	10,265,101	11,045,195	12,645,129	15,307,816	13,739,608
不動產、廠房及設備		574,409	541,005	584,976	569,790	957,115	990,765
無形資產		49,850	28,224	153,710	141,516	4,127,252	4,141,817
其他資產		220,436	326,579	3,473,866	3,105,294	4,038,343	4,027,022
資產總額		11,617,456	11,160,909	15,257,747	16,461,729	24,430,526	22,899,212
流動負債	分配前	6,445,837	6,369,104	7,832,514	8,454,808	11,951,487	10,508,498
	分配後	6,445,837	6,369,104	7,914,526	8,608,545	12,015,304(註 2)	不適用
非流動負債		18,264	1,368,261	3,658,149	3,922,919	4,824,729	4,792,048
總額	分配前	6,464,101	7,737,365	11,490,663	12,377,727	16,776,216	15,300,546
	分配後	6,464,101	7,737,365	11,572,675	12,531,464	16,840,033(註 2)	不適用
歸屬於母公司業主之權益		4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	6,326,730	6,215,727
股本		1,171,595	1,171,595	1,171,595	1,182,595	1,285,139	1,285,139
資本公積		2,507,459	2,507,423	1,722,411	1,938,916	4,692,857	4,716,720
保留盈餘	分配前	1,042,062	(790,347)	100,564	302,345	243,510	147,616
	分配後	1,042,062	0	18,552	148,608	179,693(註 2)	不適用
其他權益		(4,120)	45,062	48,200	(64,210)	182,586	143,614
庫藏股票		0	0	0	0	(77,362)	(77,362)
非控制權益		437,415	489,811	724,314	724,356	1,327,580	1,382,939
權益總額	分配前	5,154,411	3,423,544	3,767,084	4,084,002	7,654,310	7,598,666
	分配後	5,154,411	3,423,544	3,685,072	3,930,265	7,590,493(註 2)	不適用

註 1：本公司 106、107、108、109 及 110 年度財務資料經會計師查核簽證，111 年度第一季財務資料經會計師核閱。

註 2：係 111 年 3 月 23 日董事會決議之金額。

(二)簡明綜合損益表

1.個體簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 111 年 3 月 31 日財務資料
		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
營業收入		26,965,853	32,113,665	36,308,415	41,672,964	46,118,646	
營業毛利		3,907,416	3,912,699	4,310,956	5,016,864	5,527,225	
營業損益		790,239	326,915	427,285	589,528	595,414	
營業外收入及支出		(627,427)	(1,274,707)	(214,813)	(255,903)	(276,266)	
稅前淨利(損)		162,812	(947,792)	212,472	333,625	319,148	
繼續營業單位 本期淨利(損)		36,490	(994,643)	162,437	252,794	97,442	
停業單位損失		0	0	0	0	0	
本期淨利(損)		36,490	(994,643)	162,437	252,794	97,442	
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		2,576	9,849	2,426	(57,369)	228,110	
本期綜合損益總額		39,066	(984,794)	164,863	195,425	325,552	
淨利(損)歸屬於 母公司業主		36,490	(994,643)	162,437	252,794	97,442	
淨利歸屬於 非控制權益		0	0	0	0	0	
綜合損益總額歸 屬於母公司業主		39,066	(984,794)	164,863	195,425	325,552	
綜合損益總額歸 屬於非控制權益		0	0	0	0	0	
每股盈餘		0.31	(8.49)	1.39	2.16	0.84	

註 1：本公司 106、107、108、109 及 110 年度財務資料經會計師查核簽證。

2. 合併簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 111 年 3 月 31 日財務資料 (註 1)
		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
營業收入		29,415,177	34,594,364	38,883,580	43,869,852	48,579,367	11,709,437
營業毛利		4,438,009	4,298,457	4,589,608	4,994,411	5,555,740	1,433,193
營業損益		(210,154)	(1,726,844)	277,916	316,304	241,477	1,201
營業外收入及支出		(11,940)	27,041	(45,901)	(11,936)	97,126	31,740
稅前淨利(損)		(222,094)	(1,699,803)	232,015	304,368	338,603	32,941
繼續營業單位 本期淨利(損)		(391,745)	(1,766,873)	141,694	220,874	62,245	(30,617)
停業單位損失		0	0	0	0	0	0
本期淨利(損)		(391,745)	(1,766,873)	141,694	220,874	62,245	(30,617)
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		3,360	6,447	(2,526)	(58,430)	84,982	(39,861)
本期綜合損益總額		(388,385)	(1,760,426)	139,168	162,444	147,227	(70,478)
淨利(損)歸屬於 母公司業主		36,490	(994,643)	162,437	252,794	97,442	(32,077)
淨利(損)歸屬於 非控制權益		(428,235)	(772,230)	(20,743)	(31,920)	(35,197)	1,460
綜合損益總額歸 屬於母公司業主		39,066	(984,794)	164,863	195,425	325,552	(72,501)
綜合損益總額歸 屬於非控制權益		(427,451)	(775,632)	(25,695)	(32,981)	(178,325)	2,023
每股盈餘		0.31	(8.49)	1.39	2.16	0.84	(0.25)

註 1：本公司 106、107、108、109 及 110 年度財務資料經會計師查核簽證，111 年度第一季財務資料經會計師核閱。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事務所名稱	簽證會計師	查核意見
106	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、陳宜君	無保留意見
107	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、吳趙仁	無保留意見
108	安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀、吳趙仁	無保留意見
109	安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀、吳趙仁	無保留意見
110	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、連淑凌	無保留意見

二、最近五年度財務分析

(一)個體財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 111 年 03 月 31 日財 務資料
		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	42.98	60.23	72.27	72.20	62.47	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	927.80	843.81	1,397.85	1,748.69	1,305.69	
償債能力	流動比率(%)	154.78	160.88	122.32	140.84	123.40	
	速動比率(%)	126.81	124.61	85.83	107.03	95.06	
	利息保障倍數(倍)	198.59	(111.71)	5.26	8.80	8.87	
營能力	應收款項週轉率(次)	83.59	64.00	50.91	57.45	52.76	
	平均收現日數	4.4	5.7	7.17	6.35	6.92	
	存貨週轉率(次)	29.19	25.33	21.66	21.05	23.01	
	應付款項週轉率(次)	9.50	10.39	11.35	10.94	10.75	
	平均銷貨日數	12.5	14.4	16.9	17.3	15.9	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	52.90	72.36	82.33	106.91	59.11	
	總資產週轉率(次)	3.26	4.35	3.31	3.39	2.74	
獲利能力	資產報酬率(%)	0.45	(12.62)	2.22	2.48	0.89	
	權益報酬率(%)	0.73	(26.00)	5.4	7.9	2.01	
	稅前純益占實收資本比率(%)	13.90	(80.90)	18.14	28.21	24.83	
	純益率(%)	0.14	(3.10)	0.45	0.61	0.21	
	每股盈餘(元)	0.31	(8.49)	1.39	2.16	0.84	
現金流量	現金流量比率(%)	31.90	(29.47)	30.22	46.04	12.82	
	現金流量允當比率(%)	136.36	78.62	90.15	153.65	161.21	
	現金再投資比率(%)	10.46	(24.07)	29.56	28.44	5.65	
槓桿度	營運槓桿度	3.52	7.86	6.56	5.33	5.41	
	財務槓桿度	1.0	1.03	1.13	1.08	1.07	
請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)							
1.長期資金占固定資產比率：較上期下降，主係因本期購置不動產、廠房及設備增加，致比率下降。							
2.不動產、廠房及設備週轉率：較上期下降，主係本期購置不動產、廠房及設備增加，致比率下降。							
3.資產報酬率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。							
4.權益報酬率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。							
5.純益率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。							
6.每股盈餘：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。							
7.現金流量比率：較上期下降，主係應收款項增加，致營業活動產生淨現金流入減少，致比率下降。							
8.現金再投資比率：較上期下降，主係本期營業活動淨現金流量減少，致比率下降。							

註 1：106、107、108、109 及 110 年度財務分析資料經會計師查核簽證之個體財務報告計算。

(二)合併財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註1)					截至111年03月31日財務資料(註1)
		106年	107年	108年	109年	110年	
財務結構	負債占資產比率(%)	55.63	69.33	75.31	75.19	68.67	66.82
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	900.34	885.72	1,269.32	1,405.24	1,303.82	1,250.62
償債能力	流動比率(%)	167.13	161.17	141.02	149.56	128.08	130.75
	速動比率(%)	150.86	137.99	116.43	124.90	109.92	112.47
	利息保障倍數(倍)	(87.13)	(69.49)	4.62	6.56	7.17	3.28
經營能力	應收款項週轉率(次)	74.05	64.24	67.77	86.79	25.08	13.57
	平均收現日數	4.9	5.7	5.4	4.2	14.55	26.89
	存貨週轉率(次)	31.50	27.13	23.19	22.10	23.85	24.96
	應付款項週轉率(次)	9.69	10.70	11.71	11.22	11.04	11.45
	平均銷貨日數	11.6	13.5	15.74	16.52	15.31	14.62
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	51.21	63.94	66.47	76.99	50.76	47.27
	總資產週轉率(次)	2.53	3.10	2.55	2.66	1.99	2.05
獲利能力	資產報酬率(%)	(3.52)	(15.34)	1.46	1.67	0.52	(0.08)
	權益報酬率(%)	(7.03)	(41.20)	3.94	5.63	1.06	(0.40)
	稅前純益占實收資本比率(%)	(18.96)	(145.08)	19.80	25.74	26.35	2.56
	純益率(%)	(1.33)	(5.11)	0.36	0.50	0.13	(0.26)
	每股盈餘(元)	0.31	(8.49)	1.39	2.16	0.84	(0.25)
現金流量	現金流量比率(%)	11.65	(41.58)	8.62	16.71	6.17	(9.11)
	現金流量允當比率(%)	153.99	43.12	20.96	37.96	27.29	(33.82)
	現金再投資比率(%)	3.41	(45.90)	7.46	13.02	3.97	(6.49)
槓桿度	營運槓桿度	(10.54)	(1.01)	7.72	7.33	10.19	516.51
	財務槓桿度	0.99	0.99	1.30	1.21	1.29	(0.09)

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

- 應收款項週轉率：較上期下降，主係本期新增投資子公司，應收款項收款期間較長，致比率下降。
- 平均收現日數：較上期上升，主係應收款項週轉率下降，致天數上升。
- 不動產、廠房及設備週轉率：較上期下降，主係本期購置不動產、廠房及設備增加，致比率下降。
- 總資產週轉率：較上期下降，主係本期新增投資子公司規模龐大，致比率下降。
- 資產報酬率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。
- 權益報酬率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。
- 純益率：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。
- 每股盈餘：較上期下降，主係本期純益減少，致比率下降。
- 現金流量比率：較上期下降，主係應收款項增加，致營業活動產生淨現金流入減少，致比率下降。
- 現金流量允當比率：較上期下降，主係本期營業活動淨現金流量減少，致比率下降。
- 現金再投資比率：較上期下降，主係本期營業活動淨現金流量減少，致比率下降。
- 營運槓桿度：較上期上升，主係本期營業毛利增加，致比率上升。

註1：106、107、108、109及110年度財務資料經會計師查核簽證，111年度第一季經會計師核閱之合併財務報告計算。

註2：財務分析之計算公式，列示如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率=(權益總額+非流動負債)/不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率=流動資產/流動負債。

(2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)/流動負債。

(3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益/本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數=365/應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率=銷貨成本/平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。

(6)不動產、廠房及設備週轉率=銷貨淨額/平均不動產、廠房及設備淨額。

(7)總資產週轉率=銷貨淨額/平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。

(2)權益報酬率=稅後損益/平均權益總額。

(3)純益率=稅後損益/銷貨淨額。

(4)每股盈餘=(歸屬於母公司業主之損益-特別股股利)/加權平均已發行股數。(註3)

5.現金流量

(1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。

(2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。

(3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(不動產、廠房及設備毛額+長期投資+其他非流動資產+營運資金)。(註4)

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益(註5)。

(2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

註3：上開每股盈餘之計算公式，在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.以加權平均普通股股數為準，而非以年底已發行股數為基礎。
- 2.凡有現金增資或庫藏股交易者，應考慮其流通期間，計算加權平均股數。
- 3.凡有盈餘轉增資或資本公積轉增資者，在計算以往年度及半年度之每股盈餘時，應按增資比例追溯調整，無庸考慮該增資之發行期間。
- 4.若特別股為不可轉換之累積特別股，其當年度股利(不論是否發放)應自稅後淨利減除、或增加稅後淨損。特別股若為非累積性質，在有稅後淨利之情況，特別股股利應自稅後淨利減除；如為虧損，則不必調整。

註4：現金流量分析在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.營業活動淨現金流量係指現金流量表中營業活動淨現金流入數。
- 2.資本支出係指每年資本投資之現金流出數。
- 3.存貨增加數僅在期末餘額大於期初餘額時方予計入，若年底存貨減少，則以零計算。
- 4.現金股利包括普通股及特別股之現金股利。
- 5.不動產、廠房及設備毛額係指扣除累計折舊前之不動產、廠房及設備總額。

註5：發行人應將各項營業成本及營業費用依性質區分為固定及變動，如有涉及估計或主觀判斷，應注意其合理性並維持一致。

註6：公司股票為無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告

網路家庭國際資訊股份有限公司
審計委員會查核報告書

茲准

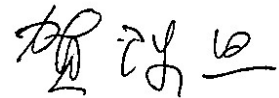
董事會造送本公司一一〇年度財務報表及合併財務報表，業經安侯建業聯合會計師事務所陳宜君、連淑凌會計師查核竣事，連同一一〇年度營業報告書及盈餘分配案，經審計委員會審查完竣，認為尚無不符，爰依證券交易法第十四條之四及公司法第二百一十九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司一一一年股東常會

審計委員會召集人

賀陳旦



簽 章

中 華 民 國 一 一 一 年 三 月 二 十 三 日

- 四、最近年度財務報表：請參閱本年報附件一，第 146～205 頁。
- 五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：請參閱本年報附件二，第 206～277 頁。
- 六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響：無。

柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度	109 年度	110 年度	差 異	
				金 額	%
流 動 資 產		12,645,129	15,307,816	2,662,687	21.06%
透過損益按公允價值衡量之 金 融 資 產 — 非 流 動		68,245	191,512	123,267	180.62%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產—非流動		248,425	767,882	519,457	209.10%
採 用 權 益 法 之 投 資		34,432	39,532	5,100	14.81%
不 動 產 、 廠 房 及 設 備 (含 使 用 權 資 產)		3,038,686	3,037,488	(1,198)	(0.04)%
無 形 資 產		141,516	4,127,252	3,985,736	2,816.46%
其 他 資 產		285,296	959,044	673,748	236.16%
資 產 總 額		16,461,729	24,430,526	7,968,797	48.41%
流 動 負 債		8,454,808	11,951,487	3,496,679	41.36%
非 流 動 負 債		3,922,919	4,824,729	901,810	22.99%
負 債 總 額		12,377,727	16,776,216	4,398,489	35.54%
股 本		1,182,595	1,285,139	102,544	8.67%
資 本 公 積		1,938,916	4,692,857	2,753,941	142.04%
保 留 盈 餘		302,345	243,510	(58,835)	(19.46)%
其 他 權 益		(64,210)	182,586	246,796	(384.36)%
庫 藏 股 票		0	(77,362)	(77,362)	(100)%
歸屬於母公司業主之權益		3,359,646	6,326,730	2,967,084	88.32%
非 控 制 權 益		724,356	1,327,580	603,224	88.28%
權 益 總 額		4,084,002	7,654,310	3,570,308	87.42%

分析說明：針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者分析如下。

- 1.流動資產：主係本期新併入廿一世紀之應收帳款所致。
- 2.透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動：主係本期新增持有之投資標的。
- 3.透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動：主係本期新增持有之投資標的。
- 4.無形資產：主係企業合併取得之商譽及通路關係。
- 5.其他資產：主係本期新併入廿一世紀之長期應收帳款所致。
- 6.資產總額：主係本期新併入廿一世紀所致。
- 7.流動負債：主係本期新併入廿一世紀之短期借款及其他應付款所致。
- 8.非流動負債：主係本期新併入廿一世紀之長期借款所致。
- 9.負債總額：主係本期新併入廿一世紀之影響數所致。
- 10.資本公積：主係對子公司所有權權益變動所致。
- 11.其他權益：主係本期匯率變動影響數及 FVOCI 投資評價影響所致。
- 12.歸屬於母公司業主之權益：主係本期資本公積增加所致。
- 13.非控制權益：主係本期新增投資公司，致非控制權益變動。

14.權益總額：主係本期資本公積增加所致。
以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。

二、財務績效

(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因

單位：新台幣千元；%

項目	109 年度	110 年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額	43,869,852	48,579,367	4,709,515	10.74%
營業成本	38,875,441	43,023,627	4,148,186	10.67%
營業毛利	4,994,411	5,555,740	561,329	11.24%
營業費用	4,678,123	5,314,263	636,140	13.60%
其他收益及費損淨額	16	-	(16)	(100.00)%
營業淨(損)利	316,304	241,477	(74,827)	(23.66)%
營業外收入及支出	(11,936)	97,126	109,062	(913.72)%
稅前淨(損)利	304,368	338,603	34,235	11.25%
所得稅費用	83,494	276,358	192,864	230.99%
本期淨(損)利	220,874	62,245	(158,629)	(71.82)%

最近二年度增減比例變動分析說明：(針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者)

- 1.營業淨利：主係本期管理費用較去年增加，其係因薪資較去年同期增加以及限制型股票及庫藏股酬勞成本增加所致。
 - 2.營業外收入及支出：主係投資標的評價利益及違約金收入，致營業外收入增加。
 - 3.所得稅費用：主係本期子公司進行股權交換，致所得稅費用增加。
 - 4.本期淨利：主係所得稅費用增加，致本期淨利較上期減少。
- 以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。

(二)預期未來一年銷售數量及其依據

本公司依據產業環境及市場未來供需狀況，並考量業務拓展與預估成長率等資訊作為評估基礎，預計未來一年在線上購物呈現成長趨勢下，本公司電子商務業務應可穩健成長。

(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

本公司所屬行業仍屬成長階段，未來將視市場需求變動狀況，擴大市場占有率，提昇公司獲利，未來業務應可持續成長，財務狀況亦良好。

三、現金流量

最近年度現金流量變動之分析說明、流動性不足之改善計畫及未來一年現金流動性分析：

(一)最近年度現金流量變動之分析：

單位：新台幣仟元

期 初 現 金 餘 額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現 金 剩 餘 (不 足) 數 額 (1)+(2)+(3)	現金不足 額之補救措施	
				投資計畫	融資計畫

8,147,763	736,866	(737,390)	8,147,239	無	無
-----------	---------	-----------	-----------	---	---

1.營業活動：

營業活動淨現金流入 736,866 仟元，主要係本期稅前淨利 338,603 仟元，與營業活動相關之資產淨變動減少 1,114,844 仟元，與營業活動相關之負債淨變動增加 741,954 仟元，營運產生之現金流入 765,620 仟元等因素所致。

2.投資活動：

投資活動淨現金流出 2,096,248 仟元，主要係本期對子公司之收購及取得透過其他綜合損益案公允價值衡量之金融資產、不動產、廠房及設備所致。

3.籌資活動：

融資活動淨現金流入 1,383,665 仟元，主要係現金增資 1,000,000 仟元，舉借長期借款 849,100 仟元，短期借款增加 658,436 仟元，租賃本金償還 501,372 仟元，償還長期借款 400,000 仟元，發放現金股利 153,737 仟元。

(二)現金不足額之補救措施及流動性分析

1.最近年度無現金不足額情形。

2.最近二年流動性分析如下：

項目 \ 年度	109 年度	110 年度	增(減)比例%
現金流量比率%	16.71	6.17	(63.09)%
現金流量允當比率%	37.96	27.29	(28.11)%
現金再投資比率%	13.02	3.97	(69.48)%

減比例變動分析說明：

- 現金流量比率較上期下降，主係今年資產淨變動增加，致營業活動產生淨現金流入減少，比率下降。
- 現金流量允當比率較上期下降，主係因近五年營業活動淨現金流量減少，比率下降。
- 現金再投資比率較上期下降，主係因本期營業活動淨現金流量減少，比率下降。

(三)未來一年現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)	預計現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
8,147,239	2,345,840	(1,874,575)	8,618,504	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損 之主要原因	改善計畫	未來一年投 資計畫(註2)

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
電週文化事業(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
連科通訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	持續發展新業務，以改善獲利。	無
商店街市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因市場競爭，營運策略調整	持續調整營運策略，控管相關成本及費用，期改善獲利。	無
PCHOME US INC.	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	調整營運策略。	無
拍付國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利。	無
PChome(Thailand) CO., LTD.	網路相關策略投資	虧損因市場競爭，營運策略調整	持續拓展東南亞市場。	無
網路家庭旅行社(股)公司	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	視疫情發展，持續引進新業務。	無
網家金融科技(股)公司	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	視營運需求擬調整策略，期改善獲利。	無
網家速配(股)公司	物流運輸業務相關策略投資	虧損因市場競爭，營運策略調整	持續調整營運策略，控管相關成本及費用，期改善獲利。	無
中華網家一號(股)公司	創業投資業務相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
基石創新創業投資(股)公司	創業投資業務相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
網家跨境(股)公司	電商跨境服務相關策略投資	認列轉投資公司損益所致	本年度轉投資公司轉虧為盈。	無
覓去(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	尚待營運規模提升	無
雲坦數位科技股份有限公司	電子資訊供應服務相關策略投資	新投資公司尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
廿一世紀數位科技(股)公司	金融科技服務相關策略投資	新投資公司獲利營運表現良好	持續發展	無
網家數據科技服務(股)公司	電子資訊供應服務相關策略投資	新設公司尚未獲利	尚待營運規模提升	無

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
株式會社Ruten	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	持續拓展業務	無
國際連(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
雲通寶國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
株式會社PChome	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
露天市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
ECOSMOS PTE.LTD.	電子資訊供應服務相關策略投資	新設公司尚未獲利	尚待營運規模提升	無
網家跨境服務(股)公司	電商跨境服務相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
PCHOME CB PTE. LTD.	網路相關策略投資	認列轉投資公司損益所致	本年度轉投資公司轉虧為盈	無
比比昂株式會社	網路相關策略投資	本年度轉虧為盈	持續發展	無
易安網保險經紀人(股)公司	保險經紀相關策略投資	新投資公司尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
分期遊旅行社(股)公司	網路相關策略投資	新投資公司尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
二十一世紀數位科技(股)公司	金融科技服務相關策略投資	新設公司尚未獲利	尚待營運規模提升	無

註1：本表僅列示實際有營運行為之轉投資事業，不含控股性質之投資公司。

註2：包含直接與間接投資金額。

本公司投資損益詳見會計師查核報告，未來投資仍以強化本業經營及相關網路相關產業為主之長期投資。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動

(1)對公司損益之影響

本公司財務體質健全，自有資金充足，近年來利息費用54,843仟元，占年度營業收入比例尚低，故利率之變動對公司損益之影響應不重大。

(2)未來因應措施

隨著本公司之營業規模成長日益擴大，獲利能力提升，自有資金充

裕，且本公司與銀行金融機構往來密切關係良好，財務穩健、債信良好，亦可取得較佳利率水準，預計未來利率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

2. 匯率變動

(1) 對公司損益之影響

本公司業務主要係以內銷為主，110年度外幣兌換損失為新台幣1,580仟元占年度營業收入及損益比例尚低，因此預計未來匯率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

(2) 未來因應措施

對於匯率變動的因應，本公司財務部門進行風險評估，採取動態自然避險，其餘承做以即、遠期外匯交易為主之避險，維持高避險比例以降低風險。

3. 通貨膨脹

(1) 對公司損益之影響

110年度通貨膨脹數據和緩，本公司之營運狀況，並未因通貨膨脹而受到重大影響。

(2) 未來因應措施

未來本公司在成本控制及產品報價上，將持續注意通貨膨脹的情形，在報價上作必要的調整。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並未從事高風險、高槓桿投資，且無從事衍生性商品交易之情形。

本公司背書保證及衍生性商品交易之政策，皆依據本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」所訂定之相關規定及因應措施辦理，未來仍將嚴格依相關規定之處理程序執行，以保障公司之最大權益。

(三) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司為資訊服務業，以「堅持創新，創造價值」為企業核心精神，尤其專注於電子商務領域之銷售與經營，相信唯有運用網路技術與應用創新，才能為網路使用者持續創造更多的價值、利益與創新的使用體驗，因此在資訊服務的路上持續創新為本公司之競爭利基。

本公司各部門均能夠創造、管理、存取作業流程中所牽涉之營運資訊，並予以最佳化之服務，其中，產品服務及技術開發部門，除密切觀察全球的消費趨勢、台灣消費者的需求反應外，更積極將新產品及新服務導入到營運模式中，落實研發專案管理執行進度，有效監督及掌控研發進度以縮短研發時程。為強化研發團隊的陣容，本公司每年度均持續審視專案執行的成效，制訂有效率訓練，使整體專業素質提升，以使新產品及服務研發，成為本公司提升客戶滿意度及帶動營運之關鍵因素。

本公司不斷地對公司內部的作業流程進行創新與改善，減少不必要之人工作業、提升自動化作業，以降低作業流程，並期望透過銷售紀錄的大數據，分析及預測客戶可能的消費模式，大幅提升對消費者的服務品質，進而增加公司的競爭能力。本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並依據營運目標與中長期業務規劃，配合市場設定計畫目標，期以最佳綜合網路服務商之標竿地位，進而增加產業整體競爭力。主要有下列計畫開發之新產品、技術及系統服務如下：

計畫名稱	計畫內容
中華郵政物流園區物流中心 (A7)	2007 年 PChome 24h 購物首創 24 小時到貨專區，促進台灣電商與物流產業飛速成長，為了掌握更全面的服務，亦建立自有物流車隊，把關送貨速度及品質；為提升全方位物流布局，本公司積極打造智慧型國際電商運籌園區，除倉儲面積增加五成，更大量使用 AI 人工智慧與物流結合，運用自動化技術降低人力、加速揀貨速度，預計啟用之後包裹處理量將提升 1 倍以上，運能也將提升 2 倍。
智能物流倉儲管理自動化系統	PChome 領先研發導入智能倉儲管理系統，透過強有力的智慧調度技術、高效率的智能自動化倉儲技術，精準控管倉儲運行、大數據預測與銷售推薦，藉此提升顧客高價值服務；並研發 AI 智能商品公平搶購技術，還給消費者公平的交易環境，有效保障購物權益，增進消費者購物體驗，提升對電子商務平台之信任度及忠誠度。
PChome「幫手貸」數位金融生態圈	PChome 24h 購物網站之資訊流進行開發後，與多家金融機構進行業務合作，包含：商業銀行、P2P 平台，建立客製化供應商評鑑模型及信用評等分析；不僅簡化供應商提供金融機構審查資料的作業，更以電商營運資訊協助供應商提升取得貸款的機率，更以電商大數據強化金融機構「風險控管」，開創 PChome、供應商、金融機構正向合作三贏局面。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均依照主管機關法令規定辦理，而最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務及業務之情事。

(五)科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司一向重視研發能力之提昇，並積極新產品及業務的開發，以提昇先進技術為導向，除持續增加研發投入外，並保持穩健彈性的財務管理，以迎接科技變化的挑戰，以滿足客戶的需求。

1.PChome24h購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之發展趨

勢，於2021年主要發展作為如下所述：

(1)國內電商零售市場

2020年起疫情改變大眾生活與商業行為，消費者已逐漸習慣在網路上購物，根據經濟部統計處調查，我國零售業網路銷售因疫情加速成長，2021年達4,303億元，年增24.5%，占整體零售業比重上升至10.8%，與疫情前2019年相比，增加3.3%，網路銷售額占整體零售業營業額比重持續攀升。此外，Z世代客群將是未來新消費主力，亦為熟悉科技與社群媒體的數位原生世代，據資策會調查，發現有近五成Z世代網有隨時隨地都在使用智慧型手機，生活及社交多發生在線上，且超過七成數位支付來自網路購物。

PChome 24h購物為綜合型B2C電商購物平台，在商品方面，持續引進國際一線品牌官方旗艦館，全方位滿足客群需求，推動品牌結盟創造市場差異化；去年疫情衝擊各大產業，PChome 24h購物與經濟部中小企業處共同推廣「有乜乜商行」，提供行銷、金流、物流等平台資源，扶植台灣優質社創品牌。更攜手國內農業新創成立「生鮮專區」、以及協助品牌開發商品，兼具製造商、通路商、供應商等多重身分的「PChomeX家好選物」，為商品創造『赋能』及『再造』價值，助攻中小型店家數位轉型，與在地業者共存共榮。

金流方面，國內外近兩年掀起「先買後付」(Buy Now, Pay Later, BNPL)消費風潮，比起使用傳統信用卡，Z世代及千禧世代更傾向使用分期付款支付高單價、使用時間久之商品，PChome 24h購物不斷優化金流服務，除提供既有LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi拍錢包、街口支付以及AFTEE等多元支付方式外，2021年亦導入廿一世紀數位之「分期趣」支付服務，擴大支付應用場域，積極發展新世代電商購物服務。

(2)海外跨境電商市場

全球電子商務市場在疫情推波助瀾下，銷售額快速增加，預期規模仍將持續增長。據Euromonitor的報告，全球電子商務於2020年的年成長率達26.94%。eMarketer也預測，到2023年電子商務銷售額將繼續以2位數增長，並在全球零售總額中所占據的比重不斷增加，2023年全球電子商務銷售額將達到6.169兆美元，占零售總額的22.3%。

本集團積極布局跨境電商市場，發展海外電商版圖，2021年集團旗下比比昂與SG Holdings集團旗下SGH Global Japan共同簽署合作備忘錄(MOU)，透過兩大集團在台灣、日本兩地的電商及物流優勢，建構更便利的購物模式，並先後結盟多家日本知名平台運營商，提供消費者不受地域限制、更便利的跨境購物服務。

集團旗下的東南亞跨境電商服務PChome SEA目前則於泰國、越南、新加坡、馬來西亞、印尼5個國家分別攜手指標性電商平台、打造銷售

通路，提供逾 50 萬台灣商品讓東南亞當地消費者選購，為東南亞最大的台灣商品商城。面對後疫情時代，擴張跨境生態圈效益及營業範疇將是本集團持續布局海外市場的重要策略之一。

(3) 金融科技

疫情使數位金融服務加速深入日常生活，根據資策會公布 2021 年行動支付消費者調查，消費者使用行動支付偏好度明顯提升，從 2020 年 37% 成長至 50%。此外，2021 年行動支付常用度首次逼近七成（69%），追近第一名的實體卡（74%）與現金（71%），成為四大支付工具中唯一三年內連續成長者，與實體卡的差距從 2019 年 26% 縮短至 2021 年 5%，反映出疫情加速消費者使用零接觸支付的習慣養成，未來行動支付常用度將有機會超越現金。

PChome 集團 2021 年引進策略投資人中華開發金控集團、中華電信集團以及廿一世紀數位股份有限公司經營團隊參與認購其私募普通股，借重策略投資人在金融服務、大數據和人工智慧科技的發展經驗及資源，以數據為核心驅動數位金融科技發展，本集團亦於此私募普通股案取得廿一世紀數位股份有限公司約五成股份暨控制權。

本集團亦延續金融科技戰略投資，以策略領導投資人身份偕同中國信託創投參與「麻布數據科技集團」策略性一輪募資，挹注 PChome 生態圈在數位金融場景的布建串聯。

旗下 Pi 拍錢包則加速拓展支付場域、跨界合作提升多樣化應用場景如咖啡寄杯、發票記錄、無接觸快取及支付服務等附加服務。

2. 技術層次及研究發展

PChome 網路家庭深耕電子商務產業領域多年，擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，研發團隊定期接受訓練，提升整體專業素質，以因應快速變化的電子商務市場，做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、前台網站系統與後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需之操作系統與使用介面，主要以內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更積極整合集團各項服務優勢，深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，打造跨領域整合服務，提升集團營運動能，所研發的項目已有部分系統取得專利，或已提出專利申請。

3. 資通安全風險評估分析

本公司建立了一套完整的網路及電腦安全防護系統，以控管或維持公司

的營運、資料庫安全管理、財務及會計等重要企業運作的功能，但無法保證其電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，資料庫也可能因受攻擊的問題未解決而無限期停擺。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密、消費者個資等機密資訊。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入本公司的網路系統，以干擾公司的營運、以重新取得電腦系統控制權對本公司進行勒索，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷消費者購物而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統；也可能使本公司因涉入公司對其有保密義務之客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

因應對策：

- 1.本公司透過每年檢視和評估其網路安全規章及程序，以確保其適當性和有效性。
- 2.透過每年辦理通報演練及電子郵件社交工程演練。
- 3.每年定期辦理資安稽核，持續改善並降低資安風險。
- 4.擴大資安職能及教育訓練，培育所需資安人才。
- 5.透過攻防演練，主動發現網站系統弱點，並及時完成弱點修補。

2021 年度及截至年報刊印日止，本公司並未發現任何重大的網路攻擊或事件，已經或可能將對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無此情形。

(七)進行併購的之預期效益及可能風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，未進行併購案，故不適用。

(八)擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司非生產製造業，故不適用。

(九)進貨或銷或集中所面臨的風險：本公司並無進貨或銷貨集中之情事。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並未有董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權大量移轉情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響及風險

最近年度及截至年報刊印日為止，本公司並無此情形。

(十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大

影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形。

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無上述情事。

(十三)其他重要風險及因應措施

1.風險管理政策

本公司風險管理政策主要係建立風險即早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，將風險控制於可接受的範圍內，期能創造最大的股東價值。

2.風險管理架構

本公司就公司面臨的風險層面，分別為經營管理層面、安全衛生層面、資訊安全層面等三大層面，來架構公司風險管理及風險應變組織，由本公司總經理擔任總召集人，統籌指揮風險管理計劃推動及執行，由各業務單位為權責單位，負責各項風險管理及應變。

管理單位：人力資源的配置及應變、財務風險的評估、各項保險作業的執行、維持系統架構的運作、環境安全衛生的建立與維持、法令規範的審核及建立，以及媒體公關及對外聯繫事宜。

總經理室：負責經營決策規劃，評估中、長期投資效益，以降低策略性風險。

稽核室：負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性。

法務單位：負責法律風險管理，包括合約審查、草擬、談判與管理，公司法令遵循及決策適法性評估，智慧財產權、訴訟及非訟事件管理等，以降低法律風險。

財務單位：負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險；遵循相關法令，以確保財務報導之可靠性，以降低會計風險。

資訊技術服務單位：維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關週邊設備，整合應用與開發維護自動化系統、軟體，以降低網路與資訊安全風險。

行銷單位：負責產品與市場推廣策略擬定、掌握市場趨勢，以降低市場風險。

營業單位：負責推展公司年度營業目標及執行計畫，針對客戶需求提供出貨、收款、客戶訴怨及退補貨等服務，客戶授信額度之建立，以降低業務風險。

七、其他重要事項

(一)資產負債評價科目提列方式的評估依據及基礎

資產負債 評價科目	評估依據
備抵呆帳	應收票據及帳款係因出售商品或勞務而發生之債權，其他應收款係屬非因營業而產生之其他應收款及票據。

資產負債 評價科目	評估依據
	<p>針對金融資產，本公司首先評估以攤銷後成本衡量之金融資產，是否存在客觀證據，顯示重大個別金融資產發生減損，以及非屬重大之個別金融資產單獨或共同發生減損。個別評估減損並已認列或持續認列減損損失之金融資產，無須再進行組合減損評估。</p> <p>減損金額為金融資產之帳面價值與其估計未來現金流量採原始有效利率折現之現值間之差額。金融資產之帳面價值係藉由備抵帳戶調降之，減損金額應列為當期損益。於決定減損金額時，預期未來現金流量之估計係包括擔保品及相關保險之可回收金額。</p> <p>若後續期間減損金額減少，且明顯與認列減損後發生之事件有關，但該迴轉不應使金融資產帳面金額大於未認列減損情況下之攤銷後成本。迴轉之金額應認列為當期損益。</p> <p>民國110年度(含)以前之應收票據及款項依可回收程度評估，提列適當備抵呆帳。</p>
備抵存貨 跌價及呆 滯損失	<p>存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低逐項比較衡量，成本係採加權平均法計算，淨變現價值則以資產負債表日正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後，提列備抵存貨呆滯損失。</p>

(二)本公司採用避險會計之目標與方法

本公司採用全面風險管理與控制系統，以辨認本公司所有風險(包含市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險)，使本公司之管理階層能有效從事控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。

本公司市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。為了達成風險管理之目標，本公司之避險活動集中於市場價值風險及現金流量風險。

(三)行業特殊性的關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, KPI)

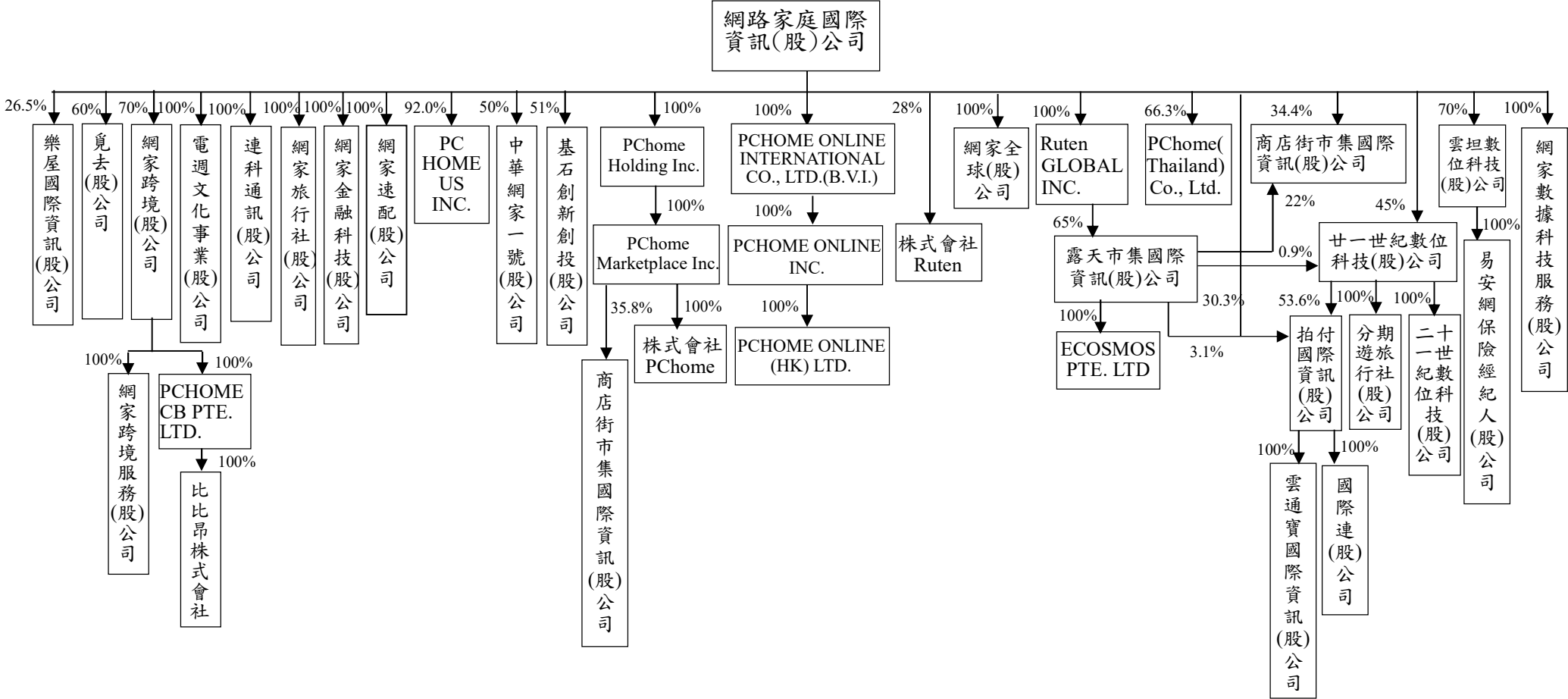
本公司除定期檢視財務分析之績效指標外，另本公司股東權益報酬率、純益率為具有行業特殊性的關鍵績效指標。110年關鍵性指標及年度執行比率分別為：個體股東權益報酬率：2.01%、合併股東權益報酬率：1.06%；個體純益率0.21%、合併純益率0.13%。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業組織圖



2.各關係企業基本資料

110 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元，外幣元

企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
電週文化事業(股)公司	2001.09.26	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	50,148	雜誌圖書出版
連科通訊(股)公司	2004.10.19	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	68,316	第二類電信事業等
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	2000.05.08	Grove Hose,P.O.BOX438,Road Town,Tortola,British Virgin Islands	USD122,328	貿易及轉投資業務
樂屋國際資訊(股)公司	2008.04.24	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	114,646	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務
商店街市集國際資訊(股)公司	2010.05.27	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 14 樓	536,760	網際網路服務
PCHOME US INC.	2011.05.12	11501 Dublin Blvd Ste 200, Dublin CA 94568	USD4,980	電子商務交易平台
拍付國際資訊(股)公司	2015.1.29	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	426,581	網路金流服務
PChome (Thailand) Co., Ltd.	2015.01.26	No,191/54,191/57,18th Floor,CTI Tower, Ratchdapisek Road, Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110	THB200,000,000	電子商務交易平台
網路家庭旅行社(股)公司	2015.05.05	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 13 樓	36,000	網路旅遊業務
網家金融科技(股)公司	2016.10.18	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	10,000	資訊服務
國際連(股)公司	2009.11.9	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 6 樓	501,000	電子支付機構許可業務
雲通寶國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	3,000	網路金流服務
網家速配(股)公司	2018.10.18	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 11 樓	200,000	物流運輸業務
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	2001.01.04	P. O. Box 2428 Flagship Building, Suite 401, 70 Harbour Drive,George Town, Grand Cayman,KY1-1105 Cayman Islands.	USD100,000	貿易及轉投資業務
PCHOME ONLINE (HK) LIMITED	2000.05.29	25/F.,OTB BUILDING,160 GLOUCESTER ROAD, WANCHAI,HK	HKD5,641,239	資訊軟體服務及轉投資業務
PChome Holding Inc. (B.V.I.)	2018.03.13	Vistra Corporate Services Centre,Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	USD33,568,084.6	投資業務
PChome Marketplace Inc. (Cayman)	2018.03.23	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 - 1205 Cayman Islands.	USD19,167.5	投資業務
株式會社 PChome	2013.05.15	東京都港区南麻布 3-20-1Daiwa 麻布テラス 5F	JPY75,000,000	電子商務國際貿易
株式會社 Ruten	2015.08.12	大阪府大阪市中央区安土町二丁目 3 番 13 号 大阪国際ビルディング 8 階 808 号室	JPY388,174,629	電子資訊供應服務
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	2011.04.11	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay	USD266,063,307	投資業務

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
		Road, Grand Cayman, KY1 - 1205 Cayman Islands.		
網家全球(股)公司	2011.05.18	UNIT 1405-1406 DOMINION CENTRE 43-59 QUEEN'S ROAD EAST WANCHAI HK	USD749,464.17	投資業務
露天市集國際資訊(股)公司	2006.08.10	臺北市大安區敦化南路2段105號5樓	420,000	電子資訊供應服務
中華網家一號(股)公司	2018.10.23	臺北市大安區敦化南路2段105號24樓	400,000	創業投資業務
基石創新創業投資(股)公司	2018.10.30	臺北市大安區敦化南路2段105號24樓	10,000	創業投資業務
覓去(股)公司	2019.10.03	臺北市大安區敦化南路2段105號24樓	270,000	服務銷售
網家跨境(股)公司	2019.06.10	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	200,000	電商跨境服務
網家跨境服務(股)公司	2016.08.24	臺北市大安區復興南路1段209號6樓	29,000	網際網路服務
PCHOME CB PTE. LTD.	2019.07.25	21 SHAMAH TERRACE SINGAPORE (597573)	USD1,900,000	網際網路服務
比比昂株式會社	2019.01.24	東京都港区芝5-1-12KOWAビル4階	JPY180,000,000	電商跨境服務
ECOSMOS PTE. LTD	2020.11.13	135 Cecil Street #10-01 Singapore 069536	USD330,000	電子資訊供應服務
廿一世紀數位科技股份有限公司	2015.10.13	臺北市信義區基隆路1段163號2樓之2	449,228	金融科技服務
雲坦數位科技(股)公司	2018.10.29	臺北市大安區敦化南路2段105號15樓	18,023	電子資訊供應服務
易安網保險經紀人(股)公司	2002.11.20	臺北市大安區敦化南路2段105號15樓	45,000	保險經紀
網家數據科技服務(股)公司	2021.11.18	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	5,000	電子資訊供應服務
分期遊旅行社(股)公司	2019.10.09	臺北市信義區基隆路1段163號10樓之3	6,000	旅遊服務
二十一世紀數位科技(股)公司	2021.12.30	臺北市信義區基隆路1段163號5樓之2	1,000	金融科技服務

3.各關係企業董事、監察人及總經理資料

110年12月31日；單位：股；外幣元

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
電週文化事業(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司	5,015	100%
		代表人：詹宏志		
		代表人：蔡凱文		
		代表人：谷祖惠		
連科通訊(股)公司	董事長 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司	6,832	100%
		代表人：詹宏志		
		代表人：蔡凱文		
		代表人：周磊		
PCHOME ONLINE		網路家庭國際資訊(股)公司	122	100%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	董事 董事 董事	代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：李世宏		
樂屋國際資訊(股)公司	董事長	中信房屋仲介(股)公司 代表人：鄭余正全	1,681	14.70%
	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	3,035	26.47%
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	信義房屋(股)公司 代表人：蘇守仁	2,581	22.51%
	董事	代表人：陳志桓		
	董事	太平洋房屋仲介(股)公司 二十一世紀不動產(股)公司	782 667	6.82% 5.82%
	董事	代表人：王暉傑		
	董事	住商實業(股)公司 代表人：陳錫琮	2,449	21.36%
	董事	代表人：陰麗玲		
	監察人	吳曉真	0	0
	監察人	張世宗	0	0
監察人	蔡文雄	0	0	
店街市集國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	18,435	34.35%
	董事	代表人：曾薰儀		
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：黃淑琳		
	董事	代表人：魏丞慶		
	董事	伊藤忠商事株式會社 代表人：堀內勇輝	1,380	2.57%
	董事	露天市集國際資訊(股)公司 代表人：趙盈琬	11,896	22.16%
監察人	方明	0	0	
監察人	涂玉雲	0	0	
PCHOME US INC.	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 詹宏志 蔡凱文(兼 CEO) 趙盈琬(兼 COO)	45,800	91.97%
拍付國際資訊(股)公司	董事長	廿一世紀數位科技(股)公司 代表人：蔡凱文	22,861	53.59%
	董事	代表人：韓昆舉		
	董事	代表人：周 磊		
	董事	代表人：周厚宇		
	董事	代表人：郭大經		
監察人	盧棟祥	6	0.01%	
PChome (Thailand) Co., Ltd.	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 詹宏志 蔡凱文	13,250	66.25%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事 董事	蔡文雄 陳威昌 VIPADA UADULYATHAM		
網路家庭旅行社(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 代表人：蔡凱文 代表人：盧棟祥	3,600	100%
網家金融科技(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：曾薰儀 代表人：胡志榮 代表人：盧棟祥	1,000	100%
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	335,681	100%
PChome Markpplace Inc. (Cayman)	董事 CEO	PChome Holding Inc.(B.V.I.) 代表人：詹宏志 蔡凱文	38,335	100%
國際連(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	拍付國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：周 磊 代表人：盧棟祥	50,100	100%
雲通寶國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	拍付國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：盧棟祥	300	100%
網家速配(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：鍾湘瑞 代表人：盧棟祥	20,000	100%
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	董事 董事	PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文	10,000	100%
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	董事	PCHOME ONLINE INC. (Cayman) 代表人：詹宏志	5,641	100%
株式會社 PChome	代表取締役 取締役	PChome Marketplace Inc. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文	43,500	100%
株式會社 Ruten	代表取締役	網路家庭國際資訊(股)公司	34,045	28.49%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	取締役 取締役	李宏麟 詹宏志 蘇 芸		
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	董事 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 代表人：梁碧珠	266,063	100%
網家全球(股)公司	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	7,495	100%
露天市集國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人 監察人	RUTEN GLOBAL INC. 詹宏志 曾薰儀 瑞士商 eBay Marketplaces GmbH 代表人：朴柱曼 代表人：林奕彰 韓昆舉 周 磊 James Junghwan Moon	27,300 0 0 14,700 0 0 0	65% 0% 0% 35% 0% 0% 0%
中華網家一號(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀 中華電信(股)公司 代表人：吳坤榮 代表人：郭逸樵 盧靜美 黃志成	20,000 20,000 0 0	50% 50% 0% 0%
基石創新創業投資(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀 中華電信(股)公司 代表人：郭水義 代表人：陳元凱 盧靜美 郭豐嘉	510,000 490,000 0 0	51% 49% 0% 0%
覓去(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：林 燕 日商三井產物株式會社 代表人：今井聰志 代表人：林家誼 韓昆舉 黃建勳	16,200 10,800 0 0	60% 40% 0 0
網家跨境(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	14,000	70%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事 董事 監察人	代表人：蔡凱文 代表人：羅薇琳 韓昆舉	0	0
網家跨境服務(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網家跨境(股)公司 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：呂金蓮 代表人：盧棟祥	2,900	100%
PCHOME CB PTE. LTD.	董事長 董事 董事	網家跨境(股)公司 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：池枕昊	190	100%
比比昂株式會社	代表取締役 代表取締役	PCHOME CB PTE. LTD. 羅薇琳 詹宏志	18,000	100%
ECOSMOS PTE. LTD	董事長 董事 董事	露天市集國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀(兼 CEO) Lin Han Yeong	3,300	100%
廿一世紀數位科技股份有限公司	董事長 董事 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 中華開發創業投資(股)公司 代表人：郭大經 明宇企業(股)公司 代表人：周厚宇 盧棟祥	20,143 4,954 2,866 0	44.84% 11.03% 6.38% 0
雲坦數位科技(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 王信力 蘇桂瑩	1,262 196 50	70% 10.87% 2.77%
易安網保險經紀人(股)公司	董事長	雲坦數位科技股份有限公司 代表人：王信力	4,500	100%
網家數據科技服務(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：周 磊	500	100%
分期遊旅行社(股)公司	董事長 監察人	廿一世紀數位科技(股)公司 代表人：周以明 代表人：莊捷博	600	100%
二十一世紀數位科技(股)公司	董事長	廿一世紀數位科技(股)公司 代表人：周以明	100	100%

4.各關係企業營運概況

參閱財務報告附註揭露事項轉投資事業相關資訊。

(二)關係企業合併財務報表

本公司民國一一〇年度(自民國一一〇年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金管會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於母子公司合併財務報告中均已揭露，因此並未另行編製關係企業合併財務報表。

(三)關係企業報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：

項目	110 年第一次私募(註 1) 發行日期：110 年 9 月 17 日				
私募有價證券種類(註 2)	普通股				
股東會通過日期與數額(註 3)	本公司於 110/7/29 股東常會通過於 21,000 仟股額度內，預計一次辦理現金增資私募普通股。本次募資發行 9,376,463 股。				
價格訂定之依據及合理性	本次私募普通股認股價格之訂定，以定價日期前一、三或五個營業日擇一計算與定價日前三十個營業日之普通股收盤價簡單算術平均數扣除無償配股除權及配息，並加回減資反除權後平均每股股價，較高者為參考價格。實際私募普通股認股價格擬不低於參考價格之八成，前述私募普通股之認股價格係參考公司股價，並符合公開發行公司辦理私募有價證券應注意事項之規定，故應屬合理。				
特定人選擇之方式(註 4)	應募人之選擇依證券交易法第四十三條之六及相關項規定辦理之。向符合資格且能強化公司營運擴大電子商務營運範疇，強化公司競爭力所需技術、資金或業務之策略性投資人招募之。				
辦理私募之必要理由	考量資本市場狀況、募集資本之時效性、可行性、發行成本及或為因應公司發展引進策略性投資人，而私募有價證券之轉讓限制可確保公司與策略性投資人間之長期合作關係，加強對公司經營之穩定性，故以私募方式辦理籌資。				
價款繳納完成日期	110/10/1				
應募人資料	私募對象 (註 5)	資格條件 (註 6)	認購數量	與公司 關係	參與公司 經營情形
	中華投資 (股)公司	證交法第四十三條之六第一項第二款	1,875,293 股	無	無
	中華開發創 業投資(股)	證交法第四十三條之六第一	1,875,293 股	無	無

	公司	項第二款			
	凱基證券(股)公司	證交法第四十三條之六第一項第一款	937,646 股	無	無
	中國人壽保險(股)公司	證交法第四十三條之六第一項第一款	937,646 股	無	無
	中華開發優勢創業投資有限合夥	證交法第四十三條之六第一項第二款	937,646 股	無	無
	周以明	證交法第四十三條之六第一項第二款	1,781,528 股	無	無
	辰欣有限公司	證交法第四十三條之六第一項第二款	1,031,411 股	無	無
實際認購(或換購)價格(註 7)	每股新臺幣 106.65 元。				
實際認購(或換購)價格與參考價格差異(註 7)	實際認購價格每股新臺幣 106.65 元為參考價格新臺幣 118.5 元之 90%。				
辦理私募對股東權益影響(如：造成累積虧損增加...)	本次私募發行股數計 9,376,463 股，合計私募金額約新臺幣 10 億元，為溢價發行，使公司之股本及資本公積增加，而使得 110 年度第四季股東權益占資產之比例，相較於第三季增加 24%。				
私募資金運用情形及計畫執行進度	1. 本次籌措之資金預計用於投資電子商務產品之相關技術、充實營運資金、健全財務結構及或支應其他因應本公司長期發展之資金需求等一項或多項用途。 2. 110 年第四季本公司將私募資金用於充實營運資金。				
私募效益顯現情形	本次私募資金計畫充實營運資金，以減少對金融機構借款金額並降低利息負擔。以本公司平均借款利率約 1.3% 計算，預計每年可節省利息支出約 13,000 仟元，將可適度減輕本公司財務負擔及提升償債能力，並健全財務結構，有利本公司整體營運發展。				

註 1：欄位多寡視實際辦理次數調整，若有分次辦理私募有價證券者應分別列示。

註 2：係填列普通股、特別股、轉換特別股、附認股權特別股、普通公司債、轉換公司債、附認股權公司債、海外轉換公司債、海外存託憑證及員工認股憑證等私募有價證券種類。

註 3：屬私募公司債而無需股東會通過者，應填列董事會通過日期與種類。

註 4：辦理中之私募案件，若已洽定應募人者，並將應募人名稱或姓名及與公司之關係予以列明。

註 5：欄位多寡視實際數調整。

註 6：係填列證交法第四十三條之六第一項第一款、第二款或第三款。

註 7：實際認購(或轉換)價格，係指實際辦理私募有價證券發行時，所訂之認購(或轉換)價格。

三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形：無。

四、其他必要補充說明事項

- 1.本公司關係企業並無從事衍生性商品交易之情事。
- 2.本公司無尚未完成之上櫃承諾事項。

五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 home.kpmg/tw

附件一

四、最近年度財務報表

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之資產負債表，暨民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日之綜合損益表、權益變動表及現金流量表，以及個體財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之財務狀況，與民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網路家庭國際資訊股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一一〇年度個體財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳個體財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳個體財務報告附註六(二十)。



關鍵查核事項之說明：

網路家庭國際資訊股份有限公司主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網路家庭國際資訊股份有限公司從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網路家庭國際資訊股份有限公司合併財務報告查核重要事項之一。因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

管理階層與治理單位對個體財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報告，且維持與個體財務報告編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報告時，管理階層之責任包括評估網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網路家庭國際資訊股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網路家庭國際資訊股份有限公司之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報告之責任

本會計師查核個體財務報告之目的，係對個體財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估個體財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網路家庭國際資訊股份有限公司內部控制之有效性表示意見。



3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報告使用者注意個體財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網路家庭國際資訊股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估個體財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及個體財務報告是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於採用權益法之被投資公司之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報告表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成網路家庭國際資訊股份有限公司之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一一〇年度個體財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

陳孟君



連淑次



證券主管機關：金管證審字第1000011652號

核准簽證文號：金管證六字第0940100754號

民國 一 一 一 年 二 月 二 十 五 日

網路家庭國際資訊股份有限公司

資產負債表

民國一〇一〇年及一〇九九年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	110.12.31		109.12.31			110.12.31		109.12.31	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
資 產					負債及權益				
流動資產：					流動負債：				
1100 現金及約當現金(附註六(一))	\$ 4,728,290	28	4,855,311	40	2100 短期借款(附註六(十一))	\$ 200,000	1	-	-
1172 應收帳款及票據淨額(附註六(三))	464,153	3	409,394	3	2130 合約負債-流動(附註六(十二))	358,993	2	396,615	4
1180 應收帳款-關係人淨額(附註六(三)及七)	621,192	4	253,396	2	2170 應付帳款及票據	3,795,729	23	3,755,143	31
1200 其他應收款(附註六(三)及七)	361,780	2	270,087	2	2200 其他應付款	1,559,532	9	744,231	6
1300 存貨(附註六(四))	1,734,160	10	1,774,524	14	2230 本期所得稅負債	286,728	2	61,243	-
1476 其他金融資產-流動(附註八)	170,628	1	60,976	1	2280 租賃負債(附註六(十五))	397,514	2	436,437	4
1479 其他流動資產-其他	150,527	1	106,066	1	2300 其他流動負債(附註六(十二))	71,397	-	95,397	1
	<u>8,230,730</u>	<u>49</u>	<u>7,730,654</u>	<u>63</u>		<u>6,669,893</u>	<u>39</u>	<u>5,489,006</u>	<u>46</u>
非流動資產：					非流動負債：				
1510 透過損益按公允價值衡量之金融資產-非流動(附註六(十四))	3,999	-	1,500	-	2530 應付公司債(附註六(十四))	1,361,536	8	1,470,300	12
1517 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動(附註六(二))	653,882	4	248,425	2	2541 銀行長期借款(附註六(十三))	323,100	2	-	-
1550 採用權益法之投資(附註六(五))	4,982,139	29	1,294,335	11	2570 遞延所得稅負債(附註六(十六))	1,339	-	1,547	-
1600 不動產、廠房及設備(附註六(八))	780,187	5	389,790	3	2580 租賃負債-非流動(附註六(十五))	1,620,103	10	1,980,169	16
1755 使用權資產(附註六(九))	1,961,428	12	2,368,030	19	2612 長期應付款(附註六(六))	549,438	3	-	-
1780 無形資產(附註六(十))	22,427	-	34,120	-	2670 其他非流動負債-其他	4,540	-	4,450	-
1840 遞延所得稅資產(附註六(十六))	53,032	-	42,322	-		<u>3,860,056</u>	<u>23</u>	<u>3,456,566</u>	<u>28</u>
1980 其他金融資產-非流動(附註八)	108,498	1	108,081	1		<u>10,529,949</u>	<u>62</u>	<u>8,945,572</u>	<u>74</u>
1990 其他非流動資產-其他	60,357	-	87,961	1					
	<u>8,625,949</u>	<u>51</u>	<u>4,574,564</u>	<u>37</u>	負債總計				
					權益(附註六(十七))：				
					股 本：				
					3110 普通股股本	1,274,159	8	1,182,595	9
					3140 預收股本	10,980	-	-	-
					3200 資本公積	4,692,857	28	1,938,916	16
					3300 保留盈餘	243,510	1	302,345	2
					3400 其他權益	182,586	1	(64,210)	(1)
					3500 庫藏股票	(77,362)	-	-	-
						<u>6,326,730</u>	<u>38</u>	<u>3,359,646</u>	<u>26</u>
					權益總計				
資產總計	<u>\$ 16,856,679</u>	<u>100</u>	<u>12,305,218</u>	<u>100</u>	負債及權益總計	<u>\$ 16,856,679</u>	<u>100</u>	<u>12,305,218</u>	<u>100</u>

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



(請詳閱後附個體財務報告附註)

會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

綜合損益表

民國一〇一〇年及一〇〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	110年度		109年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 46,880,995	102	42,288,831	101
4170 減：銷貨退回	762,349	2	615,867	1
營業收入淨額(附註六(二十)及七)	46,118,646	100	41,672,964	100
5000 營業成本(附註六(四)及七)	40,591,421	88	36,656,100	88
營業毛利	5,527,225	12	5,016,864	12
營業費用：				
6100 推銷費用	4,234,072	9	3,843,240	9
6200 管理費用	347,290	1	247,866	-
6300 研究發展費用	349,968	1	335,889	1
6450 預期信用減損損失(附註六(三))	481	-	341	-
營業費用合計	4,931,811	11	4,427,336	10
營業淨利	595,414	1	589,528	2
營業外收入及支出(附註六(廿二))：				
7100 利息收入	5,132	-	6,098	-
7010 其他收入	37,240	-	58,297	-
7020 其他利益及損失	(4,837)	-	(11,003)	-
7050 財務成本	(40,555)	-	(42,784)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(273,246)	(1)	(266,511)	(1)
營業外收入及支出合計	(276,266)	(1)	(255,903)	(1)
繼續營業部門稅前淨利	319,148	-	333,625	1
7950 減：所得稅費用(附註六(十六))	221,706	-	80,831	-
本期淨利	97,442	-	252,794	1
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數	(2,564)	-	3,188	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	126,085	-	28,086	-
8330 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額—不重分類至損益之項目	(489)	-	4,149	-
8349 減：與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十六))	513	-	(638)	-
不重分類至損益之項目合計	123,545	-	34,785	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	104,565	-	(92,154)	-
8399 減：與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	104,565	-	(92,154)	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	228,110	-	(57,369)	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 325,552	-	195,425	1
基本每股盈餘(附註六(十九))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.84		2.16	
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.80		1.95	

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

權益變動表

民國一〇九年及一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	股本			保留盈餘(待彌補虧損)			其他權益項目				權益總額
	普通股 股本	預收股本	資本公積	法定盈 餘公積	特別盈 餘公積	未分配 盈餘	國外營運機 構財務報表 換算之兌換 差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產之未實現 評價(損)益	員工未 賺得酬勞	庫藏股票	
民國一〇九年一月一日餘額	\$ 1,171,595	-	1,722,411	-	-	100,564	(24,825)	73,025	-	-	3,042,770
本期淨利	-	-	-	-	-	252,794	-	-	-	-	252,794
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	6,699	(92,154)	28,086	-	-	(57,369)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	-	259,493	(92,154)	28,086	-	-	195,425
盈餘指撥及分配：											
提列法定盈餘公積	-	-	-	16,244	-	(16,244)	-	-	-	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	-	(82,012)	-	-	-	-	(82,012)
可轉換公司債	-	-	141,121	-	-	-	-	-	-	-	141,121
對子公司所有權權益變動	-	-	58,331	-	-	-	-	-	-	-	58,331
股份基礎給付交易	11,000	-	17,053	-	-	-	-	-	(24,042)	-	4,011
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具	-	-	-	-	-	24,300	-	(24,300)	-	-	-
民國一〇九年十二月三十一日餘額	1,182,595	-	1,938,916	16,244	-	286,101	(116,979)	76,811	(24,042)	-	3,359,646
本期淨利	-	-	-	-	-	97,442	-	-	-	-	97,442
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	(2,540)	104,565	126,085	-	-	228,110
本期綜合損益總額	-	-	-	-	-	94,902	104,565	126,085	-	-	325,552
盈餘指撥及分配：											
提列法定盈餘公積	-	-	-	28,379	-	(28,379)	-	-	-	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	-	40,168	(40,168)	-	-	-	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	-	(153,737)	-	-	-	-	(153,737)
採用權益法認列之關聯企業及合資之變動數	-	-	3,934	-	-	-	-	-	-	-	3,934
現金增資	93,764	-	906,236	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000
可轉換公司債轉換	-	10,980	108,414	-	-	-	-	-	-	-	119,394
庫藏股買回	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108,254)	(108,254)
對子公司所有權權益變動	-	-	1,720,903	-	-	-	-	-	-	-	1,720,903
股份基礎給付交易	(2,200)	-	14,454	-	-	-	-	-	16,146	30,892	59,292
民國一〇九年十二月三十一日餘額	\$ 1,274,159	10,980	4,692,857	44,623	40,168	158,719	(12,414)	202,896	(7,896)	(77,362)	6,326,730

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



(請詳閱後附個體財務報告附註)

會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

現金流量表

民國一〇一〇年及一〇〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	110年度	109年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 319,148	333,625
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	577,360	591,504
攤銷費用	22,642	25,274
預期信用減損損失	481	341
透過損益按公允價值衡量金融資產之淨(利益)損失	(2,499)	1,650
利息費用	40,555	42,784
利息收入	(5,132)	(6,098)
股利收入	(15,467)	(8,495)
股份基礎給付酬勞成本	28,176	4,011
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損失之份額	273,246	266,511
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(36)	(552)
處分投資損失	-	9,099
租賃修改損失	6,005	-
收益費損項目合計	925,331	926,029
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收帳款及票據	(423,037)	124,720
其他應收款	(91,633)	166,980
存貨	40,364	(89,644)
其他金融資產	(110,069)	141
其他流動資產	(43,561)	(12,069)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(627,936)	190,128
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	(37,622)	130,773
應付帳款及票據	40,586	808,407
其他應付款	275,621	169,045
其他流動負債	(23,940)	50,412
其他非流動負債	90	101
與營業活動相關之負債之淨變動合計	254,735	1,158,738
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	(373,201)	1,348,866
調整項目合計	552,130	2,274,895
營運產生之現金流入	871,278	2,608,520
收取之利息	5,073	6,081
收取之股利	15,467	8,495
支付之利息	(29,728)	(41,159)
支付之所得稅	(6,726)	(53,606)
營業活動之淨現金流入	855,364	2,528,331
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(279,372)	(15,985)
取得採用權益法之投資	(1,161,290)	(205,246)
採用權益法之被投資公司減資退回股款	125,327	-
取得不動產、廠房及設備	(522,646)	(79,638)
處分不動產、廠房及設備	4,021	6,125
取得無形資產	(6,732)	(19,034)
其他非流動資產	(1,685)	(66,833)
投資活動之淨現金流出	(1,842,377)	(380,611)
籌資活動之現金流量：		
短期借款增加(減少)	200,000	(390,000)
發行公司債	-	1,605,790
舉借長期借款	623,100	-
償還長期借款	(300,000)	(800,000)
租賃本金償還	(432,009)	(441,548)
發放現金股利	(153,737)	(82,012)
現金增資	1,000,000	-
庫藏股票買回成本	(108,254)	-
員工購買庫藏股	30,892	-
籌資活動之淨現金流入(流出)	859,992	(107,770)
本期現金及約當現金(減少)增加數	(127,021)	2,039,950
期初現金及約當現金餘額	4,855,311	2,815,361
期末現金及約當現金餘額	\$ 4,728,290	4,855,311

董事長：詹宏志



(請詳閱後附個體財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司
個體財務報告附註
民國一一〇年度及一〇九年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國一一一年二月二十五日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

本公司自民國一一〇年一月一日起開始適用下列新修正之國際財務報導準則，且對個體財務報告未造成重大影響。

- 國際財務報導準則第四號之修正「暫時豁免適用國際財務報導準則第九號之延長」
- 國際財務報導準則第九號、國際會計準則第三十九號、國際財務報導準則第七號、國際財務報導準則第四號及國際財務報導準則第十六號之修正「利率指標變革—第二階段」

本公司自民國一一〇年四月一日起開始適用下列新修正之國際財務報導準則，且對個體財務報告未造成重大影響。

- 國際財務報導準則第十六號之修正「民國一一〇年六月三十日後之新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓」

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

本公司評估適用下列自民國一一一年一月一日起生效之新修正之國際財務報導準則，將不致對個體財務報告造成重大影響。

- 國際會計準則第十六號之修正「不動產、廠房及設備—達到預定使用狀態前之價款」
- 國際會計準則第三十七號之修正「虧損性合約—履行合約之成本」
- 國際財務報導準則2018-2020週期之年度改善
- 國際財務報導準則第三號之修正「對觀念架構之引述」

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

國際會計準則理事會已發布及修正但尚未經金管會認可之準則及解釋，對本公司可能攸關者如下：

新發布或修訂準則	主要修訂內容	理事會發布之生效日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	修正條文係為提升準則應用之一致性，以協助企業判定不確定清償日之債務或其他負債於資產負債表究竟應分類為流動(於或可能於一年內到期者)或非流動。 修正條文亦闡明企業可能以轉換為權益來清償之債務之分類規定。	2023年1月1日
國際會計準則第12號之修正「與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延所得稅」	修正條文限縮認列豁免之範圍，當交易之原始認列產生等額應課稅及可減除暫時性差異時，不再適用該認列豁免。	2023年1月1日

本公司現正持續評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

本公司預期其他尚未認可之新發布及修正準則不致對個體財務報告造成重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

本個體財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本個體財務報告之所有表達期間。

(一)遵循聲明

本個體財務報告係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製。

(二)編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本個體財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1)依公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量金融資產；
- (2)依公允價值衡量之透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產；
- (3)淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

本公司所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(三)外 幣

1.外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

2.國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、聯合控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(四)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於本公司正常營業週期中實現，或意圖將其出售或消耗者。
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於本公司正常營業週期中清償者。
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(五)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

原始到期日在一年以內之銀行定期存款，係為滿足短期現金承諾而非投資或其他目的，可隨時轉換成定額現金且價值變動之風險為甚小，故列報於現金及約當現金。

(六)金融工具

應收帳款及所發行之債務證券原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於本公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產(除不包含重大財務組成部分之應收帳款外)或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

1.金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，本公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資及透過損益按公允價值衡量金融資產。本公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

本公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入(除非明顯代表部分投資成本之回收)係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於本公司有權利收取股利之日認列(通常係除息日)。

(3)透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。本公司於原始認列時，為消除或重大減少會計配比不當，得不可撤銷地將符合按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量條件之金融資產，指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。

該等資產後續按公允價值衡量，其淨利益或損失(包含任何股利及利息收入)係認列為損益。

(4)經營模式評估

本公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。
- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與本公司繼續認列該資產之目的一致。

(5)評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，本公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，本公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

- 提前還款及展延特性；及
- 本公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(6) 金融資產減損

本公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為本公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，本公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據本公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即本公司依據合約可收取之現金流量與本公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日本公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項已發生時，該金融資產已信用減損。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

當本公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指本公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合本公司回收逾期金額之程序。

(7)金融資產之除列

本公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有之風險及報酬已移轉予其他企業時，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

本公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

2.金融負債及權益工具

(1)複合金融工具

本公司所發行之複合金融工具係持有人擁有選擇權可轉換為股本之轉換公司債（以新臺幣計價），其發行股份之數量並不會隨其公允價值變動而有所不同。

複合金融工具負債組成部分，其原始認列金額係以不包括權益轉換權之類似負債之公允價值衡量。權益組成部分之原始認列金額則以整體複合金融工具公允價值與負債組成部分公允價值二者間之差額衡量。任何直接可歸屬之交易成本依原始負債及權益之帳面金額比例，分攤至負債及權益組成部分。

原始認列後，複合金融工具之負債組成部分係採有效利率法以攤銷後成本衡量。複合金融工具之權益組成部分，原始認列後不予重新衡量。

其他與金融負債相關之利息係認列為損益。金融負債於轉換時重分類為權益，其轉換不認列損益。

(2)金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

(3)金融負債之除列

本公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(4)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於本公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(七)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(八)投資關聯企業

關聯企業係指本公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

本公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

個體財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與本公司會計政策一致性之調整後，本公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響本公司對其之持股比例時，本公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

本公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在本公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當本公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(九)投資子公司

於編製個體財務報告時，本公司對具控制力之被投資公司係採權益法評價。在權益法下，個體財務報告當期損益及其他綜合損益與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，且個體財務報告業主權益與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

本公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失控制者，作為與業主間之權益交易處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目(主要組成部分)處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入本公司時始予以資本化。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)辦公設備	3年～ 5年
(2)租賃改良	1年～10年
(3)租賃資產	5年

本公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十一)租 賃

本公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。

1.承租人

本公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，本公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用本公司之增額借款利率。一般而言，本公司係採用其增額借款利率為折現率。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

本公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，本公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

民國一一〇年一月一日開始，因利率指標變革所要求而改變決定未來租賃給付之基礎時，本公司係使用反映另一指標利率變動之修正後折現率，將修正後租賃給付折現以再衡量租賃負債。

本公司針對所有承租資產符合下列所有條件之租金減讓，選擇採用實務權宜作法，不評估其是否係租賃修改：

- (1) 作為新型冠狀病毒肺炎大流行之直接結果而發生之租金減讓；
- (2) 租賃給付之變動導致租賃之修正後對價與該變動前租賃之對價幾乎相同或較小；
- (3) 租賃給付之任何減少僅影響原於民國一一一年六月三十日以前到期之給付；且
- (4) 該租賃之其他條款及條件並無實質變動。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

於實務權宜作法下，租金減讓導致租賃給付變動時，係於啟動租金減讓之事件或情況發生時將變動數認列於損益。

2. 出租人

本公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，本公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若本公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

若協議包含租賃及非租賃組成部分，本公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，本公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

(十二) 無形資產

1. 認列及衡量

本公司取得有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2. 後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3. 攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體	3年～5年
------	-------

本公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十三) 非金融資產減損

本公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。本公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。本公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

本公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

本公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。本公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。本公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

本公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 確定福利計畫

本公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對本公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬(不包括利息)，及資產上限影響數之任何變動(不包括利息)係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。本公司決定淨確定福利負債(資產)之淨利息費用(收入)，係使用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債(資產)及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。本公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3. 短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使本公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六) 股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎酬以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量為基礎衡量。

(十七) 所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得(損失)計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性(若有)。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能未來有足夠課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

(十八)企業合併

本公司對企業合併採用收購法處理，商譽係依收購日移轉對價之公允價值，包括歸屬於被收購者任何非控制權益之金額，減除所取得之可辨認資產及承擔之負債之淨額（通常為公允價值）進行衡量。若減除後之餘額為負數，則本公司重新評估是否已正確辨認所有取得之資產及所有承擔之負債後，始將廉價購買利益認列於損益。

除與發行債務或權益工具相關者外，與企業合併相關之交易成本均應於發生時立即認列為本公司之費用。

被收購者之非控制權益中，若屬現時所有權權益，且其持有者有權於清算發生時按比例份額享有企業淨資產者，本公司係依逐筆交易基礎，選擇按收購日之公允價值或按現時所有權工具對被收購者可辨認淨資產之已認列金額所享有之比例份額衡量之。其他非控制權益則按其收購日之公允價值或依金管會認可之國際財務報導準則所規定之其他基礎衡量。

若企業合併之原始會計處理於合併交易發生之報導期間結束日前尚未完成，本公司對於尚不完整之會計處理項目係以暫定金額認列，並於衡量期間內予以追溯調整或認列額外之資產或負債，以反映於衡量期間所取得關於收購日已存在事實與情況之新資訊。衡量期間自收購日起不超過一年。

(十九)每股盈餘

本公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。本公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(二十)部門資訊

本公司已於合併財務報告揭露部門資訊，因此個體財務報告不揭露部門資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依「證券發行人財務報告編製準則」編製本個體財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
現金	\$ 368	393
支票存款	40,506	42,547
活期存款	4,141,705	4,318,348
外幣存款	11,360	5,384
定期存款	534,000	488,000
約當現金	351	639
現金及約當現金	<u>\$ 4,728,290</u>	<u>4,855,311</u>

有關本公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿三)。

(二)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：\$	645,546	248,425
國內外非上市(櫃)公司股票	8,336	-
國外可轉換公司債		
合 計	<u>\$ 653,882</u>	<u>248,425</u>

1. 本公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
2. 本公司於民國一〇九年七月一日起取得美合國際實業股份有限公司董事會九席董事席次中之三席董事，自該日起對該公司具重大影響力，對其投資之評價方法由透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，調整為採用權益法之投資。處分時之公允價值為99,300千元，累積處分利益計24,300千元，將前述累積處分利益自其他權益移轉至保留盈餘。因於民國一〇九年十二月九日辭任前述三席董事中之二席董事，並自該日起喪失對該公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，相關說明請詳附註六(五)。
3. 本公司持有之國內外非上市(櫃)公司發行之特別股股票，其條件皆為具投票權且為非累積之特別股，股息依約定年率發放，並依照約定期間定期調整重設；該股票多具有優先清算權，若該標的於本公司持有股票期間發生清算事件，依照特別股的排位順序，有機會獲得同等於投資金額之分配。
4. 本公司持有之國外公司發行之可轉換公司債，到期期間為民國一一一年，轉換期間為民國一一一年。
5. 價格風險資訊請詳附註六(廿三)，信用風險及市場風險資訊請詳附註六(廿四)。
6. 上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(三)應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 250	550
應收帳款—按攤銷後成本衡量	1,085,601	662,666
其他應收款—按攤銷後成本衡量	360,389	265,680
應收營業租賃款	1,391	4,681
減：備抵損失	(506)	(700)
	<u>\$ 1,447,125</u>	<u>932,877</u>

本公司針對所有應收票據、應收帳款、其他應收款及應收營業租賃款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。本公司有應收票據、應收帳款、其他應收款及應收營業租賃款之預期信用損失分析如下：

	<u>110.12.31</u>		
	<u>應收帳款 帳面金額</u>	<u>加權平均預期 信用損失率</u>	<u>備抵存續期間 預期信用損失</u>
未逾期	\$ 1,443,304	0.002%~0.021%	20
逾期180天以下	4,158	10%	416
逾期181天以上	169	25%~100%	70
	<u>\$ 1,447,631</u>		<u>506</u>
	<u>109.12.31</u>		
	<u>應收帳款 帳面金額</u>	<u>加權平均預期 信用損失率</u>	<u>備抵存續期間 預期信用損失</u>
未逾期	\$ 931,310	0.002%~0.021%	32
逾期180天以下	1,158	10%	116
逾期181天以上	1,109	25%~100%	552
	<u>\$ 933,577</u>		<u>700</u>

本公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
期初餘額	\$ 700	377
認列之減損損失	481	341
本年度因無法收回而沖銷之金額	(675)	(18)
期末餘額	<u>\$ 506</u>	<u>700</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(四)存 貨

明細如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
商 品	\$ 1,739,760	1,787,970
減：備抵存貨跌價損失	(5,600)	(13,446)
	<u>\$ 1,734,160</u>	<u>1,774,524</u>

營業成本組成明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 40,589,501	36,648,174
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	(7,846)	3,998
存貨盤虧	3,663	2,753
存貨報廢損失	6,103	1,175
	<u>\$ 40,591,421</u>	<u>36,656,100</u>

本公司民國一一〇年度因先前導致存貨淨變現價值低於成本之因素已消失，致淨變現價值增加而認列存貨回升利益。

截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，本公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

(五)採用權益法之投資

本公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
子公司	\$ 4,942,607	1,274,903
關聯企業	39,532	19,432
	<u>\$ 4,982,139</u>	<u>1,294,335</u>

1. 子公司

請參閱民國一一〇年度合併財務報告。

2. 關聯企業

本公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名 稱	與本公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	26.47 %
株式會社Ruten	電子資訊供應服務	日本	28.49 %	-

本公司於民國一〇九年十二月九日起喪失對美合國際實業股份有限公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

按公允價值衡量之金融資產，處分時之公允價值為89,325千元，累積處分損失計9,099千元，帳列其他利益及損失，相關說明請詳附註六(二)。

3.組織重組

(1)本公司於民國一一〇年九月二十四日因組織調整，向PChome Online(HK)及RUTEN GLOBAL INC.買回株式會社Ruten之股權，改為本公司直接持有。

(2)本公司於民國一一〇年十月十一日因組織調整，向RUTEN GLOBAL INC.買回網家全球(股)公司之股權，改為本公司直接持有。

(3)本公司於民國一一〇年十一月三日完成解散及清算ECOMMERCE GROUP CO., LTD.，改為本公司直接持有RUTEN GLOBAL INC.

4.擔保

截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，本公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(六)取得子公司

1.雲坦數位科技股份有限公司

(1)本公司於民國一一〇年七月一日以現金54,250千元收購雲坦數位科技股份有限公司之70%股權，進而取得對該公司之控制。

(2)取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

現金及約當現金	\$	32,423
其他流動資產		1,059
不動產、廠房及設備		595
無形資產		29,077
其他非流動資產		765
其他應付款		(7,473)
其他流動負債		(33)
可辨認淨資產之公允價值	\$	<u><u>56,413</u></u>

(3)商譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$	54,250
非控制權益(以可辨認淨資產按非控制權益之比例衡量)		16,924
減：可辨認資產之公允價值		<u>(56,013)</u>
	\$	<u><u>15,161</u></u>

商譽之產生係以雲坦數位科技股份有限公司所擁有之保險相關服務技術之未來效益為主。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.廿一世紀數位科技股份有限公司

(1)本公司於民國一一〇年九月十七日經董事會決議通過，為因應集團發展策略，整合雙方資源，強化集團於金融服務之佈局，以提升雙方競爭力與業務優勢，於民國一一〇年十月一日以現金2,176,262千元及以50.53%拍付國際資訊(股)公司股票公允價值1,853,758千元收購廿一世紀數位科技股份有限公司之45.23%股權，進而取得對該公司之控制，截至民國一一〇年十二月三十一日尚未支付相關現金收購之股款1,095,949千元，分別帳列其他應付款及長期應付款。

另，廿一世紀數位科技(股)公司於一一〇年十二月辦理換股增資，本公司未依持股比例認購，致持股比例由45.23%下降至44.84%。

本公司又於民國一一一年一月三日進行第二次股份交換，以拍付國際股份有限公司之股份13,413千股與廿一世紀數位科技股份有限公司新發行股份3,996千股進行股份交換，致持股比例由44.84%上升至47.56%，相關變更登記已完成。

(2)取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

現金及約當現金	\$ 40,622
應收帳款	1,768,854
其他流動資產	3,353
採權益法之長期投資	135,754
不動產及廠房設備	5,240
使用權資產	4,054
無形資產	556,851
遞延所得稅資產	51,210
其他非流動資產	423,806
短期借款及票券	(1,105,231)
合約負債-流動	(1,665)
應付款項	(85,369)
當期所得稅負債	(60,205)
租賃負債	(4,054)
其他流動負債	(1,023)
股東往來	(371,000)
可辨認淨資產之公允價值	<u>\$ 1,361,197</u>

本公司於衡量期間將持續檢視上述事項。若於收購日起一年內取得於收購日已存在之事實與情況相關之新資訊，可辨識出對上述暫定金額之調整或於收購日所存在之任何額外負債準備，則將修改收購之會計處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(1)商 譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$ 2,176,262
移轉對價(拍付股票)	1,853,758
非控制權益(以可辨認淨資產按非控制權益之比例衡量)	745,527
減：可辨認資產之公允價值	<u>(1,361,197)</u>
商 譽	<u>\$ 3,414,350</u>

商譽之產生係以廿一世紀數位科技股份有限公司所擁有之數據金融服務技術之未來效益為主。

(七)對子公司所有權權益之變動

本公司於民國一〇九年九月十四日經董事會決議通過子公司拍付國際資訊(股)公司及支付連國際資訊(股)公司之合併案，合併後拍付國際資訊(股)公司為存續公司，支付連國際資訊(股)公司對拍付國際資訊(股)公司之換股比例為1股：0.10430441股，本公司持有拍付國際資訊(股)公司之持股比例由89.72%下降至81.04%。

拍付國際資訊(股)公司於民國一一〇年九月三十日辦理現金增資，本公司未依持股比例認購，致持股比例由81.04%下降至80.85%。另本公司於民國一一〇年十月一日以50.53%拍付國際資訊(股)公司股票收購廿一世紀數位科技(股)公司，致持股比例由80.85%下降至30.32%，拍付國際資訊(股)公司之母公司變更為廿一世紀數位科技(股)公司，本公司為最終母公司。

本公司對廿一世紀數位科技(股)公司之所有權權益變動之說明請詳附註六(六)。

(八)不動產、廠房及設備

本公司民國一一〇年度及一〇九年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>租賃資產</u>	<u>待驗設備</u>	<u>總 計</u>
成本或認定成本：					
民國110年1月1日餘額	\$ 815,664	442,070	16,115	-	1,273,849
增 添	59,213	2,756	-	472,892	534,861
重分類	29,265	6,123	(3,264)	(32,124)	-
報 廢	(46,813)	(973)	-	-	(47,786)
處 分	(78)	-	(6,344)	-	(6,422)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 857,251</u>	<u>449,976</u>	<u>6,507</u>	<u>440,768</u>	<u>1,754,502</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	辦公設備	租賃改良	租賃資產	待驗設備	總計
民國109年1月1日餘額	\$ 792,671	429,323	16,115	-	1,238,109
增 添	81,895	12,804	-	-	94,699
報 廢	(33,393)	-	-	-	(33,393)
處 分	(25,509)	(57)	-	-	(25,566)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 815,664</u>	<u>442,070</u>	<u>16,115</u>	<u>-</u>	<u>1,273,849</u>

折舊及減損損失：

民國110年1月1日餘額	\$ 568,435	304,089	11,535	-	884,059
本年度折舊	109,337	31,776	2,630	-	143,743
重分類	3,264	-	(3,264)	-	-
報 廢	(46,813)	(973)	-	-	(47,786)
處 分	(60)	-	(5,641)	-	(5,701)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 634,163</u>	<u>334,892</u>	<u>5,260</u>	<u>-</u>	<u>974,315</u>

民國109年1月1日餘額	\$ 514,584	274,215	8,312	-	797,111
本年度折舊	107,180	29,931	3,223	-	140,334
報 廢	(33,393)	-	-	-	(33,393)
處 分	(19,936)	(57)	-	-	(19,993)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 568,435</u>	<u>304,089</u>	<u>11,535</u>	<u>-</u>	<u>884,059</u>

民國110年12月31日餘額	<u>\$ 223,088</u>	<u>115,084</u>	<u>1,247</u>	<u>440,768</u>	<u>780,187</u>
----------------	-------------------	----------------	--------------	----------------	----------------

民國109年12月31日餘額	<u>\$ 247,229</u>	<u>137,981</u>	<u>4,580</u>	<u>-</u>	<u>389,790</u>
----------------	-------------------	----------------	--------------	----------	----------------

本公司於民國一一〇年為營運所需購置相關設備，相關重大工程合約請詳附註九(六)。截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，本公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(九)使用權資產

本公司使用權資產之成本及折舊變動明細如下：

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之成本：				
民國110年1月1日餘額	\$ 3,192,396	73,079	1,166	3,266,641
增 添	66,244	-	6,256	72,500
減 少	(48,432)	(73,079)	(1,166)	(122,677)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 3,210,208</u>	<u>-</u>	<u>6,256</u>	<u>3,216,464</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 3,210,698	73,079	1,166	3,284,943
減 少	(18,302)	-	-	(18,302)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 3,192,396</u>	<u>73,079</u>	<u>1,166</u>	<u>3,266,641</u>
使用權資產之折舊：				
民國110年1月1日餘額	\$ 870,864	26,983	764	898,611
提列折舊	426,891	5,621	1,105	433,617
其他減少	(43,422)	(32,604)	(1,166)	(77,192)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 1,254,333</u>	<u>-</u>	<u>703</u>	<u>1,255,036</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 451,597	13,492	281	465,370
提列折舊	437,196	13,491	483	451,170
其他減少	(17,929)	-	-	(17,929)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 870,864</u>	<u>26,983</u>	<u>764</u>	<u>898,611</u>
帳面價值：				
民國110年12月31日	<u>\$ 1,955,875</u>	<u>-</u>	<u>5,553</u>	<u>1,961,428</u>
民國109年12月31日	<u>\$ 2,321,532</u>	<u>46,096</u>	<u>402</u>	<u>2,368,030</u>

(十)無形資產

本公司民國一一〇年度及一〇九年度無形資產之成本、攤銷及減損損失明細如下：

	電腦軟體
成 本：	
民國110年1月1日餘額	\$ 163,008
單獨取得	8,043
自預付款轉入	2,906
處分及報廢	(7,901)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 166,056</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	<u>電腦軟體</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 148,499
單獨取得	14,582
處分及報廢	(73)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 163,008</u>
攤銷及減損損失：	
民國110年1月1日餘額	\$ 128,888
本期攤銷	22,642
處分及報廢	(7,901)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 143,629</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 103,687
本期攤銷	25,274
處分及報廢	(73)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 128,888</u>
帳面價值：	
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 22,427</u>
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 34,120</u>

民國一一〇年度及一〇九年度無形資產攤銷費用分別列報於綜合損益表之下列項目：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
營業成本	\$ <u>265</u>	<u>364</u>
營業費用	\$ <u>22,377</u>	<u>24,910</u>
(十一)短期借款		
	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
無擔保銀行借款	\$ <u>200,000</u>	<u>-</u>
尚未使用額度	\$ <u>3,830,000</u>	<u>2,629,080</u>
利率區間	<u>1.1%</u>	<u>-</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十二)合約負債及其他流動負債

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
合約負債－流動	\$ 358,993	396,615
代收款－主係網路金流服務等代收款項等	34,100	52,913
退款負債－流動	<u>37,297</u>	<u>42,424</u>
	<u>\$ 430,390</u>	<u>491,952</u>

合約負債－流動係為本公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係本公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項，帳列其他流動負債項下。

退款負債－流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額，帳列其他流動負債項下。

(十三)長期借款

本公司長期借款之明細、條件與條款如下：

	<u>110.12.31</u>			
	<u>幣別</u>	<u>利率區間</u>	<u>到期年度</u>	<u>金額</u>
無擔保銀行借款	TWD	0.70%	117	\$ 217,400
擔保銀行借款	TWD	0.75%	117	<u>105,700</u>
合計				<u>\$ 323,100</u>
尚未使用額度				<u>\$ 2,324,900</u>

本公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保請詳請詳附註八。

(十四)應付公司債

本公司發行有擔保轉換公司債資訊如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
發行轉換公司債總金額	\$ 1,500,000	1,500,000
應付公司債折價尚未攤銷餘額	(17,464)	(29,700)
累積已轉換金額	<u>(121,000)</u>	<u>-</u>
期末應付公司債餘額	<u>\$ 1,361,536</u>	<u>1,470,300</u>
嵌入式衍生工具－買回權(列報於透過損益按公允價值衡量之金融資產)	<u>\$ 3,999</u>	<u>1,500</u>
權益組成部分-轉換權(列報於資本公積-認股權)	<u>\$ 129,737</u>	<u>141,121</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

公司債認列於損益之金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
嵌入式衍生工具－買回權按公允價值再衡量之利益 (損失)(列報於其他利益及損失)	\$ <u>2,499</u>	<u>(1,650)</u>
利息費用	\$ <u>10,630</u>	<u>2,481</u>

本公司於民國一〇九年十月七日發行三年期有擔保轉換公司債，總面額為1,500,000千元，依面額之107.42%發行，票面利率為0%，實際舉債金額為1,611,304千元，發行期間為民國一〇九年十月七日至一一二年十月七日，轉換期間為民國一一〇年一月八日至一一二年十月七日，本公司於本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。

本債券發行滿三個月翌日起至發行期間屆滿前四十日止，若本公司普通股連續30個營業日收盤價格超過轉換價格之30%(含)以上時，本公司得將本債券以債券面額以現金贖回。

民國一一〇年間已行使使轉換權之公司債面額為121,000千元，轉列預收股本10,980千元；另因行使公司債轉換權，致原始發行認列之資本公積－可轉換公司債之認股權減少11,384千元，應付公司債折價減少1,606千元，轉換淨額超過轉換之普通股面額而轉列資本公積－公司債轉換溢價計119,798千元。

另，本公司與凱基商業銀行、彰化商業銀行及遠東國際商業銀行簽訂委任保證發行公司債合約，於保證期間(同公司債發行期間)負擔轉換公司債發行本金餘額及應付利息補償金等從屬主債務，上述銀行之擔保比率分別為40%、40%及20%。

嵌入式衍生工具－買回權價格風險資訊請詳附註六(廿三)。

(十五)租賃負債

本公司租賃負債之帳面金額如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
流動	\$ <u>397,514</u>	<u>436,437</u>
非流動	\$ <u>1,620,103</u>	<u>1,980,169</u>

到期分析請詳附註六(廿三)金融工具。

租賃認列於損益之金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
租賃負債之利息費用	\$ <u>26,545</u>	<u>32,006</u>
短期租賃之費用	\$ <u>37,724</u>	<u>37,961</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之 低價值租賃)	\$ <u>1,686</u>	<u>1,966</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

認列於現金流量表之金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
租賃之現金流出總額	\$ <u>497,964</u>	<u>513,481</u>

本公司承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

(十六)所得稅

1. 所得稅費用

本公司民國一一〇年度及一〇九年度所得稅費用明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 247,365	73,171
未分配盈餘加徵稅	-	115
調整前期之所得稅	<u>(15,154)</u>	<u>(11,514)</u>
	<u>232,211</u>	<u>61,772</u>
遞延所得稅費用		
暫時性差異之發生及迴轉	<u>(10,505)</u>	<u>19,059</u>
所得稅費用	\$ <u>221,706</u>	<u>80,831</u>

本公司民國一一〇年度及一〇九年度認列於其他綜合損益之下的所得稅(費用)利益明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	\$ <u>513</u>	<u>(638)</u>

本公司民國一一〇年度及一〇九年度之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
稅前淨利	\$ <u>319,148</u>	<u>333,625</u>
依各公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 63,830	66,725
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	23,368	25,505
前期高估	(15,154)	(11,514)
未分配盈餘加徵	-	115
所得稅基本稅額	<u>149,662</u>	<u>-</u>
合計	\$ <u>221,706</u>	<u>80,831</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.遞延所得稅資產及負債

(1)已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一一〇年度及一〇九年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福 利計畫	其 他	合 計
遞延所得稅負債：			
民國110年1月1日餘額	\$ 1,647	-	1,647
借記(貸記)損益表	205	-	205
借記(貸記)其他綜合損益	(513)	-	(513)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 1,339</u>	<u>-</u>	<u>1,339</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 779	-	779
借記(貸記)損益表	230	-	230
借記(貸記)其他綜合損益	638	-	638
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 1,647</u>	<u>-</u>	<u>1,647</u>
遞延所得稅資產：			
	未實現 投資損益	其 他	合 計
民國110年1月1日餘額	\$ 28,492	13,830	42,322
(借記)貸記損益表	4,028	6,682	10,710
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 32,520</u>	<u>20,512</u>	<u>53,032</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 49,220	11,931	61,151
(借記)貸記損益表	(20,728)	1,899	(18,829)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 28,492</u>	<u>13,830</u>	<u>42,322</u>

3.所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇八年度。

(十七)資本及其他權益

民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股127,416千股及118,259千股，其中分別包含發行之限制員工權利新股880千股及1,100千股，所有已發行股份之股款均已收取。

民國一一〇年九月十七日經董事會決議以每股106.65元之私募價格發行普通股10,000千股，每股面額10元，訂定民國一一〇年十月一日為私募增資基準日，實際發行9,377千股，相關變更登記已完成。

上述私募普通股及其嗣後無償配發股份之轉讓須依證券交易法第四十三條之八規定辦理，並於私募普通股交付日(民國一一〇年十一月十八日)起滿三年後，始得

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

依相關法令規定辦理申報補公開發行及上櫃交易。

民國一一〇年十一月因行使公司債轉換權，減少公司債面額121,000千元，申請轉換普通股1,098千股，相關變更登記尚未完成，帳列預收股本項下。

1. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 2,600,396	1,694,160
轉換公司債轉換溢價	119,798	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	1,714,997	8,643
對子公司所有權權益變動	92,488	77,939
採用權益法認列關聯企業及合資企業股權淨值之變動數	3,934	-
可轉換公司債認股權	129,737	141,121
股份基礎給付－限制員工權利新股	29,369	17,053
股份基礎給付－庫藏股	2,138	-
	<u>\$ 4,692,857</u>	<u>1,938,916</u>

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)**(1)法定盈餘公積**

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2)特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

(3)盈餘分配

本公司分別於民國一一〇年三月十六日經董事會決議民國一〇九年度盈餘分配案之現金股利，金額為153,737千元及民國一〇九年六月二十四日經股東會決議民國一〇八年度盈餘分配案之現金股利，金額為82,012千元，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

3.庫藏股

本公司董事會於民國一一〇年三月十六日決議，依證券交易法第28條之2規定通過自有價證券集中交易市場，於每股新台幣60~110元之間，買回本公司普通股以轉讓股份予員工，截至民國一一〇年十二月三十一日止，買回庫藏股票共計1,230千股，買回成本為108,254千元，未超過董事會決議之金額上限108,440千元。

本公司持有之庫藏股票依證券交易法規定不得質押，於未轉讓前不得享有股東權利。

本公司董事會於民國一一〇年八月六日及民國一一〇年十一月三日決議通過以每股轉讓價88.01元之庫藏股票轉讓予員工，實際轉讓股數分別為333千股及18千股。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

4.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益	員工未 賺得酬勞
民國110年1月1日	\$ (116,979)	76,811	(24,042)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	104,565	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	126,085	-
股份基礎給付交易	-	-	16,146
民國110年12月31日餘額	<u>\$ (12,414)</u>	<u>202,896</u>	<u>(7,896)</u>
民國109年1月1日	\$ (24,825)	73,025	-
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(92,154)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	28,086	-
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具	-	(24,300)	-
股份基礎給付交易	-	-	(24,042)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ (116,979)</u>	<u>76,811</u>	<u>(24,042)</u>

(十八)股份基礎給付

本公司截至民國一一〇年十二月三十一日止，計有下列二項股份基礎給付交易：

1.限制員工權利新股

本公司於民國一〇九年九月二十九日經董事會決議通過發行限制員工權利新股，發行股數為1,100千股，每股面額10元，本次限制員工權利新股案業經金融監督管理委員會於民國一〇九年九月十一日核准申報生效，發行之增資基準日為民國一〇九年十月二十二日。

獲配上述限制員工權利新股之員工得無償取得所獲配之股份，並自取得之日起持續於本公司任職滿一年、二年及三年時分別既得所獲配股份之40%、30%及30%。員工獲配該新股後於未達既得條件前須全數交付本公司指定之機構信託保管，不得出售、質押、轉讓、贈與或作其他方式之處分；交付信託保管期間，該股份之股東

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

會表決權由信託保管機構依相關法令規定執行之。獲配員工於取得新股後若有未符合既得條件者，其股份由本公司全數無償收回並予以註銷。

本公司截至民國一一〇年十二月三十一日止，獲配限制員工權利新股因有未符合既得條件者，本公司已收回並予以註銷220千股，相關變更登記已完成。

2. 股份基礎給付

	權益交割	
	庫藏股轉讓予員工	庫藏股轉讓予員工
給與日	110.8.6	110.11.3
給與數量	333,000股	18,000股
合約期間	2 年	2 年
既得條件	立即既得	立即既得

(1) 給與日公允價值之衡量參數

本公司採用Black-Scholes選擇權評價模式估計給與日股份基礎給付之公允價值，該模式之輸入值如下：

	庫藏股轉讓辦法	庫藏股轉讓辦法
給與日公允價值	4.88	17.96
給與日股價	91.18	105.64
預期波動率(%)	46.82%	42.65%
無風險利率 (%)	0.0484%	0.0909%

(2) 庫藏股轉讓辦法之相關資訊

	(以千單位表達)	
	110年度	
	認股權數量	
1月1日流通在外數量	-	
本期給與數量	351	
本期執行數量	(351)	
本期逾期失效數量	-	
12月31日流通在外數量	-	
12月31日可執行數量	-	

(3) 員工費用及負債

本公司民國一一〇年度及一〇九年度因股份基礎給付所產生之費用如下：

	110年度	109年度
薪資費用	\$ 28,176	4,011

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十九)每股盈餘

民國一一〇年度及一〇九年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	110年度	109年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ 97,442	252,794
普通股加權平均流通在外股數	116,588	117,159
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.84	2.16

2.稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	110年度	109年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ 97,442	252,794
可轉換公司債之相關損益影響數	6,505	3,305
歸屬於本公司普通股權益持有人淨利(稀釋)	\$ 103,947	256,099
普通股加權平均流通在外股數(基本)	116,588	117,159
未既得之限制員工權利新股	969	186
可轉換公司債轉換之影響	12,801	13,393
員工股票酬勞之影響	231	311
普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	130,589	131,049
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.80	1.95

(二十)客戶合約之收入

	110年度	109年度
電子商務收入	\$ 46,118,646	41,672,964

應收帳款及其減損之揭露請詳附註六(三)。

民國一一〇年及一〇九年一月一日合約負債期初餘額於民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日認列為收入之金額分別為396,615千元及265,842千元。

(廿一)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

民國一一〇年度及一〇九年度員工酬勞估列金額分別為23,702千元及24,777千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為2,660千元及2,781千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司民國一〇九年員工酬勞及董事、監察人酬勞提列金額分別為24,777千元及2,781千元，員工酬勞及董監酬勞與實際分派並無差異。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿二)營業外收入及支出

1.利息收入

本公司之利息收入明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
利息收入	\$ 4,749	4,857
其他利息收入		
應收租賃款利息收入	38	72
其 他	345	1,169
利息收入合計	<u>\$ 5,132</u>	<u>6,098</u>

2.其他收入

本公司民國一一〇年度及一〇九年度之其他收入明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
股利收入	\$ 15,467	8,495
其他	21,773	49,802
其他收入合計	<u>\$ 37,240</u>	<u>58,297</u>

3.其他利益及損失

本公司民國一一〇年度及一〇九年度之其他利益及損失明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
處分不動產、廠房及設備利益	\$ -	552
處分投資損失	-	(9,099)
租賃修改損失	(6,005)	-
外幣兌換損失	(1,058)	(806)
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益(損失)	2,499	(1,650)
其他	(273)	-
其他利益及損失淨額	<u>\$ (4,837)</u>	<u>(11,003)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

4.財務成本

本公司民國一一〇年度及一〇九年度之財務成本明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
利息費用	\$ <u>40,555</u>	<u>42,784</u>

(廿三)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為7,112,422千元及6,207,170千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	<u>帳面金額</u>	<u>合 約 現金流量</u>	<u>6個月 以 內</u>	<u>6-12個月</u>	<u>1-2年</u>	<u>2-5年</u>	<u>超過5年</u>
110年12月31日							
非衍生金融負債							
短期銀行借款	\$ 200,000	200,000	200,000	-	-	-	-
應付帳款及票據	3,795,729	3,795,729	3,795,729	-	-	-	-
其他應付款	1,559,532	1,559,532	1,537,832	21,700	-	-	-
租賃負債	2,017,617	2,017,617	210,965	186,549	379,637	1,042,034	198,432
應付公司債	1,361,536	1,379,000	-	-	1,379,000	-	-
長期銀行借款	323,100	323,100	-	-	-	181,744	141,356
長期應付款	549,438	549,438	-	-	549,438	-	-
	<u>\$ 9,806,952</u>	<u>9,824,416</u>	<u>5,744,526</u>	<u>208,249</u>	<u>2,308,075</u>	<u>1,223,778</u>	<u>339,788</u>
109年12月31日							
非衍生金融負債							
應付帳款及票據	\$ 3,755,143	3,755,143	3,755,143	-	-	-	-
其他應付款	742,834	742,834	742,834	-	-	-	-
租賃負債	2,416,606	2,416,606	222,983	213,454	394,047	1,180,158	405,964
應付公司債	1,470,300	1,500,000	-	-	-	1,500,000	-
	<u>\$ 8,384,883</u>	<u>8,414,583</u>	<u>4,720,960</u>	<u>213,454</u>	<u>394,047</u>	<u>2,680,158</u>	<u>405,964</u>

本公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3. 匯率風險

(1) 匯率風險之暴險

本公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	110.12.31			109.12.31		
	外幣(千元)	匯率	台幣	外幣(千元)	匯率	台幣
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	\$ 31	27.67	846	79	28.10	2,233
日幣	31,795	0.24	7,640	-	-	-

(2) 敏感性分析

本公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日當新台幣相對於外幣貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一一〇年度及一〇九年度之稅後淨利將分別增加或減少339千元及89千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於本公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一一〇年度及一〇九年度外幣兌換損益(含已實現及未實現)分別為損失1,058千元及損失806千元。

4. 利率分析

本公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，本公司民國一一〇年度及一〇九年度之稅後淨利將分別增減3,322千元及3,336千元，主因係本公司變動利率之存款及銀行借款。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

5.其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

報導日證券價格	110年度		109年度	
	其他綜合損益稅後金額	稅後損益	其他綜合損益稅後金額	稅後損益
上漲1%	\$ 5,164	-	1,987	-
下跌1%	(5,164)	-	(1,987)	-

6.公允價值資訊

(1)金融工具之種類及公允價值

本公司透過損益按公允價值衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係以重複性為基礎按公允價值衡量。各種類金融資產之帳面金額及公允價值列示如下：

	110.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
嵌入式衍生工具－買回權	\$ <u>3,999</u>	-	-	<u>3,999</u>	<u>3,999</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內外非上市(櫃)公司股票	\$ 645,546	-	-	645,546	645,546
國外可轉換公司債	8,336	-	-	8,336	8,336
	\$ <u>653,882</u>	-	-	<u>653,882</u>	<u>653,882</u>
	109.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
嵌入式衍生工具－買回權	\$ <u>1,500</u>	-	-	<u>1,500</u>	<u>1,500</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內外非上市(櫃)公司股票	\$ <u>248,425</u>	-	-	<u>248,425</u>	<u>248,425</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2)按公允價值衡量金融工具之公允價值評價技術

本公司持有之金融工具屬無公開報價之權益工具，其公允價值係使用市場可比公司法估算公允價值，其主要假設係以被投資者之可比上市（櫃）公司市場報價所推導之盈餘乘數為基礎衡量。該估計數已調整該權益證券缺乏市場流通性之折價影響。

(3)第三等級之變動明細表

	透過損益按公 允價值衡量	透過其他綜 合損益按公 允價值衡量
民國110年1月1日	\$ 1,500	248,425
總利益或損失		
認列於損益	2,499	-
認列於其他綜合損益	-	126,085
購買	-	279,372
民國110年12月31日	\$ 3,999	653,882
民國109年1月1日	\$ -	214,329
總利益或損失		
認列於損益	(1,650)	-
認列於其他綜合損益	-	28,086
購買	-	105,310
處分	-	(99,300)
發行公司債	3,150	-
民國109年12月31日	\$ 1,500	248,425

上述總利益或損失，係列報於其他利益及損失及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益，其中與民國一一〇年度及一〇九年度仍持有之資產相關者如下：

	110年度	109年度
總利益或損失		
列報於其他利益及損失	\$ 2,499	(1,650)
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	126,085	28,086

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

本公司公允價值衡量歸類為第三等級包含透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－權益證券投資，皆為無活絡市場之權益工具投資。無活絡市場之權益工具投資具有複雜重大不可觀察輸入值，其重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過損益按公允價值衡量之金融資產－嵌入式衍生工具－買回權	二元樹可轉債評價模型	• 波動度(53.46%)	• 波動度愈高，公允價值愈高
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司司法	• 市場價值乘數比(1.32~9.48) • 流動性折價比率(14.47%~30.00%)	• 缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

本公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益		
		有利變動	不利變動	有利變動	不利變動	
民國110年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
嵌入式衍生工具－買回權	波動度	5%	\$ 200	(200)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	市場價值乘數比	5%	\$ -	-	17,888	(17,390)
"	流動性折價比率	5%	\$ -	-	15,616	(15,648)
109年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
嵌入式衍生工具－買回權	波動度	5%	\$ 75	(75)	-	-

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	輸入值	向上或下 變動	公允價值變動		公允價值變動	
			反應於本期損益		反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
透過其他綜合損益按公允價值衡 量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	市場價值乘數比	5%	\$ -	-	12,234	(12,336)
"	流動性折價比率	5%	\$ -	-	17,789	(17,753)

本公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

(廿四)財務風險管理

1.概要

本公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達本公司上述各項風險之暴險資訊、本公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳個體財務報告各該附註。

2.風險管理架構

本公司係由總經理室負責發展及控管本公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

本公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

本公司之董事會監督管理階層如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

本公司之審計委員會監督管理人員如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司審計委員會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予審計委員會。

3.信用風險

信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於本公司應收客戶之帳款及投資。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)**(1)應收帳款及其他應收款**

本公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量本公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但本公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，依該政策本公司在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與本公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

(2)投 資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3)保 證

本公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。相關資訊請詳附註七(三)。

4.流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。本公司管理流動性之方法係盡可能確保本公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使本公司之聲譽遭受到損害之風險。

5.市場風險

市場風險係指因市價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響本公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

本公司暴露於非以本公司之功能性貨幣計價之銷售、採購及借款交易所產生之匯率風險。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(廿五)資本管理

本公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，本公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

(廿六)非現金交易之投資及籌資活動

本公司於民國一一〇年度及一〇九年度之非現金交易投資及籌資活動如下：

- 1.以租賃方式取得使用權資產，請詳附註六(九)。
- 2.可轉換公司債轉換為普通股，請詳附註六(十四)。
- 3.來自籌資活動之負債之調節如下表：

	110.1.1	現金流量	非現金之變動	
			其	他
				110.12.31
長期借款	\$ -	323,100	-	323,100
短期借款	-	200,000	-	200,000
租賃負債	2,416,606	(432,009)	33,020	2,017,617
應付公司債	1,470,300	-	(108,764)	1,361,536
來自籌資活動之負債總額	\$ 3,886,906	91,091	(75,744)	3,902,253

	109.1.1	現金流量	非現金之變動	
			其	他
				109.12.31
長期借款	\$ 800,000	(800,000)	-	-
短期借款	390,000	(390,000)	-	-
租賃負債	2,858,154	(441,548)	-	2,416,606
應付公司債	-	1,605,790	(135,490)	1,470,300
來自籌資活動之負債總額	\$ 4,048,154	(25,758)	(135,490)	3,886,906

七、關係人交易

(一)母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二)關係人名稱及關係

於本個體財務報告之涵蓋期間內本公司之子公司及其他與本公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與本公司之關係
商店街市集國際資訊(股)公司	本公司之子公司
連科通訊(股)公司	"
支付連國際資訊(股)公司(註1)	"
電週文化事業(股)公司	"
PCHOME US INC.	"

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

關係人名稱	與本公司之關係
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	本公司之子公司
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.(註2)	"
拍付國際資訊(股)公司	"
PChome (Thailand) Co., Ltd.	"
網路家庭旅行社(股)公司	"
網家金融科技(股)公司	"
國際連(股)公司	"
RUTEN GLOBAL INC.	"
ECOSMOS PTE. LTD.	"
露天市集國際資訊(股)公司	"
網家全球股份有限公司	"
網家網路貿易(深圳)有限公司	"
網家速配(股)公司	"
中華網家一號(股)公司	"
基石創新創業投資(股)公司	"
Pchome Holding Inc.	"
Pchome Market place Inc.	"
網家跨境(股)公司	"
網家跨境服務(股)公司	"
覓去股份有限公司	"
PCHOME CB PTE. LTD.	"
比比昂株式會社	"
雲坦數位科技(股)公司	"
易安網保險經紀人(股)公司	"
網家數據科技服務(股)公司	"
廿一世紀數位科技(股)公司	"
分期遊旅行社(股)公司	"
二十一世紀數位科技(股)公司	"
樂屋國際資訊(股)公司	本公司之關聯企業
株式會社Ruten	"

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

關係人名稱	與本公司之關係
網路家庭投資開發(股)公司	其他關係人
東方線上(股)公司	"
東方快線網絡市調行銷(股)公司	"
賽特資訊服務(股)公司	"
美合國際實業(股)公司	"
康迅數位整合(股)公司	"

註1：於民國一〇九年十一月二日與拍付國際資訊(股)公司完成換股合併，合併後拍付國際資訊(股)公司為存續公司。

註2：於民國一一〇年十一月三日完成解散及清算程序。

(三)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

本公司對關係人之重大銷售金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
子公司	\$ 60,804	43,084
關聯企業	286	286
合計	<u>\$ 61,090</u>	<u>43,370</u>

上列銷貨價格與銷貨條件皆與一般銷貨相同。

2.進 貨

本公司向關係人進貨金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
子公司	\$ 56,273	3,975
其他關係人	483	3,098
合計	<u>\$ 56,756</u>	<u>7,073</u>

上列進貨價格係屬議定，無其他交易對象可資比較。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3. 應收關係人款項

本公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	110.12.31	109.12.31
應收帳款(註1)	拍付國際資訊(股)公司	\$ 615,449	253,103
應收帳款	子公司	5,743	268
應收帳款	關聯企業	-	25
應收租賃款	關聯企業	1,391	4,681
其他應收款	子公司	4,980	3,026
其他應收款	關聯企業	31	31
其他應收款	其他關係人	8,512	-
其他應收款(註2)	其他關係人	22,249	21,452
		\$ 658,355	282,586

註1：係因行動支付服務產生之代收款。

註2：本公司於民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日因點數交換產生之代收代付款金額分別為121,527千元及112,610千元，截至民國一一〇年十二月三十一日帳列其他應收款。

4. 應付關係人款項

本公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	110.12.31	109.12.31
應付帳款	子公司	\$ 6,049	2,378
其他應付款	子公司	152,818	30,957
其他應付款	關聯企業	-	2
其他應付款	其他關係人	459	429
		\$ 159,326	33,766

5. 財產交易

(1) 處分不動產、廠房及設備

本公司出售不動產、廠房及設備予關係人明細彙總表如下：

(1) 處分不動產、廠房及設備

	110年度		109年度	
	處分價款	處分損益	處分價款	處分損益
子公司	\$ 55	36	6,125	552

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

6. 其他

(1) 本公司於民國一一〇年度及一〇九年度支付物流費、金流費及推廣費等支出予關係人明細如下：

帳列項目	關係人類別	110年度	109年度
金流費用	子公司	\$ 169,446	121,975
推廣費	"	138,603	59,325
物流費	"	253,055	253,025
派遣人員薪資	"	12,810	12,727
勞務費	"	10,861	2,990
其他費用	"	6,885	4,569
其他費用	其他關係人	2,469	2,709
合計	合計	<u>\$ 594,129</u>	<u>457,320</u>

(2) 本公司民國一〇九年度對子公司收取資金貸予利息收入1,169千元。

7. 對關係人放款

本公司資金貸與關係人實際動支情形如下：

	110.12.31	109.12.31
其他關係人—美合國際實業(股)公司	<u>\$ 8,500</u>	<u>-</u>

本公司資金貸與關係人係為有擔保放款，經評估後無須提列呆帳損失，其他資訊請詳附註十三(一)。

本公司民國一一〇年度向其他關係人收取利息，帳列利息收入金額為116千元。

8. 背書保證

截至民國一一〇年十二月三十一日，本公司依合約擔保子公司連科通訊(股)公司、拍付國際資訊(股)公司、商店街市集國際資訊(股)公司及比比昂株式會社對非關係人履行義務之餘額分別為2,460千元、300,000千元、200,000千元及120,150千元。截至民國一〇九年十二月三十一日本公司依合約擔保子公司連科通訊(股)公司、拍付國際資訊(股)公司及商店街市集國際資訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額為5,823千元、300,000千元及400,000千元，其他資訊請詳附註十三(一)。

(四) 主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	110年度	109年度
短期員工福利	<u>\$ 96,219</u>	<u>64,633</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

八、質押之資產

本公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	110.12.31	109.12.31
定期存款—流動(帳列其他 金融資產-流動)	進貨擔保、公司債保證	\$ 170,628	60,976
存出保證金(帳列其他金融 資產-非流動)	倉庫及辦公室押金	108,498	108,081
		\$ 279,126	169,057

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)本公司為承租公務車及承租大樓於民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據皆為247,211千元。
- (三)本公司為與廠商購貨、關稅保證及電子儲值等業務，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一一〇年度及一〇九年度保證額度分別為1,574,383千元及2,000,000千元。
- (四)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一一年八月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。
- (五)本公司因發行有擔保轉換公司債，由銀行出具之保證函於民國一一〇年及一〇九年保證額度皆為1,500,000千元。
- (六)本公司於民國一一〇年為取得不動產、廠房及設備已支付432,427千元，相關未認列之不動產、廠房及設備之合約承諾為1,352,570千元。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

十二、其他

員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	110年度			109年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	42,024	1,203,304	1,245,328	39,024	1,133,267	1,172,291
勞健保費用	4,391	116,804	121,195	3,781	103,248	107,029
退休金費用	2,232	57,379	59,611	1,991	53,887	55,878
董監酬勞	-	6,098	6,098	-	3,320	3,320
其他員工福利費用	3,010	86,102	89,112	1,589	63,381	64,970
折舊費用	6,569	570,792	577,361	6,282	585,222	591,504
攤銷費用	265	22,377	22,642	364	24,910	25,274

本公司民國一一〇年度及一〇九年度員工人數及員工福利費用額外資訊如下：

	110年度	109年度
員工人數	<u>1,827</u>	<u>1,750</u>
未兼任員工之董事人數	<u>4</u>	<u>3</u>
平均員工福利費用	\$ <u>831</u>	<u>801</u>
平均員工薪資費用	\$ <u>683</u>	<u>671</u>
平均員工薪資費用調整情形	<u>1.79 %</u>	<u>10.91 %</u>

本公司薪資報酬政策(包括董事、經理人及員工)資訊如下：

(一)董事酬金訂定之程序

1.執行業務報酬

本公司為履行董事會議所衍生之相關費用，如車馬費補貼或其他相關費用由總經理核可後支付，如有其他專業相關報酬則由總經理提出交由薪酬委員會審核後再交由董事會核准。

2.年度盈餘分配

本公司由薪酬委員會依據各董監事對公司營運參與程度及貢獻之價值，提出盈餘分配議案，再提報董事會核准。獨立董事部分之固定給付之酬金標準，依公司法第196條經本公司民國九十四年度股東會決議通過，再於年度盈餘分配時予以扣除。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)經理人及員工酬金政策

1.營運模式與人才之重要性

本公司持續積極發展各類虛實整合業務，其中包含擴大布局智能倉儲及物流系統；對外開放自營物流服務；開啟生鮮電商服務；加速跨境業務及異業結盟；啟動O2O全通路佈局；深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，加速整合企業內外部資源，發展各式社會、消費者共好的網路服務，實現長期獲利增長。因此，如何吸引並留住優秀及符合公司策略價值觀員工，是網家未來成長最重要的課題。

2.目的

本公司策略性薪資設計的主要目的，在於支援公司長短期策略目標、有效招募、激勵及留住人才。在內部除了符合公平性及一致性之原則，也應反映績效導向的文化，配合公司現行與未來之組織結構整體薪資水準；在外部，則需保有公司整體薪資水準、獎酬制度以確保在電商產業之競爭力。

3.薪資政策決定要因

本公司之薪資政策係視公司整體薪酬在市場定位及產業薪資調查之結果，茲就本公司薪資政策之各項決定要因說明如下：

(1)公司整體薪酬在市場上之定位

本公司之薪資水準係視職位高低以及工作屬性、替代性的難易度而做不同的市場定位。

(2)產業薪資調查

薪資調查的目的在於了解市場薪資之現況，並根據調查之結果來做為薪資水準調整，薪資組合形式或結構的調整之依據，或用於特殊人才或新增職位之薪資給付評估依據，以確保公司於人力資源之競爭優勢。

本公司薪資調查的方式係採用外部顧問公司對零售產業之薪資調查報告。

(3)薪資政策之內部公平性

本公司薪資政策係依據職位高低、工作屬性或個人條件之不同而有所不同，主要依據工作或員工對企業價值的相對貢獻度來決定薪資給付。而一致的比較基準，則建立在有系統蒐集及分析組織中各項工作職責與員工所具備的基本條件內容，並撰寫成為「職務說明書」，作為給付薪資及薪資結構的主要參考。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一一〇年度本公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金之公司	貸與對象	往來科目	是否為關係人	本期最高金額	期末餘額	實際動支金額	利率區間	資金貸與性質	業務往來金額	有短期融通資金必要之原因	提列備抵損失金額	擔保品		對個別對象資金貸與限額	資金貸與總限額
													名稱	價值		
0	本公司	美合國際實業(股)公司	其他應收款	是	8,500	8,500	8,500	1.65 %	2	-	營業週轉	-	還款本票	8,500	2,530,692	2,530,692
0	"	廿一世紀數位科技(股)公司	其他應收款	是	350,000	350,000	-	2.25 %	2	-	營業週轉	-	-	-	2,530,692	2,530,692
1	網家跨境(股)公司	比比昂株式會社	其他應收款	是	10,000	-	-	1.30 %	2	-	營業週轉	-	-	-	78,312	78,312
2	雲坦數位科技(股)公司	易安網保險經紀人(股)公司	其他應收款	是	4,000	-	-	2.616 %	2	-	營業週轉	-	-	-	8,735	8,735
3	露天市集國際資訊(股)公司	PChome US Inc.	其他應收款	是	15,000	15,000	15,000	1.20 %	2	-	營業週轉	-	-	-	333,093	333,093

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編號	背書保證者公司名稱	被背書保證對象		對單一企業背書保證限額(註2)	本期最高背書保證餘額	期末背書保證餘額	實際動支金額	以財產擔保之背書保證金額	累計背書保證金額佔最近期財務報表淨值之比率	背書保證最高限額(註2)	屬母公司對子公司背書保證	屬子公司對母公司背書保證	屬對大陸地區背書保證
		公司名稱	關係(註3)										
0	本公司	達科通訊(股)公司	2	3,163,365	8,552	2,460	2,460	-	0.04 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	拍付國際資訊(股)公司	2	2,316,365	300,000	300,000	300,000	-	4.74 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	商店街市集國際資訊(股)公司	2	3,163,365	440,000	200,000	125,000	-	3.16 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	比比昂株式會社	2	3,163,365	120,150	120,150	72,090	-	1.90 %	6,326,730	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比率對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值	
網路家庭國際 資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合損 益按公允價值衡 量之金融資產	906,335	25,685	3.72 %	25,685	
"	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	52,312	6.22 %	52,312	
"	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	3,165	0.72 %	3,165	
"	群傳媒(股)公司	-	"	3,725,645	44,820	18.39 %	44,820	
"	愛比科技(股)公司	-	"	1,958,018	143,855	7.19 %	143,855	
"	家庭雲端(股)公司	-	"	57,000	3,094	1.14 %	3,094	
"	台灣先進智慧(股)公司	-	"	1,732,102	6,253	4.75 %	6,253	
"	美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	95,325	8.09 %	95,325	
"	Influenxio Limited (BVI.)	-	"	9,915	8,000	3.98 %	8,000	
"	麻布數據科技(股)公司	-	"	126,011	20,000	2.96 %	20,000	
"	AccuHit Tech Holdings Limited	-	"	416,667	20,872	3.66 %	20,872	
"	特別股：	-	"					
"	Pickupp Limited	-	"	650,644	82,765	3.17 %	82,765	
"	FunNow Ltd.	-	"	130,662	41,960	2.97 %	41,960	
"	AccuHit Tech Holdings Limited	-	"	1,400,000	97,440	12.28 %	97,440	
"	可轉換公司債：	-	"					
"	Our Agriculture Inc.	-	"	-	8,336	- %	8,336	
連科通訊(股) 公司	普通股： 東方線上(股)公司	-	透過損益按公允 價值衡量	118,750	-	- %	-	
"	台灣之星電信(股)公司	-	"	3,942	-	- %	-	
"	康迅數位整合(股)公司	-	"	5,437,762	-	12.51 %	-	
"	康太數位整合(股)公司	-	"	1,126,049	-	6.26 %	-	
中華網家一號 (股)公司	可轉換公司債：	-	"					
"	Traveler Co., Ltd.	-	"	5,910	-	- %	5,910	
"	Hard Core Technology Corp.	-	"	22,734	-	- %	22,734	
"	Tresl Inc.	-	"	8,640	-	- %	8,640	
"	Our Agriculture Inc.	-	"	11,228	-	- %	11,228	
"	Instill Ai Ltd.	-	"	4,202	-	- %	4,202	
"	特別股：	-	"					
"	FP International Limited	-	"	56,050	12,070	2.47 %	12,070	
"	Ecommerce Enablers Pte. Ltd.	-	"	142,813	29,606	0.26 %	29,606	
"	悠勢科技(股)公司	-	"	1,695,873	61,051	17.20 %	61,051	
"	Our Agriculture Inc.	-	"	7,400,000	15,614	8.05 %	15,614	
"	Moovo Mobility Inc.	-	"	294,118	14,255	2.04 %	14,255	
"	Pickupp Limited	-	"	131,179	27,451	0.72 %	27,451	
"	Return Helper Limited	-	"	4,168	9,755	12.20 %	9,755	
"	Aiello Inc.	-	"	4,103,065	12,153	2.73 %	12,153	
"	Haulio Pte. Ltd.	-	"	362,189	5,558	0.93 %	5,558	
拍付國際資訊 (股)公司	普通股： 全盈支付金融科技(股)公 司	-	透過其他綜合損 益按公允價值衡 量之金融資產	11,400,000	114,000	15.00 %	114,000	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

買、賣之公司 (註1)	有價證券 種類及名稱 (註1)	帳列 科目	交易 對象	關係	期 初		買 入		賣 出			期 末	
					股數	金額	股數	金額	股數	售價	帳面 成本	處分 損益	股數
網路家庭國際 資訊(股)公司	廿一世紀數位 科技(股)公司	採用權益 法之投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註1：有價證券帳列採用權益法之投資者，填寫該二欄，餘得免填。

註2：上列與合併個體有關之交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收款項 之 公 司	交易對象 名稱	關 係	應收關係人 款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項 期後收回金額	提列備抵 損失金額
					金 額	處理方式		
網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊 (股)公司	本公司之子公 司	615,449	- %	-		615,449	-

9. 從事衍生工具交易：請詳附註六(十四)。

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一一〇年度本公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名 稱	被投資公司 名 稱	所 在 地 區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
網路家庭國際資訊 (股)公司	電週文化事業(股) 公司	台灣	雜誌圖書 出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	56,869	2,513	2,513	
"	連科通訊(股)公司	"	第二類電 信事業等	125,000	125,000	6,831,604	100.00 %	51,409	(16,970)	(16,970)	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京 群島	貿易及轉 投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	2,384	(981)	(981)	
"	樂屋國際資訊(股) 公司	台灣	不動產買 賣及租賃 網路資訊 服務平台 業務	47,439	47,439	3,035,115	26.47 %	32,044	47,649	12,613	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	"	網際網路 服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(245,498)	(21,513)	(7,390)	
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務 交易平台 投資業務	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	5,687	(1,265)	(1,164)	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京 群島	投資業務	-	1,069,297	-	- %	-	32,537	32,537	註1
"	拍付國際資訊(股) 公司	台灣	網路金流 服務	394,564	530,319	12,933,193	30.32 %	32,596	(389,963)	(234,287)	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務 交易平台 投資業務	131,875	131,875	13,249,999	66.25 %	32,574	(30,342)	(20,102)	
"	網路家庭旅行社 (股)公司	台灣	網路旅遊 業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	18,664	(2,849)	(2,849)	
"	網家金融科技(股) 公司	"	資訊服務	10,000	10,000	1,000,000	100.00 %	3,953	(95)	(95)	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
網路家庭國際資訊 (股)公司	PChome Holding Inc.	英屬維京 群島	投資業務	1,043,763	1,169,090	335,680,846	100.00 %	(231,533)	(17,224)	(17,224)	
"	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸 業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	146,745	(10,768)	(10,768)	
"	中華網家一號(股) 公司	"	創業投資 業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	222,158	58,603	29,301	
"	基石創新創業投資 (股)公司	"	創業投資 業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	6,857	1,081	552	
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境 服務	140,000	140,000	14,000,000	70.00 %	137,046	17,581	12,307	
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	162,000	16,200,000	60.00 %	62,169	(90,688)	(54,413)	
"	雲坦數位科技股份 有限公司	"	電子資訊 供應服務	54,250	-	1,261,628	70.00 %	49,118	(5,845)	(5,095)	註5
"	廿一世紀數位科技 (股)公司	"	金融科技 服務	4,030,020	-	20,142,614	44.84 %	4,030,342	13,631	1,107	"
"	網家數據科技服務 (股)公司	"	電子資訊 供應服務	5,000	-	500,000	100.00 %	4,949	(51)	(51)	
"	網家全球(股)公司	香港	投資業務	6,338	-	7,494,642	100.00 %	6,196	(224)	30	
"	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	1,096,041	-	266,063,307	100.00 %	549,922	41,156	8,776	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	9,830	-	36,044,850	28.49 %	7,488	(5,592)	(1,593)	
露天市集國際資訊 (股)公司	拍付國際資訊(股) 公司	台灣	網路金流 服務	205,200	205,200	1,305,766	3.06 %	3,290	(389,963)	(21,876)	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	"	網際網路 服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(32,086)	(21,513)	(4,767)	
"	ECOSMOS PTE.LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	9,153	-	3,300,000	100.00 %	8,733	(401)	(401)	
"	廿一世紀數位科技 (股)公司	台灣	金融科技 服務	9,012	-	389,065	0.87 %	7,162	13,631	39	註5
拍付國際資訊(股) 公司	國際連(股)公司	"	電子支付 機構許可 業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00 %	288,925	(39,730)	(39,730)	
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,545	(37)	(37)	
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉 投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	3,874	(855)	(855)	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體 服務及轉 投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	6,252	(626)	(626)	
PC HOME ONLINE (HK) LTD. ECOMMERCE GROUP CO., LTD. RUTEN GLOBAL INC.	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	-	5,438	-	- %	-	(21,501)	(510)	註2
"	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	-	831,606	-	- %	-	41,156	32,381	註3
"	網家全球(股)公司	香港	投資業務	-	22,740	-	- %	-	(224)	(254)	註4
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	546,279	83,358	54,195	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	-	68,124	-	- %	-	(21,501)	(8,173)	註2
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	開曼群島	投資業務	1,043,763	1,169,090	38,335,000	100.00 %	972,154	(16,608)	(16,608)	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	日本	電子商務 國際貿易	37,580	119,330	43,500,000	100.00 %	14,492	(3,403)	(3,403)	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	台灣	網際網路 服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(337,812)	(21,513)	(7,697)	
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股) 公司	"	網際網路 服務	127,000	127,000	2,900,000	100.00 %	136,533	12,351	12,351	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路 服務	59,698	59,698	190,000	100.00 %	46,377	5,269	5,269	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境 服務	51,069	51,069	18,000,000	100.00 %	40,529	9,550	9,550	
雲坦數位科技(股) 公司	易安網保險經紀人 (股)公司	台灣	保險經紀	38,600	8,600	4,500,000	100.00 %	17,067	(5,668)	(5,668)	
廿一世紀數位科技 (股)公司	分期遊旅行社(股) 公司	"	旅遊業務	6,000	6,000	600,000	100.00 %	4,577	(71)	(71)	
"	二十一世紀數位科 技(股)公司	"	金融科技 服務	1,000	-	100,000	100.00 %	1,000	-	-	
"	拍付國際資訊(股) 公司	"	網路金流 服務	141,079	-	22,861,085	53.59 %	57,613	(389,963)	(83,466)	

註：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

註1：於民國一一〇年十一月三日完成解散及清算程序。

註2：係組織調整，於民國一一〇年九月開始，改由本公司直接持有。

註3：係組織調整，於民國一一〇年十一月開始，改由本公司直接持有。

註4：係組織調整，於民國一一〇年十月開始，改由本公司直接持有。

註5：本期認列之投資損益包含投資溢價攤銷。

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：無。

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准 投資金額	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額
-	53,403	3,796,038

註1：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一一〇年十二月底匯率27.67換算。

註2：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註3：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，截止至民國一一〇年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

(四)主要股東資訊：

單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
賽特資訊服務股份有限公司		18,907,864	14.71 %

註：(1)本表主要股東資訊係由集保公司以每季底最後一個營業日，計算股東持有公司已完成無實體登錄交付(含庫藏股)之普通股及特別股合計達百分之五以上資料。至於公司財務報告所記載股本與公司實際已完成無實體登錄交付股數，可能因編製計算基礎不同或有差異。

(2)上開資料如屬股東將持股交付信託，係以受託人開立信託專戶之委託人個別分戶揭示。至於股東依據證券交易法令辦理持股超過百分之十之內部人股權申報，其持股包括本人持股加計其交付信託且對信託財產具有運用決定權股份等，有關內部人股權申報資料請參閱公開資訊觀測站。

十四、部門資訊

請詳民國一一〇年度合併財務報告。

附件二

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一一〇年度(自民國一一〇年一月一日至一一〇年十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：網路家庭國際資訊股份有限公司

董 事 長：詹宏志



日 期：民國一一一年二月二十五日



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web home.kpmg/tw

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司(網家集團)民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之合併資產負債表，暨民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達網家集團民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之合併財務狀況，與民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日之合併財務績效與合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核合併財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網家集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網家集團民國一一〇年度合併財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳合併財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳合併財務報告附註六(廿一)。



關鍵查核事項之說明：

網家集團主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網家集團從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網家集團合併財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網家集團銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網家集團銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

其他事項

網路家庭國際資訊股份有限公司已編製民國一一〇年度及一〇九度之個體財務報告，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報告，且維持與合併財務報告編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報告時，管理階層之責任包括評估網家集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網家集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網家集團之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報告之責任

本會計師查核合併財務報告之目的，係對合併財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估合併財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。



- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網家集團內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網家集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報告使用者注意合併財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網家集團不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估合併財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及合併財務報告是否允當表達相關交易及事件。
- 6.對於集團內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報告表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網家集團民國一一〇年度合併財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

陳孟君



連淑英



證券主管機關：金管證審字第1000011652號

核准簽證文號：金管證六字第0940100754號

民國一一一年二月二十五日

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併資產負債表

民國一〇九年及一〇九年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	110.12.31		109.12.31			110.12.31		109.12.31	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
資 產									
流動資產：									
1100 現金及約當現金(附註六(一))	\$ 8,147,239	33	8,147,763	50	2100 短期借款(附註六(十二)及七)	\$ 2,263,667	9	500,000	3
1110 透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動(附註六(二))	52,714	-	33,568	-	2130 合約負債—流動(附註六(十三))	549,200	2	554,103	3
1170 應收帳款及票據淨額(附註六(四)及七)	2,705,316	11	497,792	3	2170 應付帳款及票據	3,924,004	16	3,868,968	24
1200 其他應收款(附註六(四)及七)	1,331,315	6	1,365,996	8	2200 其他應付款(附註六(七)及七)	1,722,756	7	908,483	6
1300 存貨(附註六(五))	1,765,068	7	1,806,418	11	2230 本期所得稅負債	419,474	2	69,416	-
1476 其他金融資產—流動(附註八)	919,441	4	489,608	3	2280 租賃負債(附註六(十六))	451,788	2	500,102	3
1479 其他流動資產—其他	386,723	2	303,984	2	2300 其他流動負債(附註六(十三))	580,275	2	445,263	2
	<u>15,307,816</u>	<u>63</u>	<u>12,645,129</u>	<u>77</u>	2320 一年或一營業週期內到期長期負債(附註六(十四))	226,625	1	200,000	1
					2335 代收款(附註六(十三))	<u>1,813,698</u>	<u>8</u>	<u>1,408,473</u>	<u>9</u>
非流動資產：									
1510 透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(二))	191,512	1	68,245	-		<u>11,951,487</u>	<u>49</u>	<u>8,454,808</u>	<u>51</u>
1517 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(三))	767,882	3	248,425	2	2530 應付公司債(附註六(十五))	1,361,536	6	1,470,300	9
1550 採用權益法之投資(附註六(六))	39,532	-	34,432	-	2540 長期借款(附註六(十四)及七)	1,218,475	5	425,000	3
1600 不動產、廠房及設備(附註六(九))	957,115	4	569,790	3	2570 遞延所得稅負債(附註六(十七))	1,408	-	1,651	-
1755 使用權資產(附註六(十))	2,080,373	9	2,468,896	15	2580 租賃負債—非流動(附註六(十六))	1,685,427	7	2,018,307	12
1780 無形資產(附註六(十一))	4,127,252	17	141,516	1	2612 長期應付款(附註六(七))	549,438	2	-	-
1840 遞延所得稅資產(附註六(十七))	120,735	-	44,129	-	2670 其他非流動負債—其他	8,445	-	7,661	-
1930 長期應收款(附註六(四))	565,641	2	-	-		<u>4,824,729</u>	<u>20</u>	<u>3,922,919</u>	<u>24</u>
1980 其他金融資產—非流動(附註八)	204,531	1	149,592	1		<u>16,776,216</u>	<u>69</u>	<u>12,377,727</u>	<u>75</u>
1990 其他非流動資產—其他	68,137	-	91,575	1	負債總計				
	<u>9,122,710</u>	<u>37</u>	<u>3,816,600</u>	<u>23</u>	歸屬母公司業主之權益(附註六(十八))：				
					股 本：				
					3110 普通股股本	1,274,159	5	1,182,595	7
					3140 預收股本	10,980	-	-	-
					3200 資本公積	4,692,857	19	1,938,916	12
					3300 保留盈餘	243,510	1	302,345	2
					3400 其他權益	182,586	1	(64,210)	-
					3500 庫藏股票	(77,362)	-	-	-
					母公司股東權益小計	6,326,730	26	3,359,646	21
					36XX 非控制權益(附註六(八)及六(十八))	1,327,580	5	724,356	4
					權益總計	<u>7,654,310</u>	<u>31</u>	<u>4,084,002</u>	<u>25</u>
					負債及權益總計	<u>\$ 24,430,526</u>	<u>100</u>	<u>16,461,729</u>	<u>100</u>
資產總計	\$ 24,430,526	100	16,461,729	100					

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併綜合損益表

民國一一〇年及一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	110年度		109年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 49,358,396	102	44,500,172	101
4170 減：銷貨退回	779,029	2	630,320	1
營業收入淨額(附註六(廿一))	48,579,367	100	43,869,852	100
5000 營業成本(附註六(五))	43,023,627	89	38,875,441	89
營業毛利	5,555,740	11	4,994,411	11
營業費用：				
6100 推銷費用	4,128,606	8	3,715,350	8
6200 管理費用	575,513	1	431,417	1
6300 研究發展費用	553,476	1	530,804	1
6450 預期信用減損損失(附註六(四))	56,668	-	552	-
營業費用合計	5,314,263	10	4,678,123	10
6500 其他收益及費損淨額	-	-	16	-
營業淨利	241,477	1	316,304	1
營業外收入及支出(附註六(廿三))：				
7100 利息收入	9,613	-	10,921	-
7010 其他收入	77,422	-	57,203	-
7020 其他利益及損失	62,598	-	(8,210)	-
7050 財務成本	(54,843)	-	(54,742)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	2,336	-	(17,108)	-
營業外收入及支出合計	97,126	-	(11,936)	-
繼續營業部門稅前淨利	338,603	1	304,368	1
7950 減：所得稅費用(附註六(十七))	276,358	1	83,494	-
本期淨利	62,245	-	220,874	1
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數	(3,175)	-	9,064	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益(附註六(廿四))	126,085	-	28,086	-
8349 減：與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十七))	635	-	(1,813)	-
不重分類至損益之項目合計	123,545	-	35,337	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(38,563)	-	(93,767)	-
8399 減：與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(38,563)	-	(93,767)	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	84,982	-	(58,430)	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 147,227	-	162,444	1
本期淨利(損)歸屬於：				
8610 母公司業主	\$ 97,442	-	252,794	1
8620 非控制權益	(35,197)	-	(31,920)	-
	\$ 62,245	-	220,874	1
綜合損益總額歸屬於：				
8710 母公司業主	\$ 325,552	-	195,425	1
8720 非控制權益	(178,325)	-	(32,981)	-
	\$ 147,227	-	162,444	1
基本每股盈餘(附註六(二十))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.84		2.16	
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 0.80		1.95	

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志

經理人：蔡凱文

會計主管：盧棟祥

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併權益變動表

民國一〇九年及一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	歸屬於母公司業主之權益						其他權益項目					歸屬於母 公司業主 權益總計	非控制 權益	權益總額
	股本	資本公積	法定盈 餘公積	保留盈餘 特別盈 餘公積	未分配 盈餘	國外營運機 構財務報表 換算之兌換 差額	透過其他綜 合損益按公 允價值衡量 之金融資產 之未實現評 價(損)益	員工未賺得 酬勞	庫藏股票	非控制 權益				
民國一〇九年一月一日餘額	\$ 1,171,595	-	1,722,411	-	-	100,564	(24,825)	73,025	-	-	3,042,770	724,314	3,767,084	
本期淨利(損)	-	-	-	-	252,794	-	-	-	-	-	252,794	(31,920)	220,874	
本期其他綜合損益	-	-	-	-	6,699	(92,154)	28,086	-	-	-	(57,369)	(1,061)	(58,430)	
本期綜合損益總額	-	-	-	-	259,493	(92,154)	28,086	-	-	-	195,425	(32,981)	162,444	
盈餘指撥及分配：														
提列法定盈餘公積	-	-	-	16,244	(16,244)	-	-	-	-	-	-	-	-	
普通股現金股利	-	-	-	-	(82,012)	-	-	-	-	-	(82,012)	-	(82,012)	
因發行可轉換公司債	-	-	141,121	-	-	-	-	-	-	-	141,121	-	141,121	
對子公司所有權益變動	-	-	58,331	-	-	-	-	-	-	-	58,331	17,740	76,071	
股份基礎給付交易	11,000	-	17,053	-	-	-	-	-	(24,042)	-	4,011	-	4,011	
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,283	15,283	
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具	-	-	-	-	24,300	-	(24,300)	-	-	-	-	-	-	
民國一〇九年十二月三十一日餘額	1,182,595	-	1,938,916	16,244	-	286,101	(116,979)	76,811	(24,042)	-	3,359,646	724,356	4,084,002	
本期淨利(損)	-	-	-	-	97,442	-	-	-	-	-	97,442	(35,197)	62,245	
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(2,540)	104,565	126,085	-	-	-	228,110	(143,128)	84,982	
本期綜合損益總額	-	-	-	-	94,902	104,565	126,085	-	-	-	325,552	(178,325)	147,227	
盈餘指撥及分配：														
提列法定盈餘公積	-	-	-	28,379	(28,379)	-	-	-	-	-	-	-	-	
提列特別盈餘公積	-	-	-	-	40,168	-	-	-	-	-	-	-	-	
普通股現金股利	-	-	-	-	(153,737)	-	-	-	-	-	(153,737)	-	(153,737)	
採用權益法認列之關聯企業及合資之變動數	-	-	3,934	-	-	-	-	-	-	-	3,934	-	3,934	
現金增資	93,764	-	906,236	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	
可轉換公司債轉換	-	10,980	108,414	-	-	-	-	-	-	-	119,394	-	119,394	
庫藏股買回	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(108,254)	(108,254)	-	(108,254)	
對子公司所有權益變動	-	-	1,720,903	-	-	-	-	-	-	-	1,720,903	10,498	1,731,401	
股份基礎給付交易	(2,200)	-	14,454	-	-	-	-	-	16,146	30,892	59,292	-	59,292	
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	771,051	771,051	
民國一〇九年十二月三十一日餘額	\$ 1,274,159	10,980	4,692,857	44,623	40,168	158,719	(12,414)	202,896	(7,896)	(77,362)	6,326,730	1,327,580	7,654,310	

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文

(請詳閱後附合併財務報告附註)



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國一〇九年及一〇一〇年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	110年度	109年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 338,603	304,368
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	711,051	712,019
攤銷費用	41,709	29,262
預期信用減損損失	56,668	552
透過損益按公允價值衡量金融資產之淨利益	(71,694)	(5,476)
利息費用	54,843	54,742
利息收入	(9,613)	(10,921)
股利收入	(15,467)	(8,495)
股份基礎給付酬勞成本	28,400	5,434
採用權益法認列之關聯企業及合資(利益)損失之份額	(2,336)	17,108
處分及報廢不動產、廠房及設備損失	433	383
處分採用權益法之投資損失	-	10,800
租賃修改損失(利益)	5,913	(16)
收益費損項目合計	799,907	805,392
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收帳款及票據	(682,736)	15,827
其他應收款	34,703	(200,233)
存貨	41,350	(121,271)
其他流動資產	(78,328)	(34,024)
其他金融資產	(429,833)	33,557
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(1,114,844)	(306,144)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	(6,568)	132,182
應付帳款及票據	55,036	809,139
其他應付款	153,554	123,321
代收款	405,225	(196,890)
其他流動負債	133,923	(139,170)
其他非流動負債	784	(3,141)
與營業活動相關之負債之淨變動合計	741,954	725,441
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	(372,890)	419,297
調整項目合計	427,017	1,224,689
營運產生之現金流入	765,620	1,529,057
收取之利息	9,591	10,883
收取之股利	15,467	8,495
支付之利息	(42,302)	(51,084)
支付之所得稅	(11,510)	(84,874)
營業活動之淨現金流入	736,866	1,412,477
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(393,372)	(15,985)
取得透過損益按公允價值衡量之金融資產	(93,759)	(34,588)
處分透過損益按公允價值衡量之金融資產	23,040	-
對子公司之收購(扣除所取得之現金)	(1,067,079)	-
取得不動產、廠房及設備	(568,635)	(180,314)
處分不動產、廠房及設備	4,115	8,844
取得無形資產	(7,659)	(21,570)
其他金融資產—非流動	(9,376)	(7,051)
其他非流動資產	16,477	(67,156)
投資活動之淨現金流出	(2,096,248)	(317,820)
籌資活動之現金流量：		
短期借款增加(減少)	658,436	(40,000)
發行公司債	-	1,605,790
舉借長期借款	849,100	125,000
償還長期借款	(400,000)	(900,000)
租賃本金償還	(501,372)	(508,274)
發放現金股利	(153,737)	(82,012)
現金增資	1,000,000	-
庫藏股票買回成本	(108,254)	-
員工購買庫藏股	30,892	-
非控制權益變動	8,600	15,283
籌資活動之淨現金流入	1,383,665	215,787
匯率變動對現金及約當現金之影響	(24,807)	(31,685)
本期現金及約當現金(減少)增加數	(524)	1,278,759
期初現金及約當現金餘額	8,147,763	6,869,004
期末現金及約當現金餘額	\$ 8,147,239	8,147,763

董事長：詹宏志



(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司
合併財務報告附註
民國一一〇年度及一〇九年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司及子公司(以下併稱「合併公司」)主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國一一一年二月二十五日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

合併公司自民國一一〇年一月一日起開始適用下列新修正之國際財務報導準則，且對合併財務報告未造成重大影響。

- 國際財務報導準則第四號之修正「暫時豁免適用國際財務報導準則第九號之延長」
- 國際財務報導準則第九號、國際會計準則第三十九號、國際財務報導準則第七號、國際財務報導準則第四號及國際財務報導準則第十六號之修正「利率指標變革—第二階段」

合併公司自民國一一〇年四月一日起開始適用下列新修正之國際財務報導準則，且對合併財務報告未造成重大影響。

- 國際財務報導準則第十六號之修正「民國一一〇年六月三十日後之新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓」

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

合併公司評估適用下列自民國一一一年一月一日起生效之新修正之國際財務報導準則，將不致對合併財務報告造成重大影響。

- 國際會計準則第十六號之修正「不動產、廠房及設備—達到預定使用狀態前之價款」
- 國際會計準則第三十七號之修正「虧損性合約—履行合約之成本」
- 國際財務報導準則2018-2020週期之年度改善
- 國際財務報導準則第三號之修正「對觀念架構之引述」

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

國際會計準則理事會已發布及修正但尚未經金管會認可之準則及解釋，對合併公司可能攸關者如下：

新發布或修訂準則	主要修訂內容	理事會發布之生效日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	修正條文係為提升準則應用之一致性，以協助企業判定不確定清償日之債務或其他負債於資產負債表究竟應分類為流動(於或可能於一年內到期者)或非流動。 修正條文亦闡明企業可能以轉換為權益來清償之債務之分類規定。	2023年1月1日
國際會計準則第12號之修正「與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延所得稅」	修正條文限縮認列豁免之範圍，當交易之原始認列產生等額應課稅及可減除暫時性差異時，不再適用該認列豁免。	2023年1月1日

合併公司現正持續評估上述準則及解釋對合併公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

合併公司預期其他尚未認可之新發布及修正準則不致對合併財務報告造成重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

本合併財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本合併財務報告之所有表達期間。

(一)遵循聲明

本合併財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二)編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本合併財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1)依公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量金融資產；
- (2)依公允價值衡量之透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產；
- (3)依公允價值衡量之現金交割股份基礎給付協議之負債；
- (4)淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值之上限影響數衡量。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2.功能性貨幣及表達貨幣

合併公司每一個體均係以各營運所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三)合併基礎

1.合併財務報告編製原則

合併財務報告之編製主體包含本公司及由本公司所控制之個體(即子公司)。當本公司暴露於來自對被投資個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對被投資個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司控制該個體。

自對子公司取得控制之日起，開始將其財務報告納入合併財務報告，直至喪失控制之日為止。合併公司間之交易、餘額及任何未實現收益與費損，業於編製合併財務報告時已全數消除。子公司之綜合損益總額係分別歸屬至本公司業主及非控制權益，即使非控制權益因而成為虧損餘額亦然。

子公司之財務報告業已適當調整，俾使其會計政策與合併公司所使用之會計政策一致。

合併公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失對子公司之控制者，係作為與業主間之權益交易處理。非控制權益之調整數與所支付或收取對價公允價值間之差額，係直接認列於權益且歸屬於本公司業主。

當合併公司喪失對子公司之控制，合併財務報告中將前子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益按喪失控制日之帳面金額除列，並對前子公司之保留投資以喪失控制日之公允價值重新衡量。處分損益為下列兩者之差額：(1)所收取對價之公允價值與對前子公司之保留投資於喪失控制日之公允價值合計數，及(2)子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益於喪失控制日之帳面金額合計數。對於先前認列於其他綜合損益中與該子公司有關之所有金額，其會計處理之基礎與合併公司若直接處分相關資產或負債所必須遵循之基礎相同。

2.列入合併財務報告之子公司

列入本合併財務報告之子公司包含：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			110.12.31	109.12.31	
本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	34.35 %	34.35 %	註一
"	連科通訊(股)公司	第二類電信事業等	100.00 %	100.00 %	
"	電週文化事業(股)公司	雜誌圖書出版	100.00 %	100.00 %	
"	PCHOME US INC.	電子商務交易平台	91.97 %	91.97 %	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	貿易及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			110.12.31	109.12.31	
本公司	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	投資業務	- %	100.00 %	註八
"	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	30.32 %	81.04 %	註一
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	電子商務交易 平台	66.25 %	66.25 %	
"	網路家庭旅行社(股)公司	網路旅遊業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家金融科技(股)公司	資訊服務	100.00 %	100.00 %	
"	PChome Holding Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家速配(股)公司	物流運輸業務	100.00 %	100.00 %	
"	中華網家一號(股)公司	創業投資業務	50.00 %	50.00 %	
"	基石創新創業投資(股)公司	"	51.00 %	51.00 %	
"	網家跨境(股)公司	電商跨境服務	70.00 %	70.00 %	
"	覓去(股)公司	服飾銷售	60.00 %	60.00 %	
"	雲坦數位科技(股)公司	電子資訊供應 服務	70.00 %	- %	註四
"	廿一世紀數位科技(股)公司	金融科技服務	44.84 %	- %	註五及註十一
"	網家數據科技服務(股)公司	電子資訊供應 服務	100.00 %	- %	註九
"	網家全球(股)公司	投資業務	100.00 %	- %	註六
"	RUTEN GLOBAL INC.	"	100.00 %	- %	註二及註七
露天市集國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	3.06 %	6.14 %	註五及註十一
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	22.16 %	22.16 %	註一
"	ECOSMOS PTE. LTD.	電子資訊供應 服務	100.00 %	- %	註三
"	廿一世紀數位科技(股)公司	金融科技服務	0.87 %	- %	註五及註十一
拍付國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	電子支付機構 許可業務	100.00 %	100.00 %	
"	雲通寶國際資訊(股)公司	網路金流服務	100.00 %	100.00 %	
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	貿易及轉投資 業務	100.00 %	100.00 %	
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	投資業務	- %	100.00 %	註二及註七
PCHOME ONLINE INC	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	資訊軟體服務 及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	投資業務	- %	100.00 %	註六

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			110.12.31	109.12.31	
RUTEN GLOBAL INC.	露天市集國際資訊(股)公司	電子資訊供應服務	65.00 %	65.00 %	
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	電子商務國際貿易	100.00 %	100.00 %	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	35.78 %	35.78 %	註一
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股)公司	"	100.00 %	100.00 %	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	"	100.00 %	100.00 %	
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	電商跨境服務	100.00 %	100.00 %	
雲坦數位科技(股)公司	易安網保險經紀人(股)公司	保險經紀	100.00 %	- %	註四
廿一世紀數位科技(股)公司	分期遊旅行社(股)公司	旅遊業務	100.00 %	- %	註五
"	二十一世紀數位科技(股)公司	金融科技服務	100.00 %	- %	註十
"	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	53.59 %	- %	註五及註十一

註一：合併公司持股超過百分之五十，故將其列入合併財務報表編製。

註二：合併公司於民國一一〇年五月六日董事會決議將RUTEN GLOBAL INC.辦理解散清算，目前仍在進行中。

註三：係於民國一一〇年六月四日核准設立。

註四：合併公司於民國一一〇年七月一日取得雲坦數位科技(股)公司70%之股權，並列入合併財務報表編製。

註五：合併公司於民國一一〇年十月一日以現金及本公司持有之50.53%拍付國際資訊(股)公司之股權以取得廿一世紀數位科技(股)公司45.23%之股權，並列入合併財務報表編製。合併公司對廿一世紀數位科技股份有限公司具控制之判斷，請詳附註五之說明。

註六：係組織調整，於民國一一〇年十月開始，改由本公司直接持有。

註七：係組織調整，於民國一一〇年十一月開始，改由本公司直接持有。

註八：係於民國一一〇年十一月三日完成解散及清算程序。

註九：係於民國一一〇年十一月十八日核准設立。

註十：係於民國一一〇年十二月三十日核准設立。

註十一：係露天市集國際資訊股公司轉讓其持有之3.06%拍付國際資訊(股)公司之股權以換取廿一世紀新發行之普通股，本公司未依持股比例認購，致持股比例由45.23%下降至44.84%。

3.未列入合併財務報告之子公司：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(四)外幣

1.外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

2.國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(五)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於其正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗；
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內實現該資產；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於正常營業週期中清償該負債；
- 2.主要為交易目的而持有該負債；
- 3.預期將於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(六)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

原始到期日在一年以內之銀行定期存款，係為滿足短期現金承諾而非投資或其他目的，可隨時轉換成定額現金且價值變動之風險為甚小，故列報於現金及約當現金。

(七)金融工具

應收帳款及所發行之債務證券原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於合併公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產（除不包含重大財務組成部分之應收帳款外）或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

1.金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，合併公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資或透過損益按公允價值衡量之金融資產。合併公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

合併公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入（除非明顯代表部分投資成本之回收）係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於合併公司有權利收取股利之日認列(通常係除息日)。

(3)透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

合併公司於原始認列時，為消除或重大減少會計配比不當，得不可撤銷地將符合按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量條件之金融資產，指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。

該等資產後續按公允價值衡量，其淨利益或損失(包含任何股利及利息收入)係認列為損益。

(4)經營模式評估

合併公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。
- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與合併公司繼續認列該資產之目的之一致。

持有供交易及以公允價值基礎管理並評估績效之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

(5)評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，合併公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，合併公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；
- 提前還款及展延特性；及
- 合併公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(6) 金融資產減損

合併公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為合併公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，合併公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據合併公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即合併公司依據合約可收取之現金流量與合併公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日合併公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項事項已發生時，該金融資產已信用減損。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當合併公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指合併公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合合併公司回收逾期金額之程序。

(7)金融資產之除列

合併公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

合併公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

2.金融負債及權益工具

(1)複合金融工具

合併公司所發行之複合金融工具係持有人擁有選擇權可轉換為股本之轉換公司債(以新臺幣計價)，其發行股份之數量並不會隨其公允價值變動而有所不同。

複合金融工具負債組成部分，其原始認列金額係以不包括權益轉換權之類似負債之公允價值衡量。權益組成部分之原始認列金額則以整體複合金融工具公允價值與負債組成部分公允價值二者間之差額衡量。任何直接可歸屬之交易成本依原始負債及權益之帳面金額比例，分攤至負債及權益組成部分。

原始認列後，複合金融工具之負債組成部分係採有效利率法以攤銷後成本衡量。複合金融工具之權益組成部分，原始認列後不予重新衡量。

其他與金融負債相關之利息係認列為損益。金融負債於轉換時重分類為權益，其轉換不認列損益。

(2)金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)**(3)金融負債之除列**

合併公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(4)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於合併公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(八)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(九)投資關聯企業

關聯企業係指合併公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

合併公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

合併財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與合併公司會計政策一致性之調整後，合併公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響合併公司對其之持股比例時，合併公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

合併公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在合併公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當合併公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目（主要組成部分）處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入合併公司時始予以資本化。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	4年～ 8年
(2)辦公設備	3年～ 5年
(3)租賃改良	1年～10年
(4)租賃資產	5年

合併公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十一)租 賃

合併公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。

1.承租人

合併公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，合併公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用合併公司之增額借款利率。一般而言，合併公司係採用其增額借款利率為折現率。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

合併公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，合併公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

民國一一〇年一月一日開始，因利率指標變革所要求而改變決定未來租賃給付之基礎時，合併公司係使用反映另一指標利率變動之修正後折現率，將修正後租賃給付折現以再衡量租賃負債。

合併公司針對所有承租資產符合下列所有條件之租金減讓，選擇採用實務權宜作法，不評估其是否係租賃修改：

- (1) 作為新型冠狀病毒肺炎大流行之直接結果而發生之租金減讓；
- (2) 租賃給付之變動導致租賃之修正後對價與該變動前租賃之對價幾乎相同或較小；
- (3) 租賃給付之任何減少僅影響原於民國一一一年六月三十日以前到期之給付；且
- (4) 該租賃之其他條款及條件並無實質變動。

於實務權宜作法下，租金減讓導致租賃給付變動時，係於啟動租金減讓之事件或情況發生時將變動數認列於損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2.出租人

合併公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，合併公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若合併公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

若協議包含租賃及非租賃組成部分，合併公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，合併公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

(十二)無形資產

1.認列及衡量

收購子公司產生之商譽係以成本減累計減損予以衡量。

合併公司取得其他有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體	3年~5年
------	-------

合併公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十三)非金融資產減損

合併公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。合併公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。合併公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

合併公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

合併公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。合併公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。合併公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

合併公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

(3)分期付款交易利息收入

合併公司經營分期付款銷售業務。分期付款售價高於現銷價格之差額，列為未實現利息收入，並按利息法於分期付款期間內逐期認列為分期付款銷貨利息收入。未實現利息收入餘額列為應收票據及帳款之減項。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

2.確定福利計畫

合併公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對合併公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬（不包括利息），及資產上限影響數之任何變動（不包括利息）係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。合併公司決定淨確定福利負債（資產）之淨利息費用（收入），係使用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債（資產）及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。合併公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使合併公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎勵以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎勵數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎勵數量為基礎衡量。

應給付予員工之股份增值權，係以該股份增值權之公允價值衡量後採現金交割者，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列費用並增加相對負債。相關負債於各報導日及交割日應予重新衡量，其公允價值之任何變動認列為損益項下之人事費用。

(十七)所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司判斷與所得稅相關之利息或罰款（包括不確定之稅務處理）不符合所得稅之定義，因此係適用國際會計準則第三十七號之會計處理。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得（損失）計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係反映所得稅相關不確定性（若有）後，按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性（若有）。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能足額課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

(十八) 企業合併

合併公司對企業合併採用收購法處理，商譽係依收購日移轉對價之公允價值，包括歸屬於被收購者任何非控制權益之金額，減除所取得之可辨認資產及承擔之負債之淨額（通常為公允價值）進行衡量。若減除後之餘額為負數，則合併公司重新評估是否已正確辨認所有取得之資產及所有承擔之負債後，始將廉價購買利益認列於損益。

除與發行債務或權益工具相關者外，與企業合併相關之交易成本均應於發生時立即認列為合併公司之費用。

被收購者之非控制權益中，若屬現時所有權權益，且其持有者有權於清算發生時按比例份額享有企業淨資產者，合併公司係依逐筆交易基礎，選擇按收購日之公允價值或按現時所有權工具對被收購者可辨認淨資產之已認列金額所享有之比例份額衡量之。其他非控制權益則按其收購日之公允價值或依金管會認可之國際財務報導準則所規定之其他基礎衡量。

若企業合併之原始會計處理於合併交易發生之報導期間結束日前尚未完成，合併公司對於尚不完整之會計處理項目係以暫定金額認列，並於衡量期間內予以追溯調整或認列額外之資產或負債，以反映於衡量期間所取得關於收購日已存在事實與情況之新資訊。衡量期間自收購日起不超過一年。

(十九) 每股盈餘

合併公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。合併公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(二十)部門資訊

營運部門係合併公司之組成部分，從事可能賺得收入並發生費用(包括與合併公司內其他組成部分間交易相關之收入及費用)之經營活動。所有營運部門之營運結果均定期由合併公司主要營運決策者複核，以制定分配資源予該部門之決策並評量其績效。各營運部門均具單獨之財務資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依編製準則及金管會認可之國際財務報導準則編製本合併財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

會計政策涉及重大判斷，且對本合併財務報告已認列金額有重大影響之資訊如下：

(一)對被投資公司是否具實質控制之判斷

合併公司持有廿一世紀數位科技股份有限公司少於半數之表決權，但合併公司考量取得廿一世紀數位科技股份有限公司過半之董事席次，先前股東會其他股東之參與程度顯示合併公司具有實際能力以主導攸關活動，故合併公司將廿一世紀數位科技股份有限公司視為子公司。

以下假設及估計之不確定性具有導致資產及負債帳面金額於下個財務年度重大調整之重大風險，且已反映新冠病毒疫情所造成之影響，其相關資訊如下：

(一)商譽之減損評估

商譽減損之評估過程依賴合併公司之主觀判斷，包含辨認現金產生單位、分攤商譽至相關現金產生單位，及決定相關現金產生單位之可回收金額。商譽減損評估之說明請詳附註六(十一)。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
現金	\$ 1,683	1,184
支票存款	42,034	44,020
活期存款	6,914,475	6,534,858
外幣存款	45,755	42,230
定期存款	1,113,007	1,520,852
約當現金	<u>30,285</u>	<u>4,619</u>
現金流量表所列之現金及約當現金	<u>\$ 8,147,239</u>	<u>8,147,763</u>

合併公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿四)。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(二)透過損益按公允價值衡量之金融資產－流動及非流動

	110.12.31	109.12.31
指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產：		
特別股	\$ 187,513	66,745
國外可轉換公司債	52,714	33,568
嵌入式衍生工具－買回權	3,999	1,500
合 計	\$ 244,226	101,813
	110.12.31	109.12.31
流 動	\$ 52,714	33,568
非流動	191,512	68,245
合 計	\$ 244,226	101,813

1. 合併公司持有之國內外非上市(櫃)公司發行之特別股股票，其條件皆為具投票權且為非累積之特別股，股息依約定年率發放，並依照約定期間定期調整重設；該股票多具有優先清算權，若該標的於合併公司持有股票期間發生清算事件，依照特別股的排位順序，有機會獲得同等於投資金額之分配。
2. 合併公司持有之國外公司發行之可轉換公司債，到期期間為民國一一一年至民國一一二年，轉換期間為為民國一一一年至民國一一二年。
3. 合併公司民國一〇九年第四季發行有擔保可轉換公司債，相關說明請詳附註六(十五)。
4. 價格風險資訊請詳附註六(廿四)。
5. 上述金融資產均未有提供質押擔保之情形。

(三)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動

	110.12.31	109.12.31
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：		
國內外非上市(櫃)公司股票	\$ 759,546	248,425
國外可轉換公司債	8,336	-
合 計	\$ 767,882	248,425

1. 合併公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故已指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
2. 合併公司於民國一〇九年七月一日起取得美合國際實業股份有限公司董事會九席董事席次中之三席董事，自該日起對該公司具重大影響力，對其投資之評價方法由透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產，調整為採用權益法之投資。處分時之公允價值為99,300千元，累積處分利益計24,300千元，將前述累積處分利益自其他權益移轉至保留盈餘。因於民國一〇九年十二月九日辭任前述三席董事中之二席董

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

事，並自該日起喪失對該公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，相關說明請詳附註六(六)。

3. 合併公司持有之特別股及國外可轉換公司債相關資訊請詳附註六(二)。

4. 價格風險資訊請詳附註六(廿四)。

5. 上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(四) 應收票據、應收帳款、其他應收款及長期應收款

	110.12.31	109.12.31
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 322	550
應收帳款—按攤銷後成本衡量	3,375,136	498,130
應收帳款—透過其他綜合損益按公允價值衡量	880,501	-
其他應收款—按攤銷後成本衡量	1,329,924	1,361,589
應收營業租賃款	1,391	4,681
減：備抵損失	(249,975)	(1,162)
減：未實現利息收入	(735,027)	-
	\$ 4,602,272	1,863,788
流動	\$ 4,036,631	1,863,788
非流動	565,641	-
	\$ 4,602,272	1,863,788

合併公司針對所有應收票據、應收帳款、其他應收款、應收營業租賃款及長期應收款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據、應收帳款、其他應收款及應收營業租賃款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。合併公司應收票據、應收帳款、其他應收款、應收營業租賃款及長期應收款之預期信用損失分析如下：

	110.12.31		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 4,247,456	0.004%~0.29%	8,482
逾期180天以下	394,988	10%~100%	34,402
逾期181天以上	209,803	15%~100%	207,091
	\$ 4,852,247		249,975

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	109.12.31		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 1,858,372	0.004%~0.29%	108
逾期180天以下	1,981	10%~100%	374
逾期181天以上	4,597	15%~100%	680
	\$ 1,864,950		1,162

合併公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	110年度	109年度
期初餘額	\$ 1,162	1,412
合併取得	205,256	-
認列之減損損失	56,668	552
本年度因無法收回而沖銷之金額	(13,111)	(802)
期末餘額	\$ 249,975	1,162

合併公司與金融機構簽訂應收帳款讓售合約，依合約約定合併公司對於在特定期間內無法回收(不論是延遲支付或違約)之所有應收款項提供保證，仍保留該應收帳款之幾乎所有風險及報酬，因此不符合金融資產除列條件。於報導日未除列之已移轉應收帳款及相關金融負債之帳面金額如下：

讓售對象	讓售應收帳 款金額	額 度	110.12.31		
			已預支金額 (列報於短 期借款)	利率區間	擔保項目
凱基銀行	\$ 275,000	240,000	220,000	2.27%~ 2.64%	本票
遠東銀行	\$ 339,136	360,000	311,569	2.965%	質押定存、 本票
中華資融	\$ 266,365	500,000	223,670	3.86%	質押定存、 本票

合併公司為擔保履行前述合約之附買回約定，故於民國一一〇年度提供本票700,000千元予承做此應收帳款讓售之他公司及銀行。

另，合併公司部分應收帳款係自經銷商收買之商品分期帳款債權，債權讓與之各相關手續及費用之給付，雙方同意依據協議書之約定事項辦理。此承作應收帳款收買之業務，係為無追索權之交易型態，應收帳款受讓後，賣方不須負擔債務人債務履行之責任。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(五)存 貨

明細如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
商 品	\$ 1,784,571	1,823,632
減：備抵存貨跌價損失	(19,503)	(17,214)
	<u>\$ 1,765,068</u>	<u>1,806,418</u>

營業成本組成明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 42,999,367	38,863,824
利息成本	12,205	-
存貨跌價及呆滯損失	2,289	7,689
存貨盤虧	3,663	2,753
存貨報廢損失	6,103	1,175
	<u>\$ 43,023,627</u>	<u>38,875,441</u>

截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，合併公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

(六)採用權益法之投資

合併公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
關聯企業	<u>\$ 39,532</u>	<u>34,432</u>

1.關聯企業

合併公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名 稱	與合併公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	26.47 %
株式會社Ruten	電子資訊供應服務	日本	28.49 %	49.00 %

合併公司於民國一〇九年十二月九日起喪失對美合國際實業股份有限公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。處分時之公允價值為89,325千元，累積處分損失計9,099千元，帳列其他利益及損失，相關說明請詳附註六(三)。

2.擔 保

截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，合併公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(七)取得子公司

1.雲坦數位科技股份有限公司

(1)合併公司於民國一一〇年七月一日以現金54,250千元收購雲坦數位科技股份有限公司之70%股權，進而取得對該公司之控制。

(2)取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

現金及約當現金	\$ 32,423
其他流動資產	1,059
不動產、廠房及設備	595
無形資產(附註六(十一))	29,077
其他非流動資產	765
其他應付款	(7,473)
其他流動負債	(33)
可辨認淨資產之公允價值	<u>\$ 56,413</u>

(3)商 譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$ 54,250
非控制權益(以可辨認淨資產按非控制權益之比例衡量)	16,924
減：可辨認資產之公允價值	<u>(56,013)</u>
商 譽	<u>\$ 15,161</u>

商譽之產生係以雲坦數位科技股份有限公司所擁有之保險相關服務技術之未來效益為主。

自收購日至截至民國一一〇年十二月三十一日之六個月期間，雲坦數位科技股份有限公司所貢獻之收入及淨損分別為2,784千元及5,845千元。若此項收購發生於民國一一〇年一月一日，管理當局估計民國一一〇年一月一日至十二月三十一日該公司之收入將達3,815千元，淨損將為10,884千元。於決定該等金額時，管理階層係假設該收購發生於民國一一〇年一月一日，且假設收購日所產生之公允價值調整係相同。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2.廿一世紀數位科技股份有限公司

(1)合併公司於民國一一〇年九月十七日經董事會決議通過，為因應集團發展策略，整合雙方資源，強化集團於金融服務之佈局，以提升雙方競爭力與業務優勢，於民國一一〇年十月一日以現金2,176,262千元及以50.53%拍付國際資訊(股)公司股票公允價值1,853,758千元收購廿一世紀數位科技股份有限公司之45.23%股權，進而取得對該公司之控制，截至民國一一〇年十二月三十一日尚未支付相關現金收購之股款1,095,949千元，分別帳列其他應付款及長期應付款。

另，廿一世紀數位科技(股)公司於一一〇年十二月辦理換股增資，本公司未依持股比例認購，致持股比例由45.23%下降至44.84%。

本公司又於民國一一一年一月三日進行第二次股份交換，以拍付國際股份有限公司之股份13,413千股與廿一世紀數位科技股份有限公司新發行股份3,996千股進行股份交換，致持股比例由44.84%上升至47.56%，相關變更登記已完成。

(2)取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

現金及約當現金	\$ 40,622
應收帳款	1,768,854
其他流動資產	3,353
採權益法之長期投資	135,754
不動產及廠房設備	5,240
使用權資產	4,054
無形資產(附註六(十一))	556,851
遞延所得稅資產	51,210
其他非流動資產	423,806
短期借款及票券	(1,105,231)
合約負債-流動	(1,665)
應付款項	(85,369)
當期所得稅負債	(60,205)
租賃負債	(4,054)
其他流動負債	(1,023)
股東往來	(371,000)
可辨認淨資產之公允價值	<u>\$ 1,361,197</u>

合併公司於衡量期間將持續檢視上述事項。若於收購日起一年內取得於收購日已存在之事實與情況相關之新資訊，可辨識出對上述暫定金額之調整或於收購日所存在之任何額外負債準備，則將修改收購之會計處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)商 譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$	2,176,262
移轉對價(拍付股票)		1,853,758
非控制權益(以可辨認淨資產按非控制權益之比例衡量)		745,527
減：可辨認資產之公允價值		(1,361,197)
商 譽	\$	<u><u>3,414,350</u></u>

商譽之產生係以廿一世紀數位科技股份有限公司所擁有之數據金融服務技術之未來效益為主。

自收購日至截至民國一一〇年十二月三十一日之三個月期間，廿一世紀數位科技股份有限公司所貢獻之收入及淨利分別為266,739千元及13,631千元。若此項收購發生於民國一一〇年一月一日，管理當局估計民國一一〇年一月一日至十二月三十一日該公司之收入將達929,098千元，淨利將為329,012千元。於決定該等金額時，管理階層係假設該收購發生於民國一一〇年一月一日，且假設收購日所產生之公允價值調整係相同。

(八)具重大非控制權益之子公司

子公司之非控制權益對合併公司具重大性者如下：

子公司名稱	主要營業場所/ 公司註冊之國家	非控制權益之所有權 權益及表決權之比例	
		110.12.31	109.12.31
露天市集國際資訊(股)公司	台灣	35.00 %	35.00 %
中華網家一號(股)公司	台灣	50.00 %	50.00 %
廿一世紀數位科技(股)公司	台灣	54.29 %	- %

上述子公司之彙總性財務資訊如下，該等財務資訊係依據金管會認可之國際財務報導準則所編製，該等財務資訊係合併公司間之交易尚未銷除前之金額：

1. 露天市集國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	110.12.31	109.12.31
流動資產	\$ 1,308,223	912,730
非流動資產	46,583	86,610
流動負債	(522,075)	(246,590)
非流動負債	-	(5,763)
淨資產	\$ <u><u>832,731</u></u>	<u><u>746,987</u></u>
非控制權益期末帳面金額	\$ <u><u>291,456</u></u>	<u><u>261,446</u></u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
營業收入	\$ <u>952,561</u>	<u>893,101</u>
本期淨利	\$ 83,377	77,899
其他綜合損益	(18)	790
綜合損益總額	\$ <u>83,359</u>	<u>78,689</u>
歸屬於非控制權益之本期淨利	\$ <u>29,182</u>	<u>27,265</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>29,175</u>	<u>27,541</u>
2. 中華網家一號(股)公司之彙總性財務資訊：		
	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
流動資產	\$ 257,811	319,322
非流動資產	187,513	66,745
流動負債	(1,008)	(354)
淨資產	\$ <u>444,316</u>	<u>385,713</u>
非控制權益期末帳面金額	\$ <u>222,158</u>	<u>192,856</u>
	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
本期淨利(損)	\$ 58,603	(2,450)
其他綜合損益	-	-
綜合損益總額	\$ <u>58,603</u>	<u>(2,450)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨利(損)	\$ <u>29,301</u>	<u>(1,225)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>29,301</u>	<u>(1,225)</u>
3. 廿一世紀數位科技(股)公司之彙總性財務資訊：		
	<u>110.12.31</u>	
流動資產	\$ 2,172,761	
非流動資產	1,309,218	
流動負債	(1,515,806)	
非流動負債	(597,197)	
淨資產	\$ <u>1,368,976</u>	
非控制權益期末帳面金額	\$ <u>745,822</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>110年10月至12月</u>
營業收入	\$ <u>266,739</u>
本期淨利	13,631
其他綜合損益	-
綜合損益總額	\$ <u>13,631</u>
歸屬於非控制權益之本期淨利	\$ <u>1,309</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>1,309</u>

(九)不動產、廠房及設備

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	<u>運輸設備</u>	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>租賃資產</u>	<u>待驗設備</u>	<u>總計</u>
成本或認定成本：						
民國110年1月1日餘額	\$ 88,693	1,180,183	486,791	16,115	-	1,771,782
企業合併取得	-	4,087	6,975	-	-	11,062
增 添	7,669	114,260	28,901	-	440,768	591,598
報 廢	-	(48,849)	(1,511)	-	-	(50,360)
處 分	-	(2,035)	-	(9,608)	-	(11,643)
匯率變動之影響	-	(1,132)	-	-	-	(1,132)
民國110年12月31日餘額	\$ <u>96,362</u>	<u>1,246,514</u>	<u>521,156</u>	<u>6,507</u>	<u>440,768</u>	<u>2,311,307</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 58,684	1,145,503	469,909	16,363	-	1,690,459
增 添	30,009	131,069	27,155	-	-	188,233
報 廢	-	(62,341)	(1,042)	-	-	(63,383)
處 分	-	(33,535)	(9,231)	(248)	-	(43,014)
匯率變動之影響	-	(513)	-	-	-	(513)
民國109年12月31日餘額	\$ <u>88,693</u>	<u>1,180,183</u>	<u>486,791</u>	<u>16,115</u>	-	<u>1,771,782</u>
折舊及減損損失：						
民國110年1月1日餘額	\$ 15,749	840,282	334,426	11,535	-	1,201,992
企業合併取得	-	2,129	3,098	-	-	5,227
本年度折舊	11,549	146,186	44,690	2,630	-	205,055
報 廢	-	(45,515)	(1,136)	-	-	(46,651)
處 分	-	(1,900)	-	(8,905)	-	(10,805)
匯率變動之影響	-	(626)	-	-	-	(626)
民國110年12月31日餘額	\$ <u>27,298</u>	<u>940,556</u>	<u>381,078</u>	<u>5,260</u>	-	<u>1,354,192</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	運輸設備	辦公設備	租賃改良	租賃資產	待驗設備	總計
民國109年1月1日餘額	\$ 5,916	786,821	304,186	8,560	-	1,105,483
本年度折舊	9,833	143,649	37,244	3,223	-	193,949
報廢	-	(62,340)	(660)	-	-	(63,000)
處分	-	(27,578)	(6,344)	(248)	-	(34,170)
匯率變動之影響	-	(270)	-	-	-	(270)
民國109年12月31日餘額	\$ 15,749	840,282	334,426	11,535	-	1,201,992

帳面價值：

民國110年12月31日餘額	\$ 69,064	305,958	140,078	1,247	440,768	957,115
民國109年12月31日餘額	\$ 72,944	339,901	152,365	4,580	-	569,790

合併公司於民國一一〇年為營運所需購置相關設備，相關重大工程合約請詳附註九(六)。截至民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，合併公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(十)使用權資產

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度使用權資產之成本及折舊變動明細如下：

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之成本：				
民國110年1月1日餘額	\$ 3,403,486	73,079	1,165	3,477,730
企業合併取得	4,054	-	-	4,054
增添	155,901	-	6,256	162,157
減少	(81,782)	(73,079)	(1,166)	(156,027)
匯率變動之影響	(1,943)	-	-	(1,943)
民國110年12月31日餘額	\$ 3,479,716	-	6,255	3,485,971
民國109年1月1日餘額	\$ 3,402,610	73,079	1,165	3,476,854
增添	40,576	-	-	40,576
減少	(39,390)	-	-	(39,390)
匯率變動之影響	(310)	-	-	(310)
民國109年12月31日餘額	\$ 3,403,486	73,079	1,165	3,477,730
使用權資產之折舊：				
民國110年1月1日餘額	\$ 981,088	26,983	763	1,008,834
提列折舊	499,270	5,621	1,105	505,996
其他減少	(74,365)	(32,604)	(1,166)	(108,135)
匯率變動之影響	(1,097)	-	-	(1,097)
民國110年12月31日餘額	\$ 1,404,896	-	702	1,405,598

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
民國109年1月1日餘額	\$ 503,592	13,491	281	517,364
提列折舊	504,096	13,492	482	518,070
其他減少	(26,441)	-	-	(26,441)
匯率變動之影響	(159)	-	-	(159)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 981,088</u>	<u>26,983</u>	<u>763</u>	<u>1,008,834</u>
帳面價值：				
民國110年12月31日	<u>\$ 2,074,820</u>	<u>-</u>	<u>5,553</u>	<u>2,080,373</u>
民國109年12月31日	<u>\$ 2,422,398</u>	<u>46,096</u>	<u>402</u>	<u>2,468,896</u>

(十一)無形資產

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度無形資產之成本及攤銷明細如下：

	電腦軟體	商譽	通路關係	其他	總計
成 本					
民國110年1月1日餘額	\$ 193,571	99,358	-	-	292,929
企業合併取得	9,366	3,429,511	501,290	81,848	4,022,015
單獨取得	11,877	-	-	-	11,877
處份及報廢	(8,129)	-	-	-	(8,129)
匯率變動影響數	(315)	-	-	-	(315)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 206,370</u>	<u>3,528,869</u>	<u>501,290</u>	<u>81,848</u>	<u>4,318,377</u>
民國109年1月1日餘額	\$ 176,711	99,358	-	-	276,069
單獨取得	17,119	-	-	-	17,119
處份及報廢	(74)	-	-	-	(74)
匯率變動影響數	(185)	-	-	-	(185)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 193,571</u>	<u>99,358</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>292,929</u>
攤銷及減損損失					
民國110年1月1日餘額	\$ 151,413	-	-	-	151,413
企業合併取得	6,414	-	-	-	6,414
本期攤銷	26,136	-	13,548	2,025	41,709
處份及報廢	(8,129)	-	-	-	(8,129)
匯率變動影響數	(282)	-	-	-	(282)
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 175,552</u>	<u>-</u>	<u>13,548</u>	<u>2,025</u>	<u>191,125</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	電腦軟體	商譽	通路關係	其他	總計
民國109年1月1日餘額	\$ 122,359	-	-	-	122,359
本期攤銷	29,262	-	-	-	29,262
處份及報廢	(74)	-	-	-	(74)
匯率變動影響數	(134)	-	-	-	(134)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 151,413</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>151,413</u>
帳面價值					
民國110年12月31日餘額	<u>\$ 30,818</u>	<u>3,528,869</u>	<u>487,742</u>	<u>79,823</u>	<u>4,127,252</u>
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 42,158</u>	<u>99,358</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>141,516</u>

1. 民國一一〇年度及一〇九年度無形資產攤銷費用分別列報於合併綜合損益表之下列項目：

	110年度	109年度
營業成本	<u>\$ 265</u>	<u>364</u>
營業費用	<u>\$ 41,444</u>	<u>28,898</u>

2. 合併公司於民國一一〇年七月一日取得雲坦數位科技(股)公司產生商譽15,161千元跟特許權28,677千元，相關資訊請詳附註六(七)。

合併公司於民國一一〇年十月一日取得廿一世紀數位科技(股)公司，產生商譽3,414,350千元、通路關係501,290千元及其他無形資產53,269千元，相關資訊請詳附註六(七)。

3. 商譽分攤致合併公司之現金產生單位

	110.12.31	109.12.31
網家跨境(股)公司	\$ 99,358	99,358
雲坦數位科技(股)公司	15,161	-
廿一世紀數位科技(股)公司	3,414,350	-
合計	<u>\$ 3,528,869</u>	<u>99,358</u>

4. 商譽之減損測試

依國際會計準則第三十六號規定，企業合併取得之商譽，至少每年應進行減損測試，商譽之減損測試係將商譽分攤至預期因合併綜效而受益之現金產生單位，商譽之減損係透過計算各現金產生單位之使用價值與淨資產帳面價值評估是否須提列減損。

依合併公司於併購時委請專家出具之股權計算價值分析報告，各現金產生單位之可回收金額仍大於帳面金額，故未認列減損損失。

各現金產生單位之可回收金額係依據獨立鑑價師評估之使用價值所決定，而該使用價值係依據管理層已核准之財務預測現金流量作為計算，估計使用價值所採

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

用之關鍵假設如下：

(1)網家跨境(股)公司

	110.12.31
折現率	23.42 %

(2)雲坦數位科技(股)公司

	110.12.31
折現率	11.53 %

(3)廿一世紀數位科技(股)公司

	110.12.31
折現率	6.98 %

(十二)短期借款

	110.12.31	109.12.31
無擔保銀行借款	\$ 850,000	500,000
擔保銀行借款	617,069	-
其他短期借款	546,598	-
關係人借款	220,000	-
應付短期票券	30,000	-
	\$ 2,263,667	500,000
尚未使用額度	\$ 4,526,823	2,629,080
利率區間	0.97%~4.00%	1.10%~1.20%

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

合併公司因應收債權讓與產生之擔保銀行及其他借款，相關說明請詳附註六(四)。

關係人提供借款及擔保請詳請詳附註七。

(十三)合約負債、代收款及其他流動負債

	110.12.31	109.12.31
合約負債—流動	\$ 549,200	554,103
代收款—主係網路金流服務等代收款項等	1,813,698	1,408,473
退款負債—流動	37,882	42,999
其他	542,393	402,264
	\$ 2,943,173	2,407,839

合約負債—流動係為合併公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係合併公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項。

退款負債一流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額，帳列其他流動負債項下。

(十四)長期借款

合併公司長期借款之明細、條件與條款如下：

110.12.31				
	幣別	利率區間	到期年度	金 額
無擔保銀行借款	台幣	0.16%~1.16%	117年	\$ 368,400
擔保銀行借款	台幣	0.75%~1.345%	114年	505,700
其他長期借款	台幣	3.99%	113年	150,000
關係人借款	台幣	1.00%	112年	421,000
減：一年內到期部分				(226,625)
合 計				\$ 1,218,475
尚未使用額度				\$ 2,626,955
109.12.31				
	幣別	利率區間	到期年度	金 額
無擔保銀行借款	台幣	1.15%	111年	\$ 125,000
擔保銀行借款	台幣	1.35%	114年	500,000
減：一年內到期部分				(200,000)
合 計				\$ 425,000
尚未使用額度				\$ 50,000

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

子公司商店街市集國際資訊(股)公司與金融機構簽訂授信合約，依授信合約規定於借款期間內須維持特定財務比率，截止至民國一一〇年無違反財務比率限制之情形。

子公司商店街市集國際資訊(股)公司、拍付國際資訊(股)公司及比比昂株式會社截止至民國一一〇年對金融機構之長短期無擔保借款，皆由本公司為連帶保證人，相關資訊請詳附註十三(一)為他人背書保證。

關係人提供借款及擔保請詳請詳附註七。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十五)應付公司債

本公司發行有擔保轉換公司債資訊如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
發行轉換公司債總金額	\$ 1,500,000	1,500,000
應付公司債折價尚未攤銷餘額	(17,464)	(29,700)
累積已轉換金額	<u>(121,000)</u>	<u>-</u>
期末應付公司債餘額	<u>\$ 1,361,536</u>	<u>1,470,300</u>
嵌入式衍生工具－買回權(列報於透過損益按公允價值衡量之金融資產)	<u>\$ 3,999</u>	<u>1,500</u>
權益組成部分-轉換權(列報於資本公積-認股權)	<u>\$ 129,737</u>	<u>141,121</u>
公司債認列於損益之金額如下：		
	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
嵌入式衍生工具－買回權按公允價值再衡量之利益(損失)(列報於其他利益及損失)	<u>\$ 2,499</u>	<u>(1,650)</u>
利息費用	<u>\$ 10,630</u>	<u>2,481</u>

本公司於民國一〇九年十月七日發行三年期有擔保轉換公司債，總面額為1,500,000千元，依面額之107.42%發行，票面利率為0%，實際舉債金額為1,611,304千元，發行期間為民國一〇九年十月七日至一一二年十月七日，轉換期間為民國一一〇年一月八日至一一二年十月七日，本公司於本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。

本債券發行滿三個月翌日起至發行期間屆滿前四十日止，若本公司普通股連續30個營業日收盤價格超過轉換價格之30%(含)以上時，本公司得將本債券以債券面額以現金贖回。

民國一一〇年間已行使使轉換權之公司債面額為121,000千元，轉列預收股本10,980千元；另因行使公司債轉換權，致原始發行認列之資本公積－可轉換公司債之認股權減少11,384千元，應付公司債折價減少1,606千元，轉換淨額超過轉換之普通股面額而轉列資本公積－公司債轉換溢價計119,798千元。

另，本公司與凱基商業銀行、彰化商業銀行及遠東國際商業銀行簽訂委任保證發行公司債合約，於保證期間(同公司債發行期間)負擔轉換公司債發行本金餘額及應付利息補償金等從屬主債務，上述銀行之擔保比率分別為40%、40%及20%。

嵌入式衍生工具－買回權價格風險資訊請詳附註六(廿四)。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十六)租賃負債

合併公司租賃負債之帳面金額如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
流 動	\$ <u>451,788</u>	<u>500,102</u>
非 流 動	\$ <u>1,685,427</u>	<u>2,018,307</u>

到期分析請詳附註六(廿四)金融工具。

租賃認列於損益之金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
租賃負債之利息費用	\$ <u>27,875</u>	<u>33,562</u>
短期租賃之費用	\$ <u>41,133</u>	<u>38,413</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之低價值租賃)	\$ <u>6,107</u>	<u>5,753</u>

認列於現金流量表之金額如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
租賃之現金流出總額	\$ <u>576,487</u>	<u>586,002</u>

合併公司承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

(十七)所得稅

1. 所得稅費用

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度所得稅費用明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 318,064	86,823
未分配盈餘加徵稅	3,549	1,265
調整前期之所得稅	<u>(20,255)</u>	<u>(22,477)</u>
	<u>301,358</u>	<u>65,611</u>
遞延所得稅費用		
暫時性差異之發生及迴轉	<u>(25,000)</u>	<u>17,883</u>
所得稅費用	<u>\$ 276,358</u>	<u>83,494</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度認列於其他綜合損益之下的所得稅利益(費用)明細如下:

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	\$ <u>635</u>	<u>(1,813)</u>

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
稅前淨利	\$ <u>338,603</u>	<u>304,368</u>
依各公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 3,740	27,043
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	43,350	17,228
未認列暫時性差異之變動	95,645	59,730
前期高估	(20,255)	(22,477)
未分配盈餘加徵稅	3,549	1,265
所得稅基本稅額	<u>150,329</u>	<u>705</u>
合 計	\$ <u>276,358</u>	<u>83,494</u>

2. 遞延所得稅資產及負債

(1) 未認列遞延所得稅資產

合併公司未認列為遞延所得稅資產之項目如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
可減除暫時性差異	\$ 880	2,826
課稅損失	<u>865,066</u>	<u>762,453</u>
	\$ <u>865,946</u>	<u>765,279</u>

課稅損失係依所得稅法規定，經稅捐稽徵機關核定之前十年度虧損得自當年度之純益扣除，再行核課所得稅。該等項目未認列為遞延所得稅資產，係因合併公司於未來並非很有可能具有足夠之課稅所得以供該暫時性差異使用。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

截至民國一一〇年十二月三十一日止，合併公司尚未認列為遞延所得稅資產之課稅損失，其扣除期限如下：

虧損年度	尚未扣除之虧損	得扣除之最後年度
民國一〇一年度	\$ 3,287	民國一一一年度
民國一〇二年度	4,733	民國一一二年度
民國一〇三年度	6,578	民國一一三年度
民國一〇四年度	14,400	民國一一四年度
民國一〇五年度	35,407	民國一一五年度
民國一〇六年度	1,095,321	民國一一六年度
民國一〇七年度	2,091,367	民國一一七年度
民國一〇八年度	219,564	民國一一八年度
民國一〇九年度	315,555	民國一一九年度
民國一一〇年度	539,120	民國一二〇年度
	\$ 4,325,332	

(2) 已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一一〇年度及一〇九年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	未實現			合計
	呆帳損失	投資損益	其他	
遞延所得稅負債：				
民國110年1月1日餘額	\$ -	-	1,651	1,651
借記/(貸記)損益表	-	-	270	270
借記/(貸記)其他綜合損益	-	-	(513)	(513)
民國110年12月31日餘額	\$ -	-	1,408	1,408
民國109年1月1日餘額	\$ -	-	779	779
借記/(貸記)損益表	-	-	234	234
借記/(貸記)其他綜合損益	-	-	638	638
民國109年12月31日餘額	\$ -	-	1,651	1,651
遞延所得稅資產：				
民國110年1月1日餘額	\$ -	28,492	15,637	44,129
合併取得	36,310	-	14,900	51,210
(借記)/貸記損益表	7,489	4,028	13,757	25,274
(借記)/貸記其他綜合損益	-	-	122	122
民國110年12月31日餘額	\$ 43,799	32,520	44,416	120,735

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	呆帳損失	未實現 投資損益	其他	合計
民國109年1月1日餘額	\$ -	49,220	13,733	62,953
(借記)/貸記損益表	-	(20,728)	3,079	(17,649)
(借記)/貸記其他綜合損益	-	-	(1,175)	(1,175)
民國109年12月31日餘額	\$ -	28,492	15,637	44,129

3. 所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇八年度。

(十八) 資本及其他權益

民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股127,416千股及118,259千股，其中分別包含發行之限制員工權利新股880千股及1,100千股，所有已發行股份之股款均已收取。

民國一一〇年九月十七日經董事會決議以每股106.65元之私募價格發行普通股10,000千股，每股面額10元，訂定民國一一〇年十月一日為私募增資基準日，實際發行9,377千股，相關變更登記已完成。

上述私募普通股及其嗣後無償配發股份之轉讓須依證券交易法第四十三條之八規定辦理，並於私募普通股交付日(民國一一〇年十一月十八日)起滿三年後，始得依相關法令規定辦理申報補公開發行及上櫃交易。

民國一一〇年十一月因行使公司債轉換權，減少公司債面額121,000千元，申請轉換普通股1,098千股，相關變更登記尚未完成，帳列預收股本項下。

1. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	110.12.31	109.12.31
發行股票溢價	\$ 2,600,396	1,694,160
轉換公司債轉換溢價	119,798	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	1,714,997	8,643
對子公司所有權權益變動	92,488	77,939
採用權益法認列關聯企業及合資企業股權淨值之變動數	3,934	-
可轉換公司債認股權	129,737	141,121
股份基礎給付－限制員工權利新股	29,369	17,053
股份基礎給付－庫藏股	2,138	-
	\$ 4,692,857	1,938,916

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2.保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1)法定盈餘公積

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2)特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

(3)盈餘分配

本公司分別於民國一一〇年三月十六日經董事會決議民國一〇九年度盈餘分配案之現金股利，金額為153,737千元及民國一〇九年六月二十四日經股東常會決議民國一〇八年度盈餘分配案之現金股利，金額為82,012千元，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.庫藏股

本公司董事會於民國一一〇年三月十六日決議，依證券交易法第28條之2規定通過自有價證券集中交易市場，於每股新台幣60~110元之間，買回本公司普通股以轉讓股份予員工，截至民國一一〇年十二月三十一止，買回庫藏股票共計1,230千股，買回成本為108,254千元，未超過董事會決議之金額上限108,440千元。

本公司持有之庫藏股票依證券交易法規定不得質押，於未轉讓前不得享有股東權利。

本公司董事會於民國一一〇年八月六日及民國一一〇年十一月三日決議通過以每股轉讓價88.01元之庫藏股票轉讓予員工，實際轉讓股數分別為333千股及18千股。

4.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益	員工未賺得酬勞
民國110年1月1日	\$ (116,979)	76,811	(24,042)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌 換差額	104,565	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之 金融資產投資未實現評價損益	-	126,085	-
股份基礎給付	-	-	16,146
民國110年12月31日餘額	<u>\$ (12,414)</u>	<u>202,896</u>	<u>(7,896)</u>
民國109年1月1日	\$ (24,825)	73,025	-
換算國外營運機構淨資產所產生之兌 換差額	(92,154)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之 金融資產投資未實現評價損益	-	28,086	-
處分透過其他綜合損益按公允價值衡 量之權益工具	-	(24,300)	-
股份基礎給付	-	-	(24,042)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ (116,979)</u>	<u>76,811</u>	<u>(24,042)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

5.非控制權益

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
期初餘額	\$ 724,356	724,314
歸屬於非控制權益之份額		
本年度淨損	(35,197)	(31,920)
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(143,128)	(1,613)
確定福利計劃再衡量數	-	552
對子公司所有權權益變動	10,498	17,740
非控制權益增減變動	771,051	15,283
股份基礎給付交易	<u>\$ 1,327,580</u>	<u>724,356</u>

(十九)股份基礎給付

合併公司截至民國一一〇年十二月三十一日止，計有下列二項股份基礎給付交易：

1.限制員工權利新股

合併公司於民國一〇九年九月二十九日經董事會決議通過發行限制員工權利新股，發行股數為1,100千股，每股面額10元，本次限制員工權利新股案業經金融監督管理委員會於民國一〇九年九月十一日核准申報生效，發行之增資基準日為民國一〇九年十月二十二日。

獲配上述限制員工權利新股之員工得無償取得所獲配之股份，並自取得之日起持續於本公司任職滿一年、二年及三年時分別既得所獲配股份之40%、30%及30%。員工獲配該新股後於未達既得條件前須全數交付合併公司指定之機構信託保管，不得出售、質押、轉讓、贈與或作其他方式之處分；交付信託保管期間，該股份之股東會表決權由信託保管機構依相關法令規定執行之。獲配員工於取得新股後若有未符合既得條件者，其股份由本公司全數無償收回並予以註銷。

本公司截至民國一一〇年十二月三十一日止，獲配限制員工權利新股因有未符合既得條件者，本公司已收回並予以註銷220千股，相關變更登記已完成。

2.股份基礎給付

	<u>權益交割</u>		
	<u>庫藏股 轉讓予員工</u>	<u>庫藏股 轉讓予員工</u>	<u>員工認股權憑證</u>
給與日	110.8.6	110.11.3	106.5.25
給與數量	333,000股	18,000股	33,372,000股
合約期間	2年	2年	4年
既得條件	立即既得	立即既得	註1

註1：依員工繼續服務期間(一至四年)之不同，可按25%、25%、25%及25%之比率

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

分批執行員工認股權憑證。

(1)給與日公允價值之衡量參數

合併公司採用Black-Scholes選擇權評價模式估計給與日股份基礎給付之公允價值，該模式之輸入值如下：

	<u>庫藏股轉讓辦法</u>	<u>庫藏股轉讓辦法</u>	<u>員工認股權憑證</u>
給與日公允價值	4.88	17.96	-
給與日股價	91.18	105.64	-
執行價格	-	-	美金0.09元
預期波動率(%)	46.820%	42.65%	28.78%~60.78%
認股權存續期間(年)	-	-	5年
無風險利率(%)	0.0484%	0.0909%	0.95%~1.31%

(2)庫藏股轉讓辦法及員工認股權計畫之相關資訊

(以千單位表達)

	<u>110年度</u>		<u>109年度</u>	
	加權平均履約 價格(美金元)	認股權 數量	加權平均履約 價格(美金元)	認股權 數量
1月1日流通在外數量	\$ 0.09	17,468	0.09	18,954
本期給與數量	-	351	-	-
本期喪失數量	-	(1,478)	-	(1,486)
本期執行數量	-	(351)	-	-
本期逾期失效數量	-	-	-	-
12月31日流通在外數量	0.09	<u>15,990</u>	0.09	<u>17,468</u>
12月31日可執行數量	-	<u>15,990</u>	-	<u>14,103</u>

3.員工費用及負債

合併公司民國一一〇年度及一〇九年度因股份基礎給付所產生之費用如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
薪資費用	\$ <u>28,424</u>	<u>5,434</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(二十)每股盈餘

民國一一〇年度及一〇九年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>97,442</u>	<u>252,794</u>
普通股加權平均流通在外股數	<u>116,588</u>	<u>117,159</u>
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>0.84</u>	<u>2.16</u>

2.稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>97,442</u>	<u>252,794</u>
可轉換公司債之稅後利息費用	<u>6,505</u>	<u>3,305</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人淨利(稀釋)	\$ <u>103,947</u>	<u>256,099</u>
普通股加權平均流通在外股數(基本)	116,588	117,159
未既得之限制員工權利新股	969	186
可轉換公司債轉換之影響	12,801	13,393
員工股票酬勞之影響	<u>231</u>	<u>311</u>
普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	<u>130,589</u>	<u>131,049</u>
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>0.80</u>	<u>1.95</u>

(廿一)客戶合約之收入

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
電子商務收入	\$ 48,149,317	43,691,528
非電子商務收入	<u>430,050</u>	<u>178,324</u>
	\$ <u>48,579,367</u>	<u>43,869,852</u>

應收帳款及其減損之揭露請詳附註六(四)。

民國一一〇年及一〇九年一月一日合約負債期初餘額於民國一一〇年度及一〇九年度認列為收入之金額分別為554,103千元及421,921千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿二)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

民國一一〇年度及一〇九年度員工酬勞估列金額分別為23,702千元及24,777千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為2,660千元及2,781千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

本公司民國一〇九年員工酬勞及董事、監察人酬勞提列金額分別為24,777千元及2,781千元，員工酬勞及董監酬勞與實際分派情形並無差異。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿三)營業外收入及支出

1.利息收入

合併公司之利息收入明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
銀行存款利息	\$ 9,151	10,761
其他利息收入		
應收租賃款利息收入	38	84
其 他	424	76
利息收入合計	<u>\$ 9,613</u>	<u>10,921</u>

2.其他收入

合併公司之其他收入明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
股利收入	\$ 15,467	8,495
違約金收入	32,982	-
其 他	28,973	48,708
其他收入合計	<u>\$ 77,422</u>	<u>57,203</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.其他利益及損失

合併公司之其他利益及損失明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
處分不動產、廠房及設備損失	\$ (433)	(383)
處分投資損失	-	(10,800)
租賃修改損失	(5,913)	-
外幣兌換損失	(1,580)	(2,492)
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益	71,694	5,476
其他	(1,170)	(11)
其他利益及損失淨額	<u>\$ 62,598</u>	<u>(8,210)</u>

4.財務成本

合併公司之財務成本明細如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
利息費用	<u>\$ 54,843</u>	<u>54,742</u>

(廿四)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為14,319,950千元及11,000,989千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	<u>帳面金額</u>	<u>合 約 現金流量</u>	<u>6個月 以 內</u>	<u>6-12個月</u>	<u>1-2年</u>	<u>2-5年</u>	<u>超過5年</u>
110年12月31日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 2,263,667	2,263,667	1,923,167	340,500	-	-	-
應付帳款及票據	3,924,004	3,924,004	3,924,004	-	-	-	-
其他應付款	1,722,756	1,722,756	1,689,077	33,679	-	-	-
代收款	1,813,698	1,813,698	1,813,698	-	-	-	-
租賃負債	2,137,215	2,137,215	246,605	205,183	425,445	1,061,550	198,432
長期借款	1,445,100	1,445,100	50,000	176,625	577,500	499,619	141,356
應付公司債	1,361,536	1,379,000	-	-	1,379,000	-	-
長期應付款	549,438	549,438	-	-	549,438	-	-
	<u>\$ 15,217,414</u>	<u>15,234,878</u>	<u>9,646,551</u>	<u>755,987</u>	<u>2,931,383</u>	<u>1,561,169</u>	<u>339,788</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
109年12月31日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 500,000	500,000	500,000	-	-	-	-
應付帳款及票據	3,868,968	3,868,968	3,868,968	-	-	-	-
其他應付款	869,606	869,606	869,586	20	-	-	-
代收款	1,408,473	1,408,473	1,408,473	-	-	-	-
租賃負債	2,581,409	2,518,409	257,407	242,695	422,810	1,189,533	405,964
長期借款	625,000	625,000	100,000	100,000	225,000	200,000	-
應付公司債	1,470,300	1,500,000	-	-	-	1,500,000	-
	<u>\$ 11,323,756</u>	<u>11,290,456</u>	<u>7,004,434</u>	<u>342,715</u>	<u>647,810</u>	<u>2,889,533</u>	<u>405,964</u>

合併公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3. 匯率風險

(1) 匯率風險之暴險

合併公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	110.12.31			109.12.31		
	外幣 (千元)	匯率	台幣	外幣 (千元)	匯率	台幣
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美 金	\$ 2,817	27.67	77,949	2,720	28.10	63,773
日 幣	31,795	0.2403	7,640	-	-	-
<u>金融負債</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美 金	340	27.67	9,397	335	28.10	9,427

(2) 敏感性分析

合併公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一一〇年度及一〇九年度當新台幣相對於美金及日幣貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一一〇年度及一〇九年度之稅後淨利將分別減少或增加3,048千元及2,174千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於合併公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一一〇年度及一〇九年度外幣兌換損益(含已實現及未實現)分別為損失1,580千元及損失2,492千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)利率風險

合併公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，合併公司民國一一〇年度及一〇九年度之稅後淨利將增減3,455千元及5,460千元，主因係合併公司之變動利率存款與變動利率之借款。

4.其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

報導日證券價格	110年度		109年度	
	其他綜合損益稅後金額	稅後損益	其他綜合損益稅後金額	稅後損益
上漲1%	\$ 5,164	1,500	1,987	534
下跌1%	(5,164)	(1,500)	(1,987)	(534)

5.公允價值資訊

(1)金融工具之種類及公允價值

合併公司透過損益按公允價值衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係以重複性為基礎按公允價值衡量。各種類之金融資產之帳面金額及公允價值列示如下：

	110.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
特別股	\$ 187,513	-	-	187,513	187,513
國內外可轉換公司債	52,714	-	-	52,714	52,714
嵌入式衍生工具—買回權	3,999	-	-	3,999	3,999
	<u>\$ 244,226</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>244,226</u>	<u>244,226</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內外非上市(櫃)公司股票	\$ 759,546	-	-	759,546	759,546
國外可轉換公司債	8,336	-	-	8,336	8,336
	<u>\$ 767,882</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>767,882</u>	<u>767,882</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
特別股	\$ 66,745	-	-	66,745	66,745
國內外可轉換公司債	33,568	-	-	33,568	33,568
嵌入式衍生工具－買回權	1,500	-	-	1,500	1,500
	<u>\$ 101,813</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>101,813</u>	<u>101,813</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內外非上市(櫃)公司股票	\$ 248,425	-	-	248,425	248,425

(2)按公允價值衡量金融工具之公允價值評價技術

(2.1)非衍生金融工具

合併公司持有之金融工具屬無公開報價之權益工具，其公允價值係使用市場可比公司法估算公允價值，其主要假設係以被投資者之可比上市（櫃）公司市場報價所推導之乘數為基礎衡量。該估計數已調整該權益證券缺乏市場流通性之折價影響。

(2.2)衍生金融工具

係根據廣為市場使用者所接受之評價模型評價，例如折現法及選擇權定價模型。

(3)第三等級之變動明細表

	透過損益按公允價值衡量	透過其他綜合損益按公允價值衡量
民國110年1月1日	\$ 101,813	248,425
購買	93,759	393,372
處分	(23,040)	-
總利益或損失		
認列於損益	71,694	-
認列於其他綜合損益	-	126,085
民國110年12月31日	<u>\$ 244,226</u>	<u>767,882</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>透過損益按公 允價值衡量</u>	<u>透過其他綜 合損益按公 允價值衡量</u>
民國109年1月1日	\$ 58,599	214,329
購買	34,588	105,310
處分	-	(99,300)
總利益或損失		
認列於損益	5,476	-
認列於其他綜合損益	-	28,086
發行公司債	<u>3,150</u>	<u>-</u>
民國109年12月31日	<u>\$ 101,813</u>	<u>248,425</u>

上述總利益或損失，係列報於其他利益及損失及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益，其中與民國一一〇年度及一〇九年度仍持有之資產相關者如下：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
總利益或損失		
列報於其他利益及損失	\$ 71,693	5,476
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	126,085	28,086

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

合併公司公允價值衡量歸類為第三等級主要有透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－權益證券投資。

合併公司多數公允價值歸類為第三等級僅具單一重大不可觀察輸入值，僅無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資具有複數重大不可觀察輸入值。無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資之重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過損益按公允價值衡量之金融資產－嵌入式衍生工具－買回權	二元樹可轉債評價模型	• 波動度(53.46%)	• 波動度愈高，公允價值愈高
透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具	可類比上市上櫃公司司法	• 企業價值對營業收入比乘數(0.7~2333)	• 乘數愈高，公允價值愈高
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司司法	• 市場價值乘數比(1.32~9.48) • 流動性折價比率(14.47%~30.00%)	• 乘數愈高，公允價值愈高。 • 缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

合併公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

	輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
民國110年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
嵌入式衍生工具－買回權	波動度	5%	\$ 200	(200)	-	-
衍生金融工具	股價營收比	5%	2,636	(2,636)	-	-
無活絡市場之權益工具投資	股價營收比	5%	9,376	(9,376)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	市場價值乘數比	5%	-	-	17,888	(17,390)
"	流動性折價比率	5%	-	-	15,616	(15,648)
			<u>\$ 12,212</u>	<u>(12,212)</u>	<u>33,504</u>	<u>(33,038)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	輸入值	向上或下 變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
民國109年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融						
資產						
嵌入式衍生工具－買回權	波動度	5%	\$ 75	(75)	-	-
衍生金融工具	股價營收比	5%	1,678	(1,678)	-	-
無活絡市場之權益工具投資	股價營收比	5%	3,337	(3,337)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡						
量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	市場價值乘數比	5%	-	-	12,234	(12,336)
"	流動性折價比率	5%	-	-	17,789	(17,753)
			\$ 5,090	(5,090)	30,023	(30,089)

合併公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

(廿五)財務風險管理

1.概要

合併公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達合併公司上述各項風險之暴險資訊、合併公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳合併財務報告各該附註。

2.風險管理架構

合併公司係由總經理室負責發展及控管合併公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

合併公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析合併公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及合併公司運作之變化。合併公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

合併公司之董事會監督管理階層如何監控合併公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核合併公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助合併公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

3.信用風險

信用風險係合併公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於合併公司應收客戶之帳款及投資。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(1) 應收帳款及其他應收款

合併公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量合併公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但合併公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，合併公司依該政策在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。合併公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合集團基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與合併公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

合併公司設置有備抵呆帳帳戶以反映對應收帳款及其他應收款及投資已發生損失之估計。備抵帳戶主要組成部分包含了與個別重大暴險相關之特定損失組成部分，及為了相似資產群組之已發生但尚未辨認之損失所建立之組合損失組成部分。組合損失備抵帳戶係根據相似金融資產之歷史付款統計資料決定。

(2) 投 資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於合併公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3) 保 證

合併公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。相關資訊請詳附註十三(一)。

4. 流動性風險

流動性風險係合併公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。合併公司管理流動性之方法係盡可能確保合併公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。

5. 市場風險

市場風險係指因市場價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響合併公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

合併公司暴露於非以各該集團企業之功能性貨幣計價之銷售、採購所產生之匯率風險。集團企業之功能性貨幣以新台幣為主，亦有美金、港幣、人民幣、泰銖及日幣。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿六)資本管理

合併公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，合併公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

(廿七)非現金交易之投資及籌資活動

合併公司於民國一一〇年度及一〇九年度之非現金交易投資及籌資活動如下：

- 1.以租賃方式取得使用權資產，請詳附註六(十)。
- 2.可轉換公司債轉換為普通股，請詳附註六(十五)。
- 3.來自籌資活動之負債之調節如下表：

	110.1.1	現金流量	非現金之變動	
			其 他	110.12.31
長期借款	\$ 625,000	449,100	371,000	1,445,100
短期借款	500,000	658,436	1,105,231	2,263,667
租賃負債	2,518,409	(501,372)	120,178	2,137,215
應付公司債	1,470,300	-	(108,764)	1,361,536
來自籌資活動之負債總額	<u>\$ 5,113,709</u>	<u>606,164</u>	<u>1,487,645</u>	<u>7,207,518</u>
			非現金之變動	
	109.1.1	現金流量	其 他	109.12.31
長期借款	\$ 1,400,000	(775,000)	-	625,000
短期借款	540,000	(40,000)	-	500,000
租賃負債	2,998,804	(508,274)	27,879	2,518,409
應付公司債	-	1,605,790	(135,490)	1,470,300
來自籌資活動之負債總額	<u>\$ 4,938,804</u>	<u>282,516</u>	<u>(107,611)</u>	<u>5,113,709</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

七、關係人交易

(一) 母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二) 關係人名稱及關係

本合併財務報告之涵蓋期間內與合併公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與合併公司之關係
樂屋國際資訊(股)公司	合併公司之關聯企業
株式會社Ruten	"
美合國際實業(股)公司	合併公司之其他關係人
東方線上(股)公司	"
東方快線網路市調行銷(股)公司	"
賽特資訊服務(股)公司	"
康迅數位整合(股)公司	"

合併公司於民國一一〇年十月一日取得廿一世紀數位科技(股)公司，相關資訊請詳附註六(七)，並將下列公司視為合併公司之其他關係人：趣味金融科技(股)公司、廿一世紀(股)公司、廿一世紀資融(股)公司、廿一世紀信用管理(股)公司、殷振實業有限公司、景華(股)公司、永烽(股)公司、連竑實業有限公司、偉庭實業(股)公司、明品(股)公司、特煒(股)公司、宇欣國際(股)公司、台鼎實業(股)公司、明宇企業(股)公司、杰作資本藝術(股)公司、周以明及張曼玲。

(三) 與關係人間之重大交易事項

1. 營業收入

合併公司對關係人之重大銷售金額如下：

	110年度	109年度
關聯企業	\$ <u>936</u>	<u>286</u>

2. 進 貨

合併公司向關係人進貨金額如下：

	110年度	109年度
其他關係人	\$ <u>483</u>	<u>3,098</u>

上列進貨價格係屬議定，無其他交易對象可資比較。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3. 應收關係人款項

合併公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	110.12.31	109.12.31
應收帳款	關聯企業	\$ -	25
其他應收款	關聯企業	1,422	4,712
其他應收款	其他關係人	8,512	-
其他應收款(註)	其他關係人	22,249	21,452
		<u>\$ 32,183</u>	<u>26,189</u>

註：合併公司於民國一一〇年度及一〇九年度因點數交換產生之代收代付金額為121,527千元及112,610千元，截至民國一一〇年十二月三十一日餘額帳列其他應收款。

4. 應付關係人款項

合併公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	110.12.31	109.12.31
其他應付款	關聯企業	\$ -	2
其他應付款	其他關係人	459	429
		<u>\$ 459</u>	<u>431</u>

5. 營業費用

	110年度	109年度
其他關係人	<u>\$ 2,983</u>	<u>2,709</u>

6. 其他營業外收入

	110年度	109年度
關聯企業	\$ 61	23
其他關係人	292	-
	<u>\$ 353</u>	<u>23</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

7.對關係人放款

合併公司資金貸與關係人實際動支情形如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
其他關係人—美合國際實業(股)公司	\$ <u>8,500</u>	<u>-</u>

合併公司資金貸與關係人係為有擔保放款，經評估後無須提列呆帳損失，其他資訊請詳附註十三(一)。

合併公司民國一一〇年向其他關係人收取利息，帳列利息收入金額為116千元。

8.向關係人借款

合併公司向關係人借款金額如下：

	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
其他關係人	\$ <u>641,000</u>	<u>-</u>

合併公司向關係人借款係依各該關係人撥款當年度向金融機構短期借款之平均利率計息，且均為無擔保放款，民國一一〇年度帳列短期借款及長期借款分別為220,000千元及421,000千元。

合併公司民國一一〇年度帳列利息費用金額為1,505千元。

9.合併公司於民國一一〇年十二月三十一日向其他關係人承租辦公室支付存出保證金分別為300千元。

10.合併公司民國一一〇年度之短期借款、應付短期票券及長期借款由合併公司其他關係人提供信用及不動產擔保，擔保總額度為2,228,500千元。

(四)主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	<u>110年度</u>	<u>109年度</u>
短期員工福利	\$ <u>106,872</u>	<u>67,856</u>

八、質押之資產

合併公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

<u>資產名稱</u>	<u>質押擔保標的</u>	<u>110.12.31</u>	<u>109.12.31</u>
受限制銀行存款—流動 (帳列其他金融資產— 流動)	履約保證、進貨擔保、銀行借款 備償戶及公司債保證	\$ 630,697	489,608
存出保證金 (帳列其他金融資產— 非流動)	假扣押擔保、倉庫及辦公室押金 及銀行借款	204,531	149,592
		<u>\$ 835,228</u>	<u>639,200</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)合併公司為承租公務車及承租大樓於民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為247,691千元及248,140千元。
- (三)合併公司依電信商品(服務)定型化契約應記載及不得記載事項之規定，發行Skype點數應由金融機構提供足額履約保證，合併公司為此與上海商業儲蓄銀行簽訂履約保證合約書，民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日保證額度分別為10,000千元及50,000千元。
- (四)合併公司為與廠商購貨、關稅保證、電子儲值及代收代付等業務與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一一〇年及一〇九年十二月三十一日保證額度分別為3,127,150千元及4,119,000千元。
- (五)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一一年八月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。
- (六)合併公司於民國一一〇年為取得不動產、廠房及設備，已支付432,427千元，相關未認列之不動產、廠房及設備之合約承諾為1,352,570千元。
- (七)合併公司提供為有與合併公司簽約之店家及賣家網路交易代收代付業務服務等，與金融機構簽訂信託專戶，於民國一一〇年金額為288,743千元。
- (八)合併公司因發行有擔保轉換公司債，由銀行出具之保證函於民國一一〇年及一〇九年保證額度皆為1,500,000千元。
- (九)合併公司為履行合約於民國一一〇年十二月三十一日而開立之應付保證票據為1,324,000千元。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項

- (一)廿一世紀數位科技股份有限公司(以下簡稱廿一世紀公司)於民國一一一年一月二十四日董會決議為進行轉型為投資控股公司及執行獨立發展政策，以提高市場競爭力及整體經營績效，擬以純分割之方式將分期付款事業之相關營業(含資產、負債及營業)分割移轉至廿一世紀公司百分之百持有之二十一世紀數位科技股份有限公司(以下簡稱二十一世紀公司)，並由二十一世紀公司發行新股予廿一世紀公司作為對價，分割基準日暫定為民國一一一年三月三十一日。本次分割對轉投資事業之架構維持不變。廿一世紀公司擬分割讓與之分期付款事業營業價值，預計為新台幣1,860,000千元，以每

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

股10元換取二十一世紀公司新發行之普通股1股，共換取186,000千股有不足取一股者，則由二十一世紀公司以現金金給付之。

十二、其 他

(一)員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	110年度			109年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	256,096	1,600,187	1,856,283	216,169	1,500,220	1,716,389
勞健保費用	28,476	155,655	184,131	21,158	137,623	158,781
退休金費用	12,344	78,332	90,676	9,473	73,677	83,150
其他員工福利費用	11,810	100,849	112,659	9,146	57,075	66,221
折舊費用	67,029	644,022	711,051	57,964	654,055	712,019
攤銷費用	584	41,125	41,709	364	28,898	29,262

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一一〇年度合併公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金 之公司	貸與 對象	往來 科目	是否為 關係人	本期最 高金額	期末 餘額	實際動 支金額	利率 區間	資金 貸與 性質	業務往 來金額	有短期融 通資金必 要之原因	提列備 抵損失 金額	擔 保 品		對個別對 象資金貸 與限額	資金貸 與總 限額
													名稱	價值		
0	本公司	美合國際實 業(股)公司	其他應 收款	是	8,500	8,500	8,500	1.65 %	2	-	營業週轉	-	還款 本票	8,500	2,530,692	2,530,692
0	"	廿一世紀數 位科技(股) 公司	其他應 收款	是	350,000	350,000	-	2.25 %	2	-	營業週轉	-	-	-	2,530,692	2,530,692
1	網家跨境 (股)公司	比比昂株式 會社	其他應 收款	是	10,000	-	-	1.30 %	2	-	營業週轉	-	-	-	78,312	78,312
2	雲坦數位 科技(股) 公司	易安網保險 經紀人(股) 公司	其他應 收款	是	4,000	-	-	2.616 %	2	-	營業週轉	-	-	-	8,735	8,735
3	露天市集 國際資訊 (股)公司	PChome US Inc.	其他應 收款	是	15,000	15,000	15,000	1.20 %	2	-	營業週轉	-	-	-	333,093	333,093

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編號	背書保證者公司名稱	被背書保證對象		對單一企業背書保證限額(註2)	本期最高背書保證餘額	期末背書保證餘額	實際動支金額	以財產擔保之背書保證金額	累計背書保證金額佔最近期財務報表淨值之比率	背書保證最高限額(註2)	屬母公司對子公司背書保證	屬子公司對母公司背書保證	屬對大陸地區背書保證
		公司名稱	關係(註3)										
0	本公司	連科通訊(股)公司	2	3,163,365	8,552	2,460	2,460	-	0.04 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	拍付國際資訊(股)公司	2	3,163,365	300,000	300,000	300,000	-	4.74 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	商店街市集國際資訊(股)公司	2	3,163,365	440,000	200,000	125,000	-	3.16 %	6,326,730	Y	N	N
0	"	比比昂株式會社	2	3,163,365	120,150	120,150	72,090	-	1.90 %	6,326,730	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比例對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股或出資情形	備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值		
網路家庭國際資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	906,335	25,685	3.72 %	25,685	3.72 %	
"	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	52,312	6.22 %	52,312	6.22 %	
"	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	3,165	0.72 %	3,165	0.72 %	
"	群傳媒(股)公司	-	"	3,725,645	44,820	18.39 %	44,820	18.39 %	
"	愛比科技(股)公司	-	"	1,958,018	143,855	7.19 %	143,855	7.19 %	
"	家庭雲端(股)公司	-	"	57,000	3,094	1.14 %	3,094	2.83 %	
"	台灣先進智慧(股)公司	-	"	1,732,102	6,253	4.75 %	6,253	4.75 %	
"	美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	95,325	8.09 %	95,325	8.09 %	
"	Influexio Limited (BVI)	-	"	9,915	8,000	3.98 %	8,000	3.98 %	
"	麻布數據科技(股)公司	-	"	126,011	20,000	2.96 %	20,000	2.96 %	
"	AccuHit Tech Holdings Limited	-	"	416,667	20,872	3.66 %	20,872	3.66 %	
"	特別股： Pickupp Limited	-	"	650,644	82,765	3.17 %	82,765	3.17 %	
"	FunNow Ltd.	-	"	130,662	41,960	2.97 %	41,960	2.97 %	
"	AccuHit Tech Holdings Limited	-	"	1,400,000	97,440	12.28 %	97,440	12.28 %	
"	可轉換公司債： Our Agriculture Inc.	-	"	-	8,336	- %	8,336	- %	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股 或出資情形	備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值		
拍付國際資訊 (股)公司	普通股: 全盈支付金融科技(股) 公司	-	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產	11,400,000	114,000	15.00 %	114,000	15.00 %	
連科通訊(股) 公司	普通股: 東方線上(股)公司	-	透過損益按公 允價值衡量	118,750	-	- %	-	- %	
"	台灣之星電信(股)公司	-	"	3,942	-	- %	-	- %	
"	康迅數位整合(股)公司	-	"	5,437,762	-	12.51 %	-	12.51 %	
"	康太數位整合(股)公司	-	"	1,126,049	-	6.26 %	-	6.26 %	
中華網家一號 (股)公司	可轉換公司債: Traveler Co., Ltd.	-	"	-	5,910	- %	5,910	- %	
"	Hard Core Technology Corp.	-	"	-	22,734	- %	22,734	- %	
"	Tresl Inc.	-	"	-	8,640	- %	8,640	- %	
"	Our Agriculture Inc.	-	"	-	11,228	- %	11,228	- %	
"	Instill Ai Ltd.	-	"	-	4,202	- %	4,202	- %	
"	特別股: FP International Limited	-	"	56,050	12,070	2.47 %	12,070	2.47 %	
"	Ecommerce Enablers Pte. Ltd.	-	"	142,813	29,606	0.26 %	29,606	0.26 %	
"	悠勢科技(股)公司	-	"	1,695,873	61,051	17.20 %	61,051	17.20 %	
"	Our Agriculture Inc.	-	"	7,400,000	15,614	8.05 %	15,614	8.05 %	
"	Moovo Mobility Inc.	-	"	294,118	14,255	2.04 %	14,255	2.04 %	
"	Pickupp Limited	-	"	131,179	27,451	0.72 %	27,451	0.72 %	
"	Return Helper Limited	-	"	4,168	9,755	12.20 %	9,755	12.20 %	
"	Aiello Inc.	-	"	4,103,065	12,153	2.73 %	12,153	2.73 %	
"	Haulio Pte. Ltd.	-	"	362,189	5,558	0.93 %	5,558	0.93 %	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

買、賣 之公司 (註1)	有價證券 種類及名稱 (註1)	帳列 科目	交易 對象	關係	期 初		買 入		賣 出				期 末	
					股數	金額	股數	金額	股數	售價	帳面 成本	處分 損益	股數	金額
網路家庭國際 資訊(股)公司	廿一世紀數位 科技(股)有限 公司	採用權益 法之投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註1：有價證券帳列採用權益法之投資者，填寫該二欄，餘得免填。

註2：上列與合併個體有關之交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收款項之公司	交易對象名稱	關係	應收關係人款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項期後收回金額	提列備抵損失金額
					金額	處理方式		
網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	本公司之子公司	615,449	- %	-		615,449	-

9.從事衍生工具交易：請詳附註六(二)。

10.母子公司間業務關係及重要交易往來情形：

編號	交易人名稱	交易往來對象	與交易人之關係	110年年度交易往來情形			
				科目	金額	交易條件	佔合併總營業收入或總資產之比率
0	網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	1	應收帳款	615,449	與一般交易條件相同	2.52 %

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可：

1. 母公司對子公司。
2. 子公司對母公司。
3. 子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債科目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益科目者，以期末累積金額佔合併總營收之方式計算。

註4：其他母子公司間業務關係及重要往來情形未達合併總營收或總資產1%者不予以揭露。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一一〇年度合併公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股或出資情形	被投資公司本期損益	本期認列之投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊(股)公司	電週文化事業(股)公司	台灣	雜誌圖書出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	56,869	100.00 %	2,513	2,513	
"	達科通訊(股)公司	"	第二類電信事業等	125,000	125,000	6,831,604	100.00 %	51,409	100.00 %	(16,970)	(16,970)	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京群島	貿易及轉投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	2,384	100.00 %	(981)	(981)	
"	樂屋國際資訊(股)公司	台灣	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	47,439	47,439	3,035,115	26.47 %	32,044	26.47 %	47,649	12,613	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	"	網際網路服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(245,498)	34.35 %	(21,513)	(7,390)	
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務交易平台	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	5,687	91.97 %	(1,265)	(1,164)	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	投資業務	-	1,069,297	-	- %	-	- %	32,537	32,537	註1
"	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	394,564	530,319	12,933,193	30.32 %	32,596	80.85 %	(389,963)	(234,287)	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務交易平台	131,875	131,875	13,249,999	66.25 %	32,574	66.25 %	(30,342)	(20,102)	
"	網路家庭旅行社(股)公司	台灣	網路旅遊業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	18,664	100.00 %	(2,849)	(2,849)	
"	網家金融科技(股)公司	"	資訊服務	10,000	10,000	1,000,000	100.00 %	3,953	100.00 %	(95)	(95)	
"	PChome Holding Inc.	英屬維京群島	投資業務	1,043,763	1,169,090	335,680,846	100.00 %	(231,533)	100.00 %	(17,224)	(17,224)	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股或出資情形	被投資公司本期損益	本期認列之投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊(股)公司	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	146,745	100.00 %	(10,768)	(10,768)	
"	中華網家一號(股)公司	"	創業投資業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	222,158	50.00 %	58,603	29,301	
"	基石創新創業投資(股)公司	"	創業投資業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	6,857	51.00 %	1,081	552	
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境服務	140,000	140,000	14,000,000	70.00 %	137,046	70.00 %	17,581	12,307	
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	162,000	16,200,000	60.00 %	62,169	60.00 %	(90,688)	(54,413)	
"	雲坦數位科技股份有限公司	"	電子資訊供應服務	54,250	-	1,261,628	70.00 %	49,118	70.00 %	(5,845)	(5,095)	註5
"	廿一世紀數位科技(股)公司	"	金融科技服務	4,030,020	-	20,142,614	44.84 %	4,030,342	45.23 %	13,631	1,107	"
"	網家數據科技服務(股)公司	"	電子資訊供應服務	5,000	-	500,000	100.00 %	4,949	100.00 %	(51)	(51)	
"	網家全球(股)公司	香港	投資業務	6,338	-	7,494,642	100.00 %	6,196	100.00 %	(224)	30	
"	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	1,096,041	-	266,063,307	100.00 %	549,922	100.00 %	41,156	8,776	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊供應服務	9,830	-	36,044,850	28.49 %	7,488	28.49 %	(5,592)	(1,593)	
露天市集國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	205,200	205,200	1,305,766	3.06 %	3,290	6.14 %	(389,963)	(21,876)	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	"	網際網路服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(32,086)	22.16 %	(21,513)	(4,767)	
"	ECOSMOS PTE.LTD.	新加坡	電子資訊供應服務	9,153	-	3,300,000	100.00 %	8,733	100.00 %	(401)	(401)	
"	廿一世紀數位科技(股)公司	台灣	金融科技服務	9,012	-	389,065	0.87 %	7,162	0.87 %	13,631	39	註5
拍付國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付機構許可業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00 %	288,925	100.00 %	(39,730)	(39,730)	
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,545	100.00 %	(37)	(37)	
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	3,874	100.00 %	(855)	(855)	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體服務及轉投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	6,252	100.00 %	(626)	(626)	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社Ruten	日本	電子資訊供應服務	-	5,438	-	- %	-	2.88 %	(21,501)	(510)	註2
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	-	831,606	-	- %	-	100.00 %	41,156	32,381	註3
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	香港	投資業務	-	22,740	-	- %	-	100.00 %	(224)	(254)	註4
"	露天市集國際資訊(股)公司	台灣	電子資訊供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	546,279	65.00 %	83,358	54,195	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊供應服務	-	68,124	-	- %	-	46.12 %	(21,501)	(8,173)	註2
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	開曼群島	投資業務	1,043,763	1,169,090	38,335,000	100.00 %	972,154	100.00 %	(16,608)	(16,608)	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	日本	電子商務	37,580	119,330	43,500,000	100.00 %	14,492	100.00 %	(3,403)	(3,403)	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	台灣	國際貿易網際網路服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(337,812)	35.78 %	(21,513)	(7,697)	
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股)公司	"	網際網路服務	127,000	127,000	2,900,000	100.00 %	136,533	100.00 %	12,351	12,351	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路服務	59,698	59,698	190,000	100.00 %	46,377	100.00 %	5,269	5,269	
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境服務	51,069	51,069	18,000,000	100.00 %	40,529	100.00 %	9,550	9,550	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股或出資情形	被投資公司本期損益	本期認列之投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
雲坦數位科技(股)公司	易安網保險經紀人(股)公司	台灣	保險經紀	38,600	8,600	4,500,000	100.00 %	17,067	100.00 %	(5,668)	(5,668)	
廿一世紀數位科技(股)公司	分期遊旅行社(股)公司	"	旅遊業務	6,000	6,000	600,000	100.00 %	4,577	100.00 %	(71)	(71)	
"	二十一世紀數位科技(股)公司	"	金融科技服務	1,000	-	100,000	100.00 %	1,000	100.00 %	-	-	
"	拍付國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	141,079	-	22,861,085	53.59 %	57,613	53.59 %	(389,963)	(83,466)	

註：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

註1：於民國一〇年十一月三日完成解散及清算程序。

註2：係組織調整，於民國一〇年九月開始，改由本公司直接持有。

註3：係組織調整，於民國一〇年十一月開始，改由本公司直接持有。

註4：係組織調整，於民國一〇年十月開始，改由本公司直接持有。

註5：本期認列之投資損益包含投資溢價攤銷。

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：無。

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准投資金額	依經濟部投審會規定赴大陸地區投資限額
-	53,403	3,796,038

註1：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇年十二月三十一日匯率27.67換算。

註2：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註3：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，截止至民國一〇年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

(四)主要股東資訊：

單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
賽特資訊服務股份有限公司		18,907,864	14.71 %

註：(1)本表主要股東資訊係由集保公司以每季底最後一個營業日，計算股東持有公司已完成無實體登錄交付(含庫藏股)之普通股及特別股合計達百分之五以上資料。至於公司財務報告所記載股本與公司實際已完成無實體登錄交付股數，可能因編製計算基礎不同或有差異。

(2)上開資料如屬股東將持股交付信託，係以受託人開立信託專戶之委託人個別分戶揭示。至於股東依據證券交易法令辦理持股超過百分之十之內部人股權申報，其持股包括本人持股加計其交付信託且對信託財產具有運用決定權股份等，有關內部人股權申報資料請參閱公開資訊觀測站。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

十四、部門資訊

(一)一般性資訊

合併公司之應報導部門係電子商務銷售部門、交易市集部門及其他部門，電子商務銷售部門係於網路平台上銷售商品而收取之收入。其他部門係網路平台上提供入口網站服務、電信及通訊應用等產生之收入。

合併公司之應報導部門係策略性事業單位，以提供不同產品及勞務。由於每一策略性事業單位需要不同技術及行銷策略，故須分別管理。大多數之事業單位係分別收購取得，並保留取得當時之管理團隊。

(二)應報導部門損益、資產、負債及其衡量基礎與調節之資訊

合併公司報導之金額與營運管理決算者使用之報告一致。營運部門之會計政策皆與附註四所述之「重要會計政策彙總說明」相同。合併公司營運部門損益係以營業損益衡量，並作為評估績效之基礎。合併公司將部門間之銷售及移轉，視為與第三人間之交易，以現時市價衡量。

合併公司營運部門資訊及調節如下：

110年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	金融科技 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：						
來自外部客戶收入	\$ 46,078,777	1,586,412	391,154	523,024	-	48,579,367
部門間收入	39,869	65,967	193,180	368,998	(668,014)	-
收入總計	<u>\$ 46,118,646</u>	<u>1,652,379</u>	<u>584,334</u>	<u>892,022</u>	<u>(668,014)</u>	<u>48,579,367</u>
應報導部門營業損益	<u>\$ 595,414</u>	<u>97,818</u>	<u>(306,055)</u>	<u>(154,249)</u>	<u>8,549</u>	<u>241,477</u>
所得稅費用	\$ 221,705	25,790	25,072	3,791	-	276,358
折舊與攤銷	600,003	49,283	23,162	64,908	15,404	752,760
應報導部門資產	<u>\$ 16,856,680</u>	<u>3,468,375</u>	<u>6,119,168</u>	<u>1,789,401</u>	<u>(3,803,098)</u>	<u>24,430,526</u>
應報導部門負債	<u>\$ 10,529,950</u>	<u>1,721,002</u>	<u>4,848,737</u>	<u>571,779</u>	<u>(895,252)</u>	<u>16,776,216</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

109年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	金融科技 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：						
來自外部客戶收入	\$ 41,648,231	1,821,610	121,930	278,081	-	43,869,852
部門間收入	24,733	7,190	128,774	339,165	(499,862)	-
收入總計	<u>\$ 41,672,964</u>	<u>1,828,800</u>	<u>250,704</u>	<u>617,246</u>	<u>(499,862)</u>	<u>43,869,852</u>
應報導部門營業損益	<u>\$ 589,528</u>	<u>66,632</u>	<u>(203,894)</u>	<u>(165,233)</u>	<u>29,271</u>	<u>316,304</u>
所得稅費用(利益)	\$ 80,830	2,361	-	303	-	83,494
折舊與攤銷	616,778	55,169	16,279	53,055	-	741,281
應報導部門資產	<u>\$ 12,305,218</u>	<u>3,394,808</u>	<u>2,715,237</u>	<u>1,605,508</u>	<u>(3,559,042)</u>	<u>16,461,729</u>
應報導部門負債	<u>\$ 8,945,572</u>	<u>1,590,360</u>	<u>1,891,208</u>	<u>330,126</u>	<u>(379,539)</u>	<u>12,377,727</u>

(三)產品別及勞務別資訊

合併公司來自外部客戶收入資訊如下：

產品及勞務名稱	110年度	109年度
電子商務交易收入	\$ 48,149,317	43,691,528
其 他	430,050	178,324
合 計	<u>\$ 48,579,367</u>	<u>43,869,852</u>

(四)地區別資訊

合併公司無來自國外之外部客戶收入及國外營運部門。

(五)主要客戶資訊

合併公司無重要來自外部客戶之收入達10%以上。

網路家庭國際資訊股份有限公司



董事長：詹宏志

