

股票代號：8044



網路家庭國際資訊股份有限公司

一〇九年度年報

公開資訊觀測站網址：<http://mops.tse.com.tw>

本公司年報網址：http://corporate.pchome.com.tw/about_us/annual_reports.php

刊印日期：民國一〇九年五月十四日

一、本公司發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

發言人

姓名：周 磊

職稱：投資長兼策略長暨副總經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：brucechou@staff.pchome.com.tw

代理發言人

姓名：甯智倫

職稱：資深經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：widow@staff.pchome.com.tw

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

總公司地址：106台北市敦化南路二段105號12樓

電話：(02)2700-0898

分公司、工廠：無。

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話

名稱：台新國際商業銀行股份有限公司股務代理部

地址：台北市建國北路一段96號地下一樓

網址：www.tsc.com.tw

電話：(02)2504-8125

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：江忠儀會計師、吳趙仁會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

地址：台北市信義路五段7號68樓

網址：www.kpmg.com.tw

電話：(02)8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

無

六、本公司網址：www.pchome.com.tw

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司簡介.....	3
一、設立日期.....	3
二、公司沿革.....	3
參、公司治理報告.....	1
一、組織系統.....	1
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	3
三、最近年度給付董事(含獨立董事)、總經理及副總經理等之酬金.....	9
四、公司治理運作情形.....	14
五、會計師公費資訊.....	36
六、更換會計師資訊.....	36
七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者.....	36
八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	36
九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	38
十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	39
肆、募資情形.....	41
一、資本及股份.....	41
二、公司債(含海外公司債)辦理情形.....	47
三、特別股辦理情形.....	48
四、參與發行海外存託憑證之辦理情形.....	48
五、員工認股權憑證辦理情形.....	48
六、限制員工權利新股辦理情形.....	48
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	51
八、資金運用計畫及執行情形.....	51
伍、營運概況.....	53
一、業務內容.....	53
二、市場及產銷概況.....	74
三、從業員工.....	82
四、環保支出資訊.....	82

五、勞資關係	82
六、重要契約	85
陸、財務概況.....	87
一、最近五年度簡明財務資料	87
二、最近五年度財務分析	91
三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告	93
四、最近年度財務報表	95
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表	95
六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響	95
柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理.....	96
一、財務狀況	96
二、財務績效	97
三、現金流量	97
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	98
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	98
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項	100
七、其他重要事項	107
捌、特別記載事項.....	109
一、關係企業相關資料	109
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	115
三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形	115
四、其他必要補充說明事項	115
五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	115

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

109 年全球受 Covid-19 疫情影響，電商產業面臨供給及需求端的劇烈變化。在需求端方面，疫情加速消費者行為改變，線上消費越趨主流，消費品項也從電子類別延伸至生活用品與生鮮。另一方面，全球供應鏈受封城及鎖國影響，以致供貨量不穩及延遲出貨。網路家庭秉持著「Everyday Reliable」及「堅持創新，創造價值」的核心經營理念，即使面臨疫情帶來的嚴峻挑戰，仍堅持為消費者提供全方位及創新的商品與服務。在全體工作團隊的努力之下，109 年度合併營收達新台幣 438.7 億元，年增率 12.8%；稅後淨利達新台幣 2.2 億元，年增率 55.9%。

年度營運重點

一、電商事業多元發展、產品豐富度提升、強化業務合作關係

本年度受疫情影響，促使以實體通路為主的品牌商積極轉往線上布局，集團電商事業體進而加深與品牌商之間的合作關係，成效斐然，其中含括全球知名護膚品牌。此外，集團也積極與線下通路商進行合作，強化導流，多元布局，如知名寵物用品及車用配件業者。為滿足消費者多元產品需求，網路家庭於 109 年成立「PChomeX 家好選物」，跳脫傳統電商運營及選品思維，推出品牌聯名等共同監製商品，主導此系列商品之行銷與通路開發。疫情期間，消費者大幅提升線上食品類別消費，集團藉此加速布局，未來將持續強化異業合作，開發食品及生活類別品項，以提升產品多樣性。本年度，集團女性消費者佔比已達 6 成，為擴大女性用戶之消費，與三井物產合資的時尚選物平台

「MiTCH」正式上線，並於本年度第四季在台北微風南山艾妥列開設實體店面，提升消費者購物體驗，同時也強化品牌合作及選品策略，布局服飾以外之女性時尚單品。露天拍賣於本年度推出廣告營銷方案，提供平台賣家增進網路流量等服務，並將賣家付出的廣告成本回饋於消費者，吸引買家回流，創造雙贏。商店街本年度虧損大幅收斂，相較於 108 年度，虧損減少 84%。新冠疫情期間，商店街推出「實體店紓困轉型 e 專案」協助中小企業度過疫情衝擊，並推動線上轉型。

二、放眼國際、疫情帶動跨境電商高速增長

本年度集團持續耕耘跨境電商事業，尤其疫情期間，消費者高度提升跨境交易及代購需求，帶動集團跨境電商平台「比比昂」高速增長，交易量大幅提升。本年度更與日本國內第二大宅配業者 SGH Global Japan 簽署合作夥伴關係，提供消費者更完善的跨境電商服務。此外，集團為拓展國際市場，本年度成立了東南亞跨境服務電商

「PChomeSEA」，協助台灣賣家邁向東南亞市場，提供一站式跨境電商服務，目前已與東南亞五國指標性電商平台建立合作夥伴關係。

三、持續布局物流基礎建設、發展短鏈物流

本年度集團持續提升物流倉儲效能，及最後一哩路之配送運能。目前擁有 7 大倉庫區、8 座物流站所，搭配持續擴張之自有車隊，及自動化倉儲系統，提供雙北市 6 小時到貨的試營運服務，全台 24 小時到貨服務。此外，集團將投入發展短鏈物流，強化消費者網路購物體驗，享受快捷的配送服務。同時，中華郵政 A7 自動化物流園區即將完工，屆時將大幅提升物流倉儲效率，降低人力成本。

四、整合集團資源、瞄準金融科技浪潮

本年度網路家庭成功整合旗下金融子公司(拍付國際資訊股份有限公司合併支付連國際資訊股份有限公司)，集團資源應用達最適化。拍錢包會員數突破百萬，交易金額大幅提升，年成長率達 116%。拍付強化異業結盟，建立合作夥伴關係，與玉山銀行及渣打銀行推出數位貸款服務。未來將加強與新創產業之合作，並建立合作夥伴關係，擴大數位金融服務。

企業發展同時，網路家庭不忘實踐企業社會責任。本年度，集團成為首家取得行政院環保署「碳標籤」之大型綜合電商平台，並成為第一家能累積綠色採購金額的電商通路，將節能減碳之精神融入企業發展。集團長期關懷弱勢，重視職安環境，致力實踐企業公民角色。展望 110 年，因應後疫情時代快速革新的電商產業，PChome 網路家庭將持續整合集團事業體，積極關注社會，滿足消費者需求，以「創新、服務」為公司經營理念，為股東創造最大價值，落實公司治理，環境友善之精神，追求企業永續經營。

敬祝全體股東

身體健康 平安順心

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志



總經理 蔡凱文



貳、公司簡介

一、設立日期：87年7月14日

二、公司沿革

(一)最近年度及截至年報刊印日止辦理公司併購、轉投資關係企業、重整之情形：無

(二)最近年度及截至年報刊印日止董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換：無

(三)最近年度及截至年報刊印日止經營權之改變、經營方式或業務內容之重大改變及其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響：無

(四)以前年度及截至年報刊印日止重要資訊

年 月	沿 革
87年07月	公司正式成立。
87年10月	成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
89年06月	成立線上購物部門，跨足電子商務領域。
89年07月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強。
92年01月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
92年09月	PChome Online 購物頻道單月營收突破一億元，確立國內入口網站經營電子商務之領導品牌。
93年07月	成為知名網路電話公司 Skype 全球首位策略合作伙伴，於台灣推出 PChome & Skype 網路電話服務。
93年11月	推出 SkypeOut 收費服務，確立 Skype 商業模式。
94年01月	PChome Online 以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣，為第一家於台灣證券交易市場掛牌之 Internet 公司。
94年10月	全國首家通過財政部核准，PChome 線上購物正式實施「統一發票 E 化」。
94年10月	成立開店事業部，推出 PChome 商店街開店平台服務。
94年11月	PChome 線上購物榮獲「e-21 金網獎」首獎金質獎。
95年09月	PChome Online 與 eBay 合資新網路拍賣公司成立—露天拍賣。
96年01月	PChome 線上購物推出「24h 專區」服務，建立 24h 物流轉倉中心，為全球電子商務之創舉，亦建立台灣電子商務新標準。
97年04月	與五大房仲公司信義房屋、住商不動產、太平洋房屋、中信房屋、21 世紀不動產合資成立樂屋網，進入不動產交易電子商務領域。
98年10月	PChome24h 購物「快速供貨流程管理系統」獲頒 2009 電子化成就獎特優獎。
98年11月	PChome24h 購物獲頒「第九屆 e21 金網獎—大金網優質獎」。 PChome 開店事業部副總蘇芸參加 2009 「第九屆 e21 金網獎—創新達人」選拔入圍。
98年12月	PChome 相簿地圖社群服務 勇奪第 10 屆金手指網站媒體及服務網站別-社群類型金獎
99年03月	股東會決議通過將開店事業部門獨立分割為子公司成立商店街市集國際資訊(股)公司。
99年07月	台灣電子商務龍頭邁向國際 PChome 全球購物正式上線營運。
99年11月	PChome 24h 購物榮獲經濟部「第三屆台灣商業服務業優良品

年 月	沿 革
99 年 12 月	牌」。PChome 24h 購物榮獲第十一屆金手指網路獎-電子商務類型金獎與年度最佳媒體及服務網站獎。
100 年 03 月	PChome & Skype 服務由網路家庭國際資訊(股)公司(PChome Online)移轉予子公司連科通訊股份有限公司經營。
100 年 04 月	子公司商店街市集國際資訊(股)公司(4965)正式上櫃掛牌買賣。
100 年 06 月	榮獲數位時代雜誌「2011 年台灣科技 100 強」第 73 名&「資訊服務類」第 1 名。
100 年 07 月	PChome 24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心第 1 名。
101 年 02 月	PChome 全球購物成立英文網站。
101 年 04 月	子公司「PChome US」B2C 上線，提供北美地區華人網路購物服務。
101 年 05 月	天下雜誌評比 500 大服務業排名 105 名
101 年 06 月	數位時代科技 100 強之第 37 名
101 年 10 月	榮獲 2012 經濟部第 2 屆國家產業創新獎-組織類-卓越創新企業獎。
101 年 11 月	榮獲 2012 經濟部第 12 屆金網獎-平台獎-購物商城類金質獎。
102 年 01 月	獲選為「2013 來台北過好年」台北年貨大街的網路合作廠商。
102 年 03 月	PChomePay 支付連第三方支付信用卡代收服務上線，露天拍賣賣家可直接線上開通信用卡刷卡服務。
102 年 04 月	推出網路專用注音輸入法。
102 年 07 月	榮獲頒第十屆上市(櫃)公司資訊揭露評鑑 A 級暨進步獎。
102 年 11 月	PChomePay 支付連全面升級信用卡代收服務的交易安全標準，正式通過國際發卡組織要求之 PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard)服務供應商等級認證。
102 年 12 月	推出「台北市 6 小時到貨」的服務，目前試營運送貨地點為台北市，週末假日照常出貨。 PChome 網路家庭榮獲經濟部第 2 屆潛力中堅企業、重點輔導對象。
103 年 02 月	連科通訊成立「PChomeTalk」，推出全球第一支 Skype 安卓專用機。
103 年 04 月	PChomeUSA C2C 電子商務平台上線，提供美國華人簡單好用的網路創業開店平台。
103 年 05 月	PChome24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類-金賞。
103 年 12 月	推出「Yiabi」手機網路應用服務，滿足資訊「存、讀、分享」需求。
104 年 01 月	PChome 網路家庭榮獲經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」以及「電子商務平台類首獎」
104 年 3 月	推出「PChome 搜尋」服務，強調「購物優先」。
104 年 4 月	商業周刊「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜第 23 名 經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」/「電子商務平台類首

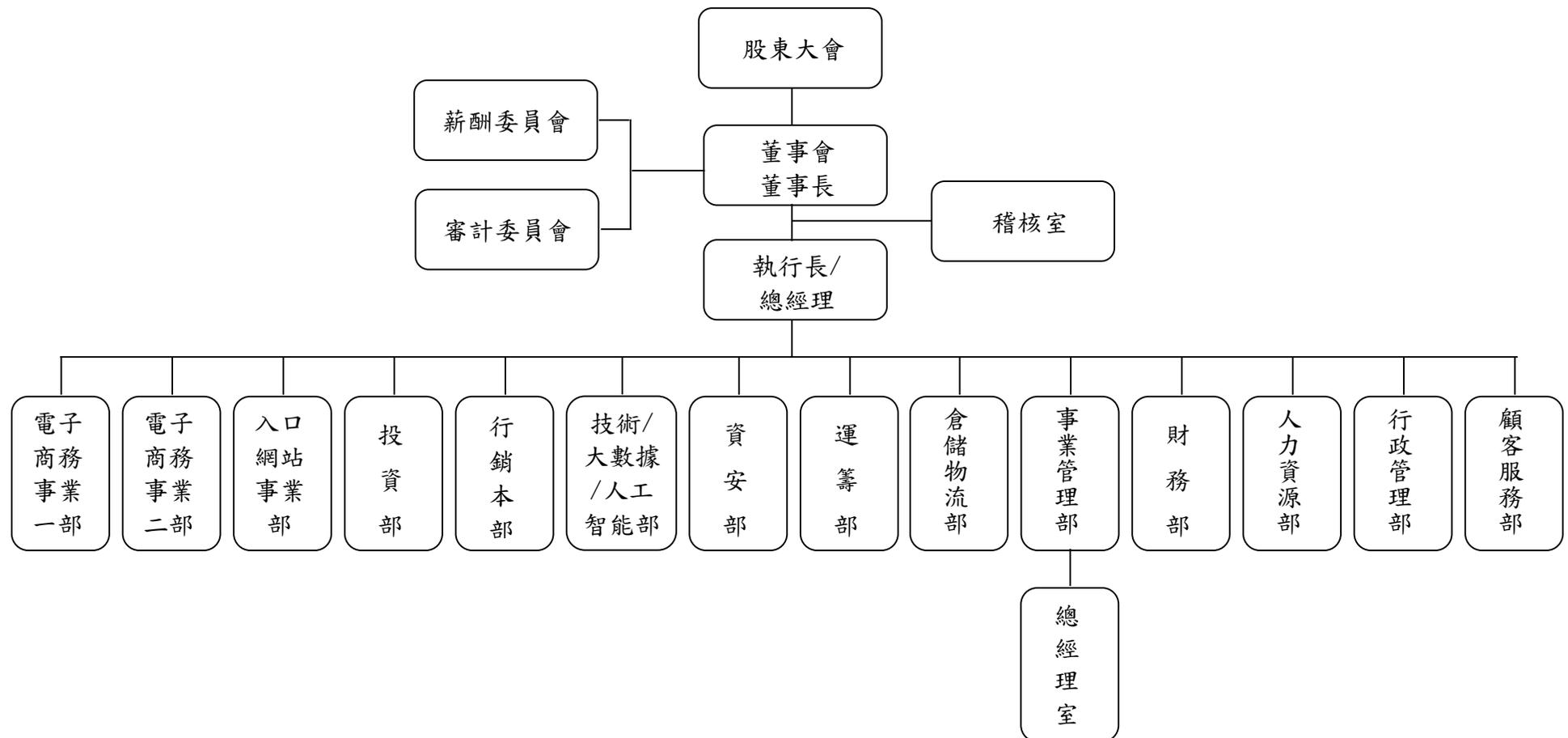
年 月	沿 革
	獎」
104 年 5 月	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類金賞 推出「Pi 行動錢包」服務，「輕鬆拍、安心付」、首創手機號碼交易的行動支付服務。
104 年 11 月	2015 資訊月百大創新產品獎
105 年 1 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務許可。
105 年 3 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務執照。
105 年 6 月	有 7 成的繳費單，都可使用「Pi 行動錢包」繳費，範圍涵蓋台北市、宜蘭、基隆、新北市、台中、高雄及新竹等 7 縣市。
105 年 10 月	網路家庭集團旗下國際連正式開業，並為台灣最大電子商務市集－露天拍賣會員提供完整的網路支付服務。 PChome Thai 宣布泰國電子支付執照通過審批 首家台灣電商網站獲准經營泰國金流代收付業務。
105 年 11 月	PChome 購物推出「儲值」服務 加速網購金流交易 打造 800 萬會員快速結帳體驗
106 年 3 月	網路家庭再度攜手 Skype 創始團隊推出 AI 語言學習「Lingvist」，透過 AI 人工智慧、大數據、個人化 學習，200 小時學好英文
106 年 8 月	PChome24h 購物攜手金門縣政府啟動「離島網購運費優惠」，配送至台灣離島地區，每筆訂單僅需付 100 元運費，同時再推出「離島單筆消費滿千免運費」的加碼優惠
107 年 3 月	PChome 網路家庭與中華電信首次策略合作成立平台創投，成立「中華網家一號」創投基金，支持台灣新創。
107 年 5 月	致力於打造 PChome 會員經濟和 P 幣點數生態系，5 月和花旗銀行發布「花旗 PChome Prime 聯名卡」。
107 年 8 月	行動支付服務 Pi 拍錢包，8 月玉山銀行合作推出「玉山 Pi 拍錢包信用卡」。
107 年 10 月	成立自有車隊「網家速配」提供宅配物流運輸服務。
108 年 3 月	PChome 網路家庭和日本樂天簽訂合作協議，組成策略聯盟，利用雙方各自擁有的大量會員數和跨領域的服務內容，推動顧客忠誠計劃，並建立雙方的 P 幣和樂天超級點數相互累積和兌換機制，打通點數以串起網路和實體各類型服務的應用場景，推動台日策略聯盟。
108 年 7 月	推出以友善環境為目的之新款環保紙箱，強調「原色 100% 回收紙漿製作、環保水性油墨小面積印刷、紙質強韌重複利用高」的三大特色作為改造重點。
108 年 8 月	首創「8 月心禮節」打響全年造節第一炮，將七夕情人節、父親節及中元節「三節合一」，以送禮文化的概念，保留具濃厚人情味的傳統習俗並連結新時代的感動。
108 年 10 月	首次全集團一起參與雙 11 活動，「ONE PChome」結合旗下 9 個單位聯手出擊：PChome、PChome24h 購物、露天拍賣、PChome 商店街、Pi 拍錢包、支付連、網家旅遊、PChome Thai、網家速配。

年 月	沿	革
108 年 11 月	勇奪金炬雙獎，獲「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」殊榮。	
108 年 12 月	PChome 24h 購物結盟 17Life 進軍電子票券服務。 Pi 拍錢包與玉山銀行上線「玉山 Pi 拍兔 Debit 卡」簽帳金融卡。	
109 年 3 月	攜手桃園市政府推動「桃園市民 安心休閒包」。	
109 年 3 月	攜手新北市政府推實體店紓困轉型。	
109 年 6 月	獲「PR AWARDS Asia」及「傑出公關獎」雙獎肯定。	

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)組織結構(110.3.31)



(二)各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
電子商務 事業一部	<ol style="list-style-type: none"> 1.新廠商、商品開發及業績追蹤。 2.廠商客情維護與爭議處理。 3.核定商品上架時程。 4.產品銷售分析與追蹤。 5.擬定網家 EC 銷售策略。 6.競業(品)分析與研究。
電子商務 事業二部	<ol style="list-style-type: none"> 1.新廠商、商品開發及業績追蹤。 2.廠商客情維護與爭議處理。 3.核定商品上架時程。 4.產品銷售分析與追蹤。 5.擬定網家 EC 銷售策略。 6.競業(品)分析與研究。 7.審單及金流行政支援。
入口網站 事業部	<ol style="list-style-type: none"> 1.新型態入口網站策略展開。 2.新型態的書籍發展。
投資部	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司資產規劃與調度作業。 2.完成投資分析報告及交易策略撰。 3.投資前評估含產業與財務分析，並提供專業建議。 4.投資協議執行、項目追蹤、增值服務等投後管理。
行銷本部	<ol style="list-style-type: none"> 1.策略性提升企業品牌形象及定位。 2.訂立年度品牌目標。 3.建立消費者、經銷商與員工心中良好的品牌形象，全方位滿足顧客期望與信賴。
技術/大數據/ 人工智能部	<ol style="list-style-type: none"> 1.前後台及雲端系統開發與維運。 2.依相關單位需求，進行資訊系統規劃與設定。 3.資訊系統流程制訂與優化。
資安部	<ol style="list-style-type: none"> 1.擬定與推動集團資訊安全管理政策與協助各部門建立規範。 2.規劃與辦理集團各服務與系統之脆弱性評估與矯正。 3.評估稽核各 BU 與公司的風險等級與狀態。 4.協助管理外部合作對象的資訊安全性。 5.提升員工資訊安全意識。 6.協助取得資安相關認證及完成政府專案的資安事項。 7.資安事件鑑識與矯正。 8.監控與示警集團各服務之狀態與外在風險。 9.內部資安相關技能提升及支援網絡建立。
運籌部	<ol style="list-style-type: none"> 1.維護倉庫/速配系統運作。 2.倉庫/速配各項專案推行。 3.協助倉庫/速配未來策略擬訂。 4.協助倉庫/速配營運管理。 5.提供倉庫/速配良善硬體設施。
倉儲物流部	<ol style="list-style-type: none"> 1.進貨、出貨及庫存管理作業。 2.擬定倉儲/物流策略方案。

部門名稱	所營業務
	3.提升倉儲物流整體運作效率。
事業管理部	1.擬定年度經營策略方向，推動關鍵業務專案。 2.分析營運成本進行公司整體風險控管。 3.透過媒體關係經營與行銷活動規劃，建立並維繫企業品牌形象。
財務部	1.建立公司內部財務體系。 2.組織編制公司財務計畫、成本計畫。 3.提供各項財務報表並分析，針對異常項目說明。
人力資源部	1.依據企業發展需求，訂定人力資源策略及制度，並推動人力資源業務，平衡勞資雙方需求。 2.建立具外部競爭力及內部公平性的薪酬管理及績效考核制度，形塑績效導向的工作文化。 3.依據企業戰略進行組織設計及人力配置。 4.完善訓練體系及設計與時俱進的人才選、用、育、留方案。 5.簡化人資事務流程，優化員工體驗，打造正向合作的企業文化，凝聚員工向心力。
行政管理部	1.集團防疫中心統籌、防疫措施暨資訊發佈。 2.集團網銀使用權限管理。 3.印鑑申請與用印管理、電子憑證使用管控暨文件管理。 4.辦公環境安全維護與員工職場關懷。 5.辦公室軟硬體設備採購與維護合約管控。 6.總務庶務事項維護與辦公設備物料管控。 7. BPM 電子表單專案、Help-Desk 專案及其他專案導入。
顧客服務部	1.顧客訂購流程及平台資訊引導說明。 2.提供顧客訂單諮詢暨售後服務。 3.服務案件關懷、追蹤及客情維繫。 4.彙整各服務管道之顧客建議與服務優化提案。 5.行銷兌獎服務中心。

二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事及監察人資料

110年04月26日

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註(註2)
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	詹宏志	男	107.06.13	3年	88.12.09	1,592,427	1.36%	1,627,427	1.38%	0	0%	0	0%	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	蔡凱文	男	107.06.13	3年	104.06.22	1,461	0%	41,461	0.04%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	許介立	男	107.06.13	3年	104.06.22	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	日本早稻田大學國際經營所 碩士 泰金寶科技股份有限公司 副董事長 康舒科技股份有限公司 總經理 金寶電子工業股份有限公司 董事 仁寶電腦工業股份有限公司 董事	註	無	無	無	無
董事 法人股東	中華民國	賽特資訊服務(股)公司		107.06.13	3年	91.06.11	18,907,864	16.14%	18,907,864	15.99%	0	0%	0	0%	無	無	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	曾薰儀(註1)	女	107.06.13	3年	106.10.05	428,252	0.37%	438,252	0.37%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	註	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	馮宏璋(註1)	男	107.11.01	3年	107.11.01	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台灣工業技術學院工管系 廣達電腦(股)公司協理	無	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	游張松	男	107.06.13	3年	97.06.27	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	美國卡內基美倫大學工業管理 博士 台灣大學資訊管理系教授兼 創系主任 台灣大學計算機及資訊網路 中心資訊網路負責人	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	黃少華	男	107.06.13	3年	94.01.13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	交通大學電信工程系 宏基公司共同創辦人 宏基集團總財務長	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	李遠	男	107.06.13	3年	107.06.13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	國立臺灣師範大學生物 系 中華電視(股)公司總經理	註	無	無	無	無

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表。

註2：公司董事長與總經理或相當職務者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

註：董事及監察人目前兼任本公司及其他公司職務情形

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	詹宏志	<p>董事長：商店街市集國際資訊(股)公司、東方線上(股)公司、東方快線網絡市調行銷(股)公司、露天市集國際資訊(股)公司、賽特資訊服務(股)公司、國際連(股)公司、PC Home Online International Co.,(B.V.I.)、PC Home Online (Cayman) Inc.、PC Home Online (HK) Ltd.、eCommerce Group Co., Ltd. (BVI)、Ruten Global Inc. (Cayman)、EC Global Limited、PChome US Inc.、PChome Marketplace Inc.(Cayman)、PChome Holding Inc. (BVI)、連科通訊(股)公司、康迅數位整合(股)公司、株式會社PChome、株式會社Ruten、PChome (Thailand)Co.,Ltd.、拍付國際資訊(股)公司、米特數位創新(股)公司、電週文化事業(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司、網家金融科技(股)公司、Ruten Singapore PTE. LTD.、網路家庭旅行社(股)公司、網家速配(股)公司、中華網家一號(股)公司、基石創新創業投資(股)公司、美合國際實業(股)公司、覓去(股)公司、網家跨境(股)公司、普瑪有限公司、財團法人上善人文基金會</p> <p>董事：開發創新管理顧問(股)公司、信義房屋(股)公司獨立董事、祥碩科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、英屬維京群島島商雲沛創新(股)公司、樂屋國際資訊(股)公司、網家跨境服務(股)公司、PCHOME CB PTE. LTD.、比比昂株式會社、巨思文化(股)公司、衣卡股份有限公司、ECOSMOS PTE. LTD、風格者股份有限公司</p>
董事	蔡凱文	<p>網路家庭國際資訊(股)公司執行長兼總經理、連科通訊(股)公司董事、雲通寶國際資訊(股)公司、樂屋國際資訊(股)公司董事、國際連(股)公司董事、拍付國際資訊(股)公司董事兼總經理、網路家庭旅行社(股)公司董事、網家速配(股)公司董事、中華網家一號(股)公司董事、基石創新創業投資(股)公司董事、美合國際實業(股)公司董事、覓去(股)公司董事、商店街市集國際資訊(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董事、網家跨境(股)公司董事</p>
董事	許介立	<p>董事：AcBel Polytech (SAMOA) Investment Inc.、AcBel Polytech (Singapore) Pte Ltd.、AcBel Polytech (UK) Limited、AcBel Polytech Japan Inc.、AcBel Polytech Holdings Inc.、AcBel Polytech International Inc.、AcBel Polytech (Ireland) Limited、EPI Technology Venture Pte. Ltd.、EVERCOMM SINGAPORE PTE. LTD.、Power Station Holdings Ltd.、CK Holdings Inc.、CSA Holdings Inc.、日辰太陽能股份有限公司、康德能源股份有限公司、康瑞能源股份有限公司、金寶電子工業股份有限公司、仁寶電腦工業股份有限公司、麗寶大數據股份有限公司、誠品生活股份有限公司、瑞光醫務管理顧問股份有限公司、瑞寶生醫股份有限公司、康舒通訊股份有限公司、麗智電子(南通)有限公司、凱碩科技股份有限公司</p> <p>董事長兼總經理：康舒電子(東莞)有限公司、康舒電子(武漢)有限公司、AcBel Polytech (Philippines) Inc.、</p> <p>董事兼總經理：康舒科技股份有限公司、AcBel (USA) Polytech Inc.</p> <p>獨立董事：華邦電子(股)公司、新唐科技(股)公司</p> <p>監察人：台亞衛星通訊(股)公司、富寶投資(股)公司、金仁寶管理服務股份有限公司</p> <p>其他：泰金寶科技股份有限公司副董事長</p>
董事 (法人代表)	曾薰儀(註1)	<p>露天市集國際資訊(股)公司董事兼總經理、商店街市集國際資訊(股)公司董事、網路家庭旅行社(股)公司董事、中華網家一號(股)公司董事、基石創新創業投資(股)公司董事、美合國際實業(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董</p>

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
		事、愛比科技(股)公司董事
獨立董事	游張松	國立台灣大學教授、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、台北市消費者電子商務協會理事長、寶陞國際股份有限公司獨立董事、達航科技股份有限公司獨立董事
獨立董事	黃少華	麗嬰房(股)公司董事、茂迪(股)公司董事、宇瞻科技(股)公司董事、訊聯生物科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會召集人
獨立董事	李遠	紙風車文教基金會董事、聯強文教基金會董事、網路家庭國際資訊(股)公司薪酬委員會委員、台北市文化基金會董事長、台北市影視音實驗教育機構校長、中華文化復興總會執行委員、台北電影節諮詢委員會委員、台灣電視公司新聞評議委員

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表

- 1.董事、監察人屬法人股東者，其主要股東
屬法人股東代表者，其法人股東名稱及該法人股東股權比例佔前十名之股東名稱如下表：

110年04月26日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

上表主要股東屬法人者其主要股東

110年04月26日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
宏本投資有限公司	李宏麟(100%)
普瑪有限公司	詹宏志(61%)、詹朴(37%)、王心一(1%)、李健生(1%)
城邦文化事業(股)公司	馬來西亞商傳媒焦點(股)公司(100%)

2.董事獨立性資料

董事資料

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形(註)												兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
		商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所須之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
詹宏志				✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3
蔡凱文				✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
許介立				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3
賽特資訊服務(股)公司 法人代表：曾薰儀				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
賽特資訊服務(股)公司 法人代表：馮宏璋				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
游張松	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
黃少華				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
李遠				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0

註：各董事於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或同屬一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數1%以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總數5%以上、持股前五名或依公司法第27條第1項或第2項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (6)非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (7)非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (8)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數20%以上，未超過50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (9)非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣50萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
- (10)未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (11)未有公司法第30條各款情事之一。
- (12)未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

110 年 4 月 26 日

職稱 (註 1)	國籍	性別	姓名	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註 2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備註 (註 4)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	
總經理	中華民國	男	蔡凱文	106.11.2	41,461	0.29%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註 3	無	無	無	無
策略長	中華民國	女	曾薰儀	106.3.16	438,252	0.37%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	註 3	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	盧棟祥	89.3.13	205,557	0.17%	1,015	0%	0	0%	中國文化大學會計系	露天市集國際資訊(股)公司監察人 拍付國際資訊(股)公司監察人 網家金融科技(股)公司監察人 網家家庭旅行社(股)公司監察人 網家速配(股)公司監察人 網家跨境服務(股)公司監察人	無	無	無	無
副總經理	中華民國	女	胡瑀書	107.10.01	0	0%	0	0%	0	0%	朝陽科技大學保險金融管理系 電子商務部副總監	無	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	吳德威	109.9.7	0	0%	0	0%	0	0%	CARNEGIE MELLON UNIVERSITY MIS 天貓 GM 雪豹 Chairman	覓去(股)公司董事	無	無	無	無
副總經理	中華民國	女	陳幸琦	109.9.14	0	0%	0	0%	0	0%	紐約大學教育學院 全球人壽 人資長 花旗銀行 副總裁	無	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	周磊	109.11.2	0	0%	0	0%	10,000	0.01%	臺灣大學財務金融系 Zoyi Capital Managing Director Barclays Capital Assistant VP	無	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	魏丞慶	109.12.8	30	0%	0	0%	0	0%	日本麗澤大學國際經濟學部 國際產業情報學科 網路家庭國際資訊(股)公司 開店市事業部總監 商店街市集國際資訊(股)公 司營運長	商店街市集國際資訊(股)公司 董事兼總經理	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	蔡文雄	109.12.8	3,009	0%	0	0%	0	0%	輔仁大學 管理學研究所 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	PChome (Thailand) Co., Ltd. 董事	無	無	無	無

職稱 (註1)	國籍	性別	姓名	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備註 (註4)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	
協理	中華民國	女	趙盈璇	108.05.15	10,620	0.01%	0	0%	0	0%	紐約長島大學商研所碩士	商店街市集國際資訊(股)公司董事 群傳媒(股)公司董事 露天市集國際資訊(股)公司董事 露天市集國際資訊(股)公司營運長	無	無	無	無
協理	中華民國	男	陳贊元	109.7.1	50,000	0.04%	0	0%	0	0%	台北商專資訊管理科 我為你網際通訊 副理	無	無	無	無	
協理	中華民國	男	韓昆舉	109.7.1	1,000	0.09%	0	0%	0	0%	東吳大學科技法律碩士 支付連國際資訊總經理 中國信託新興支付部經理 永豐銀行電子金融處經理	拍付國際資訊(股)公司 董事兼營運長 國際連(股)公司董事兼總經理 網家金融科技(股)公司董事 網家跨境(股)公司監察人 覓去(股)公司監察人 美合國際實業(股)公司監察人	無	無	無	無
協理	中華民國	男	方士豪	110.1.25	0	0%	0	0%	0	0%	中正高中普通科 台灣順豐速遞 運營總監 美商創世洋軒 物流總監	無	無	無	無	

註1：應包括總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料，以及凡職位相當於總經理、副總經理或協理者，不論職稱，亦均應予揭露。

註2：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

註3：詳P.9所示。

註4：總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。

註6：係指最近年度董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得員工酬勞（含股票及現金）者，應揭露最近年度經董事會通過分派員工酬勞金額，若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。

註7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司董事各項酬金之總額。

註8：本公司給付每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註9：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註10：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註11：a.本欄應明確填列公司董事領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司董事如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司董事於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表之 I 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司董事擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註8)	財務報告內所有公司 (註9)H	本公司(註8)	財務報告內所有公司(註9)I
低於 1,000,000 元	詹宏志、蔡凱文、許介立、曾薰儀、馮宏璋、游張松、黃少華、李遠等 8 人		許介立、馮宏璋、游張松、黃少華、李遠等 5 人	
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)	0	0	0	0
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)	0	0	0	0
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	0	0	曾薰儀	曾薰儀
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0	0	0
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	0	0	詹宏志、蔡凱文	詹宏志、蔡凱文
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0	0	0
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0	0	0
100,000,000 元以上	0	0	0	0
總計	8 人	8 人	8 人	8 人

(二)總經理及副總經理之酬金(彙總配合級距揭露姓名方式)

單位：新台幣仟元 109 年 12 月 31 日

職稱	姓名	薪資(A)(註2)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)(註3)		員工酬勞金額(D)(註4)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(註8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金(註9)
		本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司		財務報告內所有公司(註5)		本公司	財務報告內所有公司(註5)	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁	詹宏志	16,905	20,129	705	930	42,585	45,489	2,478	0	2,506	0	24.79%	31.26%	無
總經理	蔡凱文													
策略長	曾薰儀													
副總經理	盧棟祥													
副總經理	胡瑀書													
副總經理	吳德威													
副總經理	陳幸琦													
副總經理	周磊													
副總經理	魏丞慶													
副總經理	蔡文雄													

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司(註6)	財務報告內所有公司(註7)E
低於 1,000,000 元	曾薰儀、魏丞慶、蔡文雄	蔡文雄、魏丞慶
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)	陳幸琦、周磊	陳幸琦、周磊
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)	胡瑀書、吳德威	胡瑀書、吳德威
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	盧棟祥	盧棟祥、曾薰儀
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	詹宏志、蔡凱文	詹宏志、蔡凱文
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0
100,000,000 元以上	0	0
總計	10 人	10 人

- 註 1：總經理及副總經理姓名應分別列示，以彙總方式揭露各項給付金額。若 董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及上表(1-1)或(1-2)。
- 註 2：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。
- 註 3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。
- 註 4：係填列最近年度經董事會通過分派總經理及副總經理之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司總經理及副總經理各項酬金之總額。
- 註 6：本公司給付每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 9：a.本欄應明確填列公司總經理及副總經理領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金金額。
b.公司總經理及副總經理如有領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金者，應將公司總經理及副總經理於子公司以外轉投資事業或母公司所領取之酬金，併入酬金級距表 E 欄，並將欄位名稱改為「母公司及所有轉投資事業」。
c.酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。
- *本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(三)配發員工酬勞之經理人姓名及配發情形

單位:新台幣仟元

109 年 12 月 31 日

職稱		姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經 理 人	總裁	詹宏志	0	2,478	0	0.98%
	總經理	蔡凱文				
	策略長	曾薰儀				
	副總經理	盧棟祥				
	副總經理	胡瑀書				
	副總經理	吳德威				
	副總經理	陳幸琦				
	副總經理	周磊				
	副總經理	魏丞慶				
	副總經理	蔡文雄				
	協理	趙盈琬				
	協理	陳贊元				
	協理	韓昆舉				

註1：係填列最近年度經董事會通過分派經理人之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額。

註2：稅後純益為109年度之財報稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

(四)分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性

1.本公司於最近二年度配發本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例

(最近二年度監察人占稅後純益比例：不適用，本公司設置審計委員會替代監察人職權。)

單位：%

職稱	年度	酬金總額占稅後純益比例			
		108年度		109年度	
		本公司	合併報表 內所有公司	本公司	合併報表 內所有公司
董事		27.26%	33.49%	22.26%	26.93%
總經理及副總經理		32.16%	40.28%	24.79%	31.26%

註1.110年配發109年盈餘分配經董事會通過配發之金額。

2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

(1)本公司固定給付之董事酬金標準乃經董事會通過後，提請本公司94年度股東會決議通過。如董事兼具員工身分，則另依據下列(2)、(3)之規定給付酬金。

(2)本公司總經理及副總經理之委任、解任及報酬依公司規定辦理。給付酬金標準由本公司人力資源單位依據本公司人事績效考評相關規定，並視個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，且參酌市場同業水準訂定原則。依照本公司「薪資管理辦法」及「員工酬勞發放辦法」執行，並依經營績效之優劣，決定經營主管獎金及酬勞之發放。

(3)本公司酬金政策，是依據個人的能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性呈正相關；又本公司對未來風險已有控管，故酬金政策與未來風險之關聯性較低。整體的薪酬組合，主要包含基本薪資、獎金及員工酬勞、福利等三部分。而酬金給付的標準，基本薪資是依照員工所擔任職位的市場行情核敘，獎金及員工酬勞則是連結員工、部門目標達成或公司經營績效來發給；關於福利設計，則以符合法令的規定為前提，並兼顧員工的需要，來設計員工可共享的福利措施。

四、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形

本公司設置審計委員會代替監察人職權。董事 8 席(含獨立董事 3 席)。

109 年度董事會開會 10 次(A)，董事出列席情形如下：

職稱	姓名(註 1)	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)(註 2)	備註
董事長	詹宏志	10	0	100%	連任
董事	蔡凱文	10	0	100%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：曾薰儀	10	0	100%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：馮宏璋	10	0	100%	法人改派 新任
董事	許介立	6	1	60%	連任
獨立董事	游張松	10	0	100%	連任
獨立董事	黃少華	9	0	90%	連任
獨立董事	李 遠	10	0	100%	新任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：不適用，本公司已設置審計委員會，適用證券交易法第 14 條之 5 相關事項。

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：109/03 法人董事代表曾薰儀及董事蔡凱文因經理人之員工酬勞、高階經理人薪資調整、高階經理人個別薪資評估調整及年終獎金討論案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。109/09 法人董事代表曾薰儀及

董事蔡凱文因獲配限制員工權利新股案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，並填列附表二(2)董事會評鑑執行情形：

本公司於 109 年 5 月 13 日制定及通過公司「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並於11月完成該(109)年度自評作業

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年至少執行一次	民國109年1月1日至民國109年12月31日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、或其他適當方式進行績效評估。	(1)董事會績效評估：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。 (2)個別董事成員績效評估：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。 (3)功能性委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

本公司於 107 年 6 月 13 日股東常會通過選任三名獨立董事，設置審計委員會替代監察人職權，107 年 6 月 13 日審計委員會正式成立，由三位獨立董事組成，每季至少開會一次，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，自審計委員會成立迄今，已開會次數 8 次，運作情形順暢。

本公司配合 106 年 7 月 28 日金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，修訂公司「董事會議事規則」以資遵循，並於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，於本公司網站揭露董事會重大決議事項，並為全體董監投保責任險。

本公司第一屆薪資報酬委員會 100 年 12 月 23 日正式成立，訂定薪資報酬委員會組織規程。第二屆薪資報酬委員會 101 年 6 月 27 日由董事會決議委任之，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬、員工認股權計畫與員工酬勞計畫或其他員工激勵性計畫。第三屆薪資報酬委員會經 104 年 6 月 30 日董事會決議委任，由三位獨立董事組成，薪酬委員會開會期間相關人員皆列席備詢參與討論。本公司於 107/6/13 股東會全面改選董監後，並於 107/6/21 委任第四屆薪酬委員成立薪酬委員會，自薪酬委員會改選迄今，開會期間皆相關人員列席備詢參與討論，109 年度已開會 32 次，運作情形順暢。

本公司持續加強公司治理，本公司規章辦法皆摘錄於公司網站，本公司一向秉持資訊公開透明之原則，積極維護股東的權益，於董事會決議後將重要決議於公開資訊

觀測站及公司網頁揭露。

註1：董事、監察人屬法人者，應揭露法人股東名稱及其代表人姓名。

註2：1.年度終了日前有董事監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算之。

2.年度終了日前，如有董事監察人改選者，應將新、舊任董事監察人均予以填列，並於備註欄註明該董事監察人為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算之。

(三)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1.審計委員會運作情形：

本公司第一屆審計委員會於107年6月13日正式成立，由三位獨立董事組成，並推選游張松獨立董事擔任召集人，每季至少開會一次，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

(1)依證交法第14-1條規定訂定或修正內部控制制度。

(2)內部控制制度有效性之考核。

(3)依證交法第36-1條規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

(4)涉及董事自身利害關係之事項。

(5)重大之資產或衍生性商品交易。

(6)重大之資金貸與、背書或提供保證。

(7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

(8)簽證會計師之委任、解任或報酬。

(9)財務、會計或內部稽核主管之任免。

(10)年度財務報告及半年度財務報告。

(11)其他公司或主管機關規定之重大事項。

109年度審計委員會開會 5 次(A)，列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數(B)	實際列席率(%) (B/A)(註)	備註
審計委員	游張松	5	100%	新任
審計委員	黃少華	5	100%	新任
審計委員	李遠	5	100%	新任
其他應記載事項：				
一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。				
(一)證券交易法第14條之5所列事項：				
開會日	議案內容		所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理	
109.3.26	1.通過一〇八年度財務報表案。 2.本公司簽證會計師一〇九年公費案		所有獨立董事核准通過	
109.8.13	通過一〇九年第二季財務報表案。		所有獨立董事核准通過	
110.2.28	通過一〇九年度財務報表案。		所有獨立董事核准通過	
110.3.16	本公司簽證會計師一一〇年公費案		所有獨立董事核准通過	
(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之				

議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形(應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形)：無此情形，且各審計委員於會議中均充分表達其意見。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：

(一)獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。

(二)本公司定期召開審計委員會將邀請會計師、稽核主管列席並視需要亦邀請相關主管列席。

(三)內部稽核主管根據年度稽核計劃按月向審計委員會提報稽核彙總報告。

(四)每年針對會計師獨立性加以評核，送審計委員會審議。

(五)審計委員與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。

內部稽核主管每年定期依年度稽核計畫與審計委員進行報告，並配合每年例行性會計師內部控制查核，在召開的董事會中，會計師亦列席提供相關意見，內部稽核主管亦提出稽核報告；在審查財務報告時，審計委員就財務報告中相關之財務、業務議題與會計師討論，其重要意見並記錄於會議記錄。

2.監察人參與董事會運作情形

不適用。(本公司設置審計委員會代替監察人職權)

(三)公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依據「上市上櫃 公司治理實務守則」訂定 並揭露公司治理實務守 則？	✓		本公司訂有「公司治理實務守則」，針對建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等皆有相關規範。公司治理實務守則請參見公司網站\投資人聯絡\公司治理\重要公司內規。	無
二、公司股權結構及股東權益				
(一)公司是否訂定內部作業程 序處理股東建議、疑義、糾 紛及訴訟事宜，並依程序實 施？	✓		本公司依內部作業程序責成包括投資人關係、股務、法務等相關部門處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟等事宜，並依程序實施。	無
(二)公司是否掌握實際控制公 司之主要股東及主要股東 之最終控制者名單？	✓		本公司隨時掌握董事、經理人及持股前十名股東之持股情形。	無
(三)公司是否建立、執行與關係 企業間之風險控管及防火 牆機制？	✓		除本公司已制定各項風險控管機制外，本公司與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，除已輔導子公司建立書面控制制度外，並訂定子公司核決權限、關係人交易之管理、特定公司、關係人及集團企業交易作業程序，以及比照母公司制定取得或處分資產處理程序、背書保證辦法、資金貸予他人作業辦法、從事衍生性金融商品交易處理程序，以落實對子公司風險控管機制。子公司均已制定各自的風險控管機制，並依本公司之相關作業辦法建立與關係企業風險控管機制及防火牆。	無
(四)公司是否訂定內部規範，禁 止公司內部人利用市場上 未公開資訊買賣有價證 券？	✓		本公司已訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務 守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
三、董事會之組成及職責				
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？	✓		本公司董事會成員具備各種不同的專業背景及工作領域以落實董事會結構多元化之方針，包括不限性別、年齡、國籍、文化、專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能與產業經歷等，並朝兩性平衡方向規劃董事會席次。	無
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？		✓	本公司依法設置薪資報酬委員會及審計委員會據以執行，未來將視實際營運需求設置其他各類功能性委員會。	無
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	✓		本公司於 109 年 5 月 13 日制定及通過公司「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，並於 11 月完成該(109)年度自評作業。依本公司對公司治理的理念，董事會主要的責任是監督、評量經營團隊之績效及任免經理人、決議重要事項及指導經營團隊。本公司董事會成員皆擁有豐富的公司經營經驗或專業領域經驗，並堅持極高的道德標準及其對公司之承諾。每季定期召開董事會，除決議各議案，並與經營團隊討論經營策略及未來方針，以為股東創造最高利益。	無
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓		本公司簽證會計師事務所為國際知名會計師事務所，簽證會計師與本公司並無利害關係，具有專業性及獨立性。本公司為強化簽證會計師之獨立性及對本公司業務之熟悉度，每年公司內部均會對簽證會計師適任性進度評估。並經審計委員會及董事會審議通過，以落實公司治理及提升董事會功能。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓		本公司對於公司治理設有相關人員負責公司治理相關事務。負責提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，保障股東權益，強化董事會職能。	無
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司視不同狀況，責成包括投資人關係、股務、人力資源、客戶服務及採購等部門與利害關係人溝通，並於公司網站上設有發言人及各相關業務部門之聯絡資訊，另設有利害關係人專區，以妥適回應利害關係人所關切之相關議題。	無
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司委任台新國際商業銀行(股)公司股務代理部為本公司股務代理機構並辦理各類股東會事務。	無
七、資訊公開				
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓		本公司已確實架設公司網站，提供財務、業務等資訊，並有專人負責維護資料之更新，詳見公司網站。	無
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	✓		本公司除中文網站外已同時架設了英文網站，並設有專人負責相關資訊之蒐集及公司重大事項之揭露，並由發言人統一對外發言，並將本公司法人說明會過程之錄音或錄影檔案放置於公司資訊揭露網站，以利各界查詢，並將相關資訊公告至主管機關指定之公開資訊觀測站。	無
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？		✓	關於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形：本公司與會計師研議中，作為公司努力之目標。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	✓		(一)員工權益、僱員關懷 在員工權益、僱員關懷方面，本公司以勞動基準法、兩性工作平等法、性騷擾防治法等相關政府法令，作為本公司制定人資管理規章制度的最低基準，以確保員工權益。	無
	✓		(二)投資者關係 在投資人關係方面，本公司設有專責投資人關係部門，期能作好公司與投資人之間的溝通橋樑，使投資人能即時及充分瞭解公司經營成果績效與長期經營策略方向，提供投資人及國內外專業投資機構最好的服務。	無
	✓		(三)供應商關係 本公司與供應商之間一向維繫著長期良好的合作關係，與合作廠商依契約履約，以維護雙方之合法權益。	無
	✓		(四)利害關係人之權利 在利害關係人之權利方面，本公司為保障利害關係人之權益，已建立各種良好、暢通之溝通管道，秉持誠信原則及負責態度妥適處理，以維護利害關係人的相關權益。	無
	✓		(五)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形 本公司已就營運中有關營運目標、財務報導正確性及舞弊防制之高可能性及高影響性風險事件加以分析與因應，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。 公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，亦設立客服部門及定期檢討客戶意見關注消費者權益。同時為保護消費者之權益，本公司陸續取得「全球安全認證網站標章」、「優良電子商店」、「網消會購物補償」使消費者購物更安心。	無
	✓		(六)公司為董事購買責任保險之情形 本公司已於董事、監察人任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任為其購買責任	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			保險，以降低並分散董事、監察人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。	

(七)董事及監察人進修情形：

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時	進修是否符合規定
		起	迄				
董事長	詹宏志	109/11/26	109/11/26	中華民國工商協進會	公司治理 3.0 與觀光產業的永續發展藍圖	3	是
		109/08/26	109/08/26	社團法人中華公司治理協會	利用數位化轉型實現信義新騰飛	3	是
董事	許介立	109/08/06	109/08/06	社團法人中華公司治理協會	人工智慧踏上演化之路：演化計算；追求共融的多世代領導	3	是
		109/08/06	109/08/06		後疫情時代的數位新現實；A IoT 的最新發展趨勢及在智慧製造的應用	3	是
		109/04/23	109/04/23		擴增實境技術與智慧製造；中美矽晶集團(環球晶圓)藉由併購成長	3	是
獨立董事	游張松	109/11/26	109/11/26	中華民國工商協進會	公司治理 3.0 與觀光產業的永續發展藍圖	3	是
		109/11/26	109/11/26		企業如何深化永續治理-旅遊產業因應疫情發展之重大變革	3	是
獨立董事	黃少華	109/12/02	109/12/02	社團法人中華公司治理協會	公司治理藍圖永續發展藍圖的規劃與實踐	3	是
		109/05/06	109/05/06		獨立董事與經營權爭奪		
		109/03/18	109/03/18		敵意兼併與公司治理 企業永續經營		

九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果已改善情形，及就未改善情形提出優先加強

✓

本公司109年公司治理評鑑結果為前65%公司。針對以下未得分項目，說明如下：
1.五月底前召開股東常會：本公司正積極進行評估規劃提前召開股東會，以利股東與會。
2.設置法定以外之功能性委員會：本公司擬規

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
事項與措施。			劃成立提名委員會，確保提名程序更具透明及公平性。 3.會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告：與會計師研議中，為公司努力之目標。 4.公司網站揭露主要股東名單，包含股權比例達百分之五以上之股東，如不足十名，應揭露股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例：本公司積極評估規劃執行。	

註：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成及運作情形

1.本公司董事會依通過之薪資報酬委員會組織規程，成立薪資報酬委員會，其主要職責為履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

(1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2)定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

2.本公司於 107/6/13 股東會全面改選董事後，並於 107/6/21 委任第四屆薪酬委員成立薪酬委員會，該委員會每年至少開會二次，並由獨立董事擔任召集人及會議主席，執行至今，運作順暢。

3.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註1)	姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格	符合獨立性情形(註2)										兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 家數	備註		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
獨立董事	游張松	商務、財務、會計或公司業務所需之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師或其他與公司業務相關之考試及領有證書之技術人員	具有商務、財務、會計或公司業務之工作經驗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	
獨立董事	黃少華				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	
獨立董事	李遠				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	

註1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總數 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

- (6)非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (7)非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (8)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股 5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20%以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (9)非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
- (10)未有公司法第 30 條各款情事之一。

4. 薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：107 年 6 月 21 日至 110 年 6 月 20 日，最近年度薪資報酬委員會開會 3 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	游張松	3	0	100%	無
委員	黃少華	1	1	33.3%	無
委員	李遠	3	0	100%	無

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
- 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

- (1)年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (2)年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五)履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註3)	✓		本公司依重大性原則，包括有關環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。	無
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		本公司由行政管理中心總責並偕同各部門之專業，共同推動各項企業社會責任之事務。為有效執行相關議題之決策與權責分工，由總經理授權各部門最高主管依相關議題各自負責。亦於平日將執行狀況及資源需求，不定期向董事長及總經理進行會報，以即時掌握進度並提供必要之資源。	無
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		本公司依產業特性推行內部環境、安全衛生自動檢查及禁煙實施規定，並建立合適的環境管理制度。	無
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		本公司持續推動節能減碳方案，如全廠使用節能照明燈具、公司施行資源分類再利用以節省資源之耗費，並訂立每週固定時間資源回收。持續提供員工相關環保知識觀念，以善盡保護地球責任與心力。	無
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓		本公司持續推動碳管理相關作業，瞭解本公司於「碳」及「溫室氣體」的實際產生量，進而訂定改善措施，以求達成二氧化碳排放減量之目標，包括節省電力的積極作法，更換LED相關照明設備及點滅裝置，以展現本公司對於環境保護之決心，降低氣候變遷對公司營運風險之影響。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		本公司配合節能減碳政策，對於能源、水資源、用紙，皆進行有效的運用與控管，以減少能源的浪費與使用；並推出以友善環境為目的之新款環保紙箱，強調「原色100%回收紙漿製作、環保水性油墨小面積印刷、紙質強韌重複利用高」的三大特色作為改造重點。	無
四、社會議題				
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		本公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，制定人事規章制度，以保障員工權益及雇用政策無差別待遇。並提供穩定且優惠待遇、完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，以提升員工之專業能力。	無
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		本公司提供能讓同仁工作及生活達到平衡的工作氛圍及環境，提供優於業界平均薪資水準之薪酬制度，以創造安心工作、盡情生活的職場環境。 本公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。員工績效考核制度會依公司人事管理規章之獎懲規定辦理。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		本公司從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構之研討會或說明會。此外，亦設置醫務室，提供專業醫療諮詢服務；亦不定期舉辦消防演練，確保工作環境之安全。本公司亦定期辦理員工健康檢查並對員工實施安全與健康教育訓練計2,448小時。本公司已建立CHR企業健康公民的四大面向「知、食、動、輔」，讓我們回顧與盤點針對員工健康的關懷，作為公司具體執行方向及歷程。	無
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		本公司依照員工專業背景及配合公司未來所需，對人員作妥適的安排及施以教育訓練，使員工能夠適才適所，發揮所長。	無
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序。	無
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		本公司已訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。廠商在進入本公司作業時，除要求確實遵守職業安全衛生規範外，並確實遵循勞動相關法規之規範。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司尚未編製企業社會責任報告書，未來視需要調整因應編製。	無
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司目前雖未訂定「企業社會責任守則」，但本公司有關企業社會責任之運作，悉依該實務守則之內函與相關規定辦理，並確實遵循。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
<p>本公司深信企業對國家社會責任之影響，除不定期捐助弱勢團體、提供殘障人士就業機會，並努力經營本業，提供員工穩定及優質之就業環境，為公司股東及相關利害關係人謀取最大福利，本公司將本著「取之於社會，用之於社會」的精神，日後將積極參與社會慈善活動及對社會弱勢團體之贊助活動，並且在從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。</p> <p>本公司也積極與財政部溝通，同步改善開立統一發票及加快提供消費者發票的流程工作，讓網路家庭成為國內首家實施電子發票的業者，一年可節省超過500萬張以上的發票，能有效節省紙張之浪費，同時也省去郵寄發票之物流成本，能夠降低排碳量、讓原始樹林免於砍伐，展現環保節能省碳之具體成果。</p> <p>為響應綠色經濟議題致力推動友善環境理念，本公司於109年首次打造熄燈愛地球活動，在世界地球日進行線上關燈一小時，呼應減碳新生活；更取得行政院環保署「碳標籤」，透過揭露產品碳足跡及推行減碳計畫，推廣全民綠色消費意識，延續綠色企業理念，也同步推出首款網購包裝「循環袋」，實踐包材重複使用的良善立意，持續以「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」四大面向，達到節能減碳措施，善盡企業永續經營責任。</p> <p>此外，本公司落實關懷社會公益，首創邀請消費者舉手之勞做公益及鼓勵同仁捐發票做公益，PChome 24h購物發揮人本愛心捐出發票，109年全年總捐贈中獎金額超過數百萬元，長期贊助伊甸基金會和肝病防治學術基金會、中華社會福利聯合勸募協會、漸凍人協會、董氏基金會、台灣一起夢想公益協會，協助肝病患者、失能家庭的弱勢兒童、身心障礙青少年、成人與金齡長者，以及新移民、漸凍人等台灣各角落身處不同困境的弱勢族群，提供教育成長和生活協助，同時也致力於菸害防制、食品營養、心理衛生等工作，全方位關懷全民身心健康，讓台灣的未來更美好。除了著重網路購物品質和強化服務的競爭力、專業人才的培育外，更善盡企業社會責任、落實企業核心價值。</p> <p>本公司除了每季配合計畫主題，據以執行公益活動，如109年第一季舉辦募鞋活動，讓二手鞋發揮最大效益，幫助弱勢族群；第二季舉辦中信兄弟球衣公益競標捐贈活動，民眾享受運動賽事的同時，亦能發揮愛心做公益，表達對防疫團隊的感謝；第三季則舉行捐血活動、PChome狂禮88演唱會愛心公益競標活動，幫助家扶基金會，以及與台灣康匠口罩獨家合作，透過口罩展現「Taiwan Can Help」的精神，從台灣送愛到世界，防疫不分國界；第四季為公益獻愛關懷唐氏症孩童；110</p>				

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>年第一季邀請藝人親寫春聯，進行愛心競標，喚起全民關注，推動正向效應。另本公司導入CHR企業健康公民的四大面向「知、食、動、輔」，關懷員工健康，如舉辦了健康講座、輔導員工減重、哺乳室的優化、增進健康、運動活動的各類社團、一年一次的員工健康檢查、各辦公室均設置專業護理人員等；惟有重視員工的身心靈健康，讓公司在照護員工身心健康的同時，亦對於整體社會或環境永續也能有所幫助，創造三贏。</p>

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

(六)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓		本公司參酌金管會發布之「上市上櫃公司誠信經營守則」內容，訂定「誠信經營守則」於99年12月24日經董事會通過，以協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，並提供建立良好商業運作之參考架構適用範圍及於子公司等集團企業與組織。	無
(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓		本公司訂定防範方案時，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。	無
(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓		本公司依誠信之經營理念及政策，另行清楚且詳盡地訂定防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等。	無
二、落實誠信經營				
(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	✓		本公司從事商業活動時，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並在相關的商業契約中明訂誠信行為條款，以落實公司誠信經營之政策。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓		本公司董事會盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。	無
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		本公司制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形良好。根據本公司訂定「誠信經營守則」之遵循計劃，所有同仁均需主動申報任何利益衝突之情形，部分同仁依所擔負之主管職責與工作性質更必須每年定期申報利益衝突或任何有利益衝突疑慮之事項，並由本公司依相關規定處理。	無
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，未有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。公司內部稽核人員定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		本公司不定期舉辦誠信經營之內外部之教育訓練，以提昇員工對公司的誠信經營認知與瞭解。法遵教育訓練是本公司法規遵循計劃中最重要之項目之一。透過定期推出的法規推廣與訓練課程，不僅讓公司同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循誠信經營規範的堅定承諾。	無
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓		本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉。內部：直屬主管、總經理信箱。外部：外部人員提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責人員展開調查。	無
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓		對於所接獲的舉報及後續之調查，本公司均採取保密與嚴謹之態度進行，並已明定在內部規章中。	無
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		本公司對於檢舉人採取保護措施，使檢舉人不會因檢舉而遭受不當處置。	無
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓		本公司已架設網站及於公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容。	無
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定誠信經營守則，依循本守則持續推動並配合各項宣導，強化經營層級同仁之認知，其內容及相關運作與「上市上櫃公司誠信經營守則」並無重大差異。				

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：本公司對商業往來廠商定期宣導公司誠信經營的政策，並於商業契約中加註相關條款加以約束，避免違反誠信經營守則。				

註 1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司為健全公司治理，經董事會通過訂定「道德行為準則」、「公司治理實務守則」，並陸續訂定具體詳細之各項規章，如「特定公司、關係人及集團企業交易作業程序」，以及「子公司監理作業辦法」、「誠信經營守則」，除定期宣導外，並公開置放於公司網站，以規範公司董事及所有從屬人員行為道德。

有關內部人股權交易宣導，除於定期召開董事教育訓練課堂上說明外，亦將主管機關有關之宣導資料置放於公司網站，供內部人參考使用。

請參考本公司網站。

(八)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露

其他如有關獨立董事提名暨選任方式、提名過程、候選人資料(資格條件符合情形)、選任過程與選任結果，請參考本公司網站資料。

(九)內部控制制度執行狀況

1.內部控制聲明書



網路家庭國際資訊股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：一一〇年二月二十五日

- 本公司民國一〇九年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：
- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
 - 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
 - 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
 - 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
 - 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國一〇九年十二月三十一日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
 - 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
 - 七、本聲明書業經本公司民國一一〇年二月二十五日董事會通過，出席董事八人中，無人持反對意見，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志

簽章



總經理：蔡凱文

簽章



2.委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十)最近年度及截至年報刊印日止，公司及其內部人員依法被處罰，或公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰，其處罰結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應列明其處罰內容、主要缺失與改善情形：無。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.最近年度及截至年報刊印日止，股東會之重要決議

開會日期	決議事項及執行情形
109/6/24	(1)承認 108 年度之營業報告及各項決算表冊 執行情形：決議通過。 (2)盈餘分配或盈虧撥補案 執行情形：決議通過本公司 108 年度盈餘分配案，並於年底發放完畢。 (3)修訂公司章程案 執行情形：通過本公司章程修訂案，並完成變更登記。 (4)修訂股東會議事規則案 執行情形：通過修訂股東會議事規則，依修訂後程序執行。 (5)擬發行限制員工權利新股案 執行情形：通過發行限制員工權利新股案，並呈報金管會後執行。

2.最近年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議

開會日期	重要決議事項	決議結果
109/03/26	1.108 年度營業報告書及財務報表案。 2.108 年度員工及董監酬勞分配案。 3.108 年度盈餘分配案。 4.公司章程修正案。 5.「股東會議事規則」修正案。 6.本公司擬發行限制員工權利新股案 7.訂定召開一〇九年股東常會相關事宜案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。
109/5/13	發行限制員工權利新股	全體出席董事無異議照案通過。
109/6/29	擬辦理公開發行國內第一次有擔保轉換公司債	全體出席董事無異議照案通過。
109/7/7	分派現金股利基準日	全體出席董事無異議照案通過。
109/9/14	通過子公司拍付國際資訊(股)公司與支付連國際資訊(股)公司合併	全體出席董事無異議照案通過。
109/9/29	通過限制員工權利新股增資基準日	全體出席董事無異議照案通過。
110/2/25	1.109 年度營業報告書及財務報表案。 2.109 年度員工及董監酬勞分配案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。
110/3/16	1.109 年度營業報告書及財務報表案。 2.109 年度員工及董監酬勞分配案。 3.109 年度盈餘分配案。 4.董事選舉案。 5.解除新任董事及其代表人競業限制案。 6.擬申請庫藏股買回。 7.訂定召開一一〇年股東常會相關事宜案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等辭職解任情形之彙總：無。

(十四)其他應揭露事項

1.接受專業訓練情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
副總經理	盧棟祥	109/4/22 ~109/4/23	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會計主管持續進修班	12
稽核經理	李賢承	109/11/27	內部稽核協會	商務合約管理與稽核實務	6
稽核經理	李賢承	109/10/28	會計研究發展基金會	最新公司治理政策解析及設置「公司治理人員」稽核法遵實務	6

2.本公司並無訂定「內部重大資訊處理作業程序」，但本公司實際作業程序皆已遵循臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之「○○股份有限公司內部重大資訊處理作業程序」參考範例內容。

五、會計師公費資訊

(一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容。

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他	小計		
安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀 吳趙仁	3,420	0	75	0	288	363	109 年度	其他項目 稅務服務：480

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無。

(三)審計公費較前一年度減少百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：本公司109年度較108年度審計公費未減少達百分之十以上之情形。

六、更換會計師資訊：

無。

七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數。

(一)董事、經理人及持股 10%以上大股東之股權變動情形

單位：股

職 稱	姓 名	109 年度		110 年度截至 4 月 13 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董 事 長	詹宏志	10,000	0	0	0
董事及持股超過 10%之股東	賽特資訊服務(股) 公司	0	0	0	0
法人董事代表	馮宏璋	0	0	0	0
法人董事代表	曾薰儀	10,000	0	0	0
董事兼總經理	蔡凱文	40,000	0	0	0
董 事	許介立	0	0	0	0
獨立董事	游張松	0	0	0	0
獨立董事	黃少華	0	0	0	0
副總經理	盧棟祥	(57,000)	0	5,000	0
副總經理	胡瑀書	0	0	0	0
副總經理	吳德威	0	0	0	0
副總經理	陳幸琦	0	0	0	0
副總經理	周 磊	0	0	10,000	0
副總經理	魏丞慶	30	0	0	0
副總經理	蔡文雄	3,009	0	0	0
協 理	趙盈琰	0	0	0	0
協 理	陳贊元	0	0	0	0
協 理	韓昆舉	1,000	0	0	0
協 理	方士豪	0	0	0	0

(二)股權移轉或股權質押之相對人為關係人者：無。

九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

110 年 04 月 13 日

姓名(註 1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註 3)		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
賽特資訊服務股份有限公司(代表人詹宏志持股數已列於本表)	18,907,864	15.99%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
匯豐託管億順基金—億順大中華股權基金	4,362,899	3.69%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資	3,161,873	2.67%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
詹朴	2,502,505	2.12%	0	0.00%	0	0.0%	詹宏志	父子	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶	2,260,000	1.91%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金—特寶豐新興市場小型公司基金	1,792,092	1.52%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐全球投資信託—特寶豐新興市場小型基金投資專戶	1,648,635	1.39%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
詹宏志	1,627,427	1.38%	0	0.00%	0	0.0%	詹朴	父子	無
匯豐託管億順基金—億順亞洲機會股權基金	1,614,202	1.36%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
匯豐託管億順基金—億順亞洲消費者需求基金	1,525,000	1.29%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無

註 1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註 2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註 3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

前十大股東為法人者，其前十大股東名稱及持股比例

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

單位：仟股；% 110年03月31日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
電週文化事業(股)公司	5,015	100	0	0	5,015	100
連科通訊(股)公司	6,832	100	0	0	6,832	100
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	122	100		0	122	100
樂屋國際資訊(股)公司	3,035	26.47	0	0	3,035	26.47
商店街市集國際資訊(股)公司	18,435	34.35	31,103	57.94	49,538	92.29
PCHOME US INC.	45,800	91.97	0	0	45,800	91.97
ECOMMERCE GROUP CO. LTD.(B.V.I)	349,508	100	0	0	349,508	100
拍付國際資訊(股)公司	34,489	81.04	2,612	6.14	37,101	87.18
PChome (Thailand) CO., LTD.	13,250	66.25	0	0	6,500	65
網路家庭旅行社(股)公司	3,600	100	0	0	3,600	100
網家金融科技(股)公司	1,000	100	0	0	1,000	100
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	385,000	100	0	0	385,000	100
網家速配(股)公司	20,000	100	0	0	20,000	100
中華網家一號(股)公司	20,000	50	0	0	20,000	50
基石創新創業投資(股)公司	510	51	0	0	510	51
網家跨境(股)公司	14,000	70	0	0	14,000	70
覓去(股)公司	16,200	60	0	0	16,200	60
國際連(股)公司	0	0	50,100	100	50,100	100
雲通寶國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	0	0	10,000	100	10,000	100

單位：仟股；% 110 年 03 月 31 日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
PCHOME ONLINE(HK) LTD.	0	0	5,641	100	5,641	100
株式會社 PChome	0	0	43,500	100	43,500	100
株式會社 Ruten	0	0	21,795	49	21,795	49
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	0	0	266,063	100	266,063	100
網家全球(股)公司	0	0	7,495	100	7,495	100
露天市集國際資訊(股)公司	0	0	27,300	65	27,300	65
Pchome Marketplace Inc. (Cayman)	0	0	38,335	100	38,335	100
網家跨境服務(股)公司	0	0	2,900	100	2,900	100
PCHOME CB PTE. LTD.	0	0	190	100	190	100
比比昂株式會社	0	0	18,000	100	18,000	100

註：係公司採用權益法之長期投資

肆、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源：敘明公司最近年度及截至年報刊印日止，已發行之股份種類。若經核准以總括申報制度募集發行有價證券者，另應揭露核准金額、預定發行及已發行有價證券之相關資訊。

110 年 04 月 13 日 單位：股；新台幣元

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
87.07	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註 1
87.12	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000 元	無	註 2
88.05	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000 元	無	註 3
88.07	20	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000 元	無	註 4
88.11	20	20,600,000	206,000,000	13,000,000	130,000,000	現金增資 20,000,000 元	無	註 5
88.12	58.5	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 30,000,000 元	無	註 5
89.09	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000 元	無	註 6
93.07	10	88,800,000	888,000,000	54,175,392	541,753,920	盈餘轉增資 41,753,920 元	無	註 7
94.07	10	88,800,000	888,000,000	56,274,045	562,740,450	盈餘轉增資 20,986,530 元	無	註 8
94.12	10	88,800,000	888,000,000	55,462,545	554,625,450	註銷庫藏股 (8,115,000 元)	無	註 9
95.08	10	88,800,000	888,000,000	55,981,873	559,818,730	盈餘轉增資 5,193,280 元	無	註 10
99.08	10	88,800,000	888,000,000	58,260,149	582,601,490	盈餘轉增資 22,782,760 元	無	註 11
100.03	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,585,649	585,856,490	員工認股權增資 3,255,000 元	無	註 12
100.05	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,725,649	587,256,490	員工認股權增資 1,400,000 元	無	註 13
100.08	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	59,390,649	593,906,490	員工認股權增資 6,650,000 元	無	註 14
100.08	10	88,800,000	888,000,000	68,999,845	689,998,450	盈餘轉增資 96,091,960 元	無	註 15
100.11	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,243,845	692,438,450	員工認股權增資 2,440,000 元	無	註 16
101.04	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,367,845	693,678,450	員工認股權增資 1,240,000 元	無	註 17
101.05	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,001,345	701,013,450	員工認股權增資 7,335,000 元	無	註 18
101.05	10	88,800,000	888,000,000	69,995,345	699,953,450	註銷庫藏股 (1,060,000 元)	無	註 18
101.07	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,850,345	708,503,450	員工認股權增資 8,550,000 元	無	註 19
101.08	10	88,800,000	888,000,000	81,911,787	819,117,870	盈餘轉增資 110,614,420 元	無	註 20

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
101.11	17.9 13.41	88,800,000	888,000,000	82,130,787	821,307,870	員工認股權增資 2,190,000 元	無	註 21
102.01	13.41	88,800,000	888,000,000	82,244,787	822,447,870	員工認股權增資 1,140,000 元	無	註 22
103.08	10	88,800,000	888,000,000	86,816,764	868,167,640	盈餘轉增資 45,719,770 元	無	註 23
104.09	10	150,000,000	1,500,000,000	92,845,871	928,458,710	盈餘轉增資 60,381,070 元	無	註 24
104.10	358	150,000,000	1,500,000,000	99,854,871	998,548,710	現金增資 70,000,000 元	無	註 25
105.07	10	150,000,000	1,500,000,000	110,316,078	1,103,160,780	盈餘轉增資 104,612,070 元	無	註 26
106.08	10	150,000,000	1,500,000,000	117,159,446	1,171,594,460	盈餘轉增資 68,433,680 元	無	註 27
109.11	10	150,000,000	1,500,000,000	118,259,446	1,182,594,460	限制員工權利新股 11,000,000 元	無	註 28

註 1：87 年 07 月 14 日建一字第 87309687 號
 註 3：88 年 05 月 05 日建一字第 88288232 號
 註 5：88 年 12 月 29 日經(088)商字第 088146765 號
 註 7：93 年 07 月 29 日金管證一字第 0930133564 號
 註 9：94 年 12 月 19 日經授商字第 09401260560 號
 註 11：99 年 08 月 16 日經授商字第 09901184620 號
 註 13：100 年 05 月 09 日經授商字第 10001093420 號
 註 15：100 年 08 月 17 日經授商字第 10001183340 號
 註 17：101 年 04 月 11 日經授商字第 10101063700 號
 註 19：101 年 07 月 09 日經授商字第 10101135210 號
 註 21：101 年 11 月 12 日經授商字第 10101234640 號
 註 23：103 年 08 月 27 日經授商字第 10301176990 號
 註 25：104 年 10 月 26 日經授商字第 10401223550 號
 註 27：106 年 08 月 17 日經授商字第 106011115250 號

註 2：87 年 12 月 29 日建一字第 87364033 號
 註 4：88 年 07 月 23 日經(088)商字第 088126140 號
 註 6：89 年 05 月 29 日(八九)台財證(一)第 46470 號
 註 8：94 年 07 月 26 日金管證一字第 0940130243 號
 註 10：95 年 08 月 10 日金管證一字第 0950135382 號
 註 12：100 年 03 月 21 日經授商字第 10001053410 號
 註 14：100 年 08 月 16 日經授商字第 10001189820 號
 註 16：100 年 11 月 07 日經授商字第 10001255000 號
 註 18：101 年 05 月 23 日經授商字第 10101093660 號
 註 20：101 年 08 月 14 日經授商字第 10101167670 號
 註 22：102 年 01 月 2 日經授商字第 10101267470 號
 註 24：104 年 09 月 14 日經授商字第 10401192830 號
 註 26：105 年 07 月 07 日經授商字第 10501151490 號
 註 28：109 年 11 月 18 日經授商字第 10901211000 號

110 年 04 月 13 日 單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計	
記名式普通股	118,259,446	31,740,554	150,000,000	上櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票(如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註)。

總括申報制度相關資訊：不適用。

(二)股東結構

110 年 04 月 13 日

股東結構 數量	政府機構					合計
	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	
人數	0	18	65	14,257	158	14,498
持有股數(股)	0	2,390,565	23,016,962	58,181,658	34,670,261	118,259,446
持股比例(%)	0.00%	2.02%	19.46%	49.20%	29.32%	100%

註：外國發行人應說明其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。(本公司無陸資)

(三)股權分散情形

(普通股)

110 年 04 月 13 日

持 股 分 級	股 東 人 數	持 有 股 數(股)	持 股 比 例%
1 ~ 999	3,197	425,821	0.36 %
1,000 ~ 5,000	9,358	17,640,449	14.92 %
5,001 ~ 10,000	1,032	7,835,566	6.63 %
10,001 ~ 15,000	318	4,055,579	3.43 %
15,001 ~ 20,000	161	2,947,616	2.49 %
20,001 ~ 30,000	133	3,391,747	2.87 %
30,001 ~ 40,000	60	2,113,824	1.79 %
40,001 ~ 50,000	45	2,018,374	1.71 %
50,001 ~ 100,000	89	6,337,205	5.36 %
100,001 ~ 200,000	45	6,292,051	5.32 %
200,001 ~ 400,000	22	6,398,567	5.41 %
400,001 ~ 600,000	14	6,821,396	5.77 %
600,001 ~ 800,000	5	3,410,631	2.88 %
800,001 ~ 1,000,000	6	5,422,904	4.58 %
1,000,001 以上	13	43,147,716	36.48 %
合 計	14,498	118,259,446	100 %

(四)主要股東名單：股權比例達百分之五以上之股東，如不足十名，應揭露至股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例

110 年 04 月 13 日

名次	主要股東名稱	股 份	持 有 股 數(股)	持 股 比 例 (%)
1	賽特資訊服務股份有限公司		18,907,864	15.99%
2	匯豐託管億順基金－億順大中華股權基金		4,362,899	3.69%
3	美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資		3,161,873	2.67%
4	詹朴		2,502,505	2.12%
5	美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶		2,260,000	1.91%
6	美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金－特寶豐新興市場小型公司基金		1,792,092	1.52%
7	美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐全球投資信託－特寶豐新興市場小型基金投資專戶		1,648,635	1.39%
8	詹宏志		1,627,427	1.38%
9	匯豐託管億順基金－億順亞洲機會股權基金		1,614,202	1.36%
10	匯豐託管億順基金－億順亞洲消費者需求基金		1,525,000	1.29%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度		108 年	109 年	當年度截至 110 年 3 月 31 日止
		108 年	109 年			
每股 市價 (註 1)	最 高			164.5	147	93.0
	最 低			92.4	64.1	77.3
	平 均			131.40	103.88	86.29
每股 淨值 (註 2)	分 配 前			32.15	34.85	34.09
	分 配 後			31.45	33.55(註9)	—
每股 盈餘	加權平均股數(仟股)			117,278	117,159	117,110
	每股盈 餘(註3)	調整前		1.39	2.16	1.17
		調整後		1.39	2.16	—
每股 股利	現 金 股 利			0.7	1.3(註9)	不適用
	無償 配股	盈餘配股		0	0	不適用
		資本公積配股		0	0	不適用
	累積未付股利(註 4)			0	0	不適用
投資 報酬 分析	本 益 比(註 5)			95	48	不適用
	本 利 比(註 6)			188	80	不適用
	現金股利殖利率(註 7)			0.53%	1.25%	不適用

* 若有以盈餘或資本公積轉增資配股時，並應揭露按發放之股數追溯調整之市價及現金股利資訊。

註1：列示各年度普通股最高及最低市價，並按各年度成交值與成交量計算各年度平均市價。

註2：請以年底已發行之股數為準並依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註3：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註4：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註5：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註6：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註7：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

註8：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核(核閱)之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

註9：係110年3月16日董事會決議之金額。

(六)公司股利政策及執行狀況：

1. 公司章程所定之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條規定提列或迴轉特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下：

以 1% 至 15% 之部份，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，及不高於 1.5% 作為董事、監察人酬勞，剩餘部份由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例不高於當年度股利之 80%，此盈餘分派之金額、股利之種類及比例，經董事會通過後提股東會議決之。

具體明確之股利政策：歷年股利發放情形

年度	現金股利	股票股利		除權息 交易日	股東會 日期
		盈餘配股	公積配股		
93	0.72322086	0.31999989	0	94.8.20	94.6.24
94	0.29963511	0.07490875	0	95.9.5	95.6.26
95	0	0	0	不適用	96.6.22
96	0	0	0	不適用	97.6.27
97	0.52636330	0	0	98.7.27	98.6.10
98	1.63095546	0.40773880	0	99.8.5	99.6.14
99	3.78200038	1.62085737	0	100.7.25	100.6.17
100	3.64289427	1.56124039	0	101.8.7	101.6.19
101	2.99026946	0	0	102.7.21	102.6.26
102	3.61334202	0.55589870	0	103.8.17	103.6.24
103	4.52075130	0.69550010	0	104.8.25	104.6.22
104	5.23820600	1.04764113	0	105.8.10	105.6.21
105	4.96273487	0.62034185	0	106.7.27	106.6.22
106	0	0	0	不適用	107.6.13
107	0	0	0	不適用	108.6.14
108	0.7	0	0	109.7.21	109.6.24
109	1.3	0	0	—	110.6.11

本公司章程雖未明訂股東紅利之分派比率，因前項盈餘提供分派之比率，得視當年度實際獲利、資本預算及資金狀況等相關因素酌予調整，並經股東會決議後辦理之。

預估未來股利發放政策：

員工酬勞 1%~15%，董事酬勞不高於1.5%。

股利發放總額以不低於前年度可分配盈餘50%發放為原則。

2. 本次股東會擬議股利分派之情形

109 年度盈餘分派案，業於 110 年 3 月 16 日董事會中擬訂：配發現金股利總額 153,737,280 元，每股配發現金股利 1.3 元。本案將俟民國 110 年 6 月 11 日股東常會決議通過依相關規定辦理。

3. 預期股利政策有重大變動：無。

(七) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用(本公司並未編製財務預測)。

(八) 員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍。

(1) 員工酬勞：1%~15%

- (2)董事酬勞之成數：不高於 1.5%。
- 2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理
員工酬勞及董事酬勞之估列基礎，係依相關法令、本公司章程、及過去經驗為適當之估計。實際配發金額若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，列為次年度損益。
- 3.董事會通過分派酬勞情形
(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形。
本公司經 110 年 2 月 25 日董事會決議，配發之之員工酬勞金額新台幣 24,777,143 元，董事酬勞 2,781,108 元均以現金發放。
(2)以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無以股票分派之員工酬勞。
- 4.前一年度員工酬勞、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形。
本公司前一年度(108年度)，業經109年3月26日董事會決議，配發之員工酬勞金額新台幣11,237,354元，以現金發放，董事酬勞擬不予分派，與帳列金額之差異情形說明如下：

單位：新台幣仟元

項目	109年擬議分派	108年帳列數	差異數	原因	處理情形
員工酬勞	11,237	11,237	0	—	—
董事酬勞	0	1,261	(1,261)	因金額微小不予分派	依會計估計變動處理，列為 109 年度損益。

(九)公司買回本公司股份情形：

110 年 5 月 6 日

買回期次(註)	第 1 次(期)
買回目的	轉讓股份予員工
買回期間	110/03/17~110/05/16
買回區間價格	60.00~110.00
已買回股份種類及數量	普通股 1,230,000 股
已買回股份金額	108,253,999 元
已買回數量占預定買回數量之比率(%)	82%
已辦理銷除及轉讓之股份數量	0
累積持有本公司股份數量	普通股 1,230,000 股
累積持有本公司股份數量占已發行股份總數比率(%)	1.04%

二、公司債(含海外公司債)辦理情形：

公司債辦理情形

公司債種類	國內第一次有擔保轉換公司債
發行(辦理)日期	民國 109 年 10 月 7 日
面額	新台幣壹拾萬元
發行及交易地點 (註3)	國內
發行價格	依票面金額之 107.42%發行
總額	新台幣壹拾伍億元
利率	票面利率 0%
期限	三年期；到期日：民國 112 年 10 月 7 日
保證機構	凱基商業銀行股份有限公司、彰化商業銀行股份有限公司、遠東國際商業銀行股份有限公司。
受託人	台新國際商業銀行股份有限公司
承銷機構	凱基證券股份有限公司
簽證律師	寰瀛法律事務所：李立普律師
簽證會計師	安侯建業聯合會計師事務所 江忠儀會計師、吳趙仁會計師
償還方法	除本轉換公司債之持有人依國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法(以下簡稱本辦法)第十條轉換為本公司普通股，或本公司依本辦法第十八條提前贖回，或本公司由證券商營業處所買回註銷者外，本公司於本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。
未償還本金	新台幣壹拾伍億元
贖回或提前清償之條款	請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第十八條規定辦理。
限制條款 (註 4)	請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第七條規定辦理。
信用評等機構名稱、評等日期、公司債評等結果	不適用
附其他權利	截至年報刊印日止已轉換(交換或認股)普通股、海外存託憑證或其他有價證券之金額 0 元
發行及轉換、交換或認股辦法、發行條件對股權可能稀釋情形及對現有股東權益影響	請參閱本公司 109 年度國內第一次有擔保轉換公司債發行及轉換辦法第九條及第十條規定辦理。 就股權可能稀釋之影響觀之，現金增資發行新股會對股權產生稀釋之情形；轉換公司債在債權人未要求執行轉換權利前，對公司並無股權稀釋作用，債權人在可轉換期間內可選擇對其較有利之時間點進行轉換，因此對股權稀釋具有遞延之效果。而就本公司採不同籌資工具融通資金對股權稀釋之影響而言(係假設原股東並未參與

	認購現金增資普通股),現金增資對股權稀釋的影響較轉換公司債為大。本公司選擇以轉換公司債方式募集資金,將可有效減少並延緩對股權稀釋之程度,因而對股東之權益尚不致產生重大影響。再就對現有股東權益之影響觀之,雖轉換公司債於轉換前會增加公司負債,但隨著轉換公司債轉換為普通股時,除了將會降低負債外,亦會增加股東權益,進而提高每股淨值,因此就長期而言對現有股東權益較得以保障。
交換標的委託保管機構名稱	不適用

註1:公司債辦理情形含辦理中之公募及私募公司債。辦理中之公募公司債係指已經本會生效(核准)者;辦理中之私募公司債係指已經董事會決議通過者。

註2:欄位多寡視實際辦理次數調整。

註3:屬海外公司債者填列。

註4:如限制發放現金股利、對外投資或要求維持一定資產比例等。

註5:屬私募者,應以顯著方式標示。

註6:屬轉換公司債、交換公司債、總括申報發行公司債或附認股權公司債,應依性質按表列格式再揭露轉換公司債資料、交換公司債資料、總括申報發行公司債情形及附認股權公司債資料。

轉換公司債資料

公司債種類		第一次有擔保轉換公司債	
年度		109 年	當年度截至 110 年 3 月 31 日
轉債 換市 公價 司	最高	147	93
	最低	64.1	77.3
	平均	103.87	86.29
轉換價格		新台幣 112 元	
發行(辦理)日期及 發行時轉換價格		發行日期:109 年 10 月 7 日 發行時轉換價格:新台幣 112,000 元/張	
履行轉換義務方式		新股發行	

三、特別股辦理情形:無。

四、參與發行海外存託憑證之辦理情形:無。

五、員工認股權憑證辦理情形:無。

六、限制員工權利新股辦理情形:

(一)限制員工權利新股辦理情形

110 年 4 月 30 日

限制員工權利新股種類	109年發行限制員工權利新股 第一次限制員工權利新股
申報生效日期	民國 109/9/11
發行日期	民國 109/10/22
已發行限制員工權利新股股數	1,100,000 股

發行價格	每股以新台幣 0 元發行，即無現金對價之無償配發員工。
已發行限制員工權利新股股數占已發行股份總數比率	0.94%
員工限制權利新股之既得條件	<p>1. 本次限制員工權利新股將分三年既得，依既得前一年度財務報表出具時(每年 3 月 31 日前)檢視績效。符合限制員工權利新股發行辦法所訂之公司財務績效與個人工作績效條件等綜合指標者。</p> <p>2. 公司財務業績考核依營收成長率及稅後每股盈餘為指標，個人工作績效考核則按公司績效考核辦法辦理。</p> <p>3. 既得條件如下：</p> <p>A. 公司財務績效條件：</p> <p>本公司於給與日(發行日) 後之年度財務報表出具時(每年 3 月 31 日前)檢視績效標準如下：</p> <p>(1) 營收成長率: 該年度營收與前三年平均營收相比，成長達 10%(含)以上。</p> <p>(2) 每股盈餘(EPS)：</p> <p>2020 年每股盈餘達 3.0 元(含)以上</p> <p>2021 年每股盈餘達 3.6 元(含)以上</p> <p>2022 年每股盈餘達 4.3 元(含)以上</p> <p>營收成長率與每股盈餘條件均達成，可既得當期期滿股數 100%，達成其中一項標準，可既得當期期滿股數 50%。惟在評估該年度每股盈餘前，如遇有公司已發行之普通股股份增加或減少，得按發行股份增加或減少比率調整每股盈餘目標金額。</p> <p>B. 員工個人工作績效條件：</p> <p>於獲配限制員工權利新股分別期滿一年、兩年及三年仍在本公司任職，未曾有違反本公司勞動契約、工作規則或公司規定等情事，且期滿日前一年度，個人考績表現均達本公司所訂之目標，依本公司績效考核管理辦法等級 B 以上。</p> <p>第一年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工於給與日期滿一年時，既得其獲配股數 40%；第二年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工可既得其獲配股數 30%；第三年度依公司財務績效與員工個人績效達前述標準時，員工可既得其獲配股數 30%。</p> <p>員工自獲配本公司給予之限制員工權利新股</p>

	後，遇有違反本辦法、信託契約、勞動契約、工作規則等情形時，就其獲配但尚未達成既得條件之限制員工權利新股，本公司有權無償收回其股份(包含其股票股利及其相關權益)並辦理註銷。
員工限制權利新股之受限制權利	<p>1.本辦法所發行之限制員工權利新股，將以員工名義交付股票信託保管，員工獲配限制員工權利新股後，於未達既得條件前受限制之權利如下：</p> <p>(1)除繼承外，不得將該限制員工權利新股予以出售、抵押、轉讓、贈與、質押，或作其他方式之處分。</p> <p>(2)股東會之出席、提案、發言、表決權及其他有關股東權益事項，皆委託信託保管機構依約代為行使之。</p> <p>2.除前項因受信託約定之限制外，員工依本辦法獲配之限制員工權利新股，於未達既得條件前，其他權利，包含但不限於：股息、紅利及資本公積之受配權、現金增資之認股權，與本公司已發行之普通股股份相同。</p>
限制員工權利新股之保管情形	<p>1.限制員工權利新股交付信託期間應由本公司全權代理員工與股票信託機構進行(包括但不限於)信託契約之商議、簽署、修訂、展延、解除、終止，及信託財產之交付、運用及處分指示。</p> <p>2.本次發行之限制員工權利新股以股票信託保管之方式辦理，既得條件未達成前，不得以任何理由或方式向受託人請求返還限制員工權利新股。</p>
員工獲配或認購新股後未達既得條件之處理方式	員工經獲配限制員工權利新股後，如有未達成既得條件者，就其獲配但尚未達成既得條件之限制員工權利新股，由本公司無償收回其股份(包含其股票股利及其相關權益)並辦理註銷。發生繼承之處理方式，依據限制員工權利新股發行辦法相關規定辦理。
已收回或收買限制員工權利新股股數	0 股
已解除限制權利新股之股數	0 股
未解除限制權利新股之股數	1,100,000 股
未解除限制權利新股股數占已發行股份總數比率(%)	0.94%
對股東權益影響	對本公司未來年度每股盈餘之稀釋情尚屬有限，對現有股東權益亦無重大影響。

(二)取得限制員工權利新股之經理人及取得前十大之員工姓名、取得情形

110 年 4 月 30 日；單位：仟股/新台幣仟元

	職稱 (註1)	姓名	取得限制員工權利新股數量	取得限制員工權利新股之股數占已發行股份總數比率	已解除限制權利(註2)			未解除限制權利(註2)				
					已解除限制之股數	發行價格(元)	發行金額	已解除限制之股數占已發行股份總數比率	未解除限制之股數	發行價格(元)	發行金額	未解除限制之股數占已發行股份總數比率
經理人	總經理	蔡凱文	900	0.76%	0	0	0	0%	900	0	0	0.76%
	副總經理	曾薰儀										
	副總經理	盧棟祥										
	副總經理	胡瑀書										
	副總經理	魏丞慶										
	協理	韓昆舉										
	協理	趙盈琰										
員工	協理	陳贊元	200	0.17%	0	0	0	0%	200	0	0	0.17%
	行銷主管	鐘紫瑋										
	商品主管	鄭瑞正										
	商品主管	吳怡瑩										
	品牌主管	吳秉融										
技術主管	林柱吉											

註1：包括經理人及員工（已離職或死亡者，應予註明），應揭露個別姓名及職稱，但得以彙總方式揭露其獲配或認購情形。

註2：欄位多寡視實際發行次數調整。

註3：取得限制員工權利新股前十大員工係指經理人以外之員工。

註4：已發行股份總數係指經濟部變更登記資料所列股數。

七、併購或受讓其他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫及執行情形：

(一)計畫內容

1. 本次計畫所需資金總額：新台幣 1,545,000 仟元。

2. 資金來源：

(1) 發行國內第一次有擔保轉換公司債上限為 15,000 張，每張面額新台幣 10 萬元整，發行總面額上限為新台幣 1,500,000 仟元，發行期間 3 年，票面年利率為 0%，本次採競價拍賣方式辦理公開承銷，底標以不低於面額之 103% 為限，實際總發行金額為 1,611,304 仟元。

(2) 本公司本次有擔保轉換公司債實際發行時如未足額發行，導致募集資金不足時，本公司將以自有資金支應或銀行借款因應。若實際募集金額高於預定金額，增加資金亦將用於充實營運資金。

3. 計畫項目、預計進度及預計可能產生效益

單位：新台幣仟元

計畫項目	預計完成時間	所需資金總額	預計資金運用進度
			109 年

			第三季	第四季
償還銀行借款	109 年第三季	700,000	700,000	-
充實營運資金	109 年第四季	845,000	-	845,000
合 計		1,545,000	700,000	845,000

4. 預計可能產生效益

- (1) 償還銀行借款：本公司本次募集資金計畫擬以 700,000 仟元償還銀行借款，以減輕利息負擔並改善財務結構，若依擬償還之銀行借款利率予以設算，預計 109 年度可節省利息支出約 2,100 仟元，未來每年可節省利息支出約 8,400 仟元，可適度減輕本公司財務負擔並可改善本公司之財務結構及提升償債能力。
- (2) 充實營運資金：本公司本次募集資金計畫擬以 845,000 仟元充實營運資金，以減少對金融機構借款金額並降低利息負擔。以本公司平均借款利率約 1.3% 計算，預計 109 年度可節省利息支出 2,746 仟元，往後每年可節省利息支出約 10,985 仟元，將可適度減輕本公司財務負擔及提升償債能力，並健全財務結構，有利本公司整體營運發展。

5. 計畫執行狀況

本次募集資金總額為 1,611,304 仟元，已全數分別用於償還銀行借款 700,000 仟元及充實營運資金 911,304 仟元，尚無涉及計畫變更之情事。

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容

本公司所營業務之主要內容包括電子商務及入口網站等網路資訊平台服務，詳細內容如下圖所示。



本公司營業服務及內容架構圖

2.各產品營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	109 年度	比重(%)
電子商務	43,691,528	99.6%
其他	178,324	0.4%
合計	43,869,852	100%

3.目前之商品(服務)項目

(1)電子商務

PChome Online 網路家庭國際資訊股份有限公司所經營之電子商務服務分別為：PChome 24h 購物、PChome 線上購物、PChome 全球購物。目前 B2C 網站銷售商品超過 500 萬種，其中有超過 200 萬種商品在庫，且可全台本島 24 小時到貨、台北市 6 小時到貨（試營運），首創全台保證 24

小時到貨，是台灣最多商品在庫的電子商務網站。

①PChome 24h 購物(<http://24h.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2007 年 1 月推出業界創舉—PChome 24h 購物服務，成為台灣最受歡迎也最具影響力的服務，更是台灣速度經濟的領導品牌，目前擁有超過 200 萬種商品在庫，小至隨身碟、手機，大至冰箱、大尺寸電視、洗衣機，可於消費者購買後 24 小時內全台送達，提供消費者準確快速的網購消費體驗。

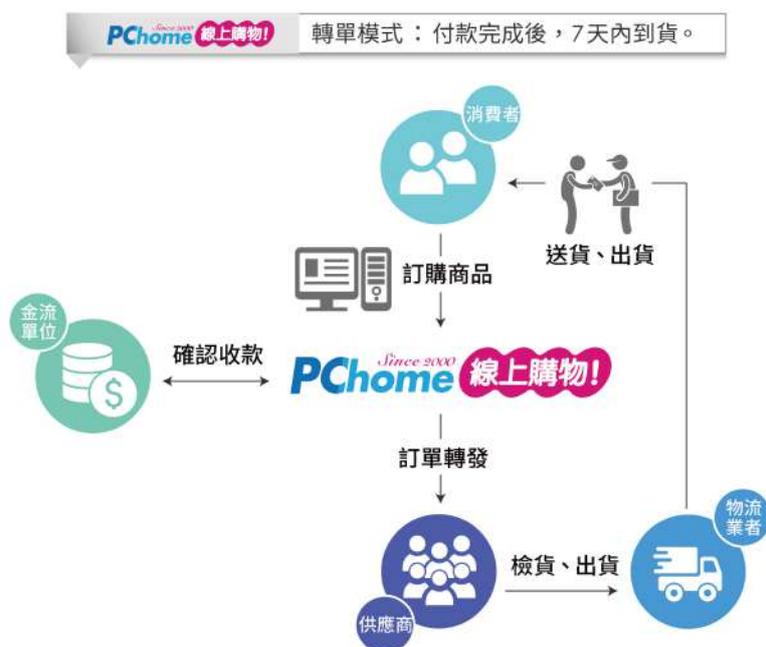
為了提供創新服務和豐富商品選擇，PChome Online 網路家庭目前已有逾七萬坪倉庫區，並積極布建倉儲、加強商品深度，提供超過消費者想像的品項選擇，並且優化物流配送的時間和路線，邀請供應商將商品存放於本公司建置管理之倉庫，縮短從消費者下單至出貨的處理時間。讓台灣消費者可快速完成交易、一次選購多樣化商品，並享有全台 24 小時到貨的購物體驗，打破市場上時間與地域限制。為了滿足消費者對快速到貨需求，自 2013 年 12 月推出台北市 6 小時到貨的服務，目前採試營運方式進行，週末假日照常出貨，推廣成效良好。



PChome 24h 購物出貨模式

②線上購物(<http://shopping.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2000 年正式開始電子商務業務，首先成立 B2C 購物網站「PChome 線上購物」，當購物網站接收來自消費者訂單，接著透過「轉單模式」將訂單轉發給廠商處理，結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務，大幅縮短消費者與供應商的銷售層級，降低營運成本與銷售價格，使消費者享受流程效率帶來的優質網路購物體驗。



PChome 線上購物出貨模式

③全球購物(<http://global.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2010 年 7 月份起推出台灣出貨到海外的「PChome 全球購物」，藉由網路通往全球貿易以滿足全球 75 億使用者對於華文商品與「中文化介面」3C 設備的需求，提供更多元的商品選擇和愉快的跨國網購經驗。透過 PChome 自營中央倉儲中心的倉儲管理系統運作，讓消費者可輕鬆上網選購，商品涵蓋 3C 用品、3C 周邊、數位、運動戶外、通訊、家電、生活、日用品、書店及衣包錶流行配件等 10 大類，皆可於 3 至 7 天內送達至全球 104 個地區(國家)。

同時 PChome 全球購物於 2012 年 2 月推出英文網站，目前共有繁體中文、簡體中文和英文三種語言。並透過信用卡、Paypal 等付款方式，為全世界各地的消費者提供更豐富的服務選擇。

④重要得獎記錄與經營成績

PChome Online 網路家庭過去曾榮獲眾多殊榮，近六年重要成績如下：

年份	獎項名稱
2014 年	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞
	經濟部第 2 屆潛力中堅企業
	2014 最愛婦幼菁品大賞-網路購物類 - 推薦菁品
2015 年	商業周刊 2015 年「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜 - 第 23 名
	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞

	經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」電子商務平台類 - 首獎
	2015 資訊月百大創新產品獎
	2015 年度電腦學會傑出成就獎
2016 年	商業周刊「2016 台灣原創品牌獎」
	天下雜誌「最佳聲望標竿企業調查」電子商務業 - 第一名
	工商時報「臺灣服務業大評鑑」大型購物網站 - 金牌大賞
	2016 促進海峽兩岸發展卓越表現獎
2017 年	2017 服務第壹大獎-網路購物 - 第一名
	「2017 年亞洲影響力品牌」網路相關服務 - 優選
	「2017 DTA Award 數位服務創新獎」貿易便捷化與跨境電子商務 - 優等獎
2018 年	2018 年資訊月 百大創新產品獎-創新金質獎(PChome Fastag 智慧標籤)
	2018 年資訊月 百大創新產品獎
2019 年	1111 人力銀行 電腦/消費性電子類別 「2019 幸福企業獎」
	第十五屆金炬獎「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」
2020 年	2020 年教育部體育署運動企業認證
	2020 年《經理人月刊》執行長蔡凱文榮獲 Super MVP
	2020 年亞太區「PR Awards Asia 促銷活動銅獎」
	第十二屆財團法人公共關係基金會 傑出公關獎「品牌傳播獎(私部門類)傑出獎」

(2)入口網站

PChome 網路家庭提供各類網路服務，包括個人新聞台、股市、新聞、旅行團等頻道，創造了廣大的會員數與流量；入口網站也提供展示型、聯播網等網路廣告服務，目前擁有超過 2,257 萬名會員，因應網路力量日漸茁壯，PChom 入口網站將持續在各頻道中強化功能，提供優質的網路服務體驗。

4.計畫開發之新商品或服務

本公司為資訊服務業，尤其專注在電子商務領域之銷售與經營，因此持續創新、提供電子商務產業專業知識及資訊技術，使公司各部門均能夠創造、管理、存取作業流程中所牽涉之營運資訊，並予以最佳化之服務，為本公司之競爭利基。本公司的產品及服務開發部門，除密切觀察全球的消費趨勢、台灣消費者的需求反應外，更積極將新產品及新服務導入到營運模式中，落實研發專案管理執行進度，有效監督及掌控研發進度以縮短研發時程。為強化研發團隊的陣容，本公司每年度均持續審視專案執行的成效，制訂有效率的訓練，使整體專業素質提升，以使新產品及服務研發，成為本公司提升客戶滿意度及帶動

營運之關鍵因素。

本公司不斷地對公司內部的作業流程進行創新與改善，減少不必要之人工作業、提升自動化作業，以降低作業流程，並期望透過銷售紀錄的大數據，分析及預測客戶可能的消費模式，大幅提升對消費者的服務品質，進而增加公司的競爭能力。本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並依據營運目標與中長期業務規劃，配合市場設定計畫目標，主要有下列計畫開發之新產品或服務：

計畫名稱	計畫內容
智慧裝箱與倉儲管理優化	透過本公司長年累積之電子商務營運經驗，規劃出更具效率及正確性之裝箱及倉儲管理系統，同時結合外部的開放資料，讓物流系統可即時獲得必要資訊，勾勒更有效益及順暢的撿貨機制，以使本公司更具有市場競爭力。藉由整合物流與倉儲服務，打造物流規劃與後勤支援團隊，擴大PChome 運送量能。
「服飾貼標人工智能推薦」服務	AI 於時尚產業領域的應用逐年增加，PChome 為了提升消費者購物體驗，將人工智慧導入服飾電商領域，透過大數據、消費者喜好及市場流行趨勢分析等，進行相關服裝搭配建議及單品推薦等；帶領電商服飾產業邁向嶄新的里程碑，體現 OMO（Online-Merge-Offline）的驅動機制，打造智慧商場及社群商務。
「多平台單一帳號登入整合」服務	PChome 網路家庭旗下擁有多元網路服務和支付服務，其會員帳號多達千萬，為提升會員使用便利性，首創整合集團旗下所有平台之服務機制；會員只需擁有集團內部任一平台帳號和密碼，即可跨平台登入，免除記憶多組帳號、密碼的繁複性，更降低第三方網站存取風險。透過跨服務間的串連登入機制，打造 PChome 成為全台最多會員的第三方登入機制平台，開創異業商業化應用管道，帶動新世紀電商產業發展。

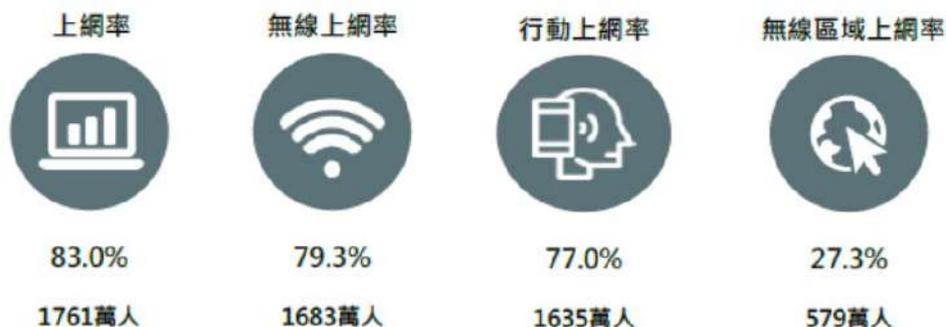
(二)產業概況

1.產業之現況與發展

(1)臺灣網路零售業市場分析

①2020 年台灣上網人口 1,761 萬人，上網率 83%

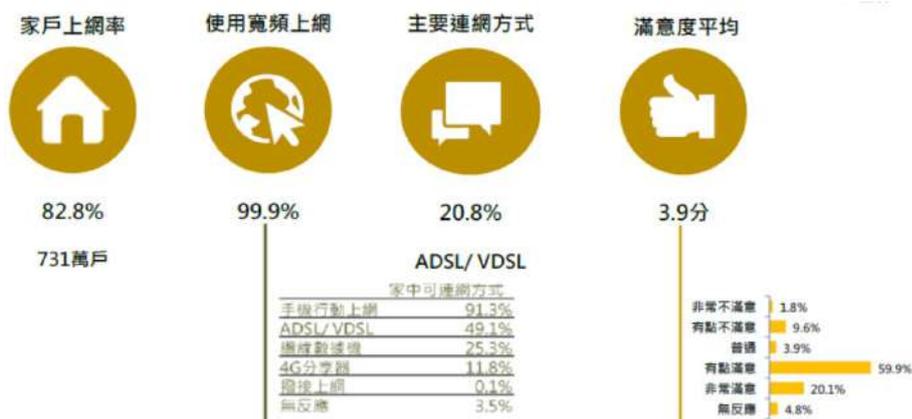
根據《TWNIC》2020 年台灣網路報告，整體網路使用現況包含個人與家戶上網率，個人上網率分為曾經上網、行動上網、無線區域網路上網率。從目前國內發展的現況，可發現 12 歲以上個人曾經上網率將近 83%，推估有 1,761 萬人次，行動上網率達到 77.0%、推估約有 1,635 萬人次。



圖：台灣 12 歲以上民眾整體網路使用現況
(資料來源：《TWNIC》2020 年台灣網路報告，2020 年)

②2020 年台灣民眾主要使用手機行動上網占比超過九成

根據《TWNIC》2020 年台灣網路報告，針對台灣民眾上網媒介，主要聯網方式為手機行動上網率為 91.3%，相當於每 100 位使用上網功能的民眾，就有 91 人透過手機行動上網；數據分析發現，現代人為求便利性，使用手機上網的比率日增，且台灣各地的上網率皆高於七成，高比率民眾透過手機行動上網，顯示網路資訊族對手機依賴性漸提升。



圖：台灣民眾家戶上網率

(資料來源：《TWNIC》2020 年台灣網路報告，2020 年)

③2020 年無店面零售營業額可突破 3,200 億

根據經濟部統計處調查，我國在 2020 年無店面零售營業額可突破新台幣 3,200 億元；隨著網際網路商機湧現，加上民眾消費習慣的改變，無

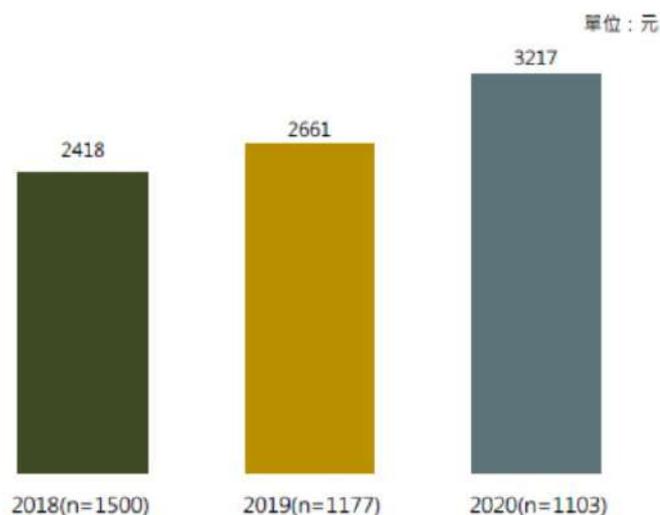
店面零售業結合數位工具與社群平台，業績快速成長，營業額自 96 年逐年攀升，2013 年突破 2,000 億元，2020 年 1 至 11 月營業額共 2,977 億元(其中電子購物及郵購業占 73.1%，直銷及自動販賣機占 26.9%)，創歷年同期新高，年增 12.3%，為 98 年以來最大增幅。在疫情尚未解除前，無店面零售業持續具有優勢，零接觸商機將延續；加上網購平台持續推動雙 11、雙 12 等造節促銷，以及多元支付系統的逐漸完備，使得無店面零售中的電子商務類別營業額，得以連年正成長，動能強勁。



圖：近 10 年無店面零售業營業額及年增率
(資料來源：經濟部統計處，2021 年)

④2020 年台灣有 59.6%的民眾具有網購經驗，平均消費金額為 3,217 元

根據《TWNIC》2020 年台灣網路報告，觀察台灣網購趨勢經濟應用層面，有 59.6%的台灣民眾曾在網路上購買東西，平均消費金額為新台幣 3,217 元，平均網購金額較 2019 年成長，增加新台幣 556 元。透過數據分析顯示，台灣網購市場仍有競爭潛力，從平均花費金額提升，反映網購市場愈趨成熟，且完善網路環境及搭配購物網站的節慶式促銷活動，大幅提高網路族購物的頻繁度，仍存在強大潛力與成長動能。



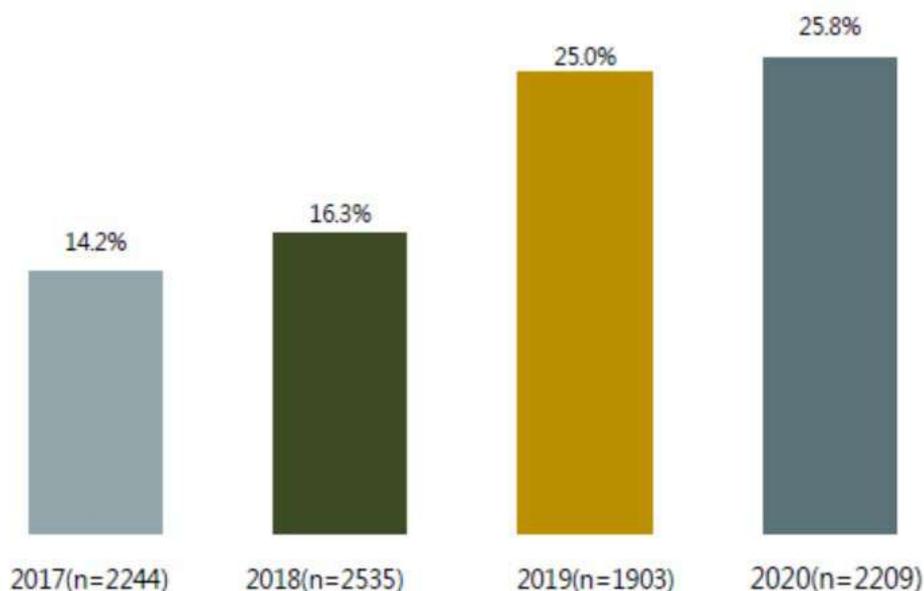
圖：2018~2020 年網路購物平均花費金額

(資料來源：《TWNIC》2020 年台灣網路報告，2020 年)

(資料來源：《國發會》2019 年個人家戶數位機會調查報告；2019 年)

⑤ 網購平台影響力持續增長，帶動行動支付使用比例超過 25%

根據《TWNIC》2020 年台灣網路報告，針對台灣民眾網路購物的消費習慣調查顯示，台灣民眾在使用網路購物時，搭配使用行動支付比例逐年提升，2020 年較 2019 年成長 0.8 個百分點，占比超過 25%；顯示每四位台灣民眾使用網路購物就有一位使用行動支付付款，可見購物及支付型態皆逐步拓展至線上通路。

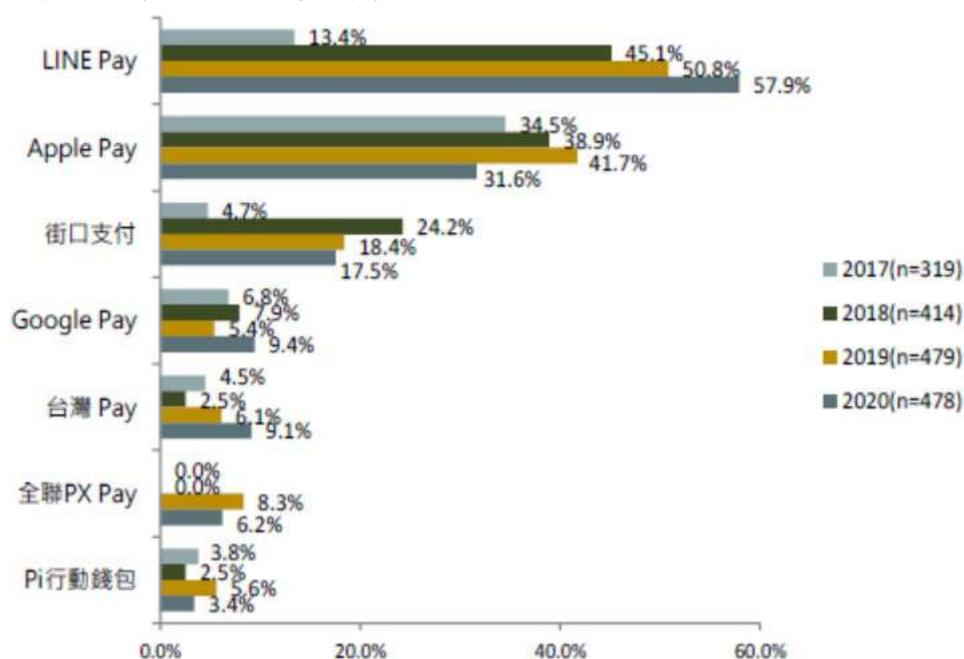


圖：2017 年至 2020 年網購行動支付使用比例

(資料來源：《TWNIC》2020 年台灣網路報告，2020 年)

其次，觀察台灣民眾最愛使用的行動支付工具為「LINE Pay」(57.9%)、「Apple Pay」(41.7%)、「街口支付」(17.5%)，且女性使用比例高於男性、

年齡層偏低（20 至 44 歲民眾）。



圖：2017 年至 2020 年行動支付使用工具比較

（資料來源：《TWNIC》2020 年台灣網路報告，2020 年）

⑥ 疫情推升網路購物成長躍進，有網購經驗民眾超過五成消費增加

根據市調機構 Kantar 凱度洞察與 LifePoints 於 2020 年針對消費者在疫情期間曾經在網路上購物，其中超 54% 網購者表示疫情期間網購的花費增加，約 34% 網購者表示減少在實體通路購物的比重，而轉換到網路消費。根據統計，消費者在疫情期間選擇網購的原因以「避免出入公共場所，降低與人接觸的機會」及「方便比價」為主，顯示民眾對於出入公共場所仍然抱持較大的疑慮，而網購提供了降低感染風險且更方便的購物管道。

因此，以往較熱門的網購品類如 3C 電子產品、美妝保養用品、服飾鞋包等，在疫情期間購買的比例皆下滑，民生必需品的比例提升，成為消費者較主要購買的品類。根據凱度於疫情期間的全球調查，以往食品飲料隨處可買，但此次疫情造成出門次數減少或無法外出，而民生必需品的需求又無法減少，因此全球有高達 14% 的民眾，在此期間第一次在網路上購買食品及飲料，比例高於其他品類。

疫情期間網購商品類型



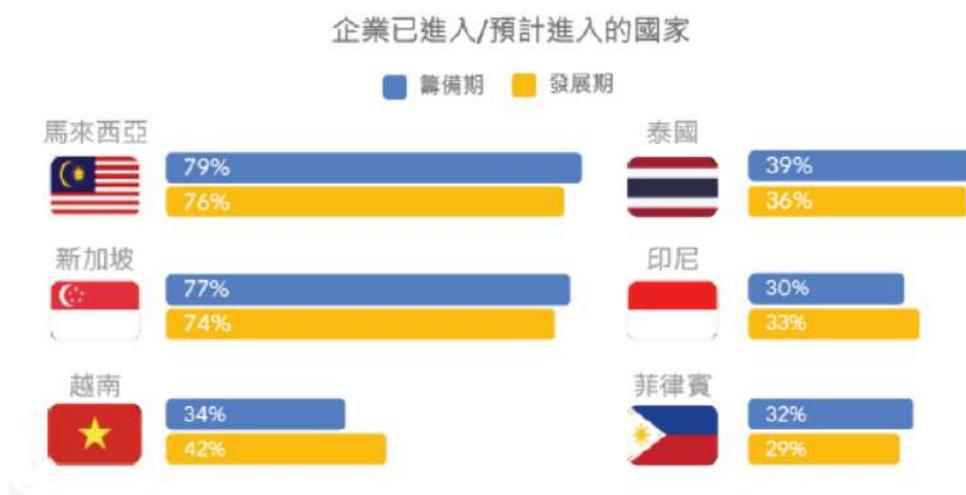
圖：2020 年疫情期間網購商品類型

(資料來源：Kantar Insights Division 凱度洞察台灣/LifePoints，2020 年)

(2)國際趨勢對於網路零售業市場分析

①東南亞電商市場看俏，台灣中小企業逾七成投入當地市場

跨境電子商務為台灣中小企業的成長契機，對於發展期的中小企業而言，進入海外市場能有更高的市場機會，其中，東南亞地區為初期推廣跨境的理想市場，近八成的中小企業視馬來西亞和新加坡為首選，近四成選擇越南和泰國市場，約三成選擇印尼及菲律賓市場；其市場特點與歐美主流國家不同，多數東南亞國家的人民並沒有經歷使用電腦上網的時代，而是透過行動裝置上網，故十分依賴移動設備獲取信息、進行購物等，故其未來跨境市場商機潛能無限。



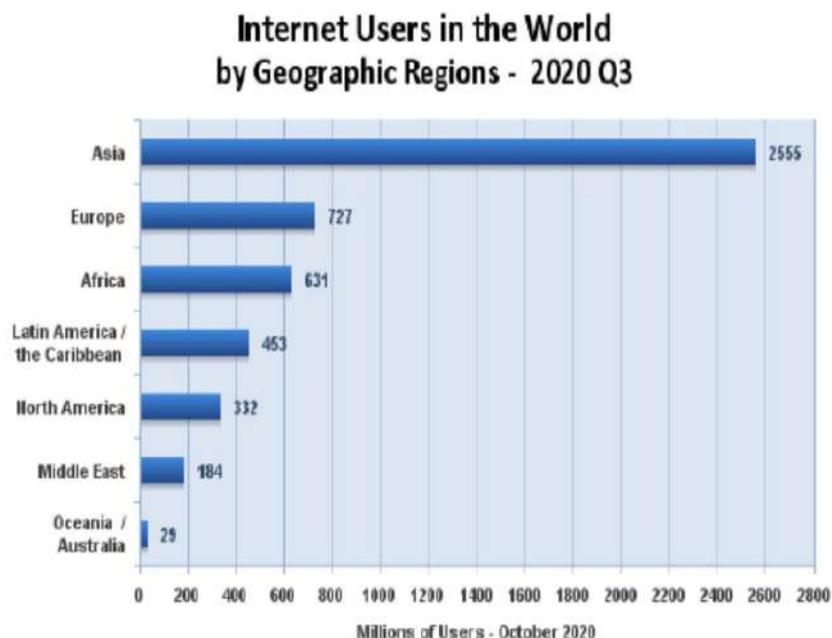
圖：東南亞市場企業已進入/預計進入的國家比率

(資料來源：《Google》2020 台灣企業跨境關鍵報告 2.0，2020 年)

②亞洲上網人口占全球 55% 市場潛在產值高

據《Internet World Stats》報告，在 2020 年全球有約 49 億的網路使用者，其中，亞洲的網路使用者約有 25.6 億，占全球用戶比例 55%，成為眾區域之首，而排名第二的歐洲網路使用者約 7.3 億，僅占亞洲地區約三

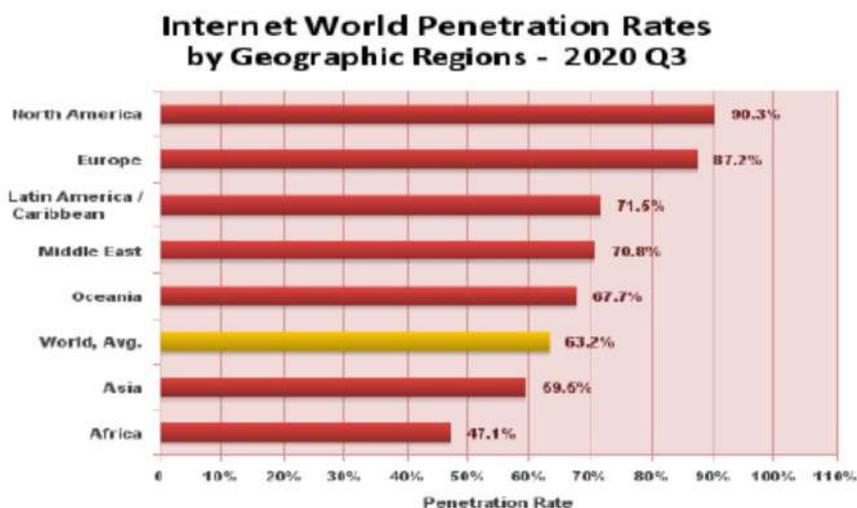
分之一不到。亞洲地區勞動人口在總人口中的比例持續上升，在人口紅利優勢下，將成為強勁的成長動能。



圖：全球網路使用者概況

（資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2020）

根據調查報告，全球網路滲透率第一名為北美洲達 90.3%，其次為歐洲的 87.2%，雖亞洲的網路使用者人數居全球之冠，但市場滲透率卻僅 59.5%，排名倒數第二位，低於世界平均滲透率 63.2%，顯示亞洲網路市場仍具有相當大的成長空間，不論於市場規模或潛在產值皆指日可待。



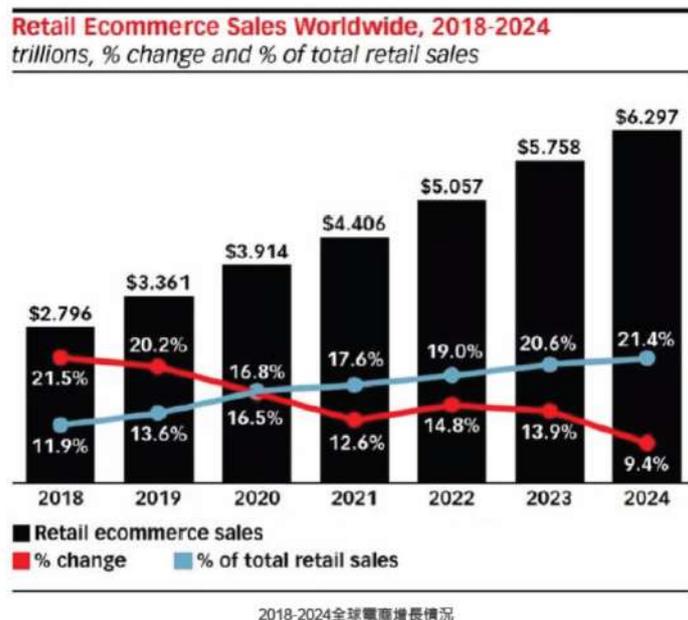
圖：全球網路使用滲透率

（資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2020）

③2020 年全球零售中電商銷售額 3.9 兆，年增率 16.5%

根據研究機構 eMarketer 針對零售電子商務趨勢提出報告，全球零售電子商務銷售額將從 2018 年的 2.8 兆美元，成長到 2024 年的 6.3 兆美元，相當於零售總額的 9.4%，占整體零售市場 21.4%。說明電子商務市場在零售業中占比增加，雖然基期高導致增長速度趨緩，但仍呈現強勁的雙位

數增長，且在銷售額逐年攀升下，電子商務依然具有大幅度的成長空間，未來發展空間仍值得期待。

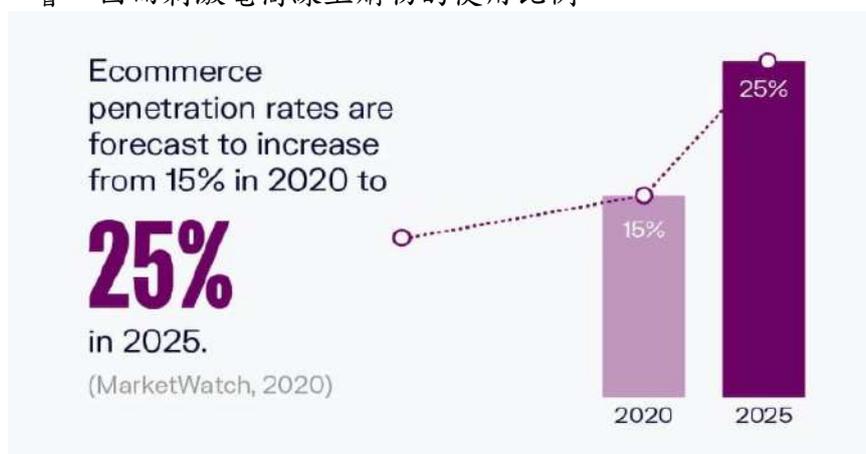


圖：2018 年至 2024 年 全球電商市場規模
(資料來源：《eMarketer》調查報告，2020 年)

④全球電商滲透率 2025 年快速增長 25%

根據國際媒體機構 MarketWatch 趨勢報告指出，2020 年全球受到疫情影響，導致政府限制社交活動、不少實體零售業者關閉商店，因此，購物行為紛紛轉向線上。再者，報告中指出疫情的影響不僅將對電子商務產生短期增長，影響將持續存在。透過數據分析，電子商務將成為冠狀病毒大流行的最大受益者，預計從 2020 年滲透率 15%，成長至 2025 年的 25%。

透過線上購物模式，讓消費者享受舒適、便利、零接觸的消費方式，更大幅提升了過去較少使用或不使用線上購物的消費者接觸電商的機會，因而刺激電商線上購物的使用比例。



圖：2020~2025 全球電子商務滲透率
(資料來源：《MarketWatch》調查報告，2020 年)

2. 產業上、中、下游之關聯性

本公司主要業務電子商務銷售之流程與中下游之關係如圖所示：



3. 主管機關對電子商務的日漸重視

(1) 經濟部支持全台零售拓通路，協助實體零售業者數位轉型

2020 年全世界的經濟、交通、生活等型態產生劇變，台灣實體零售業者、餐飲業者等受到強烈衝擊，根據未來流通研究所針對台灣實體零售業的網路銷售大追擊報告指出，全球實體零售通路紛紛大舉投注資源於網路銷售或強化線上通路經營，台灣 2020 年前三季實體零售業「網路銷售額」創下 22% 年增率的亮眼表現，意味消費模式向線上移轉、實體零售業轉型並深度結合網路銷售已成為不可逆的產業浪潮。

經濟部自 2020 年 4 月 1 日起啟動「經濟部零售業上架電商服務推動計畫」，提供擬轉型業者購物平台上架服務及電商網站建置服務，協助零售業者突破困境、增加銷售管道、創造營收。

本公司為首波購物平台上架服務通過核定業者，提供供應商最佳上線優惠，透過本公司快速開啟電商事業，享受最完善的平台服務、最便捷的物流倉儲、最適化的金流服務；對於零經驗的零售業者，本公司亦提供加快銷售成交及數位銷售的推進方案。

(2) 東南亞跨境市場商機看俏，PChomeSEA 協助台灣商品推向國際

台灣的企業組成以中小企業為主，經濟部中小企業處統計近八成的就業機會來自於中小企業，但銷售總額及人均銷售額卻遠低於大企業；台灣中小企業營收來源目前仍以內需市場為主，但外銷金額從 2018 年開始由負轉正，顯示海外市場為中小企業成長的機會點，經濟部中小企業處表示，雖然目前從事跨境銷售的中小企業仍為少數，但已逾七成使用網路作為跨境

銷售的管道，統計平均年增幅 14%，未來預期增幅為 19%。

面對海外市場的投入，根據 Ipsos2020 台灣中小企業跨境電商研究報告顯示投入跨境發展期的中小企業約有七成已投入東南亞市場，籌備期的企業中，更有逾八成預期進入，顯示東南亞市場發展前景看俏；其中東南亞市場的主要國家中，近八成以馬來西亞和新加坡為首選進場，近四成選擇越南和泰國。台灣中小企業在東南亞市場中發展優勢與「台灣製造」最為看好，其相關 Google 搜尋指數在 2019 年年成長超過 15%，突顯出台灣跨境電商落地東南亞市場的機會點。

PChome 集團旗下 PChomeSEA 致力於拓展東南亞電商市場，為協助台灣賣家邁向東南亞市場跨境銷售的電子商務平台，服務涵蓋商品翻譯、雙語客服、在地行銷、國際物流及台灣金流服務等，提供一站式跨境電子商務服務，為台灣賣家提供方便、安全、值得信賴、輕鬆經營的跨國銷售體驗，讓經營跨境生意像在台灣本地市場一樣容易。

(3) 響應政府推動行動支付以及行政院振興三倍券，開放 Pi 拍錢包 APP 登記綁定振興三倍券

2020 年因疫情影響，民眾逐漸轉移消費管道，因此，政府於 2020 年 7 月中旬積極推行振興三倍券政策，根據經濟部統計處統計，自三倍券發行以來，各行業均有復甦跡象；其中以零售業自 7 月終止連續 5 個月負成長，8 至 11 月則接連創下歷年同月新高；餐飲業 7 月營業額減幅縮小，9 至 11 月也創下歷年同月新高。

PChome 網路家庭旗下 Pi 拍錢包響應政府政策，推出 Pi 拍錢包 APP 登記綁定振興三倍券(數位券)，登錄成功即可在適用通路累計消費滿 3,000 元獲得 2,000P 幣回饋。同時，為促進消費、擴大振興，Pi 拍錢包加碼「3 倍券強勢開拍，P 幣放大 100%」活動，放大回饋最高 100%抽獎機會，參加次數無上限！透過 P 幣回饋擴大消費範圍和頻次，期望運用點數經濟，促進合作通路持續流通，發揮活絡市場經濟的加乘效果。

本公司旗下 PChome 旅遊也加入振興三倍券行列，可使用綁定三倍券的 Pi 拍錢包支付國內住宿訂房，最高可享 13%P 幣回饋，線上預訂全台住宿，同時累積三倍券消費金額，方便又能享回饋。Pi 拍錢包自上線以來，積極整合多元通路資源，深耕會員支付服務，會員數已邁向 100 萬。響應行政院振興三倍券政策，Pi 拍錢包整合既有廣大 P 幣點數資源，開放會員可使用 P 幣折抵，滿足民眾多元需求，預估將興起一波數位化無現金交易趨勢，未來將陸續推出更多 P 幣加碼回饋活動，連結實體通路打造多元消費場景。

(4) 經濟部工業局推動「智慧城鄉生活應用發展計畫」，透過物聯網、大數據及人工智慧，帶動電商零售產業前瞻發展

經濟部工業局推動「智慧城鄉生活應用發展計畫」，期望通過創新的方式創造滿足人們對智慧生活需求，有效提升資源運用的效率，帶動產業創新應用的關鍵及永續發展的目標。

本公司致力於參與智慧城鄉生活應用發展計畫，並落實於線上購物消費體驗，運用物聯網、大數據及人工智慧，提升消費者購物體驗，推動產業創新，讓智慧應用普及市場，創造電商產業的策略新布局。

根據研究調查機構 Juniper 報告指出，人工智慧與時裝產業的結合已是未來趨勢的一部份，企業的投資金額於 2022 年將上看 73 億美元，是 2018 年的近四倍，未來有機會於競爭激烈的電商平台創造一條嶄新道路，透過數據的蒐集，提供更好的購物環境與產品推薦，讓消費者使用體驗更佳優化。本公司領先業界首度將 AI 人工智慧跨大應用於電商服飾產業市場之中，積極提升消費者體驗成為新購物產業的核心，以大數據分析作為新零售的關鍵技術應用，強化購物與體驗的鏈結，創造以「情感溫度與數據足跡」為主的未來消費趨勢。

4. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1) 產品之各種發展趨勢

PChome 24h購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之發展趨勢，於2020年主要發展作為如下所述：

① 宅經濟帶動務實消費崛起，聯手百大品牌設立「品牌旗艦館」

PChome 網路家庭看好宅經濟帶來的務實消費力，旗下 PChome 24h 購物集結旗艦品牌進行策略結盟，成立「品牌旗艦館專區」，涵蓋 3C 數位、時尚、美妝、食品、日用等類別之一線品牌，包含 Apple、小米、3M、GARMIN、碧兒泉、屈臣氏、聯合利華等，多強聯手加乘品牌效益，提升品牌好感度及消費黏性，全力搶攻年輕市場。本公司擁有「全台電商唯一全系列 Apple 授權經銷商」及「小米台灣唯一原廠授權直營網購平台」等主力優勢，持續透過品牌深耕及資源整合，擴大市場規模，開創銷售新利基。2020 年下半年開賣 Apple 全新系列「iPhone 12」，開賣 4 分鐘內銷售業績突破億元，口碑新色太平洋藍更勢如破竹，於 5 分鐘內完售，推升 Apple 旗艦館強勁成長動能，為營運添助力。

近年來亦積極深耕女性市場，2020 年攜手連鎖健康美妝領導通路「屈臣氏」開設全新旗艦館，甫上線銷量激增 100%，為營運帶來新動能。另外，亦成立台灣「微軟」旗艦館，成為台灣電商通路中最大合作夥伴，開館首波推新款筆電及優惠組合回饋方案，買氣激增。

② 領先布局九大行動支付服務，持續強化行動購物體驗

本公司積極布局金、物流開放策略，2020 年更結盟悠遊付及台灣 Pay 兩大金流支付服務，帶動全站 35 歲以下消費者占比達五成，再結合既有 LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi 拍錢包、街口支付以及 AFTEE 先取貨後支付金流服務，已成為最齊全布局九大行動支付服務的電商平台，全面滿足新世代族群採購模式。同時整合 36 大銀行、LINE 及 Shopback 二大導購、儲值優惠方案，以最完善的金流優惠回饋與付款方式，擴大支付應用場域，持續強化行動購物體驗，再透過快速穩定的物

流服務，以優質服務引領電商產業邁向支付新世代。

③ 跨界合作刺激銷售動能，積極搶攻年輕族群心占率

本公司積極發展營銷創新、多元跨界合作策略，打造虛實整合購物體驗，2020 年 3 月「女王出征」購物節攜手 ELLE 雜誌推動女性時尚潮流線上活動、推動大甲媽祖繞境線上朝聖等活動；6 月於信義區首度打造「PChome 線上購物 20 週年快閃店」，透過「四大夢想展區」回顧電商發展重大里程碑，展出過去經營 20 年來長青經典商品，更完整重現過往居家情境，設有 QR Code 購物牆，串連線上、線下活動，積極發展營銷創新，持續升級互動消費體驗。

2020 年雙 11 期間啟動歷年規模最大跨界結盟，串聯電信龍頭「中華電信」，延伸消費場域至中華電信實體門市，祭出電信優惠好禮、點數回饋好康、門市限定方案等 11 大利多，消除線上、線下市場的界線；首度進駐 Global Mall 中和環球購物中心，設立實體快閃櫃位，強打熱賣商品驚喜優惠價、名廚料理獨家試吃、館內尋寶抽獎、打卡贈好禮等多重優惠好康活動，凝聚商場資源發揮強大聚客力；於華山文化創意產業園區舉辦系列實體活動，空降全台最大、吸睛度破表的巨型 PChome 紙箱，首創行走大型紙箱「驚喜任務車」巡迴活動，更舉辦三場風格主題之夜，拉近與消費者的距離；與國立故宮博物院合作，共同舉辦「她—女性形象與才藝」特展講座活動，並於站上首度上架故宮精品，推升女性消費者商機；更連續第四年打造全台電商唯一的國際級雙 11 盛會—「2020 雙 11 PChome 來了！AMAZING FUTURE 演唱會」，創造流行話題與銷售動能。

延續 O2O 策略，雙 12 檔期間持續跨界交通、在地商圈、交友軟體等領域，並以翻轉在地文化為主軸創新營銷模式，提升購物體驗。於台北捷運淡水信義紅線開跑「愛情限時 PChome 列車」，精心設計單身徵伴、財神徵友、台味日曆等趣味傳單，提供耶誕聚餐小酌及約會景點資訊，並且規劃互動遊戲體驗，打造充滿台灣味的聖誕列車；跨界結盟台北霞海城隍廟與交友 APP Goodnight，打造月老參拜與聖誕派對活動，更與大稻埕在地酒吧合作「曖昧微醺散策」，成功吸引年輕客群關注，刺激整體銷售動能攀升。

④ 打造最強娛樂電商，造節行銷策略開創新里程碑

本公司致力於提供消費者「消費+娛樂」購物體驗，連續二年推出七夕、父親、中元節三節合一之「8 月心禮節」檔期，透過社群媒體多元曝光，進而擴大新用戶觸及率，更獨家打造「PChome 狂禮 88 小巨蛋演唱會」，邀請重磅級藝人登台北小巨蛋舞台，利用多螢跨屏直播與消費者同樂，創下台灣娛樂電商的新里程碑。

此外，連續四年盛大舉辦「2020 雙 11 PChome 來了！AMAZING FUTURE 演唱會」，眾星雲集齊力開唱，全程於 7 大平台同步直播，包括：

PChome 大影音、PChome 24h 購物 YouTube 頻道/FB 粉絲專頁/Line 官方帳號、KKBOX、LINE 購物、食尚玩家 FB 粉絲專頁，打造全台電商唯一國際級雙 11 盛會，帶領年末營運動能持續躍進！同年 12 月「雙 12 PChome 又來了！聖誕特輯 AMAZING KPOP 演唱會」，獨家邀請韓國知名女團 Apink 透過線上直播火熱開唱；獨家攜手天后級歌手 aMEI 推出台東跨年演唱會專屬活動，並加碼早鳥販售演唱會周邊商品，如限量棒球帽、紀念帽 T 等搶手人氣品項，持續啟動最潮娛樂電商系列合作，推升營運能量。

⑤ 關懷社會善盡企業社會責任，首度亮相「PChome 公益活動抱抱熊」

PChome 網路家庭長期以實際行動關懷社會及弱勢族群，落實企業社會責任，其中，2020 年攜手中信兄弟啟動「公益競標捐贈活動」，由中信兄弟捐出主場賽事穿著之戰象披甲球衣，透過本公司線上競標活動頁進行競標，所得捐予台中市居家檢疫替代所；透過年度兩場電商盛會「PChome 狂禮 88」、「雙 12 PChome 又來了！」延伸公益活動，力邀黃子佼、張鈞甯、畢書盡及韓國女團 Apink 等眾多知名藝人提供之彩繪抱枕進行愛心競標，所得捐予家扶基金會，號召眾人力量，傳遞溫暖與愛心。

本公司於下半年推出第二位企業吉祥物「PChome 公益活動抱抱熊」，2020 年 11 月於信義香堤大道舉辦快閃公益活動，PChome 公益活動抱抱熊以巨型公仔之姿首度亮相，搭配現場陳設的大型迷宮互動體驗，3 天觸及超過 3 萬人，更引起網路論壇超過 300 篇的熱烈討論，所得捐予忠義基金會，照顧失依兒；隔月攜手簡單生活節推公益獻愛活動，規劃「初心小食唐」愛心活動，透過現場民眾的共襄盛舉，與唐氏症基金會一同關懷唐氏症患者，凝聚大眾力量，創造友善環境。

⑥ 優化行動購物使用體驗，APP 服務改版再升級

PChome 網路家庭旗下 PChome 24h 購物持續優化行動端服務，針對「會員行銷」及「智慧推薦」兩大面向進行強化，2020 年 PChome 24h 購物 APP 下載數突破 500 萬，積極打造以用戶為核心的購物環境，優化功能如：推播通知可提供消費者於第一時間獲知搶購資訊及優惠活動，提高行動端下單率，並規劃一鍵登入功能，省去繁瑣登入流程，同時將介面服務圖像化，可快速選取功能服務；運用 AI 大數據洞悉消費者需求，於 APP 首頁設立「品牌旗艦館」專區，可即時選購知名品牌優惠商品；升級服務品質，APP 會員專屬每月 8 日「遇 8 就發」限定折扣活動及商品優惠「加價購」服務，並新增 APP 獨有「P 編開箱」專區，結合社群開箱分享功能，以生活化方式深入介紹人氣商品，提供最實用齊全的商品資訊，滿足全方位的購物需求。

(2) 競爭情形

臺灣電商市場產業競爭激烈，而本公司目前所面臨之競爭情形如下所述：

① 消費行為轉線上購物，行銷創新、大數據運用、優化行動端成關鍵

2020 年受市場變動影響，消費習慣產生劇變，消費行為加速從線下漸轉往線上，刺激宅經濟發酵，許多實體零售業者亦積極布局網路銷售平台，增加銷售管道，促使電商市場更加蓬勃發展。電商市場需以創新的行銷手法吸引快速流通的分眾客群，透過強化大數據服務或是 AI 人工智慧應用等技術，掌握消費者全面需求，提供即時的服務體驗。

為搶攻多元客群，本公司持續優化行動端 APP，更積極拓展跨界合作增添營運能量，並運用社群媒體的多元曝光及討論度，創造社群話題，擴大新用戶觸及率。同時，持續打造「娛樂+購物」的電商模式，藉由整合線上到線下多渠道與跨螢幕的平台，吸引年輕消費族群關注，提升消費好感度。

②多元付款需求激增，點數經濟增添消費意願

2020年消費型態轉變，提供多元支付、零接觸金流服務，更可刺激消費者採購意願，順應消費者使用習慣的改變，本公司積極發展多元行動支付服務，領先同業力拼「九大行動支付」服務，同時亦整合36大銀行、二大導購，以順暢便捷的金流服務，讓消費者行動生活更有感，更推升上半年行動支付使用占比提升至近30%，交易金額更較去年同期大幅增加，成長動能強勁。

此外，因應行動支付當道，PChome網路家庭旗下 Pi 拍錢包積極拓展多元服務場域，合作超過18萬個店點，於2020年新增包含台北天母士東市場、王品集團旗下17個品牌餐廳、清心福全、鬍鬚張、85度C等品牌，持續深耕會員經濟，並藉由點數循環消費的特性，使服務貼近消費者的日常生活，讓 P 幣的應用性更加全面，加速建構 P 幣生態圈。

③網購包材環保議題升溫，推動「綠色購物計畫」促進環境永續

台灣網購盛行，為實踐友善環境行動，減少網購產生的一次性包裝浪費，PChome網路家庭於2020年成為全台第一家取得「碳標籤」之大型綜合網購平台，透過揭露及分析產品碳足跡，規劃並進行減碳策略、延續環境永續理念。自推動統一發票電子化後，至2020年已有效減少每年95%紙張發票的數量和印製油墨的耗費，竭力降低對環境的影響。本公司持續推動綠色購物計畫，同年更獨家上線新款易撕膠帶，主打環保安全、方便易撕，且經歐盟RoHS、美國FDA等國際認證，讓消費者回收紙箱能快速撕取膠帶、不留殘膠，更能達成紙箱100%回收的環保理念；更推出循環包裝，增加包材的使用率，共同為環境永續共盡一份心力。

(三)技術及研發概況

1.技術層次及研究發展

PChom 網路家庭擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，研發團隊定期接受訓練，提升整體專業素質，以因應快速變化的電子商務市場，做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、前台網站系統與後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得

所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需之操作系統與使用介面，主要以內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更積極整合集團各項服務優勢，深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，打造跨領域整合服務，提升集團營運動能，所研發的項目已有部分系統取得專利、或已提出專利申請。本公司申請之網路購物的快速訂購方法及購物平台伺服器已於2020年第一季獲得經濟部智慧財產局之發明專利核准。2020年投入之研發費用為新台幣530,000千元。

2.最近年度及截至年報刊印日止，投入之研發費用

單位：新台幣千元，%

項目 \ 年度	109 年度	110 年第一季
研發費用	530,804	130,899
當年營收淨額	43,869,852	11,490,350
占當年營收淨額比例	1.21%	1.14%

3.最近年度及截至年報刊印日止，開發成功之技術或產品

本公司近年著重於各項系統之開發，近年來計劃開發之技術與系統有以下計畫：

計畫名稱	計畫說明
電商智取櫃	PChome 網路家庭與中華郵政 i 郵箱合作，串接後台系統使其順暢運作，「PChome 智取櫃」服務是「宅配到家」或「超商取貨」服務之外的新增物流方式，透過智慧儲物櫃之行動寄取技術，可將儲物櫃應用於宅配業者的寄取件服務，可有效地解決二次投遞的問題。透過中華郵政「i 郵箱」持續擴大服務據點，亦增加消費者使用範疇。
帳號串連之安全驗證機制	PChome 網路家庭為了提高便利性和資訊安全，建立了會員專屬的「中台」服務，主要為整合第三方登入的機制，進而達到集團內會員整合及互通的目的，對於會員而言，登入各平台時，不再需要重新註冊，使用既有帳號登入，簡化流程，提供更便捷的線上服務。
銀行活動推薦系統	PChome 線上購物於信用卡的使用上研發創新多元選擇，提供智慧推薦服務，讓消費者花最少的時間、取得最優惠的價格方案，依消費者所提供的資訊與預計消費的商品，動態預測及推薦銀行優惠活動。運用系統即時推薦適合的信用卡優惠資訊，並吸引消費者為了取得優惠，進而提高消費金額，達到電商通路、銀行、消費者三贏局面。

計畫名稱	計畫說明
動態儀表板研發	企業儀表板，主要提供管理人員監看即時的行銷數據，All-in-One 是儀表板最大的亮點，透過工程技術，整合來自不同的資料庫或資料集，以及數據分析，即時呈現於一個頁面。解決使用者對各個資料查詢的困難度，更克服了操控及分析各資料的技術問題。有效的運用於庫存管理、績效管理、客群分析、產品管理及銷售報表等系統，亦可整合各部門意見與目標，凝聚企業的向心力，進而加快決策流程、降低營運成本。
金融商品結合行動支付電商平台	本公司旗下 Pi 拍錢包研發貸款與產險購買投保服務，並整合至 APP 中，「拍享貸」服務透過累積去識別化的使用數據，與銀行共同找出合適傳遞貸款貸款商品服務邀約訊息，當會員對於貸款商品有興趣時，即可開啟貸款服務流程；「拍好險」服務配合保險法規規範與國內產物保險業者進行合作，由產險公司提供保險商品，提高保險類金融商品傳遞效率，更可讓會員體驗完善購物流程。

(四)長、短期業務發展計劃

1.短期業務發展計劃

(1)建立市場區隔，推動跨界策略「PChomeX 家好選物」優質服務

PChome 網路家庭致力滿足消費者全方位的生活需求，透過跨界合作及多元品牌策略，拓展消費客群。本公司於 2020 年年開創「PChomeX 家好選物」優質服務，藉由過去累積逾 20 年經驗，集結多元品牌、與跨界職人合作，賦予商品不同價值，融合雙方優勢創造質感新品，建立市場銷售獨特性，打造創新商業模式。

PChomeX 家好選物由凝聚人與人情感的「家」為中心向外延伸，以質感即食料理作為發展主軸，搶攻新型態食尚市場，陸續推出 baan 台北米其林餐盤推薦餐廳的泰式拌麵及雪糕、HANARO OKCOOK 韓國道地即食料理、台北排隊名店麻膳堂冷凍水餃、嘉義人氣名店桃城雞排美式雞腿塊等多樣化料理，讓消費者跨越時間與空間限制、在家也能體驗餐廳現作美味，成功打開市場話題，未來亦將持續以「加好質感、家好生活」的核心理念，加速搶攻消費者心占率。

(2)廣泛應用 AI 大數據、智慧推薦優化，持續發展行銷利器

本公司長期深耕電子商務服務，累積大量消費軌跡及數據，旗下 PChome 24h 購物於 2020 年攜手財團法人工業技術研究院，推出全新「AI 智能穿搭推薦」功能，透過大數據與人工智慧，應用於服飾屬性標記及風格穿搭推薦兩大技術，於商品頁及 APP 提供相似商品、建議服裝搭配，準確預測

消費者喜好，達到精準行銷，解決服飾電商市場面臨的痛點，包含：改善特定風格服飾無法完整搜尋的難度，大幅縮短消費者搜尋時間等優化功能。

此外，宅經濟帶動網購消費動能強勁，其中「滑經濟」刺激行動端爆發性成長，為升級服務品質，積極優化PChome 24h購物APP，包括AI智能服務、圖像化視覺改版，並打造個人化智慧推薦功能、演算熱銷商品排行、建立購物專區，提高行動端下單率，同時，於重要檔期活動，結合大數據挑選熱銷商品，更持續優化智慧推薦功能，提供優惠計算機，提供消費者聰明消費的方案，滿足精打細算的購物需求。

2.長期業務發展計劃

(1)邁向年輕電商，積極推動電商人才培育計畫、強化競爭力

本公司為提升企業競爭力，並持續為電商產業注入年輕新活力，積極延攬優秀人才，近兩年陸續實施擴大徵才計畫。同時，亦推動「學生在學實習計畫」，持續與全台近 30 所大學產學合作，提供專業訓練課程及輪調實習機會，且歷年來皆有近 5 成實習生留任成為正職夥伴，期望藉由凝聚集團多方資源，吸引更多年輕人投入電商領域，打造年輕電商產業。近年來全球電子商務規模急遽擴張，看好電商產業發展潛力，培育新一代跨界電商人才成為首要任務，本公司積極重用年輕員工，並提供團隊自由發揮空間，讓新世代員工創新思考、實踐創意，迅速增進實務累積經驗，更提供完善性別平等的升遷機會，即時因應電商產業快速變遷的挑戰。為致力打造友善職場，提供優於業界水平的福利制度，同時也將配合導入新一代完整的教育訓練與晉升發展體系，增進內部員工企業認同感、持續專注其專業領域，為全台消費者提供快速穩定又便利的服務，持續朝年輕電商目標邁進。

(2)積極推動綠購計畫，共創環境及企業永續

本公司重視環境永續工作，致力推動綠色購物計畫，積極以「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」四大面向，善盡企業永續經營責任，已於 2020 年成為全台第一個取得行政院環保署「碳標籤」之大型綜合網購平台企業，透過揭露產品碳足跡及推行減碳計畫，推廣全民綠色消費意識。同時，以環保原色紙箱取代舊有箱款外，更推動「真全回收紙箱」概念，領先使用易撕膠帶包裝箱體，材質使用水性壓克力環保膠水，且經歐盟 RoHS、美國 FDA 等國際認證，可不留任何殘膠、100%回收購物紙箱，且出貨時實施跨庫併箱措施，再透過大數據精算紙箱尺寸、減少空箱率，並降低緩衝材厚度 25%，期望達成包裝、包材全循環、零廢棄的願景。

為延續綠色企業理念，響應政府政策共同實踐節能減碳措施，於 2020 年參與桃園市政府舉辦的生態物流計畫，協力共創經濟發展與環保永續雙贏，包括企業車隊優先使用環保低碳貨車，改善物流運輸造成空汙問題；推出首款網購包裝「循環袋」，減少網購一次性包裝浪費，並發展綠色供應鏈，鼓勵消費者優先選購具碳標籤的產品，提升消費環保意識，達到愛護地球的目標。

(3) 拓展跨境電商服務，布局全球賣向國際市場

跨境商機蓬勃，看好全球網路人口規模及電商強勁成長力道，本公司持續拓展跨境電商服務，於 2019 年開啟 PChome 比比昂跨境代標代購服務，解決消費者對於海外購物痛點，提供便利的購物模式，加速開拓跨境購物市場。

2020 年，旗下 PChomeSEA 發表一站式東南亞跨境電商服務，攜手東南亞五國電商領導平台，包括集團旗下自營的泰國 PChomeThai、越南 Tiki、新加坡 Qoo10、印尼 Blibli、馬來西亞 Youbeli 等網站，結合在地電商合作夥伴的銷售通路及行銷資源，提供完整的代營運銷售服務，包含商品翻譯、雙語客服、媒體宣傳曝光及行銷活動規劃，且包辦金流與國際物流等流程，協助台灣近百萬的中小企業走向海外，提升台灣商品國際能見度，更將旗下 PChome 24h 購物在庫物件的銷售場域擴大到整個東南亞市場，促動強勁銷售動能，開創跨境銷售新利基，打造互惠共贏的東南亞跨境電商銷售生態。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司銷售主要以國內地區為主，外銷銷貨收入占整體銷貨收入非常微小。

單位：新台幣仟元

區域 \ 年度	108 年度		109 年度	
	銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
內銷	38,866,932	99.96	43,844,150	99.94
外銷	16,648	0.04	25,702	0.06
合計	38,883,580	100	43,869,852	100

2. 市場占有率及市場未來之供需狀況及成長性

(1) 市場占有率

① 廣布年輕化、女性市場，位居台灣最多元的綜合網路服務集團

PChome 網路家庭旗下 PChome 24h 購物積極經營銷售客層，已累積逾 1,200 萬會員，並加速拓展年輕女性市場，於 2020 年女性消費者超過 6 成，超越男性，逾 60% 的消費者年齡為 25 歲至 44 歲，且主力客群趨於年輕化，有助帶來高強度業績能量。此外，為拓展市場，搶占消

費者心占率，持續提升企業品牌形象、提供安心信賴的平台服務，以強化商品線、提供穩定的 24 小時快速到貨及完善售後服務，成為引領市場的電商平台。

同時，本公司為台灣最多元的綜合網路服務集團，旗下擁有 B2C、B2B2C、C2C 等營運平台，以及 PChomeSEA、PChome Thai、Bibian 比比昂、MiTCH、PChome 旅遊等多元銷售服務，亦布局 Pi 拍錢包、支付連、國際連等支付服務。積極以 P 幣作為核心向外擴展生態圈，藉由與外部夥伴結盟合作，擴大外溢效應，將持續以提供創新網路服務為宗旨，拓展全球商務銷售藍圖，推升台灣品牌的知名度，樹立台灣綜合網路服務商之標竿地位。

②拓展跨境服務生態圈，正式啟動「大東亞計畫」

瞄準蓬勃跨境購物市場，本公司積極拓展跨境服務生態圈，打造互惠共贏的電商銷售服務，看好東南亞市場強勁跨境貿易潛力，成立 PChomeSEA 與東南亞五大指標性在地領導電商平台結盟，亦與高雄市政府經濟發展局簽署合作備忘錄，協助高雄商家開拓東南亞跨境電商市場為宗旨，構建長期合作關係，推升台灣商品國際能見度。

同時，因應市場急遽變化，全台消費者對於選購跨境商品需求持續攀升，本公司啟動「大東亞計畫」，透過集團資源及服務，將跨境商品銷售至台灣境內，解決跨境網購的痛點，旗下海外代標代購服務 PChome 比比昂，協助台灣消費者日本及美國各大網站代標代購，及義大利精品代購服務，提供簡易明瞭的服務介面、多元的金物流，及 5 大海外購物保證等便利服務；時尚選貨電商 MiTCH，嚴選日本、韓國、歐美等潮流品牌，未來將持續擴大銷售模式，加速實踐大東亞計畫。

(2)市場未來之供需狀況

①PChome 線上購物及 PChome24h 購物銷售趨勢分析

A.設立「品牌旗艦館」專區，強化品牌力

本公司旗下 PChome 24h 購物深耕品牌結盟策略，攜手 Apple、小米、3M、Dyson、碧兒泉、屈臣氏、聯合利華等逾 500 大一線品牌，設立「品牌旗艦館」專區，囊括 3C 數位、時尚、美妝、食品、日用等類別，透過打造品牌商品專屬區館，及不定期舉辦品牌周、品牌日等促惠活動，強化品牌合作深度，更增強消費黏著度與聚客力，搶攻消費商機。

此外，本公司 3C 商品銷售表現捷報頻傳，2020 年下半年開賣「iPhone 12」系列新機現貨，開賣短短 3 分鐘內 iPhone 12 Pro 全數搶購一空，銷售動能強勁。為滿足消費者對新機體驗的高度期待，更啟動旗下網家速配物流車隊，超前部署台北都會區最快 100 分鐘到貨服務，且與遠傳及國泰產險攜手合作，推出多元手機保險服務，完善的一站式購物體驗服務，大幅推升 Apple 旗艦館強勁成長動能，帶動

整體手機買氣再躍高峰。

B. 異業結盟策略，推動虛實整合到融合消費體驗

持續推動營銷創新、多方跨界合作，雙 11 期間布局 O2O 虛實整合戰略，跨界合作電信、百貨、人文展覽、速食、餐飲等多元通路夥伴，打造歷年規模最大、橫跨產業範圍最廣的實體活動，促進線上、線下人流互導率提升，透過創新 O2O 消費體驗，成功刺激全站新客比例攀升 50%，有效提高市場競爭利基。

受惠 O2O 異業結盟策略，於雙 12 檔期間，跨界合作在地商圈、交通、時尚媒體、交友軟體等領域，翻轉在地文化為主軸進行創新營銷模式，帶動市場銷售話題。未來將積極布局異業結盟策略，擴大銷售戰線至線下場景，致力發展虛實整合到融合的新型態消費模式與服務，以期推升銷售表現，增添營收續航動能。

C. 宅經濟迅速崛起，運用 AI 大數據整合資源 強化銷售能量

本公司觀察，2020 年消費型態產生巨大轉變，宅經濟發酵，促使實體消費行為大量轉移至虛擬通路，消費者於單筆訂單中一次購入多種類型商品的比例激增，看準即時消費需求，本公司透過 AI 大數據的分析，即時掌控消費趨勢、預測消費軌跡，以擴大銷售能量、達到最佳整合效率，亦透過專業團隊，隨時追蹤庫存的動態，即時調整商品種類與數量，提供快速便利的購物體驗。

此外，消費者外出頻率大幅降低，宅居生活成為日常重心，帶動醫療防護、娛樂電玩、居家料理三大品類於市場迅速崛起，且消費者對於生活品質的重視，推升知名品牌商品買氣大增，因應市場銷售趨勢，將持續強化商品線完整度，串聯線上線下銷售場域，滿足消費者 360 度全方位的購物需求。

D. 瞄準龐大冷凍食品商機，全新上線「PChomeX 家好選物」服務

經濟部統計，2019 年冷凍食品產量及銷量皆超過 80 萬公噸，產值更近 790 億元，可快速烹調上桌的冷凍食品與即食料理逐漸成為採購趨勢，帶動「剪刀經濟」崛起。瞄準宅經濟效應增長，本公司全新推動「PChomeX 家好選物」優質選物服務，以即食料理作為發展主軸，搶攻新型態食尚市場，2020 年陸續推出 baan 台北米其林餐盤推薦餐廳的泰式拌麵及雪糕、HANARO OKCOOK 韓國道地即食料理、台北排隊名店麻膳堂冷凍水餃、嘉義人氣名店桃城雞排美式雞腿塊等多樣化料理，未來亦將以「加好質感、家好生活」的核心理念，加速搶攻消費者心占率。

E. 整合集團資源，持續升級 ONE PChome 集團作戰策略

擴大銷售戰線，本公司凝聚多方資源，持續升級「ONE PChome」集團作戰策略，2020 年雙 11 期間，以 PChome 24h 購物作為入口開設專區，集結 PChome 商店街人氣團購美食、居家生活商品，以及

進駐露天拍賣金牌特約賣家，引進多項超值精選的熱銷品，藉由導入 B2C 購物網站的精準人流，刺激線上銷售動能，亦集合旗下 PChome 旅遊、Bibian 比比昂，以及 PChomeX 家好選物、MiTCH、電子票券專區推出優惠活動，積極打造一站購足的消費體驗。

此外，響應政府政策，串聯 PChome 線上購物、PChome 商店街、露天拍賣三大電商平台與 Pi 拍錢包行動支付服務，共同推出「ONE PChome 果然好農」專區，提供完善的金、物流消費機制，提升消費者線上採購農產品意願，為國內農產品銷售再添助力。

未來將加速整合集團線上及線下資源，並以 P 幣為核心，透過點數回饋和會員忠誠計畫提高會員黏著度，致力發展 ONE PChome 網路生態圈，並朝向電子商務、網路金融、線上旅遊、跨境電商等全領域發展，提供完善服務體系，開創共生共好的網路生態圈。

②發展綜合型電商服務，擴大銷售版圖

本公司持續深耕多元市場，整合集團資源，發展綜合型電商服務，創建電商產業領導地位，旗下 PChome 全球購物致力推廣台灣在地好物，參與「2020 臺馬聯合網購節」，提升台灣商品國際能見度；PChomeSEA 攜手東南亞五國電商平台，結合當地資源及優惠活動，成功推廣優質台灣商品至海外市場；PChome 比比昂提供完善代購代標服務，帶動訂單數成長表現突出，跨境服務需求倍增；MiTCH 集結中高價位品牌服飾，建立商品優勢及銷售競爭力，亦結合線下實體店打造時尚搭配新體驗，擴大網家時尚流行商品和生活商品之布局。未來將持續布局全球商務市場，擴大銷售版圖，協助台灣中小企業邁向國際，亦提供消費者創新多元的綜合電商服務，打造全方位電商銷售生態圈。

③Pi 拍錢包積極拓展應用場域，打造全方位 P 幣生態圈

近年來行動支付蓬勃發展，非接觸付款消費方式大增，2020 年 Pi 拍錢包響應行政院振興三倍券，透過 P 幣回饋擴大消費範圍和頻次，活絡市場經濟加乘效益；拓展線下應用場域，攜手合作「王品集團」，上線於 17 個品牌餐廳，強化品牌店家的消費力道，亦進軍台北天母「士東市場」，深入在地特色場域，透過重點商圈的群聚能量，擴張支付服務領域。

深耕行動支付服務，Pi 拍錢包會員數已突破 100 萬，合作通路更擴增超過 18 萬店點，推動多元應用情境，包含：停車繳費服務覆蓋率高達 99%，囊括四大超商、網購平台、計程車隊、餐飲商家、生活繳費等使用場景。未來將持續整合虛實應用場域，藉由點數循環消費的特性，打造全方位 P 幣生態圈，讓消費者享受快速的網路金融服務，體驗更便利的行動生活。

④國旅市場成長動能強勁，PChome 旅遊推動多樣旅遊商品搶攻市占率

2020 年各國邊境封鎖，刺激國旅市場需求高漲，民眾旅遊型態轉往安排台灣本島及離島地區行程。看好台灣各地旅遊發展潛力，PChome

旅遊提供一站式旅遊服務，於站上祭出飯店住宿、團體旅遊等優質商品，並且推動「Love Taiwan 線上旅展」，滿足全方位旅遊需求。同時，持續強化在地深度旅遊，上線當地遊/券、餐飲票券等商品，囊括景點門票、活動體驗、特色餐券，透過多樣化商品類型，全面搶攻消費商機。

⑤整合集團之力與市場共享資源，發揮企業共好精神

致力實踐企業社會責任，本公司積極攜手官方單位，透過實際支持與服務回饋，打造永續共好環境，提升社會正向力量。於 2020 年桃園市政府推動「桃園市民 安心休閒包」，整合六大服務資源，讓民眾在家也能補足物資、安心做好健康管理；響應政府數位轉型政策，與新北市政府合作，舉辦實體店紓困轉型直播分享節目，鼓勵業者拓展多元銷售管道，共創全新銷售商機；跨界藝文合作，獨家串聯臺北市立美術館，推動零接觸線上逛展，透過雙方資源共享優勢，創造品牌獨特地位及價值，為台灣藝文挹注全新氣象。

(3)成長性

① 整合資源布局金融支付服務，提供數位金融解決方案

本公司積極整合集團資源、降低營運成本，2020 年合併旗下拍付國際資訊股份有限公司及支付連國際資訊股份有限公司，並以拍付國際資訊股份有限公司為存續公司，藉此提升營運績效與擴大經濟規模，未來將持續整合 PChome 集團電商優勢和千萬會員，發展已經取得電子支付機構執照的國際連業務，打造更全方位的支付與網路金融科技服務，強化 P 幣生態圈綜效。

此外，數位金融逐漸成消費趨勢，本公司致力整合各類型網路金融服務，提供創新數位金融解決方案，增強電商平台附加價值。同年 12 月，PChome 商店街攜手星展銀行(台灣)，推出商店街店家專屬「店速貸」即時線上信貸服務，協助網路店家靈活調度資金，快速活絡營運商機。2021 年 1 月，露天拍賣攜手拍付國際、凱基銀行，推出露天賣家專屬「賣家發財金」微型普惠貸款，解決網路賣家臨時資金短絀，成為中小型網路賣家強大後援，亦加速線上、線下交易融合，促進經濟發展效益。

② 布局跨境電商、發展智慧物流園區，提升整體倉儲、物流運能

看準跨境電商之商機日趨龐大，本公司已取得「中華郵政物流園區物流中心」申請資格，並正式與中華郵政公司完成簽約，將於 2021 年承租 15 個倉儲單元，占地面積 17.14 公頃，位置鄰近機場捷運 A7 站，距離台北市、桃園機場各僅有 30 分鐘的車程，發展跨境物流具有地利之便，有望打造全台 No.1 智慧型國際電商運籌園區。

此外，園區規劃預計朝倉儲自動化、節能管理、安全防災三大重點，內容涵蓋智能科技、運用資訊及通訊技術、大數據分析、自有的物流雲等，全程管控物件的流向及流量，提升貨物處理量、存放商品數，降低配送效率，也推動資訊、資源互通的物流共享平台。完工後，將加速促

進環境、經濟、社會多面向融合發展，該園區未來可望成為東亞首屈一指的智慧跨境物流營運中心，帶領台灣中小企業邁向全世界，持續協助整體產業、環境生態永續發展更臻成熟。

3. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 競爭利基

① 強化集團資源整合運用，拓展網路生態圈

本公司為台灣最多元的綜合網路服務集團，深耕台灣電商已超過 20 年，旗下跨足多重領域，積極拓展支付、海外跨境市場、通訊、數位學習等各領域網路服務，並經營 B2C、C2C、B2B2C 等不同模式之營運平台，滿足消費者 360 度生活需求。2020 年宅經濟風潮走進消費者的生活型態，電商市場發展更具優勢，且本公司積極整合集團各項服務、共享互惠，包括支付業務合併、強化資源運用，更借重點數回饋與會員忠誠計畫提高消費者的黏著度，全力發展電子商務、網路金融、線上旅遊、跨境電商等領域，並持續開創多元業務，有助於擴大營收規模、提升競爭力，加速建置完善的 PChome 生態圈。

② 跨境電商版圖持續擴大，強化跨界合作、布局風格垂直電商

為滿足消費者全方位的生活需求，本公司致力提供多元優質電商服務，積極發展跨境電商版圖，陸續啟動 PChome 比比昂跨境代標代購服務、PChomeSEA 一站式東南亞跨境電商服務，建立多元商業經營，增加台灣商品在海外市場的能見度，不僅增添本公司於國際間的良好形象與知名度，更有助於全面提升服務品質、國際營運能量及跨境人才培育等前瞻性競爭力。

同時，本公司攜手日本 Rakuten、美國 eBay、韓國農協 Hanaro 等國際企業策略結盟，大幅擴增服務的深度、廣度，更於 2020 年與日商三井物產 MITSUI 合資品牌「MITCH」，為台灣首家國際級時尚選貨電商，集結多元海外品牌，提供以選貨為主的銷售服務，滿足多元風格客群需求，更啟動 OMO 虛實融合策略，進駐台北微風南山百貨開立首間實體品牌旗艦店，創造消費者耳目一新的購物體驗。

③ 聚焦發展多元創新電商企業，獲國家與市場多項肯定

本公司秉持「Everyday Reliable」的經營理念，致力實踐「堅持創新，創造價值」的核心精神，並獲得國家級的重視與肯定，更朝政府認定之潛力中堅企業發展。首創 PChome 八月心禮節檔期活動，分別獲頒亞太區公關界最具權威及影響力的「PR AWARDS Asia」促銷活動銅獎及「傑出公關獎—品牌傳播獎」之傑出獎；集團執行長蔡凱文榮獲經理人月刊第十三屆「Super MVP」。未來將持續打造優質的職場環境與企業文化，並凝聚團隊力量、尋求突破與應變，聚焦發展多元創新的電商企業。分析目前競爭優勢及策略如下：

A. 為國內首家掛牌上櫃之網路購物公司，品牌知名度與經營成效受市場

- 肯定，透過集團整合跨領域各項服務資源、優勢，以及大規模建構 P 幣生態圈，促進整體營運動能。
- B.因應市場環境與消費者需求，積極布局品牌發展、跨界結盟等策略，並整合線上、線下資源，拓展國際電商市場，成為產業中創新發展的領導品牌。
- C.首創全台 24 小時到貨服務，並為全台第一家電商自有物流公司，引領電商產業「速度經濟」發展。
- D.首重消費者體驗，善用 AI 大數據分析、雲端運算等技術，創新 O2O 營銷策略，翻轉消費輪廓，提升話題討論度，打造年輕客群喜愛的娛樂電商。
- E.推動「以人為本」的友善職場，導入完整的教育訓練與晉升制度，更積極擬定各項員工福利，有效促進同仁身心健康，帶動企業競爭力提升之效益。

(2)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

依經濟部統計處 2019 年報告指出，隨網路購物平台蓬勃發展以及行動裝置普及，帶動指尖經濟快速崛起，自 2017 年起我國零售業網路銷售額逐年攀升，受宅經濟效應影響，無店面零售中電子商務類別營業額逐年成長，分析網購相較其他零售通路具發展遠景之有利因素如下：

A.宅經濟網購商機夯，零接觸行動支付風潮興起

宅經濟發酵，實體通路消費行為大量轉移至網購通路，且零接觸消費模式興起，民眾對行動支付的依賴度和黏著度提升，使電商與行動支付產業受到矚目。

B.務實消費取代泡泡糖式經濟，結盟多元知名品牌增能量

消費者將由泡泡糖經濟式的報復性購物，轉向追求安定生活的務實消費，促使具信賴的知名品牌躍升採購首選跨界攜手多元知名品牌合作，將可擴大市場規模。

C.數位轉型成顯學，加速拓展 O2O 商機

全球市場經濟產生巨大變動，民眾消費習慣改變，許多業者積極跨入數位轉型，拓展 O2O 多元銷售管道，促進線下零售產業朝電商融合發展。

D.滿足消費者全方位需求，一站式購足服務成趨勢

依資策會產業情報研究所 2020 年調查報告，雙 11 檔期確定有意願購物者年成長近兩倍，顯見造節活動已逐步影響消費者的日常生活，進而促動電商產業買氣蓬勃，且消費者在意「商品種類齊全」比例上升，將加速一站購足網站的趨勢發展。

②不利因素及因應對策：

A.國內外市場變動劇烈，中小企業生存困難

因應對策：

因應國內、外市場產業重新洗牌，環境快速變動，本公司持續凝聚團隊目標、共同應變挑戰，透過「ONE PChome」作戰策略，運用資源共享互惠，強化各項服務供應鏈、擴大串聯 P 幣生態圈，並從行動用戶體驗、深度會員經營，以及擁強大物流團隊等優勢，鞏固市場地位。

B.全球海外業務發展受限**因應對策：**

受全球邊境管制影響，海外旅遊與購物需求受限，本公司積極發展跨境相關業務，並結盟跨國品牌與企業，借重雙方資源及優勢，解決倉儲、金流、物流等斷點，如 PChome 比比昂海外代標代購平台、PChomeSEA 一站式東南亞跨境電商服務、MiTCH 國際級時尚選貨平台等，全方位滿足特定客群的需求，拓展跨境商機。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

本公司主要產品為電子商務及網路服務，提供包括 24h 購物、全球購物以及入口網站服務。提供全世界 75 億人口和台灣地區消費者便利的購買環境以及豐富的商品選擇，以最簡單易用的網路服務廣大消費者。

(三)主要原料之供應狀況

本公司主要營業項目係透過電子商務銷售平台，提供消費者琳瑯滿目之商品需求，且該商品並非本公司自行生產，自無主要原料之供應狀況。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例**1.最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之廠商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因。**

本公司主要業務性質為電子商務銷售，為滿足消費多樣化商品之需求，在向廠商進貨時，並無特定之進貨對象，進貨廠商分散。

2.最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因

本公司營業收入主係經由電子商務銷售平台提供消費者的商品需求，因此銷貨客戶分散，最近二年度並無單一客戶之銷貨淨額達 10% 之情形。

(五)最近二年度生產量值

本公司非生產製造業，故不適用。

(六)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年 度	108 年		109 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
主要商品				
電子商務	16,648	38,493,839	25,702	43,665,826

主要商品	108 年		109 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
其他	0	373,093	0	178,324
合 計	16,648	38,866,932	25,702	43,844,150

三、從業員工

人力是一個公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司除提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。

年 度		108 年度	109 年度	當年度截至 年報刊印日
員 工 人 數	銷售人員	1,528	1,328	1,397
	研發人員	223	205	201
	管理人員	67	98	101
	合 計	1,818	1,631	1,699
平均年歲		33.6	34.5	34.5
平均服務年資		4.12	5.02	4.50
學 歷 分 佈 比 率	博 士	0%	0.1%	0.1%
	碩 士	8.0%	8.1%	8.0%
	大 專	66.3%	67.7%	66.2%
	高 中	23.3%	21.9%	23.4%
	高中以下	2.5%	2.2%	2.3%

四、環保支出資訊

最近年度及截至公開說明書刊印日止，因污染環境所遭受之損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無，本公司主要從事網站各項服務與電子商務等網路事業，並無工廠型態，無環境污染情形，本公司與各子公司產品均無涉及歐盟環保指令(RoHS)相關規範。

五、勞資關係

(一)列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1.員工福利措施

本公司依法設立職工福利委員會，按月提撥經費，定期辦理各項福利措施，每年度皆有詳實福利規劃及預算編列，包括電影欣賞、聚餐、耶誕節各項活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、健康檢查、勞健團保等。依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發獎金。另為提升員工英語、日語會話及閱讀能力，鼓勵員

工參加英語 TOEIC 及日語 JLPT 測驗，訂定進修補助及獎勵辦法。除此之外，本公司還提供下列福利措施：

- (1)自到職日三個月起即享有優於勞基法的特別休假。
- (2)圖書室備有各類休閒書籍、雜誌、報紙，提供一個寧靜的休憩空間。
- (3)定期舉辦同仁慶生會，讓同仁與壽星同樂。
- (4)耶誕派對與年終聚餐讓同仁洗去一年來的辛勞。
- (5)社團活動，讓同仁在上班之餘也能平衡生活。
- (6)設置哺乳室。

2.進修及訓練

人才是公司最重要的資產，也是企業永續經營的原動力，但人才是要透過培養訓練來養成，因此本公司規劃有新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練企業外訓練等完整的訓練體系，讓同仁具備工作上所需的正確知識、觀念與技巧，使知識及能力能持續成長並激發潛能，提升工作效率，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過在整個職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(1)員工訓練支出、人次、時數

最近年度及截至110年3月31日止，員工訓練支出、人次、時數如下所示。

課程項目	總人次	總時數	總費用(仟元)
新進人員訓練	3,428	11,141	1,930
專業訓練			
通識訓練			
管理才能			

(2)教育訓練執行情形

本公司為因應產業技術快速變遷及確保員工才能與職涯發展，達成公司營運目標，將員工學習與發展訂為人力資源管理重點項目。以核心職能為基礎，從公司營運策略開展、與專業職能訓練藍圖連結，輔以多元的培訓方式，知識管理系統、實體課程、混合課程及工作坊設計，推動各項訓練活動與人才培訓方案。教育訓練之類別計有新進人員訓練(包括公司文化、組織、資訊及網路系統介紹操作、勞工安全衛生、內部環境等。)、共同職能發展、主管人員管理才能訓練、專業訓練等，提供同仁豐富的訓練資源。

3.退休制度

本公司為安定員工退休後的生活，本公司適用勞動基準法舊制退休金規定者，本公司依勞動基準法按月提撥退休準備金，由本公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用。適用勞工退休金條例退休金新制度者，由本公司依勞工退休金條例每月負擔不低於百分之六之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該

從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

4.勞資間之協議情形

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。公司定期舉行之管理會議，廣泛收集員工意見，不斷溝通、改善勞資雙方問題。另外，本公司在內部網路及公司網站設有可與公司高階主管直接溝通之 e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。

5.各項員工權益維護措施

本公司制訂工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自己權益。

6.員工酬勞分配及認股辦法

員工利潤分享計劃，是以員工實際參與分享公司營運成果，並與公司營運目標相結合。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞。公司並於每次辦理現金增資發行新股時，提撥一定比例供全體員工認購，員工可依個人意願認購股票。

7.員工行為或倫理守則

本公司並未訂定「員工行為或倫理守則」，而是透過相關規定或規範，確實要求公司員工之行為，依公司政策或目標去執行。

(1)訂定工作規則

明確規範員工之工作規則，供其有所遵循及依據，確保員工行為能依公司之要求及規範確實執行，而不會有所偏差。

(2)公司訂定獎懲辦法

本公司於工作規則明訂獎懲辦法，以預防員工行為舉止有所偏差，進而對公司造成損害。

(3)劃分各部門工作職掌

本公司依功能別明確規範各單位之工作職掌及組織功能，達到各單位專業分工及良好的互動，提昇組織運作的效能。

(4)施行營業秘密維護辦法

為確保商業利益提升公司競爭力，員工對公司業務機密有保守秘密的義務與責任，所當每位新進員工到公司報到時，皆簽訂「競業禁止暨保密同意書」、「任職同意書」，其中任職同意書包含保密及智財權保護之約定，以確保公司資訊之安全，防止營業秘密之外流。

(5)健全的考勤制度

本公司設有嚴謹的門控管制，所有人員的進出皆有詳實的記錄，公司員工缺勤皆依公司管理制度辦理請假作業，藉由健全的考勤制度提升公司的紀律，進而提高工作品質。

經由公司既有管理制度及相關辦法宣導與執行，可提升公司員工的個人行為

素養及從業道德。

8.工作環境與員工人身安全保護措施

本公司為資訊服務業，非為生產製造業，公司員工的工作環境以提供安全、健康、舒適為目標；本公司辦公環境以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障。公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，以保障員工人身安全。本公司各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)，皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。另外對員工每年定期實施身體健康檢查及配合大樓管委會進行消防演練等，讓員工對自己的健康有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。同時本公司對員工亦進行團體保險，增加員工在工作時的保障。對於員工的飲用水設備定期進行保養及檢查，以確保員工飲用水的安全。

(二)列明最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實

本公司勞資關係和諧融洽，截至本年報刊印日止，尚無發生勞資糾紛情事，因此並無因勞資糾紛遭受損失之情事，未來亦將秉持誠信、負責之態度，致力於員工福祉，共同為公司成長努力不懈，預期未來亦無勞資糾紛之情事。

六、重要契約

列示截至年報刊印日止，仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約之當事人、主要內容、限制條款及契約起訖日期。

109年12月31日

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
契約書	中華電信(股)公司	2020.08.01 ~ 2021.07.31	主機代管	無
主機代管服務租用合約書	新世紀資通(股)公司	2004.03.01起(本公司可隨時以四日前之書面通知終止合約)	主機代管	無
ASSET PURCHASE AGREEMENT; TRADEMARK LICENSE AGREEMENT; DERIVATIVE LICENSE AGREEMENT	露天市集國際資訊(股)公司	2006/09/15 簽署	本公司於2006年與eBay International AG合資成立「露天市集國際資訊股份有限公司」(以下稱「露天公司」)，並於2006年與露天公司簽署「TRADEMARK LICENSE AGREEMENT」，授權露天公司得於經營網路拍賣業務範圍內使用本公司商標，本公司並同時與露天公司簽署「DERIVATIVE LICENSE	無

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
			AGREEMENT」，依該合約，本公司可取得露天公司所開發之平台技術及相關資料之授權。	
銀行授信核定通知書	本公司及上海商業儲蓄銀行	107.05.04~117.05.04	1.授信額度：長期放款 10 億元（不可循環動用） 2.授信期限：10 年 3.按月付息，每年 5 月 4 日固定還本金 1 億元	無
銀行授信核定通知書	商店街市集國際資訊（股）公司與上海商業儲蓄銀行	108.01.02~114.07.02	1.授信額度：中期放款 6.5 億元（不可循環動用） 2.授信期限：6.5 年 3.每半年還本金 0.5 億元，利息支付 4.擔保方式：依授信餘額徵提 20%活存備償 5.其他事項：洽請淨值轉正，存款維持不低於動用餘額之 90%	無
倉儲租賃契約（林口倉）	本公司及中華郵政（股）公司	108.06.18~125.11.01	110.11.01 起承租 15 個倉儲單位，承租期間為 15 年。	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表

1.個體簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 110 年 3 月 31 日 財務資料
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
流 動 資 產		5,948,986	5,484,052	5,843,149	5,880,642	7,730,654	
不動產、廠房及設備		324,422	509,789	443,799	440,998	389,790	
無 形 資 產		45,025	44,192	24,040	44,812	34,120	
其 他 資 產		1,771,137	2,234,839	1,065,849	4,605,614	4,150,654	
資 產 總 額		8,089,570	8,272,872	7,376,837	10,972,066	12,305,218	
流 動 負 債	分 配 前	2,810,141	3,543,049	3,632,034	4,807,561	5,489,006	
	分 配 後	3,357,610	3,543,049	3,632,034	4,889,573	5,642,743(註 2)	
非 流 動 負 債		39,876	12,827	811,070	3,121,735	3,456,566	
負 債 總 額	分 配 前	2,850,017	3,555,876	4,443,104	7,929,296	8,945,572	
	分 配 後	3,397,486	3,555,876	4,443,104	8,011,308	9,099,309(註 2)	
歸屬於母公司業主之 權 益		5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	
股 本		1,103,161	1,171,595	1,171,595	1,171,595	1,182,595	
資 本 公 積		2,497,037	2,507,459	2,507,423	1,722,411	1,938,916	
保 留 盈 餘	分 配 前	1,642,136	1,042,062	(790,347)	100,564	302,345	
	分 配 後	1,094,667	1,042,062	0	18,552	148,608(註 2)	
其 他 權 益		(2,781)	(4,120)	45,062	48,200	(64,210)	
庫 藏 股 票		0	0	0	0	0	
非 控 制 權 益		0	0	0	0	0	
權 益 總 額	分 配 前	5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	
	分 配 後	4,692,084	4,716,996	2,933,733	2,960,758	3,205,909(註 2)	

註 1：本公司 105、106、107、108 及 109 年度財務資料經會計師查核簽證。

註 2：係 110 年 3 月 16 日董事會決議之金額。

2. 合併簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 110 年 3 月 31 日財務資 料(註 1)
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
流動資產		9,817,358	10,772,761	10,265,101	11,045,195	12,645,129	11,938,967
不動產、廠房及設備		377,923	574,409	541,005	584,976	569,790	546,792
無形資產		53,541	49,850	28,224	153,710	141,516	140,719
其他資產		282,289	220,436	326,579	3,473,866	3,105,294	3,056,864
資產總額		10,531,111	11,618,909	11,160,909	15,257,747	16,461,729	15,683,342
流動負債	分配前	4,516,193	6,445,837	6,369,104	7,832,514	8,454,808	7,894,505
	分配後	5,063,662	6,445,837	6,369,104	7,914,526	8,608,545(註 2)	不適用
非流動負債		22,405	18,264	1,368,261	3,658,149	3,922,919	3,757,632
總額	分配前	4,538,598	6,464,101	7,737,365	11,490,663	12,377,727	11,652,137
	分配後	5,086,067	6,464,101	7,737,365	11,572,675	12,531,464(註 2)	不適用
歸屬於母公司業主之權益		5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,359,646	3,322,372
股本		1,103,161	1,171,595	1,171,595	1,171,595	1,182,595	1,182,595
資本公積		2,497,037	2,507,459	2,507,423	1,722,411	1,938,916	1,939,577
保留盈餘	分配前	1,642,136	1,042,062	(790,347)	100,564	302,345	285,582
	分配後	1,094,667	1,042,062	0	18,552	148,608(註 2)	不適用
其他權益		(2,781)	(4,120)	45,062	48,200	(64,210)	(22,816)
庫藏股票		0	0	0	0	0	0
非控制權益		752,960	437,415	489,811	724,314	724,356	708,833
權益總額	分配前	5,992,513	5,154,411	3,423,544	3,767,084	4,084,002	4,031,205
	分配後	5,445,044	5,154,411	3,423,544	3,685,072	3,930,265(註 2)	不適用

註 1：本公司 105、106、107、108 及 109 年度財務資料經會計師查核簽證，110 年度第一季財務資料經會計師核閱。

註 2：係 110 年 3 月 16 日董事會決議之金額。

(二)簡明綜合損益表

1.個體簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 110 年 3 月 31 日財務資料
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
營業收入		22,675,224	26,965,853	32,113,665	36,308,415	41,672,964	
營業毛利		3,623,864	3,907,416	3,912,699	4,310,956	5,016,864	
營業損益		897,232	790,239	326,915	427,285	589,528	
營業外收入及支出		34,502	(627,427)	(1,274,707)	(214,813)	(255,903)	
稅前淨利		931,734	162,812	(947,792)	212,472	333,625	
繼續營業單位 本期淨利		765,992	36,490	(994,643)	162,437	252,794	
停業單位損失		0	0	0	0	0	
本期淨利(損)		765,992	36,490	(994,643)	162,437	252,794	
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		(5,057)	2,576	9,849	2,426	(57,369)	
本期綜合損益總額		760,935	39,066	(984,794)	164,863	195,425	
淨利歸屬於 母公司業主		765,992	36,490	(994,643)	162,437	252,794	
淨利歸屬於 非控制權益		0	0	0	0	0	
綜合損益總額歸 屬於母公司業主		760,935	39,066	(984,794)	164,863	195,425	
綜合損益總額歸 屬於非控制權益		0	0	0	0	0	
每股盈餘		6.54	0.31	(8.49)	1.39	2.16	

註 1：本公司 105、106、107、108 及 109 年度財務資料經會計師查核簽證。

2. 合併簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 110年3月31 日財務資料 (註 1)
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
營 業 收 入		25,742,560	29,415,177	34,594,364	38,883,580	43,869,852	11,490,350
營 業 毛 利		4,406,661	4,438,009	4,298,457	4,589,608	4,994,411	1,305,415
營 業 損 益		1,055,994	(210,154)	(1,726,844)	277,916	316,304	142,376
營業外收入及支出		10,322	(11,940)	27,041	(45,901)	(11,936)	35,652
稅 前 淨 利		1,066,316	(222,094)	(1,699,803)	232,015	304,368	178,028
繼 續 營 業 單 位 本 期 淨 利		824,358	(391,745)	(1,766,873)	141,694	220,874	142,230
停 業 單 位 損 失		0	0	0	0	0	0
本 期 淨 利 (損)		824,358	(391,745)	(1,766,873)	141,694	220,874	142,230
本期其他綜合損益 (稅 後 淨 額)		(5,307)	3,360	6,447	(2,526)	(58,430)	36,080
本期綜合損益總額		819,051	(388,385)	(1,760,426)	139,168	162,444	178,310
淨 利 歸 屬 於 母 公 司 業 主		765,992	36,490	(994,643)	162,437	252,794	136,974
淨 利 歸 屬 於 非 控 制 權 益		58,366	(428,235)	(772,230)	(20,743)	(31,920)	5,256
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 母 公 司 業 主		760,935	39,066	(984,794)	164,863	195,425	174,502
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 非 控 制 權 益		58,116	(427,451)	(775,632)	(25,695)	(32,981)	3,808
每 股 盈 餘		6.54	0.31	(8.49)	1.39	2.16	1.17

註 1：本公司 105、106、107、108 及 109 年度財務資料經會計師查核簽證，109 年度第一季財務資料經會計師核閱。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事 務 所 名 稱	簽 證 會 計 師	查 核 意 見
105	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、楊柳鋒	無保留意見
106	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、陳宜君	無保留意見
107	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、吳趙仁	無保留意見
108	安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀、吳趙仁	無保留意見
109	安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀、吳趙仁	無保留意見

二、最近五年度財務分析

(一)個體財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 110 年 03 月 31 日財 務資料
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
財務 結構	負債占資產比率(%)	35.23	42.98	60.23	72.27	72.20	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	1,627.33	927.80	843.81	1,397.85	1,748.69	
償債 能力	流動比率(%)	211.70	154.78	160.88	122.32	140.84	
	速動比率(%)	189.16	126.81	124.61	85.83	107.03	
	利息保障倍數(倍)	11,946.31	198.59	(111.71)	5.26	8.80	
經營 能力	應收款項週轉率(次)	86.86	83.59	64.00	50.91	57.45	
	平均收現日數	4.2	4.4	5.7	7.17	6.35	
	存貨週轉率(次)	35.68	29.19	25.33	21.66	21.05	
	應付款項週轉率(次)	9.44	9.50	10.39	11.35	10.94	
	平均銷貨日數	10.2	12.5	14.4	16.9	17.3	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	69.89	52.90	72.36	82.33	106.91	
	總資產週轉率(次)	2.80	3.26	4.35	3.31	3.39	
獲利 能力	資產報酬率(%)	9.78	0.45	(12.62)	2.22	2.48	
	權益報酬率(%)	14.96	0.73	(26.00)	5.4	7.9	
	稅前純益占實收資本比率(%)	84.46	13.90	(80.90)	18.14	28.21	
	純益率(%)	3.38	0.14	(3.10)	0.45	0.61	
	每股盈餘(元)	6.54	0.31	(8.49)	1.39	2.16	
現金 流量	現金流量比率(%)	36.40	31.90	(29.47)	30.22	46.04	
	現金流量允當比率(%)	142.76	136.36	78.62	90.15	153.65	
	現金再投資比率(%)	8.71	10.46	(24.07)	29.56	28.44	
槓桿度	營運槓桿度	3.02	3.52	7.86	6.56	5.33	
	財務槓桿度	1.0	1.0	1.03	1.13	1.08	
請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)							
1.長期資金占固定資產比率較上期上升，主係因發行公司債，致比率上升。							
2.速動比率：較上期上升，主係因流動資產較上期增加，致比率上升。							
3.利息保障倍數：較上期上升，主係因本期為稅前利益增加及利息費用減少，致比率上升。							
4.不動產、廠房及設備週轉率：較上期上升，主係本期銷貨淨額增加，致比率上升。							
5.權益報酬率：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。							
6.稅前純益占實收資本比率：主較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。							
7.純益率：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。							
8.每股盈餘：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。							
9.現金流量比率：較上期上升，主係今年淨利增加，致營業活動產生淨現金流入增加，比率上升。							
10.現金流量允當比率：較上期上升，主係因近五年營業活動淨現金流量增加，比率上升。							
11.現金再投資比率：較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，致比率上升。							

註 1：105、106、107、108 及 109 年度財務分析資料經會計師查核簽證之個體財務報告計算。

(二)合併財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 110 年 03 月 31 日財務資料(註 1)
		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	43.10	55.63	69.33	75.31	75.19	74.30
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	1,591.57	900.34	885.72	1,269.32	1,405.24	1,424.46
償債能力	流動比率(%)	217.38	167.13	161.17	141.02	149.56	151.23
	速動比率(%)	202.50	150.86	137.99	116.43	124.90	130.12
	利息保障倍數(倍)	703.91	(87.13)	(69.49)	4.62	6.56	14.94
經營能力	應收款項週轉率(次)	73.76	74.05	64.24	67.77	86.79	93.14
	平均收現日數	4.9	4.9	5.7	5.4	4.2	3.9
	存貨週轉率(次)	39.68	31.50	27.13	23.19	22.10	25.71
	應付款項週轉率(次)	9.71	9.69	10.70	11.71	11.22	11.33
	平均銷貨日數	9.2	11.6	13.5	15.74	16.52	14.20
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	68.12	51.21	63.94	66.47	76.99	84.06
	總資產週轉率(次)	2.44	2.53	3.10	2.55	2.66	2.93
獲利能力	資產報酬率(%)	8.06	(3.52)	(15.34)	1.46	1.67	0.95
	權益報酬率(%)	14.07	(7.03)	(41.20)	3.94	5.63	3.51
	稅前純益占實收資本比率(%)	96.66	(18.96)	(145.08)	19.80	25.74	15.05
	純益率(%)	3.20	(1.33)	(5.11)	0.36	0.50	1.24
	每股盈餘(元)	6.54	0.31	(8.49)	1.39	2.16	1.17
現金流量	現金流量比率(%)	26.34	11.65	(41.58)	8.62	16.71	2.19
	現金流量允當比率(%)	184.99	153.99	43.12	20.96	37.96	13.17
	現金再投資比率(%)	9.94	3.41	(45.90)	7.46	13.02	1.71
槓桿度	營運槓桿度	2.40	(10.54)	(1.01)	7.72	7.33	4.61
	財務槓桿度	1.0	0.99	0.99	1.30	1.21	1.10

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

- 1.利息保障倍數：較上期上升，主係因本期為稅前利益增加及利息費用減少，致比率上升。
- 2.應收款項週轉率：較上期上升，主係本期銷貨淨額增加，致比率上升。
- 3.權益報酬率：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。
- 4.稅前純益占實收資本比率：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。
- 5.純益率：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。
- 6.每股盈餘：較上期上升，主係因本期純益增加，致比率上升。
- 7.現金流量比率：較上期上升，主係今年淨利增加，致營業活動產生淨現金流入增加，比率上升。
- 8.現金流量允當比率：較上期上升，主係因近五年營業活動淨現金流量增加，比率上升。
- 9.現金再投資比率：較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，致比率上升。

註 1：105、106、107、108 及 109 年度財務資料經會計師查核簽證，110 年度第一季經會計師核閱之合併財務報告計算。

註 2：財務分析之計算公式，列示如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率＝(權益總額＋非流動負債)／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

- (1)流動比率=流動資產/流動負債。
 (2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)/流動負債。
 (3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益/本期利息支出。

3.經營能力

- (1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
 (2)平均收現日數=365/應收款項週轉率。
 (3)存貨週轉率=銷貨成本/平均存貨額。
 (4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。
 (5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。
 (6)不動產、廠房及設備週轉率=銷貨淨額/平均不動產、廠房及設備淨額。
 (7)總資產週轉率=銷貨淨額/平均資產總額。

4.獲利能力

- (1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。
 (2)權益報酬率=稅後損益/平均權益總額。
 (3)純益率=稅後損益/銷貨淨額。
 (4)每股盈餘=(歸屬於母公司業主之損益-特別股股利)/加權平均已發行股數。(註3)

5.現金流量

- (1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。
 (2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。
 (3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(不動產、廠房及設備毛額+長期投資+其他非流動資產+營運資金)。(註4)

6.槓桿度：

- (1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益(註5)。
 (2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

註3：上開每股盈餘之計算公式，在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.以加權平均普通股股數為準，而非以年底已發行股數為基礎。
- 2.凡有現金增資或庫藏股交易者，應考慮其流通期間，計算加權平均股數。
- 3.凡有盈餘轉增資或資本公積轉增資者，在計算以往年度及半年度之每股盈餘時，應按增資比例追溯調整，無庸考慮該增資之發行期間。
- 4.若特別股為不可轉換之累積特別股，其當年度股利(不論是否發放)應自稅後淨利減除、或增加稅後淨損。特別股若為非累積性質，在有稅後淨利之情況，特別股股利應自稅後淨利減除；如為虧損，則不必調整。

註4：現金流量分析在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.營業活動淨現金流量係指現金流量表中營業活動淨現金流入數。
- 2.資本支出係指每年資本投資之現金流出數。
- 3.存貨增加數僅在期末餘額大於期初餘額時方予計入，若年底存貨減少，則以零計算。
- 4.現金股利包括普通股及特別股之現金股利。
- 5.不動產、廠房及設備毛額係指扣除累計折舊前之不動產、廠房及設備總額。

註5：發行人應將各項營業成本及營業費用依性質區分為固定及變動，如有涉及估計或主觀判斷，應注意其合理性並維持一致。

註6：公司股票為無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告

網路家庭國際資訊股份有限公司

審計委員會查核報告書

茲准

董事會造送本公司一〇九年度財務報表及合併財務報表，業經安侯建業聯合會計師事務所江忠儀、吳趙仁會計師查核竣事，連同一〇九年度營業報告書及盈餘分配案，經審計委員會審查完竣，認為尚無不符，爰依證券交易法第十四條之四及公司法第二百一十九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司一一〇年股東常會

審計委員會召集人

簽 章



中 華 民 國 一 一 〇 年 三 月 十 六 日

四、最近年度財務報表：請參閱本年報附件一，第 116～169 頁。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：請參閱本年報附件二，第 170～232 頁。

六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響：無。

柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度	108 年度	109 年度	差 異	
				金 額	%
流 動 資 產		11,045,195	12,645,129	1,599,934	14.49%
透過損益按公允價值衡量之 金 融 資 產 — 非 流 動		36,983	68,245	31,262	84.53%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產—非流動		214,329	248,425	34,096	15.91%
採 用 權 益 法 之 投 資		37,488	34,432	(3,056)	(8.15)%
不 動 產、廠 房 及 設 備 (含 使 用 權 資 產)		3,544,466	3,038,686	(505,780)	(14.27)%
無 形 資 產		153,710	141,516	(12,194)	(7.93)%
其 他 資 產		225,576	285,296	59,720	26.47%
資 產 總 額		15,257,747	16,461,729	1,203,982	7.89%
流 動 負 債		7,832,514	8,454,808	622,294	7.95%
非 流 動 負 債		3,658,149	3,922,818	264,669	7.24%
負 債 總 額		11,490,663	12,377,727	887,064	7.72%
股 本		1,171,595	1,182,595	11,000	0.94%
資 本 公 積		1,722,411	1,938,916	216,505	12.57%
保 留 盈 餘		100,564	302,345	210,781	200.65%
其 他 權 益		48,200	(64,210)	(112,410)	(233.22)%
歸 屬 於 母 公 司 業 主 之 權 益		3,042,770	3,359,646	316,876	10.41%
非 控 制 權 益		724,314	724,356	42	0.01%
權 益 總 額		3,767,084	4,084,002	316,918	8.41%
分析說明：針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者分析如下。					
1.透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動：主係本期新增持有之投資標的。					
2.其他資產：主係本期新增預付倉儲自動化設備款					
3.保留盈餘：主係本期淨利增加所致。					
4.其他權益：主係本期發行限制型員工權利新股所致。					
以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。					

二、財務績效

(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因

單位：新台幣千元；%

項目	年度	108 年度	109 年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		38,883,580	43,869,852	4,986,272	12.82%
營業成本		34,293,972	38,875,441	4,581,469	13.36%
營業毛利		4,589,608	4,994,411	404,803	8.82%
營業費用		4,311,692	4,678,123	466,431	8.50%
其他收益及費損淨額		48	16	(32)	(66.67)%
營業淨(損)利		277,916	316,304	38,388	13.81%
營業外收入及支出		(45,901)	(11,936)	33,965	(74.00)%
稅前淨(損)利		232,015	304,368	72,353	31.18%
所得稅費用		90,321	83,494	(6,827)	(7.56)%
本期淨(損)利		141,694	220,874	79,180	55.88%
最近二年度增減比例變動分析說明：(針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者)					
1.營業外收入及支出：主係合併公司因政府補助專案，致營業外收入增加。					
2.稅前淨利：主係合併公司本期營業收入淨額較去年增加所致。					
3.本期淨利：主係合併公司本期營業收入淨額較去年增加所致。					
以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。					

(二)預期未來一年銷售數量及其依據

本公司依據產業環境及市場未來供需狀況，並考量業務拓展與預估成長率等資訊作為評估基礎，預計未來一年在線上購物呈現成長趨勢下，本公司電子商務業務應可穩健成長。

(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

本公司所屬行業仍屬成長階段，未來將視市場需求變動狀況，擴大市場占有率，提昇公司獲利，未來業務應可持續成長，財務狀況亦良好。

三、現金流量

最近年度現金流量變動之分析說明、流動性不足之改善計畫及未來一年現金流動性分析：

(一)最近年度現金流量變動之分析：

單位：新台幣仟元

期 初 現 金 餘 額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現 金 剩 餘 (不 足) 數 額 (1)+(2)+(3)	現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
6,869,004	1,412,477	(133,718)	8,147,763	無	無

1.營業活動：

營業活動淨現金流入 1,412,477 仟元，主要係本期稅前淨利 304,368 仟元，與營業活動相關之資產淨變動減少 306,144 仟元，與營業活動相關之負債淨變

動增加 725,441 仟元，營運產生之現金流入 1,529,057 仟元等因素所致。

2.投資活動：

投資活動淨現金流出 317,820 仟元，主要係本期取得不動產、廠房、無形資產及設備及取得非控制權益增加所致。

3.籌資活動：

融資活動淨現金流入 215,787 仟元，主要係發行公司債 1,605,790 仟元，舉借長期借款 125,000 仟元，償還長期借款 900,000 仟元，租賃本金償還 508,274 仟元，發放現金股利 82,012 仟元。

(二)現金不足額之補救措施及流動性分析

1.最近年度無現金不足額情形。

2.最近二年流動性分析如下：

項目 \ 年度	108 年度	109 年度	增(減)比例%
現金流量比率%	8.62	16.71	94%
現金流量允當比率%	20.96	37.96	81%
現金再投資比率%	7.46	13.02	75%

減比例變動分析說明：

1.現金流量比率較上期上升，主係今年淨利增加，致營業活動產生淨現金流入增加，比率上升。

2.現金流量允當比率較上期上升，主係因近五年營業活動淨現金流量增加，比率上升。

3.現金再投資比率較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，比率上升。

(三)未來一年現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期 初 現 金 餘 額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現 金 剩 餘 (不 足) 數 額 (1)+(2)+(3)	預計現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
8,147,763	3,452,961	(3,044,382)	8,556,342	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損 之主要原因	改善計畫	未來一年投資 計畫(註2)
電週文化事業(股) 公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
連科通訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因網路通訊 競爭	持續發展新業 務，以改善獲 利。	無

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
商店街市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因市場競爭，營運策略調整	持續調整營運策略，控管相關成本及費用，期改善獲利。	無
PCHOME US INC.	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	調整營運策略。	無
拍付國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利。	無
PChome(Thailand) CO., LTD.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續拓展東南亞市場。	無
網路家庭旅行社(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	視疫情發展，持續引進新業務。	無
網家金融科技(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利。	無
網家速配(股)公司	物流運輸業務相關策略投資	新設公司尚未獲利	待營運拓展。	無
中華網家一號(股)公司	創業投資業務相關策略投資	尚屬營運初期	待營運拓展。	無
基石創新創業投資(股)公司	創業投資業務相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
網家跨境(股)公司	電商跨境服務相關策略投資	認列轉投資公司損益所致	待轉投資公司轉虧為盈。	無
網家跨境服務(股)公司	電商跨境服務相關策略投資	新設公司尚未獲利	109年上半年度已轉虧為盈。	無
覓去(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	尚待營運規模提升	無
國際連(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
雲通寶國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	視營運需求擬調整策略，期改善獲利	無
株式會社PChome	網路相關策略投資	支付相關營運費用致虧損	待租約到期後，將視營運需求辦理減資相關作業。	無
株式會社Ruten	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續拓展業務	無

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
露天市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
Ruten Singapore Pte.	網路相關策略投資	已停業，辦理清算中	已停業，辦理清算中	無
PCHOME CB PTE. LTD.	網路相關策略投資	認列轉投資公司損益所致	待轉投資公司轉虧為盈	無
比比昂株式會社	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	尚待營運規模提升	無

註1：本表僅列示實際有營運行為之轉投資事業，不含控股性質之投資公司。

註2：包含直接與間接投資金額。

本公司投資損益詳見會計師查核報告，未來投資仍以強化本業經營及相關網路相關產業為主之長期投資。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動

(1)對公司損益之影響

本公司財務體質健全，自有資金充足，近年來利息費用54,742仟元，占年度營業收入比例尚低，故利率之變動對公司損益之影響應不重大。

(2)未來因應措施

隨著本公司之營業規模成長日益擴大，獲利能力提升，自有資金充裕，且本公司與銀行金融機構往來密切關係良好，財務穩健、債信良好，亦可取得較佳利率水準，預計未來利率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

2.匯率變動

(1)對公司損益之影響

本公司業務主要係以內銷為主，109年度外幣兌換損失為新台幣2,492仟元占年度營業收入及損益比例尚低，因此預計未來匯率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

(2)未來因應措施

對於匯率變動的因應，本公司財務部門進行風險評估，採取動態自然避險，其餘承做以即、遠期外匯交易為主之避險，維持高避險比例以降低風險。

3.通貨膨脹

(1)對公司損益之影響

109年度通貨膨脹數據和緩，本公司之營運狀況，並未因通貨膨脹而受到重大影響。

(2)未來因應措施

未來本公司在成本控制及產品報價上，將持續注意通貨膨脹的情形，

在報價上作必要的調整。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並未從事高風險、高槓桿投資，且無資金貸與他人、背書保證及從事衍生性商品交易之情形。

本公司背書保證及衍生性商品交易之政策，皆依據本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」所訂定之相關規定及因應措施辦理，未來仍將嚴格依相關規定之處理程序執行，以保障公司之最大權益。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，可因應快速變化的電子商務市場做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、網路服務的前台網站系統，以及後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需的操作系統與使用介面，多數均由內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更專注在消費者之客戶服務與推薦系統，已使客戶對本公司的滿意度能更加提升，所研發的項目已有部分系統取得專利、或已提出專利申請。本公司申請之快速訂購電子標籤 Fastag 更已於 2020 年初獲得經濟部智慧財產局之發明專利核准。

本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並配合市場需求設定計畫目標，主要有下列專案，110 年度研發費用預計投入約新台幣 250,000 仟元。

計畫名稱	計畫內容
電商智取櫃	PChome 網路家庭與中華郵政 i 郵箱合作，串接後台系統使其順暢運作，「PChome 智取櫃」服務是「宅配到家」或「超商取貨」服務之外的新增物流方式，透過智慧儲物櫃之行動寄取技術，可將儲物櫃應用於宅配業者的寄取件服務，可有效地解決二次投遞的問題。透過中華郵政「i 郵箱」持續擴大服務據點，亦增加消費者使用範疇。
帳號串連之安全驗證機制	PChome 網路家庭為了提高便利性和資訊安全，建立了會員專屬的「中台」服務，主要為整合第三方登入的機制，進而達到集團內會員整合及互通的目的，對於會員而言，登入各平台時，不再需要重新註冊，使用既有帳

計畫名稱	計畫內容
	號登入，簡化流程，提供更便捷的線上服務。
銀行活動推薦系統	PChome 線上購物於信用卡的使用上研發創新多元選擇，提供智慧推薦服務，讓消費者花最少的時間、取得最優惠的價格方案，依消費者所提供的資訊與預計消費的商品，動態預測及推薦銀行優惠活動。運用系統即時推薦適合的信用卡優惠資訊，並吸引消費者為了取得優惠，進而提高消費金額，達到電商通路、銀行、消費者三贏局面。
動態儀表板研發	企業儀表板，主要提供管理人員監看即時的行銷數據，All-in-One 是儀表板最大的亮點，透過工程技術，整合來自不同的資料庫或資料集，以及數據分析，即時呈現於一個頁面。解決使用者對各個資料查詢的困難度，更克服了操控及分析各資料的技術問題。有效的運用於庫存管理、績效管理、客群分析、產品管理及銷售報表等系統，亦可整合各部門意見與目標，凝聚企業的向心力，進而加快決策流程、降低營運成本。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均依照主管機關法令規定辦理，而最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務及業務之情事。

(五)科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司一向重視研發能力之提昇，並積極新產品及業務的開發，以提昇先進技術為導向，除持續增加研發投入外，並保持穩健彈性的財務管理，以迎接科技變化的挑戰，以滿足客戶的需求。

1.PChome24h購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之發展趨勢，於2020年主要發展作為如下所述：

(1)宅經濟帶動務實消費崛起，聯手百大品牌設立「品牌旗艦館」

PChome 網路家庭看好宅經濟帶來的務實消費力，旗下 PChome 24h 購物集結旗艦品牌進行策略結盟，成立「品牌旗艦館專區」，涵蓋 3C 數位、時尚、美妝、食品、日用等類別之一線品牌，包含 Apple、小米、3M、GARMIN、碧兒泉、屈臣氏、聯合利華等，多強聯手加乘品牌效益，提

升品牌好感度及消費黏性，全力搶攻年輕市場。本公司擁有「全台電商唯一全系列 Apple 授權經銷商」及「小米台灣唯一原廠授權直營網購平台」等主力優勢，持續透過品牌深耕及資源整合，擴大市場規模，開創銷售新利基。2020 年下半年開賣 Apple 全新系列「iPhone 12」，開賣 4 分鐘內銷售業績突破億元，口碑新色太平洋藍更勢如破竹，於 5 分鐘內完售，推升 Apple 旗艦館強勁成長動能，為營運添助力。

近年來亦積極深耕女性市場，2020 年攜手連鎖健康美妝領導通路「屈臣氏」開設全新旗艦館，甫上線銷量激增 100%，為營運帶來新動能。另外，亦成立台灣「微軟」旗艦館，成為台灣電商通路中最大合作夥伴，開館首波推新款筆電及優惠組合回饋方案，買氣激增。

(2) 領先布局九大行動支付服務，持續強化行動購物體驗

本公司積極布局金、物流開放策略，2020 年更結盟悠遊付及台灣 Pay 兩大金流支付服務，帶動全站 35 歲以下消費者占比達五成，再結合既有 LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi 拍錢包、街口支付以及 AFTEE 先取貨後支付金流服務，已成為最齊全布局九大行動支付服務的電商平台，全面滿足新世代族群採購模式。同時整合 36 大銀行、LINE 及 Shopback 二大導購、儲值優惠方案，以最完善的金流優惠回饋與付款方式，擴大支付應用場域，持續強化行動購物體驗，再透過快速穩定的物流服務，以優質服務引領電商產業邁向支付新世代。

(3) 跨界合作刺激銷售動能，積極搶攻年輕族群心占率

本公司積極發展營銷創新、多元跨界合作策略，打造虛實整合購物體驗，2020 年 3 月「女王出征」購物節攜手 ELLE 雜誌推動女性時尚潮流線上活動、推動大甲媽祖繞境線上朝聖等活動；6 月於信義區首度打造「PChome 線上購物 20 週年快閃店」，透過「四大夢想展區」回顧電商發展重大里程碑，展出過去經營 20 年來長青經典商品，更完整重現過往居家情境，設有 QR Code 購物牆，串連線上、線下活動，積極發展營銷創新，持續升級互動消費體驗。

2020 年雙 11 期間啟動歷年規模最大跨界結盟，串聯電信龍頭「中華電信」，延伸消費場域至中華電信實體門市，祭出電信優惠好禮、點數回饋好康、門市限定方案等 11 大利多，消除線上、線下市場的界線；首度進駐 Global Mall 中和環球購物中心，設立實體快閃櫃位，強打熱賣商品驚喜優惠價、名廚料理獨家試吃、館內尋寶抽獎、打卡贈好禮等多重優惠好康活動，凝聚商場資源發揮強大聚客力；於華山文化創意產業園區舉辦系列實體活動，空降全台最大、吸睛度破表的巨型 PChome 紙箱，首創行走大型紙箱「驚喜任務車」巡迴活動，更舉辦三場風格主題之夜，拉近與消費者的距離；與國立故宮博物院合作，共同舉辦「她—女性形象與才藝」特展講座活動，並於站上首度上架故宮精品，推升女性消費者商機；更連續第四年打造全台電商唯一的國際級雙 11 盛會—「2020 雙

11 PChome 來了！AMAZING FUTURE 演唱會」，創造流行話題與銷售動能。

延續 O2O 策略，雙 12 檔期間持續跨界交通、在地商圈、交友軟體等領域，並以翻轉在地文化為主軸創新營銷模式，提升購物體驗。於台北捷運淡水信義紅線開跑「愛情限時 PChome 列車」，精心設計單身徵伴、財神徵友、台味日曆等趣味傳單，提供耶誕聚餐小酌及約會景點資訊，並且規劃互動遊戲體驗，打造充滿台灣味的聖誕列車；跨界結盟台北霞海城隍廟與交友 APP Goodnight，打造月老參拜與聖誕派對活動，更與大稻埕在地酒吧合作「曖昧微醺散策」，成功吸引年輕客群關注，刺激整體銷售動能攀升。

(4) 打造最強娛樂電商，造節行銷策略開創新里程碑

本公司致力於提供消費者「消費+娛樂」購物體驗，連續二年推出七夕、父親、中元節三節合一之「8 月心禮節」檔期，透過社群媒體多元曝光，進而擴大新用戶觸及率，更獨家打造「PChome 狂禮 88 小巨蛋演唱會」，邀請重磅級藝人登台北小巨蛋舞台，利用多螢跨屏直播與消費者同樂，創下台灣娛樂電商的新里程碑。

此外，連續四年盛大舉辦「2020 雙 11 PChome 來了！AMAZING FUTURE 演唱會」，眾星雲集齊力開唱，全程於 7 大平台同步直播，包括：PChome 大影音、PChome 24h 購物 YouTube 頻道/FB 粉絲專頁/Line 官方帳號、KKBOX、LINE 購物、食尚玩家 FB 粉絲專頁，打造全台電商唯一國際級雙 11 盛會，帶領年末營運動能持續躍進！同年 12 月「雙 12 PChome 又來了！聖誕特輯 AMAZING KPOP 演唱會」，獨家邀請韓國知名女團 Apink 透過線上直播火熱開唱；獨家攜手天后級歌手 aMEI 推出台東跨年演唱會專屬活動，並加碼早鳥販售演唱會周邊商品，如限量棒球帽、紀念帽 T 等搶手人氣品項，持續啟動最潮娛樂電商系列合作，推升營運能量。

(5) 關懷社會善盡企業社會責任，首度亮相「PChome 公益活動抱抱熊」

PChome 網路家庭長期以實際行動關懷社會及弱勢族群，落實企業社會責任，其中，2020 年攜手中信兄弟啟動「公益競標捐贈活動」，由中信兄弟捐出主場賽事穿著之戰象披甲球衣，透過本公司線上競標活動頁進行競標，所得捐予台中市居家檢疫替代所；透過年度兩場電商盛會「PChome 狂禮 88」、「雙 12 PChome 又來了！」延伸公益活動，力邀黃子佼、張鈞甯、畢書盡及韓國女團 Apink 等眾多知名藝人提供之彩繪抱枕進行愛心競標，所得捐予家扶基金會，號召眾人力量，傳遞溫暖與愛心。

本公司於下半年推出第二位企業吉祥物「PChome 公益活動抱抱熊」，2020 年 11 月於信義香堤大道舉辦快閃公益活動，PChome 公益活動抱抱熊以巨型公仔之姿首度亮相，搭配現場陳設的大型迷宮互動體驗，3 天觸及超過 3 萬人，更引起網路論壇超過 300 篇的熱烈討論，所得捐予忠義基金會，照顧失依兒；隔月攜手簡單生活節推公益獻愛活動，規劃「初

心小食唐」愛心活動，透過現場民眾的共襄盛舉，與唐氏症基金會一同關懷唐氏症患者，凝聚大眾力量，創造友善環境。

(6)優化行動購物使用體驗，APP 服務改版再升級

PChome 網路家庭旗下 PChome 24h 購物持續優化行動端服務，針對「會員行銷」及「智慧推薦」兩大面向進行強化，2020 年 PChome 24h 購物 APP 下載數突破 500 萬，積極打造以用戶為核心的購物環境，優化功能如：推播通知可提供消費者於第一時間獲知搶購資訊及優惠活動，提高行動端下單率，並規劃一鍵登入功能，省去繁瑣登入流程，同時將介面服務圖像化，可快速選取功能服務；運用 AI 大數據洞悉消費者需求，於 APP 首頁設立「品牌旗艦館」專區，可即時選購知名品牌優惠商品；升級服務品質，APP 會員專屬每月 8 日「遇 8 就發」限定折扣活動及商品優惠「加價購」服務，並新增 APP 獨有「P 編開箱」專區，結合社群開箱分享功能，以生活化方式深入介紹人氣商品，提供最實用齊全的商品資訊，滿足全方位的購物需求。

2.技術層次及研究發展

PChom 網路家庭擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，研發團隊定期接受訓練，提升整體專業素質，以因應快速變化的電子商務市場，做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、前台網站系統與後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需之操作系統與使用介面，主要以內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更積極整合集團各項服務優勢，深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，打造跨領域整合服務，提升集團營運動能，所研發的項目已有部分系統取得專利、或已提出專利申請。本公司申請之網路購物的快速訂購方法及購物平台伺服器已於 2020 年第一季獲得經濟部智慧財產局之發明專利核准。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無此情形。

(七)進行併購的之預期效益及可能風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，未進行併購案，故不適用。

(八)擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司非生產製造業，故不適用。

(九)進貨或銷或集中所面臨的風險：本公司並無進貨或銷貨集中之情事。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並未有董事、監察人或持股超過

百分之十之大股東股權大量移轉情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響及風險

最近年度及截至年報刊印日為止，本公司並無此情形。

(十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無上述情事。

(十三)其他重要風險及因應措施

1.風險管理政策

本公司風險管理政策主要係建立風險即早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，將風險控制於可接受的範圍內，期能創造最大的股東價值。

2.風險管理架構

本公司就公司面臨的風險層面，分別為經營管理層面、安全衛生層面、資訊安全層面等三大層面，來架構公司風險管理及風險應變組織，由本公司總經理擔任總召集人，統籌指揮風險管理計劃推動及執行，由各業務單位為權責單位，負責各項風險管理及應變。

管理單位：人力資源的配置及應變、財務風險的評估、各項保險作業的執行、維持系統架構的運作、環境安全衛生的建立與維持、法令規範的審核及建立，以及媒體公關及對外聯繫事宜。

總經理室：負責經營決策規劃，評估中、長期投資效益，以降低策略性風險。

稽核室：負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性。

法務單位：負責法律風險管理，包括合約審查、草擬、談判與管理，公司法令遵循及決策適法性評估，智慧財產權、訴訟及非訟事件管理等，以降低法律風險。

財務單位：負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險；遵循相關法令，以確保財務報導之可靠性，以降低會計風險。

資訊技術服務單位：維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關週邊設備，整合應用與開發維護自動化系統、軟體，以降低網路與資訊安全風險。

行銷單位：負責產品與市場推廣策略擬定、掌握市場趨勢，以降低市場風險。

營業單位：負責推展公司年度營業目標及執行計畫，針對客戶需求提供出貨、收款、客戶訴怨及退補貨等服務，客戶授信額度之建立，以

降低業務風險。

3. 資安風險評估分析

本公司建立了一套完整的網路及電腦安全防護系統，以控管或維持公司的營運、資料庫安全管理、財務及會計等重要企業運作的功能，但無法保證其電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，資料庫也可能因受攻擊的問題未解決而無限期停擺。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密、消費者個資等機密資訊。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入本公司的網路系統，以干擾公司的營運、以重新取得電腦系統控制權對本公司進行勒索，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷消費者購物而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統；也可能使本公司因涉入公司對其有保密義務之客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

因應對策：

1. 本公司透過每年檢視和評估其網路安全規章及程序，以確保其適當性和有效性。
2. 透過每年辦理通報演練及電子郵件社交工程演練。
3. 每年定期辦理資安稽核，持續改善並降低資安風險。
4. 擴大資安職能及教育訓練，培育所需資安人才。
5. 透過攻防演練，主動發現網站系統弱點，並及時完成弱點修補。

2020 年度及截至年報刊印日止，本公司並未發現任何重大的網絡攻擊或事件，已經或可能將對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查。

七、其他重要事項

(一) 資產負債評價科目提列方式的評估依據及基礎

資產負債 評價科目	評估依據
備抵呆帳	<p>應收票據及帳款係因出售商品或勞務而發生之債權，其他應收款係屬非因營業而產生之其他應收款及票據。</p> <p>針對金融資產，本公司首先評估以攤銷後成本衡量之金融資產，是否存在客觀證據，顯示重大個別金融資產發生減損，以及非屬重大之個別金融資產單獨或共同發生減損。個別評估減損並已認列或持續認列減損損失之金融資產，無須再進行組合減損評估。</p> <p>減損金額為金融資產之帳面價值與其估計未來現金流量採原始有效利率折現之現值間之差額。金融資產之帳面價值係藉由備抵帳戶調降之，減損金額應列為當期損益。於決定減損金額時，預期未來現金流量之估計係包括擔保品及相關保險之可回收金額。</p>

資產負債 評價科目	評估依據
	<p>若後續期間減損金額減少，且明顯與認列減損後發生之事件有關，但該迴轉不應使金融資產帳面金額大於未認列減損情況下之攤銷後成本。迴轉之金額應認列為當期損益。</p> <p>民國109年度(含)以前之應收票據及款項依可回收程度評估，提列適當備抵呆帳。</p>
備抵存貨 跌價及呆 滯損失	<p>存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低逐項比較衡量，成本係採加權平均法計算，淨變現價值則以資產負債表日正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後，提列備抵存貨呆滯損失。</p>

(二)本公司採用避險會計之目標與方法

本公司採用全面風險管理與控制系統，以辨認本公司所有風險(包含市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險)，使本公司之管理階層能有效從事控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。

本公司市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。為了達成風險管理之目標，本公司之避險活動集中於市場價值風險及現金流量風險。

(三)行業特殊性的關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, KPI)

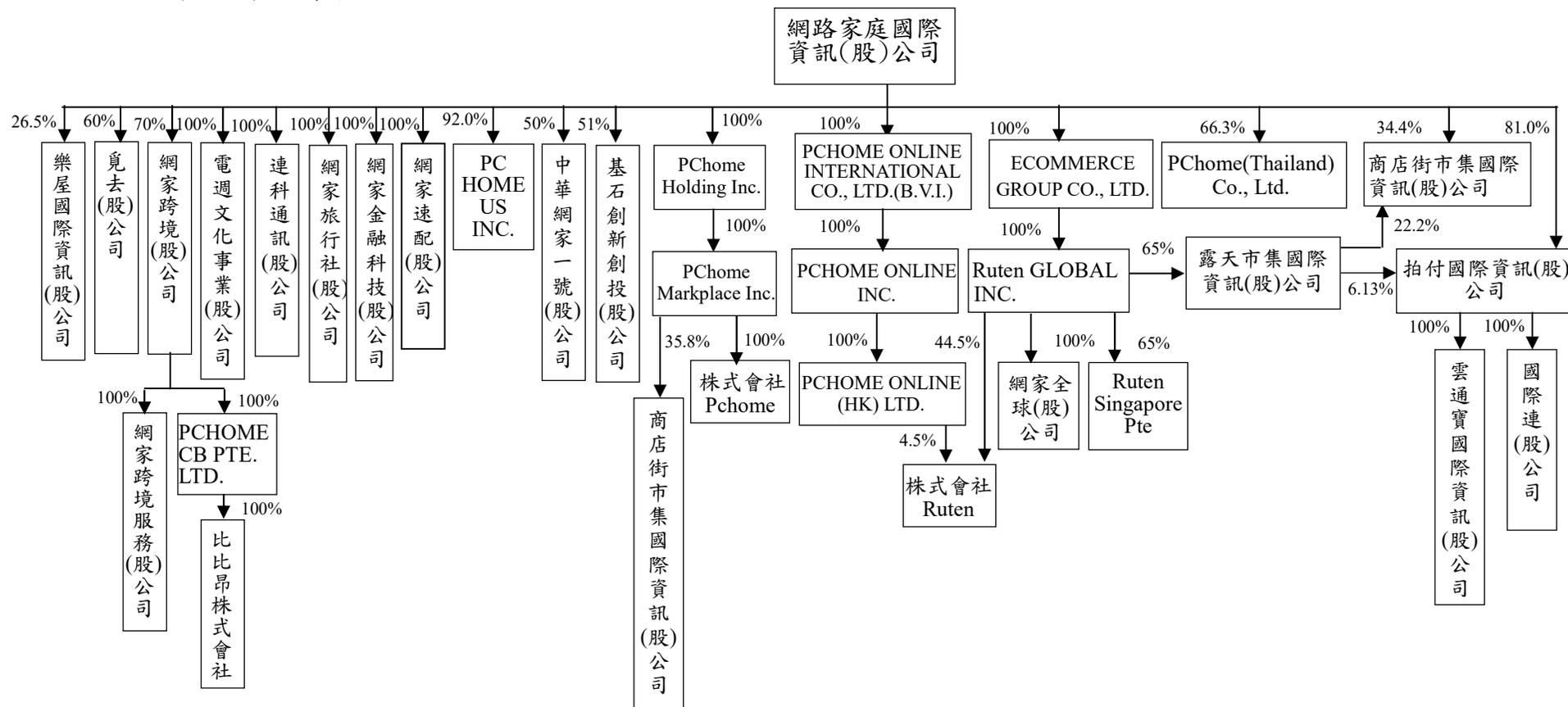
本公司除定期檢視財務分析之績效指標外，另本公司股東權益報酬率、純益率為具有行業特殊性的關鍵績效指標。108年關鍵性指標及年度執行比率分別為：個體股東權益報酬率：7.9%、合併股東權益報酬率：5.63%；個體純益率0.61%、合併純益率0.50%。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業組織圖



2.各關係企業基本資料

109 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元，外幣元

企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
電週文化事業(股)公司	2001.09.26	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	50,148	雜誌圖書出版
連科通訊(股)公司	2004.10.19	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	173,259	第二類電信事業等
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	2000.05.08	Grove Hose,P.O.BOX438,Road Town,Tortola,British Virgin Islands	USD122,328	投資業務
樂屋國際資訊(股)公司	2008.04.24	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	114,646	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務
商店街市集國際資訊(股)公司	2010.05.27	臺北市大安區敦化南路2段105號14樓	536,760	網際網路服務
PCHOME US INC.	2011.05.12	11501 Dublin Blvd Ste 200, Dublin CA 94568	USD4,650,000	電子商務交易平台
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.(B.V.I.)	2011.04.01	Vistra Corporate Services Centre,Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	USD34,950,836.6	投資業務
拍付國際資訊(股)公司	2015.1.29	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	425,581	網路金融服務
PChome (Thailand) Co., Ltd.	2015.01.26	No,191/54,191/57,18th Floor,CTI Tower, Ratchadapisek Road, Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110	THB200,000,000	電子商務交易平台、網路金融服務
網路家庭旅行社(股)公司	2015.05.05	臺北市大安區敦化南路2段105號13樓	36,000	網路旅遊業務
網家金融科技(股)公司	2016.10.18	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	10,000	資訊服務
國際連(股)公司	2009.11.9	臺北市大安區敦化南路2段105號6樓	501,000	電子支付機構
雲通寶國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路2段105號12樓	3,000	網路金融服務
網家速配(股)公司	2018.10.18	臺北市大安區敦化南路2段105號11樓	200,000	物流服務
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	2001.01.04	The Grand Pavilion Commercial Centre,802 West Bay Road, P.O. Box 2428, Grand Cayman, KY 1-1105, Cayman Islands.	USD100,000	投資業務
PCHOME ONLINE (HK) LIMITED	2000.05.29	25/F.,OTB BUILDING,160 GLOUCESTER ROAD, WANCHAI,HK	HKD5,641,239	投資業務
Pchome Holding Inc. (B.V.I.)	2018.03.13	Vistra Corporate Services Centre,Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	USD38,500,000	投資業務
PChome Markplac Inc. (Cayman)	2018.03.23	P. 0. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 - 1205 Cayman Islands.	USD38,335,000	電子商務國際貿易
株式會社 PChome	2013.05.15	東京都港區南青山一丁目1番1号 新青山ビル西館16階	JPY75,000,000	電子商務國際貿易
株式會社 Ruten	2015.08.12	東京都港區南青山一丁目1番	JPY288,174,629	電子商務國際貿易

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
		1 号 新青山ビル西館 1 6 階		
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	2011.04.11	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KYI - 1205 Cayman Islands.	USD266,063,307	投資業務
網家全球(股)公司	2011.05.18	UNIT 1405-1406 DOMINION CENTRE 43-59 QUEEN'S ROAD EAST WANCHAI HK	USD749,464.17	投資業務
露天市集國際資訊(股)公司	2006..08.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 5 樓	420,000	電子資訊供應服務
Ruten Singapore Pte. Ltd.	2017.05.16	135 CECIL STREET #10-01MYP PLAZA SINGAPORE	USD3,200,000	電子資訊供應服務
中華網家一號(股)公司	2018.10.23	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	400,000,000	創業投資
基石創新創業投資(股)公司	2018.10.30	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	10,000,000	創業投資
覓去(股)公司	2019.10.03	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	270,000	電子資訊供應服務
網家跨境(股)公司	2019.06.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	200,000	電子資訊供應服務
網家跨境服務(股)公司	2016.08.24	臺北市大安區復興南路 1 段 209 號 6 樓	29,000	電子資訊供應服務
PCHOME CB PTE. LTD.	2019.07.25	21 SHAMAH TERRACE SINGAPORE (597573)	USD190,000	網際網路服務
比比昂株式會社	2019.01.24	東京都港区芝 5-1-12KOWA ビ ル 4 階	JPY180,000,000	電商跨境服務

3.各關係企業董事、監察人及總經理資料

109 年 12 月 31 日；單位：股；外幣元

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
電週文化事業(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：谷祖惠 代表人：王心一	5,015	100%
連科通訊(股)公司	董事長 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：王心一	17,326	100%
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	董事 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：李世宏	122	100%
樂屋國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事	中信房屋仲介(股)公司 代表人：鄭余正全 網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 信義房屋(股)公司 代表人：蘇守仁 代表人：陳志桓	1,681 3,035 2,581	14.7% 26.5% 22.5%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事	太平洋房屋仲介(股)公司	782	6.8%
	董事	二十一世紀不動產(股)公司 代表人：王暉傑	667	5.8%
	董事	住商實業(股)公司 代表人：陳錫琮	2,449	21.4%
	董事	代表人：陰麗玲		
	監察人	吳曉真	0	0
	監察人	張世宗	0	0
	監察人	蔡文雄	0	0
商店街市集國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	18,435	34.35%
	董事	代表人：曾薰儀		
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：黃淑琳		
	董事	代表人：魏丞慶		
	董事	伊藤忠商事株式會社 代表人：三浦淳史	1,380	2.57%
	董事	露天市集國際資訊(股)公司 代表人：趙盈璇	11,896	22.16%
	監察人	方明	0	0
	監察人	涂玉雲	0	0
PCHOME US INC.	董事長	詹宏志	45,800	92.0%
	董事	蔡凱文(兼 CEO)		
	董事	趙盈璇(兼 COO)		
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.(B.V.I.)	董事	網路家庭國際資訊(股)公司	349,508	100%
拍付國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	34,488	80.91%
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：韓昆舉		
	監察人	代表人：盧棟祥		
PChome (Thailand) Co., Ltd.	董事長	詹宏志	13,250	66.25%
	董事	蔡凱文		
	董事	蔡文雄		
	董事	陳威昌		
	董事	VIPADA UADULYATHAM		
網路家庭旅行社(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	3,600	100%
	董事	代表人：曾薰儀		
	董事	代表人：蔡凱文		
	監察人	代表人：盧棟祥		
網家金融科技(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	1,000	100%
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：韓昆舉		
	董事	代表人：曾薰儀		
	董事	代表人：胡志榮		
	監察人	代表人：盧棟祥		
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	董事	網路家庭國際資訊(股)公司	385,000	100%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
		代表人：詹宏志		
PChome Markplac Inc. (Cayman)	董事 CEO	PChome Holding Inc.(B.V.I.) 代表人：詹宏志 蔡凱文	38,335	100%
國際連(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	拍付國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：盧棟祥	50,100	100%
雲通寶國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	拍付國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：盧棟祥	300	100%
網家速配(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：鍾湘瑞 代表人：盧棟祥	20,000	100%
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	董事 董事	PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文	10,000	100%
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	董事	PCHOME ONLINE INC. (Cayman) 代表人：詹宏志	5,641	100%
株式會社 PChome	代表取締役 取締役 代表取締役	PChome Markplac Inc. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：太田英利	43,500	100%
株式會社 Ruten	代表取締役 取締役 取締役	RUTEN GLOBAL INC. 李宏麟 詹宏志 蘇芸	19,795	44.5%
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	董事 董事 董事	ECOMMERCE GROUP CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 代表人：梁碧珠	266,063	100%
網家全球(股)公司	董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志	7,495	100%
露天市集國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事	Ruten Global Inc.(Cayman)) 代表人：詹宏志 代表人：趙盈旋 代表人：曾薰儀 瑞士商 EBAY INTERNATIONAL AG 代表人：朴柱曼 代表人：林奕彰	27,300 14,700	65% 35%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	監察人	盧棟祥	0	0
	監察人	James Junghwan Moon	0	0
Ruten Singapore Pte. Ltd.	董事長 董事 董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志 SHEN, SHYH-YONG EDISON TAN KENG HUI	20,800	65%
中華網家一號(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀	20,000	50%
	董事 董事 監察人	中華電信(股)公司 代表人：吳坤榮 代表人：郭逸樵 盧靜美	20,000	50%
			0	0
基石創新創業投資(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀	510,000	51%
	董事 董事 監察人 監察人	中華電信(股)公司 代表人：郭水義 代表人：陳元凱 盧靜美 郭豐嘉	490,000	49%
			0	0
			0	0
覓去(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：吳德威	16,200	60%
	董事 董事 監察人 監察人	日商三井產物株式會社 代表人：今井聰志 代表人：林家誼 韓昆舉 張瑞蕙	10,800	40%
			0	0
			0	0
網家跨境(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：羅薇琳 韓昆舉	14,000	70%
			0	0
網家跨境服務(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網家跨境(股)公司 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：呂金蓮 盧棟祥	2,900	100%
			0	0
PCHOME CB PTE. LTD.	董事長 董事 董事	網家跨境(股)公司 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：池枕昊	190	100%
比比昂株式會社	代表取締役 代表取締役	PCHOME CB PTE. LTD. 羅薇琳 詹宏志	3.6	100%

4.各關係企業營運概況

參閱財務報告附註揭露事項轉投資事業相關資訊。

(二)關係企業合併財務報表

本公司民國一〇九年度(自民國一〇九年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金管會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於母子公司合併財務報告中均已揭露，因此並未另行編製關係企業合併財務報表。

(三)關係企業報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形：無。

四、其他必要補充說明事項

- 1.本公司關係企業並無從事背書保證、資金貸與他人及衍生性商品交易之情事。
- 2.本公司無尚未完成之上櫃承諾事項。

五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 home.kpmg/tw

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之資產負債表，暨民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日之綜合損益表、權益變動表及現金流量表，以及個體財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之財務狀況，與民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網路家庭國際資訊股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇九年度個體財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳個體財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳個體財務報告附註六(二十)。



關鍵查核事項之說明：

網路家庭國際資訊股份有限公司主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網路家庭國際資訊股份有限公司從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網路家庭國際資訊股份有限公司合併財務報告查核重要事項之一。因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

管理階層與治理單位對個體財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報告，且維持與個體財務報告編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報告時，管理階層之責任包括評估網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網路家庭國際資訊股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網路家庭國際資訊股份有限公司之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報告之責任

本會計師查核個體財務報告之目的，係對個體財務報告整體是否存在導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估個體財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網路家庭國際資訊股份有限公司內部控制之有效性表示意見。



3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報告使用者注意個體財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網路家庭國際資訊股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估個體財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及個體財務報告是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於採用權益法之被投資公司之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報告表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成網路家庭國際資訊股份有限公司之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇九年度個體財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

江忠儀
吳趙仁



證券主管機關：(88)台財證(六)第18311號
核准簽證文號：金管證審字第1070304941號
民國一一〇年二月二十五日

網路家庭國際資訊股份有限公司

資產負債表

民國一〇九年六月三十日

單位：新台幣千元

	109.12.31		108.12.31	
	金額	%	金額	%
資產：				
流動資產：				
1100 現金及約當現金(附註六(一))	4,855,311	40	2,815,361	26
1150 應收票據淨額(附註六(三))	550	-	2	-
1172 應收帳款淨額(附註六(三)及七)	408,844	3	427,313	4
1180 應收帳款—關係人淨額(附註六(三)及七)	253,396	2	360,536	3
1175 應收營業租賃款(附註六(三)及七)	4,681	-	7,324	-
1200 其他應收款(附註六(三)及七)	265,406	2	230,961	2
1210 其他應收款—關係人(附註六(三)及七)	-	-	190,000	2
1220 本期所得稅資產	-	-	8,392	-
1300 存貨(附註六(四))	1,774,524	14	1,684,880	15
1476 其他金融資產—流動(附註八)	60,976	1	60,976	1
1479 其他流動資產—其他	67,894	1	60,028	1
1481 待退回產品權利—流動	39,072	-	34,869	-
	<u>7,730,654</u>	<u>63</u>	<u>5,880,642</u>	<u>54</u>
非流動資產：				
1510 遞延損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(十三))	1,500	-	-	-
1517 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(二))	248,425	2	214,329	2
1550 採用權益法之投資(附註六(五))	1,294,335	11	1,384,399	13
1600 不動產、廠房及設備(附註六(七))	389,790	3	440,998	4
1755 使用權資產(附註六(八))	2,368,030	19	2,819,573	26
1780 無形資產(附註六(九))	34,120	-	44,812	-
1840 遞延所得稅資產(附註六(十六))	42,322	-	61,151	-
1975 淨確定福利資產—非流動(附註六(十五))	8,235	-	3,897	-
1980 其他金融資產—非流動(附註八)	108,081	1	108,222	1
1990 其他非流動資產—其他	79,726	1	14,043	-
	<u>4,574,564</u>	<u>37</u>	<u>5,091,424</u>	<u>46</u>
資產總計	<u>\$ 12,305,218</u>	<u>100</u>	<u>\$ 10,972,066</u>	<u>100</u>
負債及權益：				
流動負債：				
短期借款(附註六(十))	-	-	2100	
合約負債—流動(附註六(十一))	396,615	4	2130	
應付票據	143	-	2150	
應付帳款	3,755,000	31	2170	
其他應付款	744,231	6	2200	
本期所得稅負債	61,243	-	2230	
租賃負債(附註六(十四))	436,437	4	2280	
其他流動負債(附註六(十一))	52,913	-	2300	
一年或一營業週期內到期長期負債(附註六(十二))	-	-	2320	
退款負債—流動(附註六(十一))	42,424	-	2365	
	<u>5,489,006</u>	<u>45</u>	<u>4,807,561</u>	<u>44</u>
非流動負債：				
應付公司債(附註六(十三))	1,470,300	12	2530	
銀行長期借款(附註六(十二))	-	-	2541	
遞延所得稅負債(附註六(十六))	1,647	-	2570	
租賃負債—非流動(附註六(十四))	1,980,169	16	2580	
其他非流動負債—其他	4,450	-	2670	
	<u>4,450</u>	<u>-</u>	<u>4,450</u>	<u>-</u>
負債總計	<u>8,945,572</u>	<u>73</u>	<u>9,292,296</u>	<u>72</u>
權益(附註六(十七))：				
股本：				
普通股股本	1,182,595	9	3110	
資本公積	1,938,916	16	3200	
保留盈餘：				
法定盈餘公積	16,244	-	3310	
未分配盈餘	286,101	2	3350	
其他權益：				
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(116,979)	(1)	3410	
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	76,811	1	3420	
員工未賺得酬勞	(24,042)	-	3491	
	<u>(24,042)</u>	<u>-</u>	<u>(24,042)</u>	<u>-</u>
權益總計	<u>3,359,646</u>	<u>27</u>	<u>3,042,770</u>	<u>28</u>
負債及權益總計	<u>\$ 12,305,218</u>	<u>100</u>	<u>\$ 10,972,066</u>	<u>100</u>



會計主管：盧棟祥



經理人：蔡凱文



董事長：詹宏志

網路家庭國際資訊股份有限公司

綜合損益表

民國一〇九年及一〇八年一月一日起至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	109年度		108年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 42,288,831	101	36,816,018	101
4170 減：銷貨退回	615,867	1	507,603	1
營業收入淨額(附註六(二十)及七)	41,672,964	100	36,308,415	100
5000 營業成本(附註六(四)及七)	36,656,100	88	31,997,459	88
營業毛利	5,016,864	12	4,310,956	12
營業費用：				
6100 推銷費用	3,843,240	9	3,365,672	9
6200 管理費用	247,866	-	193,646	1
6300 研究發展費用	335,889	1	320,367	1
6450 預期信用減損損失(附註六(三))	341	-	4,007	-
營業費用合計	4,427,336	10	3,883,692	11
6500 其他收益及費損淨額	-	-	21	-
營業淨利	589,528	2	427,285	1
營業外收入及支出(附註六(廿二))：				
7100 利息收入	6,098	-	13,330	-
7010 其他收入	58,297	-	24,235	-
7020 其他利益及損失	(11,003)	-	404	-
7050 財務成本	(42,784)	-	(49,926)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(266,511)	(1)	(202,856)	(1)
營業外收入及支出合計	(255,903)	(1)	(214,813)	(1)
繼續營業部門稅前淨利	333,625	1	212,472	-
7950 減：所得稅費用(附註六(十六))	80,831	-	50,035	-
本期淨利	252,794	1	162,437	-
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十五))	3,188	-	(473)	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	28,086	-	39,487	-
8330 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額—不重分類至損益之項目	4,149	-	(334)	-
8349 減：與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十六))	(638)	-	95	-
不重分類至損益之項目合計	34,785	-	38,775	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(92,154)	-	(36,349)	-
8399 減：與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(92,154)	-	(36,349)	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(57,369)	-	2,426	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 195,425	1	164,863	
基本每股盈餘(附註六(十九))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 2.16		1.39	
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.93		1.39	

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

權益變動表

民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

其他權益項目 透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產之未實現 評價(損)益	國外營運機 構財務報表 換算之兌換 差	未分配 盈餘	保留盈餘(待彌補虧損)		資本公積	普通 股	其他權益項目 透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產之未實現 評價(損)益	員工未 賺得酬勞	權益總額
			法定盈 餘公積	特別盈 餘公積					
33,538	11,524	(1,202,651)	4,120	4,120	2,507,423	1,171,595		-	2,933,733
-	-	162,437	-	-	-	-		-	162,437
-	(36,349)	(712)	-	-	-	-		-	2,426
-	(36,349)	161,725	-	-	-	-		-	164,863
-	-	408,184	-	-	-	-		-	-
-	-	4,120	(4,120)	-	-	-		-	-
-	-	790,347	-	-	(790,347)	-		-	-
-	-	(61,161)	-	-	-	-		-	(61,161)
-	-	-	-	-	5,335	-		-	5,335
-	(24,825)	100,564	-	-	1,722,411	1,171,595		-	3,042,770
-	-	252,794	-	-	-	-		-	252,794
-	(92,154)	6,699	-	-	-	-		-	(57,369)
-	(92,154)	259,493	-	-	-	-		-	195,425
-	-	(16,244)	-	-	-	-		-	-
-	-	(82,012)	-	-	-	-		-	(82,012)
-	-	-	-	-	141,121	-		-	141,121
-	-	-	-	-	58,331	-		-	58,331
-	-	-	-	-	17,053	11,000		(24,042)	4,011
(24,300)	-	24,300	-	-	-	-		-	-
76,811	(116,979)	286,101	-	-	1,938,916	1,182,595		(24,042)	3,359,646

民國一〇八年一月一日餘額

本期淨利

本期其他綜合損益

本期綜合損益總額

盈餘指撥及分配：

法定盈餘公積彌補虧損

特別盈餘公積彌補虧損

資本公積彌補虧損

實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額

對子公司所有權權益變動

民國一〇八年十二月三十一日餘額

本期淨利

本期其他綜合損益

本期綜合損益總額

盈餘指撥及分配：

提列法定盈餘公積

普通股現金股利

發行可轉換公司債

對子公司所有權權益變動

股份基礎給付交易

處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具

民國一〇九年十二月三十一日餘額

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



(請詳閱後附個體財務報告附註)

會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

現金流量表

民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	109年度	108年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 333,625	212,472
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	591,504	610,497
攤銷費用	25,274	23,101
預期信用減損損失	341	4,007
透過損益按公允價值衡量金融資產之淨損失	1,650	-
利息費用	42,784	49,926
利息收入	(6,098)	(13,330)
股利收入	(8,495)	(5,263)
股份基礎給付酬勞成本	4,011	-
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損失之份額	266,511	202,856
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(552)	(1)
處分投資損失	9,099	-
收益費損項目合計	926,029	871,793
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	(548)	90
應收帳款	125,268	(149,536)
應收租賃款	3,017	2,947
其他應收款	163,963	695,429
存貨	(89,644)	(435,286)
其他金融資產	141	23,650
其他流動資產	(7,866)	(2,644)
淨確定福利資產	(1,150)	(1,142)
待退回產品權利	(4,203)	(5,448)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	188,978	128,060
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	130,773	12,479
應付票據	(2)	(153)
應付帳款	808,409	254,236
其他應付款	169,045	36,276
其他流動負債	45,550	2,380
退款負債	4,862	5,619
其他非流動負債	101	4,300
與營業活動相關之負債之淨變動合計	1,158,738	315,137
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	1,347,716	443,197
調整項目合計	2,273,745	1,314,990
營運產生之現金流入	2,607,370	1,527,462
收取之利息	6,081	13,943
收取之股利	8,495	-
支付之利息	(41,159)	(49,880)
支付之所得稅	(53,606)	(38,525)
營業活動之淨現金流入	2,527,181	1,453,000
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(15,985)	(85,000)
取得採用權益法之投資	(205,246)	(960,240)
採用權益法之被投資公司減資退回股款	-	70,000
取得不動產、廠房及設備	(79,638)	(145,741)
處分不動產、廠房及設備	6,125	4
取得無形資產	(19,034)	(40,562)
其他非流動資產增加	(65,683)	6,350
投資活動之淨現金流出	(379,461)	(1,155,189)
籌資活動之現金流量：		
短期借款(減少)增加	(390,000)	390,000
發行公司債	1,605,790	-
償還長期借款	(800,000)	(100,000)
租賃本金償還	(441,548)	(454,836)
發放現金股利	(82,012)	-
籌資活動之淨現金流出	(107,770)	(164,836)
本期現金及約當現金增加數	2,039,950	132,975
期初現金及約當現金餘額	2,815,361	2,682,386
期末現金及約當現金餘額	\$ 4,855,311	2,815,361

董事長：詹宏志



(請詳閱後附個體財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司
個體財務報告附註
民國一〇九年度及一〇八年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國一一〇年二月二十五日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

本公司自民國一〇九年一月一日起開始適用新修正之國際財務報導準則，且對個體財務報告未造成重大影響。

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

本公司評估適用自民國一一〇年一月一日起生效之新修正之國際財務報導準則，將不致對個體財務報告造成重大影響。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

國際會計準則理事會已發布及修正但尚未經金管會認可之準則及解釋，對本公司可能攸關者如下：

新發布或修訂準則	主要修訂內容	理事會發布之生效日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	修正條文係為提升準則應用之一致性，以協助企業判定不確定清償日之債務或其他負債於資產負債表究竟應分類為流動(於或可能於一年內到期者)或非流動。 修正條文亦闡明企業可能以轉換為權益來清償之債務之分類規定。	2023年1月1日
國際會計準則第37號之修正「虧損性合約—履行合約之成本」	修正條文闡明履行合約而發生之成本應包含與合約直接相關之以下成本： <ul style="list-style-type: none"> • 履行該合約之增額成本—例如直接人工及原料；及 • 與履行合約直接相關之其他成本之分攤—例如履行該合約所使用之不動產、廠房及設備項目之折舊費用之分攤等。 	2022年1月1日

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司現正持續評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

本公司預期其他尚未認可之新發布及修正準則不致對個體財務報告造成重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

本個體財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本個體財務報告之所有表達期間。

(一) 遵循聲明

本個體財務報告係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製。

(二) 編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本個體財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1) 依公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量金融資產；
- (2) 依公允價值衡量之透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產；
- (3) 淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

本公司所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三) 外幣

1. 外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

2. 國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、聯合控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(四)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於本公司正常營業週期中實現，或意圖將其出售或消耗者。
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於本公司正常營業週期中清償者。
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

(五)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(六)金融工具

應收帳款及所發行之債務證券原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於本公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產(除不包含重大財務組成部分之應收帳款外)或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

1.金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，本公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資及透過損益按公允價值衡量金融資產。本公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

本公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入(除非明顯代表部分投資成本之回收)係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於本公司有權利收取股利之日認列(通常係除息日)。

(3)透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。本公司於原始認列時，為消除或重大減少會計配比不當，得不可撤銷地將符合按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量條件之金融資產，指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。

該等資產後續按公允價值衡量，其淨利益或損失(包含任何股利及利息收入)係認列為損益。

(4)經營模式評估

本公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與本公司繼續認列該資產之目的之一致。

(5) 評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，本公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，本公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；
- 提前還款及展延特性；及
- 本公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(6) 金融資產減損

本公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為本公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，本公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據本公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即本公司依據合約可收取之現金流量與本公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日本公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項已發生時，該金融資產已信用減損。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當本公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指本公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合本公司回收逾期金額之程序。

(7)金融資產之除列

本公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有之風險及報酬已移轉予其他企業時，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

本公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

2.金融負債及權益工具

(1)複合金融工具

本公司所發行之複合金融工具係持有人擁有選擇權可轉換為股本之轉換公司債(以新臺幣計價)，其發行股份之數量並不會隨其公允價值變動而有所不同。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

複合金融工具負債組成部分，其原始認列金額係以不包括權益轉換權之類似負債之公允價值衡量。權益組成部分之原始認列金額則以整體複合金融工具公允價值與負債組成部分公允價值二者間之差額衡量。任何直接可歸屬之交易成本依原始負債及權益之帳面金額比例，分攤至負債及權益組成部分。

原始認列後，複合金融工具之負債組成部分係採有效利率法以攤銷後成本衡量。複合金融工具之權益組成部分，原始認列後不予重新衡量。

其他與金融負債相關之利息係認列為損益。金融負債於轉換時重分類為權益，其轉換不認列損益。

(2)金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

(3)金融負債之除列

本公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(4)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於本公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(七)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(八)投資關聯企業

關聯企業係指本公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

個體財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與本公司會計政策一致性之調整後，本公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響本公司對其之持股比例時，本公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

本公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在本公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當本公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(九)投資子公司

於編製個體財務報告時，本公司對具控制力之被投資公司係採權益法評價。在權益法下，個體財務報告當期損益及其他綜合損益與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，且個體財務報告業主權益與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

本公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失控制者，作為與業主間之權益交易處理。

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目(主要組成部分)處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入本公司時始予以資本化。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	5年
(2)辦公設備	3年～ 5年
(3)租賃改良	1年～ 10年

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十一)租賃

1.租賃之判斷

本公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。為評估合約是否係屬租賃，本公司針對以下項目評估：

- (1)該合約涉及使用一項已辨認資產，該已辨認資產係於合約中被明確指定或藉由於可供使用之時被隱含指定，其實體可區分或可代表實質所有產能。若供應者具有可替換該資產之實質性權利，則該資產並非已辨認資產；且
- (2)於整個使用期間具有取得來自使用已辨認資產之幾乎所有經濟效益之權利；且
- (3)於符合下列情況之一時，取得主導已辨認資產之使用之權利：
 - 本公司在整個使用期間具有主導已辨認資產之使用方式及使用目的之權利。
 - 有關該資產之使用方式及使用目的之攸關決策係預先決定，且：
 - 本公司在整個使用期間具有操作該資產之權利，且供應者並無改變該等操作指示之權利；或
 - 本公司設計該資產之方式已預先決定其整個使用期間之使用方式及使用目的。

於租賃成立日或重評估合約是否包含租賃時，本公司係以相對單獨價格為基礎將合約中之對價分攤至個別租賃組成部份。惟，於承租土地及建物時，本公司選擇不區分非租賃組成部分而將租賃組成部分及非租賃組成部分視為單一租賃組成部分處理。

2.承租人

本公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，本公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用本公司之增額借款利率。一般而言，本公司係採用其增額借款利率為折現率。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

本公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，本公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

3. 出租人

本公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，本公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若本公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

若協議包含租賃及非租賃組成部分，本公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，本公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

(十二)無形資產

1.認列及衡量

本公司取得有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體	3年～ 5年
------	--------

本公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十三)非金融資產減損

本公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。本公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。本公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

本公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

本公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。本公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。本公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

本公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

2.確定福利計畫

本公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對本公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬(不包括利息)，及資產上限影響數之任何變動(不包括利息)係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。本公司決定淨確定福利負債(資產)之淨利息費用(收入)，係使用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債(資產)及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。本公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使本公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎酬以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量為基礎衡量。

(十七)所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得(損失)計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性(若有)。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能足額課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十八)每股盈餘

本公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。本公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(十九)部門資訊

本公司已於合併財務報告揭露部門資訊，因此個體財務報告不揭露部門資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依「證券發行人財務報告編製準則」編製本個體財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
現金	\$ 393	574
支票存款	42,547	18,496
活期存款	4,318,348	2,212,839
外幣存款	5,384	7,190
定期存款	488,000	575,700
約當現金	<u>639</u>	<u>562</u>
現金及約當現金	<u>\$ 4,855,311</u>	<u>2,815,361</u>

有關本公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿三)。

(二)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：		
國內非上市(櫃)公司股票	<u>\$ 248,425</u>	<u>214,329</u>

- 1.本公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
- 2.本公司於民國一〇九年第三季取得台灣先進智慧科技股份有限公司之普通股7,500千元。
- 3.本公司於民國一〇九年第四季取得群傳媒股份有限公司之普通股8,485千元。
- 4.本公司於民國一〇九年七月一日起取得美合國際實業股份有限公司董事會九席董

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

事席次中之三席董事，自該日起對該公司具重大影響力，對其投資之評價方法由透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，調整為採用權益法之投資。處分時之公允價值為99,300千元，累積處分利益計24,300千元，將前述累積處分利益自其他權益移轉至保留盈餘。因於民國一〇九年十二月九日辭任前述三席董事中之二席董事，並自該日起喪失對該公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，相關說明請詳附註六(五)。

5.價格風險資訊請詳附註六(廿三)，信用風險及市場風險資訊請詳附註六(廿四)。

6.上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(三)應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 550	2
應收帳款—按攤銷後成本衡量	662,666	787,973
其他應收款—按攤銷後成本衡量	265,680	421,214
應收營業租賃款	4,681	7,324
減：備抵損失	(700)	(377)
	<u>\$ 932,877</u>	<u>1,216,136</u>

本公司針對所有應收票據、應收帳款及其他應收款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。本公司應收票據及應收帳款之預期信用損失分析如下：

	<u>109.12.31</u>		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 931,310	0.002%~0.021%	32
逾期180天以下	1,158	10%	116
逾期181天以上	1,109	25%~100%	552
	<u>\$ 933,577</u>		<u>700</u>
	<u>108.12.31</u>		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 1,215,528	0.002%~0.021%	32
逾期180天以下	700	10%	70
逾期181天以上	285	25%~100%	275
	<u>\$ 1,216,513</u>		<u>377</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
期初餘額	\$ 377	399
認列之減損損失	341	4,007
本年度因無法收回而沖銷之金額	<u>(18)</u>	<u>(4,029)</u>
期末餘額	<u>\$ 700</u>	<u>377</u>

(四)存 貨
明細如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
商 品	\$ 1,787,970	1,694,328
減：備抵存貨跌價損失	<u>(13,446)</u>	<u>(9,448)</u>
	<u>\$ 1,774,524</u>	<u>1,684,880</u>

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，本公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

營業成本組成明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 36,648,174	31,993,793
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	3,998	(671)
存貨盤虧	2,753	3,607
存貨報廢損失	<u>1,175</u>	<u>730</u>
	<u>\$ 36,656,100</u>	<u>31,997,459</u>

本公司民國一〇八年度因先前導致存貨淨變現價值低於成本之因素已消失，致淨變現價值增加而認列存貨回升利益。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(五)採用權益法之投資

本公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
子公司	\$ 1,274,903	1,372,360
關聯企業	<u>19,432</u>	<u>12,039</u>
	<u>\$ 1,294,335</u>	<u>1,384,399</u>

1. 子公司

請參閱民國一〇九年度合併財務報告。

2. 關聯企業

本公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名稱	與本公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	26.47 %

本公司於民國一〇九年十二月九日起喪失對美合國際實業股份有限公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，處分時之公允價值為89,325千元，累積處分損失計9,099千元，帳列其他利益及損失，相關說明請詳附註六(二)。

3. 擔保

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，本公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(六)對子公司所有權權益之變動

本公司於民國一〇九年九月十四日經董事會決議通過子公司拍付國際資訊(股)公司及支付連國際資訊(股)公司之合併案，合併後拍付國際資訊(股)公司為存續公司，支付連國際資訊(股)公司對拍付國際資訊(股)公司之換股比例為1股：0.10430441股，本公司持有拍付國際資訊(股)公司之持股比例由89.72%下降至81.04%。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(七)不動產、廠房及設備

本公司民國一〇九年度及一〇八年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
成本或認定成本：				
民國109年1月1日餘額	\$ 792,671	429,323	16,115	1,238,109
增 添	81,895	12,804	-	94,699
報 廢	(33,393)	-	-	(33,393)
處 分	(25,509)	(57)	-	(25,566)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 815,664</u>	<u>442,070</u>	<u>16,115</u>	<u>1,273,849</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 673,863	458,142	16,115	1,148,120
增 添	129,606	11,082	-	140,688
報 廢	(10,778)	(39,901)	-	(50,679)
處 分	(20)	-	-	(20)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 792,671</u>	<u>429,323</u>	<u>16,115</u>	<u>1,238,109</u>
折舊及減損損失：				
民國109年1月1日餘額	\$ 514,584	274,215	8,312	797,111
本年度折舊	107,180	29,931	3,223	140,334
報 廢	(33,393)	-	-	(33,393)
處 分	(19,936)	(57)	-	(19,993)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 568,435</u>	<u>304,089</u>	<u>11,535</u>	<u>884,059</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 422,496	276,736	5,089	704,321
本年度折舊	102,883	37,380	3,223	143,486
報 廢	(10,778)	(39,901)	-	(50,679)
處 分	(17)	-	-	(17)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 514,584</u>	<u>274,215</u>	<u>8,312</u>	<u>797,111</u>
帳面價值：				
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 247,229</u>	<u>137,981</u>	<u>4,580</u>	<u>389,790</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 278,087</u>	<u>155,108</u>	<u>7,803</u>	<u>440,998</u>

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，本公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(八)使用權資產

本公司使用權資產之成本及折舊變動明細如下：

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之成本：				
民國109年1月1日餘額	\$ 3,210,698	73,079	1,166	3,284,943
減少	(18,302)	-	-	(18,302)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 3,192,396</u>	<u>73,079</u>	<u>1,166</u>	<u>3,266,641</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 3,125,988	73,079	-	3,199,067
增添	87,664	-	1,166	88,830
減少	(2,954)	-	-	(2,954)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 3,210,698</u>	<u>73,079</u>	<u>1,166</u>	<u>3,284,943</u>
使用權資產之折舊：				
民國109年1月1日餘額	\$ 451,597	13,492	281	465,370
提列折舊	437,196	13,491	483	451,170
其他減少	(17,929)	-	-	(17,929)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 870,864</u>	<u>26,983</u>	<u>764</u>	<u>898,611</u>
民國108年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
提列折舊	453,238	13,492	281	467,011
其他減少	(1,641)	-	-	(1,641)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 451,597</u>	<u>13,492</u>	<u>281</u>	<u>465,370</u>
帳面價值：				
民國109年12月31日	<u>\$ 2,321,532</u>	<u>46,096</u>	<u>402</u>	<u>2,368,030</u>
民國108年12月31日	<u>\$ 2,759,101</u>	<u>59,587</u>	<u>885</u>	<u>2,819,573</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(九)無形資產

本公司民國一〇九年度及一〇八年度無形資產之成本、攤銷及減損損失明細如下：

	<u>電腦軟體</u>
成本：	
民國109年1月1日餘額	\$ 148,499
單獨取得	14,582
處分及報廢	<u>(73)</u>
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 163,008</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 104,849
單獨取得	43,873
處分及報廢	<u>(223)</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 148,499</u>
攤銷及減損損失：	
民國109年1月1日餘額	\$ 103,687
本期攤銷	25,274
處分及報廢	<u>(73)</u>
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 128,888</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 80,809
本期攤銷	23,101
處分及報廢	<u>(223)</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 103,687</u>
帳面價值：	
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 34,120</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 44,812</u>

民國一〇九年度及一〇八年度無形資產攤銷費用分別列報於綜合損益表之下列項目：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
營業成本	<u>\$ 364</u>	<u>316</u>
營業費用	<u>\$ 24,910</u>	<u>22,785</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十)短期借款

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
無擔保銀行借款	\$ -	390,000
尚未使用額度	\$ 2,629,080	40,117
利率區間	-	1.20%~1.33%

(十一)合約負債、其他流動負債及退款負債

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
合約負債—流動	\$ 396,615	265,842
代收款—主係網路金流服務等代收款項等	52,913	7,363
退款負債—流動	42,424	37,562
	\$ 491,952	310,767

合約負債—流動係為本公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係本公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項。

退款負債—流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額。

(十二)長期借款

本公司長期借款之明細、條件與條款如下：

	<u>108.12.31</u>			
	<u>幣別</u>	<u>利率區間</u>	<u>到期年度</u>	<u>金 額</u>
無擔保銀行借款	TWD	1.20%	117	\$ 800,000
減：一年內到期部分				(100,000)
合 計				\$ 700,000
尚未使用額度				\$ -

上述借款已於民國一〇九年十月間全數提前償還。

(十三)應付公司債

本公司發行有擔保轉換公司債資訊如下：

	<u>109.12.31</u>
發行轉換公司債總金額	\$ 1,500,000
應付公司債折價尚未攤銷餘額	(29,700)
期末應付公司債餘額	\$ 1,470,300
嵌入式衍生工具—買回權(列報於透過損益按公允價值衡量之金融資產)	\$ 1,500
權益組成部分-轉換權(列報於資本公積-認股權)	\$ 141,121

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

公司債認列於損益之金額如下：

嵌入式衍生工具－買回權按公允價值再衡量之損失 (列報於其他利益及損失)	<u>109年度</u> \$ <u>1,650</u>
利息費用	\$ <u>2,481</u>

本公司於民國一〇九年十月七日發行三年期有擔保轉換公司債，總面額為1,500,000千元，依面額之107.42%發行，實際舉債金額為1,611,304千元，發行期間為民國一〇九年十月七日至一一二年十月七日，轉換期間為民國一一〇年一月八日至一一二年十月七日。

上述有擔保轉換公司債轉換價格於發行時訂為每股112元，遇有本公司普通股股份發生符合發行條款規定之調整轉換價格事項時，轉換價格依發行條款規定公式調整之。本債券無重設條款，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

另，本公司與凱基商業銀行、彰化商業銀行及遠東國際商業銀行簽訂委任保證發行公司債合約，於保證期間(同公司債發行期間)負擔轉換公司債發行本金餘額及應付利息補償金等從屬主債務，上述銀行之擔保比率分別為40%、40%及20%。

嵌入式衍生工具－買回權價格風險資訊請詳附註六(廿三)。

(十四)租賃負債

本公司租賃負債之帳面金額如下：

流 動	<u>109.12.31</u> \$ <u>436,437</u>	<u>108.12.31</u> <u>441,548</u>
非 流 動	\$ <u>1,980,169</u>	<u>2,416,606</u>

到期分析請詳附註六(廿三)金融工具。

租賃認列於損益之金額如下：

租賃負債之利息費用	<u>109年度</u> \$ <u>32,006</u>	<u>108年度</u> <u>37,487</u>
短期租賃之費用	\$ <u>37,961</u>	<u>42,296</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之 低價值租賃)	\$ <u>1,966</u>	<u>287</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

認列於現金流量表之金額如下：

	109年度	108年度
租賃之現金流出總額	\$ <u>513,481</u>	<u>534,906</u>

本公司民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

(十五)員工福利

1.確定福利計畫

本公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	109.12.31	108.12.31
確定福利義務現值	\$ 41,067	42,449
計畫資產之公允價值	(49,302)	(46,346)
淨確定福利資產	\$ <u>(8,235)</u>	<u>(3,897)</u>

本公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

截至報導日，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計49,302千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

本公司民國一〇九年度及一〇八年度確定福利義務現值變動如下：

	109年度	108年度
1月1日確定福利義務	\$ 42,449	40,080
當期服務成本及利息	478	551
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
一因財務假設變動所產生之精算損益	(1,860)	1,818
12月31日確定福利義務	\$ <u>41,067</u>	<u>42,449</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3)計畫資產公允價值之變動

本公司民國一〇九年度及一〇八年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
1月1日計畫資產之公允價值	\$ 46,346	43,308
利息收入	528	603
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
—計畫資產報酬(不含當期利息)	1,328	1,345
已提撥至計畫之金額	<u>1,100</u>	<u>1,090</u>
12月31日計畫資產之公允價值	<u>\$ 49,302</u>	<u>46,346</u>

(4)認列為損益之費用

本公司民國一〇九年度及一〇八年度列報為費用之明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
淨確定福利資產之淨利息	\$ <u>(50)</u>	<u>(52)</u>
營業成本	\$ (1)	(1)
推銷費用	(39)	(42)
管理費用	(4)	(3)
研究發展費用	<u>(6)</u>	<u>(6)</u>
	<u>\$ (50)</u>	<u>(52)</u>

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

本公司截至民國一〇九年度及一〇八年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
1月1日累積餘額	\$ (1,958)	(2,431)
本期認列	<u>(3,188)</u>	<u>473</u>
12月31日累積餘額	<u>\$ (5,146)</u>	<u>(1,958)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(6)精算假設

本公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
折現率	0.750%	1.125%
未來薪資增加	3.000%	3.000%

本公司預計於民國一〇九年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為1,435千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為17.77年。

(7)計算確定福利義務現值時，本公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響本公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	<u>對確定福利義務之影響</u>	
	<u>增加0.25%</u>	<u>減少0.25%</u>
109年12月31日		
折現率	(1,653)	1,731
未來薪資增加	1,667	(1,603)
108年12月31日		
折現率	(1,765)	1,852
未來薪資增加	1,790	(1,717)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

2.確定提撥計畫

本公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下本公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

本公司民國一〇九年度及一〇八年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為55,928千元及55,016千元，已提撥至勞工保險局。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十六)所得稅

1.所得稅費用

本公司民國一〇九年度及一〇八年度所得稅費用明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 73,171	77,733
未分配盈餘加徵稅	115	-
調整前期之所得稅	<u>(11,514)</u>	<u>(10,455)</u>
	<u>61,772</u>	<u>67,278</u>
遞延所得稅費用		
暫時性差異之發生及迴轉	<u>19,059</u>	<u>(17,243)</u>
所得稅費用	<u>\$ 80,831</u>	<u>50,035</u>

本公司民國一〇九年度及一〇八年度認列於其他綜合損益之下的所得稅(費用)利益明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	<u>\$ (638)</u>	<u>95</u>

本公司民國一〇九年度及一〇八年度之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
稅前淨利	<u>\$ 333,625</u>	<u>212,472</u>
依本公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 66,725	42,494
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	25,505	17,996
前期高估	(11,514)	(10,455)
未分配盈餘加徵稅	<u>115</u>	<u>-</u>
合 計	<u>\$ 80,831</u>	<u>50,035</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.遞延所得稅資產及負債

(1)已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇九年度及一〇八年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福 利計畫	未實現 投資損益	其他	合計
遞延所得稅負債：				
民國109年1月1日餘額	\$ 779	-	-	779
借記(貸記)損益表	230	-	-	230
借記(貸記)其他綜合損益	638	-	-	638
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 1,647</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,647</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 646	-	-	646
借記(貸記)損益表	228	-	-	228
借記(貸記)其他綜合損益	(95)	-	-	(95)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 779</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>779</u>
遞延所得稅資產：				
民國109年1月1日餘額	\$ -	49,220	11,931	61,151
(借記)貸記損益表	-	(20,728)	1,899	(18,829)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>28,492</u>	<u>13,830</u>	<u>42,322</u>
民國108年1月1日餘額	\$ -	36,501	7,179	43,680
(借記)貸記損益表	-	12,719	4,752	17,471
民國108年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>49,220</u>	<u>11,931</u>	<u>61,151</u>

3.所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇七年度。

(十七)資本及其他權益

民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股118,259千股(其中包含民國一〇九年十月二十二日發行之限制員工權利新股1,100千股)及117,159千股，所有已發行股份之股款均已收取。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

1. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 1,694,160	1,694,160
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	8,643	8,643
對子公司所有權權益變動	77,939	19,608
可轉換公司債認股權	141,121	-
股份基礎給付交易－限制員工權利新股	<u>17,053</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 1,938,916</u>	<u>1,722,411</u>

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3)盈餘分配

本公司分別於民國一〇九年三月二十六日經董事會決議民國一〇八年度盈餘分配案之現金股利，金額為82,012千元及民國一〇八年六月十四日經股東常會決議以法定盈餘公積、特別盈餘公積及資本公積彌補虧損，金額分別為408,184千元、4,120千元及790,347千元，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

3.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益	員工未 賺得酬勞
民國109年1月1日	\$ (24,825)	73,025	-
換算國外營運機構淨資產所產生 之兌換差額	(92,154)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡 量之金融資產投資未實現評價 損益	-	28,086	-
處分透過其他綜合損益按公允價 值衡量之金融資產	-	(24,300)	-
股份基礎給付交易	-	-	(24,042)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ (116,979)</u>	<u>76,811</u>	<u>(24,042)</u>
民國108年1月1日	\$ 11,524	33,538	-
換算國外營運機構淨資產所產生 之兌換差額	(36,349)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡 量之金融資產投資未實現評價 損益	-	39,487	-
民國108年12月31日餘額	<u>\$ (24,825)</u>	<u>73,025</u>	<u>-</u>

(十八)股份基礎給付

本公司於民國一〇九年九月二十九日經董事會決議通過發行限制員工權利新股，發行股數為1,100千股，每股面額10元，本次限制員工權利新股案業經金融監督管理委員會於民國一〇九年九月十一日核准申報生效，發行之增資基準日為民國一〇九年十月二十二日。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

獲配上述限制員工權利新股之員工得無償取得所獲配之股份，並自取得之日起持續於本公司任職滿一年、二年及三年時分別既得所獲配股份之40%、30%及30%。員工獲配該新股後於未達既得條件前須全數交付本公司指定之機構信託保管，不得出售、質押、轉讓、贈與或作其他方式之處分；交付信託保管期間，該股份之股東會表決權由信託保管機構依相關法令規定執行之。獲配員工於取得新股後若有未符合既得條件者，其股份由本公司全數無償收回並予以註銷。

本公司民國一〇九年度因股份基礎給付所產生之酬勞成本為4,011千元。

(十九)每股盈餘

民國一〇九年度及一〇八年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1. 基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>252,794</u>	<u>162,437</u>
普通股加權平均流通在外股數	<u>117,159</u>	<u>117,159</u>
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>2.16</u>	<u>1.39</u>

2. 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>252,794</u>	<u>162,437</u>
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
未既得之限制員工權利新股	186	-
可轉換公司債轉換之影響	13,393	-
員工股票酬勞之影響	311	119
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	<u>131,049</u>	<u>117,278</u>
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>1.93</u>	<u>1.39</u>

(二十)客戶合約之收入

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
電子商務收入	\$ <u>41,672,964</u>	<u>36,308,415</u>

(廿一)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

民國一〇九年度及一〇八年度員工酬勞估列金額分別為24,777千元及11,237千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為2,781千元及1,261千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司民國一〇八年員工酬勞及董事、監察人酬勞提列金額分別為11,237千元及1,261千元，員工酬勞與實際分派情形並無差異，董監酬勞經決議後不分配。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿二)營業外收入及支出

1.利息收入

本公司之利息收入明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
銀行存款利息	\$ 4,857	5,971
其他利息收入		
應收租賃款利息收入	72	57
其 他	<u>1,169</u>	<u>7,302</u>
利息收入合計	<u>\$ 6,098</u>	<u>13,330</u>

2.其他收入

本公司民國一〇九年度及一〇八年度之其他收入明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
股利收入	\$ 8,495	5,263
其他	<u>49,802</u>	<u>18,972</u>
其他收入合計	<u>\$ 58,297</u>	<u>24,235</u>

3.其他利益及損失

本公司民國一〇九年度及一〇八年度之其他利益及損失明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
處分不動產、廠房及設備利益	552	1
處分投資損失	(9,099)	-
外幣兌換(損失)利益	(806)	405
透過損益按公允價值衡量之金融資產損失	(1,650)	-
什項支出	<u>-</u>	<u>(2)</u>
其他利益及損失淨額	<u>\$ (11,003)</u>	<u>404</u>

4.財務成本

本公司民國一〇九年度及一〇八年度之財務成本明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
利息費用	<u>\$ 42,784</u>	<u>49,926</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(廿三)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為6,207,170千元及4,415,024千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
109年12月31日							
非衍生金融負債							
應付票據	\$ 143	143	143	-	-	-	-
應付帳款	3,755,000	3,755,000	3,755,000	-	-	-	-
其他應付款	742,834	742,834	742,834	-	-	-	-
租賃負債	2,416,606	2,416,606	222,983	213,454	394,047	1,180,158	405,964
應付公司債	1,470,300	1,500,000	-	-	-	1,500,000	-
	<u>\$ 8,384,883</u>	<u>8,414,583</u>	<u>4,720,960</u>	<u>213,454</u>	<u>394,047</u>	<u>2,680,158</u>	<u>405,964</u>
108年12月31日							
非衍生金融負債							
短期銀行借款	\$ 390,000	390,000	390,000	-	-	-	-
長期銀行借款	800,000	800,000	100,000	-	200,000	300,000	200,000
應付票據	145	145	145	-	-	-	-
應付帳款	2,946,591	2,946,591	2,946,591	-	-	-	-
其他應付款	555,646	555,646	555,646	-	-	-	-
租賃負債	2,858,154	2,858,154	219,943	221,605	436,438	1,325,735	654,433
	<u>\$ 7,550,536</u>	<u>7,550,536</u>	<u>4,212,325</u>	<u>221,605</u>	<u>636,438</u>	<u>1,625,735</u>	<u>854,433</u>

本公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3.匯率風險

(1)匯率風險之暴險

本公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

金融資產	109.12.31			108.12.31		
	外幣(千元)	匯率	台幣	外幣(千元)	匯率	台幣
<u>貨幣性項目</u>						
美金	\$ 79	28.10	2,233	\$ 17	29.98	499

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2) 敏感性分析

本公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日當新台幣相對於外幣貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇九年度及一〇八年度之稅後淨利將分別增加或減少89千元及20千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於本公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇九年度及一〇八年度外幣兌換(損失)利益(含已實現及未實現)分別為損失806千元及利益405千元。

4. 利率分析

本公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，本公司民國一〇九年度及一〇八年度之淨利將分別增減3,336千元及1,599千元，主因係本公司變動利率之存款。

5. 其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

報導日證券價格	109年度		108年度	
	其他綜合損益稅後金額	稅後損益	其他綜合損益稅後金額	稅後損益
上漲1%	\$ 1,987	12	1,715	-
下跌1%	(1,987)	(12)	(1,715)	-

6. 公允價值資訊

(1) 金融工具之種類及公允價值

本公司透過損益按公允價值衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係以重複性為基礎按公允價值衡量。各種類金融資產之帳面金額及公允價值列示如下：

	109.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
嵌入式衍生工具—買回權	\$ 1,500	-	-	1,500	1,500
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 248,425	-	-	248,425	248,425

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	108.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過其他綜合損益按公允價值					
衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 214,329	-	-	214,329	214,329

(2)按公允價值衡量金融工具之公允價值評價技術

本公司持有之金融工具屬無公開報價之權益工具，其公允價值係使用市場可比公司法估算公允價值，其主要假設係以被投資者之可比上市(櫃)公司市場報價所推導之盈餘乘數為基礎衡量。該估計數已調整該權益證券缺乏市場流通性之折價影響。

(3)第三等級之變動明細表

	透過損益按公允價值衡量	透過其他綜合損益按公允價值衡量
民國109年1月1日	\$ -	214,329
總利益或損失		
認列於損益	(1,650)	-
認列於其他綜合損益	-	28,086
購買	-	105,310
處分	-	(99,300)
發行公司債	3,150	-
民國109年12月31日	\$ 1,500	248,425
民國108年1月1日	\$ -	89,842
總利益或損失		
認列於其他綜合損益	-	39,487
購買	-	85,000
民國108年12月31日	\$ -	214,329

上述總利益或損失，係列報於其他利益及損失及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益，其中與民國一〇九年度及一〇八年度仍持有之資產相關者如下：

	109年度	108年度
總利益或損失		
列報於其他利益及損失	\$ (1,650)	-
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	28,086	39,487

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

本公司公允價值衡量歸類為第三等級包含透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－權益證券投資，皆為無活絡市場之權益工具投資。無活絡市場之權益工具投資具有複雜重大不可觀察輸入值，其重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過損益按公允價值衡量之金融資產－嵌入式衍生工具－買回權	二元樹可轉債評價模型	• 波動度(51.09%)	• 波動度愈高，公允價值愈高
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司	• 流動性折價比率(21.36%~30.00%)	• 缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

本公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

民國109年12月31日	輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
嵌入式衍生工具－買回權	波動度	5%	\$ 75	(75)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	\$ -	-	12,421	(12,421)
108年12月31日						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	\$ -	-	10,716	(10,716)

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

(廿四)財務風險管理

1.概要

本公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達本公司上述各項風險之暴險資訊、本公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳個體財務報告各該附註。

2.風險管理架構

本公司係由總經理室負責發展及控管本公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

本公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

本公司之董事會監督管理階層如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

本公司之審計委員會監督管理人員如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司審計委員會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予審計委員會。

3.信用風險

信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於本公司應收客戶之帳款及投資。

(1)應收帳款及其他應收款

本公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量本公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但本公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，依該政策本公司在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與本公司進行交易。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

(2)投 資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3)保 證

本公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。相關資訊請詳附註七(三)。

4.流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。本公司管理流動性之方法係盡可能確保本公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使本公司之聲譽遭受到損害之風險。

5.市場風險

市場風險係指因市價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響本公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

本公司暴露於非以本公司之功能性貨幣計價之銷售、採購及借款交易所產生之匯率風險。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

(廿五)資本管理

本公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，本公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

七、關係人交易

(一)母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)關係人名稱及關係

於本個體財務報告之涵蓋期間內本公司之子公司及其他與本公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與本公司之關係
商店街市集國際資訊(股)公司	本公司之子公司
連科通訊(股)公司	"
支付連國際資訊(股)公司	"
電週文化事業(股)公司	"
PCHOME US INC.	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	"
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	"
拍付國際資訊(股)公司	"
PChome (Thailand) Co., Ltd.	"
網路家庭旅行社(股)公司	"
網家金融科技(股)公司	"
國際連(股)公司	"
RUTEN GLOBAL INC.	"
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"
露天市集國際資訊(股)公司	"
網家全球股份有限公司	"
網家網路貿易(深圳)有限公司	"
網家速配(股)公司	"
中華網家一號(股)公司	"
基石創新創業投資(股)公司	"
Pchome Holding Inc.	"
Pchome Market place Inc.	"
網家跨境股份有限公司	"
網家跨境服務股份有限公司	"
覓去股份有限公司	"
PCHOME CB PTE. LTD.	"
樂屋國際資訊(股)公司	本公司之關聯企業
網路家庭投資開發(股)公司	其他關係人

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(三)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

本公司對關係人之重大銷售金額如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
子公司	\$ 43,084	56,050
關聯企業	286	287
合計	<u>\$ 43,370</u>	<u>56,337</u>

上列銷貨價格與銷貨條件皆與一般銷貨相同。

2.進貨

本公司向關係人進貨金額如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
子公司	<u>\$ 3,975</u>	<u>47</u>

上列進貨價格係屬議定，無其他交易對象可資比較。

3.應收關係人款項

本公司應收關係人款項明細如下：

<u>帳列項目</u>	<u>關係人類別</u>	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
應收帳款	子公司	\$ 253,371	360,511
應收帳款	關聯企業	25	25
應收租賃款	關聯企業	4,681	7,324
其他應收款	子公司	3,026	3,946
其他應收款	商店街市集國際資訊(股)公司	-	190,000
其他應收款	關聯企業	31	26
		<u>\$ 261,134</u>	<u>561,832</u>

對子公司商店街市集國際資訊(股)公司之其他應收款為資金貸與款項，其計息利率為1.3%。

4.應付關係人款項

本公司應付關係人款項明細如下：

<u>帳列項目</u>	<u>關係人類別</u>	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
應付帳款	子公司	\$ 2,378	-
其他應付款	子公司	30,957	30,123
其他應付款	關聯企業	2	12
		<u>\$ 33,337</u>	<u>30,135</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

5. 財產交易

(1) 處分不動產、廠房及設備

本公司出售不動產、廠房及設備予關係人明細彙總表如下：

子公司	109年度	
	處分價款	處分損益
	\$ <u>6,125</u>	<u>552</u>

6. 其他

(1) 本公司於民國一〇九年度及一〇八年度支付物流費及勞務費等支出予關係人明細如下：

子公司	109年度	108年度
	\$ <u>454,611</u>	<u>171,912</u>

(2) 本公司民國一〇八年十二月三十一日於支付連國際資訊(股)公司之網路交易平台代收帳戶之金額為37千元，帳列約當現金。

(3) 本公司民國一〇九年度及一〇八年度對子公司收取資金貸予利息收入分別為1,169千元及7,283千元。

7. 背書保證

截至民國一〇九年十二月三十一日，本公司依合約擔保子公司連科通訊(股)公司、拍付國際資訊(股)公司及商店街市集國際資訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額分別為5,823千元、300,000千元及400,000千元。截至民國一〇八年十二月三十一日本公司依合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額為285千元。

(四) 主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

短期員工福利	109年度	108年度
	\$ <u>64,633</u>	<u>52,911</u>

八、質押之資產

本公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	109.12.31	108.12.31
定期存款—流動	進貨擔保	\$ 60,976	60,976
存出保證金	倉庫及辦公室押金	108,081	108,222
		\$ <u>169,057</u>	<u>169,198</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)本公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為247,211千元及243,821千元。
- (三)本公司提供為有與本公司簽約之店家及賣家網路交易代收代付業務服務，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇九年度及一〇八年度保證額度分別為2,000,000千元及1,000,000千元。
- (四)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一〇年十一月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

十二、其他

員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	109年度			108年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	39,024	1,133,267	1,172,291	23,642	1,094,871	1,118,513
勞健保費用	3,781	103,248	107,029	2,436	104,603	107,039
退休金費用	1,991	53,887	55,878	1,252	53,712	54,964
董事酬勞	-	3,320	3,320	-	3,099	3,099
其他員工福利費用	1,589	43,136	44,725	1,041	41,481	42,522
折舊費用	6,282	585,222	591,504	3,759	606,738	610,497
攤銷費用	364	24,910	25,274	316	22,785	23,101

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司民國一〇九年度及一〇八年度員工人數及員工福利費用額外資訊如下：

	109年度	108年度
員工人數	<u>1,750</u>	<u>1,851</u>
未兼任員工之董事人數	<u>3</u>	<u>2</u>
平均員工福利費用	\$ <u>790</u>	<u>716</u>
平均員工薪資費用	\$ <u>671</u>	<u>605</u>
平均員工薪資費用調整情形	<u>10.91 %</u>	<u>4.31 %</u>

本公司薪資報酬政策(包括董事、經理人及員工)資訊如下：

(一)董事酬金訂定之程序

1.執行業務報酬

本公司為履行董事會議所衍生之相關費用，如車馬費補貼或其他相關費用由總經理核可後支付，如有其他專業相關報酬則由總經理提出交由薪酬委員會審核後再交由董事會核准。

2.年度盈餘分配

本公司由薪酬委員會依據各董監事對公司營運參與程度及貢獻之價值，提出盈餘分配議案，再提報董事會核准。獨立董事部分之固定給付之酬金標準，依公司法第196條經本公司民國九十四年度股東會決議通過，再於年度盈餘分配時予以扣除。

(二)經理人及員工酬金政策

1.營運模式與人才之重要性

本公司持續積極發展各類虛實整合業務，其中包含擴大布局智能倉儲及物流系統；對外開放自營物流服務；開啟生鮮電商服務；加速跨境業務及異業結盟；啟動O2O全通路佈局；深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，加速整合企業內外部資源，發展各式社會、消費者共好的網路服務，實現長期獲利增長。因此，如何吸引並留住優秀及符合公司策略價值觀員工，是網家未來成長最重要的課題。

2.目的

本公司策略性薪資設計的主要目的，在於支援公司長短期策略目標、有效招募、激勵及留住人才。在內部除了符合公平性及一致性之原則，也應反映績效導向的文化，配合公司現行與未來之組織結構整體薪資水準；在外部，則需保有公司整體薪資水準、獎酬制度以確保在電商產業之競爭力。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3. 薪資政策決定要因

本公司之薪資政策係視公司整體薪酬在市場定位及產業薪資調查之結果，茲就本公司薪資政策之各項決定要因說明如下：

(1) 公司整體薪酬在市場上之定位

本公司之薪資水準係視職位高低以及工作屬性、替代性的難易度而做不同的市場定位。

(2) 產業薪資調查

薪資調查的目的在於了解市場薪資之現況，並根據調查之結果來做為薪資水準調整，薪資組合形式或結構的調整之依據，或用於特殊人才或新增職位之薪資給付評估依據，以確保公司於人力資源之競爭優勢。

本公司薪資調查的方式係採用外部顧問公司對零售產業之薪資調查報告。

(3) 薪資政策之內部公平性

本公司薪資政策係依據職位高低、工作屬性或個人條件之不同而有所不同，主要依據工作或員工對企業價值的相對貢獻度來決定薪資給付。而一致的比較基準，則建立在有系統蒐集及分析組織中各項工作職責與員工所具備的基本條件內容，並撰寫成為「職務說明書」，作為給付薪資及薪資結構的主要參考。

十三、附註揭露事項

(一) 重大交易事項相關資訊

民國一〇九年度本公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金之公司	貸與對象	往來科目	是否為關係人	本期最高金額	期末餘額	實際動支金額	利率區間	資金貸與性質	業務往來金額	有短期融通資金必要之原因	提列備抵損失金額	擔保品		對個別對象資金貸與限額	資金貸與總限額
													名稱	價值		
0	本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	其他應收款	是	190,000	-	-	0	2	-		-		-	1,343,858	1,343,858

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編號	背書保證者公司名稱	被背書保證對象		對單一企業背書保證限額(註2)	本期最高背書保證餘額	期末背書保證餘額	實際動支金額	以財產擔保之背書保證金額	累計背書保證金額佔最近期財務報表淨值之比率	背書保證最高限額(註2)	屬母公司對子公司背書保證	屬子公司對母公司背書保證	屬對大陸地區背書保證
		公司名稱	關係(註3)										
0	本公司	連科通訊(股)公司	2	1,679,823	6,890	5,823	5,823	-	0.17 %	3,359,646	Y	N	N
0	"	拍付國際資訊(股)公司	2	1,679,823	300,000	300,000	300,000	-	8.93 %	3,359,646	Y	N	N
0	"	商店街市集國際資訊(股)公司	2	1,679,823	440,000	400,000	325,000	-	11.91 %	3,359,646	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比率對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規範從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期 末				備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值	
網路家庭國際資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	744,118	19,295	3.72 %	19,295	
"	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	32,816	6.22 %	32,816	
"	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	2,273	0.72 %	2,273	
"	群傳媒(股)公司	-	"	3,725,645	29,246	18.39 %	29,246	
"	愛比科技(股)公司	-	"	1,566,415	61,497	7.36 %	61,497	
"	家庭雲端(股)公司	-	"	500,000	4,325	2.83 %	4,325	
"	台灣先進智慧科技(股)公司	-	"	1,732,102	9,648	4.75 %	9,648	
"	美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	89,325	8.09 %	89,325	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。

8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收款項之公司	交易對象名稱	關係	應收關係人款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項期後收回金額	提列備抵損失金額
					金額	處理方式		
網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	本公司之子公司	253,106	- %	-		253,106	-

9. 從事衍生工具交易：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇九年度本公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
網路家庭國際資訊 (股)公司	電週文化事業(股) 公司	台灣	雜誌圖書 出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	54,845	1,947	1,947	
"	連科通訊(股)公司	"	第二類電 信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00 %	68,316	(30,365)	(30,365)	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京 群島	貿易及轉 投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	3,241	(2,518)	(2,518)	
"	樂屋國際資訊(股) 公司	台灣	不動產買 賣及租賃 網路資訊 服務平台 業務	47,439	47,439	3,035,115	26.47 %	19,432	27,927	7,392	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	"	網際網路 服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(238,108)	(15,931)	(5,472)	
"	支付連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	756,000	-	- %	-	(51,922)	(28,588)	
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務 交易平台	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	6,948	(1,705)	(1,568)	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京 群島	投資業務	1,069,297	1,069,297	349,508,366	100.00 %	502,384	19,548	19,548	
"	拍付國際資訊(股) 公司	台灣	網路金流 服務	530,319	140,000	34,488,513	81.04 %	396,109	(149,886)	(136,904)	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務 交易平台	131,875	66,200	13,249,999	66.25 %	58,243	(26,225)	(17,244)	
"	網路家庭旅行社 (股)公司	台灣	網路旅遊 業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	21,513	(5,711)	(5,711)	
"	網家金融科技(股) 公司	"	資訊服務	10,000	10,000	1,000,000	100.00 %	4,048	(103)	(103)	
"	PChome Holding Inc.	英屬維京 群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	385,000,000	100.00 %	(204,028)	(12,061)	(12,061)	
"	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸 業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	157,488	(10,119)	(10,119)	
"	中華網家一號(股) 公司	"	創業投資 業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	192,856	(2,450)	(1,225)	
"	基石創新創業投資 (股)公司	"	創業投資 業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	6,306	1,255	640	
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境 服務	140,000	140,000	14,000,000	70.00 %	128,161	(5,770)	(4,039)	
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	162,000	16,200,000	60.00 %	116,581	(65,408)	(39,246)	
"	美合國際實業(股) 公司	"	美妝服飾 銷售	-	-	-	- %	-	(55,993)	(875)	
露天市集國際資訊 (股)公司	支付連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	205,200	-	- %	-	(51,922)	(14,229)	
"	拍付國際資訊(股) 公司	"	網路金流 服務	205,200	-	2,611,531	6.14 %	30,011	(149,886)	(136,904)	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	"	網際網路 服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(27,319)	(15,931)	(3,530)	
支付連國際資訊 (股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付 機構許可 業務	-	500,388	-	- %	-	(35,648)	(29,081)	
"	真金連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	(7)	(7)	
"	銀特連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	(7)	(7)	
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	(60)	(50)	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
拍付國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	台灣	電子支付 機構許可 業務	500,388	-	50,100,000	100.00 %	328,617	(35,648)	(6,567)	
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	-	300,000	100.00 %	2,581	(60)	(10)	
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉 投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	4,627	(2,385)	(2,385)	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體 服務及轉 投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	6,811	(2,075)	(2,075)	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	5,438	5,438	2,000,000	2.88 %	881	(48,231)	(2,033)	
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	831,606	831,606	266,063,307	100.00 %	584,627	19,669	19,669	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00 %	6,556	(201)	(201)	
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	490,525	77,899	50,634	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	68,124	54,499	19,794,850	46.12 %	14,119	(48,231)	(21,592)	
RUTEN GLOBAL INC.	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	-	63,045	-	- %	-	(158)	(102)	
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	開曼群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	38,335,000	100.00 %	1,137,785	(11,943)	(11,943)	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	日本	電子商務 國際貿易	119,330	119,330	43,500,000	100.00 %	20,063	(6,075)	(6,075)	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	台灣	網際網路 服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(330,115)	(15,931)	(5,700)	
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股) 公司	"	網際網路 服務	127,000	127,000	2,900,000	100.00 %	128,391	3,849	3,849	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路 服務	59,698	59,698	190,000	100.00 %	41,789	(9,529)	(9,529)	
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境 服務	51,069	51,069	18,000,000	100.00 %	35,777	(9,495)	(9,495)	

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：無。

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准 投資金額	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額
-	54,233	2,450,401

註1：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇九年十二月底匯率28.10換算。

註2：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註3：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，截止至民國一〇九年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(四)主要股東資訊：

單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
賽特資訊服務股份有限公司		18,907,864	15.99 %

註：(1)本表主要股東資訊係由集保公司以每季底最後一個營業日，計算股東持有公司已完成無實體登錄交付(含庫藏股)之普通股及特別股合計達百分之五以上資料。至於公司財務報告所記載股本與公司實際已完成無實體登錄交付股數，可能因編製計算基礎不同或有差異。

(2)上開資料如屬股東將持股交付信託，係以受託人開立信託專戶之委託人個別分戶揭示。至於股東依據證券交易法令辦理持股超過百分之十之內部人股權申報，其持股包括本人持股加計其交付信託且對信託財產具有運用決定權股份等，有關內部人股權申報資料請參閱公開資訊觀測站。

十四、部門資訊

請詳民國一〇九年度合併財務報告。

網路家庭國際資訊股份有限公司

現金及約當現金明細表

民國一〇九年十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	摘 要	金 額
現金及約當現金		\$ 1,032
支票存款		42,547
活期存款		4,318,348
外幣存款	USD79 千元 匯率 28.10	5,384
	EUR86 千元 匯率 34.56	
	HKD4 千元 匯率 3.63	
	THB2 千元 匯率 0.94	
	CNY39 千元 匯率 4.31	
定期存款	110.01.13~110.12.21到期，利率0.07%~1.01%	488,000
合 計		<u>\$ 4,855,311</u>

應收帳款明細表

客戶名稱	摘 要	金 額	備 註
關係人：			
拍付國際資訊(股)公司		\$ 253,106	
其 他		290	單一客戶金額不超過5%
小 計		<u>253,396</u>	
非關係人：			
財團法人聯合信用卡處理中心		83,258	
台新國際商業銀行		34,174	
其 他		291,838	單一客戶金額不超過5%
小 計		409,270	
減：備抵減損損失		(426)	
淨 額		<u>408,844</u>	
合 計		<u>\$ 662,240</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司

其他應收款明細表

民國一〇九年十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	摘 要	金 額	備 註
應收利息	銀行存款利息收入	\$ 171	
其他應收款	應收銷售獎勵金	70,918	
	應收廠商各項費用	190,515	
	其他	3,802	
合 計		<u>\$ 265,406</u>	

存貨明細表

項 目	金 額		備 註
	成 本	淨變現價值	
商品存貨			
電子商務商品	\$ 1,787,970	1,774,524	以淨變現價值為市價
減：備抵存貨跌價及呆滯損失	(13,446)	-	
	<u>\$ 1,774,524</u>	<u>1,774,524</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動變動明細表

民國一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

金融工具名稱	期 初		本期增加		本期減少		期 末		提供擔保 或質押情形	備註
	股 數 或張數	公允價值	股 數 或張數	金 額	股 數 或張數	金 額	股 數 或張數	公允價值		
奇唯科技(股)公司	744,118	\$ 19,972	-	-	-	677	744,118	19,295	無	
網擎資訊軟體(股)公司	800,000	30,536	-	2,280	-	-	800,000	32,816	"	
就業情報資訊(股)公司	113,005	2,526	-	-	-	253	113,005	2,273	"	
群傳媒(股)公司	2,877,193	22,097	848,452	8,485	-	1,336	3,725,645	29,246	"	
愛比科技(股)公司	1,566,415	21,068	-	40,429	-	-	1,566,415	61,497	"	
家庭雲端(股)公司	500,000	9,530	-	-	-	5,205	500,000	4,325	"	
美合國際(股)公司	7,500,000	108,600	7,500,000	89,325	7,500,000	108,600	7,500,000	89,325	"	
台灣先進智慧科技(股)公司	-	-	1,732,102	9,648	-	-	1,732,102	9,648	"	
合 計		<u>\$ 214,329</u>		<u>150,167</u>		<u>116,071</u>		<u>248,425</u>		

網路家庭國際資訊股份有限公司

採用權益法之投資變動明細表

民國一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

名 稱	期初餘額		本期增加		本期減少		期末餘額			市價或股權淨值		提供擔保 或質押情形	備註
	股 數	金 額	股 數	金 額	股 數	金 額	股 數	持股比例	金 額	單 價	總 價		
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	349,508,366	\$ 532,112	-	-	-	29,728	349,508,366	100.00 %	502,384	-	502,384	無	註
商店街市集國際資訊(股)公司	18,435,220	(233,861)	-	-	-	4,247	18,435,220	34.35 %	(238,108)	-	(238,108)	"	"
支付連國際資訊(股)公司	46,800,000	279,336	-	-	46,800,000	279,336	-	- %	-	-	-	"	"
連科通訊(股)公司	17,325,940	98,681	-	-	-	30,365	17,325,940	100.00 %	68,316	-	68,316	無	註
PChome (Thailand) Co., Ltd.	6,500,000	13,386	6,749,999	65,675	-	20,818	13,249,999	66.25 %	58,243	-	58,243	"	"
電週文化事業(股)公司	5,014,802	51,763	-	3,082	-	-	5,014,802	100.00 %	54,845	-	54,845	"	"
PC HOME ONLINE	122,328	5,329	-	-	-	2,088	122,328	100.00 %	3,241	-	3,241	"	"
INTERNATIONAL CO., LTD.													
拍付國際資訊(股)公司	9,000,000	34,841	25,488,513	390,319	-	29,051	34,488,513	81.04 %	396,109	-	396,109	"	"
PCHOME US INC.	45,800,000	9,032	-	-	-	2,084	45,800,000	91.97 %	6,948	-	6,948	"	"
網路家庭旅行社(股)公司	3,600,000	27,224	-	-	-	5,711	3,600,000	100.00 %	21,513	-	21,513	"	"
樂屋國際資訊(股)公司	3,035,115	12,039	-	7,393	-	-	3,035,115	26.47 %	19,432	-	19,432	"	"
網家金融科技(股)公司	1,000,000	4,151	-	-	-	103	1,000,000	100.00 %	4,048	-	4,048	"	"
PChome Holding Inc.	385,000,000	(105,661)	-	-	-	98,367	385,000,000	100.00 %	(204,028)	-	(204,028)	"	"
基石創新創業投資(股)公司	510,000	5,666	-	640	-	-	510,000	51.00 %	6,306	-	6,306	"	"
中華網家一號(股)公司	20,000,000	194,081	-	-	-	1,225	20,000,000	50.00 %	192,856	-	192,856	"	"
網家速配(股)公司	20,000,000	167,607	-	-	-	10,119	20,000,000	100.00 %	157,488	-	157,488	"	"
網家跨境(股)公司	14,000,000	132,846	-	-	-	4,685	14,000,000	70.00 %	128,161	-	128,161	"	"
覓去(股)公司	16,200,000	155,827	-	-	-	39,246	16,200,000	60.00 %	116,581	-	116,581	"	"
		<u>\$ 1,384,399</u>		<u>467,109</u>		<u>557,173</u>			<u>1,294,335</u>		<u>1,294,335</u>		

註：民國一〇九年十二月三十一日無公開市價者以股權淨值為市價。

網路家庭國際資訊股份有限公司

應付帳款明細表

民國一〇九年十二月三十一日

單位：新台幣千元

客戶名稱	摘要	金額	備註
非關係人：			
其他		\$ <u>3,755,000</u>	單一廠商金額未超過5%

其他應付款明細表

項目	摘要	金額	備註
應付費用	薪資	\$ 271,999	
	物流費	113,565	
	其他	<u>280,147</u>	
	小計	<u>665,711</u>	
其他應付款	營業稅	1,397	
	購置固定資產	15,374	
	估列銷貨折讓	54,586	
	董監酬勞	2,781	
	其他	<u>4,382</u>	
	小計	<u>78,520</u>	
合計		\$ <u>744,231</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司

營業成本明細表

民國一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	金 額	
	小 計	合 計
電子商務產品銷貨成本		
期初存貨	\$ 1,694,328	
加：本期進貨	<u>36,556,786</u>	38,251,114
減：存貨報廢		(1,175)
存貨盤虧		(2,753)
期末存貨		<u>(1,787,970)</u>
電子商務產品銷貨成本		36,459,216
入口網站服務成本		38,134
編輯及網路技術成本		140,252
存貨跌價及呆滯損失		3,998
存貨報廢損失		1,175
存貨盤虧		2,753
製造費用勞務成本		<u>10,572</u>
營業成本		<u>\$ 36,656,100</u>

編輯及網路技術成本明細表

項 目	摘 要	金 額
薪資費用		\$ 39,024
系統維護費		8,132
內容使用費		452
頻寬費用		85,283
保險費		3,781
伙食費		1,260
未休假獎金		329
退休金費用		<u>1,991</u>
合 計		<u>\$ 140,252</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司

營業費用明細表

民國一〇九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	推銷費用	管理費用	研發費用	合 計
薪資支出	\$ 795,605	157,928	179,734	1,133,267
運 費	478,572	134	3	478,709
銀行手續費	828,474	3,223	2	831,699
保 險 費	103,870	9,624	16,495	129,989
折舊費用	491,321	12,524	81,377	585,222
廣告費	516,823	3,419	-	520,242
其他費用	628,575	61,014	58,278	747,867
合 計	<u>\$ 3,843,240</u>	<u>247,866</u>	<u>335,889</u>	<u>4,426,995</u>

聲 明 書

本公司民國一〇九年度(自民國一〇九年一月一日至一〇九年十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志

日期：民國一一〇年二月二十五日





安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 2 8101 6666
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667
Internet 網址 home.kpmg/tw

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司(網家集團)民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之合併資產負債表，暨民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達網家集團民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之合併財務狀況，與民國一〇九年及一〇八年一月一日至十二月三十一日之合併財務績效與合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核合併財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網家集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網家集團民國一〇九年度合併財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳合併財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳合併財務報告附註六(廿二)。



關鍵查核事項之說明：

網家集團主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網家集團從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網家集團合併財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網家集團銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網家集團銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

其他事項

網路家庭國際資訊股份有限公司已編製民國一〇九年度及一〇八年度之個體財務報告，並經本會計師分別出具無保留意見及無保留意見加強調段落之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報告，且維持與合併財務報告編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報告時，管理階層之責任包括評估網家集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網家集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網家集團之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報告之責任

本會計師查核合併財務報告之目的，係對合併財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估合併財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。



- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網家集團內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網家集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報告使用者注意合併財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網家集團不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估合併財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及合併財務報告是否允當表達相關交易及事件。
- 6.對於集團內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報告表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網家集團民國一〇九年度合併財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

江忠儀



吳趙仁



證券主管機關：(88)台財證(六)第18311號
 核准簽證文號：金管證審字第1070304941號
 民國一一〇年二月二十五日

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司
合併資產負債表
民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	109.12.31		108.12.31	
	金額	%	金額	%
資產：				
流動資產：				
1100 現金及約當現金(附註六(一))	\$ 8,147,763	50	6,869,004	45
1110 透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(二))	33,568	-	21,616	-
1150 應收票據淨額(附註六(四))	550	-	374	-
1170 應收帳款淨額(附註六(四)及七)	497,242	3	510,780	3
1196 應收營業租賃淨額(附註六(四)及七)	4,681	-	7,324	-
1200 其他應收款(附註六(四)及七)	1,561,315	8	1,161,043	8
1300 存貨(附註六(五))	1,806,418	11	1,685,147	11
1416 淨確定福利資產—非流動(附註六(十七))	3,218	-	-	-
1476 其他金融資產—流動(附註八)	489,608	3	523,165	3
1479 其他流動資產—其他	261,158	2	231,159	2
1481 待退回產品權利—流動	39,608	-	35,583	-
	<u>12,645,129</u>	<u>77</u>	<u>11,045,195</u>	<u>72</u>
非流動資產：				
1510 透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(二))	68,245	-	36,983	-
1517 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(三))	248,425	2	214,329	2
1550 採用權益法之投資(附註六(六))	34,432	-	37,488	-
1600 不動產、廠房及設備(附註六(九))	569,790	3	584,976	4
1755 使用權資產(附註六(十))	2,468,896	15	2,959,490	20
1780 無形資產(附註六(十一))	141,516	1	153,710	1
1840 遞延所得稅資產(附註六(十八))	44,129	-	62,953	-
1975 淨確定福利資產—非流動(附註六(十七))	8,234	-	3,897	-
1980 其他金融資產—非流動(附註八)	149,592	1	142,541	1
1990 其他非流動資產—其他	83,341	1	16,185	-
	<u>3,816,600</u>	<u>23</u>	<u>4,212,552</u>	<u>28</u>
負債及權益：				
流動負債：				
短期借款(附註六(十二))	2100		2100	
合約負債—流動(附註六(十三))	2130		2130	
應付票據	2150		2150	
應付帳款	2170		2170	
其他應付款(附註七)	2200		2200	
本期所得稅負債	2230		2230	
租賃負債(附註六(十六))	2280		2280	
其他流動負債(附註六(十三))	2300		2300	
一年或一營業週期內到期長期負債(附註六(十四))	2320		2320	
代收款(附註六(十三))	2335		2335	
退款負債—流動(附註六(十三))	2365		2365	
	<u>2530</u>		<u>2530</u>	
非流動負債：				
應付公司債(附註六(十五))	2541		2541	
銀行長期借款(附註六(十四))	2570		2570	
遞延所得稅負債(附註六(十八))	2580		2580	
租賃負債—非流動(附註六(十六))	2640		2640	
淨確定福利負債—非流動(附註六(十七))	2670		2670	
其他非流動負債—其他				
	<u>11,045,195</u>		<u>11,045,195</u>	
負債總計				
歸屬母公司業主之權益(附註六(十九))：				
股本：				
普通股股本	3110		3110	
資本公積	3200		3200	
保留盈餘：				
法定盈餘公積	3310		3310	
未分配盈餘	3350		3350	
其他權益：				
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	3410		3410	
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益	3420		3420	
員工未賺得酬勞	3491		3491	
母公司股東權益小計	36XX		36XX	
非控制權益(附註六(八)及六(十九))				
權益總計				
負債及權益總計				
	<u>\$ 16,461,729</u>	<u>100</u>	<u>15,257,747</u>	<u>100</u>



會計主管：盧棟祥

(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文

~5~

董事長：詹宏志



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併綜合損益表

民國一〇九年及一〇八年一月一日起至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	109年度		108年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 44,500,172	101	39,399,835	101
4170 減：銷貨退回	630,320	1	516,255	1
營業收入淨額(附註六(廿二))	43,869,852	100	38,883,580	100
5000 營業成本(附註六(五))	38,875,441	89	34,293,972	88
營業毛利	4,994,411	11	4,589,608	12
營業費用：				
6100 推銷費用	3,715,350	8	3,457,974	10
6200 管理費用	431,417	1	368,376	1
6300 研究發展費用	530,804	1	484,580	1
6450 預期信用減損損失(附註六(四))	552	-	810	-
營業費用合計	4,678,123	10	4,311,740	12
6500 其他收益及費損淨額	16	-	48	-
營業淨利	316,304	1	277,916	-
營業外收入及支出(附註六(廿四))：				
7100 利息收入	10,921	-	12,075	-
7010 其他收入	57,203	-	25,365	-
7020 其他利益及損失	(8,210)	-	(1,695)	-
7050 財務成本	(54,742)	-	(64,113)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(17,108)	-	(17,533)	-
營業外收入及支出合計	(11,936)	-	(45,901)	-
繼續營業部門稅前淨利	304,368	1	232,015	-
7950 減：所得稅費用(附註六(十八))	83,494	-	90,321	-
本期淨利	220,874	1	141,694	-
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十七))	9,064	-	(896)	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	28,086	-	39,487	-
8349 減：與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十八))	(1,813)	-	179	-
不重分類至損益之項目合計	35,337	-	38,770	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(93,767)	-	(41,296)	-
8399 減：與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(93,767)	-	(41,296)	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(58,430)	-	(2,526)	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 162,444	1	139,168	-
本期淨利(損)歸屬於：				
8610 母公司業主	\$ 252,794	1	162,437	-
8620 非控制權益	(31,920)	-	(20,743)	-
	\$ 220,874	1	141,694	-
綜合損益總額歸屬於：				
8710 母公司業主	\$ 195,425	1	164,863	-
8720 非控制權益	(32,981)	-	(25,695)	-
	\$ 162,444	1	139,168	-
基本每股盈餘(附註六(廿一))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 2.16		1.39	
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.93		1.39	

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



~6~



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併權益變動表

民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日

單位：新台幣千元

歸屬於母公司業主之權益

	其他權益項目										
	股本	資本公積	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘	國外營運機構財務報表換算之兌換差	國外營運機構財務報表換算之兌換差	員工未賺得報酬	歸屬於母公司業主權益總計	非控制權益	權益總額
民國一〇八年一月一日餘額	1,171,595	2,507,423	408,184	4,120	(1,202,651)	11,524	-	-	2,933,733	489,811	3,423,544
本期淨利	-	-	-	-	162,437	-	-	-	162,437	(20,743)	141,694
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(712)	(36,349)	-	-	2,426	(4,952)	(2,526)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	161,725	(36,349)	-	-	164,863	(25,695)	(2,526)
盈餘指撥及分配：											
法定盈餘公積彌補虧損	-	-	(408,184)	-	408,184	-	-	-	-	-	-
特別盈餘公積彌補虧損	-	-	-	(4,120)	4,120	-	-	-	-	-	-
資本公積彌補虧損	-	(790,347)	-	-	790,347	-	-	-	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	-	-	(61,161)	-	-	-	(61,161)	61,161	-
對子公司所有權權益變動	-	5,335	-	-	-	-	-	-	5,335	31,037	36,372
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168,000	168,000
民國一〇八年十二月三十一日餘額	1,171,595	1,722,411	-	-	100,564	(24,825)	-	73,025	3,042,770	724,314	3,767,084
本期淨利	-	-	-	-	252,794	-	-	-	252,794	(31,920)	220,874
本期其他綜合損益	-	-	-	-	6,699	(92,154)	-	-	(57,369)	(1,061)	(58,430)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	259,493	(92,154)	-	-	195,425	(32,981)	162,444
盈餘指撥及分配：											
提列法定盈餘公積	-	-	16,244	-	(16,244)	-	-	-	-	-	-
普通股股利	-	-	-	-	(82,012)	-	-	-	(82,012)	-	(82,012)
發行可轉換公司債	-	141,121	-	-	-	-	-	-	141,121	-	141,121
對子公司所有權權益變動	-	58,331	-	-	-	-	-	-	58,331	17,740	76,071
股份基礎給付交易	11,000	17,053	-	-	-	-	-	-	4,011	-	4,011
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,283	15,283
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具	-	-	-	-	24,300	-	-	(24,300)	-	-	-
民國一〇九年十二月三十一日餘額	1,182,595	1,938,916	16,244	-	286,101	(116,979)	-	76,811	3,359,646	724,356	4,084,002



會計主管：盧棟祥

(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文



董事長：詹宏志

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國一〇九年及一〇八年一月一日起至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	109年度	108年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 304,368	232,015
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	712,019	705,094
攤銷費用	29,262	25,898
預期信用減損損失	552	810
透過損益按公允價值衡量金融資產之淨利益	(5,476)	-
利息費用	54,742	64,113
利息收入	(10,921)	(12,075)
股利收入	(8,495)	(5,263)
股份基礎給付酬勞成本	5,434	191
採用權益法認列之關聯企業及合資損失之份額	17,108	17,533
處分及報廢不動產、廠房及設備損失(利益)	383	(360)
處分採用權益法之投資損失	10,800	-
租賃修改利益	(16)	-
收益費損項目合計	805,392	795,941
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	(176)	(262)
應收帳款	12,986	123,101
應收租賃款	3,017	3,173
其他應收款	(200,233)	(434,986)
存貨	(121,271)	(434,322)
其他流動資產	(29,999)	(17,550)
其他金融資產	33,557	4,932
待退回產品權利	(4,025)	(5,625)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(306,144)	(761,539)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	132,182	22,213
應付票據	1,488	(162)
應付帳款	807,651	262,937
其他應付款	123,321	50,754
代收款	(196,890)	(282,595)
其他流動負債	(143,843)	445,410
淨確定福利負債	(3,602)	(704)
退款負債	4,673	5,816
其他非流動負債	461	(5,810)
與營業活動相關之負債之淨變動合計	725,441	497,859
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	419,297	(263,680)
調整項目合計	1,224,689	532,261
營運產生之現金流入	1,529,057	764,276
收取之利息	10,883	12,690
收取之股利	8,495	5,263
支付之利息	(51,084)	(64,218)
支付之所得稅	(84,874)	(43,043)
營業活動之淨現金流入	1,412,477	674,968
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(15,985)	(85,000)
取得透過損益按公允價值衡量之金融資產	(34,588)	(58,599)
取得採用權益法之投資	-	(27,460)
對子公司之收購(扣除所取得之現金)	-	(99,938)
取得不動產、廠房及設備	(180,314)	(230,791)
處分不動產、廠房及設備	8,844	-
存出保證金(增加)減少	(7,051)	2,270
取得無形資產	(21,570)	(48,796)
其他非流動資產增加	(67,156)	(458)
投資活動之淨現金流出	(317,820)	(548,772)
籌資活動之現金流量：		
短期借款(減少)增加	(40,000)	340,000
發行公司債	1,605,790	-
舉借長期借款	125,000	-
償還長期借款	(900,000)	(150,000)
租賃本金償還	(508,274)	(492,182)
發放現金股利	(82,012)	-
非控制權益變動	15,283	168,000
籌資活動之淨現金流入(流出)	215,787	(134,182)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(31,685)	(4,172)
本期現金及約當現金增加(減少)數	1,278,759	(12,158)
期初現金及約當現金餘額	6,869,004	6,881,162
期末現金及約當現金餘額	\$ 8,147,763	6,869,004

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志

經理人：蔡凱文

會計主管：盧棟祥

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司
合併財務報告附註
民國一〇九年度及一〇八年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司及子公司(以下併稱「合併公司」)主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國一一〇年二月二十五日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

合併公司自民國一〇九年一月一日起開始適用新修正之國際財務報導準則，且對合併財務報告未造成重大影響。

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

合併公司評估適用自民國一一〇年一月一日起生效之新修正之國際財務報導準則，將不致對合併財務報告造成重大影響。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

國際會計準則理事會已發布及修正但尚未經金管會認可之準則及解釋，對合併公司可能攸關者如下：

新發布或修訂準則	主要修訂內容	理事會發布之生效日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	修正條文係為提升準則應用之一致性，以協助企業判定不確定清償日之債務或其他負債於資產負債表究竟應分類為流動(於或可能於一年內到期者)或非流動。 修正條文亦闡明企業可能以轉換為權益來清償之債務之分類規定。	2023年1月1日
國際會計準則第37號之修正「虧損性合約—履行合約之成本」	修正條文闡明履行合約而發生之成本應包含與合約直接相關之以下成本： <ul style="list-style-type: none"> • 履行該合約之增額成本—例如直接人工及原料；及 • 與履行合約直接相關之其他成本之分攤—例如履行該合約所使用之不動產、廠房及設備項目之折舊費用之分攤等。 	2022年1月1日

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司現正持續評估上述準則及解釋對合併公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

合併公司預期其他尚未認可之新發布及修正準則不致對合併財務報告造成重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

本合併財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本合併財務報告之所有表達期間。

(一) 遵循聲明

本合併財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二) 編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本合併財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1) 依公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量金融資產；
- (2) 依公允價值衡量之透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產；
- (3) 依公允價值衡量之現金交割股份基礎給付協議之負債；
- (4) 淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

合併公司每一個體均係以各營運所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三) 合併基礎

1. 合併財務報告編製原則

合併財務報告之編製主體包含本公司及由本公司所控制之個體(即子公司)。當本公司暴露於來自對被投資個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對被投資個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司控制該個體。

自對子公司取得控制之日起，開始將其財務報告納入合併財務報告，直至喪失控制之日為止。合併公司間之交易、餘額及任何未實現收益與費損，業於編製合併財務報告時已全數消除。子公司之綜合損益總額係分別歸屬至本公司業主及非控制權益，即使非控制權益因而成為虧損餘額亦然。

子公司之財務報告業已適當調整，俾使其會計政策與合併公司所使用之會計政策一致。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失對子公司之控制者，係作為與業主間之權益交易處理。非控制權益之調整數與所支付或收取對價公允價值間之差額，係直接認列於權益且歸屬於本公司業主。

當合併公司喪失對子公司之控制，合併財務報告中將前子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益按喪失控制日之帳面金額除列，並對前子公司之保留投資以喪失控制日之公允價值重新衡量。處分損益為下列兩者之差額：(1)所收取對價之公允價值與對前子公司之保留投資於喪失控制日之公允價值合計數，及(2)子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益於喪失控制日之帳面金額合計數。對於先前認列於其他綜合損益中與該子公司有關之所有金額，其會計處理之基礎與合併公司若直接處分相關資產或負債所必須遵循之基礎相同。

2. 列入合併財務報告之子公司

列入本合併財務報告之子公司包含：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			109.12.31	108.12.31	
本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	34.35 %	34.35 %	註一
"	連科通訊(股)公司	第二類電信事業等	100.00 %	100.00 %	
"	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	- %	55.06 %	註四
"	電週文化事業(股)公司	雜誌圖書出版	100.00 %	100.00 %	
"	PCHOME US INC.	電子商務交易平台	91.97 %	91.97 %	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	貿易及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	81.04 %	100.00 %	註四
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	電子商務交易平台	66.25 %	65.00 %	
"	網路家庭旅行社(股)公司	網路旅遊業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家金融科技(股)公司	資訊服務	100.00 %	100.00 %	
"	PChome Holding Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家速配(股)公司	物流運輸業務	100.00 %	100.00 %	
"	中華網家一號(股)公司	創業投資業務	50.00 %	50.00 %	
"	基石創新創業投資(股)公司	"	51.00 %	51.00 %	
"	網家跨境(股)公司	電商跨境服務	70.00 %	70.00 %	
"	覓去(股)公司	服飾銷售	60.00 %	60.00 %	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			109.12.31	108.12.31	
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	- %	24.14 %	註四
露天市集國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	6.14 %	- %	"
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	22.16 %	22.16 %	註一
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	電子支付機構 許可業務	- %	100.00 %	註四
"	真金連國際資訊(股)公司	網路金流服務	- %	100.00 %	註二
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	- %	100.00 %	"
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	- %	100.00 %	註四
拍付國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	電子支付機構 許可業務	100.00 %	- %	"
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	100.00 %	- %	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	貿易及轉投資 業務	100.00 %	100.00 %	
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	資訊軟體服務 及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	露天市集國際資訊(股)公司	電子資訊供應 服務	65.00 %	65.00 %	
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"	- %	65.00 %	註三
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	電子商務國際 貿易	100.00 %	100.00 %	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	35.78 %	35.78 %	註一
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股)公司	"	100.00 %	100.00 %	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	"	100.00 %	100.00 %	
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	電商跨境服務	100.00 %	100.00 %	

註一：合併公司持股超過百分之五十，故將其列入合併財務報表編製。

註二：係於民國一〇九年四月十五日清算解散。

註三：係於民國一〇九年九月四日清算解散。

註四：拍付國際資訊(股)公司及支付連國際資訊(股)公司於民國一〇九年十一月二日完成換股合併，合併後拍付國際資訊(股)公司為存續公司。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.未列入合併財務報告之子公司：無。

(四)外幣

1.外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

2.國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(五)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於其正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗；
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內實現該資產；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於正常營業週期中清償該負債；
- 2.主要為交易目的而持有該負債；
- 3.預期將於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(六)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(七)金融工具

應收帳款及所發行之債務證券原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於合併公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產（除不包含重大財務組成部分之應收帳款外）或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

1.金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，合併公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資或透過損益按公允價值衡量之金融資產。合併公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

合併公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入（除非明顯代表部分投資成本之回收）係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於合併公司有權利收取股利之日認列（通常係除息日）。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

合併公司於原始認列時，為消除或重大減少會計配比不當，得不可撤銷地將符合按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量條件之金融資產，指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。

該等資產後續按公允價值衡量，其淨利益或損失(包含任何股利及利息收入)係認列為損益。

(4)經營模式評估

合併公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。
- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與合併公司繼續認列該資產之目的之一致。

持有供交易及以公允價值基礎管理並評估績效之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

(5)評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，合併公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，合併公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；
- 提前還款及展延特性；及

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

- 合併公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(6)金融資產減損

合併公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為合併公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，合併公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據合併公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即合併公司依據合約可收取之現金流量與合併公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日合併公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項事項已發生時，該金融資產已信用減損。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當合併公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指合併公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合合併公司回收逾期金額之程序。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(7)金融資產之除列

合併公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

合併公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

2.金融負債及權益工具

(1)複合金融工具

合併公司所發行之複合金融工具係持有人擁有選擇權可轉換為股本之轉換公司債（以新臺幣計價），其發行股份之數量並不會隨其公允價值變動而有所不同。

複合金融工具負債組成部分，其原始認列金額係以不包括權益轉換權之類似負債之公允價值衡量。權益組成部分之原始認列金額則以整體複合金融工具公允價值與負債組成部分公允價值二者間之差額衡量。任何直接可歸屬之交易成本依原始負債及權益之帳面金額比例，分攤至負債及權益組成部分。

原始認列後，複合金融工具之負債組成部分係採有效利率法以攤銷後成本衡量。複合金融工具之權益組成部分，原始認列後不予重新衡量。

其他與金融負債相關之利息係認列為損益。金融負債於轉換時重分類為權益，其轉換不認列損益。

(2)金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

(3)金融負債之除列

合併公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額（包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債）間之差額認列為損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(4)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於合併公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(八)存貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(九)投資關聯企業

關聯企業係指合併公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

合併公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

合併財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與合併公司會計政策一致性之調整後，合併公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響合併公司對其之持股比例時，合併公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

合併公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在合併公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當合併公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目（主要組成部分）處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入合併公司時始予以資本化。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	4年～ 8年
(2)辦公設備	3年～ 5年
(3)租賃改良	1年～ 10年

合併公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十一)租 賃

1.租賃之判斷

合併公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。為評估合約是否係屬租賃，合併公司針對以下項目評估：

- (1)該合約涉及使用一項已辨認資產，該已辨認資產係於合約中被明確指定或藉由於可供使用之時被隱含指定，其實體可區分或可代表實質所有產能。若供應者具有可替換該資產之實質性權利，則該資產並非已辨認資產；且
- (2)於整個使用期間具有取得來自使用已辨認資產之幾乎所有經濟效益之權利；且
- (3)於符合下列情況之一時，在整個使用期間取得主導已辨認資產之使用之權利：
 - 合併公司在整個使用期間具有主導已辨認資產之使用方式及使用目的之權利；或
 - 有關該資產之使用方式及使用目的之攸關決策係預先決定，且：
 - 合併公司在整個使用期間具有操作該資產之權利，且供應者並無改變該等操作指示之權利；或
 - 合併公司設計該資產之方式已預先決定其整個使用期間之使用方式及使用目的。

2.承租人

合併公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，合併公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用合併公司之增額借款利率。一般而言，合併公司係採用其增額借款利率為折現率。

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

合併公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，合併公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

3. 出租人

合併公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，合併公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若合併公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

若協議包含租賃及非租賃組成部分，合併公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，合併公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

(十二)無形資產

1.認列及衡量

收購子公司產生之商譽係以成本減累計減損予以衡量。

合併公司取得其他有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體 3年～ 5年

合併公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十三)非金融資產減損

合併公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。合併公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。合併公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

合併公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

合併公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。合併公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。合併公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

合併公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

2.確定福利計畫

合併公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對合併公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬(不包括利息)，及資產上限影響數之任何變動(不包括利息)係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。合併公司決定淨確定福利負債(資產)之淨利息費用(收入)，係使

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債（資產）及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。合併公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使合併公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎酬以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量為基礎衡量。

應給付予員工之股份增值權，係以該股份增值權之公允價值衡量後採現金交割者，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列費用並增加相對負債。相關負債於各報導日及交割日應予重新衡量，其公允價值之任何變動認列為損益項下之人事費用。

(十七)所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

合併公司判斷與所得稅相關之利息或罰款（包括不確定之稅務處理）不符合所得稅之定義，因此係適用國際會計準則第三十七號之會計處理。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得（損失）計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係反映所得稅相關不確定性（若有）後，按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性（若有）。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能未來有足夠課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)**(十八)企業合併**

合併公司對每一企業合併皆採用收購法處理，商譽係依收購日移轉對價之公允價值，包括歸屬於被收購方任何非控制權益之金額，減除所取得之可辨認資產及承擔之負債之淨額(通常為公允價值)進行衡量。若減除後之餘額為負數，則合併公司重新評估是否已正確辨認所有取得之資產及所有承擔之負債後，始將廉價購買利益認列於損益。

除與發行債務或權益工具相關者外，與企業合併相關之交易成本均應於發生時立即認列為合併公司之費用。

(十九)每股盈餘

合併公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。合併公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(二十)部門資訊

營運部門係合併公司之組成部分，從事可能賺得收入並發生費用(包括與合併公司內其他組成部分間交易相關之收入及費用)之經營活動。所有營運部門之營運結果均定期由合併公司主要營運決策者複核，以制定分配資源予該部門之決策並評量其績效。各營運部門均具單獨之財務資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依編製準則及金管會認可之國際財務報導準則編製本合併財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
現金	\$ 1,184	1,056
支票存款	44,020	18,712
活期存款	6,534,858	5,572,425
外幣存款	42,230	180,992
定期存款	1,520,852	1,090,700
約當現金	<u>4,619</u>	<u>5,119</u>
現金流量表所列之現金及約當現金	<u><u>\$ 8,147,763</u></u>	<u><u>6,869,004</u></u>

合併公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿五)。

(二)透過損益按公允價值衡量之金融資產－流動及非流動

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產：		
特別股	\$ 66,745	36,983
國外可轉換公司債	33,568	21,616
嵌入式衍生工具－買回權	<u>1,500</u>	<u>-</u>
合計	<u><u>\$ 101,813</u></u>	<u><u>58,599</u></u>

1. 合併公司民國一〇八年度第一季取得FP International Limited之國外可轉換公司債21,616千元。該可轉換公司債於民國一〇九年第一季全數轉換為特別股42千股，轉換後之權益投資公允價值為33,408千元，帳列透過損益按公允價值衡量之金融資產。
2. 合併公司民國一〇九年第一季取得Ecommerce Enablers Pte. Ltd.之特別股1,020千元。
3. 合併公司民國一〇九年第三季取得Traveler Co., Ltd.及Aiello Inc.之國外可轉換公司債，帳面金額分別為5,910千元及10,339千元。
4. 合併公司民國一〇九年第四季取得Hard Core Technology Corp.及Tresl Inc.之國外可轉換公司債，帳面金額分別為8,679千元及8,640千元。
5. 合併公司民國一〇九年第四季發行有擔保轉換公司債，該公司債之買回權公允價值為1,500千元，相關說明請詳附註六(十五)。
6. 價格風險資訊請詳附註六(廿五)。
7. 上述金融資產均未有提供質押擔保之情形。

(三)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：		
國內非上市(櫃)公司股票	<u><u>\$ 248,425</u></u>	<u><u>214,329</u></u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

1. 合併公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故已指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
 2. 合併公司於民國一〇九年第三季取得台灣先進智慧科技股份公司之普通股7,500千元。
 3. 合併公司於民國一〇九年第四季取得群傳媒股份有限公司之普通股8,485千元。
 4. 合併公司於民國一〇九年七月一日起取得美合國際實業股份有限公司董事會九席董事席次中之三席董事，自該日起對該公司具重大影響力，對其投資之評價方法由透過其他綜合損益按公允價值衡量金融資產，調整為採用權益法之投資。處分時之公允價值為99,300千元，累積處分利益計24,300千元，將前述累積處分利益自其他權益移轉至保留盈餘。因於民國一〇九年十二月九日辭任前述三席董事中之二席董事，並自該日起喪失對該公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，相關說明請詳附註六(六)。
 5. 價格風險資訊請詳附註六(廿五)，信用風險及市場風險資訊請詳附註六(廿六)。
 6. 上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。
- (四) 應收票據、應收帳款、其他應收款及應收營業租賃款

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 550	374
應收帳款—按攤銷後成本衡量	498,130	511,938
其他應收款—按攤銷後成本衡量	1,361,589	1,161,297
應收營業租賃款	4,681	7,324
減：備抵損失	<u>(1,162)</u>	<u>(1,412)</u>
	<u>\$ 1,863,788</u>	<u>1,679,521</u>

合併公司針對所有應收票據、應收帳款及其他應收款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。合併公司應收票據及應收帳款之預期信用損失分析如下：

	<u>109.12.31</u>		
	<u>應收帳款 帳面金額</u>	<u>加權平均預期 信用損失率</u>	<u>備抵存續期間 預期信用損失</u>
未逾期	\$ 1,858,372	0.004%~0.29%	108
逾期180天以下	1,981	10%~100%	374
逾期181天以上	<u>4,597</u>	<u>15%~100%</u>	<u>680</u>
	<u>\$ 1,864,950</u>		<u>1,162</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	108.12.31		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 1,678,644	0.002%~0.021%	867
逾期180天以下	1,446	0.53%~10%	219
逾期181天以上	843	25%~100%	326
	\$ 1,680,933		1,412

合併公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	109年度	108年度
期初餘額	\$ 1,412	714
認列之減損損失	552	810
本年度因無法收回而沖銷之金額	(802)	(112)
期末餘額	\$ 1,162	1,412

(五)存 貨
明細如下：

	109.12.31	108.12.31
商 品	\$ 1,823,632	1,694,672
減：備抵存貨跌價損失	(17,214)	(9,525)
	\$ 1,806,418	1,685,147

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，合併公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

營業成本組成明細如下：

	109年度	108年度
銷貨及各項業務成本	\$ 38,863,824	34,289,766
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	7,689	(2,672)
存貨盤虧	2,753	3,607
存貨報廢損失	1,175	3,271
	\$ 38,875,441	34,293,972

合併公司民國一〇八年度因先前導致存貨淨變現價值低於成本之因素已消失，致淨變現價值增加而認列存貨回升利益。

(六)採用權益法之投資

合併公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	109.12.31	108.12.31
關聯企業	\$ 34,432	37,488

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

1. 關聯企業

合併公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名稱	與合併公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			109.12.31	108.12.31
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	26.47 %
株式會社Ruten	電子資訊供應服務	日本	49.00 %	49.00 %

合併公司於民國一〇九年十二月九日起喪失對美合國際實業股份有限公司之重大影響力，對其投資之評價方法由採用權益法之投資，調整為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，處分時之公允價值為89,325千元，累積處分損失計9,099千元，帳列其他利益及損失，相關說明請詳附註六(三)。

2. 擔保

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，合併公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(七) 取得子公司

1. 取得子公司

合併公司於民國一〇八年七月一日以現金108,000千元收購網家跨境服務股份有限公司之100%股權，進而取得對該公司之控制。

(1) 取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

不動產、廠房及設備	\$	638
其他應收款		19
現金及約當現金		8,062
其他流動資產		142
其他應付款		(194)
其他流動負債		(25)
可辨認淨資產之公允價值	\$	<u>8,642</u>

(2) 商譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$	108,000
減：可辨認資產之公允價值		(8,642)
商譽	\$	<u>99,358</u>

商譽之產生係以跨境服務公司所擁有之電商客戶名單及相關金流服務技術之未來效益為主。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(八)具重大非控制權益之子公司

子公司之非控制權益對合併公司具重大性者如下：

子公司名稱	主要營業場所/ 公司註冊之國家	非控制權益之所有權 權益及表決權之比例	
		109.12.31	108.12.31
商店街市集國際資訊(股)公司	台灣	7.71 %	7.71 %
支付連國際資訊(股)公司	台灣	- %	20.80 %
露天市集國際資訊(股)公司	台灣	35.00 %	35.00 %
中華網家一號(股)公司	台灣	50.00 %	50.00 %

上述子公司之彙總性財務資訊如下，該等財務資訊係依據金管會認可之國際財務報導準則所編製，該等財務資訊係合併公司間之交易尚未銷除前之金額：

1.商店街市集國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	109.12.31	108.12.31
流動資產	\$ 612,317	901,761
非流動資產	24,755	47,036
流動負債	(901,337)	(1,160,982)
非流動負債	(428,929)	(468,644)
淨資產	\$ <u>(693,194)</u>	<u>(680,829)</u>
非控制權益期末帳面金額	\$ <u>(97,651)</u>	<u>(96,698)</u>
	109年度	108年度
營業收入	\$ <u>922,118</u>	<u>1,388,732</u>
本期淨損	\$ (15,931)	(99,870)
其他綜合損益	3,566	(28)
綜合損益總額	\$ <u>(12,365)</u>	<u>(99,898)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	\$ <u>(1,228)</u>	<u>(7,700)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>275</u>	<u>(7,702)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2. 支付連國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
流動資產	\$ -	1,144,784
非流動資產	-	382,309
流動負債	-	(1,016,402)
非流動負債	-	(3,361)
淨資產	<u>\$ -</u>	<u>507,330</u>
非控制權益期末帳面金額	<u>\$ -</u>	<u>105,525</u>
	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
營業收入	<u>\$ 41,546</u>	<u>35,288</u>
本期淨損	\$ (51,922)	(67,798)
其他綜合損益	-	-
綜合損益總額	<u>\$ (51,922)</u>	<u>(67,798)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	<u>\$ (10,800)</u>	<u>(14,102)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	<u>\$ (10,800)</u>	<u>(14,102)</u>

3. 露天市集國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
流動資產	\$ 912,730	821,647
非流動資產	86,610	185,631
流動負債	(246,590)	(243,788)
非流動負債	(5,763)	(19,478)
淨資產	<u>\$ 746,987</u>	<u>744,012</u>
非控制權益期末帳面金額	<u>\$ 261,446</u>	<u>260,404</u>
	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
營業收入	<u>\$ 893,101</u>	<u>937,255</u>
本期淨利	\$ 77,899	58,832
其他綜合損益	790	(6)
綜合損益總額	<u>\$ 78,689</u>	<u>58,826</u>
歸屬於非控制權益之本期淨利	<u>\$ 27,265</u>	<u>20,591</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	<u>\$ 27,541</u>	<u>20,589</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

4.中華網家一號(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
流動資產	\$ 319,322	351,441
非流動資產	66,745	36,983
流動負債	(354)	(261)
淨資產	<u>\$ 385,713</u>	<u>388,163</u>
非控制權益期末帳面金額	<u>\$ 192,856</u>	<u>194,082</u>
	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
本期淨損	\$ (2,450)	(9,785)
其他綜合損益	-	-
綜合損益總額	<u>\$ (2,450)</u>	<u>(9,785)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	<u>\$ (1,225)</u>	<u>(4,893)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	<u>\$ (1,225)</u>	<u>(4,893)</u>

(九)不動產、廠房及設備

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	<u>運輸設備</u>	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>租賃資產</u>	<u>總計</u>
成本或認定成本：					
民國109年1月1日餘額	\$ 58,684	1,145,503	469,909	16,363	1,690,459
增 添	30,009	131,069	27,155	-	188,233
報 廢	-	(62,341)	(1,042)	-	(63,383)
處 分	-	(33,535)	(9,231)	(248)	(43,014)
匯率變動之影響	-	(513)	-	-	(513)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 88,693</u>	<u>1,180,183</u>	<u>486,791</u>	<u>16,115</u>	<u>1,771,782</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 26,079	984,527	492,139	16,363	1,519,108
企業合併取得	-	132	1,042	-	1,174
增 添	33,807	177,559	16,969	-	228,335
報 廢	-	(10,828)	(40,002)	-	(50,830)
處 分	(1,188)	(6,122)	(236)	-	(7,546)
匯率變動之影響	(14)	235	(3)	-	218
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 58,684</u>	<u>1,145,503</u>	<u>469,909</u>	<u>16,363</u>	<u>1,690,459</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>運輸設備</u>	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>租賃資產</u>	<u>總計</u>
折舊及減損損失：					
民國109年1月1日餘額	\$ 5,916	786,821	304,186	8,560	1,105,483
本年度折舊	9,833	143,649	37,244	3,223	193,949
報廢	-	(62,340)	(660)	-	(63,000)
處分	-	(27,578)	(6,344)	(248)	(34,170)
匯率變動之影響	-	(270)	-	-	(270)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 15,749</u>	<u>840,282</u>	<u>334,426</u>	<u>11,535</u>	<u>1,201,992</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 1,673	667,877	303,222	5,331	978,103
企業合併取得	-	103	433	-	536
本年度折舊	5,444	134,681	40,764	3,229	184,118
報廢	-	(10,828)	(39,994)	-	(50,822)
處分	(1,188)	(5,107)	(236)	-	(6,531)
匯率變動之影響	(13)	95	(3)	-	79
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 5,916</u>	<u>786,821</u>	<u>304,186</u>	<u>8,560</u>	<u>1,105,483</u>

帳面價值：

民國109年12月31日餘額	<u>\$ 72,944</u>	<u>339,901</u>	<u>152,365</u>	<u>4,580</u>	<u>569,790</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 52,768</u>	<u>358,682</u>	<u>165,723</u>	<u>7,803</u>	<u>584,976</u>

截至民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，合併公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(十)使用權資產

合併公司使用權資產之成本及折舊變動明細如下：

	<u>房屋及建築</u>	<u>機器設備</u>	<u>運輸設備</u>	<u>總計</u>
使用權資產之成本：				
民國109年1月1日餘額	\$ 3,402,610	73,079	1,165	3,476,854
增 添	40,576	-	-	40,576
減 少	(39,390)	-	-	(39,390)
匯率變動之影響	(310)	-	-	(310)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 3,403,486</u>	<u>73,079</u>	<u>1,165</u>	<u>3,477,730</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 3,277,618	73,079	-	3,350,697
增 添	136,609	-	1,165	137,774
減 少	(11,595)	-	-	(11,595)
匯率變動之影響	(22)	-	-	(22)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 3,402,610</u>	<u>73,079</u>	<u>1,165</u>	<u>3,476,854</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之折舊：				
民國109年1月1日餘額	\$ 503,592	13,491	281	517,364
提列折舊	504,096	13,492	482	518,070
其他減少	(26,441)	-	-	(26,441)
匯率變動之影響	(159)	-	-	(159)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 981,088</u>	<u>26,983</u>	<u>763</u>	<u>1,008,834</u>
民國108年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
提列折舊	507,204	13,491	281	520,976
其他減少	(3,614)	-	-	(3,614)
匯率變動之影響	2	-	-	2
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 503,592</u>	<u>13,491</u>	<u>281</u>	<u>517,364</u>
帳面價值：				
民國109年12月31日	<u>\$ 2,422,398</u>	<u>46,096</u>	<u>402</u>	<u>2,468,896</u>
民國108年12月31日	<u>\$ 2,899,018</u>	<u>59,588</u>	<u>884</u>	<u>2,959,490</u>

(十一)無形資產

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度無形資產之成本及攤銷明細如下：

成本：	電腦軟體	商譽	總計
民國109年1月1日餘額	\$ 176,711	99,358	276,069
單獨取得	17,119	-	17,119
處份及報廢	(74)	-	(74)
匯率變動影響數	(185)	-	(185)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 193,571</u>	<u>99,358</u>	<u>292,929</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 124,822	-	124,822
企業合併取得	-	99,358	99,358
單獨取得	51,961	-	51,961
處份及報廢	(223)	-	(223)
匯率變動影響數	151	-	151
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 176,711</u>	<u>99,358</u>	<u>276,069</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>電腦軟體</u>	<u>商 譽</u>	<u>總 計</u>
攤銷及減損損失：			
民國109年1月1日餘額	\$ 122,359	-	122,359
本期攤銷	29,262	-	29,262
處份及報廢	(74)	-	(74)
匯率變動影響數	(134)	-	(134)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 151,413</u>	<u>-</u>	<u>151,413</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 96,598	-	96,598
本期攤銷	25,898	-	25,898
處份及報廢	(223)	-	(223)
匯率變動影響數	86	-	86
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 122,359</u>	<u>-</u>	<u>122,359</u>
帳面價值：			
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 42,158</u>	<u>99,358</u>	<u>141,516</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 54,352</u>	<u>99,358</u>	<u>153,710</u>

民國一〇九年度及一〇八年度無形資產攤銷費用分別列報於合併綜合損益表之下列項目：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
營業成本	<u>\$ 364</u>	<u>316</u>
營業費用	<u>\$ 28,898</u>	<u>25,582</u>

(十二)短期借款

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
無擔保銀行借款	<u>\$ 500,000</u>	<u>540,000</u>
尚未使用額度	<u>\$ 2,629,080</u>	<u>40,117</u>
利率區間	<u>1.10%~1.20%</u>	<u>1.20%~1.33%</u>

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

(十三)合約負債、其他流動負債、代收款及退款負債

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
合約負債—流動	\$ 554,103	421,921
代收貨款—主係網路金流服務等代收款項等	1,408,473	1,605,363
其 他	402,264	546,107
退款負債—流動	42,999	38,326
	<u>\$ 2,407,839</u>	<u>2,611,717</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合約負債－流動係為合併公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係合併公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項。

退款負債－流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額。

(十四)長期借款

合併公司長期借款之明細、條件與條款如下：

109.12.31				
	幣別	利率區間	到期年度	金 額
無擔保銀行借款	台幣	1.15%	111年	\$ 125,000
擔保銀行借款	台幣	1.35%	114年	500,000
減：一年內到期部分				<u>(200,000)</u>
合 計				<u>\$ 425,000</u>
尚未使用額度				<u>\$ 50,000</u>
108.12.31				
	幣別	利率區間	到期年度	金 額
無擔保銀行借款	台幣	1.20%	117年	\$ 800,000
擔保銀行借款	台幣	1.59%	114年	600,000
減：一年內到期部分				<u>(250,000)</u>
合 計				<u>\$ 1,150,000</u>
尚未使用額度				<u>\$ -</u>

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

子公司商店街市集國際資訊(股)公司與金融機構簽訂授信合約，依授信合約規定於借款期間內須維持特定財務比率，截止至民國一〇九年十二月三十一日無違反財務比率限制之情事。

子公司商店街市集國際資訊(股)公司及拍付國際資訊(股)公司截止至民國一〇九年十二月三十一日對金融機構之長短期無擔保借款，皆由本公司為連帶保證人，相關資訊請詳附註十三(一)為他人背書保證。

(十五)應付公司債

本公司發行有擔保轉換公司債資訊如下：

	109.12.31
發行轉換公司債總金額	\$ 1,500,000
應付公司債折價尚未攤銷餘額	<u>(29,700)</u>
期末應付公司債餘額	<u>\$ 1,470,300</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

嵌入式衍生工具－買回權(列報於透過損益按公允價值衡量之金融資產)	109.12.31 \$ <u>1,500</u>
權益組成部分－轉換權(列報於資本公積－認股權)	\$ <u>141,121</u>
公司債認列於損益之金額如下：	
嵌入式衍生工具－買回權按公允價值再衡量之損失(列報於其他利益及損失)	109年度 \$ <u>1,650</u>
利息費用	\$ <u>2,481</u>

本公司於民國一〇九年十月七日發行三年期有擔保轉換公司債，總面額為1,500,000千元，依面額之107.42%發行，實際舉債金額為1,611,304千元，發行期間為民國一〇九年十月七日至一一二年十月七日，轉換期間為民國一一〇年一月八日至一一二年十月七日。

上述有擔保轉換公司債轉換價格於發行時訂為每股112元，遇有本公司普通股股份發生符合發行條款規定之調整轉換價格事項時，轉換價格依發行條款規定公式調整之。本債券無重設條款，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

另，本公司與凱基商業銀行、彰化商業銀行及遠東國際商業銀行簽訂委任保證發行公司債合約，於保證期間(同公司債發行期間)負擔轉換公司債發行本金餘額及應付利息補償金等從屬主債務，上述銀行之擔保比率分別為40%、40%及20%。

嵌入式衍生工具－買回權價格風險資訊請詳附註六(廿五)。

(十六)租賃負債

合併公司租賃負債之帳面金額如下：

流 動	109.12.31 \$ <u>500,102</u>	108.12.31 <u>503,193</u>
非 流 動	\$ <u>2,018,307</u>	<u>2,495,611</u>

到期分析請詳附註六(廿五)金融工具。

租賃認列於損益之金額如下：

租賃負債之利息費用	109年度 \$ <u>33,562</u>	108年度 <u>49,406</u>
短期租賃之費用	\$ <u>38,413</u>	<u>42,678</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之低價值租賃)	\$ <u>5,753</u>	<u>4,651</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

認列於現金流量表之金額如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
租賃之現金流出總額	\$ <u>586,002</u>	<u>588,917</u>

合併公司民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

(十七)員工福利

1.確定福利計畫

合併公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
確定福利義務現值	\$ 51,573	65,398
計畫資產之公允價值	(60,688)	(62,399)
淨確定福利負債(資產)淨額	\$ <u>(9,115)</u>	<u>2,999</u>

合併公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

合併公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

截至報導日，合併公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計60,688千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度確定福利義務現值變動如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
1月1日確定福利義務	\$ 65,398	61,866
當期服務成本及利息	736	870
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
—經驗調整造成之精算損益	(4,077)	(612)
—因財務假設變動所產生之精算損益	1,235	3,274
—計畫資產報酬(不含當期利息)	(4,420)	-
前期服務成本及清償產生之損益	(7,299)	-
12月31日確定福利義務	\$ <u>51,573</u>	<u>65,398</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)計畫資產公允價值之變動

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
1月1日計畫資產之公允價值	\$ 62,399	58,163
利息收入	711	827
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
—計畫資產報酬(不含當期利息)	1,802	1,766
已提撥至計畫之金額	1,608	1,643
計畫已支付之福利	<u>(5,832)</u>	<u>-</u>
12月31日計畫資產之公允價值	<u>\$ 60,688</u>	<u>62,399</u>

(4)認列為損益之費用

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度列報為費用之明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
淨確定福利負債(資產)之淨利息	\$ (7)	43
前期服務成本及清償損益	<u>(1,435)</u>	<u>-</u>
	<u>\$ (1,442)</u>	<u>43</u>
營業成本	\$ (1)	(1)
推銷費用	(39)	(42)
管理費用	39	92
研究發展費用	<u>(6)</u>	<u>(6)</u>
	<u>\$ (7)</u>	<u>43</u>

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

合併公司截至民國一〇九年度及一〇八年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
1月1日累積餘額	\$ 2,589	1,693
本期認列	<u>(9,064)</u>	<u>896</u>
12月31日累積餘額	<u>\$ (6,475)</u>	<u>2,589</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(6)精算假設

合併公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
折現率	0.625%~0.750%	1.125%
未來薪資增加	1.000%~3.000%	3.000%

合併公司預計於民國一〇九年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為1,972千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為13.76~17.77年。

(7)計算確定福利義務現值時，合併公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響合併公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	<u>對確定福利義務之影響</u>	
	<u>增加0.25%</u>	<u>減少0.25%</u>
109年12月31日		
折現率	(2,041)	2,137
未來薪資增加	2,061	(1,983)
108年12月31日		
折現率	(2,733)	2,867
未來薪資增加	2,771	(2,659)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

2.確定提撥計畫

合併公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下合併公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為83,157千元及77,149千元，已提撥至勞工保險局。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十八)所得稅

1. 所得稅費用

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度所得稅費用明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 86,823	119,727
未分配盈餘加徵稅	1,265	-
調整前期之所得稅	<u>(22,477)</u>	<u>(11,814)</u>
	<u>65,611</u>	<u>107,913</u>
遞延所得稅利益		
暫時性差異之發生及迴轉	<u>17,883</u>	<u>(17,592)</u>
所得稅費用	<u>\$ 83,494</u>	<u>90,321</u>

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度認列於其他綜合損益之下的所得稅費用明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	<u>\$ (1,813)</u>	<u>179</u>

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
稅前淨利	<u>\$ 304,368</u>	<u>232,015</u>
依各公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 26,934	6,092
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	17,228	35,774
未認列暫時性差異之變動	59,730	43,152
前期高估	(22,368)	(11,814)
未分配盈餘加徵5%	1,265	-
所得稅基本稅額	<u>705</u>	<u>17,117</u>
合 計	<u>\$ 83,494</u>	<u>90,321</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2.遞延所得稅資產及負債

(1)未認列遞延所得稅資產

合併公司未認列為遞延所得稅資產之項目如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
可減除暫時性差異	\$ 2,826	2,628
課稅損失	<u>762,453</u>	<u>700,819</u>
	<u>\$ 765,279</u>	<u>703,447</u>

課稅損失係依所得稅法規定，經稅捐稽徵機關核定之前十年度虧損得自當年度之純益扣除，再行核課所得稅。該等項目未認列為遞延所得稅資產，係因合併公司於未來並非很有可能具有足夠之課稅所得以供該暫時性差異使用。

截至民國一〇九年十二月三十一日止，合併公司尚未認列為遞延所得稅資產之課稅損失，其扣除期限如下：

<u>虧損年度</u>	<u>尚未扣除之虧損</u>	<u>得扣除之最後年度</u>
民國一〇〇年度	\$ 253	民國一一〇年度
民國一〇一年度	3,287	民國一一一年度
民國一〇二年度	4,733	民國一一二年度
民國一〇三年度	6,579	民國一一三年度
民國一〇四年度	14,400	民國一一四年度
民國一〇五年度	35,407	民國一一五年度
民國一〇六年度	1,095,321	民國一一六年度
民國一〇七年度	2,091,635	民國一一七年度
民國一〇八年度	215,994	民國一一八年度
民國一〇九年度	<u>344,654</u>	民國一一九年度
	<u>\$ 3,812,263</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(2)已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇九年度及一〇八年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福 利計畫	未實現 投資損益	其他	合計
遞延所得稅負債：				
民國109年1月1日餘額	\$ 779	-	-	779
借記/(貸記)損益表	230	-	4	234
借記/(貸記)其他綜合損益	638	-	-	638
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 1,647</u>	<u>-</u>	<u>4</u>	<u>1,651</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 645	-	14	659
借記/(貸記)損益表	229	-	(14)	215
借記/(貸記)其他綜合損益	(95)	-	-	(95)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 779</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>779</u>
遞延所得稅資產：				
民國109年1月1日餘額	\$ 783	49,220	12,950	62,953
(借記)/貸記損益表	859	(20,728)	2,220	(17,649)
(借記)/貸記其他綜合損益	(1,175)	-	-	(1,175)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ 467</u>	<u>28,492</u>	<u>15,170</u>	<u>44,129</u>
民國108年1月1日餘額	\$ 888	36,501	7,673	45,062
(借記)/貸記損益表	(189)	12,719	5,277	17,807
(借記)/貸記其他綜合損益	84	-	-	84
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 783</u>	<u>49,220</u>	<u>12,950</u>	<u>62,953</u>

3.所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇七年度。

(十九)資本及其他權益

民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股118,259千股(其中包含民國一〇九年十月二十二日發行之限制員工權利新股1,100千股)及117,159千股，所有已發行股份之股款均已收取。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

1. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	<u>109.12.31</u>	<u>108.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 1,694,160	1,694,160
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	8,643	8,643
對子公司所有權權益變動	77,939	19,608
可轉換公司債認股權	141,121	-
股份基礎給付交易－限制員工權利新股	<u>17,053</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 1,938,916</u>	<u>1,722,411</u>

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)盈餘分配

本公司分別於民國一〇九年三月二十六日經董事會決議民國一〇八年度盈餘分配案之現金股利，金額為82,012千元及民國一〇八年六月十四日經股東常會決議以法定盈餘公積、特別盈餘公積及資本公積彌補虧損，金額分別為408,184千元、4,120千元及790,347千元，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

3.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益	員工未賺得酬勞
民國109年1月1日	\$ (24,825)	73,025	-
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(92,154)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	28,086	-
處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具	-	(24,300)	-
股份基礎給付	-	-	(24,042)
民國109年12月31日餘額	<u>\$ (116,979)</u>	<u>76,811</u>	<u>(24,042)</u>
民國108年1月1日	\$ 11,524	33,538	-
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(36,349)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	39,487	-
民國108年12月31日餘額	<u>\$ (24,825)</u>	<u>73,025</u>	<u>-</u>

4.非控制權益

	109年度	108年度
期初餘額	\$ 724,314	489,811
歸屬於非控制權益之份額		
本年度淨損	(31,920)	(20,743)
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(1,613)	(4,947)
確定福利計劃再衡量數	552	(5)
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	61,161
對子公司所有權權益變動	17,740	31,037
非控制權益增減變動	15,283	168,000
期末餘額	<u>\$ 724,356</u>	<u>724,314</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(二十)股份基礎給付

合併公司截至民國一〇九年十二月三十一日止，計有下列二項股份基礎給付交易：

1.限制員工權利新股

合併公司於民國一〇九年九月二十九日經董事會決議通過發行限制員工權利新股，發行股數為1,100千股，每股面額10元，本次限制員工權利新股案業經金融監督管理委員會於民國一〇九年九月十一日核准申報生效，發行之增資基準日為民國一〇九年十月二十二日。

獲配上述限制員工權利新股之員工得無償取得所獲配之股份，並自取得之日起持續於本公司任職滿一年、二年及三年時分別既得所獲配股份之40%、30%及30%。員工獲配該新股後於未達既得條件前須全數交付合併公司指定之機構信託保管，不得出售、質押、轉讓、贈與或作其他方式之處分；交付信託保管期間，該股份之股東會表決權由信託保管機構依相關法令規定執行之。獲配員工於取得新股後若有未符合既得條件者，其股份由本公司全數無償收回並予以註銷。

2.員工認股權

	<u>權益交割</u>
	<u>員工認股權憑證</u>
給與日	106.5.25
給與數量	33,372,000股
合約期間	4年
既得條件	註1

註1：依員工繼續服務期間(一至四年)之不同，可按25%、25%、25%及25%之比率分批執行員工認股權憑證。

(1)給與日公允價值之衡量參數

合併公司採用Black-Scholes選擇權評價模式估計給與日股份基礎給付之公允價值，該模式之輸入值如下：

	<u>員工認股權憑證</u>
執行價格	美金0.09元
預期波動率(%)	28.78%~60.78%
認股權存續期間(年)	4年
無風險利率(%)	0.95%~1.31%

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(2)員工認股權計畫之相關資訊

(以千單位表達)

	109年度		108年度	
	加權平均履約 價格(美金元)	認股權 數量	加權平均履約 價格(美金元)	認股權 數量
1月1日流通在外數量	\$ 0.09	18,954	0.09	28,737
本期給與數量	-	-	-	-
本期喪失數量	-	(1,486)	-	(9,783)
本期執行數量	-	-	-	-
本期逾期失效數量	-	-	-	-
12月31日流通在外數量	0.09	<u>17,468</u>	0.09	<u>18,954</u>
12月31日可執行數量	-	<u>14,103</u>	-	<u>4,739</u>

3.員工費用及負債

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度因股份基礎給付所產生之費用如下：

	109年度	108年度
薪資費用	\$ <u>5,434</u>	<u>191</u>

(廿一)每股盈餘

民國一〇九年度及一〇八年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	109年度	108年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>252,794</u>	<u>162,437</u>
普通股加權平均流通在外股數	<u>117,159</u>	<u>117,159</u>
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>2.16</u>	<u>1.39</u>

2.稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	109年度	108年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ <u>252,794</u>	<u>162,437</u>
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
未既得之限制員工權利新股	186	-
可轉換公司債轉換之影響	13,393	-
員工股票酬勞之影響	311	119
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	<u>131,049</u>	<u>117,278</u>
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>1.93</u>	<u>1.39</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿二)客戶合約之收入

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
電子商務收入	\$ 43,691,528	38,510,487
非電子商務收入	<u>178,324</u>	<u>373,093</u>
	<u>\$ 43,869,852</u>	<u>38,883,580</u>

(廿三)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

民國一〇九年度及一〇八年度員工酬勞估列金額分別為24,777千元及11,237千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為2,781千元及1,261千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

本公司民國一〇八年員工酬勞及董事、監察人酬勞提列金額分別為11,237千元及1,261千元，員工酬勞與實際分派情形並無差異，董監酬勞經決議後不分配。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿四)營業外收入及支出

1.利息收入

合併公司之利息收入明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
利息收入	\$ 10,761	11,973
其他利息收入		
應收租賃款利息收入	84	91
其 他	<u>76</u>	<u>11</u>
利息收入合計	<u>\$ 10,921</u>	<u>12,075</u>

2.其他收入

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度之其他收入明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
股利收入	\$ 8,495	5,263
其他	<u>48,708</u>	<u>20,102</u>
其他收入合計	<u>\$ 57,203</u>	<u>25,365</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.其他利益及損失

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度之其他利益及損失明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
處分不動產、廠房及設備(損失)利益	\$ (383)	360
處分投資損失	(10,800)	-
外幣兌換損失	(2,492)	(2,132)
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益	5,476	-
其他	<u>(11)</u>	<u>77</u>
其他利益及損失淨額	<u>\$ (8,210)</u>	<u>(1,695)</u>

4.財務成本

合併公司民國一〇九年度及一〇八年度之財務成本明細如下：

	<u>109年度</u>	<u>108年度</u>
利息費用	<u>\$ 54,742</u>	<u>64,113</u>

(廿五)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為11,000,989千元及9,487,159千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	<u>帳面金額</u>	<u>合 約 現金流量</u>	<u>6個月 以 內</u>	<u>6-12個月</u>	<u>1-2年</u>	<u>2-5年</u>	<u>超過5年</u>
109年12月31日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 500,000	500,000	500,000	-	-	-	-
應付票據	2,099	2,099	2,099	-	-	-	-
應付帳款	3,866,869	3,866,869	3,866,869	-	-	-	-
其他應付款	869,606	869,606	869,586	20	-	-	-
代收貨款	1,408,473	1,408,473	1,408,473	-	-	-	-
租賃負債	2,581,409	2,518,409	257,407	242,695	422,810	1,189,533	405,964
長期借款	625,000	625,000	100,000	100,000	225,000	200,000	-
應付公司債	<u>1,470,300</u>	<u>1,500,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,500,000</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 11,323,756</u>	<u>11,290,456</u>	<u>7,004,434</u>	<u>342,715</u>	<u>647,810</u>	<u>2,889,533</u>	<u>405,964</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

108年12月31日	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 540,000	540,000	540,000	-	-	-	-
應付票據	611	611	611	-	-	-	-
應付帳款	3,059,218	3,059,218	3,059,218	-	-	-	-
其他應付款	431,279	431,279	431,279	-	-	-	-
代收貨款	1,605,363	1,605,363	1,605,363	-	-	-	-
租賃負債	2,998,804	2,998,804	251,386	251,807	496,718	1,344,460	654,433
長期借款	1,400,000	1,400,000	200,000	50,000	400,000	550,000	200,000
	<u>\$10,035,275</u>	<u>10,035,275</u>	<u>6,087,857</u>	<u>301,807</u>	<u>896,718</u>	<u>1,894,460</u>	<u>854,433</u>

合併公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3. 匯率風險

(1) 匯率風險之暴險

合併公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	109.12.31			108.12.31		
	外幣 (千元)	匯率	台幣	外幣 (千元)	匯率	台幣
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美 金	\$ 2,270	28.10	63,773	4,244	29.98	127,235
<u>金融負債</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美 金	335	28.10	9,427	139	29.98	4,179

(2) 敏感性分析

合併公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇九年度及一〇八年度當新台幣相對於美金貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇九年度及一〇八年度之稅後淨利將分別減少或增加2,174千元及4,922千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於合併公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇九年度及一〇八年度外幣兌換損益(含已實現及未實現)分別為損失2,492千元及損失2,132千元。

4. 利率分析

合併公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，合併公司民國一〇九年度及一〇八年度之稅前淨利將增減5,460千元及4,723千元，主因係合併公司變動利率之存款。

5.其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

報導日證券價格	109年度		108年度	
	其他綜合損益稅後金額	稅後損益	其他綜合損益稅後金額	稅後損益
上漲1%	\$ 1,987	546	1,715	296
下跌1%	(1,987)	(546)	(1,715)	(296)

6.公允價值資訊

(1)金融工具之種類及公允價值

合併公司透過損益按公允價值衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產(以成本衡量之金融資產)係以重複性為基礎按公允價值衡量。各種類之金融資產之帳面金額及公允價值列示如下：

	109.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
特別股	\$ 66,745	-	-	66,745	66,745
國外可轉換公司債	33,568	-	-	33,568	33,568
嵌入式衍生工具—買回權	1,500	-	-	1,500	1,500
	<u>\$ 101,813</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>101,813</u>	<u>101,813</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 248,425	-	-	248,425	248,425

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	108.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產					
特別股	\$ 36,983	-	-	36,983	36,983
國外可轉換公司債	21,616	-	-	21,616	21,616
	<u>\$ 58,599</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>58,599</u>	<u>58,599</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 214,329	-	-	214,329	214,329

(2)按公允價值衡量金融工具之公允價值評價技術

(2.1)非衍生金融工具

合併公司持有之金融工具屬無公開報價之權益工具，其公允價值係使用市場可比公司法估算公允價值，其主要假設係以被投資者之可比上市(櫃)公司市場報價所推導之盈餘乘數為基礎衡量。該估計數已調整該權益證券缺乏市場流通性之折價影響。

(2.2)衍生金融工具

係根據廣為市場使用者所接受之評價模型評價，例如折現法及選擇權定價模型。

(3)第三等級之變動明細表

	透過損益按公允價值衡量	透過其他綜合損益按公允價值衡量
民國109年1月1日	\$ 58,599	214,329
總利益或損失		
認列於損益	5,476	-
認列於其他綜合損益	-	28,086
購買	34,588	105,310
處分	-	(99,300)
發行公司債	3,150	-
民國109年12月31日	<u>\$ 101,813</u>	<u>248,425</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	透過損益按公 允價值衡量	透過其他綜 合損益按公 允價值衡量
民國108年1月1日	\$ -	89,842
總利益或損失		
認列於其他綜合損益	-	39,487
購買	<u>58,599</u>	<u>85,000</u>
民國108年12月31日	<u>\$ 58,599</u>	<u>214,329</u>

上述總利益或損失，係列報於其他利益及損失及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益，其中與民國一〇九年度及一〇八年度仍持有之資產相關者如下：

	109年度	108年度
總利益或損失		
列報於其他利益及損失	\$ 5,476	-
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	28,086	39,487

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

合併公司公允價值衡量歸類為第三等級主要有透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－權益證券投資。

合併公司多數公允價值歸類為第三等級僅具單一重大不可觀察輸入值，僅無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資具有複數重大不可觀察輸入值。無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資之重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

項目	評價技術	重大不可 觀察輸入值	重大不可觀察 輸入值與公允 價值關係
透過損益按公允價值衡量之金融資產－嵌入式衍生工具－買回權	二元樹可轉債評價模型	• 波動度(51.09%)	• 波動度愈高，公允價值愈高
透過損益按公允價值衡量之金融資產－衍生金融工具	可類比上市上櫃公司司法	• 企業價值對營業收入比乘數 (8.77~2,333.33)	• 乘數愈高，公允價值愈高

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司司法	• 流動性折價比率 (21.36%~30.00%)	• 缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

合併公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

	輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
民國109年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
嵌入式衍生工具—買回權	波動度	5%	\$ 75	(75)	-	-
衍生金融工具	股價營收比	5%	1,678	(1,678)	-	-
無活絡市場之權益工具投資	股價營收比	5%	3,337	(3,337)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	-	-	12,421	(12,421)
			<u>\$ 5,090</u>	<u>(5,090)</u>	<u>12,421</u>	<u>(12,421)</u>
108年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
衍生金融工具	股價營收比	5%	\$ 1,081	(1,081)	-	-
無活絡市場之權益工具投資	股價營收比	5%	1,849	(1,849)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	-	-	10,716	(10,716)
			<u>\$ 2,930</u>	<u>(2,930)</u>	<u>10,716</u>	<u>(10,716)</u>

合併公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿六)財務風險管理

1.概要

合併公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達合併公司上述各項風險之暴險資訊、合併公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳合併財務報告各該附註。

2.風險管理架構

合併公司係由總經理室負責發展及控管合併公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

合併公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析合併公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及合併公司運作之變化。合併公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

合併公司之董事會監督管理階層如何監控合併公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核合併公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助合併公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

3.信用風險

信用風險係合併公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於合併公司應收客戶之帳款及投資。

(1)應收帳款及其他應收款

合併公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量合併公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但合併公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，合併公司依該政策在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。合併公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合集團基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與合併公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

合併公司設置有備抵呆帳帳戶以反映對應收帳款及其他應收款及投資已發生損失之估計。備抵帳戶主要組成部分包含了與個別重大暴險相關之特定損失組成部分，及為了相似資產群組之已發生但尚未辨認之損失所建立之組合損失組成部分。組合損失備抵帳戶係根據相似金融資產之歷史付款統計資料決定。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(2) 投資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於合併公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3) 保證

合併公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。相關資訊請詳附註十三(一)。

4. 流動性風險

流動性風險係合併公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。合併公司管理流動性之方法係盡可能確保合併公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。

5. 市場風險

市場風險係指因市場價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響合併公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

合併公司暴露於非以各該集團企業之功能性貨幣計價之銷售、採購所產生之匯率風險。集團企業之功能性貨幣以新台幣為主，亦有美金、港幣、人民幣、泰銖及日幣。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

(廿七) 資本管理

合併公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，合併公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

七、關係人交易

(一) 母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二) 關係人名稱及關係

本合併財務報告之涵蓋期間內與合併公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與合併公司之關係
樂屋國際資訊(股)公司	合併公司之關聯企業
株式會社Ruten	"
網路家庭投資開發(股)公司	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(三)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

合併公司對關係人之重大銷售金額如下：

	109年度	108年度
關聯企業	\$ <u>286</u>	<u>287</u>

2.應收關係人款項

合併公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	109.12.31	108.12.31
應收帳款	關聯企業	\$ 25	25
其他應收款	關聯企業	31	26
應收營業租賃款	關聯企業	4,681	7,324
		\$ <u>4,737</u>	<u>7,375</u>

3.應付關係人款項

合併公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	109.12.31	108.12.31
其他應付款	關聯企業	\$ 2	12

4.其他營業外收入

	109年度	108年度
關聯企業	\$ <u>23</u>	<u>25</u>

(四)主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	109年度	108年度
短期員工福利	\$ <u>67,856</u>	<u>56,991</u>

八、質押之資產

合併公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	109.12.31	108.12.31
定期存款—流動	履約保證、進貨擔保及銀行借款備償戶	\$ 489,608	523,165
存出保證金	假扣押擔保、倉庫及辦公室押金	149,592	142,541
		\$ <u>639,200</u>	<u>665,706</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)合併公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為248,140千元及243,821千元。
- (三)合併公司依電信商品(服務)定型化契約應記載及不得記載事項之規定，發行Skype點數應由金融機構提供足額履約保證，合併公司為此與上海商業儲蓄銀行簽訂履約保證合約書，民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日保證額度皆為50,000千元。
- (四)合併公司提供為有與合併公司簽約之店家及賣家網路交易代收代付業務服務等，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇九年及一〇八年十二月三十一日保證額度分別為4,119,000千元及3,015,000千元。
- (五)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一〇年十一月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

十二、其 他

(一)員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	109年度			108年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	216,169	1,500,220	1,716,389	166,801	1,402,134	1,568,935
勞健保費用	21,158	137,623	158,781	15,736	133,685	149,421
退休金費用	9,473	73,677	83,150	6,485	70,707	77,192
其他員工福利費用	9,146	57,075	66,221	6,662	52,843	59,505
折舊費用	57,964	654,055	712,019	44,955	660,139	705,094
攤銷費用	364	28,898	29,262	316	25,582	25,898

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一〇九年度合併公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金之公司	貸與對象	往來科目	是否為關係人	本期最高金額	期末餘額	實際動支金額	利率區間	資金貸與性質	業務往來金額	有短期融通資金必要之原因	提列備抵損失金額	擔保品		對個別對象資金貸與限額	資金貸與總限額
													名稱	價值		
0	本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	其他應收款	是	190,000	-	-	0	2	-	-	-	-	-	1,343,858	1,343,858

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編號	背書保證者公司名稱	被背書保證對象		對單一企業背書保證限額(註2)	本期最高背書保證餘額	期末背書保證餘額	實際動支金額	以財產擔保之背書保證金額	累計背書保證金額佔最近期財務報表淨值之比率	背書保證最高限額(註2)	屬母公司對子公司背書保證	屬子公司對母公司背書保證	屬對大陸地區背書保證
		公司名稱	關係(註3)										
0	本公司	連科通訊(股)公司	2	1,679,823	6,890	5,823	5,823	-	0.17%	3,359,646	Y	N	N
0	"	拍付國際資訊(股)公司	2	1,679,823	300,000	300,000	300,000	-	8.93%	3,359,646	Y	N	N
0	"	商店街市集國際資訊(股)公司	2	1,679,823	440,000	400,000	325,000	-	11.91%	3,359,646	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間。
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比率對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規範從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股或出資情形	備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值		
網路家庭國際資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	744,118	19,295	3.72%	19,295	3.72%	
"	網擎資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	32,816	6.22%	32,816	6.22%	
"	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	2,273	0.72%	2,273	0.72%	
"	群傳媒(股)公司	-	"	3,725,645	29,246	18.39%	29,246	18.39%	
"	愛比科技(股)公司	-	"	1,566,415	61,497	7.36%	61,497	7.36%	
"	家庭雲端(股)公司	-	"	500,000	4,325	2.83%	4,325	2.83%	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股 或出資情形	備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值		
網路家庭國際 資訊(股)公司	台灣先進智慧科技(股) 公司	-	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產	1,732,102	9,648	4.75 %	9,648	4.75 %	
"	美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	89,325	8.09 %	89,325	8.09 %	
連科通訊(股) 公司	東方線上(股)公司	-	透過損益按公 允價值衡量	118,750	-	- %	-	- %	
"	台灣之星電信(股)公司	-	"	3,942	-	- %	-	- %	
"	康迅數位整合(股)公司	-	"	5,437,762	-	12.51 %	-	12.51 %	
"	康太數位整合(股)公司	-	"	1,126,049	-	6.26 %	-	6.26 %	
	可轉換公司債:								
中華網家一號 (股)公司	Traveler Co., Ltd.	-	"	-	5,910	- %	5,910	- %	
"	Aiello Inc.	-	"	-	10,339	- %	10,339	- %	
"	Hard Core Technology Corp.	-	"	-	8,679	- %	8,679	- %	
"	Tresl Inc.	-	"	-	8,640	- %	8,640	- %	
	特別股:								
中華網家一號 (股)公司	FP International Limited	-	"	42,037	33,408	1.87 %	33,408	1.87 %	
"	Ecommerce Enablers Pte. Ltd.	-	"	68,188	11,165	- %	11,165	- %	
"	悠勢科技(股)公司	-	"	1,695,873	9,666	17.20 %	9,666	17.20 %	
"	菜蟲農食(股)公司	-	"	7,400,000	12,506	8.27 %	12,506	8.27 %	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：
：無。
5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收款項 之 公 司	交易對象 名稱	關 係	應收關係人 款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項 期後收回金額	提列備抵 損失金額
					金 額	處 理 方 式		
網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊 (股)公司	本公司之子公司	253,106	- %	-		253,106	-

9. 從事衍生工具交易：無。
10. 母子公司間業務關係及重要交易往來情形：

編號	交易人名稱	交易往來對象	與交易 人 之 關 係	109年度交易往來情形			
				科 目	金 額	交易條件	佔合併總營業收入 或總資產之比率
0	網路家庭國際資訊(股)公司	拍付國際資訊(股)公司	1	應收帳款	253,106	與一般交易條件相同	1.54 %

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可：

1. 母公司對子公司。
2. 子公司對母公司。
3. 子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債科目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益科目者，以期末累積金額佔合併總營收之方式計算。

註4：其他母子公司間業務關係及重要往來情形未達合併總營收或總資產1%者不予以揭露。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇九年度合併公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出資情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊 (股)公司	電週文化事業(股) 公司	台灣	雜誌圖書 出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	54,845	100.00 %	1,947	1,947	註
"	達科通訊(股)公司	"	第二類電 信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00 %	68,316	100.00 %	(30,365)	(30,365)	"
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京 群島	貿易及轉 投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	3,241	100.00 %	(2,518)	(2,518)	"
"	樂屋國際資訊(股) 公司	台灣	不動產買 賣及租賃 網路資訊 服務平台 業務	47,439	47,439	3,035,115	26.47 %	19,432	26.47 %	27,927	7,392	
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	台灣	網際網路 服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(238,108)	34.35 %	(15,931)	(5,472)	註
"	支付連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	756,000	-	- %	-	55.06 %	(51,922)	(28,588)	"
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務 交易平台	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	6,948	91.97 %	(1,705)	(1,568)	"
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京 群島	投資業務	1,069,297	1,069,297	349,508,366	100.00 %	502,384	100.00 %	19,548	19,548	"
"	拍付國際資訊(股) 公司	台灣	網路金流 服務	530,319	140,000	34,488,513	81.04 %	396,109	100.00 %	(149,886)	(136,904)	"
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務 交易平台	131,875	66,200	13,249,999	66.25 %	58,243	65.00 %	(26,225)	(17,244)	"
"	網路家庭旅行社 (股)公司	台灣	網路旅遊 業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	21,513	100.00 %	(5,711)	(5,711)	"
"	網家金融科技(股) 公司	"	資訊服務	10,000	10,000	1,000,000	100.00 %	4,048	100.00 %	(103)	(103)	"
"	PChome Holding Inc.	英屬維京 群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	385,000,000	100.00 %	(204,028)	100.00 %	(12,061)	(12,061)	"
"	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸 業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	157,488	100.00 %	(10,119)	(10,119)	"
"	中華網家一號(股) 公司	"	創業投資 業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	192,856	50.00 %	(2,450)	(1,225)	"
"	基石創新創業投資 (股)公司	"	創業投資 業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	6,306	51.00 %	1,255	640	"
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境 服務	140,000	140,000	14,000,000	70.00 %	128,161	70.00 %	(5,770)	(4,039)	"
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	162,000	16,200,000	60.00 %	116,581	60.00 %	(65,408)	(39,246)	"
"	美合國際實業(股) 公司	"	美妝服飾 銷售	-	-	-	- %	-	8.09 %	(55,993)	(875)	
露天市集國際資訊 (股)公司	支付連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	205,200	-	- %	-	24.14 %	(51,922)	(14,229)	註
"	拍付國際資訊(股) 公司	"	網路金流 服務	205,200	-	2,611,531	6.14 %	30,011	100.00 %	(149,886)	(136,904)	"
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	"	網際網路 服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(27,319)	22.16 %	(15,931)	(3,530)	"
支付連國際資訊 (股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付 機構許可 業務	-	500,388	-	- %	-	100.00 %	(35,648)	(29,081)	"
"	真金連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	100.00 %	(7)	(7)	"
"	銀特連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	100.00 %	(7)	(7)	"
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	3,000	-	- %	-	100.00 %	(60)	(50)	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出資情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
拍付國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	台灣	電子支付 機構許可 業務	500,388	-	50,100,000	100.00 %	328,617	100.00 %	(35,648)	(6,567)	註
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	-	300,000	100.00 %	2,581	100.00 %	(60)	(10)	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉 投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	4,627	100.00 %	(2,385)	(2,385)	"
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體 服務及轉 投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	6,811	100.00 %	(2,075)	(2,075)	"
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	5,438	5,438	2,000,000	2.88 %	881	4.50 %	(48,231)	(2,033)	"
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	831,606	831,606	266,063,307	100.00 %	584,627	100.00 %	19,669	19,669	註
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00 %	6,556	100.00 %	(201)	(201)	"
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	490,525	65.00 %	77,899	50,634	"
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	68,124	54,499	19,794,850	46.12 %	14,119	46.12 %	(48,231)	(21,592)	"
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	-	63,045	-	- %	-	65.00 %	(158)	(102)	註
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	開曼群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	38,335,000	100.00 %	1,137,785	100.00 %	(11,943)	(11,943)	"
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	日本	電子商務 國際貿易	119,330	119,330	43,500,000	100.00 %	20,063	100.00 %	(6,075)	(6,075)	"
"	商店街市集國際資 訊(股)公司	台灣	網際網路 服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(330,115)	35.78 %	(15,931)	(5,700)	"
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股) 公司	台灣	網際網路 服務	127,000	127,000	2,900,000	100.00 %	128,391	100.00 %	3,849	3,849	"
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路 服務	59,698	59,698	190,000	100.00 %	41,789	100.00 %	(9,529)	(9,529)	"
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境 服務	51,069	51,069	18,000,000	100.00 %	35,777	100.00 %	(9,495)	(9,495)	"

註：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：無。

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准 投資金額	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額
-	54,233	2,450,401

註1：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇九年十二月底匯率28.10換算。

註2：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註3：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，截止至民國一〇九年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(四)主要股東資訊：

單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
賽特資訊服務股份有限公司		18,907,864	15.99 %

註：(1)本表主要股東資訊係由集保公司以每季底最後一個營業日，計算股東持有公司已完成無實體登錄交付(含庫藏股)之普通股及特別股合計達百分之五以上資料。至於公司財務報告所記載股本與公司實際已完成無實體登錄交付股數，可能因編製計算基礎不同或有差異。

(2)上開資料如屬股東將持股交付信託，係以受託人開立信託專戶之委託人個別分戶揭示。至於股東依據證券交易法令辦理持股超過百分之十之內部人股權申報，其持股包括本人持股加計其交付信託且對信託財產具有運用決定權股份等，有關內部人股權申報資料請參閱公開資訊觀測站。

十四、部門資訊

(一)一般性資訊

合併公司之應報導部門係電子商務銷售部門、交易市集部門及其他部門，電子商務銷售部門係於網路平台上銷售商品而收取之收入。其他部門係網路平台上提供入口網站服務、電信及通訊應用等產生之收入。

合併公司之應報導部門係策略性事業單位，以提供不同產品及勞務。由於每一策略性事業單位需要不同技術及行銷策略，故須分別管理。大多數之事業單位係分別收購取得，並保留取得當時之管理團隊。

(二)應報導部門損益、資產、負債及其衡量基礎與調節之資訊

合併公司報導之金額與營運管理決算者使用之報告一致。營運部門之會計政策皆與附註四所述之「重要會計政策彙總說明」相同。合併公司營運部門損益係以營業損益衡量，並作為評估績效之基礎。合併公司將部門間之銷售及移轉，視為與第三人間之交易，以現時市價衡量。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司營運部門資訊及調節如下：

109年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 41,648,231	1,821,610	400,011	-	43,869,852
部門間收入	<u>24,733</u>	<u>7,190</u>	<u>467,939</u>	<u>(499,862)</u>	<u>-</u>
收入總計	\$ <u>41,672,964</u>	<u>1,828,800</u>	<u>867,950</u>	<u>(499,862)</u>	<u>43,869,852</u>
應報導部門營業損益	\$ <u>589,528</u>	<u>75,411</u>	<u>(377,920)</u>	<u>29,285</u>	<u>316,304</u>
所得稅費用	\$ 80,830	1,608	1,056	-	83,494
折舊與攤銷	616,778	50,964	73,539	-	741,281
應報導部門資產	\$ <u>12,304,994</u>	<u>1,647,798</u>	<u>6,067,755</u>	<u>(3,559,042)</u>	<u>16,461,505</u>
應報導部門負債	\$ <u>8,945,348</u>	<u>1,586,450</u>	<u>2,225,244</u>	<u>(379,539)</u>	<u>12,377,503</u>
108年度					
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 36,252,763	2,315,313	315,504	-	38,883,580
部門間收入	<u>55,652</u>	<u>13,493</u>	<u>191,442</u>	<u>(260,587)</u>	<u>-</u>
收入總計	\$ <u>36,308,415</u>	<u>2,328,806</u>	<u>506,946</u>	<u>(260,587)</u>	<u>38,883,580</u>
應報導部門營業損益	\$ <u>427,285</u>	<u>62,406</u>	<u>(227,475)</u>	<u>15,700</u>	<u>277,916</u>
所得稅費用	\$ 50,035	40,053	233	-	90,321
折舊與攤銷	633,598	56,270	41,124	-	730,992
應報導部門資產	\$ <u>10,972,066</u>	<u>1,971,056</u>	<u>6,473,065</u>	<u>(4,158,440)</u>	<u>15,257,747</u>
應報導部門負債	\$ <u>7,929,296</u>	<u>1,898,053</u>	<u>2,307,560</u>	<u>(644,246)</u>	<u>11,490,663</u>

(三)產品別及勞務別資訊

合併公司來自外部客戶收入資訊如下：

產品及勞務名稱	109年度	108年度
電子商務交易收入	\$ 43,691,528	38,510,487
其 他	<u>178,324</u>	<u>373,093</u>
合 計	\$ <u>43,869,852</u>	<u>38,883,580</u>

(四)地區別資訊

合併公司無來自國外之外部客戶收入及國外營運部門。

(五)主要客戶資訊

合併公司無重要來自外部客戶之收入。

網路家庭國際資訊股份有限公司



董事長：詹宏志

