

壹、致股東報告書

2003 年是網路家庭首度全年獲利一年，全年稅後淨利 6500 萬元，比起前一年 2002 年的虧損 5400 萬元，改善了許多。營業收入也達到了 13.3 億元，比 2002 年成長了 135%。公司也首度有累積盈餘，可發放股利給股東。這一年公司開始進入比較穩定的發展，規模仍然小，仍有許多有待發展的努力空間。

綜合網路家庭 2003 年經營結果，我們歸納出以下幾項重點：

一、首度全年獲利。

2003 年是網路家庭轉虧為盈的第一年，這要歸功於經濟環境的轉好，以及全體員工的努力。但全球有許多網路公司也都於 2003 年轉虧為盈，我們只是其一，所以仍然需要更加努力。不過這同時也證明了網路公司是可以獲利的，甚至是具成長性的產業。

二、電子商務領先。

我們的電子商務在 2003 年取得了大幅成長，營業收入達 10.37 億元，比 2002 年成長了 173%，也為網路家庭在電子商務市場領先的位置打下重要的基礎。由成長數字來看，消費者透過網路購物的習慣似乎正在穩定建立之中。

三、競爭加大。

隨著網路公司的開始獲利、電子商務的看好、中國網路股股價的高漲、以及經濟環境的轉好，網路公司的競爭會趨向激烈，必須更加謹慎小心。

四、穩定獲利的成長。

網路是深具基本面的產業，也因此容易大起大落，容易趨向投機，網路基本面的發揮需要時間的配合，短期的大好不見得有利，因為對經營可能有所扭曲，但如果因為規模仍小而不看好，也可能會失去機會。2003 年進入獲利是新的階段，應該可以持續的獲利，但因為競爭的加大，以及資本市場的變化，如何維持穩定式的成長，要有所努力。

展望 2004 年新的一年，股票上櫃是今年的工作重點之一，目前都按照計畫進行中。經營環境方面雖然預料競爭會更加激烈，但隨著網路商業模式的逐漸成熟，應該可以繼續獲利。但穩定而健康的獲利成長模式仍然是我們追求的模式，不急著追求規模的快速變大，要用健康的體質來成長。全球的資本市場是相通的，全球的網路產業也是相通的，網路公司的價值經過一段時間之後，應會有全球式的平衡點出現，所以重要的是我們自己的經營體質以及競爭力，我們希望把努力放在這裡。

敬祝全體股東

身心健康

諸事順利 網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志

總經理 李宏麟

貳、公司概況

一、公司簡介

(一)設立日期：民國 87 年 7 月 14 日

(二)公司沿革

年	月	重要記事
1998 年	7 月	公司正式成立，董事長詹宏志先生，總經理李宏麟先生，實收資本額為新台幣 14,500 仟元。
1998 年	10 月	PChome Online 網路家庭正式宣佈成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
1999 年	5 月	正式成立《ePaper 電子報聯盟》。《ePaper 電子報聯盟》甫成立即發行 6 份電子報，擁有 46 萬份發行量。 • todo 入口網站發表華文世界第一個網路免費硬碟(Web HD)服務，提供每個申請帳號 10MB 的網路儲存空間。
1999 年	10 月	PChome Online 網路家庭與中國時報聯合主辦第一屆網路廣告獎，名為《1999 Click! 金手指網路廣告獎》，讓台灣網路廣告向前邁進。
2000 年	1 月	ePaper 電子報聯盟正式改版，並規劃電子報之走向朝《媒體電子報》、《公益/機關電子報》、《公司電子報》、《DM 電子報》四大方向進行，期許提供更豐富多元的知識及資訊服務。 • todo 入口網站的免費電子郵件服務會員人數，正式突破一百萬大關。 PChome Online 網路家庭會員人數正式突破一百八十萬！同時宣佈品牌統一，整合旗下所有網站，分成三大事業單位，統一使用 PC Home Online 網路家庭品牌。
2000 年	2 月	PChome Online 單日網頁瀏覽量 正式突破 1000 萬。 PChome Online 網路家庭會員人數正式突破 200 萬。
2000 年	5 月	PChome Online 公司名稱正式更名為《網路家庭》，會員人數突破 260 萬。 • ePaper 電子報結合十家企業發行《ePaper 商業電子報》，創造 EC 交易平台。
2000 年	7 月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強！

年	月	重要記事
2000年	12月	網路家庭與12家廠商結盟，跨足3C電子商務領域；同時數位相機創下單週130萬銷售佳績。
2001年	3月	PChome Shopping 電子商務營收單月破1300萬。
2001年	4月	iThome 電腦報轉型為收費內容網站，4月23日始起進行網站加密，付費會員享有完整內容、電子報、資料庫。
2001年	6月	PChome ePaper 有料電子報發行種類達33種，學習類電子報佔近5成。
2001年	8月	PChome Shopping 電子商務營收再創新高，堂堂突破2,000萬大關，資訊產品線佈局完成，朝全方位商品開拓
2001年	10月	iThome 電腦報周刊領風騷，5萬讀者搶鮮試閱，專業精銳編採團隊全面動員，定位IT產業之新聞性周刊。
2001年	11月	為協助網友掌握90年縣市長暨立法委員選舉，PC home Online 與華視合作，設立「PC home 華視線上開票中心」，在第一時間透過無遠弗屆的網路媒體，將21世紀台灣最重要的選舉開票過程，準確、快速的傳送給關心台灣未來的全世界華人。
2002年	1月	本年元月正式開始交易的興櫃股票市場，PChome Online 網路家庭在其股市頻道率先新增「興櫃股票即時報價系統服務」(http://stock.pchome.com.tw)，成為國內獨家提供興櫃股票即時行情服務的入口網站。
2002年	9月	PChome Online 購物頻道單月營收突破6000萬，確立了國內入口網站經營電子商務之領導品牌。
2002年	10月	PChome Online 自5月份與速博 Sparq 策略聯盟合作，推出免費撥接上網的服務，截至10月統計，每日有二百八十萬分鐘數，全月已突破八千萬分鐘，同時更擴大經營模式，結合國內三大民營固網業者的力量，服務更多的網友，滿足網友享受免費上網的需求，PChome Online 已成為國內第一家入口網站擁有最多免費撥接資源。
2003年	1月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
2003年	1月	個人電子報會員人數突破100萬人，平均每天以1000人的速度成長，ePaper 電子報全部會員總數則達250萬，總發行量超過1000萬份。
2003年	2月	推出免費撥接線上入口與免費線上遊戲服務。

年 月

重要記事

-
- | | |
|------------|---|
| 2003 年 3 月 | 電子商務單日業績突破 400 萬，創下歷史新高。 |
| 2003 年 4 月 | PChome Online 響應政府保護智慧財產權，Toget 線上軟體授權開張，協助企業反盜版行動。 |
| 2003 年 4 月 | 中國信託與 PChome 線上購物首創國內網路購物 online 即時分期付款服務機制 10 秒完成交易，上線三周銷售業績提升 20%。 |
| 2003 年 8 月 | PChome 線上購物榮登「ARO 網路測量研究」購物網站冠軍寶座
根據創市際市場研究顧問公司在 2003 年 6 月進行的『ARO 網路測量研究』結果中，以 ARO 指標衡量各網路商店及網路購物中心網站的整體表現，PChome 線上購物頻道的表現最佳，名列 ARO 調查排名之冠軍。 |

網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome Online Inc. ，以下簡稱“網路家庭”)，成立於 1998 年 7 月，為國內知名的網路服務公司，提供入口網站、電子商務等網路服務的綜合網路服務商。

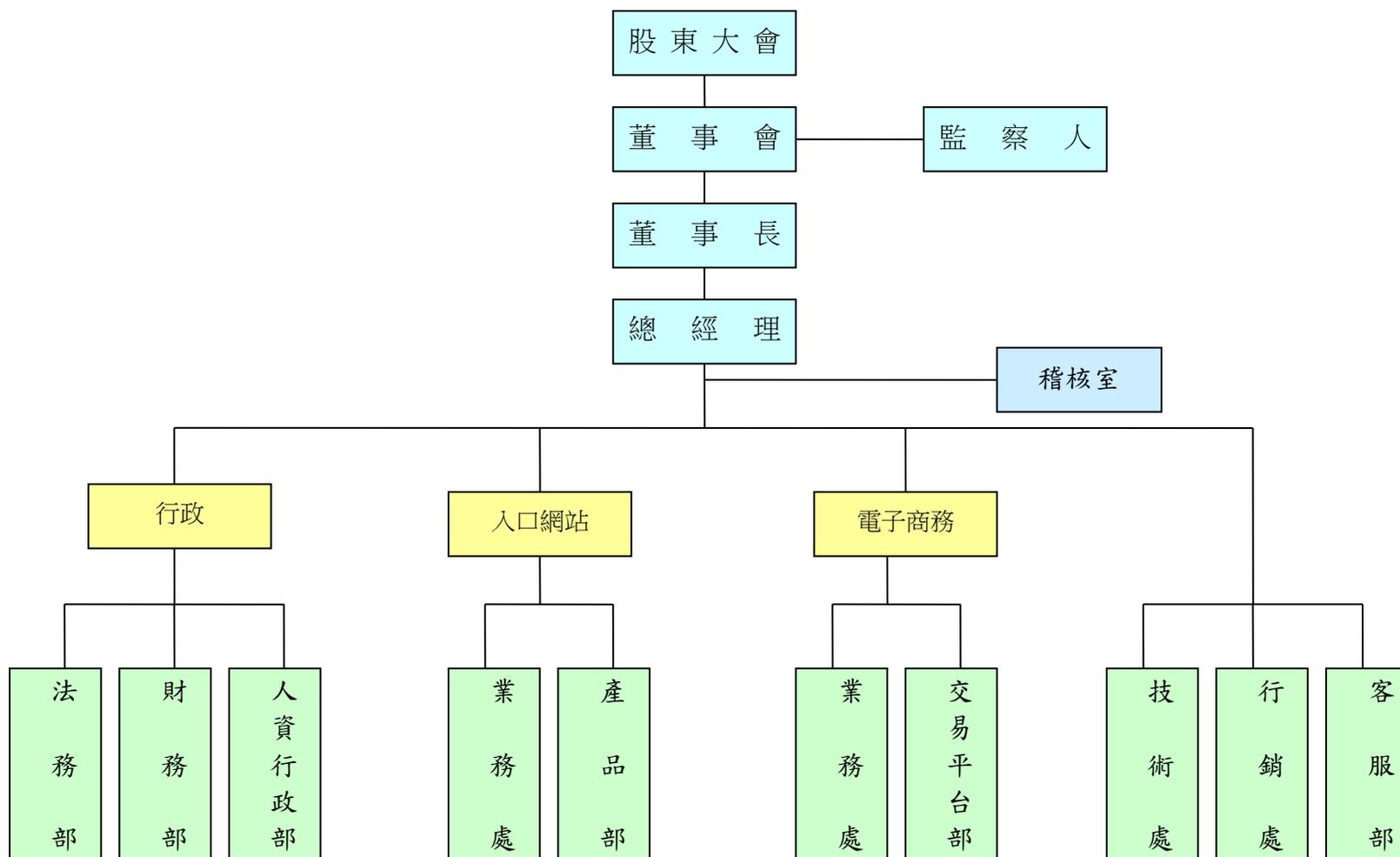
網路家庭之前身為電腦家庭集團(PChome Publication)的網路事業部，係國內亦居龍頭地位的電腦資訊雜誌集團。當時電腦家庭以簡單入門的概念切入，提供一系列易學易懂的電腦相關雜誌，引起市場一陣旋風，也奠定電腦家庭在短短數年間即竄起成為國內最大雜誌集團。而利用此一優勢，電腦家庭集團也於 1996 年成立 PChome Daily 網站，正式跨足網路媒體經營。

經過六年的經營，如今的網路家庭的網路服務包括入口網站、電子報、電子商務、免費撥接等服務，幾乎囊括重要的網路服務產品。根據各大市場調查資料顯示，網路家庭也持續在網路流量、會員數、乃至於實際營收方面，持續為其他競爭同業之指標。而更難能可貴的是，網路家庭堅持以台灣市場為基地發展，除了相信本地網路市場的發展潛力外，相較於其他跨國業者，也為台灣的新經濟產業，立下了本土網路公司的典範。

二、公司組織

(一)組織系統

1. 組織圖



2. 各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
董事長	制訂公司經營方針。
總經理	擬訂公司短、中、長期目標及營運策略。整合各單位資源創造最高效益與利潤。
稽核室	執行內部控制 內部稽核 執行內控自評
入口網站業務處	擬訂業務擴展計劃、負責網站頻道廣告業務開發、製作廣告企劃及客戶應收帳款管理。
電子商務業務處	規劃執行公司線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊、確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質。
交易平台部	負責電子商務交易之交易流程之各項掌控與連絡服務
行銷處	專責公司行銷宣傳、提高網站流量、強化品牌形象、操作公關活動、網頁製作、擬訂網站或頻道行銷策略並規劃所有媒體宣傳、組合公司品牌維護推廣及行銷策略與傳播規劃。
產品部	1. 入口網站之各項服務規劃與研發。 2. 電子報平台開發與專案合作等事宜。
技術處	程式開發、ERP 系統、電子報發送平台開發、後端管理介面操作及內外部伺服器系統之安裝、維護、研發與內部網路維護，員工電腦安裝、維護、log 分析。
客服部	提供本公司會員所有相關服務、EC 購物流程與產品等資訊提供、解說專案合作項目內容等服務。
人資行政部	人事薪資作業、規劃執行行政程序、員工安全與教育訓練、管理總務庶務、負責一般採購作業及庫房管理。
財務部	會計/成本/資金管理、稅務/帳務/決算作業、預算編列及統籌規劃財務運作。
法務部	辦理公司國內外商標申請及專利審查案件、規劃並辦理公司設立、協助各部門撰寫及審核合作契約書、處理公司各類民刑事訴訟案件、網域名稱之申請及後續處理事宜及法律問題諮詢工作。

(二) 董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

1 董事及監察人資料

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
董事長	詹宏志	92.06.27	3年	967,500	1.94%	967,500	1.94%	100,000	0.2%	-	-	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	城邦文化事業(股)董事長 電腦家庭出版集團發行人 東方線上(股)董事長	董事	王心一	配偶之 二親等
董事 (兼總經理)	李宏麟	92.06.27	3年	836,000	1.67%	836,000	1.67%	47,000	0.09%	-	-	台灣工業技術學院工管系 商業週刊編輯 IDG雜誌總編輯	PC home雜誌發行人 PC shopper雜誌發行人 電週文化事業(股)總經理	-		
董事	許勝雄	92.06.27	3年	130,725	0.82%	130,725	0.26%	261,450	0.52%	-	-	台灣師範大學國文系	職務為董事長者有： 金寶電子工業(股)公司 仁寶電腦工業(股)公司 宏寶貿易(股)公司 台亞衛星通訊(股)公司 康舒科技(股)公司 宏遠電訊(股)公司 吉寶投資(股)公司 鵬寶科技(股)公司 鯨寶科技(股)公司 程智科技(股)公司			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			股數	持股比例	職稱
													霆寶科技(股)公司 威寶電信(股)公司 金磐國際(股)公司 Cal-Comp Electronics(Thailand) Public CompanyLtd. SCEPTREINDUSTRIES, INC. AcBel Polytech HoldingsInc. AcBel Polytech(Singapore) Pte. Ltd. 仁寶電腦工業(中國)有限公司 金寶電子(北京)有限公司 金寶電子(上海)有限公司 北京聯寶訊通電子科技有限公司 金寶電子(中國)有限公司 東莞凱寶電子有限公司 麗智電子(昆山)有限公司 泰金寶電子(蘇州)有限公司 仁寶電子科技(昆山)有限公司 昆山柏泰電子有限公司 職務為董事長兼總經理者有： 聯寶訊通科技(股)公司			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
													菁通創業投資(股)公司 職務為常務董事者有： 菁英投資開發(股)公司 菁英創業投資(股)公司 建榮工業材料(股)公司 職務為董事者有： 中華電訊科技(股)公司 開發國際投資(股)公司 統寶光電(股)公司 網路家庭投資開發(股)公司 坤基創業投資(股)公司 誠宇創業投資(股)公司 中華開發金融控股(股)公司 網路家庭國際資訊(股)公司 金眾(股)公司 COMPAL EUROPE B. V. FORWARD INTERNATIONAL LTD. KINGBOLT INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD. JUST INTERNATIONAL			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			股數	持股比例	職稱
													(SINGAPORE) PTE. LTD. JUST INTERNATIONAL LTD. COMPAL INTERNATIONAL LTD. KINPO INTERNATIONAL LTD. TELIAN CORPORATION WIDE TELECOM, INC. KINPO HOLDING LTD. COMPOWER INTERNATIONAL LTD. COMPAL HOLDING LTD. TELEPORT ACCESS SERVICES (BVI) INC. AcBel Polytech(Philippines) Inc. GLOBAL STRATEGIC INVESTMENT INC. BIZCOMELECTRONICS, INC. LIPO HOLDING CO., LTD. COMPAL INTERNATIONAL HOLDING CO., LTD. PROSPECT FORTUNE GROUP LTD. COMPAELECTRONICS INTERNATIONAL LTD. 聯寶訊通科技(香港)有限公司			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
													麗智電子(股)公司 鑫寶(香港)有限公司			
董事	鄭松茂	92.06.27	3年	1,162,875	2.33%	1,162,875	2.33%	-	-	-	-	大同大學工業設計系	意識形態廣告(股)董事長			
董事	蘇芸 (兼副總)	92.06.27	3年	235,000	0.47%	235,000	0.47%	-	-	-	-	交通大學傳播科技研究所		-		
董事	賽特資訊服務 (股)公司 代表人：何飛鵬	92.06.27	3年	9,175,604	18.35%	9,175,604	18.35%	-	-	-	-	政治大學公共行政系 工商時報記者、副主任 中國時報財經記者、召集人	城邦文化事業(股)總經理 莫克文化事業(股)董事長 商周、MOOK、奇幻基地、布克文化、 積木、新手父母、霹靂、易博士、原 水、性林……等出版社之發行人	-		
董事	賽特資訊服務 (股)公司 代表人：王心一	92.06.27	3年	9,175,604	18.35%	9,175,604	18.35%	-	-	-	-	台灣大學法律系 電腦家庭文化事業(股) 公司副總		董事長	詹宏志	二親等 之配偶
董事	杜書伍	92.06.27	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	交通大學計算與控制學系 聯通電子(股)公司總經理 神通電腦(股)公司副總 經理	聯強投資(股)公司董事長 聯強國際(股)公司總經理			
董事	毛治國	92.12.10	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	美國麻省理工學院運輸 管理博士 行政院顧問 中華電信(股)公司董事 長 交通部常務次長	交通大學經管所教授			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			股數	持股比例	職稱
監察人	洪裕鈞	92.06.27	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	Art Center College of Design, Pasadena, California Bachelor of Fine Arts(with Honors), Graphic and Packaging Design 台灣松下電器(股)公司董事 顯睿商達(股)公司 創辦人	洪健全文教基金會常務董事 隆鈞投資(股)公司總經理 台灣松下電器(股)公司常務董事 安捷達顧問(股)公司亞太區副總裁 十一事務(股)公司總經理			
監察人	和通創業投資(股)公司	92.06.27	3年	1,528,625	3.06%	1,528,625	3.06%	-	-	-	-	-	-			
監察人	李世宏	92.12.10	3年	276,500	0.55%	276,500	0.55%	-	-	-	-	約翰霍普金斯大學商研所 富鑫顧問經理	網路家庭投顧副總經理 電腦家庭文化事業(股)監察人 普司特網路服務(股)董事			

2. 法人股東之主要股東(10% 以上大股東)

法人股東名稱	法人股東之主要股東
和通創業投資(股)公司	交通銀行(股)、台隆工業(股)、日商日本投資財務株式會社、秉承企業(股)、周俊臣、巨日投資(股) 百慕達商和通投資控股(有)
賽特資訊服務(股)公司	何飛鵬、詹宏志、潘思源、李宏麟、周俊吉

3. 董事或監察人是否具有五年以上商務、法律、財務或公司業務所需之工作經驗，並符合下列情事

姓名	條件 具有五年以上商務、 法律、財務或公司業 務所須之工作經驗。	符合獨立性情形（註）							備註
		1	2	3	4	5	6	7	
詹宏志	✓			✓			✓	✓	
李宏麟	✓			✓			✓	✓	
許勝雄	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
鄭松茂	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
杜書伍	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
毛治國	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
蘇 芸	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
賽特資訊服務（股）公司 代表人：何飛鵬	✓		✓	✓		✓	✓		
賽特資訊服務（股）公司 代表人：王心一	✓		✓	✓		✓	✓		
洪裕均	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
李世宏	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
和通創業投資（股）	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	

註：各董事、監察人符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓” “

(1) 非為公司之受僱人或其關係企業之董事、監察人或受僱人。

(2) 非直接或間接持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。

(3) 非前二項人員之配偶或其二親等以內直系親屬。

(4) 非直接或間接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人、受僱人或持股前五名法人股東之董事、監察人、受僱人。

(5) 非與公司有財務、業務往來之特定公司或機構之董事、監察人、經理人或持股百分之五以上股東。

(6) 非為最近一年內提供公司或關係企業財務、商務、法律等服務、諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構團體之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。(7) 非為公司法第二十七條所訂之法人或代表人。

4. 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

93年4月30日

職稱	姓名	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		主要(經)學歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
			股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
總經理	李宏麟	87.07.14	836,000	1.67%	47,000	0.09%	台灣工業技術學院工管系 商業週刊編輯 IDG雜誌總編輯	PC home雜誌發行人 PC shopper雜誌發行人 電週文化事業(股)公司總經理	—	—	—
營運長	謝振豐	89.02.28	215,000	0.43%	—	—	台灣工業技術學院工管系 宏碁電腦荷蘭分公司副總經理 廣達電腦荷蘭分公司副總經理		—	—	—
副總	陳麗足	87.07.14	374,500	0.75%	—	—	法國南西大學影傳系 卓越雜誌社業務 商業週刊業務經理	—	—	—	—
技術長	陳善達	88.03.15	277,000	0.55%	—	—	交通大學電子研究所 揚智科技副技術經理	—	—	—	—
副總	蘇芸	87.07.14	235,000	0.47	—	—	交通大學傳播科技研究所				
副總	王心一	92.08.01	285,000	0.57%	767,500	1.54%	台灣大學法律系 電腦家庭文化事業(股)公司副總	—	—	—	—
副總	羅薇琳	92.12.22	50,000	0.1%	—	—	美國加州州立大學財務金融系 亞洲互動網總經理 日本三井物產大眾台灣總代理	—	—	—	—
副總	羅子亮	93.03.12	—	—	—	—	台灣大學電機研究所 中華電信董事長特別助理	—	—	—	—
財務協理	盧棟祥	89.03.13	72,000	0.14%	—	—	美國普萊斯頓大學企業管理研究所 中國文化大學會計系 宏傳電子(股)經理	—	—	—	—

(三)、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

1. 董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形

職稱	姓名	92 年度		當年度截至 4 月 30 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數增(減)數
董事長	詹宏志	(250,000)	-	-	-
董事	李宏麟	(250,000)	-	-	-
經理人	陳善達	15,000	-	-	-

2. 股權移轉資訊

股權移轉之相對人非關係人，故不適用。

3. 股權質押資訊 無

(四)綜合持股比例

單位：股 %

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人 及直接或間接控制事 業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
網路原力資訊服務(股)公司	8,000	100%	-	-	8,000	100%
普司特網路服務(股)公司	688	27.54%	44	1.78%	732	29.28%
電週文化事業(股)公司	3,000	100%	-	-	3,000	100%
PCHOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	122	100%	-	-	122	100%
網路家庭投資顧問(股)公司	30	10%	127	42.50%	157	52.33%
東方線上(股)公司	119	19%	-	-	119	19%
威寶電信(股)公司	1,000	0.1%	-	-	1000	01%
新新聞文化事業(股)公司	39	1.96%	-	-	39	1.96%
奇唯網科技(股)公司	1,488	3.72%	-	-	1,488	3.72%
網擎資訊軟體(股)公司	800	7.05%	-	-	800	7.05%
就業情報(股)公司	150	0.73%	-	-	150	0.73%
康訊數位整合(股)公司	651	12.76%	-	-	651	12.76%
VISIONNEXT COM., INC.	429				429	

三、公司資本及股份

(一)股本來源

年 月	發 行 價 格	核 定 股 本		實 收 股 本		備 註		
		股 數	金 額	股 數	金 額	股 本 來 源	以現金以外之財產抵充股款者	其 他
87年7月	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註1
87年12月	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000元	無	註2
88年5月	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000元	無	註3
88年7月	10	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000元	無	註4
88年12月	10	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 50,000,000元	無	註5
89年9月	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000元	無	註6

註1：87年07月14日建一字第87309687號

註2：87年12月29日建一字第87364033號

註3：88年05月05日建一字第88288232號

註4：88年07月23日經(088)商字第088126140號

註5：88年12月29日經(088)商字第088146765號

註6：89年09月28日經(089)商字第089135475號

股 份 種 類	核 定 股 本			備 註
	流通在外股份(註)	未 發 行 股 份	合 計	
記名式普通股	50,000 仟股	38,800 仟股	88,800 仟股	興櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票（如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註）。

(二)、股東結構

93年4月27日

股東結構 數量	政府 機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人 數	—	2	40	396	3	441
持有股數(股)	—	40,000	29,066,166	18,189,772	516,062	50,000,000
持股比例(%)	—	0.08	60.79	38.04	1.08	100.00

(三)股權分散情形

每股面額十元

93年4月27日

持 股 分 級	股 東 人 數	持 有 股 數 (股)	持 股 比 例 %
1 ~ 999	12	7,019	0.01
1,000 ~ 5,000	142	343,318	0.69
5,001 ~ 10,000	80	562,070	1.12
10,001 ~ 15,000	45	573,159	1.15
15,001 ~ 20,000	16	300,980	0.60
20,001 ~ 30,000	34	868,997	1.74
30,001 ~ 50,000	15	629,882	1.26
50,001 ~ 100,000	36	2,637,375	5.27
100,001 ~ 200,000	17	2,293,118	4.59
200,001 ~ 400,000	21	6,058,936	12.12
400,001 ~ 600,000	10	4,448,271	8.90
600,001 ~ 800,000	2	1,421,125	2.84
800,001 ~ 1,000,000	2	1,803,500	3.61
1,000,001 以上	10	28,052,250	56.10
合 計	442	47,812,000	100.00 %

(四)主要股東名單

93年4月27日

股 份	持 有 股 數 (股)	持 股 比 例 (%)
主要股東名稱		
賽特資訊服務股份有限公司	9,175,604	18.35
普特資訊股份有限公司	4,494,746	8.99
網路家庭投資開發股份有限公司	4,277,500	8.56
和通創業投資股份有限公司	1,528,625	3.06
友立資訊股份有限公司	1,403,625	2.81
周俊吉	1,337,500	2.68
商周文化事業股份有限公司	1,307,250	2.61
金寶電子工業股份有限公司	1,176,525	2.35
鄭松茂	1,162,875	2.33
詹宏志	967,500	1.93

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度		91 年	92 年	93 年度截至 3 月日 止 31 日	
		91 年	92 年				
每股 市價	最 高			未上市(櫃)	未上市(櫃)	未上市(櫃)	
	最 低						
	平 均						
每股 淨值	分 配 前			13.62	14.81	—	
	分 配 後			13.62	股東會尚未決議	—	
每股 盈餘	加 權 平 均 股 數				50,000 仟股	50,000 仟股	50,000 仟股—
	每 股 盈 餘	調 整 前			(1.13)	1.39	—
		調 整 後			(1.11)	1.38	—
每 股 股 利	現 金 股 利					股東會尚未決議	—
	無 償 配 股	盈 餘 配 股			—	股東會尚未決議	—
		資 本 公 積 配 股			—	股東會尚未決議	—
	累 積 未 付 股 利				—	股東會尚未決議	—
投 資 報 酬 分 析	本 益 比				未上市(櫃)	未上市(櫃)	未上市(櫃)
	本 利 比						
	現 金 股 利 殖 利 率						

註：本公司非屬上市(櫃)公司，故無每股市價及投資報酬分析等資料。

(六)公司股利政策及執行狀況

1. 公司章程所訂定之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條規定提列特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下：其中不低於百分之二十之部分，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，剩餘部分由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

2. 本年度擬議股利分配之情形：股東會尚未決議

(七)本年度擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

項目		年度	93 年度 (預估數)
期初實收資本額 (仟元)			500,000
本年度配股 配息情形	每股現金股利 (元/股)		0.278
	盈餘轉增資每股配股數 (股/仟股)		66.94
	資本公積轉增資每股配股數 (股/仟股)		-
營業績效 變化情形	營業利益 (仟元)		102,492
	營業利益較去年同期增(減)比率		50.09%
	稅後純益 (仟元)		75,050
	稅後純益較去年同期增(減)比率		14.13%
	每股盈餘 (元/股)		1.45
	每股盈餘較去年同期增(減)比率		4.32%
年平均投資報酬率(年平均本益比倒數)			-
擬制性每 股盈餘及 本益比	若盈餘轉增資全數改 發放現金股利	擬制每股盈餘 (元/股)	1.50
		擬制年平均投資報酬率	-
	若未辦理資本公積轉 增資	擬制每股盈餘 (元/股)	1.45
		擬制年平均投資報酬率	-
	若未辦理資本公積且 盈餘轉增資改以現金 股利發放	擬制每股盈餘 (元/股)	1.50
		擬制年平均投資報酬率	-

註 1 若盈餘轉增資全數改配放現金股利之擬制每股盈餘

= [稅後純益 - 設算現金股利應負擔利息費用 * (1 - 稅率)] / [當年年底發行股份總數 - 盈餘配股股數 **]

設算現金股利應負擔利息費用 * = 盈餘轉增資數額 × 一年期一般放款利率

盈餘配股股數 ** : 係就前一年度盈餘配股所增加股份之股數

2 年平均本益比 = 年平均每股市價 / 年度財務報告每股盈餘

(八)員工分紅及董事、監察人酬勞

1. 公司章程所載員工分紅及董事、監察人酬勞之成數或範圍

- (1) 本公司每年度決算獲有盈餘時，應先提繳稅款、彌補歷年虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，再就其餘額加計上年度累積未分配盈餘，為累積可分配盈餘。前述可分配盈餘，除分派股息外，如尚有盈餘則由董事會擬具分派議案提請股東會決議分派之。分派盈餘時，應分派員工紅利不低於可分派盈餘的百分之二十。

(2)本公司董事及監察人之報酬：無。

2. 盈餘分配議案業經董事會通過，尚未經股東會決議者：

本公司經 93 年 4 月 21 日董事會通過之盈餘分派表為

	單位:元	
可供分配盈餘		
92 年度稅後淨利		\$65,758,080
減：提列法定盈餘公積	(6,575,808)	
合計	59,182,272	
92 年度盈餘分配		
員工紅利	11,836,454	
股東紅利	47,345,818	
合計	59,182,272	
保留未分配盈餘		0

3. 盈餘分配議案業經股東會決議者：無

4. 上年度盈餘用以配發員工紅利及董事、監察人酬勞情形：本公司 91 年度未有盈餘，故無配發員工紅利及董事、監察人酬勞。

(九)公司買回本公司股份情形：截至 93 年 3 月止本公司共買回庫藏股 2,188,500 股合計購入成本 61,729,511 元，平均單位成本為 28.21 元/股占發行股數 4.37%。

四、公司債(含海外公司債)辦理情形：無。

五、特別股辦理情形：無。

六、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無。

七、員工認股權憑證辦理情形：無。

八、併購辦理情形：無。

九、受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

參、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1. 所營業務之主要內容

PChome Online 網路家庭入口網站(<http://www.pchome.com.tw>) 主要係經由網路提供各種數位內容及網路服務，範圍涵蓋網路接取服務、網路應用服務、以及數位內容發展平台等所有與網路相關的服務及應用，主要產品與服務可概分為六大類，分別是入口服務(portal service)、數位內容(digital content)、電子商務(e-commerce)、網際網路接取服務(Internet Access)、社群服務(community)與網路廣告(advertisement)。

2. 營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	九十二年度	比重(%)
電子商務銷售收入	1,037,488	78.0%
廣告收入	212,687	16.0%
企業服務	79,558	6.0%
其他服務	1,081	0.0%
合計	1,330,814	100%

3. 公司目前之商品(服務)及計劃開發之新商品(服務)

(1)目前之商品(服務)

網路家庭所提供的產品及服務，主要即以網路服務為主，包括入口網站、電子報聯盟、數位內容、電子商務、網路廣告、網際網路接取服務、網路社群等多元的網路服務在內，屬於網路服務公司，此外，網路家庭自行開發設計相關軟體系統，例如電子郵件系統、個人電子報發送系統、個人網站自動化建置系統、網站自動登錄系統、網路廣告播放管理系統、電子商務平台等，以提供個人或相關企業直接經由網路連線使用，亦屬於資訊軟體服務業的一部份。

目前佔營業收入較大部分為廣告服務及電子商務服務、其中廣告服務商品包括

輪替式 Banner 輪替式 Button 推薦專區 頭條文字連結 固定式文字 (Text link)	個人網頁固定式 Banner* 固定式 Button 互動式大看板 小摩天 頻道精選看板 頭條文字連結	搜尋文字固定式 (Text link) floating 浮水印 POP-Under Crazy AD PC home 會員電子報 Billboard e-coupon 折價券 電子報	eDM 活動專刊 精選分類 edm 活動專刊 媒體報大看板 活動快報 (Text link) 超值連結 (Text link)
---	--	---	---

電子商務服務可供客戶線上訂購之商品種類更是琳琅滿目，包含一般商品、軟體購物及女性購物。在產品的數量上，PChome Online 購物頻道商品，已快速增加至 1.9 萬種，其中 3C 商品為大宗，佔 45%，但在產品線逐漸擴充後，3C 商品的營收比重已從 80% 降至目前的 40% 以下。

各類商品詳洽

一般購物

<http://shopping.pchome.com.tw/>

女性購物

<http://ladyshop.pchome.com.tw/lady/index.html>

軟體購物

<http://ec2.pchome.com.tw/>

此外電子報訂閱(有料電子報)內容包括

娛樂嗜好 (17 份)	政治財經 (8 份)	日韓語學習 (10 份)	職場英語 (8 份)
90 分鐘企管 (43 份)	遠流職場英語 (10 份)	健康生活 (12 份)	英語學習 (21 份)

(2) 計劃開發之新產品及服務

網路家庭入口網站未來的開發計劃，首先仍將積極擴大網路廣告市場的開展。

而電子商務方面，將以逐漸增加產品線為策略，建構一個類似實體商場的大型 B2C 交易平台。而網路家庭目前在許多產品線上已小有規模，正逐漸醞釀成真正的大型線上交易商城的契機。

未來的交易平台，除了由網路家庭自己經營線上商城外，亦有可能開放給小型廠商或是個人開設屬於自己的網路商店，而由此平台提供所需要的技術、軟體、後台系統等支援。

網路家庭位居國內最大入口網站之一的地位，在未來國內遊戲軟體市場中更具有龐大潛力，線上遊戲將是網路家庭在成功發展電子商務後，下一個重要發展目標。而在線上學習部分，網路家庭也將繼續擴充線上數位學習的內容和網路使用平台。

(二) 技術及研發概況

網路家庭的研發成果，集中在與網路服務相關的前台網站系統、以及後台相關管理系統；相較於國內其他入口網站大多向國外業者購買、或取得所需要的相關網路服務軟體系統之授權，網路家庭所使用的大部分相關網路服務系統，包括網路廣告系統、電子郵件系統、電子報發送系統、網站自動登錄系統等等，都是由內部工程師自行研發設計，其中並已有部分系統申請取得專利、或已提出專利申請，本年度投入之研發費用為新台幣 32,177 仟元。

研究發展成果	相關研發系統
基本服務	
個人網頁	個人網頁檔案管理系統 個人網頁快速建站系統 個人網頁轉址機制 個人網頁無廣告空間控制系統 個人網頁異常流量管理系統 個人網頁加大空間收費系統
電子郵件	電子郵件 SMTP/POP3 收發系統 電子郵件 WEB 收發系統 電子郵件線上流量監控系統

	電子郵件防制垃圾信管理系統 電子郵件黑名單帳號管理系統 電子郵件大量信件發送系統（電子報） 電子郵件會員報發送系統 電子郵件加大空間收費系統
網路硬碟	網路硬碟檔案目錄管理系統 網路硬碟資料夾分享管理系統 網路硬碟加大空間收費系統
網路書籤	網路書籤資料庫管理系統 網路書籤分享管理系統 網路書籤線上匯入匯出管理系統
網路行事曆	網路行事曆管理系統 網路行事曆事件通知系統
通訊服務	
撥接服務	撥接帳號與會員帳號互連系統 撥接帳號使用歷程系統 撥接帳號非法使用管理系統 撥接問題客服查詢系統
大哥大	簡訊發送機制 發送記錄查詢系統
內容服務	
新聞	新聞資料接收系統 自動組版系統 線上分類系統 自動分類系統
股市	股市即時資料接收系統 會員自選股管理系統 相關新聞自動組版系統 相關資料庫管理系統
氣象	氣象資料接收系統 氣象資料自動組版系統 相關新聞管理系統
社群服務	
網路聊天室	公共聊天室管理系統 個人聊天室管理系統 聊天室線上組版系統

討論區	討論區管理系統 討論區目錄分類系統 不當文章管理系統
網路交友	個人檔案資料管理系統 線上配對系統 個人留言版管理系統
個人新聞台	文章自動組版系統 首頁組版系統 留言版管理系統
個人電子報	電子報發送系統 線上組版系統 會員管理系統 異常流量管制系統 客服查詢系統 已發電子報網頁查詢系統 電子報分類目錄管理系統
電子商務	
線上購物	線上刷卡認證機制 ATM 虛擬帳號產生系統 網站自動組版系統 交易資料庫管理系統 接單資料庫管理系統 盜刷客服查詢系統 貨品上下架管制系統 訂單轉出追蹤系統 廠商對帳系統
雜誌訂購	網站自動組版系統 雜誌分類陳列管制系統 線上訂購系統 訂單追蹤系統
商業電子報	客戶自行上稿系統 線上組版系統 發送記錄管理系統
買網址	訂單管制系統 客服交易查詢系統 與 TWNIC 介接相關系統

軟體序號	序號管理系統 線上交易機制 產品下載機制 客服查詢系統
其他服務	
電子報	電子報組版系統 已發送內容管理系統 收費電子報管理系統 線上收費系統 客服管理系統 黑名單管理系統 電子報發送系統 電子報退信處理系統
算命	自動組版系統 相關介接系統
星座	自動組版系統
學習	相關介接系統 線上收費系統 收費會員管理系統
笑話	自動組版系統
遊戲	自動組版系統 遊戲機制
搜尋引擎	
中（英）文網站	搜尋相關介面組版系統 與 OPENFIND 搜尋引擎介接系統 內容資料暫存系統 回傳資料顯示組版系統
圖片搜尋	搜尋相關介面組版系統 與新視搜尋引擎介接系統 回傳資料顯示組版系統
新聞及網站登錄 自動分類	分類引擎介接系統 資料輸入介面 資料輸出介面 分類目錄資料庫

二、市場及產銷概況

(一)主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元

項 目	營業收入	比重%	
廣告收入	內 銷	212,496	15.97%
	外 銷(註)	191	0.01%
電子商務	內 銷	1,037,488	77.96%
	外 銷	-	0%
企業服務	內 銷	79,558	5.98%
	外 銷	-	0%
其他收入	內 銷	1,081	0.08%
	外 銷	-	0%
合 計	內 銷	1,330,623	99.99%
	外 銷	191	0.01%
	合 計	1,330,814	100.00%

註：本公司 92 年度外銷地區為亞洲地區

(二)市場占有率

以本公司近兩年會計師查核之財報與資策會 MIC 估計之 B2C 市場規模加以比較。

單位百萬元

年度	本公司營收	B2C 市場規模	百分比
91	380	15,750	2.41%
92	1,037	22,090	4.69%

若僅就網路購物市場比較，根據資策會 MIC 經濟部商業司計劃指出，2002 年台灣地區網路購物市場約為 89.8 億；而網路家庭之電子商務營收約為 3.8 億元，則約佔國內整體網路購物市場 4.2% 的市佔率。

以本公司近兩年會計師查核之財報與資策會 MIC 估計之網路廣告市場規模加以比較，。

單位百萬元

年度	本公司營收	網路廣告市場規模	百分比
91	130	1,000	13.00%
92	213	1,500	14.20%

從網路廣告市場分析，根據資策會 MIC 資料顯示，2002 年台灣網路廣告市場約為 10 億元。網路家庭 2002 年營業額為 5.9 億，其中網路廣告將近 1.3 億元，約佔國內整體網路廣告市場 13% 的市場佔有率。

(三)市場未來之供需狀況與成長性

A. 全球市場方面

在全球市場方面，根據 Forrester Research 資料顯示，2002 年全球 B2C 電子商務達 1,336 億美金，2003 年則預計可達 2,037 億美金，成長達 52%，2004 年則預計可達 2,974 億美金，成長達 46%，至 2006 年則預計可成長至 5,618 億元，2002~2006 年全球 B2C 市場將以 43% 年複合成長率速度成長。

根據 Forrester 研究機構預估，美國線上零售市場規模將自 2003 年的 957 億美元，快速成長至 2008 年的 2,299 億美元，其平均年成長率高達 19%，值得注意的是，至 2008 年時，線上零售將佔全美零售市場的 10%。

根據 Forrester Research 資料顯示，全球 2002 至 2006 年 B2C 市場規模年成長最高者為拉丁美洲(93%)，東歐(80%)次之，第三名則為亞太地區(67%)，2003~2006 年亞太地區預計分別會有 43.6%、76.2%、123.6% 及 185.5% 的成長率，而 2003 年亞太地區 B2C 規模佔全球比重的 21.4%，預期 2006 年將提升為 35.8%。

Forrester 研究機構預估，美國線上零售市場在商品的部分，未來五年內主要增加的品項預估將會包括了食品飲料、運動用品、家用品等，其增加的速度會超過原本就是線上購物主力的書籍與旅遊等商品。Forrester 表示最具成長潛力的是食物飲料類商品，五年內其營業額將從目前的 37 億美元成長至 174 億美元。另外，運動用品預估會是線上二手市場的大宗，平均每三件二手有品的交易中，就會有一件為運動用品。然而，在書籍的部分，五年後預估銷售會下跌 3%。由於業者們積極開發各式商品上線銷售，使得線上購物不再僅限於書籍與旅遊。

eMarketer 估計歐洲的 B2C 電子商務市場交易金額在 2003 年底時約可達 607 億美元，與 2002 年的 334 億元相較約可成長 2 倍之多；eMarketer 預測歐洲電子商務交易金額在未來三年內將有每年 600 億元

的成長，估計在 2004 年時將可達 1,141 億元，2005 年時估計可達 1,786 億元，2006 年時將可達到 2,434 億元，較 2003 年的交易金額成長 4 倍之多。

就美國網路廣告市場分析，Jupiter Research 預估全美網路廣告在 2008 年，可望達到 148 億美元的規模，其中排名廣告將佔 29% 的 43 億美元，廣告刊播廣告營收將達 71 億美元，而網站分類廣告銷售額將達 33 億美元。其中以付費排名最為快速成長，未來五年預計年複合成長率超過 20%。其次則為網站刊播廣告，除 2004 年預計成長 15% 以上外，2005 年及 2006 年的成長率也都將超過 20%。

而根據 iMEDIA 發布的研究報告指出，當美國網站零售額占全美零售市場銷售額的比例，從 2002 年的 2.5% 提高到 2003 年的 3.2%，網路媒體廣告銷售額佔全美廣告市場總銷售額的比例，也從 2002 年的 3.1%，2003 年的 3.3%，呈現同趨勢的成長。

而在美國廣告產品類型方面，消費類產品的網路廣告支出佔 2003 年第二季全美網路廣告市場 35%，其中又以零售業佔四成四比例貢獻最高，另有二成出自汽車廠商（20%）、一成五來自娛樂業。其他主要網路廣告客戶還包括電腦廠商（20%），財經服務業（13%），媒體業（12%），商業服務業（10%）。

B. 國內市場方面

在國內市場方面，根據經濟部商業司統計，2003 年我國網路購物市場規模達 220.9 億元，較 2001 年成長 40%，2003 年我國零售業營業額約 32,463 億元（預估），網路購物佔整體零售業比重由 2002 年的 0.5% 成長至 2003 年的 0.68%，成長 1.68%，與全美線上購物情形比較，2003 年其線上購物金額佔總零售市場達 4.5%，較 2002 年的 3.6% 成長達 0.9%，同時預計 2008 年整個全美線上購物金額將佔總零售金額達 10%，顯示我國網路購物佔整體零售業比重仍屬偏低，預期網路購物市場仍有相當之成長空間。

單位：新台幣億元

年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 預 估
市場規模	88.9	157.5	220.9	355.4	518.8	700.4	868.6
成長%	N/A	77.17	40.25	60.89	45.98	35.00	24.01

資料來源：經濟部商業司「電子商務環境整備及 B2C 推動計畫」，資策會 ACI，2003 年 11 月份

網路廣告方面，目前在大中華市場方面，根據上海艾瑞市場諮詢公司

統計，大陸網路廣告市場規模 2003 年達 10.8 億元人民幣，艾瑞並且估計，2003 年大陸蒐尋引擎市場規模為 5 億元，2004 年預料可成長至 8.4 億元，其中最大部份營收成長將來自蒐尋結果付費廣告。

而台灣網路廣告市場的發展，根據資策會市場情報中心(MIC)統計，2002 年台灣網路廣告市場規模已經超過新台幣十億元，而到 2005 年，還將以每年四至五成的成長率繼續成長，累計 2001 年至 2005 年，台灣網路廣告市場平均複合成長率高達四成六。

近兩年並沒有第三公正單位專門提供臺灣網路廣告市場相關數據，因此多半是由業者自己統計所得。根據入口網站業者的估計，2002 年的網路廣告市場規模約為新臺幣 11 億元，而入口網站業者預估 2003 年的成長率為 40%，整體市場規模可達 15 億元。上述數字指的是實收的網路廣告金額。此外，網路家庭國際資訊估計 93 年臺灣網路廣告市場市場規模應可再成長 50%，託播規模可達新臺幣 30 億元，而實際營收可達 20 億元。

(四)競爭利基

A. 本土入口網站居龍頭地位

根據創市際市場研究顧問公司公佈 92 年 9 月份的調查結果顯示，在台灣網站型態使用行為分析報告中指出，台灣網友最喜愛使用的網站為「提供服務」類型的網站，例如提供免費電子信箱、個人網頁、搜尋引擎、社群等等。其次則是「內容」與「電子商務」型網站。

網路使用者因為須透過搜尋引擎連結到相關「內容」的網站來得到自己所需要的資訊，且現在網路技術以及環境不斷進步之下，使用者付費這個觀念變得較為大眾所接受，許多「服務」及「內容」的網站也逐漸的轉型為需要付費，國內各大入口網站均逐步轉虧為盈。而網路家庭為國內首屈一指的網路服務集團，旗下包括入口網站、電子報、電子商務等服務，囊括所有重要的網路服務產品。根據各大市場調查資料顯示，網路家庭在網路流量、會員數、實際營收方面，持續領先其他競爭同業。而該公司於

入口網站未來的開發計劃，仍將積極擴大網路廣告市場的開展。

而入口網站以吸引人潮並利用人潮來經營生意，這部分的收入來源為上網撥接，廣告及線上付費服務為主。儘管廣告業務受全球經濟景氣持續低迷影響，但該公司網路廣告收入每年仍舊有二位數左右的成長。免費的撥接服務方面則是與固網業者合作，由固網業提供線路，網路家庭提供人潮與服務的模式，本公司是能最早同時跟三家固網合作，提供最完整的免費 ISP 服務，接入分鐘數居領導地位。

B. 電子商務 B2C 市場的領導品牌

公司電子商務方面的成長頗為快速，而且營利的模式非常明確，採取零庫存的銷售方法，是一種非常健康的零售模式。優點是幫助供貨商把物品以更經濟的方式銷售給客戶，減少供貨商庫存成本及呆帳風險。同時產品的範圍相當廣泛，從資訊產品文化商品到民生用品都可銷售，且包含了眾多知名的品牌產品，滿足消費者更多樣化的選擇。而該公司於 B2C 電子商務方面，將以逐漸增加產品線為策略，建構一個類似實體商場的大型 B2C 交易平台。而網路家庭目前在許多產品線上已小有規模，正逐漸醞釀成真正的大型線上交易商城的契機。

根據網際網路調查機構創市際市場研究顧問股份有限公司各期調查報告指出，92 年 6 月 PChome Online 於台灣地區電子商務網站排名第一，台灣區網域群排名第二，台灣區交友網站排名第二，全網單月不重複到訪人數為 728.1 萬人，網站到達率為 78.9%，web 連線到達率為 17.58%，單次造訪時間平均為 170 秒，於 92 年 9 月，則於台灣地區網友最常收發電子郵件的網站排名第三，92 年 11 月，則於台灣區社群網站排名第三。在台灣網站型態使用行為分析報告中指出，台灣網友最喜愛使用的網站為「提供服務」類型的網站，其次則是「內容」與「電子商務」型網站。而根據調查報告顯示，「電子商務」類型的網站則是六年級生的最愛，而 PCHOME 的線上購物頻道是 92 年 9 月六年級生最常使用的「電子商務」型網站之一。於各項主要評比中均名列前茅，除了單次造訪時間較其他網站為長，也顯示該公司線上購物頻道除了網站流量優勢外，在內容粘度上表現也相當不凡，可謂成績斐然。

C. 明確的行銷策略

公司計畫提供更多樣、更完整、更便宜、各方便的網路購物環境，以客戶的需求為導向，了解客戶的年齡結構、消費趨向、消費習慣並以有效的方式達到廣告與宣傳效果。在未來網路家庭將積極擴展包括電子商務、付費服

務、企業服務、線上拍賣、電子市集、關鍵字廣告等多元的收入來源。而多元的收入來源，也避免網路家庭單一依靠某項收入來源的風險。而該公司購物頻道眾多，產品種類上明顯多於同業，而為了更滿足消費者的需求，將視趨勢推出貼近潮流脈動與季節性的產品及購物頻道，達到更多樣及更完整的產品線。此外，公司內部採購單位持續加強與供應廠商的議價，並機動調整售價，務必達到隨時皆較實體通路為低之價格。為達到更便利的購物環境，該公司積極加強物流之通路，使消費或者退換貨與自實體商店消費之差異降到最低，增加消費者購買之信心。

網路購物流程則兼顧交易安全化及交易介面簡單化，該公司設有稽核部門，持續加強內部控制，並責成電子商務事業部確認安全可靠的金流服務及宅配服務品質，持續改善付款之機制，此外，該公司並已獲得網際威信全球安全認證網站、經濟部信賴電子商店認證及台北市消費者電子商務協會之優良商店協會，安全機制應無疑慮。交易介面簡單化方面，則在兼顧交易安全的前提下，儘量達到簡單化，提高交易介面的親和力。

D. 穩健的財務及經營管理

公司以穩健中長遠發展為目標，全力推動公司上市櫃，以獲致擴展營運規模，厚植公司成長所需之資本。財務配合方面，該公司持續專注本業，維持穩健的財務策略，追求公司持續的成長，避免從事其他營業外之投資，以追求公司持續的成長，並保障投資人的權益。另外，持續推行公司治理文化，落實內控內稽之實行，以強化公司及子公司內部之管理效率，並有效地掌握控制點，以防止弊端產生，目前已禮聘企業界之優秀賢達擔任獨立董事、獨立監察人，指導與監督公司財務業務的經營。

E. 經營團隊專業及創意

人力和創意是網路產業最重要的基本，因此要維持該公司於電子商務的領導地位，並持續擴大公司規模，人員的專業素質及產出效率，為不可或缺的重要因素。網路家庭素以創意著稱，其經營團隊皆在媒體、資訊等產業具有多年經驗，具備豐富的網路經營 know-how；公司員工更以年輕、活力、快速著稱於網路界，員工學歷多在大專以上。此外，為擴大電子商務市場，該公司持續在各專業領域延攬優秀人才，組成專業服務團隊、吸引優秀人

才、累積技術創新和領導創意的競爭優勢，結合網路科技、新媒體經營、廣告資源、多媒經營等專業人才，以堅強陣容進軍國內網路市場。

公司並責成專屬部門負責員工訓練，以提升專業和創意為目標，為了鼓勵員工提出具有專利價值的創作，強化該公司技術水準與競爭能力，內部訂有鼓勵專利申請之辦法，並對員工提供相關概念之教育訓練。對於內部所自行開發，且具有相當價值或潛力的相關網路技術，經過該公司內部初步評估，並徵詢外部專利權顧問意見後，均提出專利權申請，累積技術創新方面表現相當之積極。

(五)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

A. 市場規模持續成長

根據經濟部商業司統計，2003 年我國網路購物市場規模達 220.9 億元，較 2001 年成長 40%，2003 年我國零售業營業額約 32,463 億元(預估)，網路購物佔整體零售業比重由 2002 年的 0.5%成長至 2003 年的 0.68%，成長 1.68%，與全美線上購物情形比較，2003 年其線上購物金額佔總零售市場達 4.5%，較 2002 年的 3.6%成長達 0.9%，同時預計 2008 年整個全美線上購物金額將佔總零售金額達 10%，顯示我國網路購物佔整體零售業比重仍屬偏低，預期網路購物市場仍有相當之成長空間。

單位：新台幣億元

年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 預估
市場規模	88.9	157.5	220.900	355.4	518.8	700.4	868.6
成長%	N/A	77.17	40.25	60.89	45.98	35.00	24.01

資料來源：經濟部商業司「電子商務環境整備及 B2C 推動計畫」，資策會 ACI，2003 年 11 月份

而台灣網路廣告市場的發展，根據資策會市場情報中心(MIC)統計，2002 年台灣網路廣告市場規模已經超過新台幣十億元，而到 2005 年之前，還將以每年四至五成的成長率繼續成長，累計 2001 年至 2005 年，台灣網路廣告市場平均複合成長率高達四成六。

近兩年並沒有第三公正單位專門提供臺灣網路廣告市場相關數據，因此多半是由業者自己統計所得。根據入口網站業者的估計，2002 年的網路廣告市場規模約為新臺幣 11 億元，而入口網站業者預估 2003 年的成長率為 40%，整體市場規模可達 15 億元。上述數字指的是實收的網路廣告金額。此外，網路家庭國際資訊估計 93 年臺灣網路廣告市場市場規模應可再成長

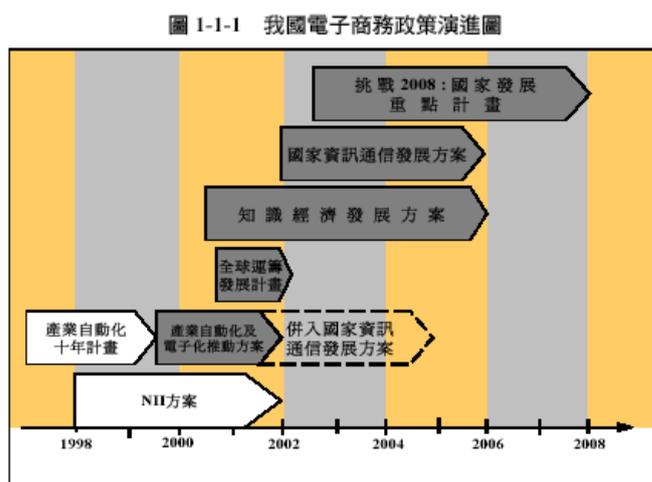
50%，託播規模可達新臺幣 30 億元，而實際營收可達 20 億元。

而根據估計，2003 年的網路廣告市場規模為新臺幣 15 億元，而 PChome Online 則預估 2003 年整體網路廣告市場規模為 14 億元，估計 93 年臺灣網路廣告市場規模可達 20 億元。92 年中旬各家入口網站皆估計臺灣 2003 年的網路廣告成長 40%，整體市場規模約為 14 億元~15 億元間，一致認同市場總值約 15 億元。

B. 政府積極推動電子化：

行政院科技顧問團將原「國家資訊通信發展方案」擴大為「數位台灣計畫」，並正式納入「挑戰 2008 國家發展重點計畫」十大重點投資計畫之一，而「數位台灣計畫」可細分為「600 萬戶寬頻到家」、「e 化生活」、「e 化商務」、「e 化政府」及「e 化交通」等五大架構。與該產業有關的內容為推動電子商務交易額佔 GDP 比率達 15%、上網人口比率達 50%、寬頻上網人口比率達到 35%、南北主要骨幹頻寬達 1,150Gbps 而國際海纜頻寬達 250Gbps。

我國主要之電子商務政策演進如下：



資料來源：資策會 ECRC 整理

數位台灣目標如下：

	91年	92年	93年	94年	95年	96年
1. 寬頻上網戶數	200萬	300萬	380萬	460萬	530萬	600萬
2. 網路應用排名 (WEF/NRI 指標)	--	第9名	第8名	第7名	第6名	第5名
3. 產業電子化排名 (EIU 指標)	--	第19名	第17名	第15名	第14名	第12名
4. 資訊化社會排名 (WEF/NRI 指標)	--	第12名	第9名	第8名	第6名	第5名

而隨著網際網路的普及，政府持續從事資訊基礎建設(NII)，包括網路建設、網路應用推廣計劃、網路商業計劃、網路化政府計劃、終身學習網計劃及台灣學術網路(TAnet)等項目，逐漸為未來網路環境打下基礎。

另外，為了健全我國電子商務基本建設，持續通過或修訂多項法案，例如「電子簽章法」、「著作權法」、「專利法」及「消費者保護法」等，使得國內電子商務應用環境逐漸完備。在智慧財產權部分，「著作權法」也開始朝向數位時代的腳步進行大幅修正，「專利法」也幾近全面翻修；網域名稱爭端解決機制的運作逐漸成熟，經由 2002 年配合「商標法」所做之數項決定，建立了網域名稱合法使用權利的判斷標準，對於網域名稱搶註行為已收一定遏止之效；與電子商務消費者權益攸關的「消費者保護法」，經修正後也將網際網路的交易行為正式納入郵購買賣的定義中，使電子商務消費者的保護更為周全及明確。另外，為了保障消費者網路交易，行政院已完成「網路交易訂型化契約應記載即不得記載事項指導原則」，同時由法務部檢討修正「電腦處理個人資料保護法」，並且消保會已於 91 年起公佈實施「電子商務消費者保護綱領」，規範企業經營者對消費者應有的保護措施。

為促進電子商務環境安全，解決電子商務環境發展之問題，持續推動「電子商務環境整備及企業對個人電子商務推動計畫」，強化信賴環境及推動信賴安心之 B2C 網路交易，工作重點如下：

1. 持續從事電子商務應用調查與出版，進行商業 B2B/B2C 應用調查研析、電子商務相關法律議題以及編印電子商務年鑑及英文摘要。
2. 維護電子商務資源網站，除出版電子商務導航電子報外，並發布計畫訊息及電子商務相關資訊。
3. 推動電子商務信賴環境，建立「資訊透明化信賴電子商店公布欄」，輔導電子商店驗證組織之稽核工作及信賴相關應用。累計已吸引多家網路商店加入，引導網路商店揭示與消費者相關之必要資訊，促進電子商務

之良性發展，目前並已完成台北市消費者電子商務協會、安侯建業會計師事務所二家電子商店驗證組織輔導，協助其建立良好的標章核發機制，並且引介信賴電子商店加入電子商店驗證組織。

4. 推動網路信賴付款機制與交易履約保障機制，核定現行網路付款機制成為信賴付款機制，輔導付款機制廠商建立交易履約保障機制，主動洽談知名或大型網站加速推廣並結合 B2C 電子商務獎及信賴電子商店共同推動，除已推動多家網路商店使用「B2C 網路信賴付款機制」，教育及帶動網路消費者對網路信賴付款機制的的使用需求外，已舉辦多屆「e-21 金網獎」選拔，選出值得學習觀摩的網站，產生擴散作用，活絡電子商務市場，鼓勵電子商務發展。

C. 寬頻網路時代來臨，上網人口快速增加

就整體網路規模來看，第一個值得注意的現象是，上網人口已經達到相當規模，而且仍然在持續增加之中。上網人口和整體網路產業的規模息息相關，上網人口越多、上網人口佔全國總人口的比例越高，就代表網路的滲透率越高，而網路滲透率提高，一方面代表一般人對網路的接受程度和熟悉度越來越高，可以推出更多樣的網路服務，另一方面也代表網路產業規模擴大，因為潛在消費者和需求都同步增加。寬頻讓使用者上網速度變快，網頁下載更為快速，促使使用者願意花費更多時間上網。如此一來，使用者會願意花更多時間在網路上搜尋商品資訊，進而在網路上購買更多商品。

而寬頻用戶的增加，除了代表該地區上網人口結構的改變，亦意味著伴隨寬頻建設而產生的寬頻內容、應用與服務之需求亦會增加，世界網路應用先進國家，近年來莫不積極推動寬頻網路的發展與普及，主要是預期寬頻網路的發展將可刺激並帶動經濟的革新與成長，並使得境內的資訊通信建設業者、服務提供者、內容提供者、設備商、商務經營者、甚至消費者本身皆因之受惠。

根據臺灣網路資訊中心 (TWNIC) 公布之「2004 年臺灣寬頻網路使用調查」報告，截至 93 年 1 月，臺灣地區上網人口成長已達 1,264 萬人，上網率達 61.01%，其中，寬頻網路使用人數達 903 萬人，約佔總人口數 5 成。

而由經濟部技術處委託資策會 ACI-FIND 所進行的「2003 年臺灣家庭資訊通信技術應用概況」調查指出，92 年臺灣家庭連網率達 57%，其中有 73% 利用寬頻上網，與 91 年相較，家庭連網普及率成長 4%，而寬頻滲透率

則成長 15%。

另外，為了創造優良的電子商務發展環境，政府加速電信市場的開放及寬頻網路的建設，建立競爭機制，開放固網業務開放，固網業者爭相投入，降低網路接續費用及使用費，增加上網者網路使用的誘因，除了成功吸引許多窄頻用戶轉換寬頻上網及新加入的寬頻網路使用者外，亦帶動許多暨有寬頻用戶升級更高速的寬頻網路服務，預計越來越多寬頻的使用者，能帶給 B2C 電子商務線上拍賣更多消費的人潮。

D. 線上交易日益成熟

依據創市際市場研究顧問公司與資策會電子商務應用推廣中心共同舉辦的「台灣網友網路生活行為研究」亦指出，安全機制是台灣網友選擇網路購物網站最被重視的因素，曾在網路上購物的網友中有 87.6%認為安全機制是非常重要的選擇因素。

另外，經濟部商業司持續推動「電子商務環境整備及企業對個人電子商務推動計畫」，該計畫針對降低網路購物安全疑慮所推動的「B2C 網路信賴付款機制」，截至 92 年 11 月通過資格認定的付款機制作業業者累計有 11 家、12 項機制，涵蓋 1040 家的網路特約商店使用，將近占我國網路商店的四成，可有效改善消費者對於線上付款資料（特別是信用卡卡號）被盜用及濫用的疑慮。此外，「資訊透明化信賴店子商店公布欄」已累計至 320 家，該公布欄及資訊透明化觀念已受到網路商店與消費者相當的認同，並成為消費者網路購物時重要依據。

E. 消費者習慣逐漸改變

根據世新大學公共關係暨廣告學系的網路消費狀況調查指出，曾進行過網路購物的人達到 16.8%，而在網路消費的原因方面，有高達 66.9%的人表示是因為網路購物具有「方便省時」的特性，其次則是因為網路上的東西「價格比較便宜」，占了 26.4%。而事實上，有 85.2%的網路購物民眾對線上購物的滿意度很高，認為買到的商品與原先期望是相符的。另外，有 27.7%的人表示未來願意在網路上消費，代表在網際網路日益普及的情況下，網路購物在未來有很大的成長空間，從以往單純的使用網路服務及搜尋資訊之外，慢慢的開始信任並且習慣網路交易，網路購物將成為一個重要的購物通路。

②不利因素及因應對策：

(1)消費者對安全機制之疑慮

在網路世界中，交易雙方無法直接面對面進行交易，故對於消費者而言，在不知方是誰的狀況下，消費者對於在網站上消費的意願，甚至是在網站上登錄個人資料或填寫信用卡資料等行為均抱持疑慮的態度。而依據經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）所發布的「電子商務消費者保護指導原則」，明確地指出網站資訊透明化是網路交易之最基本條件，同時也是促進電子商務信賴的第一步。

另外，根據經濟部資策會調查，電子商務整體環境最大之疑慮，即在於消費者對安全機制之疑慮，網路商店信用度不明，在在皆影響消費者對線上購物付款安全機制的信心。

因應對策：

在電子商務的環境裡，買方與賣方除可以倚賴 SSL 安全加密機制確保資訊傳輸的安全性與完整性，更可使用 SSL 機制確定所連線交易型網站身分的真實與可信度。國內 SSL 伺服器數位憑證除中華電信自行研發之 SSL 轉接軟體及硬體密碼模組外，主要來自於國外 SSL 伺服器數位憑證中心所授權，目前國內所簽發的 SSL 伺服器數位憑證有 Entrust、Thawte、VeriSign、TWCA、GeoTrust 及 CGCA 等，目前國內簽發 VeriSign 的 SSL 伺服器數位憑證機構為網際威信（HiTRUST）。目前網際威信提供的 SSL 伺服器數位憑證類型有 40-bit、56-bit 及 128-bit 的動態加密型伺服器數位憑證及 128-bit 強制高加密型伺服器數位憑證。

該公司之電子商務事業部除規劃執行線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊外，並確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質，持續改善付款之機制，除有網際威信全球安全網站認證外，並有經濟部信賴電子商店認證及台北市消費者電子商務協會之優良商店協會，安全機制應無疑慮。

(2)消費者購買習慣不易改變

B2C 電子商務發展之重要關鍵在於消費者購買習慣不易改變，且線上購物較難滿足消費者鑑賞、試用、退換貨品的需求及討價還價的喜好，軟體的販售甚至省去了實體的包裝及物流，消費者取得授權後直接由網路下載，在在與原有之消費模式有所不同。故國人於實體零售市場進行

交易改變至虛擬之線上購物，仍需教育及帶動網路消費者對線上購物機制的使用。

因應對策：

根據資策會的調查，價格便宜、促銷折扣及有贈品等誘因，最能影響消費者上網購物，該公司 B2C 電子商務之線上購物，採無存貨庫存之銷售模式，故銷售價格較實體零售商店具競爭力，預期可逐漸吸引民眾之消費。而該公司隨時因應季節或者特定節日推出不同的促銷活動及免費贈品，皆為相當之誘因。另外，該公司積極加強物流之通路，使消費者或者退换货與自實體商店消費之差異降到最低，增加消費者購買之信心。

(3) 消費者對於個人隱私的顧慮

企業的信賴通常是透過單位認證或透過口碑宣傳，這些信賴度影響企業形象，對其商業活動之推動有重大關聯。而就電子商務來看，交易雙方由於看不到彼此，信賴的建立就更形重要。國內網路信賴機制之推動，則仍在起步階段，最主要問題有信賴驗證相關人才之訓練仍相當欠缺、國內網路商店對於信賴驗證之認知不足，以及國內網路信賴驗證組織對於信賴驗證機制之配套措施尚未完備（如糾紛解決機制），相對於國外信賴驗證組織對信賴機制推動範圍之界定非常清楚，國內業者亟需更完善界定信賴驗證所規範之驗證內容，同時增加相關的配套措施，以達到信賴推動的整體綜效。根據經濟部資策會調查，電子商務整體環境主要疑慮之一，即在於消費者對個人隱私之顧慮，在在皆影響消費者對線上購物的信心。

因應對策：

由於網路商店常僅提供商品規格及價格，而忽略了對於本身的描述，導致消費者在購買之後，後續的問題找不到人可以解決，於是所謂的信賴驗證機制應運而生。國內的信賴標章有台北市消費者電子商務協會（SOSA）及安侯建業會計師事務所（KPMG）。國外的信賴驗證標章本身即具有糾紛爭議處理機制，但在國內網路信賴標章業者之信賴機制中，並未有此完整的機制，目前國內的網路爭議處理機制服務，由中華民國網路消費者協會網站提供，而 SOSA 的信賴驗證標章，乃針對商業、廣告、行銷活動、線上資訊揭露、交易程序之確認、付款、資訊安全、

爭議處理及隱私權保護進行規範，而申請 SOSA 信賴驗證標章者，必須遵守其「優良電子商務行為準則」，並據以發給信賴驗證標章。其準則之內容，在線上資訊揭露部分，除要求網路商店揭示本身的資訊，如公司登記之名稱、統一編號、簡介、負責人、登記地址、聯絡資料等，並要求商品資訊與交易資訊做充分的揭示；資訊安全部分，要求業者應確保消費者付款及個人資料的資訊安全，並告知其安全及認證技術資訊。

該公司持續積極加強網際網路安全性之控管，除已被經濟部核定成為信賴付款機構外，每年度並由超然獨立之安侯建業會計師事務所進行內部控制查核，隨時提供公司內部控制缺失或應改進之事項。

(六)主要產品之重要用途及產製過程

網路家庭定位為綜合網路提供服務者，架構一個平台，提供包括電子郵件、搜索引擎、電子報、電子商務等，幾乎囊括了目前大部分的網路服務，提供給消費者最完整的服務。

(七)主要原料之供應狀況：不適用。

(八)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1. 進貨客戶

單位：新台幣仟元

年度別 客戶名稱	92 年度		年度別 客戶名稱	91 年度	
	金額	占全年度 銷貨淨額 比例		金額	占全年度 銷貨淨額 比例
無			明日世界電腦(股)	63,273	18.71%

2. 銷貨客戶 無

說明：本公司主要業務性質為電子商務銷售故無特定進銷貨對象。

(九)最近二年度生產量值

本公司係屬網路資訊服務業，故無明確之生產量值。

(十)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

主要商品	年 度	91 年		92 年	
		外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
廣告收入		316	128,846	191	212,496
電子商務			379,212		1,037,488
其他			58,990		80,639
合 計		316	567,048	191	1,330,623

三、最近二年度從業員工人數：

年 度		91 年度	92 年度	93 年度截至 3 月 31 日
員 工 人 數	銷售人員	31	68	70
	研發人員	47	35	24
	管理人員	89	108	111
	合計	167	211	205
平均年歲		29.7	30.01	30.21
平均服務年資		1.8	1.67	2.33
學 歷 分 佈 比 率	博士	0	0	0.49%
	碩士	0.60%	9.48%	10.24%
	大專	97.60%	86.25%	84.88%
	高中	1.80%	4.27%	4.39%
	高中以下	—	—	—

四、環保支出資訊

1. 依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納或設立情形之說明

本公司主要從事網站各項服務與研發等網路事業，並無工廠型態，故無環境污染情形。

2. 有關防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：不適用。
3. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司改善環境污染之經過，其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過：不適用。
4. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)，處分之總額，並揭露其未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實)：不適用。
5. 目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及其未來二年度預計之重大環保資本支出：不適用。

五、勞資關係

1. 公司各項員工福利措施、退休制度與其實施情形以及勞資間之協議情形

(1) 員工福利措施

本公司定期辦理各項福利措施，不定期舉辦電影欣賞、聚餐、講笑話比賽等員工活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、員工享有團體保險由公司全額負擔。

(2) 退休制度及其實施情形

本公司之退休辦法係依勞動基準法第 56 條規定訂定並已實施。

(3) 勞資間之協議

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行，迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。

2. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施

本公司自設立至今，並無發生任何勞資糾紛事件，未來仍繼續本著重視勞資雙方和諧、加強雙向溝通、促進業務興盛與保障員工福利為宗旨。雙方於和平理性運作下，未來應不會發生勞資糾紛情形。

六、重要契約

製表時間：2004/4/30

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
授權契約	網擎資訊軟體股份有限公司	1999.12.02 ~ 2004.12.01	提供本公司網頁全文搜尋服務	無
設備維護合約書	群環科技股份有限公司	2003.08.01 ~ 2004.07.31	提供本公司電腦設備及軟體之維護	無
租賃契約	中華電信股份有限公司	2000.09.01 ~ 2005.01.30	主機代管	無
合作合約	新世紀資通股份有限公司	2001.05.18 ~ 2004.05.30	與本公司合作提供免費撥接上網服務	無
合作合約書	亞太線上服務股份有限公司	2002.07.01 ~ 2004.06.30	與本公司合作提供免費撥接上網服務	無
合作合約書	廣通科技股份有限公司	2002.09.01 ~ 2004.08.31	與本公司合作提供免費撥接上網服務	無
授權代理合約	財團法人台灣網路資訊中心	2000.11.24 ~ 2004.11.23	代理財團法人台灣網路資訊中心受理網域名稱之登錄	無
合作合約書	元大京華證券股份有限公司	系統正式上線起算後三年（系統正式上線日日 2002..10.01）	於本公司股市頻道提供元大京華證券公司之線上下單服務	就本案之合作模式，不得於合作期間與第三人再行合作。
頻道合作契約書	eBay International AG	2002.05.01 ~ 2004.05.30	以首頁鏈結方式合作，連結至 eBay 網站	無
信用卡網際網路分期付款交易合作合約書	中國信託商業銀行股份有限公司	2003.02.19 起(雙方可隨時以三十日前之書面通知終止合約)	與中國信託商業銀行合作，消費者可使用所中國信託商業銀行發行之信用卡於本公司線上購物網站進行分期付款交易。	無
設備維護合約書	華電聯網股份有限公司	2004.01.01~ 2004.12.31	提供本公司電腦設備之維護	無
主機代管服務租用合約書	數位聯合電信股份有限公司	2004.03.01 起(本公司可隨時以四	主機代管	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
		日前之書面通知 終止合約)		
廣告委刊合約書	易遊網旅行社股份有限公司	2004.01.01~2004 .02.28 及 2005.03.01~2005 .07.31	廣告委刊合約	與旅遊相關 字眼不得於 合約期間出 現
廣告合作協議書	易遊網旅行社股份有限公司	2004.03.01~2005 .02.28	以首頁鏈結方式合作，連結至 eztravel 網站	部分與旅遊 相關之字眼 不得出現於 本公司商務 頻道內

七、訴訟及非訟事件

1. 公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。
2. 公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

八、重大資產買賣情形

本公司及子公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止，並無交易價額達實收資本額百分之二十或三億元以上之資產買賣情形。

肆、資金運用計畫及執行情形

- 一、前次現金增資、併購、受讓他公司股份發行新股或發行公司債資金運用計畫、前各次現金增資、併購或受讓他公司股份發行新股或發行公司債尚未完成及計畫實際完成日距申報(請)時未逾三年者之分析

本公司最近三年度未曾併購、受讓他公司股份發行新股或發行公司債，而前次現金增資計畫及前各次現金增資尚未完成及計畫實際完成日距申報(請)時未逾三年者，其相關計畫內容與執行情形如下：

89 年度 9 月：

(一)計畫內容

1. 現金增資之核准日期及文號：89 年 9 月 29 日經 (089) 商字第 089135475 號函
2. 本次計畫所需資金總額：850,000 仟元
3. 資金來源：現金增資 34,000 仟股，每股發行價格為新台幣 25 元，總金額新台幣 850,000 仟元。
4. 計畫項目及資金運用進度：

單位：新台幣仟元

計畫項目	預定完成日期	所需資金總額	預定資金用進度			
			89 年度		90 年	
			第三季	第四季	第一季	第二季
轉投資國內外網路事業	91 年第一季	350,000	188,000	97,000	65,000	-
購置網路軟體設備	91 年第二季	150,000	68,000	31,000	31,000	20,000
充實營運資金	91 年第一季	350,000	129,000	160,000	61,000	-

(二)執行情形

計畫項目	執行狀況			進度超前或落後情形、原因及改進計畫
轉投資國內外網路事業	支用金額	預定	350,000	執行進度已如期完成。
		實際	350,000	
	執行進度(%)	預定	100%	
		實際	100%	

計劃項目	執行狀況			進度超前或落後情形、原因及改進計劃
		預定	實際	
購置網路軟體設備	支用金額	150,000	150,000	執行進度已如期完成。
		150,000	150,000	
	執行進度(%)	100%	100%	
		100%	100%	
充實營運資金	支用金額	350,000	350,000	
		350,000	350,000	
	執行進度(%)	100%	100%	
		100%	100%	
合計	支用金額	850,000	850,000	
		850,000	850,000	
	執行進度(%)	100%	100%	
		100%	100%	

(三)最近年度之基本資料及財務結構與償債能力分析表：

單位：新台幣仟元

項目	年度	91 年度	92 年度
	基本財務資料	流動資產	520,760
流動負債		119,125	258,114
負債總額		123,742	264,613
利息支出		-	-
營業收入		567,364	1,330,814
每股盈餘(元)		(1.13)	1.39
財務結構	負債占資產比率	15.38	26.32
	長期資金占固定資產比率	855.31	1,168.68
償債能力	流動比率(%)	437.15	294.43
	速動比率(%)	430.06	284.59

由上述分析表得知，整體而言，本公司受營收增加效益之影響，財務結構及營運狀況皆已較現金增資前較為改善。

二、本次現金增資發行公司債或發行員工認股權證資金運用計畫分析：不適用。

三、本次受讓他公司股份發行新股應記載事項：不適用。

四、本次併購發行新股應記載事項：不適用。

伍、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表及損益表

1. 簡明資產負債表

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度部份財務資料(註1)				
		88年	89年	90年	91年	92年
流 動 資 產		252,372	834,561	512,536	520,760	759,956
長 期 投 資		56,200	135,815	145,063	81,381	82,056
固 定 資 產		19,502	121,002	110,987	79,599	63,372
其 他 資 產		31,143	57,392	109,610	122,823	99,842
流 動 分 配 前		39,926	148,187	63,906	119,125	258,114
負 債 分 配 後		39,926	148,187	63,906	119,125	(註2)
其 他 負 債		-	-	-	4,617	6,499
股 本		160,000	500,000	500,000	500,000	500,000
資 本 公 積		215,500	674,148	490,497	309,633	255,733
保 留 分 配 前		(56,421)	(183,651)	(180,095)	(54,030)	65,758
盈 餘 分 配 後		(56,421)	(183,651)	(180,095)	(54,030)	(註2)
資 產 總 額		359,217	1,148,770	878,196	804,563	1,005,226
負 債 分 配 前		40,138	158,273	67,677	123,742	264,613
總 額 分 配 後		40,138	158,273	67,677	123,742	(註2)
股 東 權 益 總 分 配 前		319,079	990,497	810,519	680,821	740,613
額 分 配 後		319,079	990,497	810,519	680,821	(註2)

註1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註2：九十二年度盈虧撥補尚未召開股東常會決議。

2. 簡明損益表：

單位：新台幣仟元

年 度 項 目	最近五年度部份財務資料 (註 1)				
	88 年	89 年	90 年	91 年	92 年
營業收入	56,520	233,795	351,280	567,364	1,330,814
營業成本	25,369	200,252	292,092	388,282	968,764
營業毛利	31,151	33,543	59,188	179,082	362,050
營業費用	92,644	189,014	218,672	210,868	293,762
營業淨損	(61,493)	(155,471)	(159,484)	(31,786)	68,288
利息收入	1,423	14,993	23,261	9,397	5,507
利息支出(註 2)	200	15	217	-	-
稅前淨損	(61,354)	(206,319)	(232,558)	(75,119)	68,676
稅後淨損	(46,071)	(183,651)	(180,095)	(54,030)	65,758
每股盈虧(元)	(5.33)	(5.60)	(3.60)	(1.13)	1.39

註 1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註 2：各年度利息資本化金額皆為零。

(二)影響上述財務報表作一致性比較之重要事項，如會計變動、公司合併或營業部門停工等及其發生對當年度財務報表之影響：無。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

1. 最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事 務 所 名 稱	簽 證 會 計 師	查 核 意 見
八十八	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
八十九	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九 十	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九十一	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九十二	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見

二、財務分析

分析項目		年 度 最 近 五 年 度 財 務 分 析 (註 1)					
		88 年	89 年	90 年	91 年	92 年	
財務結構 (%)	負債占資產比率	11.17	13.78	7.71	15.38	26.32	
	長期資金佔固定資產比率	1,636.13	818.58	730.28	855.31	1,168.68	
償債 能力	流動比率(%)	506.87	563.18	802.02	437.15	294.43	
	速動比率(%)	500.23	560.10	787.64	430.06	284.59	
能力	利息保障倍數(倍)	-	-	-	-	-	
經 營 能 力	應收款項週轉率(次)	3.54	4.55	5.76	9.62	13.45	
	應收款項收現日數	103	80	63	38	27	
	存貨週轉率(次)	4.93	29.95	101.89	190.38	1,186.95	
	平均售貨日數	74	12	4	2	1	
	固定資產週轉率(次)	2.90	1.93	3.17	7.13	21.00	
	總資產週轉率(次)	0.16	0.20	0.40	0.71	1.32	
獲 利 能 力	資產報酬率(%)	(22.46)	(24.36)	(17.75)	(6.42)	7.27	
	股東權益報酬率(%)	(25.61)	(28.05)	(20.00)	(7.25)	9.25	
	佔實收資本比率(%)	營業利益	(38.43)	(31.09)	(31.90)	(6.36)	13.66
		稅前純益	(38.35)	(41.26)	(46.51)	(15.02)	13.74
	純益率(%)	(81.51)	(78.55)	(51.27)	(9.52)	4.94	
	每股盈餘(元)	(5.33)	(5.60)	(3.60)	(1.13)	1.39	
現 金 流 量 (註2)	現金流量比率(%)	-	-	-	50.88	77.59	
	現金流量允當比率(%)	-	-	-	32.97	129.79	
	現金再投資比率(%)	-	-	-	7.80	23.12	
槓桿度 (註3)	營運槓桿度	-	-	-	-	4.72	
	財務槓桿度	-	-	-	-	1.00	

註1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註2：每股盈餘按追溯調整之加權平均股數計算。

註3：營業活動之淨現金流入為負數時不予計入。

財務分析之計算公式，列示如下：

1. 財務結構

- (1) 負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。
- (2) 長期資金占固定資產比率 = (股東權益淨額 + 長期負債) / 固定資產淨額。

2. 償債能力

- (1) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債。
- (2) 速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。
- (3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3. 經營能力

- (1) 應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
- (2) 平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。
- (3) 存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。
- (4) 應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額
- (5) 平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。
- (6) 固定資產週轉率 = 銷貨淨額 / 固定資產淨額。
- (7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 資產總額。

4. 獲利能力

- (1) 資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。
- (2) 股東權益報酬率 = 稅後損益 / 平均股東權益淨額。
- (3) 純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。
- (4) 每股盈餘 = (稅後淨利 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。

5. 現金流量

- (1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。
- (2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度(資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。
- (3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (固定資產毛額 + 長期投資 + 其他資產 + 營運資金)。

6. 槓桿度

- (1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益。
- (2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

網路家庭國際資訊股份有限公司

監察人審查報告書

茲准

董事會造送本公司九十二年度財務報表，業經安侯建業會計師事務所江忠儀、林琬琬會計師查核竣事，連同九十二年度營業報告書及盈餘分配案，經本監察人等審查後認為符合公司法等相關法令，爰依公司法第二一九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司九十三年股東常會

監察人 和通創業投資股份有限公司

簽章

監察人 洪裕鈞

簽章

監察人 李世宏

簽章

中 華 民 國 九 十 三 年 四 月 二 十 五 日

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司 公鑒：

網路家庭國際資訊股份有限公司民國九十二年及九十一年十二月三十一日之資產負債表，暨民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日之損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報表表示意見。

本會計師係依照一般公認審計準則暨會計師查核簽證財務報表規則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨一般公認會計原則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國九十二年及九十一年十二月三十一日之財務狀況，暨民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日之經營成果與現金流量。

民國九十二年度財務報表重要會計科目明細表，主要係供補充分析之用，亦經本會計師採用第二段所述之查核程序予以查核。依本會計師之意見，該等明細表係依據前段所述之準則編製，足以允當表達其與第一段所述財務報表有關之內容。

安 侯 建 業 會 計 師 事 務 所

會 計 師：江 忠 儀
林 琬 琬

證期會核准

簽證文號：(88)台財證(六)第18311號

民國九十三年二月二十五日

網路家庭國際資訊股份有限公司
資產負債表
民國九十二年及九十一年十二月三十一日

資 產	92.12.31		91.12.31		負債及股東權益	92.12.31		91.12.31	
	金 額	%	金 額	%		金 額	%	金 額	%
流動資產：					流動負債：				
1100 現金及約當現金	\$ 598,109	60	426,535	53	2120 應付票據	\$ 11,994	1	4,696	1
1121 應收票據(附註二及四)	22,191	2	17,056	2	2140 應付帳款	147,888	15	74,063	9
1140 應收帳款淨額(減備抵呆帳及銷貨退回後淨額)	95,529	10	54,986	7	2170 應付費用	60,957	6	27,907	3
1190 其他金融資產－流動	18,733	2	13,737	2	2261 預收貨款	23,558	2	4,291	1
1210 存貨(附註二及五)	-	-	-	-	2280 其他流動負債	13,717	1	8,168	1
1280 其他流動資產	2,858	-	2,065	-		258,114	25	119,125	15
1286 遞延所得稅資產－流動	22,536	2	6,381	1	其他負債：				
	759,956	76	520,760	65	2810 應計退休金負債(附註二及八)	6,499	1	4,617	-
1421 長期股權投資：					負債合計	264,613	26	123,742	15
142101 採權益法之長期投資	42,886	4	41,011	5	股東權益：				
142102 採成本法之長期投資	39,170	4	40,370	5	3110 普通股－每股面額 10 元，額定 88,800 千股，發行 50,000 千股	500,000	50	500,000	62
	82,056	8	81,381	10	32- 資本公積(附註二)				
1440 其他金融資產－非流動	4,479	-	4,155	-	3211 普通股股票溢價	251,303	25	305,333	38
固定資產：(附註二及七)					3260 長期投資資本公積	4,300	-	4,300	1
成 本：					3220 庫藏股票交易	130	-	-	-
1561 生財設備	176,965	18	163,831	20	33- 保留盈餘				
1631 租賃改良	5,476	1	7,106	1	3351 累積盈虧	65,758	7	(54,030)	(7)
	182,441	19	170,937	21	股東權益其他調整項				
15x9 減：累積折舊	(119,069)	(12)	(91,338)	(11)	3420 累積換算調整數	(462)	-	(147)	-
	63,372	7	79,599	10	3510 庫藏股票	(80,416)	(8)	(74,635)	(9)
1780 無形資產(附註二)	4,265	-	7,045	1	股東權益合計	740,613	74	680,821	85
18xx 其他資產：					重大承諾事項及或有事項				
1860 遞延所得稅資產－非流動	89,653	9	108,621	14	(附註十七)				
1880 其他資產(附註二)	1,445	-	3,002	-	負債及股東權益總計	\$ 1,005,226	100	804,563	100
	91,098	9	111,623	14					
資產總計	\$ 1,005,226	100	804,563	100					

網路家庭國際資訊股份有限公司

損益表

民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	92年度		91年度	
	金額	%	金額	%
4110 銷貨收入(附註二及九)	\$ 1,370,220	103	590,545	104
4170 減:銷貨退回	33,429	3	17,559	3
4190 銷貨折讓	5,977	-	5,622	1
營業收入淨額	1,330,814	100	567,364	100
5000 營業成本	968,764	73	388,282	68
營業毛利	362,050	27	179,082	32
營業費用				
6100 推銷費用	174,779	13	110,921	20
6200 管理費用	86,806	7	74,958	13
6300 研究發展費用	32,177	2	24,989	4
	293,762	22	210,868	37
營業淨利(損)	68,288	5	(31,786)	(5)
營業外收入及利益				
7110 利息收入	5,507	-	9,397	2
7480 什項收入	3,916	-	1,933	-
	9,423	-	11,330	2
營業外費用及損失				
7521 採權益法認列之投資損失	489	-	29,340	5
7522 其他投資損失	-	-	21,799	4
7880 什項支出	8,546	-	3,524	1
	9,035	-	54,663	10
本期稅前淨利(損)	68,676	5	(75,119)	(13)
8111 所得稅費用(利益)(附註二及十二)	2,918	-	(21,089)	(4)
本期淨利(損)	\$ 65,758	5	(54,030)	(9)
	<u>稅前</u>	<u>稅後</u>	<u>稅前</u>	<u>稅後</u>
9710 每股盈餘(虧損)(附註二及十三)				
基本每股盈餘(虧損)(元)	<u>\$ 1.46</u>	<u>1.39</u>	<u>(1.57)</u>	<u>(1.13)</u>
假設子公司持有本公司股票不視為庫藏股票時之擬制資料:				
本期淨利(損)	<u>\$ 68,806</u>	<u>65,888</u>	<u>(75,241)</u>	<u>(54,152)</u>
基本每股盈餘(虧損)(元)	<u>\$ 1.44</u>	<u>1.38</u>	<u>(1.54)</u>	<u>(1.11)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司
股東權益變動表
民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	股 本	資本公積	累積盈虧	權益調整 累積換算 調整數	庫藏股票	合 計
民國九十一年一月一日餘額	\$ 500,000	\$ 490,497	\$ (180,095)	\$ 117	-	\$ 810,519
民國九十年度盈虧撥補：						
資本公積彌補虧損	-	(180,095)	180,095	-	-	-
九十一年度淨損	-	-	(54,030)	-	-	(54,030)
認列購入庫藏股票(含子公司)	-	-	-	-	(74,635)	(74,635)
長期股權投資換算調整數	-	-	-	(264)	-	(264)
長期股權投資資本公積	-	(769)	-	-	-	(769)
民國九十一年十二月三十一日餘額	500,000	309,633	(54,030)	(147)	(74,635)	680,821
民國九十一年度盈虧撥補：						
資本公積彌補虧損	-	(54,030)	54,030	-	-	-
九十二年度淨利	-	-	65,758	-	-	65,758
購入庫藏股票	-	-	-	-	(8,435)	(8,435)
子公司庫藏股票出售利益	-	130	-	-	-	130
長期股權投資換算調整數	-	-	-	(315)	-	(315)
子公司出售庫藏股票	-	-	-	-	2,654	2,654
民國九十二年十二月三十一日餘額	<u>\$ 500,000</u>	<u>\$ 255,733</u>	<u>\$ 65,758</u>	<u>\$ (462)</u>	<u>\$ (80,416)</u>	<u>\$ 740,613</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

網路家庭國際資訊股份有限公司

現金流量表

民國九十二年及九十一年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	92 年度	91 年度
營業活動之現金流量：		
本期淨利(損)	\$ 65,758	(54,030)
調整項目：		
折舊及攤提	43,473	46,999
提列備抵呆帳及銷貨退回	5,277	2,654
處分及報廢固定資產損失	3,585	201
處分長期投資利益	(1,171)	-
提列退休金	1,882	846
長期投資按權益法及成本法評價認列投資損失	359	51,259
子公司出售庫藏股票利益轉列資本公積	130	-
(迴轉)提列備抵存貨呆滯損失	(1,523)	1,292
遞延權利金轉列其他損失	-	1,781
資產及負債項目之變動：		
應收票據	(5,135)	(5,851)
應收帳款	(45,839)	(28,452)
存貨	1,523	503
遞延所得稅資產淨額	2,918	(21,089)
其他金融資產—流動	(1,496)	7,465
其他流動資產	(793)	484
應付票據	4,698	(1,069)
應付帳款	73,825	38,810
應付費用	33,050	12,250
預收貨款	19,267	1,200
其他流動負債	491	2,858
營業活動之淨現金流入	200,279	58,111
投資活動之現金流量：		
質押定期存款—流動	(3,500)	2,500
出售長期投資價款	2,371	-
長期投資增加	-	(10,000)
出售固定資產價款	231	43
購置固定資產	(18,952)	(6,732)
其他資產增加	(115)	(3,671)
其他金融資產—非流動(增加)減少	(305)	322
投資活動之淨現金流出	(20,270)	(17,538)
融資活動之現金流量：		
買回庫藏股	(8,435)	(53,294)
融資活動之淨現金流出	(8,435)	(53,294)
本期現金及約當現金增加(減少)數	171,574	(12,721)
期初現金及約當現金餘額	426,535	439,256
期末現金及約當現金餘額	\$ 598,109	426,535
現金流量資訊之補充揭露：		
本期支付利息	\$ -	-
本期支付所得稅	\$ -	-
支付現金及其他應付款交換固定資產：		
固定資產	\$ 26,610	7,902
加：期初其他應付款	1,170	-
減：期末其他應付款及應付票據	8,828	1,170
支付現金	\$ 18,952	6,732

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

網路家庭國際資訊股份有限公司

財務報表附註

民國九十二年及九十一年十二月三十一日

(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革及業務範圍說明

本公司成立於民國八十七年七月十四日，主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。

本公司股票於民國九十二年一月十日登錄為財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心興櫃股票。

本公司於民國九十二年十二月底，員工人數約為 215 人。

二、重要會計政策之彙總說明及衡量基礎

本公司財務報表係依照證券發行人財務報告編製準則及我國一般公認會計原則編製。重要會計政策及衡量基礎彙總說明如下：

(一)外幣交易

以外幣為基礎之非遠期外匯合約之外幣交易係以交易日之即期匯率作為入帳基礎，於資產負債表日按該日之即期匯率予以重新調整外幣資產負債，因調整所發生之兌換差額列為當期損益，其結清外幣資產負債所產生之兌換差額亦列為當期損益。

(二)備抵呆帳

備抵呆帳係就應收票據及款項評估可能發生之損失提列。

(三)存貨

存貨以取得成本為入帳基礎，採永續盤存制，按加權平均法計價，期末並按成本與市價孰低法評價，比較成本與市價時係以全體項目為比較基礎，並以重置成本為市價。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後提列備抵存貨呆滯損失。

(四)長期股權投資

長期股權投資以取得成本為入帳基礎，本公司持有表決權數達被投資公司全部表決權數百分之二十以上者，除能證明對被投資公司無重大影響外，採權益法評價。如超過表決權數百分之五十以上者，除採用權益法評價外，並依財務會計準則公報另編製母子公司合併報表。對於採權益法評價者，投資成本與股權淨值差額係按五年平均攤銷。如被投資公司增發新股，本公司未按比例認購，致使投資比例發生變動，並因而使投資之股權淨值發生增減時，其增減數則調整資本公積(或保留盈餘)。

本公司持有表決權數未達被投資公司全部表決權數百分之二十者或已達被投資公司全部表決權百分之二十以上而無重大影響力者，以成本法評價。若被投資公司為上市公司，遇市價低於成本時，提列備抵投資跌價損失，未實現跌價損失直接做為股東權益之減項；若被投資公司為非上市公司，遇投資價值確已減損，且回復希望甚小時，則承認投資損失，列為當期損失，並以承認損失後之帳面價值作為新成本。

採成本法評價之外幣長期投資，按資產負債日之即期匯率換算，換算後之金額若低於原始成本之差額列為「換算調整數」科目，並作為股東權益調整項目。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

長期股權投資出售時按加權平均法計算成本及處分損益，帳上如有因長期投資發生之資本公積及換算調整數餘額時，按出售比例沖轉，認列當期損益。

本公司與採權益法評價之被投資公司間交易及各子公司間交易所產生之損益尚未實現者，予以遞延。交易損益如屬折舊性或攤銷性之資產所產生者，依其效益年限逐年承認；其他類資產所產生者，於實現年度承認。

(五)固定資產及折舊

折舊性固定資產以取得成本為入帳基礎，有關重大增添、改良及重置列為資本支出。

折舊採直線法，按其耐用年數或評估其可使用年限計提。主要資產之耐用年數列示如下：

生財設備	3~5年
租賃改良	3~4年

(六)無形資產及遞延費用

權利金及電腦軟體成本以取得成本為列帳基礎，按預計使用年限平均攤提。

(七)退休金

本公司對於編製內正式人員訂有退休辦法，依薪資總額一定比率提撥退休準備金，並專戶儲存於中央信託局。退休金之給付，先自專戶儲存之退休準備金支付，如有不足，則以當年度費用列支。

本公司依財務會計準則第十八號公報「退休金會計處理準則」及財政部證券暨期貨管理委員會(證期會)之規定，依退休金精算報告攤提退休金費用。未認列過渡性淨給付義務按三十一年平均攤銷。

(八)資本公積

依公司法規定僅限於彌補虧損或撥充資本之用。資本公積撥充資本，按證期會之規定比例辦理。

(九)庫藏股票

本公司收回已發行之股票，採用財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」，依買回時所支付之成本認列為庫藏股票。處分庫藏股票之處分價格高於帳面價值，其差額列為資本公積—庫藏股票交易；處分價格低於帳面價值，其差額則沖抵同種類庫藏股票之交易所產生之資本公積，如有不足，則借記保留盈餘。庫藏股票之帳面價值採加權平均並依收回原因分別計算。

庫藏股票註銷時，按股權比例借記資本公積—股票發行溢價與股本，其帳面價值如高於面值與股票發行溢價之合計數時，其差額則沖抵同種類庫藏股票所產生之資本公積，如有不足，則沖抵保留盈餘；其帳面價值低於面值與股票發行溢價之合計數者，則貸記同種類庫藏股票交易所產生之資本公積。

自民國九十一年度起，本公司對於子公司持有本公司之股票，依財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」，並依規定視同庫藏股票處理，且以開始適用日，就子公司轉投資本公司之帳面價值，按本公司對子公司之持股比率計算，作為首次適用財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」之庫藏股票成本。

(十)收入認列方法

銷貨收入於商品交付且風險及報酬移轉時認列。銷貨若未符合上述認列條件時，則俟條件符合時方認列為收入，當商品銷售之交易包括後續服務時，若此後續服務之金額可以辨認，於資產負債表日以後續服務之收入減除成本後淨額，予以遞延，並於服務履行期間認列收入及成本。

廣告交換交易僅限於其公平價值已達可決定者，方認列交換交易之收入及費用；公平價值之決定，係基於企業過去六個月內與不相關之第三者，對類似之廣告所收取之現金、有價證券及可隨時轉換為定額現金之商品，惟交換交易雙方以貨幣性資產互抵交易所應支付之金額，若公平價值，無法依上述原則決定者，該交換交易以廣告之帳列價值入帳。

附退貨權之銷貨，如符合特定規定，於銷貨時認列銷貨收入，於資產負債表日估計退貨率預提銷貨退回。

(十一)所得稅

會計所得與課稅所得間之應課稅暫時性差異所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅負債，且將可減除暫時性差異、虧損扣抵及所得稅抵減所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅資產，遞延所得稅資產或負債依產生之相關資產負債之性質或迴轉時間之長短分列流動及非流動項目，並評估其遞延所得稅資產之可實現性，認列適當備抵評價金額。不列入當期損益而直接列於股東權益項下之未實現損益項目及資本公積變動等項目所產生之所得稅費用(利益)，直接列各該項目，以淨額列示。以前年度所得稅調整列為調整年度之所得稅費用。

本公司未分配盈餘加徵百分之十營利事業所得稅部份，於股東會決議分配盈餘之日列為當期費用。

(十二)每股盈餘(虧損)

普通股每股盈餘(虧損)係以本期淨利(損)除以普通股流通在外加權平均股數計算之，因盈餘、資本公積或員工紅利轉增資而新增之股份，採追溯調整計算。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

三、現金及約當現金

	92.12.31	91.12.31
現金	\$ 100	121
支票存款	5,292	2,738
活期存款	178,525	92,678
外幣存款	2,192	1,998
定期存款	412,000	329,000
合計	<u>\$ 598,109</u>	<u>426,535</u>

四、應收票據及帳款淨額

	92.12.31	91.12.31
應收票據	\$ 22,191	17,056
應收帳款	101,075	57,590
減：備抵呆帳	(3,679)	(2,604)
備抵銷貨退回	(1,867)	-
淨額	<u>\$ 95,529</u>	<u>54,986</u>
	<u>\$ 117,720</u>	<u>72,042</u>

五、存貨

	92.12.31	91.12.31
商品存貨	\$ 3	1,526
減：備抵存貨跌價及呆滯損失	(3)	(1,526)
合計	<u>\$ -</u>	<u>-</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

六、長期股權投資

被投資公司名稱	92.12.31		91.12.31	
	股權比例	帳面價值	股權比例	帳面價值
<u>按權益法評價</u>				
網路原力資訊服務(股)公司 (原始投資成本:80,000千元)	100.00%	\$ 4,171	100.00%	1,407
普司特網路服務(股)公司 (原始投資成本:9,021千元)	27.54%	3,328	27.54%	5,410
電週文化事業(股)公司 (原始投資成本:30,000千元)	100.00%	25,244	100.00%	23,079
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD. (原始投資成本:美金734千元)	100.00%	10,143	100.00%	11,115
小計		<u>42,886</u>		<u>41,011</u>
<u>按成本法評價</u>				
<u>普通股</u>				
網路家庭投資顧問(股)公司	10.00%	300	10.00%	300
東方線上(股)公司	19.00%	-	19.00%	-
奇唯科技(股)公司	3.72%	14,008	3.73%	14,008
新新聞文化事業(股)公司	1.96%	-	6.00%	-
網擎資訊軟體(股)公司	7.05%	9,052	7.05%	9,052
友笙資訊(股)公司	- %	-	2.24%	1,200
就業情報資訊(股)公司	0.73%	1,500	0.73%	1,500
康訊數位整合(股)公司	12.76%	4,510	12.76%	4,510
威寶電信(股)公司	0.10%	9,800	0.13%	9,800
小計		<u>39,170</u>		<u>40,370</u>
<u>特別股</u>				
VISIONNEXT. COM, Inc.	- %	-	- %	-
合 計		<u>\$ 82,056</u>		<u>81,381</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

本公司轉投資網路原力資訊服務(股)公司，民國九十二年度因業務終止，新業務尚未開始，目前處歇業狀態。

本公司轉投資普司特網路服務(股)公司，截至民國九十一年十月底總投資成本為 107,897 千元，以本公司名義持有 8,232,922 股，以私人名義持有 6 股，實際持股為 8,232,928 股；該公司於民國九十一年十一月十二日經股東臨時會決議減資 27,400,000 股，減資比例約 91.64%，本公司按原股東持股比例減少 7,544,558 股，截至民國九十二年十二月底，本公司持有該公司 688,370 股，持股比例為 27.54%。

本公司轉投資電週文化事業(股)公司，投資金額 30,000 千元，以本公司名義持有 2,999,994 股，以私人名義持有 6 股，實際持股 3,000,000 股，截至民國九十二年十二月底持股比例 100.00%。

本公司轉投資之智富網科技(股)公司，於民國九十一年四月二十二日與奇唯科技(股)公司合併後消滅，合併換股比例為 1.86 股，由智富網科技(股)公司 1.86 股換發奇唯科技(股)公司 1 股，截至民國九十二年十二月底，本公司持有 1,488,237 股，持股比例 3.72%。

本公司轉投資之英賽網路服務(股)公司，於民國九十年年度辦理解散清算，於民國九十年年度就投資成本全數認列投資損失 4,116 千元；另於民國九十一年度將其相關之資本公積回轉，而認列投資利益 769 千元。該公司已於九十一年八月完成清算手續。

本公司轉投資之東方線上(股)公司於民國九十二年度減資，本公司按原持股比例減少 118,750 股，截至民國九十二年十二月底，本公司持有該公司 118,750 股，持股比例為 19%。

本公司轉投資新新聞文化事業(股)公司於民國九十二年度辦理減資後增資，本公司按原持股比例減少 260,728 股，惟未按持股比例認購新股，截至民國九十二年十二月底，本公司持有該公司 39,272 股，持股比例 1.96%。

本公司轉投資聯邦電信(股)公司於民國九十二年度增資，本公司未按持股比例認購，持股比例降為 0.1%，另該公司於民國九十二年九月辦理公司名稱變更，變更後為威寶電信(股)公司。

本公司於民國九十二年十月二十八日將持有之友笙資訊(股)公司 190,287 股全數出售，產生處分投資利益 1,171 千元。

本公司於民國九十年五月以美金 300 千元認購 VISIONNEXT.COM, Inc. 可轉換、無表決權特別股。

本公司依被投資公司之同期間財務報表採權益法認列投資利益(損失)，列示如下：

被 投 資 公 司 名 稱	92 年度	91 年度
網路原力資訊服務(股)公司	\$ 110	(5,035)
普司特網路服務(股)公司	(2,082)	(23,325)
電週文化事業(股)公司	2,165	407
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	(552)	(1,387)
	<u>\$ (359)</u>	<u>(29,340)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

本公司於民國九十一年度對轉投資之公司因持續發生虧損有永久性跌價之虞，依其淨值評估，認列投資損失，列示如下：

被 投 資 公 司 名 稱	91 年 度
東 方 線 上 (股) 公 司	\$ 2,375
新 新 聞 文 化 事 業 (股) 公 司	1,983
網 擎 資 訊 軟 體 (股) 公 司	4,948
友 笙 資 訊 (股) 公 司	1,000
康 訊 數 位 整 合 (股) 公 司	2,000
VISIONNEXT. COM, Inc.	10,182
聯 邦 電 信 (股) 公 司	200
(更名後為威寶電信(股)公司)	
	<u>\$ 22,688</u>

本公司持有股權比率超過 50%以上之被投資公司，因資產總額及營業收入總額皆未達本公司各該項金額之百分之十且合計總資產或營業收入未達本公司各該項金額之百分之三十，依財務會計準則公報及證期會規定不編入合併報表。

七、固定資產

本公司於民國九十二年底及九十一年底，固定資產投保金額分別為 66,388 千元及 85,302 千元。

八、退 休 金

本公司對正式聘用之員工訂有退休辦法。準用勞動基準法規定，員工退休或資遣金之支付係根據服務年資或資遣時之平均薪資計算。給付之最高限額以四十五個基數為限。惟因公心神喪失或身體殘廢致強制退休者加給百分之二十。

本公司按勞動基準法規定提撥退休準備金，並以專戶儲存，於民國九十二年及九十一年度提存退休金分別為 1,895 千元及 1,149 千元，孳息分別為 30 千元及 10 千元，退休準備金於民國九十二年及九十一年底累積金額分別為 3,084 千元及 1,159 千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

本公司依財務會計準則第十八號公報「退休金會計處理準則」及證期會之規定，依退休金精算報告計算退休金相關資產、負債，並攤提退休金費用，於民國九十二年底及九十一年底退休準備金提撥狀況與帳載應計退休金負債調節如下：

	92. 12. 31	91. 12. 31
既得給付義務	\$ -	-
非既得給付義務	(5,307)	(3,586)
累積給付義務	(5,307)	(3,586)
未來薪資增加之影響數	(5,681)	(4,237)
預計給付義務	(10,988)	(7,823)
退休基金公平市價	3,084	1,159
提撥狀況	(7,904)	(6,664)
未認列退休損(益)	707	1,323
未認列過渡性給付義務	698	724
補列之應計退休金負債	-	-
應計退休金負債	<u>\$ (6,499)</u>	<u>(4,617)</u>

截至民國九十二年底及九十一年底之既得給付義務皆為零元。

民國九十二年度及九十一年度淨退休金成本組成項目如下：

	92 年度	91 年度
服務成本	\$ 3,514	1,767
利息成本	293	202
基金資產之實際報酬	(30)	(10)
未認列過渡性給付義務攤銷數	-	36
未認列退休金損(益)	-	-
淨退休金成本	<u>\$ 3,777</u>	<u>1,995</u>

計算淨退休金成本所用之精算假設如下：

	92 年度	91 年度
折現率	3.50%	3.75%
未來薪資水準增加率	3.00%	3.00%
退休金資產預期長期投資報酬率	3.50%	3.75%

九、廣告交換交易收入

本公司於民國九十二年度及九十一年度來自廣告交換交易產生之收入分別為11,204千元及10,134千元，佔總營業收入淨額分別為1%及2%，其相對產生交易內容分述如下：

項 目	帳列對方科目	92 年度	91 年度
(1)換入頻寬及系統維護等	銷 貨 成 本	\$ 7,287	3,102
(2)換入贈品及廣告等	推 銷 費 用	4,018	7,032
(3)其 他		410	-
合 計		\$ 11,715	10,134

十、盈餘分配

本公司章程規定，年度總決算如有盈餘應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提百分之十為法定盈餘公積及依法令規定提列特別盈餘公積，如尚有盈餘再分派如下：

員 工 紅 利 20%

其餘盈餘由董事會擬具分配議案提請股東會議決議之。

本公司董事會尚未擬定民國九十二年度盈餘分配案以供股東會決議，本公司民國九十一年度因未分配員工紅利及董監酬勞，而無需揭露相關資訊。

十一、庫藏股票

(1)本公司截至民國九十二年及九十一年底，依公司法第一百六十七條之一規定，為轉讓股份予員工而買回之庫藏股分別為2,189千股及1,912千股，買回金額分別為61,730千元及53,294千元。依公司法之規定，公司買回股數比例，不得超過公司已發行股份總數百分之五；收買股份之總金額，不得逾保留盈餘加已實現之資本公積之金額，另庫藏股票不得質押，於未轉讓前不得享有股東權利。本公司以民國九十二年底為計算基準可買回股數最高上限為2,500千股，最高持有已收回、收買股份金額最高限額為317,191千元，截至民國九十二年底止本公司買回之庫藏股票其股數及金額皆符合規定。

(2)本公司之子公司一網路原力資訊服務(股)公司於民國九十年八月二十九日購入本公司股票計370千股，帳面價值為9,822千元，於民國九十二年八月二十九日出售本公司股票計100千股，售價2,785千元，產生出售利益130千元，截至民國九十二年底持有本公司股票計270千股，帳面價值7,167千元，於民國九十二年底股票市價為3,999千元(以淨值為市價)。

(3)本公司之曾孫公司一PC HOME ONLINE (HK) LTD. 於民國九十年十月十一日陸續購入本公司股票計800千股，帳面價值為港幣4,902千元(折合NT21,556千元)，於民國九十一年度出售372千股予本公司，售價為港幣2,263千元，產生出售損失港幣27千元(折合NT122千元)，截至民國九十二年底持有本公司股票計428千股，帳面價值為港幣2,620千元(折合NT11,519千元)。於民國九十二年底股票市價為6,340千元(以淨值為市價)。

十二、所得稅

(1) 遞延所得稅資產與負債：

	92. 12. 31	91. 12. 31
未實現投資損失所產生可減除暫時性差異	\$ 3, 378	3, 241
長期投資換算調整數所產生可減除暫時性差異	154	41
遞延銷貨收入所產生可減除暫時性差異	431	931
開辦費攤銷所產生之可減除暫時性差異	-	201
無形資產攤銷所產生之可減除暫時性差異	323	-
職工福利所產生之可減除暫時性差異	85	111
提列備抵存貨呆滯損失所產生之可減除暫時性差異	1	381
提列備抵呆帳所產生之可減除暫時性差異	1, 260	1, 311
提列應計退休金負債所產生之可減除暫時性差異	1, 625	1, 151
未使用投資抵減餘額	27, 554	15, 171
未使用虧損扣抵所產生之可減除暫時性差異	97, 577	115, 001
遞延所得稅資產總額	\$ 132, 388	137, 571
	92. 12. 31	91. 12. 31
(2) 遞延所得稅資產—流動	\$ 22, 536	9, 219
備抵評價—遞延所得稅資產—流動	-	(2, 838)
流動遞延所得稅資產抵減後淨額	\$ 22, 536	6, 381
遞延所得稅資產—非流動	\$ 109, 852	128, 352
備抵評價—遞延所得稅資產—非流動	(20, 199)	(19, 731)
非流動遞延所得稅資產抵減後淨額	\$ 89, 653	108, 621

	92 年度	91 年度
(3) 稅前淨利(損)依稅法規定稅率計算之所得稅	\$ 17,169	(18,780)
虧損扣抵	(11,981)	-
永久性差異	(4,848)	(14,730)
以前年度遞延所得稅高(低)估	5,262	(1,889)
未使用投資抵減所產生之所得稅利益	(12,295)	(8,259)
使用虧損扣抵所產生之所得稅費用	11,981	-
備抵評價	(2,370)	22,569
所得稅費用(利益)	<u>\$ 2,918</u>	<u>(21,089)</u>

(4) 依所得稅法之規定，可供未來有盈餘年度扣抵以前年度營業虧損未用餘額明細如下：

<u>發 生 年 度</u>				<u>營業之虧損金額</u>	<u>可供抵減之最後年度</u>			
八	十	八	年	\$ 22,009	九	十	三	年
八	十	九	年	93,083	九	十	四	年
九		十	年	153,251	九	十	五	年
九	十	一	年	121,965	九	十	六	年
				<u>\$ 390,308</u>				

(5) 本公司因投資於研究與發展支出適用投資抵減辦法規定，得就支出金額按規定比例抵減營利事業所得稅，截至民國九十二年十二月底止，未使用之投資抵減餘額明細如下：

<u>發 生 年 度</u>				<u>投資抵減稅額</u>	<u>可供抵減之最後年度</u>			
八	十	九	年	\$ 2,788	九	十	三	年
九		十	年	4,132	九	十	四	年
九	十	一	年	8,338	九	十	五	年
九	十	二	年	12,296	九	十	六	年
				<u>\$ 27,554</u>				

(6) 本公司截至民國八十八年度止之營利事業所得稅結算申報暨股東可扣抵稅額帳戶增減變動表，業經稅捐稽徵機關核定在案。

(7) 兩稅合一相關資訊：

本公司於民國九十二年底及九十一年底股東可扣抵稅額帳戶餘額分別為 234,332 元及 181,713 元，對中華民國居住者預計民國九十二年度及九十一年度實際盈餘分配之稅額扣抵比率皆為 0%。

本公司於民國九十二年底屬八十七年度以後之累積盈餘為 65,758 千元。

十三、每股盈餘(虧損)

普通股每股盈餘(虧損)係以本期淨利(損)除以普通股加權平均流通在外股數計算之。本公司民國九十二年度及九十一年度計算每股盈餘(虧損)之明細如下：

	92 年度		91 年度	
	稅 前	稅 後	稅 前	稅 後
本期淨利(損)	\$ 68,676	65,758	(75,119)	(54,030)
加：子公司持有本公司股票，不視為 庫藏股票時之損益影響數	130	130	(122)	(122)
擬制性本期淨利(損)	<u>\$ 68,806</u>	<u>65,888</u>	<u>(75,241)</u>	<u>(54,152)</u>
加權平均流通在外股數	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
減：買回庫藏股 子公司持有本公司之股票視同庫 藏股票	(2,086,179)	(2,086,179)	(1,058,286)	(1,058,286)
	<u>(763,527)</u>	<u>(763,527)</u>	<u>(1,058,760)</u>	<u>(1,058,760)</u>
扣除庫藏股數後加權平均流通在外股 數	<u>47,150,294</u>	<u>47,150,294</u>	<u>47,882,954</u>	<u>47,882,954</u>
子公司持有本公司之股票不視為庫藏 股票時，加權平均流動在外股數之 擬制資料	<u>47,913,821</u>	<u>47,913,821</u>	<u>48,941,714</u>	<u>48,941,714</u>
基本每股盈餘(虧損)	\$ 1.46	1.39	(1.57)	(1.13)
擬制性基本每股盈餘(虧損)	\$ 1.44	1.38	(1.54)	(1.11)

十四、金融商品相關資訊

(1)金融商品之公平價值：

	92.12.31		91.12.31	
	帳面價值	公平價值	帳面價值	公平價值
金 融 資 產				
公平價值與帳面價值相等之金融 資產合計數	\$ 739,041	739,041	516,469	516,469
長 期 投 資	82,056	119,480	81,381	114,405
金 融 資 產 合 計 數	<u>\$ 821,097</u>	<u>858,521</u>	<u>597,850</u>	<u>630,874</u>
金 融 負 債				
公平價值與帳面價值相等之金融 負債合計數	<u>\$ 239,332</u>	<u>239,332</u>	<u>115,721</u>	<u>115,721</u>

本公司估計金融商品公平價格所使用之方法及假設如下：

1. 短期金融商品以其在資產負債表上之帳面價值估計其公平價值，因為此類商品到期日甚近，其帳面價值應屬估計公平價值之合理基礎。此方法應用於現金及約當現金、應收票據、應收帳款、其他流動資產、應付票據、應付帳款、應付費用及其他流動負債等。
2. 長期投資帳面價值，係以被投資公司之經會計師查核簽證報告或自編之財務報表依權益法或成本法評價，公平價值因被投資公司為未上市公司無鑑價後營業市價資料可採，基於成本考量故以股權淨值評價。
3. 存出保證金此類金融商品，多為公司繼續經營之必要保證項目，無法預期可達成資產交換之時間，以致無法估計其公平市價，故以帳面價值為公平價值。

(2) 資產負債表外信用風險之金融商品：無。

(3) 信用風險顯著集中之資訊：無。

十五、關係人交易

(一) 關係人名稱及關係

關 係 人 名 稱	與 本 公 司 之 關 係
網路原力資訊服務(股)公司	採 權 益 法 評 價 之 被 投 資 公 司
普司特網路服務(股)公司	"
電週文化事業(股)公司	"
電腦人文化事業(股)公司	與 本 公 司 之 負 責 人 同 一 人
巨思文化事業(股)公司	"
網路家庭投資顧問(股)公司	"
墨刻出版(股)公司	"
城邦文化事業(股)公司	"
東方線上(股)公司	"

(二) 與關係人間之重大交易事項

1. 銷 貨

	92 年度		91 年度	
	金 額	估本公司 銷貨淨額 百分比	金 額	估本公司 銷貨淨額 百分比
巨思文化事業(股)公司	\$ 415	0.03%	705	0.13%
其 他	861	0.07%	1,336	0.23%
彙 計	<u>\$ 1,276</u>	<u>0.10%</u>	<u>2,041</u>	<u>0.36%</u>

上列銷貨價格與銷貨條件與一般客戶相同。

2. 進 貨

	92 年度		91 年度	
	佔本公司 進貨淨額		佔本公司 進貨淨額	
	金 額	百分比	金 額	百分比
電週文化事業（股）公司	\$ 153	0.02%	398	0.12%
電腦人文化事業（股）公司	783	0.09%	3,544	1.05%
巨思文化事業（股）公司	194	0.02%	1,251	0.37%
城邦文化事業（股）公司	1,422	0.16%	858	0.25%
其 他	-	- %	143	0.04%
	\$ 2,552	0.29%	6,194	1.83%

上列進貨價格與進貨條件與一般進貨相同。

3. 財產交易

本公司於民國九十一年度向網路原力資訊服務(股)公司購入電腦設備及軟體，金額分別為1,210千元，帳列生財設備及其他資產。

本公司於民國九十一年度向 PC HOME ONLINE (HK) LTD. 購入庫藏股票，詳附註十一(3)。

4. 其 他

本公司於民國九十二年度及九十一年度支付廣告費及內容使用費等支出予關係人明細如下：

	92 年度		91 年度	
	金 額	金 額	金 額	金 額
網路原力資訊服務(股)公司	\$ -			2,262
電週文化事業(股)公司		1,001		530
巨思文化事業(股)公司		634		823
城邦文化事業(股)公司		325		96
其 他		302		250
	\$	2,262		3,961

5. 資金融通情形

本公司民國九十一年度與關係人之資金融通情形如下：

應收關係企業款	最高餘額	期末餘額	利率區間	利息總額
網路原力資訊服務 (股)公司	\$ 2,000	-	未計息	-

6. 應收(付)款項

應收帳款	92.12.31		91.12.31	
	金額	%	金額	%
網路原力資訊服務(股)公司	\$ -	- %	210	0.37%
普司特網路服務(股)公司	16	0.02%	41	0.07%
電週文化事業(股)公司	120	0.12%	-	- %
巨思文化事業(股)公司	105	0.10%	273	0.47%
	\$ 241	0.24%	524	0.91%
其他金融資產—流動				
電週文化事業(股)公司	\$ -	- %	162	1.18%
其他	85	0.45%	2	0.01%
	\$ 85	0.45%	164	1.19%
應付票據				
網路原力資訊服務(股)公司	\$ -	- %	233	4.96%
普司特網路服務(股)公司	-	- %	280	5.96%
電週文化事業(股)公司	79	0.66%	-	- %
其他	24	0.20%	122	2.60%
	\$ 103	0.86%	635	13.52%
應付帳款				
網路原力資訊服務(股)公司	\$ -	- %	210	0.28%
電週文化事業(股)公司	70	0.05%	166	0.23%
城邦文化事業(股)公司	607	0.41%	39	0.05%
其他	80	0.05%	110	0.15%
	\$ 757	0.51%	525	0.71%
其他流動負債				
電週文化事業(股)公司	\$ 6	0.02%	-	- %

十六、質押之資產

本公司於民國九十二年及九十一年底計有下列資產用途受有限制：

	92.12.31	91.12.31	抵押用途
質押定期存款	\$ 10,000	6,500	進貨擔保
存出保證金	4,460	4,155	辦公室之押金等
合計	\$ 14,460	10,655	

十七、重大承諾事項及或有事項

本公司於民國九十二年底及九十一年底承租辦公室之租賃合約，未來一年應給付租金如下：

	<u>未來一年應給付之租金</u>
九 十 二 年 底	\$ <u>10,858</u>
九 十 一 年 底	\$ <u>8,596</u>

本公司於民國九十二年為網域名稱註冊代理登錄授權履約保證而應付之存出保證票據為1,000千元。

十八、其他：

民國九十一年度財務報表部分科目予以重分類，以配合民國九十二年度財務報表表達方式。

本期發生之用人、折舊及攤銷費用依其功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	92 年 度			91 年 度		
	屬 於 營 業 成 本 者	屬 於 營 業 費 用 者	合 計	屬 於 營 業 成 本 者	屬 於 營 業 費 用 者	合 計
用人費用						
薪資費用	8,510	135,259	143,769	5,419	88,784	94,203
勞健保費用	575	8,023	8,598	421	6,393	6,814
退休金費用	173	2,335	2,508	87	1,909	1,996
其他用人費用	274	3,674	3,948	224	3,129	3,353
折舊費用	-	39,021	39,021	-	39,046	39,046
攤銷費用	-	4,452	4,452	-	7,953	7,953

十九、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊：

1. 資金貸與他人：無。
2. 為他人背書保證：無。

3. 期末持有有價證券情形：

單位：千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳 列 科 目	期 末				備 註
				股數(千股)	帳面金額	持股比率	市價(註)	
網路家庭國際 資訊(股)公司	普通股： 網路原力資訊服務(股) 公司	採權益法評價之被 投資公司	長期股權 投資	8,000	4,172	100.00	11,338	帳面金額已減除 庫藏股 7,167 千 元
"	普司特網路服務(股) 公司	"	"	688	3,328	27.54	3,328	
"	電週文化事業(股)公司	"	"	3,000	25,244	10000	25,244	
"	PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	"	"	122	10,143	100.00	21,540	帳面金額已減除 庫藏股 11,519 千 元及未實現損失 122 千元
"	網路家庭投資顧問(股) 公司	採成本法評價之被 投資公司	"	30	300	10.00	714	
"	東方線上(股)公司	"	"	119	-	19.00	-	
"	奇唯科技(股)公司	"	"	1,488	14,008	3.73	21,905	
"	新新聞文化事業(股) 公司	"	"	39	-	1.96	208	
"	網擎資訊軟體(股)公司	"	"	800	9,052	7.05	9,525	
"	就業情報資訊(股)公司	"	"	150	1,500	0.73	2,149	
"	康訊數位整合(股)公司	"	"	651	4,510	12.76	13,099	
"	威寶電信(股)公司	"	"	1,000	9,800	0.10	9,366	
"	特別股： VISIONNEXT. COM , Inc.	"	"	429	-	-	1,064	

註：非上市(櫃)公司所列之市價為股權淨值，部份係依被投資公司自編財務報表列示。

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無。
5. 取得不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
9. 從事衍生性商品交易：無。金融商品公平市價揭露，請詳財務報表附註十四。

(二)轉投資事業相關資訊：

1. 被投資公司名稱、所在地區...等相關資訊：

單位：千元

投 資 公司名稱	被投資公司 名 稱	所在地區	主要營 業項目	原始投資金額		期 末 持 有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備 註
				本期期末	上期期末	股數(千 股)	比 率	帳面金額			
網路家庭國際 資訊(股)公司	網路原力資訊 服務(股)公司	台北市敦化 南路二段 105號12樓	資訊軟 體服 務、電子 資訊供 應及資 料處理 服務等	80,000	80,000	8,000	100.00%	4,171	110	110	
"	普司特網路服 務(股)公司	"	資料處 理、資訊 軟體及 電子資 料供應 之服務 等	9,021	9,021	688	27.54%	3,328	(3,051)	(2,082)	差額係 溢價攤 銷
"	電週文化事業 (股)公司	"	雜誌圖 書出版 資料處 理、資訊 軟體及 電子資 訊供應 之服務 等	30,000	30,000	3,000	100.00%	25,244	2,165	2,165	
"	PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	Tropic Isle Building, PO Box 438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands.	貿易及 轉投資 業務	25,485 (US 734)	25,485 (US 734)	122	100.00%	10,143	(552)	(552)	
PC HOME ONLINE	PC HOME ONLINE	Eland Trust	"	US 729	US 729	10,000	100.00%	US 634	(US	(US	

INTERNATION CO., LTD.	(Cayman) INC.	(Cayman) Limited, PO Box 439GT, Grand Cayman, Cayman Islands							14)	14)
PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	Flat/RM 504 4/F WINNER HOUSE 310 KING' S ROAD NORTH POINT	資訊軟 體服務 及轉投 資業務	HK 5,641	HK 5,641	5,641	100.00%	HK 4,955	(HK 105)	(HK 105)

2. 資金貸與他人者：無。

3. 為他人背書保證者：無。

4. 期末持有有價證券情形：

單位：千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列 科目	期 末				備註
				股數(千股)	帳面金額	持股比率	市價	
網路原力資訊 (股)公司	普通股： 網路家庭國際 資訊(股)公司	對本公司採權益 法評價之投資公 司	長期股權 投資	270	7,167	0.54	3,999	
PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	採權益法評價之 被投資公司	"	10,000	US 634	100.00	US 634	
PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	"	"	5,641	HK 4,955	100.00	HK 4,955	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	網路家庭國際 資訊(股)公司	對 PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD. 採權 益法評價之投資 公司	"	428	11,519	0.86	6,340	

5. 累積買進、賣出同一有價證券之金額達新台幣一億元或實收資本額 20%以上：無。
6. 取得不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
7. 處分不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
9. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
10. 被投資公司從事衍生性金融商品相關資訊：無。

(三)大陸投資資訊：無。

二十、部門別財務資訊

(一)產業別財務資訊

本公司主要從事資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售等業務，無經營其他行業。

(二)地區別財務資訊

本公司無國外營運部門。

(三)外銷銷貨資訊

<u>地</u>	<u>區</u>	<u>92 年度</u>	<u>91 年度</u>
亞	洲	<u>\$ 191</u>	<u>316</u>

五、最近一年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：無。

六、公司及關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，其對本公司財務狀況之影響：無

七、列示最近二年度財務預測達成情形，說明原預測數(含歷次更新(正)日期、更新(正)金額及更新(正)原因)與實際達成數差異原因：

陸、財務狀況及經營結果之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

財務狀況之檢討與分析表
財務狀況比較分析表

單位：新台幣仟元

項目	年度	92 年度	91 年度	差 異	
				金額	%
流動資產		759,956	520,760	239,196	45.93
長期投資		82,056	81,381	675	0.83
固定資產		63,372	79,599	(16,227)	(20.39)
其他資產		99,842	122,823	(22,981)	(18.71)
資產總額		1,005,226	804,563	200,663	24.94
流動負債		258,114	119,125	138,989	116.67
其他負債		6,499	4,617	1,882	40.76
負債總額		264,613	123,742	140,871	113.84
股本		500,000	500,000	0	0
資本公積		255,733	309,633	(53,900)	(17.41)
保留盈餘		65,758	(54,030)	119,788	(221.71)
股東權益總額		740,613	680,821	59,792	8.78
重大變動項目說明 流動資產增加為營業收入成長，致銀行存款及應收帳款增加 固定資產減少乃攤提折舊所致 流動負債增加主要是營業收入成長，相對應付帳款及應付費用增加所致 保留盈餘增加，主係營運成長獲利增加，相對保留盈餘增加所致。 未來因應計畫 無					

二、經營結果

(一)經營結果比較分析

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	九十二年度	九十一年度	增(減) 金額	變動比例 (%)
		金額	金額		
營業收入		1,370,220	590,545	779,675	132
減：銷貨退回		33,429	17,559	15,870	90
銷貨折讓		5,977	5,622	355	6
營業收入淨額		1,330,814	567,364	763,450	135
營業成本		968,764	388,282	580,482	150
營業毛利		362,050	179,082	182,968	102
營業費用		293,762	210,868	82,894	39
營業淨利(損)		68,288	(31,786)	100,074	(315)
營業外收入		9,423	11,330	(1,907)	(17)
營業外支出		9,035	54,663	(45,628)	(83)
稅前純利(損)		68,676	(75,119)	143,795	(191)
減：所得稅費用		2,918	-	2,918	-
加：所得稅利益		-	21,089	(21,089)	(100)
稅後淨利(損)		65,758	(54,030)	119,788	(222)

增減比例變動分析說明

- A. 營業收入總額：主係本期電子商務業務大幅成長所致。
- B. 銷貨退回：主係本期電子商務業務大幅成長，相對銷貨退回亦隨之增加所致。
- C. 營業成本：主係本期電子商務業務成長，相對成本亦隨之增加所致。
- D. 營業費用：主係本期電子商務業務成長，相對運費、銀行手續費及佣金支出等亦隨之增加所致。
- E. 營業外支出：主係依權益法及成本法評價所認列轉投資公司之投資損失減少所致。
- F. 所得稅費用及利益：主係本期獲利情況良好，稅前淨利大幅增加，使當期所得稅費用增加所致。

(二)營業毛利變動分析

單位：新台幣仟元

營業毛利	前後期增 減變動數	差異原因			
		廣告收入、企業服務等收入 所產生		電腦零件、電子商務 及其他等銷售所產生	
		九十二年	九十一年	九十二年	九十一年
	182,968	231,987	130,602	130,063	48,480
分析說明	營業毛利增加，主係因本期電子商務業務大幅成長，相對獲利增加致營業毛利增加。				

三、現金流量

92 年現金流量變動情形分析

單位：新台幣仟元

期初現金餘額	全年來自營業活動淨現金流入量	全年現金流出量	現金剩餘數額	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
426,535	200,279	28,705	598,109	-	-

- 92 年度現金流量變動情形分析：營業活動：92 年度本公司產生盈餘 65,725 仟元，調整營業資產及負債等項目之淨變動後，營業活動之淨現金流入為 200,279 仟元。投資活動：92 年度投資活動之淨現金流出為 20,270 仟元，支出項目主要係購置固定資產。融資活動：本公司於 92 年買回庫藏股致 92 年度融資活動之淨現金流出為 8,435 仟元。
- 現金不足額之補救措施及流動性分析：由於本公司業務處於成長獲利階段，故尚無資金流動性之虞，亦無現金不足之情況。
- 未來一年現金流動性分析：

單位：新台幣仟元

期初現金餘額	預計全年來自營業活動淨現金流入量	預計全年現金流出量	預計現金剩餘數額	預計現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
598,109	152,334	73,818	676,625	-	-

預計隨營業收入成長，未來一年之現金流入主要來自營業活動。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

重大資本支出及其資金來源之檢討與分析

單位：新台幣仟元

計劃項目	實際或預期之資金來源	實際或預期完成日期	所需資金總額	實際或預定資金運用情形				
				92 年	93 年	94 年	95 年	96 年
設備增購	自有資金	92	20,974	20,974	-	-	-	-
		93	31,000	-	31,000	-	-	-

預期可能產生收益：

A. 預計可增加之產銷量、值及毛利

因上項之重大資本支出，大部份為設備增購，對本公司之營運短期內並無預期收益。

B. 其他效益說明

本公司為因應未來業務發展需要，增購各項軟硬體設備，將服務之提供更趨於高品質，並擴大業務服務之範圍，以創造公司之利益。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

本公司投資損失詳見會計師查核報告，未來以本業經營為主不作其他轉投資

六、風險管理應分析評估項目

一、匯率變動對公司營收獲利之影響及公司因應匯率變動之具體措施。

本公司業務主要係以內銷為主，因此匯率變動對本公司無重大影響性。

二、最近年度從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司除於 91 年度因子公司網路原力(股)公司業務週轉之需求，將資金貸與外，最近年度並無從事高風險、高槓桿投資、背書保證及衍生性商品交易之情事。

三、最近年度研發計畫、未完成研發計畫之目前進度、須再投入之研發費用、預計完成量產時間、未來影響研發成功之主要因素：無

四、最近年度國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無。

五、最近年度科技改變對公司財務業務之影響及因應措施：無。

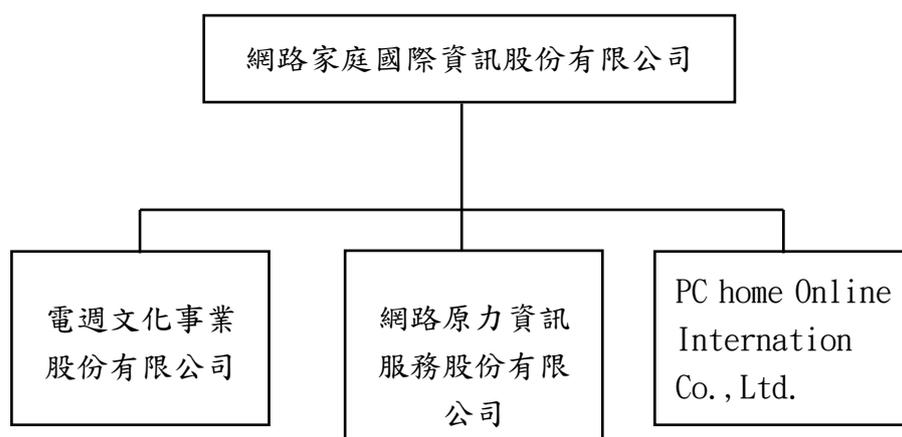
六、最近年度企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無。

柒、特別記載事項

一、關係企業相關資料：最近年度依本會所訂關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則所編製之關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書。

(一)關係企業合併營業報告書

1. 關係企業組織圖(編製基準日：92.12.31)



2 各關係企業基本資料

單位：新台幣千元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
網路原力資訊服務股份有限公司	89.03.03	台北市敦化南路二段218號B1	80,000	資訊軟體服務、電子資訊供應及資料處理服務等
電週文化事業股份有限公司	90.09.26	台北市敦化南路二段218號B1	30,000	雜誌圖書出版資料處理、資訊軟體及電子資訊供應之服務等
PChome Online Internation CO., Ltd.	89.05.08	Tropic Isle Building, Po Box 438, Road Town, Tortola, British Virgin Island	USD 122	貿易及轉投資業務

推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

整體關係企業經營業務所涵蓋之行業與分工情形

包含實體與網路電子報之發行銷售 電子商務及各項網路服務

3. 各關係企業董事、監察人及總經理資料

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份	
			股數	持股比例
控制公司： 電週文化事業股份有限公司	董事	網路家庭國際資 訊代表人：詹宏志	2,999,994	99.99%
		李宏麟	1	
		王心一	1	
		盧棟祥	1	
網路原力資訊服務股份有限公司	董事	網路家庭國際資 訊代表人：詹宏志	8,000,000	100%
	董事	網路家庭國際資 訊代表人：李宏麟	8,000,000	100%
	董事	網路家庭國際資 訊代表人：陳麗足	8,000,000	100%
	監察人	網路家庭國際資 訊代表人：王心一	8,000,000	100%
PC home Online Internation.Co., Ltd.	董事	網路家庭國際資 訊代表人：詹宏志	122,328	100%
	董事	網路家庭國際資 訊代表人：李宏麟		

4. 各關係企業營運概況

單位：新台幣千元

企業名稱	資本額	資產總值	負債總額	淨 值	營業收入	營業利益 (損失)	本期損益 (稅後)	每股盈餘 (元)(稅後)
網路原力資 訊服務股份 有限公司	80,000	11,421	82	11,339	-	(175)	61	0.008
電週文化事 業股份有限 公司	30,000	46,319	21,075	25,244	70,841	3,319	2,165	0.72
PChome Online Internation co., Ltd.	4,248	21,598	58	21,540	-	(58)	(552)	(4.51)

(二)關係企業合併財務報表

依財務會計準則公報第七號「合併財務報表」第十三段(2)，子公司之總資產及營業收入未達母公司各該項金額達10%者，得不編入母公司合併報表。

(三)關係報告書

未有需編製關係報告書之情事。

二、內部控制制度執行狀況應揭露下列事項：

(一)內部控制聲明書。(詳85頁)

(二)委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告。(詳86頁)

三、最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容。

無

網路家庭國際資訊股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：93年4月21日

本公司民國 92 年 01 月 01 日至 92 年 12 月 31 日之內部控制制度，依據自行檢查的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據財政部證券暨期貨管理委員會訂頒「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1. 控制環境，2. 風險評估，3. 控制作業，4. 資訊及溝通，及 5. 監督。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項檢查結果，認為本公司上開期間之內部控制制度(含對子公司之監理)，包括知悉營運之效果及效率目標達成之程度、財務報導之可靠性及相關法令之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、為申請上櫃之需要，本公司依據「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心審查有價證券上櫃作業程序」第六條之規定，委託會計師專案審查上開期間與財務報導之可靠性及與保障資產安全(使資產不致在未經授權之情況下取得、使用或處分)有關的內部控制制度，如前項所述，其設計及執行係屬有效，並無影響財務資訊之記錄、處理、彙總及報告可靠性之重大缺失，亦無影響保障資產安全，使資產在未經授權之情況下逕行取得、使用或處分之重大缺失。
- 七、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 八、本聲明書業經本公司民國 93 年 04 月 21 日董事會通過，出席董事 7 人中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長： 簽章

總經理： 簽章

內部控制制度審查報告

報告日期：93年4月21日

後附網路家庭國際資訊股份有限公司民國93年04月21日謂其與財務報導有關及與保障資產安全（使資產不致在未經授權之情況下取得、使用及處分）有關之內部控制制度，於民國92年01月31日至92年12月31日，係有效設計及執行之聲明，業經本會計師予以審查完竣。

本會計師係依照財政部證券暨期貨管理委員會（以下簡稱證期會）訂頒「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及一般公認審計準則進行審查，其程序包括瞭解與評估上述制度之設計，並測試及評估其執行，以及本會計師認為必要的其他審查程序。本會計師相信本人之審查可作為支持本人意見之合理基礎。

任何內部控制制度均有其先天上之限制，故網路家庭國際資訊股份有限公司上述內部控制制度可能未能查出業已發生之錯誤或舞弊。此外，未來之環境可能變遷，遵循內部控制制度之程度亦可能降低，故在本期有效之內部控制制度，並不表示在未來亦必有效。

依本會計師意見，網路家庭國際資訊股份有限公司上述與財務報導有關及與保障資產安全（使資產不致在未經授權之情況下取得、使用及處分）有關之內部控制制度於民國92年01月01日至92年12月31日為有效之聲明，依照證期會訂頒「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制制度判斷項目判斷，在重大性方面，係屬允當。

安侯建業會計師事務所

會計師：

四、公司治理運作情形及其改善措施

項目	是否已執行	簡述執行情形	未執行之原因	改善計畫或因應措施	備註
一、公司治理架構及原則					
(一)公司是否建置公司治理制度並涵蓋主要治理原則	N		已有完備之內部控制制度，且切實執行，控管功能尚稱健全。未來視公司實際運作情形再補訂之。		
(二)公司是否建立完備之內部控制制度並有效執行	Y	依各交易循環劃分各作業層級，分別建立及執行內控、內稽及自行檢查作業並出具內控聲明書。			
二、公司股權結構及股東權益					
(一)公司是否訂有股東會議事規則	Y	於每年股東會議事手冊均有刊載。			
(二)公司是否設有專責人員處理股東建議或糾紛等問題	Y	已設專人負責，若涉及法律問題，將請法務協助處理。			
(三)公司是否隨時掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單	Y	與主要股東關係良好，能隨時掌握控制。			
(四)公司是否揭露主要股東有關質押、增加或減少公司股份等重要事項	Y	由本公司股務代理申報。			
(五)公司與關係企業是否建立適當風險控管機制及防火牆	Y	已訂定對子公司管理作業並執行之。			
三、董事會結構及獨立性					
(一)公司是否設置二席以上獨立董事	Y	依相關規定設立。			
(二)公司董事會是否設審計委員會	N		依公司發展規模所需列為未來之目標。		
(三)公司董事長、總經理是否由不同人擔任，或是否無配偶或一等親之關係	Y	具有充分獨立性。			
(四)董事對於有利害關係議案之迴避是否確實執行	Y	依相關規定執行。			
四、董事會及經理人之職責					
(一)公司是否訂有董事會議事規則	N		依公司法之相關規訂辦理。		
(二)公司是否訂定各專門委員會行使職權規章	N		依公司發展規模所需列為未來之目標。		

項目	是否已執行	簡述執行情形	未執行之原因	改善計畫或因應措施	備註
(三)公司董事會是否定期評估簽證會計師之獨立性	Y	定期評估之。			
(四)公司是否有為董事購買責任保險	Y	已於九十二年起的購買。			
(五)公司是否訂有董事進修制度	N		各董事依實際需要由公司代為安排課程。		
(六)公司是否訂定風險管理政策及風險衡量標準並落實執行	NA				證券商適用
五、監察人之組成、職責及獨立性					
(一)公司是否設置一席以上獨立監察人	Y	依規定設置。			
(二)監察人與公司之員工、股東及利害關係人是否建立溝通管道	Y	有需要隨時皆可藉電話、E-MAIL聯絡。			
(三)公司是否成立監察人會並訂定議事規則	N		考慮執行中。		
(四)公司是否有為監察人購買責任保險	Y	已於九十二年起的購買。			
(五)公司是否訂有監察人進修制度	N		尚在評估中。		
六、利害關係人之權利及關係					
(一)公司是否建立與利害關係人之溝通管道	Y	有需要隨時皆可藉電話、E-MAIL聯絡。			
(二)公司是否重視公司之社會責任	Y	本公司著重合理化、人性化的管理，並使每個人均能得到公平公正的對待。			
(三)公司是否訂定保護消費者或客戶之政策並定期考核其執行情形	NA				證券商適用
七、資訊公開					
(一)公司是否指定專人負責公司資訊蒐集及揭露工作，	Y	有專責人員負責公司各項資訊之蒐集及發佈。			
(二)公司是否建立發言人制度	Y	已依規定設置並報備。			
(三)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊	N		考慮執行中。		
八、其他應揭露事項					

五、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形，應揭露股東會或董事會通過日期與數額、價格訂定之依據及合理性、特定人選擇之方式及辦理私募之必要理由。無

六、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形。

單位：新臺幣千元；股；%

子公司名稱 (註1)	實收資本額	資金來源	本公司 持股比 例	取得或 處分日期	取得股 數及金 額 (註2)	處分股 數及金 額 (註2)	投資 損益	截至年報刊印日止持 有股數及金額(註3)	設定質 權情形	本公司為子公 司背書保證金額	本公司貸與 子公司金額
Pchome Online(HK)LTD.	4,248	自有	100%	93.01.16		428,000 11,868	115	0	無	0	0
網路原 資訊股 務有限 公司	80,000			92.09.01		100,000 2,785	130	0	無	0	0
				93.01.05		270,000 7,495	328	0	無	0	0

註1：請依子公司別分別列示。註2：所稱金額係指實際取得或處分金額。註3：持有及處分情形應分別列示。

註4：並說明其對公司經營結果及財務狀況之影響。

七、最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議(90頁)。

八、最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形。

無

九、其他必要補充說明事項。

無

網路家庭國際資訊股份有限公司

董監事會議議事錄

壹、開會時間：九十二年一月二十日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

案由：九十一年度營業自結報告。

說明：本公司九十一年度營業報告（詳附件一）。

二、討論事項

案由：承認本公司九十二年度預算。

說明：本公司九十二年度之預算謹提請承認。

決議：照案通過

三、臨時動議：

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董監事會議議事錄

壹、開會時間：九十二年四月九日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：九十一年度營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十一年度營業報告書(詳附件一)謹提請公鑒。

二、討論事項

(一)案由：本公司九十一年度財務報表提請承認。

說明：本公司九十一年度之財務報表(如附件二)，業經會計師查核完竣，謹提請承認。

決議：照案通過

(二)案由：提請監察人審查本公司九十一年度決算表冊。

說明：本公司九十一年度之財務報表，連同營業報告書、虧損撥補案，提請監察人查核後交股東會承認。

決議：照案通過並提請監察人於股東會提出查核報告交股東會承認。

(三)案由：本公司九十一年度稅後虧損，擬以資本公積撥補，謹提請討論。

說明：本公司九十一年期末淨損為54,029,447元待彌補累積虧損計54,029,447元擬以資本公積54,029,447元彌補累積虧損(如附件三)。

決議：照案通過

(四)案由：修改公司章程案，謹提請討論。

說明：配合證期會規定設置獨立董監事，擬修改公司章程十八條之董事及監察人人數(如附件四)。

決議：照案通過

(五)案由:修訂「資金貸與他人作業程序」。

說明:依據九十一年十二月一八日證期會發布「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」,修改本公司「資金貸與他人作業程序」(如附件六)。

決議:照案通過

(六)案由:修訂「背書保證作業辦法」

說明:同上述理由修改本公司「背書保證作業辦法」,(如附件五)。

決議:照案通過

(七)案由:修訂本公司「取得或處分資產處理程序」

說明:依據九十一年十二月十日證期會發布「公開發行公司取得或處分資產處理準則」,修改本公司「取得或處分資產處理程序」,(如附件七)。

決議:照案通過

(八)案由:訂定本公司九十二年度股東常會日期地點及議程案,謹提請討論。

說明:本公司九十二年股東常會擬定於九十二年六月二十七日(星期五)下午二時,假台北聯誼社(台北市民生東路三段一五六號)舉行,並自九十二年四月二十九日起至同年六月二十七日為股票停止過戶期間,議程如附件八 提請討論。

決議:照案通過

三、臨時動議:

(一)案由:說明本公司庫藏股執行情形。

說明:依照九十一年二月七日董監會議決議報告庫藏股執行情形(如附件)。

決議:照案通過。

(二)案由:為符合證期會對上市櫃公司內部治理規定要求,茲請討論建立公司治理制度。

說明:為加強本公司內部治理制度,擬委請董事會於董事中指派專人,著手設計規劃相關事宜。

決議:依說明委請詹宏志董事長邀集董事及監察人共三人小組進行相關事宜。

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董監事會議議事錄

壹、開會時間：九十二年六月二十七日 下午三時

貳、開會地點：台北聯誼社

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、討論事項

(一)案由：推舉新任董事長案。

說明：依公司法規定選舉新任董事長。

決議：經出席董事全體無異議通過詹宏志先生續任董事長

二、臨時動議：無

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董監事會議議事錄

壹、開會時間：九十二年七月三十日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：九十二年上半年營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十二上半年度營業報告，謹提請公鑒

二、承認及討論事項

(一)案由：九十二年上半年財務報告提請承認

說明：本公司九十二上半年度財務報告，業經會計師查核及監察人承認，謹提請討論。

決議：經出席董事無異議通過。

三、臨時動議：

(一)詹宏志董事長提：關於科技類股申請上櫃案，目前工業局已將提報至審議會，惟依輔導券商時程表比較與一般類股上櫃時效相當，提請討論

決議：將於近期與台証證券討論釐清科技類股上櫃或上市細節後，以其他方式告知各董事。

(二)詹宏志董事長提：為保障董事及監察人行使職權，免除不必要之訴訟困擾，擬投保董監責任險事宜提請討論。

決議：由詹宏志董事長與李宏麟董事規劃保險相關事宜。

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十二年十月二十三日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：九十二年第三季營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十二年度第三季營業報告。

(略)

二、承認及討論事項

(一)案由：修改公司內部控制制度，提請討論。

說明：為因應政府法令修改及公司組織調整，擬修改本公司內部控制制度，謹提請討論。

決議：照案通過

(二)案由：制定本公司「依公司法買回股份轉讓員工辦法」，謹提請討論。

說明：為健全公司內部規範，擬制定本公司「依公司法買回股份轉讓員工辦法」，謹提請討論。

決議：照案通過

(三)案由：訂定本公司九十二年度股東臨時會日期地點及議程案，謹提請討論。

說明：本公司九十二年股東臨時會擬定於九十二年十二月十日（星期三）下午二時，假台北聯誼社舉行，議程如附件提請討論。

決議：照案通過

三、臨時動議：

案由：本公司遷址案，謹提請討論。

說明：本公司將於九十二年十二月六日起，遷入台北市大安區敦化南路二段一〇五號十二樓繼續營業。

決議：照案通過

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年一月十四日 下午四點三十分

貳、開會地點：台北聯誼社

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：九十二年第四季營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十二年度第四季營業報告，謹提請公鑒

(二)案由：為配合上櫃規劃，擬依循會計師及券商建議，處分子公司所持有之母公司股份案。

說明：本公司轉投資之網路原力資訊服務(股)公司及香港商網路家庭國際資訊(股)公司，於公司法修正前，依當時法令持有母公司股份。但為配合上櫃規劃，擬依循會計師及券商建議，於興櫃市場公開出售所持有之全部(網路原力資訊服務(股)公司持有 270,000 股及香港商網路家庭國際資訊(股)公司持有 427,500 股)網路家庭國際資訊(股)公司股票。

二、承認及討論事項

(一)案由：九十三年度預算提請決議。

說明：本公司九十三年度預算業已編制完成，謹提請決議。

決議：照案通過

三、臨時動議：

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年四月六日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：略

二、討論事項

(一)案由：訂定本公司九十三年度股東常會日期地點及議程案，謹提請討論。

說明：本公司九十三年股東常會擬定於九十三年六月二十五日(星期五)下午二時，假台北聯誼社(台北市民生東路三段一五六號)舉行，並自九十三年四月二十七日起至同年六月二十五日為股票停止過戶期間，議程如附件提請討論。

決議：照案通過

三、臨時動議：

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年四月二十一日下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由：九十二年度營業報告書，提請公鑒。

說明：本公司九十二年度營業報告書 謹提請公鑒。

(二)案由：九十三年第一季營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十三度營業報告 謹提請公鑒。

二、承認及討論事項

(一)案由：本公司九十二年度財務報表提請承認。

說明：本公司九十二年度之財務報表，業經會計師查核完竣，謹提請承認。

決議：照案通過

(二)案由：提請監察人審查本公司九十二年度決算表冊。

說明：本公司九十二年度之財務報表，連同營業報告書、盈餘分派案，提請監察人查核後交股東會承認。

決議：照案通過

(三)案由：本公司九十二年度盈餘分配案，謹提請決議。

說明：本公司九十二年度稅後純益 65,758,080 元，提列法定盈餘公積 6,575,808 元後，可供分配盈餘為 59,182,272 元，謹訂定盈餘分配表提請決議。

決議：照案通過

(四)案由：本公司九十二年度盈餘(股利及員工紅利)轉增資發行新股案，提請決議。

說明：1. 本公司擬以員工紅利新台幣 8,285,520 元及股東紅利新台幣 33,468,400 元，轉增資 41,753,920 元，共計 4,175,392 股。

2. 盈餘轉增資案依配股基準日股東名冊所載股東持有股份比例分配之，每仟股無償配發 70 股(不含庫藏股)，配發不足一股之畸零股，得由股東自行在配股基準日起五日內向本公司股務代理機構辦理拼湊整股之登記，拼湊不

足一股之畸零股，依公司法 240 條規定，依面額改發現金至元為止，並擬請股東會授權董事長洽特定人認足之。

3. 本次增資發行新股之權利義務與原有發行之股份相同。

4. 本案俟股東會通過並報請主管機關核准後，擬請股東會授權董事會另訂增資配股基準日及辦理相關事宜。

決議：照案通過

(五) 案由：修訂本公司股利政策提請討論。

說明：本公司股利政策擬以修改公司章程方式，加列於章程二十八條之一提請討論。

決議：照案通過

(六) 案由：訂定本公司「員工紅利分配及認股辦法」 提請 決議。

說明：擬訂定「員工紅利分配及認股辦法」，謹 提請 決議。

決議：照案通過

(七) 案由：本公司上櫃申請案 提請討論。

說明：本公司股票上櫃申請案 擬決議後授權董事長於適當時點向櫃檯買賣中心提出申請案。

決議：照案通過

(八) 案由：本公司九十三年度財務預測，提請決議。

說明：本公司配合股票上櫃申請之九十三年度財務預測業經安侯建業會計師事務所覆核完竣，提請決議。

決議：照案通過

(九) 案由：修訂本公司會計制度，提請討論。

說明：本公司會計制度制定於民國八十八年，因會計科目及營業性質轉變擬在不改變主架構下小幅修訂內容。

決議：照案通過

(十) 案由：本公司九十二年度內部控制聲明書，提請討論。

說明：依公司治理需求本公司出具之內部控制聲明書，提請討論。

決議：照案通過

三 臨時動議 無

四 散會

網路家庭國際資訊股份有限公司
九十二年股東常會議事錄

時間：民國九十二年六月二十七日(星期五)下午二時整。

地點：台北市民生東路三段 156 號地下一樓(台北聯誼社)

出席股東人數及代表股份總數

本公司發行總股數 50,000,000 股出席股數：32,232,090 股 出席率：67.20%

(出席率已達法定數，主席宣佈開會)

主 席：詹宏志 記 錄：李賢承

一、主席致詞：略。

二、報告事項：

(一) 案由：九十一年度營業報告。

說明：本公司九十年度營業狀況報告。

(二) 案由：監察人審查報告。

說明：監察人審查報告書。

三、承認暨討論事項：

第一案(董事會提)

案由：承認本公司九十一年度營業報告書及財務報表案。

說明一、本公司九十一年度資產負債表、損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經安侯建業會計師事務所江忠儀及林琬琬會計師查核完竣，出具無保留意見報告書在案，連同營業報告書送請監察人審查完竣，提請股東會承認之。

二、請參閱議事手冊第 14 頁至 18 頁

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第二案(董事會提)

案由：本公司九十一年度虧損撥補議案，謹 提請承認。

說明：本公司九十一年期初累積淨損 180,095,706 元，本期淨損計 54,029,447 元，期末待彌補累積虧損計 54,029,447 元，擬以資本公積彌補累積虧損，明細如下列。

網路家庭國際資訊股份有限公司

虧損撥補表

民國九十一年度

單位：元

期初累積盈餘	\$ (180,095,706)
91年6月11日撥補虧損	180,095,706
本期淨損	<u>(54,029,447)</u>
期末待彌補累積虧損	<u>\$ (54,029,447)</u>

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第三案(董事會提)

案由：修改公司章程案，謹提請討論。

說明：配合證期會規定設置獨立董監事，擬修改公司章程十八條之董事人數。

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第四案(董事會提)

案由：修訂「資金貸與他人作業程序」，謹提請討論。

說明：依據九十一年十二月十八日證期會發布「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」，修改本公司「資金貸與他人作業程序」，詳見附錄四。(本手冊第19-27頁)

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第五案(董事會提)

案由：修訂「背書保證作業辦法」，謹提請討論。

說明：依據九十一年十二月十八日證期會發布「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」，修改本公司「背書保證作業辦法」，詳見附錄五。(本手冊第28-32頁)。

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第六案(董事會提)

案由：修訂本公司「取得或處分資產處理程序」

說明：依據九十一年十二月十日證期會發布「公開發行公司取得或處分資產處理準則」，修改本公司「取得或處分資產處理程序」，附錄六。決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

四、選舉事項：

改選董監事案

第一案

案由：改選董事及監察人，提請公決。

說明：一、本屆董監事任期至九十二年五月二日屆滿，並配合新修章程董事席次增加，擬於本次股東會全面改選董監事。

二、本次改選應選出董事九席，監察人三席，任期均為三年(自民國九十二年六月二十七日起至民國九十五年六月二十六日止)。

選舉結果：姓名 得票權數 姓名 得票權數 姓名 得票權數 姓名 得票權數
董事
詹宏志 38375974 李宏麟 33595474 許勝雄 32479324 鄭松茂 30262671
陳麗足 27170657 杜書伍 26368415 賽特資訊 26201460 賽特資訊 25672710
監察人
賽特資訊 30807966 洪裕鈞 30039316 和通創業投資(股) 29135966

五、臨時動議：無。

六、散會(同日下午三時三十分)。

網路家庭國際資訊股份有限公司
九十二年股東臨時會議事錄

時間：中華民國九十二年十二月十日(星期三)下午二時整。

地點：台北聯誼社會議廳(台北市民生東路三段 156 號地下一樓)

出席：出席股東連同受託代理人代表股份總數 28,694,458 股占本公司扣除庫藏股後發行股份總數 47,840,000 股之 59.98%。

主席：李宏麟

紀錄：李賢承

一、主席致詞(略)

二、討論事項：

案由：擬解除董事競業禁止之限制案，提請討論(董事會提)

說明：為配合本公司實際需要，擬請同意解除本公司92年度股東會選任之董事，從事於本公司營業範圍內之行為，得不受公司法第209條第一項之限制。

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

三、選舉事項：

案由：補選董事及監察人案。

說明：(一)、本公司董事陳麗足及監察人賽特資訊服務(股)公司(代表人王心一)，於十二月九日及七月三十日請辭，依公司章程規定各補選一席董事及一席監察人。

(二)、本次當選董事及監察人，自當選即日起就任，任期至民國九十五年六月二十六日止。

選舉結果：董事

順序	戶號或身分證字號	姓名或名稱	得票權數
1	略	毛治國	21,442,350

監察人

順序	戶號或身分證字號	姓名或名稱	得票權數
1	0014	李世宏	21,773,600

七、臨時動議：經主席徵詢全體出席股東無臨時動議提出。

八、散會：同日下午三時，主席宣布散會獲全體出席股東無異議通過。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志