

股票代號：8044



網路家庭國際資訊股份有限公司

一〇八年度年報

公開資訊觀測站網址：<http://mops.tse.com.tw>

本公司年報網址：http://corporate.pchome.com.tw/about_us/annual_reports.php

刊印日期：民國一〇九年五月十四日

一、本公司發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

發言人

姓名：盧棟祥

職稱：副總經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：leolu@staff.pchome.com.tw

代理發言人

姓名：甯智倫

職稱：資深經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：widow@staff.pchome.com.tw

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

總公司地址：106台北市敦化南路二段105號12樓

電話：(02)2700-0898

分公司、工廠：無。

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話

名稱：台新國際商業銀行股份有限公司股務代理部

地址：台北市建國北路一段96號地下一樓

網址：www.tsc.com.tw

電話：(02)2504-8125

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：江忠儀會計師、吳趙仁會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

地址：台北市信義路五段7號68樓

網址：www.kpmg.com.tw

電話：(02)8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

無

六、本公司網址：www.pchome.com.tw

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司簡介.....	3
一、設立日期.....	3
二、公司沿革.....	3
參、公司治理報告.....	6
一、組織系統.....	6
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	8
三、最近年度給付董事(含獨立董事)、總經理及副總經理等之酬金.....	13
四、公司治理運作情形.....	18
五、會計師公費資訊.....	39
六、更換會計師資訊.....	39
七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者.....	39
八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	39
九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	41
十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	42
肆、募資情形.....	44
一、資本及股份.....	44
二、公司債(含海外公司債)辦理情形.....	49
三、特別股辦理情形.....	49
四、參與發行海外存託憑證之辦理情形.....	49
五、員工認股權憑證辦理情形.....	49
六、限制員工權利新股辦理情形.....	49
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	49
八、資金運用計畫及執行情形.....	49
伍、營運概況.....	50
一、業務內容.....	50
二、市場及產銷概況.....	70
三、從業員工.....	78
四、環保支出資訊.....	78

五、勞資關係	78
六、重要契約	81
陸、財務概況.....	82
一、最近五年度簡明財務資料	82
二、最近五年度財務分析	86
三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告	88
四、最近年度財務報表	90
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表	90
六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響	90
柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理.....	91
一、財務狀況	91
二、財務績效	92
三、現金流量	92
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	93
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	93
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項	95
七、其他重要事項	103
捌、特別記載事項.....	104
一、關係企業相關資料	104
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	110
三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形	110
四、其他必要補充說明事項	110
五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	110

壹、致股東報告書

PChome 網路家庭 (8044-tw) 始終致力提供全方位電商服務，打造「Everyday Reliable」的美好顧客體驗，過去的一年來，PChome 網路家庭積極打造 One PChome 網路生態圈，不僅啟動超過千萬會員的帳號直通功能，使用任一服務帳號即可登入旗下 10 個服務外，透過 P 幣打造的會員忠誠獎勵回饋，不僅串連起電商、金流和各式網路服務外，也成功地以 P 幣為核心拓展至實體交易和公共行政費用。近 2 年來致力優化 APP 成果顯現，行動端業績成長率較前一年增加 40%；也帶動年輕使用者比例增加，35 歲以下消費者佔了 50%，同時，發現在整體消費者的比例中，女性消費者數量首度超越男性，2019 年擁抱虛實整合，帶來新客比例快速增長至 30%，未來也將持續運用千萬會員資源和巨量數據，積極打造網路各項服務。

PChome 網路家庭 2019 年合併營業收入為新台幣 388.84 億元，較前一年度成長 12.4%，再創歷年營收新高紀錄，單季營收已於第一季重返獲利，帶動 2019 年每股獲益 1.39 元，過去兩年投資布局已開始展現成果。

本年度營運概況要點如下：

- 一、B2C 網購業務持續保持強勁增長，重點成果包含：(1) 來自 3C 類商品的營收金額突破 260 億元，挾著全台電商唯一 Apple 授權一級經銷商資格，搶得全台 3C 商品全通路第一；(2) 推動知名品牌進駐策略奏效，陸續有萊雅集團碧兒泉 BIODERMA、Haagen-Dazs、日立冷氣等超過 200 個知名品牌直接由原廠授權直營供貨；(3) 多元佈局 N3C 業務，專注發展美妝、食品、運動、生活日用品，引領網購消費體驗再升級；(4) 積極發展新服務如 PChome 旅遊、Bibian 比比昂跨境電商和票券服務等新型態銷售服務，並探索各類型跨界合作的可能，如福灣巧克力、名店 baan 泰菜料理火鍋、星夢郵輪系列世界夢號行程、中華賓士車等，滿足消費者生活的各類需求；(5) 持續發展跨境電商，針對東北亞，與全球領先的電商、通訊及金融科技集團「日本樂天」推動台日策略聯盟，建立雙方的 P 幣和樂天超級點數相互累積和兌換機制，打通點數以串起網路和實體各類型服務的應用場景，接著也與韓國前三大流通企業「農協 Hanaro 流通」合作結盟，積極把日、韓國際商品輸入到東南亞，以 PChome 泰國為基礎持續發展東南亞電商，長期目標打造台灣成為東亞電商的樞紐；(6) 旗下自有物流網家速配已搶佔 B2C 網購業務的 20% 運能，並持續優化整體配送品質，發展客製化物流服務。
- 二、露天拍賣與 eBay 和樂天市場兩大國際電商公司展開區域聯盟合作，經由資訊交換與 AI 智能技術，商品資訊可跨國境、跨平台自由流動，買賣雙方於原所在的當地平台直接完成訂購與銷售，截至 2019 年 12 月，已提供有 8 個國家約 6,700 萬件商

品可經由跨境服務選購。2020 年預計新增東協市場跨境服務，並於台灣市場提供開放社群交易工具業務。

- 三、商店街 2019 年營業收入淨額達新台幣 13.89 億元，稅後淨損為 9,987 萬元，較 2018 年減少 19.33 億元。綜合商店街 2019 年經營結果，顯見持續維持手機市場第一，快速改變行銷方式，大幅降低虧損，第四季的虧損較第一季減少 80%，未來將在取得市場後，重新站回獲利的軌道，並同時挾著平台商品數超過 4 億件、店家數超過 12 萬家優勢，未來這些商品數及店家數將繼續帶領商店街前進。
- 四、Pi 拍錢包過去一年圍繞著消費者生活所需，持續拓展通路數已逾 18 萬個，並在一般消費和帳單支付外，將服務面向再擴及保險、借貸等金融領域；同期間，Pi 拍錢包與玉山銀行合作發行聯名卡的策略成功奏效，在金融夥伴與通路業者力挺之下，累計過去一年產生的 P 幣數量等值超過新台幣 20 億元，進一步壯大了 P 幣生態圈，也提高了用戶黏性與交易量。以單月交易規模來看，增長幅度將近 3 倍，會員數則有逾 5 成的顯著增長，截至 2019 年底已突破 80 萬人，活躍用戶數超過 8 成。

展望 2020 年，PChome 網路家庭將持續積極發展各類虛實整合業務，其中包含擴大布局智能倉儲及物流系統；對外開放自營物流服務；開啟生鮮電商服務；加速跨境業務及異業結盟；啟動 O2O 全通路佈局；深度應用大數據、人工智慧暨物聯網等前瞻科技，專注於服務創新，加速整合企業內外部資源，以 P 幣為核心擴大 PChome 生態圈，發展各式社會、消費者共好的網路服務，實現長期獲利增長。

敬祝全體股東

身體健康 諸事順利

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志



總經理 蔡凱文



貳、公司簡介

一、設立日期：87年7月14日

二、公司沿革

(一)最近年度及截至年報刊印日止辦理公司併購、轉投資關係企業、重整之情形：無

(二)最近年度及截至年報刊印日止董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換：無

(三)最近年度及截至年報刊印日止經營權之改變、經營方式或業務內容之重大改變及其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響：無

(四)以前年度及截至年報刊印日止重要資訊

年 月	沿 革
87年07月	公司正式成立。
87年10月	成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
89年06月	成立線上購物部門，跨足電子商務領域。
89年07月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強。
92年01月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
92年09月	PChome Online 購物頻道單月營收突破一億元，確立國內入口網站經營電子商務之領導品牌。
93年07月	成為知名網路電話公司 Skype 全球首位策略合作伙伴，於台灣推出 PChome & Skype 網路電話服務。
93年11月	推出 SkypeOut 收費服務，確立 Skype 商業模式。
94年01月	PChome Online 以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣，為第一家於台灣證券交易市場掛牌之 Internet 公司。
94年10月	全國首家通過財政部核准，PChome 線上購物正式實施「統一發票 E 化」。
94年10月	成立開店事業部，推出 PChome 商店街開店平台服務。
94年11月	PChome 線上購物榮獲「e-21 金網獎」首獎金質獎。
95年09月	PChome Online 與 eBay 合資新網路拍賣公司成立—露天拍賣。
96年01月	PChome 線上購物推出「24h 專區」服務，建立 24h 物流轉倉中心，為全球電子商務之創舉，亦建立台灣電子商務新標準。
97年04月	與五大房仲公司信義房屋、住商不動產、太平洋房屋、中信房屋、21 世紀不動產合資成立樂屋網，進入不動產交易電子商務領域。
98年10月	PChome24h 購物「快速供貨流程管理系統」獲頒 2009 電子化成就獎特優獎。
98年11月	PChome24h 購物獲頒「第九屆 e21 金網獎—大金網優質獎」。 PChome 開店事業部副總蘇芸參加 2009 「第九屆 e21 金網獎—創新達人」選拔入圍。
98年12月	PChome 相簿地圖社群服務 勇奪第 10 屆金手指網站媒體及服務網站別-社群類型金獎
99年03月	股東會決議通過將開店事業部門獨立分割為子公司成立商店街市集國際資訊(股)公司。
99年07月	台灣電子商務龍頭邁向國際 PChome 全球購物正式上線營運。
99年11月	PChome 24h 購物榮獲經濟部「第三屆台灣商業服務業優良品

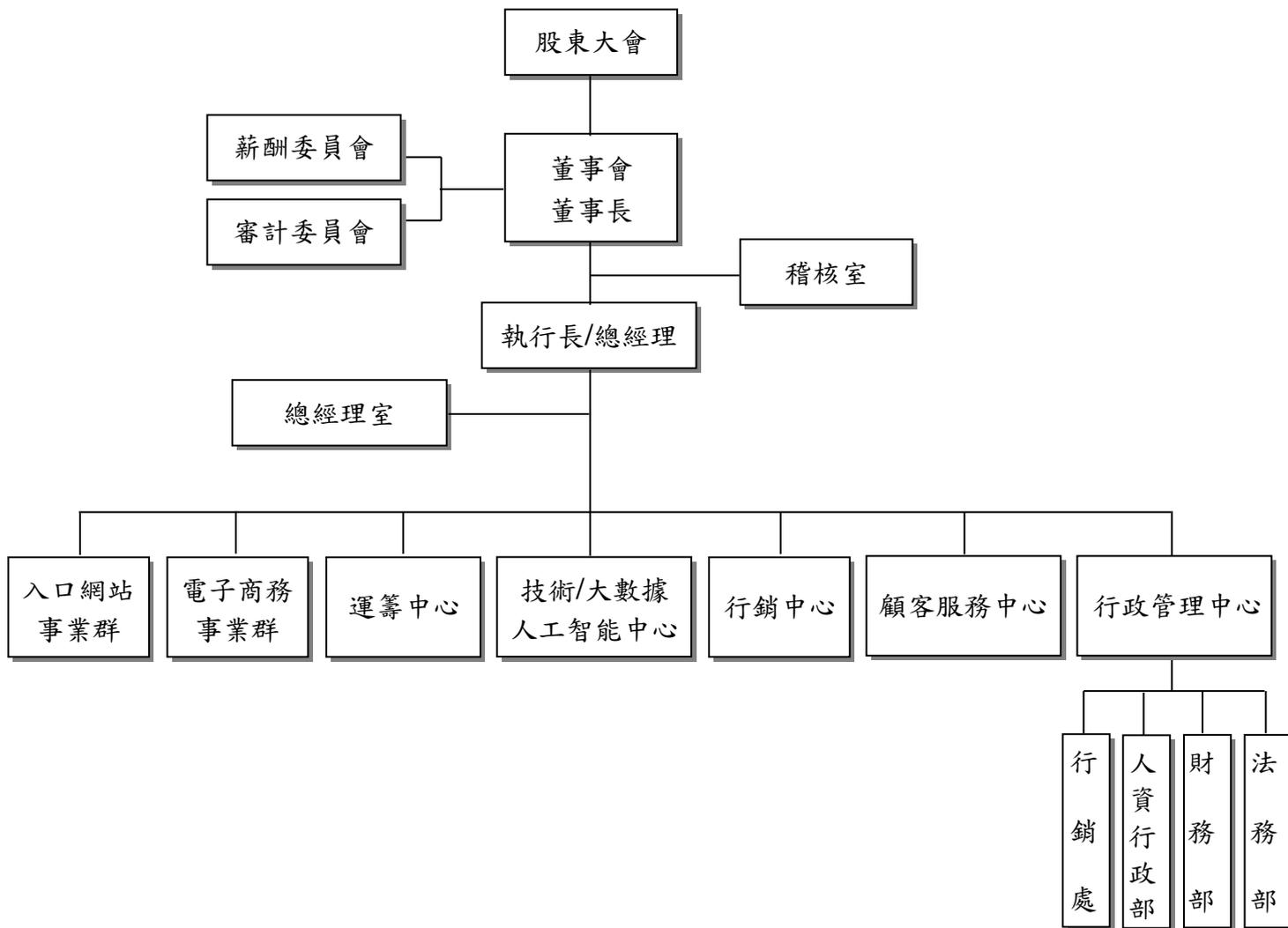
年 月	沿 革
99 年 12 月	牌」。 PChome 24h 購物榮獲第十一屆金手指網路獎-電子商務類型金獎與年度最佳媒體及服務網站獎。
100 年 03 月	PChome & Skype 服務由網路家庭國際資訊(股)公司(PChome Online)移轉予子公司連科通訊股份有限公司經營。
100 年 04 月	子公司商店街市集國際資訊(股)公司(4965)正式上櫃掛牌買賣。
100 年 06 月	榮獲數位時代雜誌「2011 年台灣科技 100 強」第 73 名&「資訊服務類」第 1 名。
100 年 07 月	PChome 24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心第 1 名。
101 年 02 月	PChome 全球購物成立英文網站。
101 年 04 月	子公司「PChome US」B2C 上線，提供北美地區華人網路購物服務。
101 年 05 月	天下雜誌評比 500 大服務業排名 105 名
101 年 06 月	數位時代科技 100 強之第 37 名
101 年 10 月	榮獲 2012 經濟部第 2 屆國家產業創新獎-組織類-卓越創新企業獎。
101 年 11 月	榮獲 2012 經濟部第 12 屆金網獎-平台獎-購物商城類金質獎。
102 年 01 月	獲選為「2013 來台北過好年」台北年貨大街的網路合作廠商。
102 年 03 月	PChomePay 支付連第三方支付信用卡代收服務上線，露天拍賣賣家可直接線上開通信用卡刷卡服務。
102 年 04 月	推出網路專用注音輸入法。
102 年 07 月	榮獲頒第十屆上市(櫃)公司資訊揭露評鑑 A 級暨進步獎。
102 年 11 月	PChomePay 支付連全面升級信用卡代收服務的交易安全標準，正式通過國際發卡組織要求之 PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard)服務供應商等級認證。
102 年 12 月	推出「台北市 6 小時到貨」的服務，目前試營運送貨地點為台北市，週末假日照常出貨。 PChome 網路家庭榮獲經濟部第 2 屆潛力中堅企業、重點輔導對象。
103 年 02 月	連科通訊成立「PChomeTalk」，推出全球第一支 Skype 安卓專用機。
103 年 04 月	PChomeUSA C2C 電子商務平台上線，提供美國華人簡單好用的網路創業開店平台。
103 年 05 月	PChome24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類-金賞。
103 年 12 月	推出「Yiabi」手機網路應用服務，滿足資訊「存、讀、分享」需求。
104 年 01 月	PChome 網路家庭榮獲經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」以及「電子商務平台類首獎」
104 年 3 月	推出「PChome 搜尋」服務，強調「購物優先」。
104 年 4 月	商業周刊「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜第 23 名 經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」/「電子商務平台類首

年 月	沿 革
	獎」
104 年 5 月	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類金賞 推出「Pi 行動錢包」服務，「輕鬆拍、安心付」、首創手機號碼交易的行動支付服務。
104 年 11 月	2015 資訊月百大創新產品獎
105 年 1 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務許可。
105 年 3 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務執照。
105 年 6 月	有 7 成的繳費單，都可使用「Pi 行動錢包」繳費，範圍涵蓋台北市、宜蘭、基隆、新北市、台中、高雄及新竹等 7 縣市。
105 年 10 月	網路家庭集團旗下國際連正式開業，並為台灣最大電子商務市集－露天拍賣會員提供完整的網路支付服務。 PChome Thai 宣布泰國電子支付執照通過審批 首家台灣電商網站獲准經營泰國金流代收付業務。
105 年 11 月	PChome 購物推出「儲值」服務 加速網購金流交易 打造 800 萬會員快速結帳體驗
106 年 3 月	網路家庭再度攜手 Skype 創始團隊推出 AI 語言學習「Lingvist」，透過 AI 人工智慧、大數據、個人化 學習，200 小時學好英文
106 年 8 月	PChome24h 購物攜手金門縣政府啟動「離島網購運費優惠」，配送至台灣離島地區，每筆訂單僅需付 100 元運費，同時再推出「離島單筆消費滿千免運費」的加碼優惠
107 年 3 月	PChome 網路家庭與中華電信首次策略合作成立平台創投，成立「中華網家一號」創投基金，支持台灣新創。
107 年 5 月	致力於打造 PChome 會員經濟和 P 幣點數生態系，5 月和花旗銀行發布「花旗 PChome Prime 聯名卡」。
107 年 8 月	行動支付服務 Pi 拍錢包，8 月玉山銀行合作推出「玉山 Pi 拍錢包信用卡」。
107 年 10 月	成立自有車隊「網家速配」提供宅配物流運輸服務。
108 年 3 月	PChome 網路家庭和日本樂天簽訂合作協議，組成策略聯盟，利用雙方各自擁有的大量會員數和跨領域的服務內容，推動顧客忠誠計劃，並建立雙方的 P 幣和樂天超級點數相互累積和兌換機制，打通點數以串起網路和實體各類型服務的應用場景，推動台日策略聯盟。
108 年 7 月	推出以友善環境為目的之新款環保紙箱，強調「原色 100% 回收紙漿製作、環保水性油墨小面積印刷、紙質強韌重複利用高」的三大特色作為改造重點。
108 年 8 月	首創「8 月心禮節」打響全年造節第一炮，將七夕情人節、父親節及中元節「三節合一」，以送禮文化的概念，保留具濃厚人情味的傳統習俗並連結新時代的感動。
108 年 10 月	首次全集團一起參與雙 11 活動，「ONE PChome」結合旗下 9 個單位聯手出擊：PChome、PChome24h 購物、露天拍賣、PChome 商店街、Pi 拍錢包、支付連、網家旅遊、PChome Thai、網家速配。

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)組織結構



(二)各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
稽核室	執行內部稽核、內控自評業務；監督及查核本公司確實有效執行內部控制制度。
總經理室	綜理公司全盤業務之執行、協調，訂定營運目標並指揮監督各部門處理業務以及設定各項前瞻性政策等工作。
入口網站事業群	擬定業務擴展計畫、負責網站頻道廣告業務開發、製作廣告企劃及客戶應收帳款管理。
電子商務事業群	規劃執行公司線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊、確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質。
運籌中心	統籌自有倉儲商品資訊管理，導入物流揀貨控管機制和建立出貨調配系統，透過強化整體物流管理與資訊系統功能，整合全台多家物流商運能，透過人工智能中心即時運算、管理和調度，優化自營及合作物流商各種配送模式，對外打造 PChome 物流 fulfillment 模式，對全台開放最優化的智慧物流服務。
技術/大數據 人工智能中心	開發 APP/網頁設計、程式設計、資訊系統開發與維護，及內部網路環境規劃、建置與維護。建立電商 AI 人工智能實驗室以運用人工智能、大數據和雲端運算方式，整合大量商品訊息和地理區域資料，以彙整全台消費數據模型，對外發展商業智能，整合網站金流、物流、資訊流，開放巨量資料的能量，未來更連結外部，展開全新商業模式。
行銷中心	透過人工智能中心分析彙整資訊，善用話題商品匯聚流量，建立電子商務專屬消費數據庫，整合資訊制定媒體採購規劃、擬定廣告投放策略、經營商品品牌行銷、社群媒體經營管理，全面落實 360 度行銷策略。
顧客服務中心	負責公司購物網站售後服務，徵集消費者意見和彙整各項資料，即時反應調整網站商品及服務內容；協助處理消費問題，並根據消費者需求提供客戶滿意服務。
行銷處	專責公司外部關係維護、強化品牌形象及推廣、規劃執行公關活動、擬定網站或頻道行銷策略，並規劃媒體宣傳及訂定行銷策略與傳播規劃。
人資行政部	人事薪資作業、規劃及執行行政程序、員工安全與教育訓練、管理總務庶務、負責公司一般採購作業及庫房管理。
財務部	會計/成本/資金管理、稅務/帳戶/決算作業、預算編列及統籌規劃財務運作。
法務部	辦理公司國內外商標申請及專利審查案件、規劃並辦理公司設立、協助各部門撰寫及審核合作契約書、處理各類民、刑事訴訟案件、網域名稱申請及後續事宜，以及法律問題諮詢工作。

二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事及監察人資料

109年04月26日

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註(註2)
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	詹宏志	男	107.06.13	3年	88.12.09	1,592,427	1.36%	1,627,427	1.39%	0	0%	0	0%	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	蔡凱文	男	107.06.13	3年	104.06.22	1,461	0%	41,461	0.04%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司副總經理	註	無	無	無	無
董事	中華民國	許介立	男	107.06.13	3年	104.06.22	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	日本早稻田大學國際經營所	註	無	無	無	無
董事 法人股東	中華民國	賽特資訊服務(股)公司		107.06.13	3年	91.06.11	18,907,864	16.14%	18,907,864	16.14%	0	0%	0	0%	無	無	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	曾薰儀(註1)	女	107.06.13	3年	106.10.05	428,252	0.37%	438,252	0.37%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司行銷總監	註	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	馮宏璋(註1)	男	107.11.01	3年	107.11.01	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台灣工業技術學院工管系 廣達電腦(股)公司協理	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	游張松	男	107.06.13	3年	97.06.27	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	美國卡內基美倫大學工業管理博士 台灣大學資訊管理系教授 兼創系主任 台灣大學計算機及資訊網路中心資訊網路負責人	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	黃少華	男	107.06.13	3年	94.01.13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	交通大學電信工程系 宏基公司共同創辦人 宏基集團總財務長	註	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	李遠	男	107.06.13	3年	107.06.13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	國立臺灣師範大學生物系 中華電視(股)公司總經理	註	無	無	無	無

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表。

註2：公司董事長與總經理或相當職務者(最高經理人)為同一人、互為配偶或一親等親屬者，應說明其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

註：董事及監察人目前兼任本公司及其他公司職務情形

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	詹宏志	<p>董事長：商店街市集國際資訊(股)公司、東方線上(股)公司、東方快線網絡市調行銷(股)公司、露天市集國際資訊(股)公司、賽特資訊服務(股)公司、巨思文化(股)公司、國際連(股)公司、支付連國際資訊(股)公司、PC Home Online International Co.,(B.V.I.)、PC Home Online (Cayman) Inc.、PC Home Online (HK) Ltd.,、eCommerce Group Co., Ltd. (BVI)、Ruten Global Inc. (Cayman)、EC Global Limited、PChome US Inc.、連科通訊(股)公司、康迅數位整合(股)公司、美商美家網國際資訊(股)公司、株式會社PChome、東方社群研究(股)公司、PChome (Thailand)Co.,Ltd.、拍付國際資訊(股)公司、米特數位創新(股)公司、電週文化事業(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司、網家金融科技(股)公司、Ruten Singapore PTE. LTD.、網路家庭旅行社(股)公司、網家速配(股)公司、中華網家一號(股)公司、基石創新創業投資(股)公司、美合國際實業(股)公司、覓去(股)公司、網家跨境(股)公司、普瑪有限公司</p> <p>董事：開發創新管理顧問(股)公司、信義房屋仲介(股)公司獨立董事、祥碩科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、雲沛創新(股)公司、財團法人台北市文化基金會、樂屋國際資訊(股)公司、網家跨境服務(股)公司、PCHOME CB PTE. LTD.、比比昂株式會社、株式會社Ruten</p>
董事	蔡凱文	<p>網路家庭國際資訊(股)公司總經理、樂屋國際資訊(股)公司董事、支付連國際資訊(股)公司董事、國際連(股)公司董事、拍付國際資訊(股)公司董事、網路家庭旅行社(股)公司董事、網家速配(股)公司董事、中華網家一號(股)公司董事、基石創新創業投資(股)公司董事、美合國際實業(股)公司董事、覓去(股)公司董事、商店街市集國際資訊(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董事、網家跨境(股)公司董事</p>
董事	許介立	<p>董事：AcBel (USA) Polytech Inc.、Acbel Polytech (SAMOA) Investment Inc.、AcBel Polytech (Singapore) Pte Ltd.、AcBel Polytech (UK) Limited、AcBel Polytech Japan Inc.、Power Station Holding Ltd.、坤基創業投資(股)公司、金寶生物科技(股)公司、金寶電子工業(股)公司、微風綜合開發(股)公司、誠宇創業投資(股)公司、誠品生活(股)公司、麗寶大數據(股)公司</p> <p>董事兼總經理：康舒科技(股)公司、康展電子(東莞)有限公司、康舒電子(東莞)有限公司、康舒電子(武漢)有限公司</p> <p>獨立董事：協益電子(股)公司、華邦電子(股)公司、新唐科技(股)公司</p> <p>監察人：台亞衛星通訊(股)公司、凱碩科技(股)公司、富寶投資(股)公司、建榮工業材料(股)公司</p> <p>其他：康舒科技(股)公司執行副總經理、協益電子(股)公司薪資報酬委員會及審計委員會、華邦電子(股)公司薪資報酬委員會及審計委員會、新唐科技(股)公司薪資報酬委員會及審計委員會</p>
董事 (法人代表)	曾薰儀(註1)	<p>露天市集國際資訊(股)公司董事兼總經理、網路家庭國際資訊(股)公司策略長、商店街市集國際資訊(股)公司董事、網路家庭旅行社(股)公司董事、中華網家一號(股)公司董事、基石創新創業投資(股)公司董事、美合國際實業(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董事、愛比科技(股)公司董事</p>
董事 (法人代表)	馮宏璋(註1)	<p>廣達電腦(股)公司協理、達裕國際科技(股)公司董事</p>
獨立董事	游張松	<p>國立台灣大學教授、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、台北市消費者電子商務協會理事長</p>
獨立董事	黃少華	<p>宏碁(股)公司董事、麗嬰房(股)公司董事、茂迪(股)公司董事、宇瞻科技(股)公司監察人、訊聯生物科技(股)公司獨立</p>

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
		董事、薪酬委員會召集人
獨立董事	李 遠	紙風車文教基金會董事、聯強文教基金會董事、網路家庭國際資訊(股)公司薪酬委員會委員、台北市文化基金會董事長、台北市影視音實驗教育機構校長、中華文化復興總會執行委員、台北電影節諮詢委員會委員、台灣電視公司新聞評議委員

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表

1. 董事、監察人屬法人股東者，其主要股東

屬法人股東代表者，其法人股東名稱及該法人股東股權比例佔前十名之股東名稱如下表：

109年04月26日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

上表主要股東屬法人者其主要股東

109年04月26日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
宏本投資有限公司	李宏麟(100%)
普瑪有限公司	詹宏志(61%)、詹朴(37%)、王心一(1%)、李健生(1%)
城邦文化事業(股)公司	馬來西亞商傳媒焦點(股)公司(100%)

2.董事獨立性資料

董事資料

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形(註)												兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
		商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所須之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
詹宏志			✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3
蔡凱文			✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
許介立			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3
賽特資訊服務(股)公司 法人代表：曾薰儀			✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
賽特資訊服務(股)公司 法人代表：馮宏璋			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
游張松	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
黃少華			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
李遠			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0

註：各董事於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或同屬一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數1%以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總數5%以上、持股前五名或依公司法第27條第1項或第2項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (6)非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (7)非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (8)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數20%以上，未超過50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (9)非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣50萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
- (10)未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (11)未有公司法第30條各款情事之一。
- (12)未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

109 年 4 月 26 日

職稱 (註 1)	國籍	性別	姓名	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註 2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備註 (註 4)
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	
總經理	中華民國	男	蔡凱文	106.11.02	41,461	0.04%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註 3	無	無	無	無
策略長	中華民國	女	曾薰儀	106.03.16	438,252	0.37%	5,833	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學 EMBA 會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	註 3	無	無	無	無
副總經理	中華民國	男	盧棟祥	89.03.13	200,557	0.17%	1,015	0%	0	0%	中國文化大學會計系	露天市集國際資訊(股)公司監察人 拍付國際資訊(股)公司監察人 網家金融科技(股)公司監察人 網路家庭旅行社(股)公司監察人 網家速配(股)公司監察人 網家跨境服務(股)公司監察人	無	無	無	無
副總經理	中華民國	女	胡瑀書	107.10.01	0	0%	0	0%	0	0%	朝陽科技大學保險金融管理系 電子商務部副總監	無	無	無	無	無
資安長	中華民國	女	趙盈璇	108.05.15	10,620	0.01%	0	0%	0	0%	紐約長島大學商研所碩士	商店街市集國際資訊(股)公司董事 群傳媒(股)公司董事 覓去(股)公司董事 露天市集國際資訊(股)公司董事 露天市集國際資訊(股)公司營運長	無	無	無	無

註 1：應包括總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料，以及凡職位相當於總經理、副總經理或協理者，不論職稱，亦均應予揭露。

註 2：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

註 3：詳 P.9 所示。

註 4：總經理或相當職務者(最高經理人)與董事長為同一人、互為配偶或一親等親屬時，應揭露其原因、合理性、必要性及因應措施(例如增加獨立董事席次，並應有過半數董事未兼任員工或經理人等方式)之相關資訊。

三、最近年度給付董事(含獨立董事)、總經理及副總經理等之酬金
 (一)一般董事及獨立董事之酬金

單位：新台幣仟元 108年12月31日

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(註10)				兼任員工領取相關酬金						A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例(註10)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金(註11)
		報酬(A)(註2)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)(註3)		業務執行費用(D)(註4)		薪資、獎金及特支費等(E)(註5)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)(註4)				本公司	財務報告內所有公司(註7)			
		本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司	財務報告內所有公司(註7)	本公司		本公司	財務報告內所有公司(註7)					
董事長	詹宏志																					
董事	蔡凱文																					
董事	許介立																					
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：曾薰儀	0	0	0	0	0	0	69	120	0.04%	0.74%	42,370	45,498	0	0	0	0	0	0	26.13%	32.36%	無
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：馮宏璋																					
獨立董事	游張松																					
獨立董事	黃少華	1,800	1,800	0	0	0	0	42	42	1.13%	1.13%	0	0	0	0	0	0	0	0	1.13%	1.13%	無
獨立董事	李遠																					

1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：依本公司公司章程規定，本公司董事之報酬，依其對本公司營運參與之程度、貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。另公司章程中亦明訂不高於年度獲利之1.5% 作為董事酬勞，依本公司薪酬委員會組織章程之規定，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

2.除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任非屬員工之顧問等)領取之酬金：0

註1：：董事姓名應分別列示(法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示)，以彙總方式揭露各項給付金額。若董事兼任總經理或副總經理者應填列表及下表(3-1)或(3-2)。

註2：係指最近年度董事之報酬(包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等等)。

註3：係填列最近年度經董事會通過分派之董事酬勞金額。

註4：係指最近年度董事之相關業務執行費用(包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等)。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註5：係指最近年度董事兼任員工(包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工)所領取包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股

權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。

註6：係指最近年度董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得員工酬勞（含股票及現金）者，應揭露最近年度經董事會通過分派員工酬勞金額，若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。

註7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司董事各項酬金之總額。

註8：本公司給付每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註9：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註10：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註11：a.本欄應明確填列公司董事領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司董事如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司董事於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表之 I 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司董事擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註8)	財務報告內所有公司(註9)H	本公司(註8)	財務報告內所有公司(註9)I
低於 1,000,000 元	詹宏志、蔡凱文、許介立、曾薰儀、馮宏璋、游張松、黃少華、李遠等 8 人		許介立、馮宏璋、游張松、黃少華、李遠等 5 人	
1,000,000 元(含) ~ 2,000,000 元(不含)	0	0	0	0
2,000,000 元(含) ~ 3,500,000 元(不含)	0	0	0	0
3,500,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	0	0	曾薰儀	曾薰儀
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0	0	0
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	0	0	詹宏志、蔡凱文	詹宏志、蔡凱文
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0	0	0
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0	0	0
100,000,000 元以上	0	0	0	0
總計	8 人	8 人	8 人	8 人

(二)總經理及副總經理之酬金(彙總配合級距揭露姓名方式)

單位：新台幣仟元 108 年 12 月 31 日

職稱	姓名	薪資(A)(註2)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)(註3)		員工酬勞金額(D)(註4)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%) (註8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金(註9)
		本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司		財務報告內所有公司(註5)		本公司	財務報告內所有公司(註5)	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁	詹宏志	16,583	17,385	0	0	34,528	38,559	1,124	0	1,124	0	32.16%	40.28%	無
總經理	蔡凱文													
策略長	曾薰儀													
副總經理	盧棟祥													
副總經理	胡瑀書													
資安長	趙盈璇													

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司(註6)	財務報告內所有公司(註7)E
低於 1,000,000 元	0	0
1,000,000 元(含)~2,000,000 元(不含)	曾薰儀	0
2,000,000 元(含)~3,500,000 元(不含)	盧棟祥、胡瑀書	盧棟祥、胡瑀書
3,500,000 元(含)~5,000,000 元(不含)	趙盈璇	曾薰儀、趙盈璇
5,000,000 元(含)~10,000,000 元(不含)	0	0
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	詹宏志、蔡凱文	詹宏志、蔡凱文
30,000,000 元(含)~50,000,000 元(不含)	0	0
50,000,000 元(含)~100,000,000 元(不含)	0	0
100,000,000 元以上	0	0
總計	6 人	6 人

註 1：總經理及副總經理姓名應分別列示，以彙總方式揭露各項給付金額。若 董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及上表(1-1)或(1-2)。

註 2：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。

- 註 3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。
- 註 4：係填列最近年度經董事會通過分派總經理及副總經理之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司總經理及副總經理各項酬金之總額。
- 註 6：本公司給付每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。
- 註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 9：a.本欄應明確填列公司總經理及副總經理領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金金額。
b.公司總經理及副總經理如有領取來自子公司以外轉投資事業或母公司相關酬金者，應將公司總經理及副總經理於子公司以外轉投資事業或母公司所領取之酬金，併入酬金級距表 E 欄，並將欄位名稱改為「母公司及所有轉投資事業」。
c.酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。
- *本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(三)配發員工酬勞之經理人姓名及配發情形

單位:新台幣仟元

108 年 12 月 31 日

職稱		姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經理人	總裁	詹宏志	0	1,124	0	0.69%
	總經理	蔡凱文				
	副總經理	盧棟祥				
	策略長	曾薰儀				
	副總經理	胡瑀書				
	資安長	趙盈璇				

註1：係填列最近年度經董事會通過分派經理人之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額。

註2：稅後純益為108年度之財報稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

(四)分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性

1.本公司於最近二年度配發本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例

(最近二年度監察人占稅後純益比例：不適用，本公司設置審計委員會替代監察人職權。)

單位：%

職稱	年度	酬金總額占稅後純益比例			
		107年度		108年度	
		本公司	合併報表內所有公司	本公司	合併報表內所有公司
董事		(2.93)%	(1.79)%	27.26%	33.49%
總經理及副總經理		(3.22)%	(1.98)%	32.16%	40.28%

註1.109年配發108年盈餘分配經董事會通過配發之金額。

2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

(1)本公司固定給付之董事酬金標準乃經董事會通過後，提請本公司94年度股東會決議通過。如董事兼具員工身分，則另依據下列(2)、(3)之規定給付酬金。

(2)本公司總經理及副總經理之委任、解任及報酬依公司規定辦理。給付酬金標準由本公司人力資源單位依據本公司人事績效考評相關規定，並視個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，且參酌市場同業水準訂定原則。依照本公司「薪資管理辦法」及「員工酬勞發放辦法」執行，並依經營績效之優劣，決定經營主管獎金及酬勞之發放。

(3)本公司酬金政策，是依據個人的能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經

營績效之關聯性呈正相關；又本公司對未來風險已有控管，故酬金政策與未來風險之關聯性較低。整體的薪酬組合，主要包含基本薪資、獎金及員工酬勞、福利等三部分。而酬金給付的標準，基本薪資是依照員工所擔任職位的市場行情核敘，獎金及員工酬勞則是連結員工、部門目標達成或公司經營績效來發給；關於福利設計，則以符合法令的規定為前提，並兼顧員工的需要，來設計員工可共享的福利措施。

四、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形

本公司設置審計委員會代替監察人職權。董事 8 席(含獨立董事 3 席)。

108 年度董事會開會 5 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名(註 1)	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)(註 2)	備註
董事長	詹宏志	5	0	100%	連任
董事	蔡凱文	5	0	100%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：曾薰儀	5	0	100%	連任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：馮宏璋	2	0	40%	法人改派 新任
董事	許介立	3	1	60%	連任
獨立董事	游張松	5	0	100%	連任
獨立董事	黃少華	4	0	80%	連任
獨立董事	李 遠	5	0	100%	新任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：不適用，本公司已設置審計委員會，適用證券交易法第 14 條之 5 相關事項。

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：法人董事代表曾薰儀及董事蔡凱文因經理人之員工酬勞、高階經理人薪資調整、高階經理人個別薪資評估調整及年終獎金討論案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，並填列附表二(2)董事會評鑑執行情形：目前本公司尚未採董事會自我(或同儕)評鑑作業。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

本公司於 107 年 6 月 13 日股東常會通過選任三名獨立董事，設置審計委員會替

代監察人職權，107 年 6 月 13 日審計委員會正式成立，由三位獨立董事組成，每季至少開會一次，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，自審計委員會成立迄今，已開會次數 8 次，運作情形順暢。本公司配合 106 年 7 月 28 日金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，修訂公司「董事會議事規則」以資遵循，並於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，於本公司網站揭露董事會重大決議事項，並為全體董監投保責任險。

本公司第一屆薪資報酬委員會 100 年 12 月 23 日正式成立，訂定薪資報酬委員會組織規程。第二屆薪資報酬委員會 101 年 6 月 27 日由董事會決議委任之，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬、員工認股權計畫與員工酬勞計畫或其他員工激勵性計畫。第三屆薪資報酬委員會經 104 年 6 月 30 日董事會決議委任，由三位獨立董事組成，薪酬委員會開會期間相關人員皆列席備詢參與討論。本公司於 107/6/13 股東會全面改選董監後，並於 107/6/21 委任第四屆薪酬委員成立薪酬委員會，自薪酬委員會改選迄今，開會期間皆相關人員列席備詢參與討論，108 年度已開會 2 次，運作情形順暢。

本公司持續加強公司治理，本公司規章辦法皆摘錄於公司網站，本公司一向秉持資訊公開透明之原則，積極維護股東的權益，於董事會決議後將重要決議於公開資訊觀測站及公司網頁揭露。

註 1：董事、監察人屬法人者，應揭露法人股東名稱及其代表人姓名。

註 2：1. 年度終了日前有董事監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

2. 年度終了日前，如有董事監察人改選者，應將新、舊任董事監察人均予以填列，並於備註欄註明該董事監察人為舊任、新任或連任及改選日期。實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1. 審計委員會運作情形：

本公司第一屆審計委員會於 107 年 6 月 13 日正式成立，由三位獨立董事組成，並推選游張松獨立董事擔任召集人，每季至少開會一次，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

- (1) 依證交法第14-1條規定訂定或修正內部控制制度。
- (2) 內部控制制度有效性之考核。
- (3) 依證交法第36-1條規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (5) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10) 年度財務報告及半年度財務報告。
- (11) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

108 年度審計委員會開會 4 次(A)，列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數(B)	實際列席率(%) (B/A)(註)	備註
審計委員	游張松	4	100%	新任
審計委員	黃少華	4	100%	新任
審計委員	李 遠	4	100%	新任

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

(一)證券交易法第 14 條之 5 所列事項：

開會日	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
108.3.18	1 通過一〇七年度財務報表案。 2 修訂「取得或處分資產處理程序」案。 3 修訂「資金貸與他人作業程序」案。 4 本公司簽證會計師一〇八年公費案	所有獨立董事核准通過
108.05.14	通過對子公司商店街市集國際資訊股份有限公司提供短期融通資金案。	所有獨立董事核准通過
109.3.26	1 通過一〇八年度財務報表案。 2 本公司簽證會計師一〇九年公費案	所有獨立董事核准通過

(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形，本年度獨立董事無反對或保留意見。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形(應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形)：無此情形，且各審計委員於會議中均充分表達其意見。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：

(一)獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。

(二)本公司定期召開審計委員會將邀請會計師、稽核主管列席並視需要亦邀請相關主管列席。

(三)內部稽核主管根據年度稽核計劃按月向審計委員會提報稽核彙總報告。

(四)每年針對會計師獨立性加以評核，送審計委員會審議。

(五)審計委員與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。內部稽核主管每年定期依年度稽核計畫與審計委員進行報告，並配合每年例行性會計師內部控制查核，在召開的董事會中，會計師亦列席提供相關意見，內部稽核主管亦提出稽核報告；在審查財務報告時，審計委員就財務報告中相關之財務、業務議題與會計師討論，其重要意見並記錄於會議記錄。

2.監察人參與董事會運作情形

不適用。(本公司設置審計委員會代替監察人職權)

(三)公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依據「上市上櫃 公司治理實務守則」訂定 並揭露公司治理實務守 則？	✓		本公司訂有「公司治理實務守則」，針對建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等皆有相關規範。公司治理實務守則請參見公司網站\投資人聯絡\公司治理\重要公司內規。	無
二、公司股權結構及股東權益				
(一)公司是否訂定內部作業程 序處理股東建議、疑義、糾 紛及訴訟事宜，並依程序實 施？	✓		本公司依內部作業程序責成包括投資人關係、股務、法務等相關部門處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟等事宜，並依程序實施。	無
(二)公司是否掌握實際控制公 司之主要股東及主要股東 之最終控制者名單？	✓		本公司隨時掌握董事、經理人及持股前十名股東之持股情形。	無
(三)公司是否建立、執行與關係 企業間之風險控管及防火 牆機制？	✓		除本公司已制定各項風險控管機制外，本公司與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，除已輔導子公司建立書面控制制度外，並訂定子公司核決權限、關係人交易之管理、特定公司、關係人及集團企業交易作業程序，以及比照母公司制定取得或處分資產處理程序、背書保證辦法、資金貸予他人作業辦法、從事衍生性金融商品交易處理程序，以落實對子公司風險控管機制。子公司均已制定各自的風險控管機制，並依本公司之相關作業辦法建立與關係企業風險控管機制及防火牆。	無
(四)公司是否訂定內部規範，禁 止公司內部人利用市場上 未公開資訊買賣有價證 券？	✓		本公司已訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務 守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
三、董事會之組成及職責				
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？	✓		本公司董事會成員具備各種不同的專業背景及工作領域以落實董事會結構多元化之方針，包括不限性別、年齡、國籍、文化、專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能與產業經歷等，並朝兩性平衡方向規劃董事會席次。	無
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？		✓	本公司依法設置薪資報酬委員會及審計委員會據以執行，未來將視實際營運需求設置其他各類功能性委員會。	無
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？		✓	本公司雖未訂定董事會績效評估辦法，惟薪資報酬委員會定期檢討經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。 依本公司對公司治理的理念，董事會主要的責任是監督、評量經營團隊之績效及任免經理人、決議重要事項及指導經營團隊。本公司董事會成員皆擁有豐富的公司經營經驗或專業領域經驗，並堅持極高的道德標準及其對公司之承諾。每季定期召開董事會，除決議各議案，並與經營團隊討論經營策略及未來方針，以為股東創造最高利益。以本公司長期以來的營運績效，足以證明本公司董事會的良好績效。	無
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓		本公司簽證會計師事務所為國際知名會計師事務所，簽證會計師與本公司並無利害關係，具有專業性及獨立性。本公司為強化簽證會計師之獨立性及對本公司業務之熟悉度，每年公司內部均會對簽證會計師適任性進度評估。並經審計委員會及董事會審議通過，以落實公司治理及提升董事會功能。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓		本公司對於公司治理設有相關人員負責公司治理相關事務。負責提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等，保障股東權益，強化董事會職能。	無
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司視不同狀況，責成包括投資人關係、股務、人力資源、客戶服務及採購等部門與利害關係人溝通，並於公司網站上設有發言人及各相關業務部門之聯絡資訊，另設有利害關係人專區，以妥適回應利害關係人所關切之相關議題。	無
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司委任台新國際商業銀行(股)公司股務代理部為本公司股務代理機構並辦理各類股東會事務。	無
七、資訊公開				
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓		本公司已確實架設公司網站，提供財務、業務等資訊，並有專人負責維護資料之更新，詳見公司網站。	無
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	✓		本公司除中文網站外已同時架設了英文網站，並設有專人負責相關資訊之蒐集及公司重大事項之揭露，並由發言人統一對外發言，並將本公司法人說明會過程之錄音或錄影檔案放置於公司資訊揭露網站，以利各界查詢，並將相關資訊公告至主管機關指定之公開資訊觀測站。	無
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？		✓	關於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形：本公司與會計師研議中，作為公司努力之目標。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	✓		(一)員工權益、僱員關懷 在員工權益、僱員關懷方面，本公司以勞動基準法、兩性工作平等法、性騷擾防治法等相關政府法令，作為本公司制定人資管理規章制度的最低基準，以確保員工權益。	無
	✓		(二)投資者關係 在投資人關係方面，本公司設有專責投資人關係部門，期能作好公司與投資人之間的溝通橋樑，使投資人能即時及充分瞭解公司經營成果績效與長期經營策略方向，提供投資人及國內外專業投資機構最好的服務。	無
	✓		(三)供應商關係 本公司與供應商之間一向維繫著長期良好的合作關係，與合作廠商依契約履約，以維護雙方之合法權益。	無
	✓		(四)利害關係人之權利 在利害關係人之權利方面，本公司為保障利害關係人之權益，已建立各種良好、暢通之溝通管道，秉持誠信原則及負責態度妥適處理，以維護利害關係人的相關權益。	無
	✓		(五)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形 本公司已就營運中有關營運目標、財務報導正確性及舞弊防制之高可能性及高影響性風險事件加以分析與因應，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。 公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，亦設立客服部門及定期檢討客戶意見關注消費者權益。同時為保護消費者之權益，本公司陸續取得「全球安全認證網站標章」、「優良電子商店」、「網消會購物補償」使消費者購物更安心。	無
	✓		(六)公司為董事購買責任保險之情形 本公司已於董事、監察人任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任為其購買責任	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			保險，以降低並分散董事、監察人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。	

(七)董事及監察人進修情形：

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時	進修是否符合規定
		起	迄				
董事長	詹宏志	108/08/07	108/08/07	社團法人中華公司治理協會	作業價值管理(AVM)理論基礎與創新及其對企業管理決策之實際應用	3	是
		108/12/13	108/12/13		高階主管薪酬治理國際趨勢與案例分享	3	是
董事	許介立	108/04/01	108/04/01	社團法人中華公司治理協會	馬來西亞市場策略分享-零售業暨全球化佈局稅務架構規劃-馬來西亞	3	是
		108/12/26	108/12/26		Deep Learning for Computer Vision and Compuattional	3	是
獨立董事	游張松	108/10/08	108/10/08	中華民國工商協進會	如何運用創業精神與熱情來探討公司治理-政大雄鷹隊創新分享	3	是
		108/12/23	108/12/23		企業創新經營模式-郵輪體驗之全球發展策略	3	是
獨立董事	黃少華	108/03/20	108/03/20	社團法人中華公司治理協會	公司治理與法令遵循-從反貪腐與經濟犯罪談起	1.5	是
		108/05/08	108/05/08		資安保險與公司治理	3	是
		108/11/06	108/11/06		商辦不動產現況與未來展望	1.5	是

九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果已改善情形，及就未改善情形提出優先加強事項與措施。

✓

本公司107年公司治理評鑑結果為前65%公司。針對以下未得分項目，說明如下：
 1.五月底前召開股東常會：本公司正積極進行評估規劃提前召開股東會，以利股東與會。
 2.設置法定以外之功能性委員會：本公司擬規劃成立提名委員會，確保提名程序更具透明及公平性。

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
			3.會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告：與會計師研議中，為公司努力之目標。 4.依據法令規定，本公司未達須公告年度財務預測之相關資訊。 5.年報自願揭露個別董事及監察人酬金：基於個人資料保護，暫不揭露，未來擬評估揭露之。	

註：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成及運作情形

1.本公司董事會依通過之薪資報酬委員會組織規程，成立薪資報酬委員會，其主要職責為履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

(1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2)定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

2.本公司於 107/6/13 股東會全面改選董事後，並於 107/6/21 委任第四屆薪酬委員成立薪酬委員會，該委員會每年至少開會二次，並由獨立董事擔任召集人及會議主席，執行至今，運作順暢。

3.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註 1)	姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格	符合獨立性情形(註 2)										兼任其他 發行公 司薪 酬委 員會 成員 家數	備註	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
獨立董事	游張松	✓	商務、法官、檢察官、會計師或其所考領之專業證書及技術人員	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
獨立董事	黃少華		具有商務、會計或其所考領之專業證書及技術人員	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	
獨立董事	李遠		具有商務、會計或其所考領之專業證書及技術人員	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	

註 1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註 2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總數 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (6)非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監

- 察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (7)非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (8)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股 5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20%以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。
- (9)非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
- (10)未有公司法第 30 條各款情事之一。

4. 薪資報酬委員會運作情形資訊

- (1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。
- (2)本屆委員任期：107 年 6 月 21 日至 110 年 6 月 20 日，最近年度薪資報酬委員會開會 2 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	游張松	2	0	100%	無
委員	黃少華	2	0	100%	無
委員	李遠	2	0	100%	無

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
- 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

- 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五)履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註3)	✓		本公司依重大性原則，包括有關環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。	無
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		本公司由行政管理中心總責並偕同各部門之專業，共同推動各項企業社會責任之事務。為有效執行相關議題之決策與權責分工，由總經理授權各部門最高主管依相關議題各自負責。亦於平日將執行狀況及資源需求，不定期向董事長及總經理進行會報，以即時掌握進度並提供必要之資源。	無
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		本公司依產業特性推行內部環境、安全衛生自動檢查及禁煙實施規定，並建立合適的環境管理制度。	無
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		本公司持續推動節能減碳方案，如全廠使用節能照明燈具、公司施行資源分類再利用以節省資源之耗費，並訂立每週固定時間資源回收。持續提供員工相關環保知識觀念，以善盡保護地球責任與心力。	無
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓		本公司持續推動碳管理相關作業，瞭解本公司於「碳」及「溫室氣體」的實際產生量，進而訂定改善措施，以求達成二氧化碳排放減量之目標，包括節省電力的積極作法，更換LED相關照明設備及點滅裝置，以展現本公司對於環境保護之決心，降低氣候變遷對公司營運風險之影響。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		本公司配合節能減碳政策，對於能源、水資源、用紙，皆進行有效的運用與控管，以減少能源的浪費與使用；並推出以友善環境為目的之新款環保紙箱，強調「原色100%回收紙漿製作、環保水性油墨小面積印刷、紙質強韌重複利用高」的三大特色作為改造重點。	無
四、社會議題				
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		本公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，制定人事規章制度，以保障員工權益及雇用政策無差別待遇。並提供穩定且優惠待遇、完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，以提升員工之專業能力。	無
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		本公司提供能讓同仁工作及生活達到平衡的工作氛圍及環境，提供優於業界平均薪資水準之薪酬制度，以創造安心工作、盡情生活的職場環境。 本公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。員工績效考核制度會依公司人事管理規章之獎懲規定辦理。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		本公司從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構之研討會或說明會。此外，亦設置醫務室，提供專業醫療諮詢服務；亦不定期舉辦消防演練，確保工作環境之安全。本公司亦定期辦理員工健康檢查並對員工實施安全與健康教育。本公司已建立CHR企業健康公民的四大面向「知、食、動、輔」，讓我們回顧與盤點針對員工健康的關懷，作為公司具體執行方向及歷程。	無
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		本公司依照員工專業背景及配合公司未來所需，對人員作妥適的安排及施以教育訓練，使員工能夠適才適所，發揮所長。	無
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序。	無
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		本公司已訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。廠商在進入本公司作業時，除要求確實遵守職業安全衛生規範外，並確實遵循勞動相關法規之規範。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司尚未編製企業社會責任報告書，未來視需要調整因應編製。	無
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司目前雖未訂定「企業社會責任守則」，但本公司有關企業社會責任之運作，悉依該實務守則之內函與相關規定辦理，並確實遵循。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
<p>本公司深信企業對國家社會責任之影響，除不定期捐助弱勢團體、提供殘障人士就業機會，並努力經營本業，提供員工穩定及優質之就業環境，為公司股東及相關利害關係人謀取最大福利，本公司將本著「取之於社會，用之於社會」的精神，日後將積極參與社會慈善活動及對社會弱勢團體之贊助活動，並且在從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。</p> <p>本公司也積極與財政部溝通，同步改善開立統一發票及加快提供消費者發票的流程工作，讓網路家庭成為國內首家實施電子發票的業者，一年可節省超過500萬張以上的發票，能有效節省紙張之浪費，同時也省去郵寄發票之物流成本，能夠降低排碳量、讓原始樹林免於砍伐，展現環保節能省碳之具體成果。</p> <p>此外，本公司落實關懷社會公益，首創邀請消費者舉手之勞做公益及鼓勵同仁捐發票做公益，PChome 24h購物發揮人本愛心捐出發票，108年全年總捐贈中獎金額超過數百萬元，長期贊助伊甸基金會和肝病防治學術基金會、中華社會福利聯合勸募協會、漸凍人協會。董氏基金會、台灣一起夢想公益協會，協助肝病患者、失能家庭的弱勢兒童、身心障礙青少年、成人與金齡長者，以及新移民、漸凍人等台灣各角落身處不同困境的弱勢族群，提供教育成長和生活協助，同時也致力於菸害防制、食品營養、心理衛生等工作，全方位關懷全民身心健康，讓台灣的未來更美好。除了著重網路購物品質的效率提升和強化服務的競爭力、專業人才的培育外，並積極展現企業責任，善盡企業社會責任、落實企業核心價值。</p> <p>本公司除了每季配合計畫主題，據以執行公益活動，如108年Q3主題為捐血活動，108年Q4主題為募書活動，捐助偏鄉地區或機構，109年Q1為募鞋活動，讓封存在鞋櫃久未穿著的愛鞋，得以發揮其最大效能，幫助弱勢族群，109年Q2為配合公益團體為愛而走的健走活動，經視此波疫情影響而調整活動內容。另本公司導入CHR企業健康公民的四大面向「知、食、動、輔」，讓我們回顧與盤點針對員工健康的關懷，公司具體執行方向及歷程，像是舉辦了健康講座、輔導員工減重、哺乳室的優化、友善餐廳的設計(各樓層皆設置蒸飯箱、微波爐)、增進健康活動的各類社團、一年一次的員工健康檢查、各辦公室均設置專業護理人員.....；最重要的還是不斷站在員工的角度思考，哪些措施真的能照顧到員工的身心靈健康，將CHR和CSR作有效的連結，公司在照護員工身心健康的同時，對於整體社會或環境永續也能有所幫助，創造三贏。</p>				

- 註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。
- 註2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。
- 註3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

(六)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓		本公司參酌金管會發布之「上市上櫃公司誠信經營守則」內容，訂定「誠信經營守則」於99年12月24日經董事會通過，以協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，並提供建立良好商業運作之參考架構適用範圍及於子公司等集團企業與組織。	無
(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	✓		本公司訂定防範方案時，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。	無
(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓		本公司依誠信之經營理念及政策，另行清楚且詳盡地訂定防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等。	無
二、落實誠信經營				
(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	✓		本公司從事商業活動時，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並在相關的商業契約中明訂誠信行為條款，以落實公司誠信經營之政策。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	✓		本公司董事會盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。	無
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		本公司制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形良好。根據本公司訂定「誠信經營守則」之遵循計劃，所有同仁均需主動申報任何利益衝突之情形，部分同仁依所擔負之主管職責與工作性質更必須每年定期申報利益衝突或任何有利益衝突疑慮之事項，並由本公司依相關規定處理。	無
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	✓		本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，未有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。公司內部稽核人員定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		本公司不定期舉辦誠信經營之內外部之教育訓練，以提昇員工對公司的誠信經營認知與瞭解。法遵教育訓練是本公司法規遵循計劃中最重要之項目之一。透過定期推出的法規推廣與訓練課程，不僅讓公司同仁了解最新或與其息息相關的法令規範，更進一步強化同仁對於遵循誠信經營規範的堅定承諾。	無
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓		本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉。內部：直屬主管、總經理信箱。外部：外部人員提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責人員展開調查。	無
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	✓		對於所接獲的舉報及後續之調查，本公司均採取保密與嚴謹之態度進行，並已明定在內部規章中。	無
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		本公司對於檢舉人採取保護措施，使檢舉人不會因檢舉而遭受不當處置。	無
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	✓		本公司已架設網站及於公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容。	無
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定誠信經營守則，依循本守則持續推動並配合各項宣導，強化經營層級同仁之認知，其內容及相關運作與「上市上櫃公司誠信經營守則」並無重大差異。				

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 誠信經營守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：本公司對商業往來廠商定期宣導公司誠信經營的政策，並於商業契約中加註相關條款加以約束，避免違反誠信經營守則。				

註 1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司為健全公司治理，經董事會通過訂定「道德行為準則」、「公司治理實務守則」，並陸續訂定具體詳細之各項規章，如「特定公司、關係人及集團企業交易作業程序」，以及「子公司監理作業辦法」、「誠信經營守則」，除定期宣導外，並公開置放於公司網站，以規範公司董事及所有從屬人員行為道德。

有關內部人股權交易宣導，除於定期召開董事教育訓練課堂上說明外，亦將主管機關有關之宣導資料置放於公司網站，供內部人參考使用。

請參考本公司網站。

(八)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露

其他如有關獨立董事提名暨選任方式、提名過程、候選人資料(資格條件符合情形)、選任過程與選任結果，請參考本公司網站資料。

(九)內部控制制度執行狀況

1.內部控制聲明書



網路家庭國際資訊股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：一〇九年三月二十六日

本公司民國一〇八年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國一〇八年十二月三十一日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國一〇九年三月二十六日董事會通過，出席董事八人中，無人持反對意見，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志 簽章



總經理：蔡凱文 簽章



2.委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十)最近年度及截至年報刊印日止，公司及其內部人員依法被處罰，或公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰，其處罰結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應列明其處罰內容、主要缺失與改善情形：無。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.最近年度及截至年報刊印日止，股東會之重要決議

開會日期	決議事項及執行情形
108/6/14	(1)承認 107 年度之營業報告及各項決算表冊 執行情形：決議通過。 (2)盈餘分配或盈虧撥補案 執行情形：決議通過本公司 107 年度盈虧撥補案。 (3)修訂公司章程案 執行情形：通過本公司章程修訂案。 (4)修訂取得或處分資產處理程序案 執行情形：通過修訂取得或處分資產處理程序條文，依修訂後程序執行。 (5)修訂資金貸予他人作業程序案 執行情形：通過修訂資金貸予他人作業程序條文，依修訂後程序執行。

2.最近年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議

開會日期	重要決議事項	決議結果
108/03/18	1.107 年度員工及董監酬勞分配案。 2.107 年度營業報告書及財務報表案。 3.107 年度虧損撥補案。 4.修訂公司章程案。 5.修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。 6.修訂本公司「資金貸與他人作業程序」案。 7.擬發行限制員工權利新股案。 8.本公司執行長任命案 9.訂定召開一〇八年股東常會相關事宜案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。
108/8/13	取得關係人商店街國際資訊(股)公司持有之支付連國際資訊(股)公司股權案	全體出席董事無異議照案通過。
109/03/26	1.108 年度營業報告書及財務報表案。 2.108 年度員工及董監酬勞分配案。 3.108 年度盈餘分配案。 4.公司章程修正案。 5.「股東會議事規則」修正案。 6.訂定召開一〇九年股東常會相關事宜案。	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等辭職解任情形之彙總：無。

(十四)其他應揭露事項

1.接受專業訓練情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
副總經理	盧棟祥	108/1/17 ~108/1/18	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會計主管持續進修班	12
稽核經理	李賢承	108/11/27	內部稽核協會	稽核如何應對雲端資訊安全與個人資料保護	6
稽核經理	李賢承	108/12/25	會計研究發展基金會	數位經濟時代下之內稽內控實務	6

2.本公司並無訂定「內部重大資訊處理作業程序」，但本公司實際作業程序皆已遵循臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之「○○股份有限公司內部重大資訊處理作業程序」參考範例內容。

五、會計師公費資訊

(一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容。

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他	小計		
安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀 吳趙仁	3,630	0	117	0	31	148	108 年度	其他項目 稅務服務：800

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無。

(三)審計公費較前一年度減少百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：本公司108年度較107年度審計公費未減少達百分之十以上之情形。

六、更換會計師資訊：

無。

七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數。

(一)董事、經理人及持股 10%以上大股東之股權變動情形

單位：股

職稱	姓名	108 年度		109 年度截至 4 月 26 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長	詹宏志	25,000	0	10,000	0

單位：股

職 稱	姓 名	108 年度		109 年度截至 4 月 26 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事	蘇 芸(註)	0	0	0	0
董事及持股超過 10%之股東	賽特資訊服務(股) 公司	0	0	0	0
法人董事代表	馮宏璋	0	0	0	0
法人董事代表	曾薰儀	0	0	10,000	0
董事兼總經理	蔡凱文	0	0	40,000	0
董 事	許介立	0	0	0	0
獨立董事	游張松	0	0	0	0
獨立董事	黃少華	0	0	0	0
副總經理	盧棟祥	(140,000)	0	(57,000)	0
副總經理	胡瑀書	0	0	0	0
協理	趙盈琰	0	0	0	0

註：蘇芸董事因調派海外關係企業，108.07.01 辭任董事。

(二)股權移轉或股權質押之相對人為關係人者：無。

九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

109 年 04 月 26 日

姓名(註 1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註 3)		備註
	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱(或姓名)	關係	
賽特資訊服務股份有限公司	18,907,864	16.14%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
匯豐託管布納維斯塔亞洲機會主基金有限公司	5,246,295	4.48%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
匯豐託管億順基金一億順大中華股權基金	4,362,899	3.72%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金一特寶豐亞洲小型公司基金投資	3,264,656	2.79%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管MF S 第五系列信託公司所屬MF S 國際新探索基金	2,549,504	2.18%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
詹朴	2,502,505	2.14%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶	2,260,000	1.93%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
臺灣銀行受託保管馬拉松倫敦職員福利計劃集團信託投資專戶	2,173,987	1.86%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金一特寶豐新興市場小型公司基金	2,140,092	1.83%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐全球投資信託一特寶豐新興市場小型基金投資專戶	1,874,035	1.60%	0	0.00%	0	0.0%	無	無	無

註 1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註 2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比率。

註3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

前十大股東為法人者，其前十大股東名稱及持股比例

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

單位：仟股；% 109年03月31日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
電週文化事業(股)公司	5,015	100	0	0	5,015	100
連科通訊(股)公司	17,326	100	0	0	17,326	100
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	122	100	0	0	122	100
樂屋國際資訊(股)公司	3,035	26.47	0	0	3,035	26.47
商店街市集國際資訊(股)公司	18,435	34.35	31,103	57.94	49,538	92.29
支付連國際資訊(股)公司	46,800	55.06	20,520	24.14	67,320	79.20
PCHOME US INC.	45,800	91.97	0	0	45,800	91.97
ECOMMERCE GROUP CO. LTD.(B.V.I)	349,508	100	0	0	349,508	100
拍付國際資訊(股)公司	9,000	100	0	0	9,000	100
PChome (Thailand) CO., LTD.	6,500	65	0	0	6,500	65
網路家庭旅行社(股)公司	3,600	100	0	0	3,600	100
網家金融科技(股)公司	1,000	100	0	0	1,000	100
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	385,000	100	0	0	385,000	100
網家速配(股)公司	20,000	100	0	0	20,000	100
中華網家一號(股)公司	20,000	50	0	0	20,000	50
基石創新創業投資(股)公司	510	51	0	0	510	51
網家跨境(股)公司	14,000	70	0	0	14,000	70
覓去(股)公司	16,200	60	0	0	16,200	60
國際連(股)公司	0	0	50,100	100	50,100	100

單位：仟股；% 109 年 03 月 31 日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
雲通寶國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	0	0	10,000	100	10,000	100
PCHOME ONLINE(HK) LTD.	0	0	5,641	100	5,641	100
株式會社 PChome	0	0	43,500	100	43,500	100
株式會社 Ruten	0	0	21,795	49	21,795	49
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	0	0	266,063	100	266,063	100
網家全球股份有限公司	0	0	7,495	100	7,495	100
露天市集國際資訊(股)公司	0	0	27,300	65	27,300	65
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	0	0	20,800	65	20,800	65
Pchome Marketplace Inc. (Cayman)	0	0	38,335	100	38,335	100
網家跨境服務(股)公司	0	0	2,900	100	2,900	100
PCHOME CB PTE. LTD.	0	0	190	100	190	100
比比昂株式會社	0	0	18,000	100	18,000	100

註：係公司採用權益法之長期投資

肆、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源：敘明公司最近年度及截至年報刊印日止，已發行之股份種類。若經核准以總括申報制度募集發行有價證券者，另應揭露核准金額、預定發行及已發行有價證券之相關資訊。

109 年 04 月 26 日 單位：股；新台幣元

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
87.07	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註 1
87.12	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000 元	無	註 2
88.05	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000 元	無	註 3
88.07	20	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000 元	無	註 4
88.11	20	20,600,000	206,000,000	13,000,000	130,000,000	現金增資 20,000,000 元	無	註 5
88.12	58.5	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 30,000,000 元	無	註 5
89.09	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000 元	無	註 6
93.07	10	88,800,000	888,000,000	54,175,392	541,753,920	盈餘轉增資 41,753,920 元	無	註 7
94.07	10	88,800,000	888,000,000	56,274,045	562,740,450	盈餘轉增資 20,986,530 元	無	註 8
94.12	10	88,800,000	888,000,000	55,462,545	554,625,450	註銷庫藏股 (8,115,000 元)	無	註 9
95.08	10	88,800,000	888,000,000	55,981,873	559,818,730	盈餘轉增資 5,193,280 元	無	註 10
99.08	10	88,800,000	888,000,000	58,260,149	582,601,490	盈餘轉增資 22,782,760 元	無	註 11
100.03	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,585,649	585,856,490	員工認股權增資 3,255,000 元	無	註 12
100.05	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,725,649	587,256,490	員工認股權增資 1,400,000 元	無	註 13
100.08	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	59,390,649	593,906,490	員工認股權增資 6,650,000 元	無	註 14
100.08	10	88,800,000	888,000,000	68,999,845	689,998,450	盈餘轉增資 96,091,960 元	無	註 15
100.11	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,243,845	692,438,450	員工認股權增資 2,440,000 元	無	註 16
101.04	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,367,845	693,678,450	員工認股權增資 1,240,000 元	無	註 17
101.05	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,001,345	701,013,450	員工認股權增資 7,335,000 元	無	註 18
101.05	10	88,800,000	888,000,000	69,995,345	699,953,450	註銷庫藏股 (1,060,000 元)	無	註 18
101.07	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,850,345	708,503,450	員工認股權增資 8,550,000 元	無	註 19
101.08	10	88,800,000	888,000,000	81,911,787	819,117,870	盈餘轉增資 110,614,420 元	無	註 20

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
101.11	17.9 13.41	88,800,000	888,000,000	82,130,787	821,307,870	員工認股權增資 2,190,000元	無	註21
102.01	13.41	88,800,000	888,000,000	82,244,787	822,447,870	員工認股權增資 1,140,000元	無	註22
103.08	10	88,800,000	888,000,000	86,816,764	868,167,640	盈餘轉增資 45,719,770元	無	註23
104.09	10	150,000,000	1,500,000,000	92,845,871	928,458,710	盈餘轉增資 60,381,070元	無	註24
104.10	358	150,000,000	1,500,000,000	99,854,871	998,548,710	現金增資 70,000,000元	無	註25
105.07	10	150,000,000	1,500,000,000	110,316,078	1,103,160,780	盈餘轉增資 104,612,070元	無	註26
106.08	10	150,000,000	1,500,000,000	117,159,446	1,171,594,460	盈餘轉增資 68,433,680元	無	註27

註1：87年07月14日建一字第87309687號
 註3：88年05月05日建一字第88288232號
 註5：88年12月29日經(088)商字第088146765號
 註7：93年07月29日金管證一字第0930133564號
 註9：94年12月19日經授商字第09401260560號
 註11：99年08月16日經授商字第09901184620號
 註13：100年05月09日經授商字第10001093420號
 註15：100年08月17日經授商字第10001183340號
 註17：101年04月11日經授商字第10101063700號
 註19：101年07月09日經授商字第10101135210號
 註21：101年11月12日經授商字第10101234640號
 註23：103年08月27日經授商字第10301176990號
 註25：104年10月26日經授商字第10401223550號
 註27：106年08月17日經授商字第10601115250號

註2：87年12月29日建一字第87364033號
 註4：88年07月23日經(088)商字第088126140號
 註6：89年05月29日(八九)台財證(一)第46470號
 註8：94年07月26日金管證一字第0940130243號
 註10：95年08月10日金管證一字第0950135382號
 註12：100年03月21日經授商字第10001053410號
 註14：100年08月16日經授商字第10001189820號
 註16：100年11月07日經授商字第10001255000號
 註18：101年05月23日經授商字第10101093660號
 註20：101年08月14日經授商字第10101167670號
 註22：102年01月02日經授商字第10101267470號
 註24：104年09月14日經授商字第10401192830號
 註26：105年07月07日經授商字第10501151490號

109年04月26日 單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計	
記名式普通股	117,159,446	32,840,554	150,000,000	上櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票(如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註)。

總括申報制度相關資訊：不適用。

(二)股東結構

109年04月26日

股東結構 數量	政府機構					合計
	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	
人數	0	12	48	11,180	164	11,404
持有股數(股)	0	796,286	21,244,070	45,335,230	49,783,860	117,159,446
持股比例(%)	0.00%	0.68%	18.13%	38.70%	42.49%	100%

註：外國發行人應說明其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。(本公司無陸資)

(三)股權分散情形

(普通股)

109 年 04 月 26 日

持 股 分 級	股東人數	持 有 股 數(股)	持 股 比 例%
1 ~ 999	2,461	390,404	0.33 %
1,000 ~ 5,000	7,558	13,921,113	11.88 %
5,001 ~ 10,000	707	5,302,428	4.53 %
10,001 ~ 15,000	189	2,378,560	2.03 %
15,001 ~ 20,000	126	2,281,207	1.95 %
20,001 ~ 30,000	111	2,788,468	2.38 %
30,001 ~ 40,000	55	1,929,379	1.65 %
40,001 ~ 50,000	41	1,832,632	1.56 %
50,001 ~ 100,000	54	3,914,929	3.34 %
100,001 ~ 200,000	36	5,022,657	4.29 %
200,001 ~ 400,000	25	7,042,878	6.01 %
400,001 ~ 600,000	16	8,177,468	6.98 %
600,001 ~ 800,000	3	1,974,351	1.69 %
800,001 ~ 1,000,000	4	3,468,991	2.96 %
1,000,001 以上	18	56,733,981	48.42 %
合 計	11,404	117,159,446	100 %

(四)主要股東名單：股權比例達百分之五以上之股東，如不足十名，應揭露至股權比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例

109 年 04 月 26 日

名次	主要股東名稱	持 有 股 數(股)	持 股 比 例 (%)
1	賽特資訊服務股份有限公司	18,907,864	16.14%
2	匯豐託管布納維斯塔亞洲機會主基金有限公司	5,246,295	4.48%
3	匯豐託管億順基金－億順大中華股權基金	4,362,899	3.72%
4	美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金－特寶豐亞洲小型公司基金投資	3,264,656	2.79%
5	美商摩根大通銀行台北分行受託保管MF S 第五系列信託公司所屬MF S國際新探索基金	2,549,504	2.18%
6	詹朴	2,502,505	2.14%
7	美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶	2,260,000	1.93%
8	臺灣銀行受託保管馬拉松倫敦職員福利計劃集團信託投資專戶	2,173,987	1.86%
9	美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金－特寶豐新興市場小型公司基金	2,140,092	1.83%

名次	股 份		持有股數(股)	持 股 比 例 (%)
	主要股東名稱			
10	美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐全球投資信託－特寶豐新興市場小型基金投資專戶		1,874,035	1.60%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度	107 年	108 年	當年度截至 109 年 3 月 31 日止
每股市價 (註 1)	最 高		191.0	164.5	124.0
	最 低		112.0	92.4	64.1
	平 均		150.60	131.40	97.75
每股淨值 (註 2)	分 配 前		29.22	32.15	31.84
	分 配 後		29.22	31.45(註9)	不適用
每股盈餘	加權平均股數(仟股)		117,159	117,159	117,159
	每股盈餘(註3)	調整前	(8.49)	1.39	0.88
		調整後	(8.49)	1.39	不適用
每股股利	現 金 股 利		0	0.7(註9)	不適用
	無償配股	盈餘配股	0	0	不適用
		資本公積配股	0	0	不適用
	累積未付股利(註 4)		0	0	不適用
投資報酬分析	本 益 比(註 5)		0	95	不適用
	本 利 比(註 6)		0	188	不適用
	現金股利殖利率(註 7)		0%	0.53%	不適用

* 若有以盈餘或資本公積轉增資配股時，並應揭露按發放之股數追溯調整之市價及現金股利資訊。

註1：列示各年度普通股最高及最低市價，並按各年度成交值與成交量計算各年度平均市價。

註2：請以年底已發行之股數為準並依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註3：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註4：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註5：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註6：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註7：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

註8：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核(核閱)之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

註9：係109年3月26日董事會決議之金額。

(六)公司股利政策及執行狀況：

1. 公司章程所定之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條

規定提列或迴轉特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下：

以 1%至 15%之部份，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，及不高於 1.5%作為董事、監察人酬勞，剩餘部份由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例不高於當年度股利之 80%，此盈餘分派之金額、股利之種類及比例，經董事會通過後提股東會議決之。

具體明確之股利政策：歷年股利發放情形

年度	現金股利	股票股利		除權息 交易日	股東會 日期
		盈餘配股	公積配股		
93	0.72322086	0.31999989	0	94.8.20	94.6.24
94	0.29963511	0.07490875	0	95.9.5	95.6.26
95	0	0	0	不適用	96.6.22
96	0	0	0	不適用	97.6.27
97	0.52636330	0	0	98.7.27	98.6.10
98	1.63095546	0.40773880	0	99.8.5	99.6.14
99	3.78200038	1.62085737	0	100.7.25	100.6.17
100	3.64289427	1.56124039	0	101.8.7	101.6.19
101	2.99026946	0	0	102.7.21	102.6.26
102	3.61334202	0.55589870	0	103.8.17	103.6.24
103	4.52075130	0.69550010	0	104.8.25	104.6.22
104	5.23820600	1.04764113	0	105.8.10	105.6.21
105	4.96273487	0.62034185	0	106.7.27	106.6.22
106	0	0	0	不適用	107.6.13
107	0	0	0	不適用	108.6.14
108	0.7	0	0	—	109.6.24

本公司章程雖未明訂股東紅利之分派比率，因前項盈餘提供分派之比率，得視當年度實際獲利、資本預算及資金狀況等相關因素酌予調整，並經股東會議決後辦理之。

預估未來股利發放政策：

員工酬勞 1%~15%，董事酬勞不高於 1.5%。

股利發放總額以不低於前年度可分配盈餘 50% 發放為原則。

2. 本次股東會擬議股利分派之情形

108 年度盈餘分派案，業於 109 年 3 月 26 日董事會中擬訂：配發現金股利總額 82,011,612 元，每股配發現金股利 0.7 元。本案將俟民國 109 年 6 月 24 日股東常會議決通過依相關規定辦理。

3. 預期股利政策有重大變動：無。

(七)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用(本公司並未編製財務預測)。

(八)員工、董事及監察人酬勞

1.公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍。

(1)員工酬勞：1%~15%

(2)董事酬勞之成數：不高於 1.5%。

2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

員工酬勞及董事酬勞之估列基礎，係依相關法令、本公司章程、及過去經驗為適當之估計。實際配發金額若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，列為次年度損益。

3.董事會通過分派酬勞情形

(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形。

本公司經 109 年 3 月 26 日董事會決議，配發之員工酬勞金額新台幣 11,237,354 元，以現金發放，董事酬勞擬不予分派。

(2)以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無以股票分派之員工酬勞。

4.前一年度員工酬勞、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形。

本公司前一年度(107年度)未有獲利，業經108年3月18日董事會決議，不予發放員工酬勞及董事酬勞。

(九)公司買回本公司股份情形：無。

二、公司債(含海外公司債)辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：無。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫及執行情形：無。

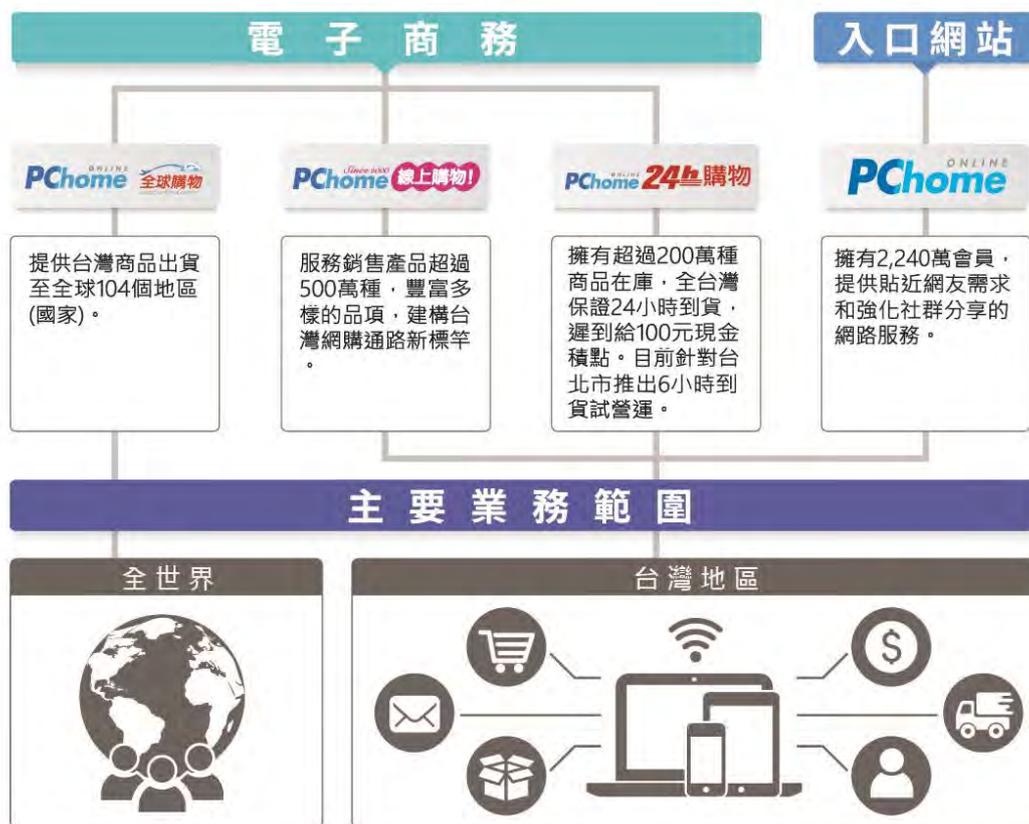
伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容

本公司所營業務之主要內容包括電子商務及入口網站等網路資訊平台服務，詳細內容如下圖所示。



本公司營業服務及內容架構圖

2.各產品營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	108 年度	比重(%)
電子商務	38,510,487	99.1%
其他	373,093	0.9%
合計	38,883,580	100%

3.目前之商品(服務)項目

(1)電子商務

PChome Online 網路家庭國際資訊股份有限公司所經營之電子商務服務分別為：PChome 24h 購物、PChome 線上購物、PChome 全球購物。目前 B2C 網站銷售商品超過 500 萬種，其中有超過 200 萬種商品在庫，且可全台本島 24 小時到貨、台北市 6 小時到貨（試營運），首創全台保證 24 小時到貨，是台灣最多商品在庫的電子商務網站。

①PChome 24h 購物(<http://24h.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2007 年 1 月推出業界創舉—PChome 24h 購物服務，成為台灣最受歡迎也最具影響力的服務，更是台灣速度經濟的領導品牌，目前擁有超過 200 萬種商品在庫，小至隨身碟、手機，大至冰箱、大尺寸電視、洗衣機，可於消費者購買後 24 小時內全台送達，提供消費者準確快速的網購消費體驗。

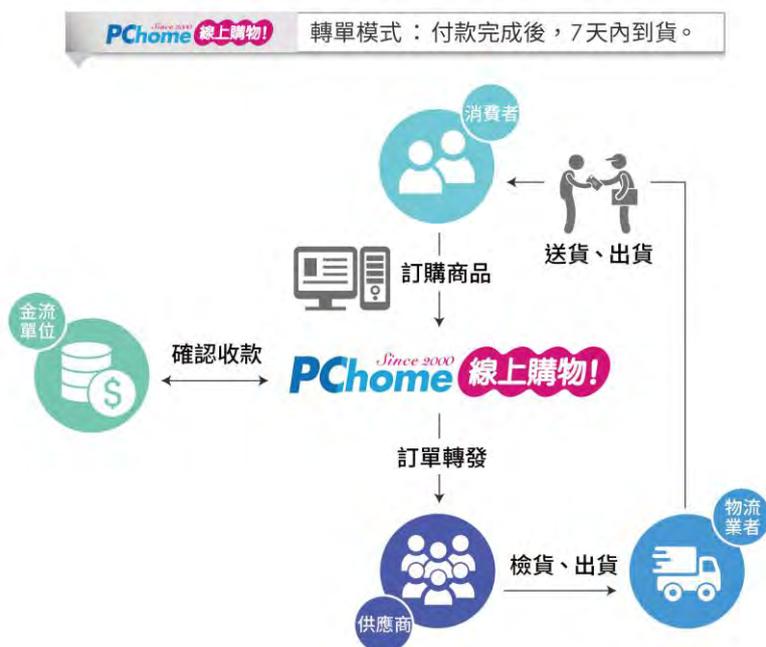
為了提供創新服務和豐富商品選擇，PChome Online 網路家庭目前已有逾七萬坪倉庫區，並積極布建倉儲、加強商品深度，提供超過消費者想像的品項選擇，並且優化物流配送的時間和路線，邀請供應商將商品存放於本公司建置管理之倉庫，縮短從消費者下單至出貨的處理時間。讓台灣消費者可快速完成交易、一次選購多樣化商品，並享有全台 24 小時到貨的購物體驗，打破市場上時間與地域限制。為了滿足消費者對快速到貨需求，自 2013 年 12 月推出台北市 6 小時到貨的服務，目前採試營運方式進行，週末假日照常出貨，推廣成效良好。



PChome 24h 購物出貨模式

②線上購物(<http://shopping.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2000 年正式開始電子商務業務，首先成立 B2C 購物網站「PChome 線上購物」，當購物網站接收來自消費者訂單，接著透過「轉單模式」將訂單轉發給廠商處理，結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務，大幅縮短消費者與供應商的銷售層級，降低營運成本與銷售價格，使消費者享受流程效率帶來的優質網路購物體驗。



PChome 線上購物出貨模式

③全球購物(<http://global.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2010 年 7 月份起推出台灣出貨到海外的「PChome 全球購物」，藉由網路通往全球貿易以滿足全球 75 億使用者對於華文商品與「中文化介面」3C 設備的需求，提供更多元的商品選擇和愉快的跨國網購經驗。透過 PChome 自營中央倉儲中心的倉儲管理系統運作，讓消費者可輕鬆上網選購，商品涵蓋 3C 用品、3C 周邊、數位、運動戶外、通訊、家電、生活、日用品、書店及衣包錶流行配件等 10 大類，皆可於 3 至 7 天內送達至全球 104 個地區(國家)。

同時 PChome 全球購物於 2012 年 2 月推出英文網站，目前共有繁體中文、簡體中文和英文三種語言。並透過信用卡、Paypal 等付款方式，為全世界各地的消費者提供更豐富的服務選擇。

④重要得獎記錄與經營成績

PChome Online 網路家庭過去曾榮獲眾多殊榮，近六年重要成績如下：

年份	獎項名稱
2014 年	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞
	經濟部第 2 屆潛力中堅企業
	2014 最愛婦幼菁品大賞-網路購物類 - 推薦菁品
2015 年	商業周刊 2015 年「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜 - 第 23 名
	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞

	經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」電子商務平台類 - 首獎
	2015 資訊月百大創新產品獎
	2015 年度電腦學會傑出成就獎
2016 年	商業周刊「2016 台灣原創品牌獎」
	天下雜誌「最佳聲望標竿企業調查」電子商務業 - 第一名
	工商時報「臺灣服務業大評鑑」大型購物網站 - 金牌大賞
	2016 促進海峽兩岸發展卓越表現獎
2017 年	2017 服務第壹大獎-網路購物 - 第一名
	「2017 年亞洲影響力品牌」網路相關服務 - 優選
	「2017 DTA Award 數位服務創新獎」貿易便捷化與跨境電子商務 - 優等獎
2018 年	2018 年資訊月 百大創新產品獎-創新金質獎(PChome Fastag 智慧標籤)
	2018 年資訊月 百大創新產品獎
2019 年	1111 人力銀行 電腦/消費性電子類別 「2019 幸福企業獎」
	第十五屆金炬獎「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」

(2)入口網站

PChome Online 網路家庭提供各類網路服務，包括個人新聞台、股市、電子信箱、Kaza 隨拍、新聞、旅行團、買車、相簿、找東西等頻道，創造了廣大的會員數與流量；入口網站也提供展示型、聯播網等網路廣告服務。PChome Online 目前擁有超過 2,240 萬名會員，因應網路力量日漸茁壯，PChome Online 入口網站將持續在各頻道中強化功能，提供優質的網路服務體驗。

4.計畫開發之新商品或服務

本公司為資訊服務業，尤其專注在電子商務領域之銷售與經營，因此持續創新、提供電子商務產業專業知識及資訊技術，使公司各部門均能夠創造、管理、存取作業流程中所牽涉之營運資訊，並予以最佳化之服務，為本公司之競爭利基。本公司的產品及服務開發部門，除密切觀察全球的消費趨勢、台灣消費者的需求反應外，更積極將新產品及新服務導入到營運模式中，落實研發專案管理執行進度，有效監督及掌控研發進度以縮短研發時程。為強化研發團隊的陣容，本公司每年度均持續審視專案執行的成效，制訂有效率的訓練，使整體專業素質提升，以使新產品及服務研發，成為本公司提升客戶滿意度及帶動營運之關鍵因素。

本公司不斷地對公司內部的作業流程進行創新與改善，減少不必要之人工

作業、提升自動化作業，以降低作業流程，並期望透過銷售紀錄的大數據，分析及預測客戶可能的消費模式，大幅提升對消費者的服務品質，進而增加公司的競爭能力。本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並依據營運目標與中長期業務規劃，配合市場設定計畫目標，主要有下列計畫開發之新產品或服務：

計畫名稱	計畫內容
智慧裝箱與倉儲管理優化	透過本公司長年累積之電子商務營運經驗，規劃出更具效率及正確性之裝箱及倉儲管理系統，同時結合外部的開放資料，讓物流系統可即時獲得必要資訊，勾勒更有效益及順暢的撿貨機制，以使本公司更具有市場競爭力。藉由整合物流與倉儲服務，打造物流規劃與後勤支援團隊，擴大 PChome 運送量能。
「i 郵箱取貨」服務	積極配合中華郵政設點的智能取貨櫃「i 郵箱」服務，消費者可透過此取貨方式，24 小時自助取貨，領貨方式更加彈性。i 郵箱服務可在大型購物節慶時分散物流運量，據點遍及各個鄉鎮，全台總數破千且持續新增的 i 郵箱據點，將成為 PChome 消費者的收件「隨身地址」，為網購族提供更便捷的取貨管道。
「最適化金流」服務	為讓 PChome 消費者快速了解銀行信用卡優惠方案，PChome 透過系統及智慧推薦模組，提供最適化金流的介面，讓會員一目了然選擇最適合的銀行信用卡進行結帳，免去費時調查各家銀行優惠，在最短時間完成信用卡結帳，提升刷卡滿意度。

(二) 產業概況

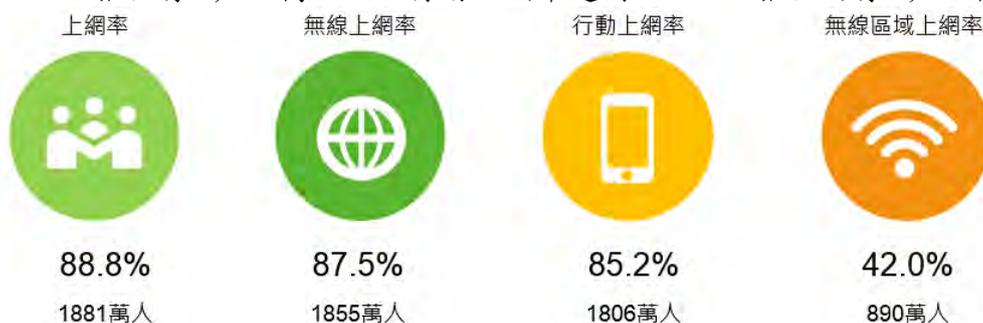
1. 產業之現況與發展

(1) 臺灣網路零售業市場分析

①2019 年臺灣上網人口 1,881 萬人，上網率 88.8%

根據《TWNIC》2019 年台灣網路報告，整體網路使用現況包含個人與家戶上網率，個人上網率分為曾經上網、行動上網、無線區域網路上網率。從目前國內發展的現況，可發現 12 歲以上個人曾經上網率將近 89%，

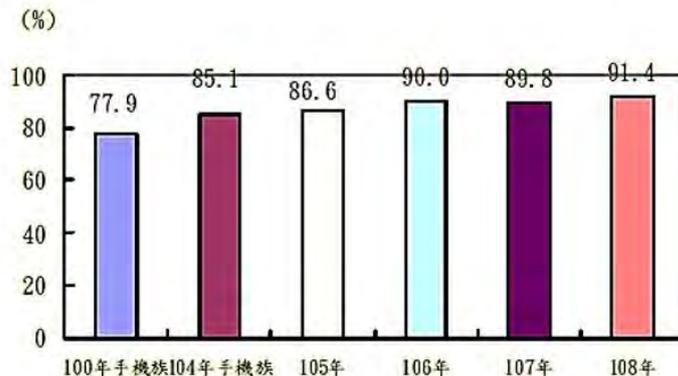
推估有 1,881 萬人次，行動上網率達到 85.2%、推估約有 1,806 萬人次。



圖：臺灣 12 歲以上民眾整體網路使用現況
(資料來源：《TWNIC》2019 年臺灣網路報告；2019 年)

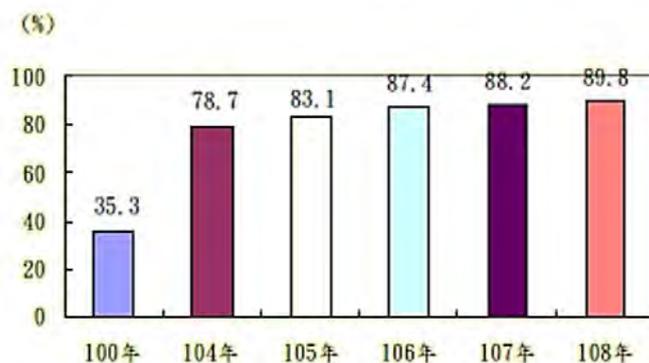
②2019 年手機族個人上網率突破九成

根據《國發會》2019 年持有手機民眾數位機會調查報告，個人使用通訊設備上網情形，以全台 12 歲上使用手機的個人上網使用比率而言，逐年增長，2019 年首度突破九成(91.4%)，平均每 100 位使用手機的民眾，就有 91 人曾使用過上網功能。透過數據分析可發現，現今忙碌的社會運作當中，越來越多的人為求方便，使用手機上網的比率日增，且曾使用手機上網的族群當中，有 86.8% 同時透過電腦及手機上網，顯示網路族資訊設備使用習慣逐漸轉移，越來越少比率的人單純只使用電腦上網，網路資訊族的依賴性逐漸提升。



圖：台灣 12 歲以上手機族的個人上網率
(資料來源：《國發會》2019 年持有手機民眾數位機會調查報告，2019 年)

報告中亦調查手機上網應用，手機族透過手機上網的比率也逐年升高，其應用情況比率隨著年齡、教育程度、身心障礙狀況、居住區域數位發展程度及地理區位不同比例隨之升高，2019 年較 2018 年成長 1.6 個百分點，接近 90%，為近年最高。



圖：手機族使用手機上網情形

(資料來源：《國發會》2019 年持有手機民眾數位機會調查報告，2019 年)

③2019 年無店面零售營業額突破 2,900 億，年成長 6.8%

根據經濟部統計處調查，我國在 2019 年無店面零售營業額達新台幣 2,934 億元，年成長 6.8%，且為連續 12 年正成長，更達成近五年來的新高點，營業額接近 3,000 億。由於消費者網路習慣的成熟、網路購物習慣的培養、行動上網的蓬勃發展、網購平台提供雙 11、雙 12 的造節促銷、多元支付系統的逐漸完備，使得無店面零售中的電子商務類別營業額，得以連年正成長，動能強勁。

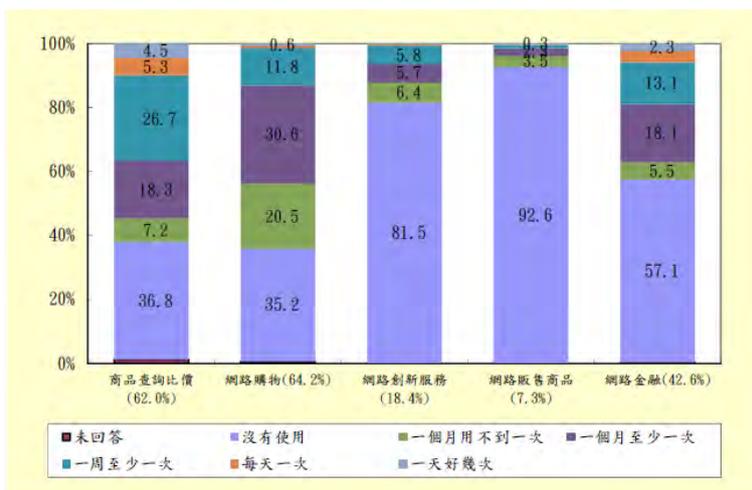


圖：2008 至 2019 年無店面零售業營業額

(資料來源：經濟部統計處；2020 年)

④網路購物習慣超過 64% 網路族每月至少網購一次達 43.7%

根據《國發會》2019 年個人家戶數位機會調查報告，超過 64% 的網路族都有網路購物的習慣，而有 43% 的網路民眾表示，每個月至少透過網路購物一次或一次以上，顯示台灣民眾網路使用率高，低於 20.5% 的民眾一個月內使用不到一次網路購物，反映台灣網購市場仍尚未飽和。而台灣網購市場愈趨成熟，輔以完善的網路環境及搭配購物網站的節慶式促銷活動，促進網路族購物的頻繁度，該市場仍存在強大潛力與成長動能。

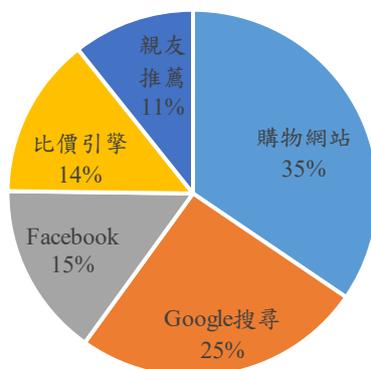


圖：網路族 2019 年經濟活動參與情形

(資料來源：《國發會》2019 年個人家戶數位機會調查報告；2019 年)

⑤網購平台影響力持續增長，為逾五成民眾獲取購物資訊管道來源

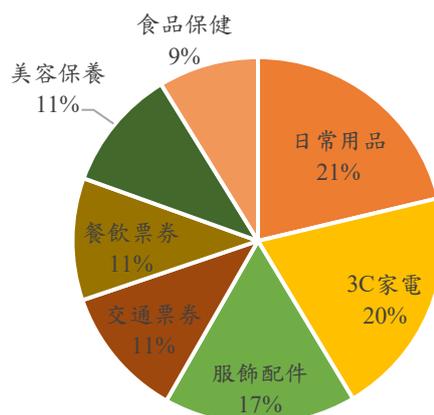
根據《資策會》108 年針對台灣網友網路購物的消費調查表示，不受近年品牌官網、社群媒體盛行的風氣影響，高達 95.5% 網友仍習慣透過電商平台網購；且針對網友獲取購物資訊管道，調查顯示，網友以購物網站為主要獲取產品資訊的占比最高，其次為 Google 搜尋、Facebook、比價引擎等平台。



圖：2019 年網友獲取購物資訊管道

(資料來源：《資策會產業情報研究所》台灣網路購物行為調查分析；2020 年)

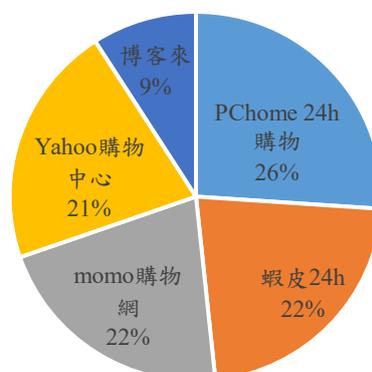
從購物資訊管道分析，針對網購產品類別，網友最常網購產品類型前五名，依序為日常用品、3C 家電、服飾配件、交通票券、餐飲票券，而美容保養與食品保健品項亦受歡迎。觀測實體與網路在特定通路的消長，以服飾類別、3C 產品受影響最明顯，網購服飾比例 (62.6%) 已超越百貨公司 (50.5%)，而 3C 產品網購比例 (62.7%) 則越來越接近實體專賣店 (71.9%)。



圖：2019 年網友最常網購產品類型

(資料來源：《資策會產業情報研究所》台灣網路購物行為調查分析；2020 年)

關於世代消費力的調查，根據 GO SURVEY「2019 消費者行為調查」發現，各世代整體網路的每月消費頻率逐年成長，平均網購金額的年成長率為 14% 以上，其中又以 30 世代的消費力最高，年平均網購消費金額近六萬元。根據 2019 年資策會 MIC 針對網友愛用 B2C 網購平台前五名，依序為 PChome 24h 購物、蝦皮 24h、momo 購物網、Yahoo 購物中心與博客來。綜合上述之調查研究顯示，消費者網購之比重將持續提升，消費頻次、年網購金額亦將持續成長。由於網購平台影響力日增，網友愛用的網購平台將會是網購消費者獲取購物資訊的最佳管道來源。



圖：2019 年網友愛用的 B2C 網購平台

(資料來源：《資策會產業情報研究所》台灣網友購物行為調查；2020 年)

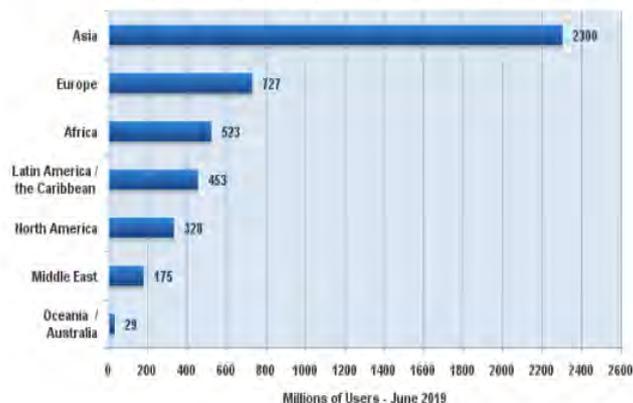
(2) 國際趨勢對於網路零售業市場分析

① 亞洲上網人口占全球 55% 市場潛在產值高

根據《Internet World Stats》報告，在 2019 年全球有約 45 億的網路使用者，其中，亞洲的網路使用者約有 23 億，占全球用戶比例 51%，成為眾區域之首，而排名第二的歐洲網路使用者約 7.2 億，僅占亞洲地區約三分之一不到。亞洲地區勞動人口在總人口中的比例持續上升，在人口紅

利優勢下，將成為強勁的成長動能。

**Internet Users in the World
by Geographic Regions - Mid-Year 2019**

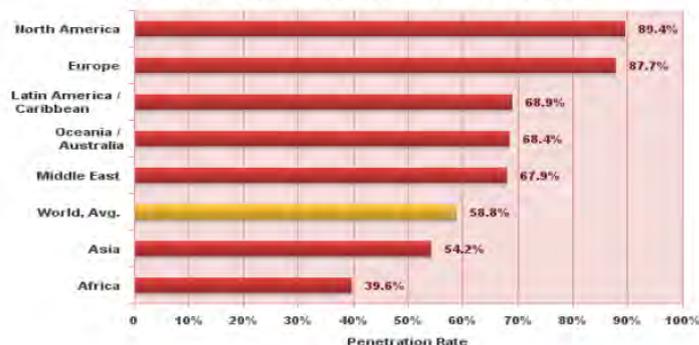


圖：全球網路使用者概況

（資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2019）

根據調查報告，全球網路滲透率第一名為北美洲達 89.4%，其次為歐洲的 87.7%，雖亞洲的網路使用者人數居全球之冠，但市場滲透率卻僅 54.2%，排名倒數第二位。透過此結果更可確認亞洲網路市場仍具有相當大的成長空間，不論於市場規模或潛在產值皆指日可待。

**Internet World Penetration Rates
by Geographic Regions - Mid-Year 2019**



圖：全球網路使用滲透率

（資料來源：《Internet World Stats》internet users in the world, 2019）

② 2019 年全球零售中電商銷售額 3.45 兆 年增率 21.5%

根據研究機構 eMarketer 針對零售電子商務趨勢提出報告，全球零售電子商務銷售額將從 2018 年的 2.84 兆美元，成長到 2021 年底的 4.88 兆美元，相當於零售總額的 18%，占整體零售市場 17.5%。說明電子商務市場在零售業中占比增加，雖然基期高導致增長速度趨緩，但仍呈現強勁的雙位數增長，且在銷售額逐年攀升下，電子商務依然具有大幅度的成長空間，未來發展空間仍值得期待。



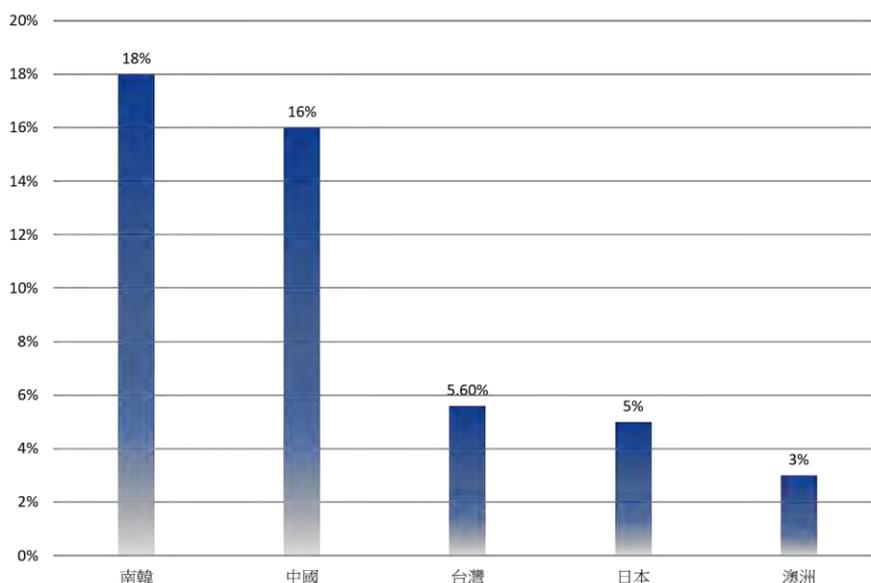
圖：2016-2021 年 全球電商市場規模

(資料來源：《eMarketer》調查報告)

③ 快速流通消費品線上銷售速度比線下快四倍 台灣銷售占比排全球第三

根據全球測量公司尼爾森，2018 年快速流通消費品電子商務未來展望報告指出，全球快速流通消費品的線上銷售速度是線下的四倍，未來幾年在快速流通消費品領域中，亞洲地區將成為線上銷售成長領頭羊，其中尼爾森更指出，台灣線上快速流通消費品銷售占比已達 5.6%，排名全球第三名。

針對目前全球 34 個國家市場快速流通消費品電子商務的成長動能，快速流通消費品電子商務在未來幾年將會快速成長（複合年均增長率為 18.4%），預估到 2022 年時，全球整體銷售額將可達 400 億美金（約新台幣 12.3 兆元）。未來五年針對線上快速流通消費品銷售趨勢，預估亞太地區將擁有最大成長潛力。其中，有 43% 消費者已經使用電子商務平台訂購產品運送到家，此外，有 15% 表示若連網效果佳將會傾向增加線上購物行為。南韓電子商務在全球居於領先地位，近五分之一（18%）快速流通品的銷售透過網路，中國大陸（16%）緊接在後。台灣、日本及澳洲為全球快速流通消費品銷售成長的第三至五名（分別為 5.6%、5% 及 3%）。



圖：2018 年全球快速流通消費品銷售占比前五名
 (資料來源：《Nielsen》調查報告)

2. 產業上、中、下游之關聯性

本公司主要業務電子商務銷售之流程與中下游之關係如圖所示：



3. 主管機關對電子商務的日漸重視

(1) 國發會推動開放資料專法 PChome 建構 AI 人工智慧路順暨共享物流

數位經濟時代來臨，「開放資料(Open Data)」已成為國家重要發展的策略之一。政府將資料透明化，民間加以應用，賦予其嶄新價值。「政府開放資料平台」目前已存放有 43,700 個資料集，在這些開放資料中取得「機器可讀、結構化、開放格式」金標章之比率，從 2018 年 3% 至 2019 年 12 月已逾 73%；整體使用人次較 2018 年成長 25%，其瀏覽量超過 6,303 萬人次，下載

量超過 1,376 萬人次。

國發會已啟動開放資料專法之研議，專法草案預計於 109 年底提出。未來專法的擬訂，期藉由法律位階提升，串聯新興科技活化資料應用，強化數據驅動創新及數位治理。

綜觀現今發展趨勢，PChome 推動共享物流暨配送路順最適化，藉由大數據資料結合政府 Open Data 之天氣、即時路況、戶政資料及即時天然災害資訊，再搭配電子商務業者配合供應商及物流商過往的營運資料，調配運能儲備能力，並優化第三方物流品質和效率，透過系統演算、深度學習等多因素進行派遣及配送媒合。整合上下游生態系夥伴，幫助物流商、供應商擴增電商銷售，拓展貨運效能並提升消費者購物體驗，開創資料經濟生態系的應用價值。

(2)金管會規劃推動「電子支付機構及電子票證發行機構管理法制整合」

根據金管會資料顯示，2019 年度(上半年)電子化支付筆數約為 23.71 億筆，其交易金額約為 1 兆 9,908 億元，占民間消費支出比重為 41.3%。自 2017 年起歷年使用電子支付消費比重分別為 33.14%、38.29%及 41.3%，消費者使用電子支付的比例逐年成長。

金管會於 2019 年 7 月 30 日發布《電子支付機構管理條例》修正草案條文，《電子票證發行管理條例》和《電子支付機構管理條例》將兩法合一，將有四大效益，即儲值與支付工具虛實整合、創造以電支為核心的支付生態圈、開放跨機構互通金流服務、與營造友善產業發展的法規環境。預期法規正式上路後，台灣電子支付業者可望跟上國際發展趨勢，有助於發展電子支付領域的國際連，將開啟更大的業務發展空間。

(3)經濟部商業司推動「跨境電子商務交易躍升旗艦計畫」PChome 持續拓展跨境電商業務

經濟部商業司推動「跨境電子商務交易躍升旗艦計畫」，協助電子商務平台拓展境外市場，PChome 致力參與跨境電子商務拓展計畫落實於 PChome 全球購物，進擊歐美高消費市場，創造跨境電商連線的策略新布局。

據商發院統計，2018 年跨境電子商務銷售金額約為新台幣 748 億元，2019 年達 834 億元，隨著電商交易趨勢加速發展，2020 年預估將至 931 億元，年複合成長率達 11.6%。

跨境電子商務的快速發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力，PChome 持續拓展跨境電商業務，與日本樂天 Rakuten、美國 eBay、韓國農協 Hanaro 流通合作，大幅擴增商品與服務的深度、廣度，解決消費者在網路服務上遇到金流、物流、資訊流的斷點，並積極發展線上、線下的各種交易機會。

4.產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1)產品之各種發展趨勢

PChome24h購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之

發展趨勢，於2019年主要發展作為如下所述：

① 打造新世代粉絲經濟，邀請張鈞甯擔任首位年度品牌代言人

PChome 持續精進服務品質，挑戰創新與改變，瞄準聰明消費的新世代族群，2019 年首度邀請氣質女神張鈞甯，擔任年度品牌代言人，張鈞甯個性優雅內斂，生活態度正面積極，學識素養及演藝工作兼顧，不僅具有法學碩士背景，更曾獲得台北電影節最佳女演員獎，清新活潑與知性典雅的氣息深獲市場喜愛，在追求事業成就之餘不斷精進自我，堅持不懈且勇於挑戰的性格，為本公司完美演繹新女力時代的強烈意象。

同時，本公司積極透過「粉絲經濟學」的新興經濟形態，擴大用戶基礎和品牌認同，除了推動「你送禮、PChome 買單」的代言人見面禮募集活動外，更推出多支「張鈞甯開箱日記」品牌視覺影片，藉由社群媒體、品牌活動等方式圈粉，讓消費者與張鈞甯一同享受網購樂趣，透過代言人影響力，也讓消費者感受 PChome 的品牌活力，體驗網購生活的便利與美好，為電商產業帶來更遼闊的新視野。

② 跨界合作刺激銷售動能，獨家開賣合作話題新品

本公司跨界合作服務推陳出新，刺激市場消費動能，營造多元服務體驗，鎖定年輕族群喜好，2019 年攜手高人氣「LiveMe」直播平台，共同打造「雙 11 LiveMe 搶先購」聯名活動，透過網紅經濟的直播效益，發揮強大的聚客力與粉絲黏性，建立品牌獨特性與優勢，縮短與消費者之間的距離，深化口碑行銷。

此外，為持續打造開放多元的合作場域，於雙 11 檔期間獨家聯手「中華賓士」推出線上概念店，主打全新大改款 CLA 200 Coupé 新世代轎跑車，透過站上多元金流優惠，提供消費者超值付款方案，顛覆傳統汽車買賣市場的購買模式，讓消費者體驗高規格的頂級享受。更首度開賣跨界米其林名廚料理，與泰菜品牌「baan」獨家合作，推出泰式酸辣、綠咖哩、椰漿三種即食火鍋湯底，讓消費者在家也能吃到正宗美味的時髦泰式料理，享受米其林級的舌尖體驗。同時，於雙 12 檔期，攜手世界金牌「福灣巧克力」及國際時裝品牌「APUJAN」，獨家開賣三款創新的限定版巧克力禮盒，透過國際級品牌的交流與碰撞，打開消費者對巧克力的時尚想像，引領電商味覺新浪潮，創造流行話題與銷售動能。

③ 結盟國際企業強化營運動能，提供多元跨境物件選擇

PChome 積極拓展跨境電商版圖，結盟國際企業深化品牌策略，為整體銷售帶動強勁營運能量。2019 年 3 月，與日本樂天 Rakuten 簽訂策略聯盟，打造共通顧客忠誠計畫，除了雙方點數可相互累積使用外，也同步擴展台灣和日本間的跨境線上交易，打通網路服務上金流、物流、資訊流的斷點，架構線上線下無國境且便捷的網路服務。同年 4 月，旗下子公司露天拍賣與美國 eBay 跨境結盟，將 eBay 站上超過千萬件商品進駐露天平台，透過在地化的中文介面、付款方式，讓國際商品直送到家，

提供消費者更多元的跨境商品選擇。該年度 6 月，與韓國農協 Hanaro 流通簽署合作備忘錄，預計導入台灣消費者喜愛的韓國商品，積極搶攻台灣跨境電商版圖，透過全新的結盟模式，強化網站服務利基，大幅擴增商品及服務的深度、廣度，提供最貼心的在地服務與多元物件選擇。

④ 延續品牌深耕策略布局非 3C 領域，運用多品牌優勢推升營運動能

本公司積極延續品牌深耕策略精神，透過品牌日、新品首賣、設立旗艦店等三大策略，持續搶攻通路市占率，3C 品牌中除了已結盟 Apple、小米、SAMSUNG、ASUS、SONY 等知名品牌外，不斷攜手品牌原廠開賣新品，促動消費商機，如：現貨開賣「iPhone 11 系列」，包含 iPhone 11、iPhone 11 Pro 及 iPhone 11 Pro Max，帶動蘋果全系列手機搶購熱潮；取得 Galaxy S10、Galaxy S10+、Galaxy S10e，首波預購及首賣通路，以及三星旗艦新機 Note10+ 星環藍色，全台電商唯一獨家預購權；攜手小米台灣官網，開賣最新年度旗艦機小米 9、Redmi 系列新機，推升手機銷量持續成長；獨家開賣 LUCIA 智慧音箱，帶動聲控經濟新亮點，塑造智能裝置銷售利基；拿下 NVIDIA 最新一代 TITAN RTX 頂級顯示卡，全台獨家銷售權，推升電競市場銷售動能。

持續保有 3C 品牌市場優勢的同時，本公司也積極布局非 3C 領域，於日用、美妝、食品、生活、服飾等開設新館，與眾多國際品牌結盟合作，提供消費者最高品質的貨源商品，如：與 P&G 寶僑合作快閃品牌日，攜手旗下 14 大日用品牌全面推出獨家優惠，深化品牌營運力道；開設全台首家線上直營碧兒泉男仕旗艦館，強化直營專櫃美妝服務；與輪胎產業領導品牌台灣米其林，攜手成立電商唯一米其林輪胎線上旗艦店，並擴展 Puma、輝葉、SEMIR 服飾等生活及家電類型品牌旗艦館，提供全方位商品選擇，未來也將全力衝刺快速消費品等非 3C 市場，引領營運續進嶄新面向。

⑤ 結盟多元金物流夥伴策略奏效，積極推動智慧服務創新消費體驗

本公司積極布局金、物流開放策略，金流方面於 2018 年推出花旗 PChome Prime 聯名卡和玉山 Pi 拍錢包信用卡，整合點數兌換及消費行為，強化線上線下應用場域，更於 2019 年攜手 36 大銀行，持續推動 PChome 儲值優惠方案，結合七大行動支付服務，串接 LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi 拍錢包、街口支付以及 AFTEE 先取貨後支付的付款方式，強化營運利基。另外，除了與 LINE 導購合作外，亦加入亞太最大、台灣成長速度最快的現金回饋網 ShopBack 服務，提供無上限返利限時促銷，多元金流優惠與付款方式，大幅刺激市場整體消費力道。

2019 年本公司成立運籌中心，整合超過 10 家物流資源及倉儲服務創新單位，打造強而有力的物流規劃和後勤支援團隊，布建網家速配自有車隊運送，積極結合各種交通載具、各種配送模式、各個區域的不同物流夥伴，擴大物流服務網絡。同時，攜手中華郵政推出「i 郵箱取貨」服務，

全面導入智能取貨櫃，強化消費者最後一哩路服務體驗，遍布全台的中華郵政 i 郵箱皆可成為實體取貨地點，本公司期望透過新型態的配送方式，創新消費體驗，達成電子商務智慧取貨服務新里程碑。

⑥全面啟動綠色購物計畫，推出 31 款全新環保紙箱

本公司致力發展永續經營，力求善盡企業社會責任，繼 2018 年推動公司戶電子發票後，於次年更全面推行「綠色購物計畫」，期望透過「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」四大面向，逐步實現永續發展計畫，樹立綠色電商典範。

2019 年全新設計 31 款環保紙箱，以環保原色紙箱取代舊有箱款，箱體以 100% 回收紙漿製成，外觀採用通過 RoHS 檢驗的環保水性油墨小面積印刷，紙質密度高，可增加重複使用率，將可有效減少碳排放量。此外，超過七萬坪之倉庫區，更是全面汰換傳統燈泡，目前已使用超過 90% 之省電 LED 照明設備，可有效節約能源；同時，也透過大數據運算分析，優化各倉庫區出貨紙箱，節約包裝用量，實踐友善環境理念。

綠購計畫全面上線後，經試算平均每個新包裹將可減少約 11% 的碳排放量，預計到了 111 年，將有效降低地球上逾 124 萬噸之碳排放量，未來也將持續推動友善環境政策，達成包裝包材全循環、零廢棄的願景，邁入電商減碳新時代。

⑦造節策略奏效，心禮節、雙 11 及雙 12 盛會，刺激營運動能

本公司積極發展營銷創新、多元跨界策略，開創「消費+娛樂」體驗不斷升級的網購新時代，引領新的消費模式與習慣，2019 年 PChome 24h 購物首度推出「8 月心禮節」檔期，將七夕情人節、父親節及中元節「三節合一」，透過線上線下活動分進合擊，於台北華山文創園區舉辦大型實體同樂會，並於直播晚會推出超殺優惠，包含 LINE 購物 8% 限時優惠、花旗 PChome Prime 聯名卡紅利回饋、獨家晚會商品開賣等促銷優惠，結合多組藝人的跨世代表演，帶動線上直播觀看人數瞬間湧入，促使晚會期間接單金額大幅成長 4 倍，整體造節策略發揮綜效，大幅刺激營運效能。

同時，連續第三年打造全台電商唯一的國際級雙 11 盛會，邀請眾多藝人與消費者一同歡慶過節，透過 9 大頻道直播觀賞全程 Live 火熱演出，創下一分鐘接單量破 1,300 張的新高記錄，且攜手 LINE 購物推出限時 11% 驚喜返點回饋，帶動單一小時衝高 7.5 倍接單量，強勢熱銷的好成績推升業績爆量，12 小時內全台出貨量逼近 10 萬箱，攻占全台電商雙 11 慶典巔峰。此外，延續雙 11 搶購熱潮，雙 12 檔期連續四天盛大舉辦全視角演唱會，透過吸睛的活動演出與多元的優惠回饋，讓年末犒賞送禮熱潮再攀高峰，帶動行動端的業績大幅躍進，暢旺業績表現顯示互動娛樂之新型消費體驗，已成功帶動市場話題，促進整體銷售動能。

⑧積極拓展集團新服務，挹注營運成長動能

本公司為開創服務新格局，滿足消費者全方位購物需求，持續拓展集

團新服務，提供多元消費管道，2018年6月全新上線PChome旅遊，提供全球超過200多家航空公司機票，以及全世界超過60萬間飯店房源，整合團體旅遊、自由行、主題旅遊等全方位旅遊內容，並於2019年雙11檔期，重磅推出「亞洲最新豪華郵輪世界夢號行程」，主打2020年那霸與鹿兒島五天四夜賞櫻之旅，獨家祭出多元好康優惠，且不限金額皆可享最高12期0利率，簡單快速又便利的一站式服務，讓消費者能輕鬆規劃所有旅遊行程，隨時隨地都做好出發旅遊的準備。

此外，2019年推出Bibian比比昂跨境電商服務，提供跨境代標代購服務，透過自創金物流及五大海外購物保證，全速搶攻台灣消費者的跨境電商交易需求。於雙11檔期，也乘勢推出歡慶活動，包括國際運費優惠一公斤最低88元起、日本男女友出租服務，及東京排隊甜點名店代購等四波獨家活動，目前已連結日本Amazon、Akachan、Loft...等網站，並於日本、美國皆設有國際物流倉儲中心，讓消費者免出國在家也能輕鬆享受國外優質商品。

(2) 競爭情形

臺灣電商市場產業競爭激烈，而本公司目前所面臨之競爭情形如下所述：

① 市場競爭加速分眾，培養多元客群成關鍵

產業競爭白熱化，近年來女性消費市場蓬勃、XYZ等世代竄起，市場客群分眾化，電商市場需以創新的行銷手法吸引不同客群，像是強化大數據服務或是AI人工智慧應用等技術，即可隨時掌握消費者需求，同時提供完整的服務體驗，滿足快速多變的消費需求。

為搶攻多元客群，本公司持續優化行動端APP，改版首頁與顧客中心等應用介面，更積極發展各式行銷導購，運用社群媒體的多元曝光，擴大新用戶觸及率。同時，打造娛樂+購物的電商模式，藉由整合線上到線下多渠道與跨螢幕的平台，吸引年輕消費族群關注，並且積極與專櫃美妝、家電、時尚生活等各類別國際品牌合作，提升女性客群好感度。

此外，本公司積極塑造潮電商形象，發展品牌差異化策略，透過獨有產品組合與話題新品搶市，並提供完善且快速的到貨服務，滿足不同客群的消費需求，未來將持續開創服務新格局，建立品牌獨特性，吸引多元客群進入網購市場。

② 電商市場擴大經營規模，競爭門檻持續增高

台灣電子商務市場受消費市場需求快速變遷，網購商品之價格競爭、同質性及可取代性高，導致品牌市占率逐漸被瓜分，且面臨毛利偏低的困境，因應此現象，各家業者持續優化銷售與服務品質，擴大商品、金流、物流、客服等經營規模，促使整體電商市場競爭門檻不斷拉高。

本公司積極整合集團各項服務優勢，以集團作戰模式，打造ONE PChome跨領域整合服務，提升集團營運動能。2019年PChome集團以P幣

為發展核心，打通集團會員間的帳號，使會員可使用任一服務帳號登入集團的10大服務，發揮千萬集團會員的極大效益，同時也建構P幣點數生態圈，整合線上線下虛實應用場域，串聯消費者全方位購物需求。透過ONE PChome作戰策略，本公司於雙11檔期創下151億元成交金額的歷史紀錄，再度推升銷售高峰，未來也將透過團體作戰模式加速P幣流通，持續布局ONE PChome生態圈。

(三)技術及研發概況

1.技術層次及研究發展

PChome 網路家庭擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，可因應快速變化的電子商務市場做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、網路服務的前台網站系統，以及後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需的操作系統與使用介面，多數均由內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更專注在消費者之客戶服務與推薦系統，已使客戶對本公司的滿意度能更加提升，所研發的項目已有部分系統取得專利、或已提出專利申請。本公司申請之快速訂購電子標籤Fastag更已於2020年初獲得經濟部智慧財產局之發明專利核准。2019年度投入之研發費用為新台幣484,580仟元。

2.最近年度及截至年報刊印日止，投入之研發費用

單位：新台幣仟元，%

項目 \ 年度	108 年度	109 年第一季
研發費用	484,580	134,809
當年營收淨額	38,883,580	10,679,518
占當年營收淨額比例	1.25%	1.26%

3.最近年度及截至年報刊印日止，開發成功之技術或產品

本公司近年著重於各項系統之開發，近年來計劃開發之技術與系統有以下計畫：

計畫名稱	計畫說明
虛擬貨幣雲端序號交換及API兌點系統	PChome 發行 P 幣其價值等同新台幣 1 元的使用，並提供虛擬貨幣雲端序號交換及 API 兌點，使消費者透過點數交換的功能及機制，輕鬆又快捷地於 PChome 網站上全額消費扣抵。PChome 支援多家不同平台點數交換管理，可於全站使用點數或是轉出至其他平台使用，延展點數的活用範圍，更可延長點數使用期限。

計畫名稱	計畫說明
多元支付模組大平台	PChome 線上購物全站目前支援可使用行動支付和第三方支付、刷卡等付款方式，超過 20 種支付搭配模組技術。強化資安管控加密與支付平台資料串接流程及處理機制，支付模組可即時使用虛擬點數，即時審核信用評等；線上申請退訂退貨，API 即時與支付業者資料溝通，取消授權、返還額度快速確實。
聯名信用卡、銀行閘口資料串接回饋服務	PChome 與銀行合作推出聯名卡，PChome 會員登入顧客中心獨享快速授權申辦信用卡，核卡完成透過 API 傳輸卡片資料，自動幫消費者綁定，全站開通使用聯名卡，加設聯名專區優惠，讓消費者連結系統，消費後可立即獲得回饋 P 幣。
Pi 拍錢包點數經濟清算服務	「Pi 拍錢包」提供結合支付及點數清算的服務，技術連結中小企業行動生活新入口，開創雲端大數據分析，透過技術整合開創 P 幣「點數經濟」打造全台電商最強大的會員生活圈。
熱銷商品瞬間巨量搶購機制	針對熱銷商品搶購機制系統再進化，切分系統區塊，各別提升區塊效能，以強化整體的系統效能。讓多項商品可承受瞬間流量大增，順利完成服務。高效的系統不但能吸引廠商把搶購活動交給 PChome 線上購物提供服務，亦提升消費者的信任度，獲得最佳購物體驗。
折價券自動化推薦折抵	PChome 線上購物創新了折價券的使用方法，提供智慧推薦服務，由於 AI 人工智慧折價券自動化推薦折抵系統能以最快速的方式，得到商品折價券推薦組合，縮短系統預測匹配的速度，讓系統節省消費者找尋最有利折價券組合的時間，進而獲得時間自由度、增加購物的附加價值、最大化消費者利益。

(四)長、短期業務發展計劃

1.短期業務發展計劃

(1)發展品牌差異化策略，開發跨界新品搶市

本公司以品牌深耕及多元新品策略搶攻市占率，持續導入更多國際大牌專館、大型品牌線上旗艦店，引進豐富品牌商品，藉由「搶先開賣」、「獨家專賣」二大聚焦型銷售策略發展品牌差異化，偕同品牌大廠釋出雙方最大資源，在競爭激烈的市場環境同中求異，並結合大數據分析，洞察消費者潛在需求，持續締造品牌加乘的雙贏效益。

同時，本公司不斷尋求創新的跨界合作機會，如於 2019 年跨界合作「中華賓士」、開賣米其林一星「baan 泰式火鍋湯底」、推出世界金牌「福灣巧克力 xAPUJAN」限定版巧克力禮盒，以創新合作模式成功打開市場話題，創下銷售佳績，並且攜手 17Life 推動「電子票匣」服務，聯手知名

美妝品牌打造「美妝聯盟」，提供消費者更優質的購物體驗。

未來本公司將持續強化品牌完整度及強化深度合作，拉高商品銷售格局，並以開發跨界新品搶市，建立市場銷售獨特性，同時，也將發展冷凍生鮮食品，滿足民生食品需求，並且引進更多精緻商品搶攻金字塔頂端族群，持續開創市場銷售新商機。

(2)降低紙箱使用率及導入無線派單，延續綠色企業理念

本公司考量環境永續發展，因應揀貨單用紙量龐大之情形，於2018年導入「無線派單」作業，以平板電腦取代紙本印刷單，採用無紙化作業，並可一次預覽多筆訂單商品內容，有效節約能源、提升工作效率。同時，因倉儲建築物的地理位置分散，為減少環境資源的浪費，於2019年2月陸續推動「降低紙箱使用率」的倉儲優化系統，使不同倉儲間之商品庫存可透過大數據分析，降低紙箱包裝用量，平均每日將可減少1,600個紙箱耗用。

同年6月，積極推廣綠色購物計畫，結合特有的數據系統運算技術，以系統即時判斷該出貨物品適用之紙箱尺寸，大幅減少空箱率及包材浪費等問題，且預計於自有物流導入電動機車，減少碳排放，並逐年增加電動交通工具，未來也將持續推行減碳計畫，延續綠色企業理念，善盡企業永續經營責任。

2.長期業務發展計劃

(1)凝聚資源培養電商人才，持續強化公司競爭力

本公司目前已為全台最大電子商務集團，為提供更優質的消費體驗，內部持續升級服務效能，積極延攬優秀人才，目前已有逾千名員工，一同為全台消費者提供快速穩定又便利的服務。108年實施擴大徵才計畫，釋出多元種類職缺，包含社群企劃、產品企劃、行銷企劃、網站企劃、網路廣告行銷、跨境招商以及IT大數據等相關職缺，透過具備創新思維的新血加入，藉由專業團隊，持續開發新技術與產品，發展獨有特色，為公司的品牌形象加分，開創銷售新商機。

未來本公司將致力凝聚企業內部向心力，打造友善工作職場，提供完善的工作環境，讓每位員工發揮專才及價值，並籌備儲備幹部招募計畫，凝聚多方資源培養下一代電商人才，同時也將配合導入新一代完整的教育訓練與晉升發展體系，發揮員工優勢、補強專業技能，提升個人職能及強化公司競爭力。

(2)強化倉儲效能，打造全台 No.1 智慧型國際電商物流園區

看準跨境電商之商機日趨龐大，本公司於2019年取得「中華郵政物流園區物流中心」申請資格，並正式與中華郵政公司完成簽約，將於2021年承租15個倉儲單元，占地面積17.14公頃，位置鄰近機場捷運A7站，距離台北市、桃園機場各僅有30分鐘的車程，發展跨境物流具有地利之便，有望打造全台 No.1 智慧型國際電商運籌園區。

此外，園區規劃預計朝倉儲自動化、節能管理、安全防災三大重點，

內容涵蓋智能科技、運用資訊及通訊技術、大數據分析、自有的物流雲等，全程管控物件的流向及流量，提升貨物處理量、存放商品數，降高配送效率，也推動資訊、資源互通的物流共享平台。完工後，將加速促進環境、經濟、社會多面向融合發展，該園區未來可望成為東亞首屈一指的智慧跨境物流營運中心，帶領台灣中小企業邁向全世界，持續協助整體產業、環境生態永續發展更臻成熟。

(3)放眼國際，拓展全球跨境市場

跨境電商的蓬勃發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力，看準東南亞市場的龐大商機，本公司持續推動跨境電商服務，2019 年旗下 PChome 全球購物推動「2019 台馬聯合網購節」，舉行限時 7 天的跨境線上銷售活動，整合台馬兩地行銷資源，推出超過 45 萬種優惠商品，並精選熱銷商品直送當地，促動強勁銷售動能。此外，旗下 PChome Thai 於雙 11 檔期，推動「11.11 The Taiwanese Crazy Sale」免運購物節，超過 50 萬件台灣商品免運直送泰國，以高 CP 值商品搶攻市場，開創泰國電商營運的新契機。

為積極打造新南向道路，本公司將持續推動跨境服務，協助台灣優質中小企業將物美質優的台灣商品，方便且快速地銷售至海外各地，並深耕品牌力及產品力，執行差異化策略。同時，致力整合跨境服務資源，提升金物流服務效能、推行在地化服務，藉由精準行銷，鎖定消費客群，提供獨一無二購物體驗，開創跨境銷售新利基。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司銷售主要以國內地區為主，外銷銷貨收入占整體銷貨收入非常微小。

單位：新台幣仟元

區域 \ 年度	107 年度		108 年度	
	銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
內銷	34,577,028	99.95	38,866,932	99.96
外銷	17,336	0.05	16,648	0.04
合計	34,594,364	100	38,883,580	100

2.市場占有率及市場未來之供需狀況及成長性

(1)市場占有率

①PChome 24h 購物蟬聯國內 B2C 網購平台冠軍、市占率高

根據資策會產業情報研究所 2019 年針對網路購物調查報告指出，PChome 24h 購物蟬聯消費者最常使用的 B2C 網購平台冠軍，在高度競爭的台灣電商市場，本公司持續占據消費者網購的第一首選。調查報告亦顯示，電商平台已成為消費者日常購物的主要管道，網購頻率與消費占比皆逐年增加。

同時，本公司為台灣最大的綜合網路服務集團，旗下已擁有 B2C、C2C、B2B2C 等不同模式之營運平台，同時積極拓展支付、海外跨境市場等各領域服務，持續追求創新，推動台灣電商速度革命，市場占有率高，亦創造顧客高滿意度，多次獲得外部肯定，商品種類多元，打造一站式購足服務，滿足消費者 360 度的生活需求，更整合物流資源及倉儲服務創新，啟動自有車隊計畫，強化全台配送效能，使快速到貨服務模式再進階，未來也將持續加速網家生態圈發展，並積極開放與外部合作，保持創新發展的領導品牌地位。

②「跨境電子商務拓展計畫」PChome 全球購物跨境布局擴及歐美與東南亞市場

網路電商平台是通往全球貿易的重要管道，本公司於 99 年 7 月開始發展「PChome 全球購物」服務，為世界 104 個國家(地區)的消費者提供國際網購服務，目前消費主力市場以澳洲、中國、美國、香港、紐西蘭為目前最主要的跨境銷售國家。

2019 年更提出「PChome 跨境電子商務拓展計畫」，結合國際化電商夥伴，跨境布局前進歐美高消費市場營運，並將針對東南亞中新南向的主要市場、東北亞的日韓市場等進行雙向跨境商品上架和推廣策略，包括美國、英國、澳洲、中國、星馬泰等，服務對象從海外華人擴及歐美地區與非華文市場，透過科技化創新結合 AI 技術，優化 PChome 全球購物過往以華人及台灣留學生為主要目標市場的行銷推廣，將台灣優質品牌推廣到非華人地區，擴增目標市場會員，增加台灣品牌能見度，創造跨境電商連線的策略新布局，開創更巨大的跨境規模經濟。

(2)市場未來之供需狀況

①PChome 線上購物及 PChome24h 購物銷售趨勢分析

A.品牌深耕策略，3C 穩坐線上通路市占 No.1 寶座

本公司旗下 PChome 24h 購物為「小米台灣唯一原廠授權直營網購平台」、「全台電商唯一全系列 Apple 授權經銷商」、「各大手機品牌官方直營合作」、「各大新機首選上市平台」及「36 大銀行最高可分 30 期 0 利率」等主力優勢，並以品牌深耕廣耘策略拉高全通路市占率，積極整合與品牌的資源優勢，在競爭激烈的市場環境同中求異、塑造銷售利基點。

此外，本公司 3C 商品銷售表現捷報頻傳，2019 年下半年開賣 Apple 全新「iPhone11 系列」，30 分鐘內銷售業績突破億元，且超過 6 成以上訂單來自行動端，全程開放現貨購買、提供 24 小時配達服務，大幅提升備戰規格與服務，更首度與國泰產險獨家推出 iPhone 手機碎屏險，透過本公司旗下網家速配物流，於消費者下單後立即將新機配送至台北市 12 大行政區，其中，台北市內湖區最快不到兩小時即收到新機，帶動整體手機買氣再攀升。

B.搶攻女力與新世代客群，透過跨界創新合作擴大品牌認同

女性消費力逐年攀升，為瞄準女力經濟與年輕族群商機，本公司於 2019 年首度邀請知名藝人張鈞甯擔任「PChome 品牌代言人」，透過「粉絲經濟學」的新興經濟形態與藝人影響力，提升女力與新世代族群對網路的黏著度，加深消費者對於品牌形象的記憶點，進而擴大用戶基礎和品牌認同。此外，2019 年雙 11 檔期，本公司攜手 86 小舖、UNT 及 PayEasy 旗下的 BeautyMaker、BeautyEasy 等美妝品牌，透過各品牌獨立特色與資源，首波開賣超過 5,000 件商品，積極搶攻愛美女性客層。同時，盛大開幕「提提研 TTM」美妝館，獲得六年英國 Pure Beauty Awards 肯定，號稱「征服法國的台灣面膜」，讓消費者體驗高品質的面膜新品，積極搶攻女性商機。

為建立與年輕消費者的連結，本公司與高人氣直播平台「LiveMe」合作，將影音互動逐漸融入消費日常，並舉辦多場大型實體活動，透過消費者日常的娛樂溝通管道，提高認同度。此外，集邀年輕歌手及偶像藝人的娛樂活動，並持續擴大舉辦，如「狂禮 88 嘉年華」結合跨世代明星組合，提供遊戲互動、情境體驗等活動，更融入娛樂、文創、品牌、音樂等元素；雙 11 檔期及雙 12 檔期結合娛樂及購物視角打造演唱會，營造各種不同消費體驗和形塑各類場景，有效刺激年輕消費族群的加入，大幅帶動整體買氣。

C.消費體驗虛實整合，全方位布局 O2O 生活

2019 年 4 月 PChome 24h 購物獨家結盟台灣華特迪士尼，成為漫威電影「復仇者聯盟：終局之戰」全台唯一電商廣宣合作夥伴，線上主題策展漫威英雄集結活動頁、線下設置實體大尺寸的電影物流箱，打造情境式的體驗空間，並以手機掃 QR Code，即可購買各種漫威電影周邊商品，創造穿梭電影與真實世界的新型態網購娛樂體驗。本公司更於同年 11 月舉辦連續第三年的電商重點檔期雙 11 晚會，藉線上促銷、金流回饋、加碼活動等節慶式狂歡策略，創下一分鐘接單量破千張，持續透過串聯「線上+線下」的虛實體驗，引領「消費+娛樂」互動模式不斷升級，刺激整體營運動能。

PChome 24h 購物近年積極發展營銷創新、多元跨界策略，持續開創新的消費模式與習慣，首度與全台第一家票券團購網站康太數位 17Life 合作推出「電子票匣」服務，於站上開賣電子票券，結合近百個知名品牌、約 300 種商品，包括美食、飯店住宿、美體美學、旅遊門票、體驗課程等票券通路，進入顧客中心「電子票匣」專區，即可統一管理所有票券，揮別傳統紙券攜帶或長久儲存的各種不便，兌換操作流程簡易、方便，融合線上和線下消費模式，付款更享有多重金流回饋，提供消費者創新體驗，有效帶動流量、人潮與業績。

D.行動端介面與顧客中心再優化，顧客信心滿意度持續提升

本公司重視消費體驗，旗下 PChome24h 購物 APP 於 2019 年進行大幅改版更新，包括系統運作、首頁及顧客中心優化，具體改版成效佳，提供簡潔流暢介面、圖像化商品分類、喜好商品追蹤、簡易搜尋、顧客中心服務升級、建立各式行銷導購等，打造使用者為核心的購物環境，有助於增加消費者好感度，進而帶動行動端業績維持成長增速，有效提升消費者下單率與會員活躍度。

旗下 PChome 24h 購物成立顧客中心逾十年，創建完整的顧客滿意系統，以顧客為中心，並追求顧客高滿意度為目標，對顧客意見反應進行深入了解與溝通，建立之問題類別涵蓋出貨進度、配送品質、維修保固等，提供自動化回覆系統，依問題類別判讀訂單狀態，客製化回應訊息，不僅縮短顧客等待時間，還可提升服務品質，進而增加顧客信任度，打造更加友善及人性化之購物環境。

E.積極發展「生鮮食品販售服務」，冷凍倉儲物流服務升級

本公司透過銷售數據觀察消費者需求，積極發展各種電商服務模式，2019 年 11 月正式啟動「生鮮食品販售服務」的試營運，升級內部服務流程與系統設定，推出泰國米其林一星 baan 即食火鍋冷凍湯底宅配到府，透過簡單的烹調方式後即可上桌，滿足消費者不出門亦可品嚐名廚料理的需求。目前站上已販售逾千項冷凍食品，知名品牌廠商如義美、永豐餘生技等陸續加入，未來將持續提供高品質、具市場差異化的商品內容，帶給消費者全方位的服務體驗。

此外，為充分支援生鮮食品宅配服務，本公司將於 2020 年持續打造良好的物流配送條件，透過冷凍、冷藏、常溫三溫層的倉儲設備，打造完整冷鏈、全程溫控、宅配到家等服務，且預計未來更推出指定時段送達等服務內容，持續拓展電商之生鮮銷售，滿足消費者日常生活所需。

② PChome Thai 拓展泰國當地生態系，擴大跨境電商市場規模

為拓展東南亞龐大的電商發展潛力及商機，旗下泰國子公司 PChome Thai 深耕泰國當地電商生態系，延續跨境電商的服務策略，於 2019 年 1 月通過泰國財政部審批，取得兩張電子支付執照，包括可經營信用卡支付服務和其他類別電子服務付款如銀行轉帳等服務，更推出專門為社群媒體上買賣家的金流代收付和訂單管理等新服務，包括消費者常用的 Facebook、Instagram 等社交平台，提供多元場景交易體驗。

PChome Thai 全站已有超過 200 萬件商品，2018 年分別與台北市政府及外貿協會創立「台北好物館」及「PChome Thai 台灣館」，提供台灣中小企業更便利友善的經營環境，為增加 B2B 及 B2C 的銷售機會，於 2019 年 3 月與泰國政府支持的中小企業促進局合作，參與泰國「SME ONLINE 計畫」，透過 PChome Thai 開創雙向跨境電商服務，將台灣的優質商品賣向泰國、並將泰國的特色代表性商品賣進台灣，加速泰國與

台灣兩地電商市場的流通，擴大跨境電商市場的規模，滿足台灣消費者多元的購物需求。

③基石創投公布第一季首投成果，目標孕育台灣新創獨角獸企業

為協助台灣網路新創團隊發展，本公司與中華電信集團於 107 年共同成立「中華網家一號」創投基金，藉由串聯網路家庭與中華電信之資源，透過「基石創投」負責管理及投資評估，連結亞洲區域與國際資源，憑藉長期的實戰經驗及擅長數據分析領域，可提供新創團隊完整建議，並協助其落地台灣，甚至發展國際海外市場。

旗下基石創投於 2019 年 4 月公布第一季投資標的，分別為：「FundPark」為香港線上貿易融資平台，專為中小企業提供融資方案團隊、「USPACE」位於台北，以共享經濟為出發點，發展都會區共享車位的平台媒合服務，以及總部位於新加坡的「ShopBack」，為亞太區最大的現金回饋平台。看好各新創團隊的發展潛力，未來預計將投資超過 20 個新創團隊，持續透過行動支持台灣早期創新創業生態系發展，以孕育台灣新創獨角獸企業為目標前進。

(3)成長性

①進階 AI 大數據精準分析 選品、金流、物流智慧調撥優化營運

本公司深耕台灣超過 20 年，旗下各式網路服務蓬勃發展，並快速累積大量消費數據，透過 AI 大數據進行分析，優化選品及金、物流服務，即時掌握各類型數據，調度整體的能量分配。為充分處理龐大的訂單及物流量，更於近兩年雙 11 檔期啟動大數據戰情分析管理，包括陸續建立熱銷選品模型、最適化金流推薦、智慧推薦物流包裝，更升級戰情觀測至 2.0 版，刺激營運動能不斷成長。

②布局跨境電商 發展智慧物流園區 提升整體倉儲、物流運能

本公司自 2021 年起將啟動「中華郵政物流園區物流中心」，以應對國際市場潮流及因應國內市場需求的快速發展，園區內將以自動化倉儲、智能物流科技為規劃重點，其中包含物流共享平台，可即時整合及調撥物流合作夥伴，推升物流運能極大化，其他如智慧物流包裝推薦系統，倉儲出貨透過數據運算，可依商品材積，提供適合的物流箱號，更有助提升貨物處理量、存放商品數，強化效率與運能，全力打造台灣電商 NO.1 智慧物流園區。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1)競爭利基

①集團資源整合共享 全方位發展各領域網路服務

本公司為全台最大的綜合網路服務商集團，經過近二十年的戮力經營，旗下已擁有 B2C、C2C、B2B2C 等不同模式之營運平台，同時積極拓展支付、海外跨境市場、通訊、數位學習等各領域網路服務，整合資源、共享互惠，加速生態圈建置，滿足消費者 360 度生活需求。有鑑於

目前全球的電子商務發展，台灣是極少數同時具備三種不同模式的全方位發展地區，放眼全球電子商務發展，成交金額以及購買人數都逐年快速成長，更加有助於本公司開拓創新業務以及延伸多元服務。

②集團經營策略具前瞻性與國際觀

為擴張「跨境電商」版圖，推出「PChome 全球購物」繁體中文站與簡體中文站，為海外華人提供國際網購服務，並於 108 年積極推動跨境聯盟策略，陸續與日本 Rakuten、美國 eBay、韓國農協 Hanaro 攜手合作，大幅擴增商品及服務的深度、廣度，解決消費者在網路服務上遇到的金流、物流、資訊流斷點，不僅建立本公司於海外的口碑與知名度，更有許多海外華人喜愛本公司提供之優質的購物服務品質與商品，有助於提升產業整體國際優良形象，同時全面提升創新、國際營運能力及人才培育等前瞻性競爭力。

本公司在庫商品數超過 200 萬種，線上購物商品數則多達 500 萬種，營業已具規模，為滿足對顧客 24 小時宅配到家的承諾，積極與各類型的物流夥伴合作，包括機車配送、超商取貨，更於 2018 年啟動自有車隊計畫、擴建自有物流團隊，並成立 100%持有之物流運輸公司「網家速配股份有限公司」，提供電子商務各式 B2B、B2C 和 B2B2C 的物流業務，有效改善整體產業運量，讓顧客享有更優質的消費者體驗。

③幸福企業中唯一本土電商獲獎 多元化創新企業價值備受肯定

本公司秉持「Everyday Reliable」的精神，經營成效獲得國家級的重視與肯定，不僅為經濟部第 2 屆潛力中堅企業暨重點輔導對象，更朝政府認定之潛力中堅企業發展。108 年持續獲獎，獲頒「2019 幸福企業獎」，入選「電腦/消費性電子」類別的幸福企業，於企業價值、營運表現、顧客滿意及友善職場備受肯定，為台灣唯一受獎的本土電子商務企業。此外，同年更勇奪中華民國傑出企業管理人協會頒發之金炬獎，獲頒「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」兩大重要指標獎項。未來也將持續打造友善職場，並推動全面永續發展，打造多元化創新的電商服務。分析目前競爭優勢及策略如下：

- A. 於台灣深耕本土電子商務多年，為國內首家掛牌上櫃之網路購物公司，財務業務資訊透明、具高度品牌知名度且品牌經營卓越。
- B. 透過集團的規模優勢，因應市場環境與公司規劃推出創新服務，拓展到國際化電子商務市場的經營，整合平台行銷資源，持續發展各項具有競爭力的產品服務。
- C. 推動台灣電商「速度經濟」革命，首創全台 24 小時到貨服務，讓台灣消費者進入一日電商生活圈，帶領全台電商服務全面進化，全方位提升服務品質。
- D. 自行開發的 IT 系統平台與倉儲管理系統，並成立全台第一個電商自有物流公司，強化全台配送能量，亦持續導入 AI 人工智慧，精進物流速

度與商品線完整度，成為產業中創新發展的領導品牌。

E.保有年輕電商產業特質，並將人力視為極重要的資產，預計導入完整的教育訓練與晉升發展體系，提升員工專業技能，進而強化公司競爭力。

(2)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

依資策會產業情報研究所 2019 年針對網購調查報告，台灣網友日常購物頻率中，整體網購頻率已逼近實體購物，在 10 次購物行為中，約有 4.5 次是透過網購通路，分析網購相較其他零售通路具發展遠景之有利因素如下：

A.行動購物依賴度升高「指尖購物」風潮興起

網路與社群媒體時代興盛，民眾對網路的依賴度和黏著度提升，網路購物走進全民生活，「指尖購物」模式比重持續上升，加深電商產業關注力。

B.虛實整合新型態零售成趨勢，建立會員生態圈

串聯線上和線下的新型態零售模式，改變消費者習慣，加上我國政府加速推動行動支付普及，帶來支付體驗的蓬勃發展，對於會員生態圈的建立成為有利因素，將為台灣零售產業帶來巨大消費潛力。

C.全球網路購物興盛，促進電商產業國際化

網路無遠弗屆，全球網路交易暢通，海外購物逐年興盛，有利打造跨境電商，台灣電商產業將邁向國際化。

D.消費者預期心理，加速電商產業發展

依資策會產業情報研究所 2019 年產業報告，參加雙 11 購物意願的消費者超過 70%，超越百貨公司周年慶的參與度，可見造節活動已成功深化消費者知曉程度，達成宣傳聲量，帶動電商產業買氣增加。

②不利因素及因應對策：

A.國內外市場競爭白熱化

因應對策：

台灣電商產業間競爭激烈，更有許多國際網路業、零售業紛紛跨足電商市場，本公司面對環境快速變動，積極從行動用戶體驗、精準行銷、強化產品供應鏈及會員經營發展自身優勢，於 2019 年雙 11 檔期集結集團能量，啟動「ONE PChome」作戰策略，打造超過千萬會員的帳號直通功能，使用任一服務帳號，即可登入 PChome 24h 購物、商店街、露天拍賣、Pi 拍錢包、支付連、PChome 旅遊、PChome Thai、PChome 入口網站、Bibian 比比昂等 10 大服務，藉由串聯 P 幣使用，擴大線上、線下使用場景，更締造超過百億之成交金額，加速發展 PChome 生態圈，持續引領台灣電商潮流。

B.台灣物流能量不足、人口侷限市場發展規模

因應對策：

國內電商產業持續蓬勃，惟物流運能逐漸出現飽和，在配送需求持續增加的情況下，本公司透過自建物流公司、增加物流合作夥伴及導入人工智能及大數據系統，提高整體倉儲物流的營運動能。如：針對季節性商品，提前備貨，提升倉儲效率；透過自有之物流車隊及逾 10 家物流夥伴，即時調度配送能量，提供便捷、快速且優質服務；發展智能倉儲，全程管控物件的流向及流量，提升貨物處理量及存放商品數，更推動資訊、資源互通的物流共享平台，優化整體配送效能。

此外，台灣人口自 2020 年起進入負成長，本公司持續深耕台灣市場，為拓展市場商機，近年來積極推動 PChome Thai 跨境電商品牌，以及 Bibian 比比昂海外代購等豐富類型的服務平台，全面滿足多元消費需求。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

本公司主要產品為電子商務及網路服務，提供包括 24h 購物、全球購物以及入口網站服務。提供全世界 75 億人口和台灣地區消費者便利的購買環境以及豐富的商品選擇，以最簡單易用的網路服務廣大消費者。

(三)主要原料之供應狀況

本公司主要營業項目係透過電子商務銷售平台，提供消費者琳瑯滿目之商品需求，且該商品並非本公司自行生產，自無主要原料之供應狀況。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之廠商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因。

本公司主要業務性質為電子商務銷售，為滿足消費多樣化商品之需求，在向廠商進貨時，並無特定之進貨對象，進貨廠商分散。

2.最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因

本公司營業收入主係經由電子商務銷售平台提供消費者的商品需求，因此銷貨客戶分散，最近二年度並無單一客戶之銷貨淨額達 10%之情形。

(五)最近二年度生產量值

本公司非生產製造業，故不適用。

(六)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年 度	107 年		108 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
主要商品				
電子商務	17,336	34,332,730	16,648	38,493,839

主要商品	107 年		108 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
其他	0	244,298	0	373,093
合計	17,336	34,577,028	16,648	38,866,932

三、從業員工

人力是一個公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司除提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。

年 度		107 年度	108 年度	當年度截至 年報刊印日
員 工 人 數	銷售人員	1,652	1,528	1,526
	研發人員	195	223	223
	管理人員	69	67	64
	合計	1,916	1,818	1,813
平均年歲		33.6	33.8	33.8
平均服務年資		4.12	4.62	4.59
學 歷 分 佈 比 率	博 士	0%	0%	0%
	碩 士	7.5%	8.0%	8.0%
	大 專	63.5%	66.3%	66.3%
	高 中	26.3%	23.3%	22.9%
	高中以下	2.7%	2.5%	2.5%

四、環保支出資訊

最近年度及截至公開說明書刊印日止，因污染環境所遭受之損失(包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無，本公司主要從事網站各項服務與電子商務等網路事業，並無工廠型態，無環境污染情形，本公司與各子公司產品均無涉及歐盟環保指令(RoHS)相關規範。

五、勞資關係

(一)列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利措施

本公司依法設立職工福利委員會，按月提撥經費，定期辦理各項福利措施，每年度皆有詳實福利規劃及預算編列，包括電影欣賞、聚餐、耶誕節各項活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、健康檢查、勞健團保等。依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發獎金。另為提升員工英語、日語會話及閱讀能力，鼓勵員

工參加英語 TOEIC 及日語 JLPT 測驗，訂定進修補助及獎勵辦法。除此之外，本公司還提供下列福利措施：

- (1)自到職日三個月起即享有優於勞基法的特別休假。
- (2)圖書室備有各類休閒書籍、雜誌、報紙，提供一個寧靜的休憩空間。
- (3)定期舉辦同仁慶生會，讓同仁與壽星同樂。
- (4)耶誕派對與年終聚餐讓同仁洗去一年來的辛勞。
- (5)社團活動，讓同仁在上班之餘也能平衡生活。
- (6)設置哺乳室。

2.進修及訓練

人才是公司最重要的資產，也是企業永續經營的原動力，但人才是要透過培養訓練來養成，因此本公司規劃有新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練企業外訓練等完整的訓練體系，讓同仁具備工作上所需的正確知識、觀念與技巧，使知識及能力能持續成長並激發潛能，提升工作效率，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過在整個職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(1)員工訓練支出、人次、時數

最近年度及截至109年3月31日止，員工訓練支出、人次、時數如下所示。

課程項目	總人次	總時數	總費用(仟元)
新進人員訓練	3,721	3,872	1,637
專業訓練			
通識訓練			
管理才能			

(2)教育訓練執行情形

本公司為因應產業技術快速變遷及確保員工才能與職涯發展，達成公司營運目標，將員工學習與發展訂為人力資源管理重點項目。以核心職能為基礎，從公司營運策略開展、與專業職能訓練藍圖連結，輔以多元的培訓方式，知識管理系統、實體課程、混合課程及工作坊設計，推動各項訓練活動與人才培訓方案。教育訓練之類別計有新進人員訓練(包括公司文化、組織、資訊及網路系統介紹操作、勞工安全衛生、內部環境等。)、共同職能發展、主管人員管理才能訓練、專業訓練等，提供同仁豐富的訓練資源。

3.退休制度

本公司為安定員工退休後的生活，本公司適用勞動基準法舊制退休金規定者，本公司依勞動基準法按月提撥退休準備金，由本公司勞工退休準備金監督委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用。適用勞工退休金條例退休金新制度者，由本公司依勞工退休金條例每月負擔不低於百分之六之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該

從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

4.勞資間之協議情形

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。公司定期舉行之管理會議，廣泛收集員工意見，不斷溝通、改善勞資雙方問題。另外，本公司在內部網路及公司網站設有可與公司高階主管直接溝通之 e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。

5.各項員工權益維護措施

本公司制訂工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自己權益。

6.員工酬勞分配及認股辦法

員工利潤分享計劃，是以員工實際參與分享公司營運成果，並與公司營運目標相結合。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞。公司並於每次辦理現金增資發行新股時，提撥一定比例供全體員工認購，員工可依個人意願認購股票。

7.員工行為或倫理守則

本公司並未訂定「員工行為或倫理守則」，而是透過相關規定或規範，確實要求公司員工之行為，依公司政策或目標去執行。

(1)訂定工作規則

明確規範員工之工作規則，供其有所遵循及依據，確保員工行為能依公司之要求及規範確實執行，而不會有所偏差。

(2)公司訂定獎懲辦法

本公司於工作規則明訂獎懲辦法，以預防員工行為舉止有所偏差，進而對公司造成損害。

(3)劃分各部門工作職掌

本公司依功能別明確規範各單位之工作職掌及組織功能，達到各單位專業分工及良好的互動，提昇組織運作的效能。

(4)施行營業秘密維護辦法

為確保商業利益提升公司競爭力，員工對公司業務機密有保守秘密的義務與責任，所當每位新進員工到公司報到時，皆簽訂「競業禁止暨保密同意書」、「任職同意書」，其中任職同意書包含保密及智財權保護之約定，以確保公司資訊之安全，防止營業秘密之外流。

(5)健全的考勤制度

本公司設有嚴謹的門控管制，所有人員的進出皆有詳實的記錄，公司員工缺勤皆依公司管理制度辦理請假作業，藉由健全的考勤制度提升公司的紀律，進而提高工作品質。

經由公司既有管理制度及相關辦法宣導與執行，可提升公司員工的個人行為

素養及從業道德。

8.工作環境與員工人身安全保護措施

本公司為資訊服務業，非為生產製造業，公司員工的工作環境以提供安全、健康、舒適為目標；本公司辦公環境以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障。公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，以保障員工人身安全。本公司各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)，皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。另外對員工每年定期實施身體健康檢查及配合大樓管委會進行消防演練等，讓員工對自己的健康有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。同時本公司對員工亦進行團體保險，增加員工在工作時的保障。對於員工的飲用水設備定期進行保養及檢查，以確保員工飲用水的安全。

(二)列明最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實

本公司勞資關係和諧融洽，截至本年報刊印日止，尚無發生勞資糾紛情事，因此並無因勞資糾紛遭受損失之情事，未來亦將秉持誠信、負責之態度，致力於員工福祉，共同為公司成長努力不懈，預期未來亦無勞資糾紛之情事。

六、重要契約

列示截至年報刊印日止，仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約之當事人、主要內容、限制條款及契約起訖日期。

109年04月30日

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
契約書	中華電信(股)公司	2019.08.01 ~ 2020.07.31	主機代管	無
主機代管服務租用合約書	新世紀資通(股)公司	2004.03.01起(本公司可隨時以四日前之書面通知終止合約)	主機代管	無
ASSET PURCHASE AGREEMENT; TRADEMARK LICENSE AGREEMENT; DERIVATIVE LICENSE AGREEMENT	露天市集國際資訊(股)公司	2006/09/15 簽署	為符合本公司與 eBay International AG 合資成立新公司(露天市集國際資訊(股)公司)所簽署合約之約定，茲將本公司原拍賣業務移轉予露天市集國際資訊(股)公司並授權該公司得於經營網路拍賣業務範圍內使用本公司商標。本公司依合約並可取得該公司所開發之平台技術及相關資料。	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表

1.個體簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 109 年 3 月 31 日 財務資料
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
流 動 資 產		5,624,462	5,948,986	5,484,052	5,843,149	5,880,642	
不動產、廠房及設備		203,516	324,422	509,789	443,799	440,998	
無 形 資 產		28,274	45,025	44,192	24,040	44,812	
其 他 資 產		1,722,167	1,771,137	2,234,839	1,065,849	4,605,614	
資 產 總 額		7,578,419	8,089,570	8,272,872	7,376,837	10,972,066	
流 動 負 債	分 配 前	2,523,978	2,810,141	3,543,049	3,632,034	4,807,561	
	分 配 後	3,047,038	3,357,610	3,543,049	3,632,034	4,880,573(註 2)	
非 流 動 負 債		51,499	39,876	12,827	811,070	3,121,735	
負 債 總 額	分 配 前	2,575,477	2,850,017	3,555,876	4,443,104	7,929,296	
	分 配 後	3,098,537	3,397,486	3,555,876	4,443,104	8,011,308(註 2)	
歸屬於母公司業主之 權 益		5,002,942	5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	
股 本		998,549	1,103,161	1,171,595	1,171,595	1,171,595	
資 本 公 積		2,498,301	2,497,037	2,507,459	2,507,423	1,722,411	
保 留 盈 餘	分 配 前	1,510,362	1,642,136	1,042,062	(790,347)	100,564	
	分 配 後	987,302	1,094,667	1,042,062	0	18,552(註 2)	
其 他 權 益		(4,270)	(2,781)	(4,120)	45,062	48,200	
庫 藏 股 票		0	0	0	0	0	
非 控 制 權 益		0	0	0	0	0	
權 益 總 額	分 配 前	5,002,942	5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	
	分 配 後	4,479,882	4,692,084	4,716,996	2,933,733	2,960,758(註 2)	

註 1：本公司 104、105、106、107 及 108 年度財務資料經會計師查核簽證。

註 2：係 109 年 3 月 26 日董事會決議之金額。

2. 合併簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 109 年 3 月 31 日財務資 料(註 1)
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
流動資產		9,359,296	9,817,358	10,772,761	10,265,101	11,045,195	11,216,555
不動產、廠房及設備		257,493	377,923	574,409	541,005	584,976	572,427
無形資產		38,336	53,541	49,850	28,224	153,710	157,131
其他資產		301,756	282,289	220,436	326,579	3,473,866	3,342,149
資產總額		9,956,881	10,531,111	11,618,909	11,160,909	15,257,747	15,288,262
流動負債	分配前	4,215,202	4,516,193	6,445,837	6,369,104	7,832,514	8,027,737
	分配後	4,738,262	5,063,662	6,445,837	6,369,104	7,914,526(註 2)	不適用
非流動負債		14,426	22,405	18,264	1,368,261	3,658,149	3,530,520
總額	分配前	4,229,628	4,538,598	6,464,101	7,737,365	11,490,663	11,558,257
	分配後	4,752,688	5,086,067	6,464,101	7,737,365	11,572,675(註 2)	不適用
歸屬於母公司業主之權益		5,002,942	5,239,553	4,716,996	2,933,733	3,042,770	3,017,065
股本		998,549	1,103,161	1,171,595	1,171,595	1,171,595	1,171,595
資本公積		2,498,301	2,497,037	2,507,459	2,507,423	1,722,411	1,722,438
保留盈餘	分配前	1,510,362	1,642,136	1,042,062	(790,347)	100,564	121,616)
	分配後	987,302	1,094,667	1,042,062	0	18,552(註 2)	不適用
其他權益		(4,270)	(2,781)	(4,120)	45,062	48,200	1,416
庫藏股票		0	0	0	0	0	0
非控制權益		724,311	752,960	437,415	489,811	724,314	712,940
權益總額	分配前	5,727,253	5,992,513	5,154,411	3,423,544	3,767,084	3,730,005
	分配後	5,204,193	5,445,044	5,154,411	3,423,544	3,685,072(註 2)	不適用

註 1：本公司 104、105、106、107 及 108 年度財務資料經會計師查核簽證，109 年度第一季財務資料經會計師核閱。

註 2：係 109 年 3 月 26 日董事會決議之金額。

(二)簡明綜合損益表

1.個體簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 109 年 3 月 31 日財務資料
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
營業收入		19,893,565	22,675,224	26,965,853	32,113,665	36,308,415	
營業毛利		3,051,718	3,623,864	3,907,416	3,912,699	4,310,956	
營業損益		735,250	897,232	790,239	326,915	427,285	
營業外收入及支出		190,461	34,502	(627,427)	(1,274,707)	(214,813)	
稅前淨利		925,711	931,734	162,812	(947,792)	212,472	
繼續營業單位 本期淨利		777,839	765,992	36,490	(994,643)	162,437	
停業單位損失		0	0	0	0	0	
本期淨利(損)		777,839	765,992	36,490	(994,643)	162,437	
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		(4,662)	(5,057)	2,576	9,849	2,426	
本期綜合損益總額		773,177	760,935	39,066	(984,794)	164,863	
淨利歸屬於 母公司業主		777,839	765,992	36,490	(994,643)	162,437	
淨利歸屬於 非控制權益		0	0	0	0	0	
綜合損益總額歸 屬於母公司業主		773,177	760,935	39,066	(984,794)	164,863	
綜合損益總額歸 屬於非控制權益		0	0	0	0	0	
每股盈餘		7.46	6.54	0.31	(8.49)	1.39	

註 1：本公司 104、105、106、107 及 108 年度財務資料經會計師查核簽證。

2. 合併簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 109 年 3 月 31 日財務資料 (註 1)
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
營 業 收 入		22,880,411	25,742,560	29,415,177	34,594,364	38,883,580	10,679,518
營 業 毛 利		3,933,988	4,406,661	4,438,009	4,298,457	4,589,608	1,271,584
營 業 損 益		1,051,429	1,055,994	(210,154)	(1,726,844)	277,916	145,357
營業外收入及支出		30,446	10,322	(11,940)	27,041	(45,901)	1,380
稅 前 淨 利		1,081,875	1,066,316	(222,094)	(1,699,803)	232,015	146,737
繼 續 營 業 單 位 本 期 淨 利		852,584	824,358	(391,745)	(1,766,873)	141,694	103,000
停 業 單 位 損 失		0	0	0	0	0	0
本 期 淨 利 (損)		852,584	824,358	(391,745)	(1,766,873)	141,694	103,000
本期其他綜合損益 (稅 後 淨 額)		(7,800)	(5,307)	3,360	6,447	(2,526)	(47,142)
本期綜合損益總額		844,784	819,051	(388,385)	(1,760,426)	139,168	55,858
淨 利 歸 屬 於 母 公 司 業 主		777,839	765,992	36,490	(994,643)	162,437	103,064
淨 利 歸 屬 於 非 控 制 權 益		74,745	58,366	(428,235)	(772,230)	(20,743)	(64)
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 母 公 司 業 主		773,177	760,935	39,066	(984,794)	164,863	56,280
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 非 控 制 權 益		71,607	58,116	(427,451)	(775,632)	(25,695)	(422)
每 股 盈 餘		7.46	6.54	0.31	(8.49)	1.39	0.88

註 1：本公司 104、105、106、107 及 108 年度財務資料經會計師查核簽證，109 年度第一季財務資料經會計師核閱。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事 務 所 名 稱	簽 證 會 計 師	查 核 意 見
104	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、楊柳鋒	無保留意見
105	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、楊柳鋒	無保留意見
106	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、陳宜君	無保留意見
107	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、吳趙仁	無保留意見
108	安侯建業聯合會計師事務所	江忠儀、吳趙仁	無保留意見

二、最近五年度財務分析

(一)個體財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 109 年 03 月 31 日 財務資料
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	33.98	35.23	42.98	60.23	72.27	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	2,483.56	1,627.33	927.80	663.40	690.96	
償債能力	流動比率(%)	222.84	211.70	154.78	160.88	122.32	
	速動比率(%)	204.37	189.16	126.81	124.61	85.83	
	利息保障倍數(倍)	--	11,946.31	198.59	(111.71)	5.26	
經營能力	應收款項週轉率(次)	82.79	86.86	83.59	64.00	50.91	
	平均收現日數	4.4	4.2	4.4	5.7	7.17	
	存貨週轉率(次)	39.23	35.68	29.19	25.33	21.66	
	應付款項週轉率(次)	9.00	9.44	9.50	10.39	11.35	
	平均銷貨日數	9.3	10.2	12.5	14.4	16.9	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	97.75	69.89	52.90	72.36	82.33	
	總資產週轉率(次)	2.63	2.80	3.26	4.35	3.31	
獲利能力	資產報酬率(%)	12.78	9.78	0.45	(12.62)	2.22	
	權益報酬率(%)	21.84	14.96	0.73	(26.00)	5.4	
	稅前純益占實收資本比率(%)	92.71	84.46	13.90	(80.90)	18.14	
	純益率(%)	3.91	3.38	0.14	(3.10)	0.45	
	每股盈餘(元)	7.46	6.54	0.31	(8.49)	1.39	
現金流量	現金流量比率(%)	26.84	36.40	31.90	(29.47)	30.22	
	現金流量允當比率(%)	156.76	142.76	136.36	78.62	90.15	
	現金再投資比率(%)	5.26	8.71	10.46	(24.07)	35.08	
槓桿度	營運槓桿度	3.08	3.02	3.52	7.86	6.56	
	財務槓桿度	1.0	1.0	1.0	1.03	1.13	

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

- 負債占資產比率：較上期上升，主係依 IFRS16 規範認列使用權資產及負債，致負債及資產增加，比率上升。
- 長期資金占固定資產比率：較上期下降，主係依 IFRS16 規範認列，致長期負債增加，比率上升。
- 利息保障倍數：較上期下降，主係因本期為稅前利益之絕對值較上期為稅前損失之絕對值減少較大，致比率下降。
- 資產報酬率：較上期上升，主係因本期純益上升，致比率呈現正數，比率較去年增加。
- 權益報酬率：較上期上升，主係因本期為本期純益而上期為損失，及股東權益淨額較上期下降，致比率上升。
- 稅前純益占實收資本額比率：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 純益率：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 每股盈餘：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 現金流量比率：較上期上升，主係去年推廣個人賣場業務，相關推廣費用增加，而本期無此情事，致營業活動產生淨現金流入，比率上升。
- 現金流量允當比率：較上期下降，主係因近五年營業活動淨現金流量減少，致比率下降。
- 現金再投資比率：較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，致比率上升。
- 營運槓桿度：較上期上升，主係因本期為營業利益而上期為營業損失，致比率上升。
- 財務槓桿度：較上期上升，主係因本期為營業利益而上期為營業損失，致比率上升。

註 1：104、105、106、107 及 108 年度財務分析資料經會計師查核簽證之個體財務報告計算。

(二)合併財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 109 年 03 月 31 日財務資料(註 1)
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	42.48	43.10	55.63	69.33	75.31	75.60
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	2,229.84	1,591.57	900.34	885.72	1,269.32	1,268.38
償債能力	流動比率(%)	222.04	217.38	167.13	161.17	141.02	139.72
	速動比率(%)	210.29	202.50	150.86	137.99	116.43	123.38
	利息保障倍數(倍)	135,235.38	703.91	(87.13)	(69.49)	4.62	10.68
經營能力	應收款項週轉率(次)	68.18	73.76	74.05	64.24	67.77	83.47
	平均收現日數	5.4	4.9	4.9	5.7	5.4	4.4
	存貨週轉率(次)	43.59	39.68	31.50	27.13	23.19	27.49
	應付款項週轉率(次)	9.46	9.71	9.69	10.70	11.71	12.05
	平均銷貨日數	8.4	9.2	11.6	13.5	15.74	13.3
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	88.86	68.12	51.21	63.94	66.47	74.63
	總資產週轉率(次)	2.30	2.44	2.53	3.10	2.55	2.79
獲利能力	資產報酬率(%)	10.42	8.06	(3.52)	(15.34)	1.46	0.76
	權益報酬率(%)	20.34	14.07	(7.03)	(41.20)	3.94	2.75
	稅前純益占實收資本比率(%)	108.34	96.66	(18.96)	(145.08)	19.80	12.52
	純益率(%)	3.73	3.20	(1.33)	(5.11)	0.36	0.96
	每股盈餘(元)	7.46	6.54	0.31	(8.49)	1.39	0.88
現金流量	現金流量比率(%)	19.64	26.34	11.65	(41.58)	8.62	11.82
	現金流量允當比率(%)	211.45	184.99	153.99	43.12	20.96	27.94
	現金再投資比率(%)	6.91	9.94	3.41	(45.90)	7.46	10.51
槓桿度	營運槓桿度	2.18	2.40	(10.54)	(1.01)	7.72	4.26
	財務槓桿度	1.0	1.0	0.99	0.99	1.30	1.12

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

- 負債占資產比率：較上期上升，主係依 IFRS16 規範認列使用權資產，致資產及負債增加，比率下降。
- 長期資金占不動產、廠房及設備比率：較上期下降，主係依 IFRS16 規範認列，致長期負債增加，比率上升。
- 利息保障倍數：較上期下降，主係因本期為稅前利益之絕對值較上期為稅前損失之絕對值減少較大，致比率下降。
- 資產報酬率：較上期上升，主係因本期純益上升，致比率呈現正數，比率較去年增加。
- 權益報酬率：較上期上升，主係因本期為本期純益而上期為損失，及股東權益淨額較上期下降，致比率上升。
- 稅前純益占實收資本額比率：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 純益率：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 每股盈餘：較上期上升，主係因本期為純益而上期為損失，致比率上升。
- 現金流量比率：較上期上升，主係去年推廣個人賣場業務，相關推廣費用增加，而本期無此情事，致營業活動產生淨現金流入，比率上升。
- 現金流量允當比率：較上期下降，主係因近五年營業活動淨現金流量減少，致比率下降。
- 現金再投資比率：較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，致比率上升。
- 營運槓桿度：較上期上升，主係因本期為營業利益而上期為營業損失，致比率上升。
- 財務槓桿度：較上期上升，主係因本期為營業利益而上期為營業損失，致比率上升。

註 1：104、105、106、107 及 108 年度財務資料經會計師查核簽證，109 年度第一季經會計師核閱之合併財務報告計算。

註 2：財務分析之計算公式，列示如下：

1.財務結構

- (1)負債占資產比率=負債總額/資產總額。
 (2)長期資金占不動產、廠房及設備比率=(權益總額+非流動負債)/不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

- (1)流動比率=流動資產/流動負債。
 (2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)/流動負債。
 (3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益/本期利息支出。

3.經營能力

- (1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
 (2)平均收現日數=365/應收款項週轉率。
 (3)存貨週轉率=銷貨成本/平均存貨額。
 (4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。
 (5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。
 (6)不動產、廠房及設備週轉率=銷貨淨額/平均不動產、廠房及設備淨額。
 (7)總資產週轉率=銷貨淨額/平均資產總額。

4.獲利能力

- (1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。
 (2)權益報酬率=稅後損益/平均權益總額。
 (3)純益率=稅後損益/銷貨淨額。
 (4)每股盈餘=(歸屬於母公司業主之損益-特別股股利)/加權平均已發行股數。(註3)

5.現金流量

- (1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。
 (2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。
 (3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(不動產、廠房及設備毛額+長期投資+其他非流動資產+營運資金)。(註4)

6.槓桿度：

- (1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益(註5)。
 (2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

註3：上開每股盈餘之計算公式，在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.以加權平均普通股股數為準，而非以年底已發行股數為基礎。
- 2.凡有現金增資或庫藏股交易者，應考慮其流通期間，計算加權平均股數。
- 3.凡有盈餘轉增資或資本公積轉增資者，在計算以往年度及半年度之每股盈餘時，應按增資比例追溯調整，無庸考慮該增資之發行期間。
- 4.若特別股為不可轉換之累積特別股，其當年度股利(不論是否發放)應自稅後淨利減除、或增加稅後淨損。特別股若為非累積性質，在有稅後淨利之情況，特別股股利應自稅後淨利減除；如為虧損，則不必調整。

註4：現金流量分析在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.營業活動淨現金流量係指現金流量表中營業活動淨現金流入數。
- 2.資本支出係指每年資本投資之現金流出數。
- 3.存貨增加數僅在期末餘額大於期初餘額時方予計入，若年底存貨減少，則以零計算。
- 4.現金股利包括普通股及特別股之現金股利。
- 5.不動產、廠房及設備毛額係指扣除累計折舊前之不動產、廠房及設備總額。

註5：發行人應將各項營業成本及營業費用依性質區分為固定及變動，如有涉及估計或主觀判斷，應注意其合理性並維持一致。

註6：公司股票為無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告

審計委員會審查報告書

董事會造具本公司民國 108 年度營業報告書、財務報表及盈餘分配表等，其中財務報表業經委託安侯建業聯合會計師事務所查核完竣，並出具查核報告。上述營業報告書、財務報表及盈餘分配表經本審計委員會查核，認為尚無不符，爰依證券交易法第十四條之四及公司法第二一九條規定報告如上，敬請鑒核。

網路家庭國際資訊股份有限公司

審計委員會召集人：游張松



中 華 民 國 1 0 9 年 3 月 2 6 日

四、最近年度財務報表：請參閱本年報附件一，第 111～163 頁。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：請參閱本年報附件二，第 164～230 頁。

六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響：無。

柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度	107 年度	108 年度	差 異	
				金 額	%
流 動 資 產		10,265,101	11,045,195	780,094	7.60%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產－非流動 (106 年度以前為以成本衡量之 金融資產－非流動)		89,842	214,329	124,487	138.56%
採 用 權 益 法 之 投 資		27,908	37,488	9,580	34.33%
不 動 產、廠 房 及 設 備		541,005	584,976	43,971	8.13%
無 形 資 產		28,224	153,710	125,486	444.61%
其 他 資 產		208,829	3,222,049	3,013,220	1,442.91%
資 產 總 額		11,160,909	15,257,747	4,096,838	36.72%
流 動 負 債		6,369,104	7,832,514	1,463,410	22.98%
非 流 動 負 債		1,368,261	3,658,149	2,289,888	167.36%
負 債 總 額		7,737,365	11,490,663	3,753,298	48.51%
股 本		1,171,595	1,171,595	0	0.00%
資 本 公 積		2,507,423	1,722,411	(785,012)	(31.31)%
保 留 盈 餘		(790,347)	100,564	890,911	112.72%
其 他 權 益		45,062	48,200	3,138	6.96%
歸 屬 於 母 公 司 業 主 之 權 益		2,933,733	3,042,770	109,037	3.72%
非 控 制 權 益		489,811	724,314	234,503	47.88%
權 益 總 額		3,423,544	3,767,084	343,540	10.03%
分析說明：針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者分析如下。					
1. 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動：主要係增加取得家庭雲端(股)公司及美合國際實業(股)公司之投資。					
2. 無形資產：主係取得電腦軟體及企業合併取得之商譽。					
3. 其他資產：主係依 IFRS16 規範認列之使用權資產。					
4. 資產總額：主係依 IFRS16 規範認列之使用權資產。					
5. 流動負債：主係合併公司本期舉借短期借款及依 IFRS16 規範認列租賃負債。					
6. 非流動負債：主係依 IFRS16 規範認列租賃負債。					
7. 負債總額：主係依 IFRS16 規範認列租賃負債。					
8. 資本公積：主係以資本公積彌補虧損所致。					
9. 保留盈餘：主係以資本公積彌補虧損所致。					
10. 非控制權益：主係本期新增投資公司及合併子公司增資，致非控制權益變動。					
以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。					

二、財務績效

(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因

單位：新台幣千元；%

項目	年度	107 年度	108 年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		34,594,364	38,883,580	4,289,216	12.40%
營業成本		30,295,907	34,293,972	3,998,065	13.20%
營業毛利		4,298,457	4,589,608	291,151	6.72%
營業費用		6,025,301	4,311,692	1,713,609	(28.44)%
營業淨(損)利		(1,726,844)	277,916	2,004,760	116.09%
營業外收入及支出		27,041	(45,901)	(72,942)	(269.75)%
稅前淨(損)利		(1,699,803)	232,015	1,931,818	113.65%
所得稅費用		67,070	90,321	23,251	34.67%
本期淨(損)利		(1,766,873)	141,694	1,908,567	108.02%

最近二年度增減比例變動分析說明：(針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者)

- 1.營業成本:主係合併公司本期營收增加，相對成本增加。
- 2.營業費用:主係合併公司相對去年減少推廣個人賣場業務所致。
- 3.營業淨損:主係合併公司相對去年減少推廣個人賣場業務所致。
- 4.營業外收入及支出：主係本期合併公司因台幣貶值產生兌換損失及因適用 IFRS 16 設算之所有權負債之利息費用，致營業外支出增加。
- 5.稅前淨利:主係本期合併公司相對去年減少推廣個人賣場業務，相關推廣費用減少，致相對稅前淨利增加。
- 6.所得稅費用(利益):主係本期合併公司營業淨利增加而增加。
- 7.本期淨(損)利:本期合併公司因相對去年減少推廣個人賣場業務，致推廣費用減少，相對本期淨利增加。

(二)預期未來一年銷售數量及其依據

本公司依據產業環境及市場未來供需狀況，並考量業務拓展與預估成長率等資訊作為評估基礎，預計未來一年在線上購物呈現成長趨勢下，本公司電子商務業務應可穩健成長。

(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

本公司所屬行業仍屬成長階段，未來將視市場需求變動狀況，擴大市場占有率，提昇公司獲利，未來業務應可持續成長，財務狀況亦良好。

三、現金流量

最近年度現金流量變動之分析說明、流動性不足之改善計畫及未來一年現金流動性分析：

(一)最近年度現金流量變動之分析：

單位：新台幣仟元

期 初 現 金 餘 額	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量	全年現金流 入(出)量	現 金 剩 餘 (不 足) 數 額	現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
(1)	(2)	(3)	(1)+(2)+(3)		

6,881,162	674,968	(687,126)	6,869,004	無	無
-----------	---------	-----------	-----------	---	---

1.營業活動：

營業活動淨現金流入 674,968 仟元，主要係本期稅前淨利 232,015 仟元，與營業活動相關之資產淨變動減少 761,539 仟元，與營業活動相關之負債淨變動增加 497,859 仟元，營運產生之現金流出 674,968 仟元等因素所致。

2.投資活動：

投資活動淨現金流出 548,772 仟元，主要係本期取得不動產、廠房、無形資產及設備及取得非控制權益增加所致。

3.籌資活動：

融資活動淨現金流出 134,182 仟元，主要係短期借款增加 340,000 仟元，償還長期借款 150,000 仟元，租賃本金償還 492,182 仟元，非控制權益變動增加 168,000 仟元。

(二)現金不足額之補救措施及流動性分析

1.最近年度無現金不足額情形。

2.最近二年流動性分析如下：

項目 \ 年度	107 年度	108 年度	增(減)比例%
現金流量比率%	(41.58)	8.62	121%
現金流量允當比率%	43.12	20.96	(51)%
現金再投資比率%	(45.90)	7.46	116%

減比例變動分析說明：

- 現金流量比率較上期上升，主係去年推廣個人賣場業務，相關推廣費用增加，而本期無此情事，致營業活動產生淨現金流入，比率上升。
- 現金流量允當比率較上期下降，主係因近五年營業活動淨現金流量減少，比率下降。
- 現金再投資比率較上期上升，主係因本期營業活動淨現金流量增加，比率上升。

(三)未來一年現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)	預計現金不足 額之補救措施	
				投資計畫	融資計畫
6,869,004	1,152,627	(1,515,552)	6,506,079	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損 之主要原因	改善計畫	未來一年投 資計畫(註2)

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
電週文化事業(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
連科通訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因網路通訊競爭	持續發展	無
商店街市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因市場競爭，營運策略調整	持續發展	無
支付連國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	持續發展	無
PCHOME US INC.	網路相關策略投資	虧損幅度有縮減趨勢	持續發展	無
拍付國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	持續發展	無
PChome(Thailand) CO., LTD.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網路家庭旅行社(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網家金融科技(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網家速配(股)公司	物流運輸業務相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
中華網家一號(股)公司	創業投資業務相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
基石創新創業投資(股)公司	創業投資業務相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
網家跨境(股)公司	電商跨境服務相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
覓去(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	持續發展	無
國際連(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略，尚未獲利	持續發展	無
雲通寶國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
株式會社PChome	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
株式會社Ruten	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
露天市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
Ruten Singapore Pte.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
PCHOME CB PTE. LTD.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
比比昂株式會社	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無

註1：本表僅列示實際有營運行為之轉投資事業，不含控股性質之投資公司。

註2：包含直接與間接投資金額。

本公司投資損益詳見會計師查核報告，未來投資仍以強化本業經營及相關網路相關產業為主之長期投資。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動

(1)對公司損益之影響

本公司財務體質健全，自有資金充足，近年來未有利息支出情事，故利率之變動對公司損益之影響應不重大。

(2)未來因應措施

隨著本公司之營業規模成長日益擴大，獲利能力提升，自有資金充裕，且本公司與銀行金融機構往來密切關係良好，財務穩健、債信良好，亦可取得較佳利率水準，預計未來利率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

2.匯率變動

(1)對公司損益之影響

本公司業務主要係以內銷為主，108年度外幣兌換損失為新台幣2,132仟元占年度營業收入及損益比例尚低，因此預計未來匯率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

(2)未來因應措施

對於匯率變動的因應，本公司財務部門進行風險評估，採取動態自然避險，其餘承做以即、遠期外匯交易為主之避險，維持高避險比例以降低風險。

3.通貨膨脹

(1)對公司損益之影響

108年度通貨膨脹數據和緩，本公司之營運狀況，並未因通貨膨脹而受到重大影響。

(2)未來因應措施

未來本公司在成本控制及產品報價上，將持續注意通貨膨脹的情形，在報價上作必要的調整。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並未從事高風險、高槓桿投資，且無資金貸與他人、背書保證及從事衍生性商品交易之情形。

本公司背書保證及衍生性商品交易之政策，皆依據本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」所訂定之相關規定及因應措施辦理，未來仍將嚴格依相關規定之處理程序執行，以保障公司之最大權益。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司技術部門自行研發，由內部工程師研發設計，可因應快速變化的電子商務市場做出最具前瞻性的服務及產品。研發成果集中在與網路服務相關的網路購物流程系統、網路服務的前台網站系統，以及後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的網路服務軟體系統之授權，本公司所使用的大部分相關網路服務系統，包含結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務、物流與倉儲系統、大數據應用與客戶交叉銷售等，所需的操作系統與使用介面，多數均由內部工程師自行研發設計。為整合電商產業鏈乃至於生態系的建立，近期更專注在消費者之客戶服務與推薦系統，已使客戶對本公司的滿意度能更加提升，所研發的項目已有部分系統取得專利、或已提出專利申請。本公司申請之快速訂購電子標籤 Fastag 更已於 2020 年初獲得經濟部智慧財產局之發明專利核准。

本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並配合市場需求設定計畫目標，主要有下列專案，109 年度研發費用預計投入約新台幣 250,000 仟元。

計畫名稱	計畫內容
智慧裝箱與倉儲管理優化	透過本公司長年累積之電子商務營運經驗，規劃出更具效率及正確性之裝箱及倉儲管理系統，同時結合外部的開放資料，讓物流系統可即時獲得必要資訊，勾勒更有效益及順暢的撿貨機制，以使本公司更具有市場競爭力。藉由整合物流與倉儲服務，打造物流規劃與後勤支援團隊，擴大 PChome 運送量能。
「i 郵箱取貨」服務	積極配合中華郵政設點的智能取貨櫃「i 郵箱」服務，消費者可透過此取貨方式，24 小時自助取貨，領貨方式更加彈性。i 郵箱服務可在大型購物節慶時分散物流運量，據點遍及各個鄉鎮，全台總數破千且持續新增的 i

計畫名稱	計畫內容
	郵箱據點，將成為 PChome 消費者的收件「隨身地址」，為網購族提供更便捷的取貨管道。
「最適化金流」服務	為讓 PChome 消費者快速了解銀行信用卡優惠方案，PChome 透過系統及智慧推薦模組，提供最適化金流的介面，讓會員一目了然選擇最適合的銀行信用卡進行結帳，免去費時調查各家銀行優惠，在最短時間完成信用卡結帳，提升刷卡滿意度。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均依照主管機關法令規定辦理，而最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務及業務之情事。

(五)科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司一向重視研發能力之提昇，並積極新產品及業務的開發，以提昇先進技術為導向，除持續增加研發投入外，並保持穩健彈性的財務管理，以迎接科技變化的挑戰，以滿足客戶的需求。

1.PChome24h購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之發展趨勢，於2019年主要發展作為如下所述：

(1)打造新世代粉絲經濟，邀請張鈞甯擔任首位年度品牌代言人

PChome 持續精進服務品質，挑戰創新與改變，瞄準聰明消費的新世代族群，2019 年首度邀請氣質女神張鈞甯，擔任年度品牌代言人，張鈞甯個性優雅內斂，生活態度正面積極，學識素養及演藝工作兼顧，不僅具有法學碩士背景，更曾獲得台北電影節最佳女演員獎，清新活潑與知性典雅的氣息深獲市場喜愛，在追求事業成就之餘不斷精進自我，堅持不懈且勇於挑戰的性格，為本公司完美演繹新女力時代的強烈意象。

同時，本公司積極透過「粉絲經濟學」的新興經濟形態，擴大用戶基礎和品牌認同，除了推動「你送禮、PChome 買單」的代言人見面禮募集活動外，更推出多支「張鈞甯開箱日記」品牌視覺影片，藉由社群媒體、品牌活動等方式圈粉，讓消費者與張鈞甯一同享受網購樂趣，透過代言人影響力，也讓消費者感受 PChome 的品牌活力，體驗網購生活的便利與美好，為電商產業帶來更遼闊的新視野。

(2)跨界合作刺激銷售動能，獨家開賣合作話題新品

本公司跨界合作服務推陳出新，刺激市場消費動能，營造多元服務體驗，鎖定年輕族群喜好，2019 年攜手高人氣「LiveMe」直播平台，共同打造「雙 11 LiveMe 搶先購」聯名活動，透過網紅經濟的直播效益，發揮

強大的聚客力與粉絲黏性，建立品牌獨特性與優勢，縮短與消費者之間的距離，深化口碑行銷。

此外，為持續打造開放多元的合作場域，於雙 11 檔期間獨家聯手「中華賓士」推出線上概念店，主打全新大改款 CLA 200 Coupé 新世代轎跑車，透過站上多元金流優惠，提供消費者超值付款方案，顛覆傳統汽車買賣市場的購買模式，讓消費者體驗高規格的頂級享受。更首度開賣跨界米其林名廚料理，與泰菜品牌「baan」獨家合作，推出泰式酸辣、綠咖哩、椰漿三種即食火鍋湯底，讓消費者在家也能吃到正宗美味的時髦泰式料理，享受米其林級的舌尖體驗。同時，於雙 12 檔期，攜手世界金牌「福灣巧克力」及國際時裝品牌「APUJAN」，獨家開賣三款創新的限定版巧克力禮盒，透過國際級品牌的交流與碰撞，打開消費者對巧克力的時尚想像，引領電商味覺新浪潮，創造流行話題與銷售動能。

(3)結盟國際企業強化營運動能，提供多元跨境物件選擇

PChome 積極拓展跨境電商版圖，結盟國際企業深化品牌策略，為整體銷售帶動強勁營運能量。2019 年 3 月，與日本樂天 Rakuten 簽訂策略聯盟，打造共通顧客忠誠計畫，除了雙方點數可相互累積使用外，也同步擴展台灣和日本間的跨境線上交易，打通網路服務上金流、物流、資訊流的斷點，架構線上線下無國境且便捷的網路服務。同年 4 月，旗下子公司露天拍賣與美國 eBay 跨境結盟，將 eBay 站上超過千萬件商品進駐露天平台，透過在地化的中文介面、付款方式，讓國際商品直送到家，提供消費者更多元的跨境商品選擇。該年度 6 月，與韓國農協 Hanaro 流通簽署合作備忘錄，預計導入台灣消費者喜愛的韓國商品，積極搶攻台韓跨境電商版圖，透過全新的結盟模式，強化網站服務利基，大幅擴增商品及服務的深度、廣度，提供最貼心的在地服務與多元物件選擇。

(4)延續品牌深耕策略布局非 3C 領域，運用多品牌優勢推升營運動能

本公司積極延續品牌深耕策略精神，透過品牌日、新品首賣、設立旗艦店等三大策略，持續搶攻通路市占率，3C 品牌中除了已結盟 Apple、小米、SAMSUNG、ASUS、SONY 等知名品牌外，不斷攜手品牌原廠開賣新品，促動消費商機，如：現貨開賣「iPhone 11 系列」，包含 iPhone 11、iPhone 11 Pro 及 iPhone 11 Pro Max，帶動蘋果全系列手機搶購熱潮；取得 Galaxy S10、Galaxy S10+、Galaxy S10e，首波預購及首賣通路，以及三星旗艦新機 Note10+星環藍色，全台電商唯一獨家預購權；攜手小米台灣官網，開賣最新年度旗艦機小米 9、Redmi 系列新機，推升手機銷量持續成長；獨家開賣 LUCIA 智慧音箱，帶動聲控經濟新亮點，塑造智能裝置銷售利基；拿下 NVIDIA 最新一代 TITAN RTX 頂級顯示卡，全台獨家銷售權，推升電競市場銷售動能。

持續保有 3C 品牌市場優勢的同時，本公司也積極布局非 3C 領域，於日用、美妝、食品、生活、服飾等開設新館，與眾多國際品牌結盟合作，

提供消費者最高品質的貨源商品，如：與 P&G 寶僑合作快閃品牌日，攜手旗下 14 大日用品牌全面推出獨家優惠，深化品牌營運力道；開設全台首家線上直營碧兒泉男仕旗艦館，強化直營專櫃美妝服務；與輪胎產業領導品牌台灣米其林，攜手成立電商唯一米其林輪胎線上旗艦店，並擴展 Puma、輝葉、SEMIR 服飾等生活及家電類型品牌旗艦館，提供全方位商品選擇，未來也將全力衝刺快速消費品等非 3C 市場，引領營運續進嶄新面向。

(5)結盟多元金物流夥伴策略奏效，積極推動智慧服務創新消費體驗

本公司積極布局金、物流開放策略，金流方面於 2018 年推出花旗 PChome Prime 聯名卡和玉山 Pi 拍錢包信用卡，整合點數兌換及消費行為，強化線上線下應用場域，更於 2019 年攜手 36 大銀行，持續推動 PChome 儲值優惠方案，結合七大行動支付服務，串接 LINE Pay、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、Pi 拍錢包、街口支付以及 AFTEE 先取貨後支付的付款方式，強化營運利基。另外，除了與 LINE 導購合作外，亦加入亞太最大、台灣成長速度最快的現金回饋網 ShopBack 服務，提供無上限返利限時促銷，多元金流優惠與付款方式，大幅刺激市場整體消費力道。

2019 年本公司成立運籌中心，整合超過 10 家物流資源及倉儲服務創新單位，打造強而有力的物流規劃和後勤支援團隊，布建網家速配自有車隊運送，積極結合各種交通載具、各種配送模式、各個區域的不同物流夥伴，擴大物流服務網絡。同時，攜手中華郵政推出「i 郵箱取貨」服務，全面導入智能取貨櫃，強化消費者最後一哩路服務體驗，遍布全台的中華郵政 i 郵箱皆可成為實體取貨地點，本公司期望透過新型態的配送方式，創新消費體驗，達成電子商務智慧取貨服務新里程碑。

(6)全面啟動綠色購物計畫，推出 31 款全新環保紙箱

本公司致力發展永續經營，力求善盡企業社會責任，繼 2018 年推動公司戶電子發票後，於次年更全面推行「綠色購物計畫」，期望透過「綠購包裝、綠購運輸、綠購倉儲、綠購金流」四大面向，逐步實現永續發展計畫，樹立綠色電商典範。

2019 年全新設計 31 款環保紙箱，以環保原色紙箱取代舊有箱款，箱體以 100%回收紙漿製成，外觀採用通過 RoHS 檢驗的環保水性油墨小面積印刷，紙質密度高，可增加重複使用率，將可有效減少碳排放量。此外，超過七萬坪之倉庫區，更是全面汰換傳統燈泡，目前已使用超過 90%之省電 LED 照明設備，可有效節約能源；同時，也透過大數據運算分析，優化各倉庫區出貨紙箱，節約包裝用量，實踐友善環境理念。

綠購計畫全面上線後，經試算平均每個新包裹將可減少約 11%的碳排放量，預計到了 111 年，將有效降低地球上逾 124 萬噸之碳排放量，未來也將持續推動友善環境政策，達成包裝包材全循環、零廢棄的願景，邁入電商減碳新時代。

(7)造節策略奏效，心禮節、雙 11 及雙 12 盛會，刺激營運動能

本公司積極發展營銷創新、多元跨界策略，開創「消費+娛樂」體驗不斷升級的網購新時代，引領新的消費模式與習慣，2019 年 PChome 24h 購物首度推出「8 月心禮節」檔期，將七夕情人節、父親節及中元節「三節合一」，透過線上線下活動分進合擊，於台北華山文創園區舉辦大型實體同樂會，並於直播晚會推出超殺優惠，包含 LINE 購物 8% 限時優惠、花旗 PChome Prime 聯名卡紅利回饋、獨家晚會商品開賣等促銷優惠，結合多組藝人的跨世代表演，帶動線上直播觀看人數瞬間湧入，促使晚會期間接單金額大幅成長 4 倍，整體造節策略發揮綜效，大幅刺激營運效能。

同時，連續第三年打造全台電商唯一的國際級雙 11 盛會，邀請眾多藝人與消費者一同歡慶過節，透過 9 大頻道直播觀賞全程 Live 火熱演出，創下一分鐘接單量破 1,300 張的新高記錄，且攜手 LINE 購物推出限時 11% 驚喜返點回饋，帶動單一小時衝高 7.5 倍接單量，強勢熱銷的好成績推升業績爆量，12 小時內全台出貨量逼近 10 萬箱，攻占全台電商雙 11 慶典巔峰。此外，延續雙 11 搶購熱潮，雙 12 檔期連續四天盛大舉辦全視角演唱會，透過吸睛的活動演出與多元的優惠回饋，讓年末犒賞送禮熱潮再攀高峰，帶動行動端的業績大幅躍進，暢旺業績表現顯示互動娛樂之新型消費體驗，已成功帶動市場話題，促進整體銷售動能。

(8)積極拓展集團新服務，挹注營運成長動能

本公司為開創服務新格局，滿足消費者全方位購物需求，持續拓展集團新服務，提供多元消費管道，2018 年 6 月全新上線 PChome 旅遊，提供全球超過 200 多家航空公司機票，以及全世界超過 60 萬間飯店房源，整合團體旅遊、自由行、主題旅遊等全方位旅遊內容，並於 2019 年雙 11 檔期，重磅推出「亞洲最新豪華郵輪世界夢號行程」，主打 2020 年那霸與鹿兒島五天四夜賞櫻之旅，獨家祭出多元好康優惠，且不限金額皆可享最高 12 期 0 利率，簡單快速又便利的一站式服務，讓消費者能輕鬆規劃所有旅遊行程，隨時隨地都做好出發旅遊的準備。

此外，2019 年推出 Bibian 比比昂跨境電商服務，提供跨境代標代購服務，透過自創金物流及五大海外購物保證，全速搶攻台灣消費者的跨境電商交易需求。於雙 11 檔期，也乘勢推出歡慶活動，包括國際運費優惠一公斤最低 88 元起、日本男女友出租服務，及東京排隊甜點名店代購等四波獨家活動，目前已連結日本 Amazon、Akachan、Loft... 等網站，並於日本、美國皆設有國際物流倉儲中心，讓消費者免出國在家也能輕鬆享受國外優質商品。

2.技術層次及研究發展

PChome Online 網路家庭擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司自行開發，研發成果集中在與網路服務相關網路購物流程系統、網路服務的前台網站系統、以及後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多

向國外業者購買、或取得所需要的相關網路服務軟體系統之授權，網路家庭所使用的大部分相關網路服務系統，都是由內部工程師自行研發設計，其中並已有部分系統申請取得專利、或已提出專利申請，108 年度投入之研發費用為新台幣 484,580 仟元。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無此情形。

(七)進行併購的之預期效益及可能風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，未進行併購案，故不適用。

(八)擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司非生產製造業，故不適用。

(九)進貨或銷或集中所面臨的風險：本公司並無進貨或銷貨集中之情事。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並未有董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權大量移轉情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響及風險

最近年度及截至年報刊印日為止，本公司並無此情形。

(十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無上述情事。

(十三)其他重要風險及因應措施

1.風險管理政策

本公司風險管理政策主要係建立風險即早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，將風險控制於可接受的範圍內，期能創造最大的股東價值。

2.風險管理架構

本公司就公司面臨的風險層面，分別為經營管理層面、安全衛生層面、資訊安全層面等三大層面，來架構公司風險管理及風險應變組織，由本公司總經理擔任總召集人，統籌指揮風險管理計劃推動及執行，由各業務單位為權責單位，負責各項風險管理及應變。

管理單位：人力資源的配置及應變、財務風險的評估、各項保險作業的執行、維持系統架構的運作、環境安全衛生的建立與維持、法令規範的審核及建立，以及媒體公關及對外聯繫事宜。

總經理室：負責經營決策規劃，評估中、長期投資效益，以降低策略性風險。

稽核室：負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性。

法務單位：負責法律風險管理，包括合約審查、草擬、談判與管理，公司法令遵循及決策適法性評估，智慧財產權、訴訟及非訟事件管理等，以降低法律風險。

財務單位：負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險；遵循相關法令，以確保財務報導之可靠性，以降低會計風險。

資訊技術服務單位：維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關週邊設備，整合應用與開發維護自動化系統、軟體，以降低網路與資訊安全風險。

行銷單位：負責產品與市場推廣策略擬定、掌握市場趨勢，以降低市場風險。

營業單位：負責推展公司年度營業目標及執行計畫，針對客戶需求提供出貨、收款、客戶訴怨及退補貨等服務，客戶授信額度之建立，以降低業務風險。

3. 資安風險評估分析

本公司建立了一套完整的網路及電腦安全防護系統，以控管或維持公司的營運、資料庫安全管理、財務及會計等重要企業運作的功能，但無法保證其電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵本公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，本公司的系統可能會失去公司重要的資料，資料庫也可能因受攻擊的問題未解決而無限期停擺。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密、消費者個資等機密資訊。惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入本公司的網路系統，以干擾公司的營運、以重新取得電腦系統控制權對本公司進行勒索，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司因延誤或中斷消費者購物而需賠償客戶的損失；或需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統；也可能使本公司因涉入公司對其有保密義務之客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

因應對策：

1. 本公司透過每年檢視和評估其網路安全規章及程序，以確保其適當性和有效性。
2. 透過每年辦理通報演練及電子郵件社交工程演練。
3. 每年定期辦理資安稽核，持續改善並降低資安風險。
4. 擴大資安職能及教育訓練，培育所需資安人才。
5. 透過攻防演練，主動發現網站系統弱點，並及時完成弱點修補。

2019 年度及截至年報刊印日止，本公司並未發現任何重大的網路攻擊或事件，已經或可能將對公司業務及營運產生重大不利影響，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查。

七、其他重要事項

(一)資產負債評價科目提列方式的評估依據及基礎

資產負債 評價科目	評估依據
備抵呆帳	<p>應收票據及帳款係因出售商品或勞務而發生之債權，其他應收款係屬非因營業而產生之其他應收款及票據。</p> <p>針對金融資產，本公司首先評估以攤銷後成本衡量之金融資產，是否存在客觀證據，顯示重大個別金融資產發生減損，以及非屬重大之個別金融資產單獨或共同發生減損。個別評估減損並已認列或持續認列減損損失之金融資產，無須再進行組合減損評估。</p> <p>減損金額為金融資產之帳面價值與其估計未來現金流量採原始有效利率折現之現值間之差額。金融資產之帳面價值係藉由備抵帳戶調降之，減損金額應列為當期損益。於決定減損金額時，預期未來現金流量之估計係包括擔保品及相關保險之可回收金額。</p> <p>若後續期間減損金額減少，且明顯與認列減損後發生之事件有關，但該迴轉不應使金融資產帳面金額大於未認列減損情況下之攤銷後成本。迴轉之金額應認列為當期損益。</p> <p>民國108年度(含)以前之應收票據及款項依可回收程度評估，提列適當備抵呆帳。</p>
備抵存貨 跌價及呆 滯損失	<p>存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低逐項比較衡量，成本係採加權平均法計算，淨變現價值則以資產負債表日正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後，提列備抵存貨呆滯損失。</p>

(二)本公司採用避險會計之目標與方法

本公司採用全面風險管理與控制系統，以辨認本公司所有風險(包含市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險)，使本公司之管理階層能有效從事控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。

本公司市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。為了達成風險管理之目標，本公司之避險活動集中於市場價值風險及現金流量風險。

(三)行業特殊性的關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, KPI)

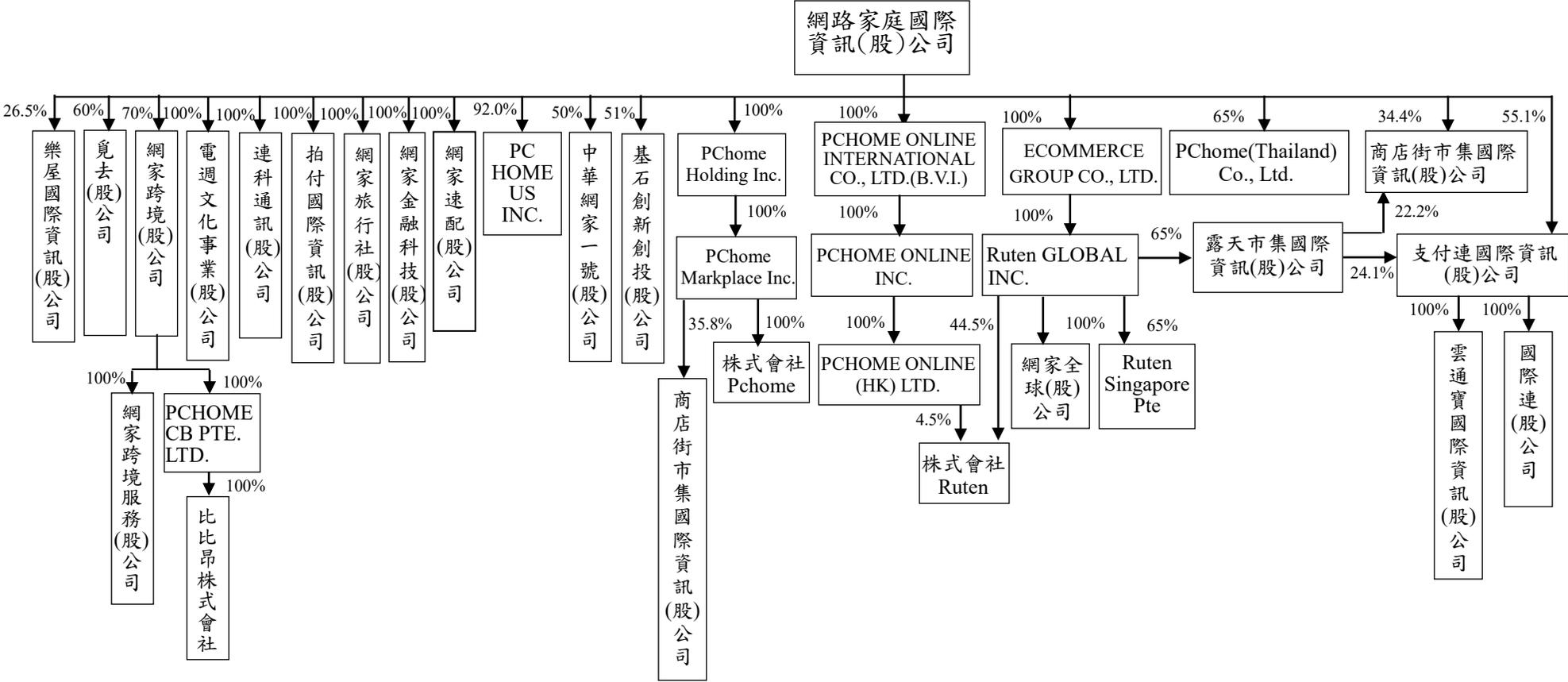
本公司除定期檢視財務分析之績效指標外，另本公司股東權益報酬率、純益率為具有行業特殊性的關鍵績效指標。108年關鍵性指標及年度執行比率分別為：個體股東權益報酬率：5.44%、合併股東權益報酬率：3.94%；個體純益率0.45%、合併純益率0.36%。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業組織圖



2.各關係企業基本資料

108 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元，外幣元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
電週文化事業(股)公司	2001.09.26	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	50,148	雜誌圖書出版
連科通訊(股)公司	2004.10.19	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	173,259	第二類電信事業等
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	2000.05.08	Tropic Isle Building,P.O.BOX438,Road Town,Tortola,British Virgin Islands	USD122,328	投資業務
樂屋國際資訊(股)公司	2008.04.24	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	114,646	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務
商店街市集國際資訊(股)公司	2010.05.27	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 14 樓	536,760	網際網路服務
支付連國際資訊(股)公司	2011..08.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	850,000	網路金流服務
PCHOME US INC.	2011.05.12	11501 Dublin Blvd Ste 200, Dublin CA 94568	USD4,650,000	電子商務交易平台
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.(B.V.I.)	2011.04.01	P.O.Box957,Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	USD26,800,000	投資業務
拍付國際資訊(股)公司	2015.1.29	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	90,000	網路金流服務
PChome (Thailand) Co., Ltd.	2015.01.26	No,191/54,191/57,18th Floor,CTI Tower, Ratchdapisek Road,Khlong Toei sub-District, Khlong Toei District,Bangkok	THB100,000,000	電子商務交易平台、網路金流服務
網路家庭旅行社(股)公司	2015.05.05	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 13 樓	36,000	網路旅遊業務
網家金融科技(股)公司	2016.10.18	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	10,000	資訊服務
國際連(股)公司	2009.11.9	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 6 樓	501,000	電子支付機構
雲通寶國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	3,000	網路金流服務
網家速配(股)公司	2018.10.18	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 11 樓	200,000	物流服務
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	2001.01.04	The Grand Pavilion Commercial Centre,802 West Bay Road, P.O. Box 2428, Grand Cayman, KY 1-1105, Cayman Islands.	USD100,000	投資業務
PCHOME ONLINE (HK) LIMITED	2000.05.29	25/F.,OTB BUILDING,160 GLOUCESTER ROAD, WANCHAI,HK	HKD5,641,239	投資業務
Pchome Holding Inc. (B.V.I.)	2018.03.13	Vistra Corporate Services Centre,Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands	USD38,500,000	投資業務
PChome Markplac Inc. (Cayman)	2018.03.23	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 - 1205 Cayman Islands.	USD38,335,000	電子商務國際貿易
株式會社 PChome	2013.05.15	東京都港區南麻布三丁目 20 番	JPY8,000,000	電子商務國際貿易

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
		1 号		
株式會社 Ruten	2015.08.12	東京都港區南麻布三丁目 20 番 1 号	JPY20,000,000	電子商務國際貿易
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	2011.04.11	Floor4, Willow House, Cricket Square, PO Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands	USD26,782,000	投資業務
網家全球(股)公司	2011.05.18	UNIT 1405-1406 DOMINION CENTRE 43-59 QUEEN'S ROAD EAST WANCHAI HK	USD749,464.17	投資業務
露天市集國際資訊(股)公司	2006..08.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 5 樓	420,000	電子資訊供應服務
Ruten Singapore Pte. Ltd.	2017.07.27	135 CECIL STREET #10-01MYP PLAZA SINGAPORE	USD3,200,000	電子資訊供應服務
中華網家一號(股)公司	2018.10.23	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	400,000,000	創業投資
基石創新創業投資(股)公司	2018.10.30	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	10,000,000	創業投資
覓去(股)公司	2019.10.03	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 24 樓	270,000	電子資訊供應服務
網家跨境(股)公司	2019.06.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	200,000	電子資訊供應服務
網家跨境服務(股)公司	2016.08.24	新北市中和區安和路 167 號	29,000	電子資訊供應服務
PCHOME CB PTE. LTD.	2019.07.25	21 SHAMAH TERRACE SINGAPORE (597573)	USD190,000	網際網路服務
比比昂株式會社	2019.01.24	東京都港區芝 5-1-12KOWA ビル 4 階	¥180,000,000	電商跨境服務

3.各關係企業董事、監察人及總經理資料

108 年 12 月 31 日；單位：股；外幣元

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
電週文化事業(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：谷祖惠 代表人：王心一	5,015	100%
連科通訊(股)公司	董事長 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：王心一	17,326	100%
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.(B.V.I.)	董事 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：李世宏	122	100%
樂屋國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事	中信房屋仲介(股)公司 代表人：鄭余正全 網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文	1,681 3,035	14.7% 26.5%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事	信義房屋(股)公司	2,581	22.5%
	董事	代表人：蘇守仁		
	董事	代表人：陳志桓		
	董事	太平洋房屋仲介(股)公司	782	6.8%
	董事	代表人：章克勤		
	董事	二十一世紀不動產(股)公司	667	5.8%
	董事	代表人：王暉傑		
	董事	住商實業(股)公司	2,449	21.4%
	董事	代表人：陳錫琮		
	董事	代表人：陰麗玲		
	監察人	吳曉真	0	0
	監察人	張世宗	0	0
商店街市集國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司	18,435	34.35%
	董事	代表人：詹宏志		
	董事	代表人：曾薰儀		
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：林建全		
	董事	代表人：魏丞慶		
	董事	伊藤忠商事株式會社	1,380	2.57%
	董事	代表人：三浦淳史		
	董事	露天市集國際資訊(股)公司	11,896	22.16%
	董事	代表人：趙盈璇		0
	監察人	方明	0	0
	監察人	涂玉雲	0	0
支付連國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司	46,800	55.1%
	董事	代表人：詹宏志		
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	露天市集國際資訊(股)公司	20,520	24.1%
	董事	代表人：魏丞慶		
	董事	代表人：林奕彰		
	董事	群基投資(股)公司	12,600	14.8%
	監察人	王心一	0	0
PCHOME US INC.	董事長	詹宏志	45,800	92.0%
	董事	蔡凱文(兼 CEO)		
	董事	趙盈璇(兼 COO)		
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.(B.V.I.)	董事	網路家庭國際資訊(股)公司	349,508	100%
拍付國際資訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司	9,000	100%
	董事	代表人：詹宏志		
	董事	代表人：蔡凱文		
	董事	代表人：韓昆舉		
	監察人	代表人：盧棟祥		
PChome (Thailand) Co., Ltd.	董事長	詹宏志	6,500	65%
	董事	蔡凱文		
	董事	蔡文雄		
	董事	SHEN, SHYH-YONG		
	董事	VIPADA UADULYATHAM		

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
網路家庭旅行社(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 代表人：蔡凱文 代表人：盧棟祥	3,600	100%
網家金融科技(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：曾薰儀 代表人：胡志榮 代表人：盧棟祥	1,000	100%
PChome Holding Inc.(B.V.I.)	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	385,000	100%
PChome Markplace Inc. (Cayman)	董事 CEO	PChome Holding Inc.(B.V.I.) 代表人：詹宏志 蔡凱文	38,335	100%
國際連(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：韓昆舉 代表人：王心一	50,100	100%
雲通寶國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：韓昆舉 代表人：王心一	300	100%
網家速配(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：鍾湘瑞 代表人：盧棟祥	20,000	100%
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	董事 董事	PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文	10,000	100%
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	董事	PCHOME ONLINE INC. (Cayman) 代表人：詹宏志	5,641	100%
株式會社 PChome	代表取締役 取締役 代表取締役	PChome Markplace Inc. 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：太田英利	43,500	100%
株式會社 Ruten	代表取締役 取締役 取締役	RUTEN GLOBAL INC. 李宏麟 詹宏志 蘇 芸	19,795	44.5%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
RUTEN GLOBAL INC. (Cayman)	董事 董事 董事	ECOMMERCE GROUP CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 代表人：梁碧珠	266,063	100%
網家全球(股)公司	董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志	7,495	100%
露天市集國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事	Ruten Global Inc.(Cayman)) 代表人：詹宏志 代表人：趙盈旋 代表人：曾薰儀 瑞士商 EBAY INTERNATIONAL AG	27,300	65%
		代表人：朴柱曼 代表人：林奕彰 INTERNATIONAL AG	14,700	35%
	董事 董事 監察人 監察人	盧棟祥	0	0
		James Junghwan Moon	0	0
Ruten Singapore Pte. Ltd.	董事長 董事 董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志 SHEN, SHYH-YONG EDISON TAN KENG HUI	20,800	65%
中華網家一號(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀	20,000,000	50%
		中華電信(股)公司 代表人：吳坤榮 代表人：郭逸樵	20,000,000	50%
	董事 董事 監察人 監察人	盧靜美	0	0
		梁奕裕	0	0
基石創新創業投資(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：曾薰儀	510,000	51%
		中華電信(股)公司 代表人：郭水義 代表人：陳元凱	490,000	49%
	董事 董事 監察人 監察人	盧靜美	0	0
		劉惠玲	0	0
覓去(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：趙盈旋	16,200	60%
		日商三井產物株式會社 代表人：今井聰志	10,800	40%
	董事 董事 監察人	代表人：林家誼		
		韓昆舉	0	0

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	監察人	張瑞蕙	0	0
網家跨境(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司	14,000	70%
	董事 董事 監察人	代表人：詹宏志 代表人：蔡凱文 代表人：羅薇琳 韓昆舉	0	0
網家跨境服務(股)公司	董事長	網家跨境(股)公司	2,900	100%
	董事 董事 監察人	代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：呂金蓮 盧棟祥	0	0
PCHOME CB PTE. LTD.	董事長 董事 董事	網家跨境(股)公司 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志 代表人：池枕昊	190	100%
比比昂株式會社	董事長 董事	PCHOME CB PTE. LTD. 代表人：羅薇琳 代表人：詹宏志	18,000	100%

4.各關係企業營運概況

參閱財務報告附註揭露事項轉投資事業相關資訊。

(二)關係企業合併財務報表

本公司民國一〇八年度(自民國一〇八年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金管會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於母子公司合併財務報告中均已揭露，因此並未另行編製關係企業合併財務報表。

(三)關係企業報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形：無。

四、其他必要補充說明事項

- 1.本公司關係企業並無從事背書保證、資金貸與他人及衍生性商品交易之情事。
- 2.本公司無尚未完成之上櫃承諾事項。

五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

附件一

四、最近年度財務報表

安侯建業聯合會計師事務所
KPMG台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)**會計師查核報告**

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之資產負債表，暨民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日之綜合損益表、權益變動表及現金流量表，以及個體財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之財務狀況，與民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網路家庭國際資訊股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

強調事項

如個體財務報告附註三(一)所述，網路家庭國際資訊股份有限公司於民國一〇八年一月一日首次適用財務報導準則公報第十六號「租賃」，並採用修正式追溯無須重編比較期資訊，本會計師未因此修正查核意見。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇八年度個體財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳個體財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳個體財務報告附註六(二十)。

關鍵查核事項之說明：

網路家庭國際資訊股份有限公司主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網路家庭國際資訊股份有限公司從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網路家庭國際資訊股份有限公司財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

二、存貨評價

有關存貨評價之會計政策請詳個體財務報告附註四(七)存貨；存貨備抵提列情況，請詳財務報告附註六(四)存貨。

關鍵查核事項之說明：

在個體財務報告中，存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。由於商品銷售週期與同業及實體店面價格競爭等影響，其相關產品的銷售價格可能會有大幅波動，故導致存貨之成本可能超過其淨變現價值之風險。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括：

- 檢視存貨庫齡報表，分析各期存貨庫齡變化情形；
- 評估會計政策之合理性，如存貨跌價或呆滯提列之政策；
- 針對庫齡天數較長之存貨，檢視其期後銷售狀況及評估其所採用之淨變現價值基礎，以驗證該管理當局估計存貨備抵評價之正確性；
- 評估管理階層針對有關存貨備抵之揭露是否允當。

管理階層與治理單位對個體財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報告，且維持與個體財務報告編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報告時，管理階層之責任包括評估網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網路家庭國際資訊股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網路家庭國際資訊股份有限公司之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報告之責任

本會計師查核個體財務報告之目的，係對個體財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估個體財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網路家庭國際資訊股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報告使用者注意個體財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網路家庭國際資訊股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估個體財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及個體財務報告是否允當表達相關交易及事件。
- 6.對於採用權益法之被投資公司之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報告表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成網路家庭國際資訊股份有限公司之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇八年度個體財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

江忠儀
吳建仁



證券主管機關：(88)台財證(六)第18311號
核准簽證文號：金管證審字第1070304941號
民國一〇九年三月二十六日

網路家庭國際資訊股份有限公司

綜合損益表

民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	108年度		107年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 36,816,018	101	32,593,508	101
4170 減：銷貨退回	507,603	1	479,843	1
營業收入淨額(附註六(二十))	36,308,415	100	32,113,665	100
5000 營業成本(附註六(四))	31,997,459	88	28,200,966	88
營業毛利	4,310,956	12	3,912,699	12
營業費用：				
6100 推銷費用	3,365,672	9	3,206,869	10
6200 管理費用	193,646	1	168,678	-
6300 研究發展費用	320,367	1	210,498	1
6450 預期信用減損損失(利益)(附註六(三))	4,007	-	(261)	-
營業費用合計	3,883,692	11	3,585,784	11
6500 其他收益及費損淨額	21	-	-	-
營業淨利	427,285	1	326,915	1
營業外收入及支出(附註六(廿二))：				
7010 其他收入	37,565	-	34,256	-
7020 其他利益及損失	404	-	721	-
7050 財務成本	(49,926)	-	(8,409)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(202,856)	(1)	(1,301,275)	(4)
營業外收入及支出合計	(214,813)	(1)	(1,274,707)	(4)
繼續營業部門稅前淨利(損)	212,472	-	(947,792)	(3)
7950 減：所得稅費用(附註六(十七))	50,035	-	46,851	-
本期淨利(損)	162,437	-	(994,643)	(3)
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十六))	(473)	-	1,088	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	39,487	-	(5,490)	-
8330 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額—不重分類至損益之項目	(334)	-	(1,494)	-
8349 減：與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十七))	95	-	101	-
不重分類至損益之項目合計	38,775	-	(5,795)	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(36,349)	-	15,644	-
8399 減：與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(36,349)	-	15,644	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	2,426	-	9,849	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 164,863	-	\$ (984,794)	(3)
基本每股盈餘(附註六(十九))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.39		\$ (8.49)	
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.39		\$ (8.49)	

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

權益變動表

民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	股 本		保留盈餘(待彌補虧損)			其他權益項目		權益總額
	普通股	資本公積	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產之未實現評價(損)益	
民國一〇七年一月一日餘額	\$ 1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	634,746	(4,120)	-	4,716,996
追溯適用新準則之調整數	-	-	-	-	3,975	-	39,028	43,003
民國一〇七年一月一日重編後餘額	1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	638,721	(4,120)	39,028	4,759,999
本期淨損	-	-	-	-	(994,643)	-	-	(994,643)
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(305)	15,644	(5,490)	9,849
本期綜合損益總額	-	-	-	-	(994,948)	15,644	(5,490)	(984,794)
盈餘指撥及分配：								
提列法定盈餘公積	-	-	3,649	-	(3,649)	-	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	1,339	(1,339)	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	-	-	(517,932)	-	-	(517,932)
對子公司所有權權益變動	-	(36)	-	-	(323,504)	-	-	(323,540)
民國一〇七年十二月三十一日餘額	1,171,595	2,507,423	408,184	4,120	(1,202,651)	11,524	33,538	2,933,733
本期淨利	-	-	-	-	162,437	-	-	162,437
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(712)	(36,349)	39,487	2,426
本期綜合損益總額	-	-	-	-	161,725	(36,349)	39,487	164,863
盈餘指撥及分配：								
法定盈餘公積彌補虧損	-	-	(408,184)	-	408,184	-	-	-
特別盈餘公積彌補虧損	-	-	-	(4,120)	4,120	-	-	-
資本公積彌補虧損	-	(790,347)	-	-	790,347	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	-	-	(61,161)	-	-	(61,161)
對子公司所有權權益變動	-	5,335	-	-	-	-	-	5,335
民國一〇八年十二月三十一日餘額	\$ 1,171,595	1,722,411	-	-	100,564	(24,825)	73,025	3,042,770

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



現金流量表

民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	108年度	107年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利(淨損)	\$ 212,472	(947,792)
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	610,497	149,944
攤銷費用	23,101	24,077
預期信用減損損失(迴轉利益)	4,007	(261)
利息費用	49,926	8,409
利息收入	(13,330)	(15,346)
股利收入	(5,263)	(4,025)
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損失之份額	202,856	1,301,275
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(1)	(540)
收益費損項目合計	871,793	1,463,533
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	90	1,205
應收帳款	(149,536)	(274,709)
應收租賃款	2,947	-
其他應收款	695,429	(905,022)
存貨	(435,286)	(290,020)
其他金融資產	23,650	(20,652)
其他流動資產	(2,644)	(33,473)
待退回產品權利	(5,448)	(1,898)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	129,202	(1,524,569)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	12,479	70,430
應付票據	(153)	(768)
應付帳款	254,236	(70,775)
其他應付款	36,276	53,180
其他流動負債	2,380	989
淨確定福利負債	(1,142)	(1,059)
退款負債	5,619	1,783
其他非流動負債	4,300	(2,403)
與營業活動相關之負債之淨變動合計	313,995	51,377
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	443,197	(1,473,192)
調整項目合計	1,314,990	(9,659)
營運產生之現金流入(流出)	1,527,462	(957,451)
收取之利息	13,943	14,109
收取之股利	-	4,025
支付之利息	(49,880)	(7,509)
支付之所得稅	(38,525)	(123,500)
營業活動之淨現金流入(流出)	1,433,000	(1,070,326)
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(85,000)	(8,772)
取得採用權益法之投資	(960,240)	(1,895,601)
採用權益法之被投資公司減資退回股款	70,000	1,019,740
取得不動產、廠房及設備	(145,741)	(120,134)
處分不動產、廠房及設備	4	4,096
取得無形資產	(40,562)	(2,965)
處分無形資產	-	468
其他非流動資產增加	6,350	(9,297)
投資活動之淨現金流出	(1,155,189)	(1,012,465)
籌資活動之現金流量：		
短期借款增加	390,000	-
長期借款(減少)增加	(100,000)	900,000
租賃本金償還	(454,836)	-
籌資活動之淨現金(流出)流入	(164,836)	900,000
本期現金及約當現金增加(減少)數	132,975	(1,182,791)
期初現金及約當現金餘額	2,682,386	3,865,177
期末現金及約當現金餘額	\$ 2,815,361	2,682,386

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司
個體財務報告附註
民國一〇八年度及一〇七年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國一〇九年三月二十六日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

本公司自民國一〇八年起全面採用經金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)認可並於民國一〇八年生效之國際財務報導準則編製個體財務報告。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

<u>新發布／修正／修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會發布之生效日</u>
國際財務報導準則第16號「租賃」	2019年1月1日
國際財務報導解釋第23號「所得稅務處理之不確定性」	2019年1月1日
國際財務報導準則第9號之修正「具有負補償之提前還款特性」	2019年1月1日
國際會計準則第19號之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019年1月1日
國際會計準則第28號之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019年1月1日
國際財務報導準則2015-2017週期之年度改善	2019年1月1日

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則對個體財務報告未造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1.國際財務報導準則第十六號「租賃」

國際財務報導準則第十六號「租賃」(以下簡稱國際財務報導準則第十六號)取代現行國際會計準則第十七號「租賃」(以下簡稱國際會計準則第十七號)、國際財務報導解釋第四號「決定一項安排是否包含租賃」(以下簡稱國際財務報導解釋第四號)、解釋公告第十五號「營業租賃：誘因」及解釋公告第二十七號「評估涉及租賃之法律形式之交易實質」。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司採修正式追溯法過渡至國際財務報導準則第十六號，將初次適用之累積影響數調整民國一〇八年一月一日之保留盈餘，相關會計政策變動之性質及影響說明如下：

(1)租賃定義

本公司先前係依據國際財務報導解釋第四號於合約開始日判斷一項協議是否屬或包含租賃。變更會計政策後則係以國際財務報導準則第十六號之租賃定義評估合約是否屬或包含租賃，會計政策詳附註四(十一)。

過渡至國際財務報導準則第十六號時，本公司選擇採用權宜作法豁免評估初次適用日前之交易是否為租賃，亦即，將先前已辨識為租賃之合約直接適用國際財務報導準則第十六號之規定。先前已依據國際會計準則第十七號及國際財務報導解釋第四號辨識非屬租賃之合約則不再重新評估是否為租賃。因此，國際財務報導準則第十六號所規定之租賃定義僅適用於初次適用日及之後所簽訂或變更之合約。

(2)承租人

本公司為承租人之交易，先前係依據租賃合約是否已移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬評估其分類。於國際財務報導準則第十六號下，則針對租賃合約於資產負債表上認列使用權資產及租賃負債。

本公司選擇將承租車輛、地下室及門牌適用短期租賃之認列豁免。

A. 先前於國際會計準則第十七號下分類為營業租賃之合約

過渡時，租賃負債係以剩餘租賃給付現值衡量，並使用初次適用日本公司增額借款利率折現。使用權資產則以租賃負債之金額，調整與該租賃有關之所有預付或應付之租賃給付金額。本公司適用此方式於前述以外之其他所有租賃。

此外，本公司採用以下權宜作法過渡至國際財務報導準則第十六號：

- a. 針對具有類似特性之租賃組合採用單一折現率。
- b. 依其於初次適用日前依據國際會計準則第三十七號「負債準備、或有負債及或有資產」有關虧損性合約之評估結果，作為對使用權資產減損評估之替代方法。
- c. 針對租賃期間於初次適用日後12個月內結束之租賃，適用豁免而不認列使用權資產及租賃負債。
- d. 不將原始直接成本計入初次適用日之使用權資產衡量中。
- e. 於租賃合約包含租賃延長或終止選擇權下，決定租賃期間時，採用後見之明。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

B. 先前分類為融資租賃之合約

針對先前於國際會計準則第十七號下分類為融資租賃之合約，使用權資產及租賃負債於初次適用日之帳面金額，即為該日前依據國際會計準則第十七號所衡量租賃資產及租賃負債之金額。

(3) 出租人

除轉租外，本公司無須針對其為出租人之交易於過渡至國際財務報導準則第十六號時進行任何調整，而係自初次適用日起適用國際財務報導準則第十六號處理其出租交易。

於國際財務報導準則第十六號下，應基於使用權資產而非標的資產評估轉租之分類。過渡時，本公司針對先前適用國際會計準則第十七號下分類為營業租賃之轉租重新評估其分類後，認為該轉租於國際財務報導準則第十六號下應分類為融資租賃。

(4) 對財務報告之影響

過渡至國際財務報導準則第十六號時，本公司於初次適用日認列使用權資產及租賃負債之金額分別為3,199,067千元及3,199,067千元。租賃負債係以本公司初次適用日之增額借款利率將租賃給付折現，所使用之利率其加權平均數為1.20%。

初次適用日之前一年度揭露之營業租賃承諾金額與初次適用日認列之租賃負債金額調節如下：

	108.1.1
107.12.31個體財務報告揭露之營業租賃承諾金額	\$ 2,198,796
可合理確定將行使之租賃延長或終止之選擇權	<u>1,267,820</u>
	<u>3,466,616</u>
以108.1.1增額借款利率折現後之金額	3,199,067
107.12.31認列之融資租賃負債金額	<u>12,777</u>
於108.1.1認列之租賃負債金額	<u>\$ 3,211,844</u>

(二) 尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

依據金管會民國一〇八年七月二十九日金管證審字第1080323028號令，公開發行以上公司應自民國一〇九年起全面採用經金管會認可並於民國一〇九年生效之國際財務報導準則。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第3號之修正「業務之定義」	2020年1月1日
國際財務報導準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報導準則第7號之修正「利率指標變革」	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「重大之定義」	2020年1月1日

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司評估適用上述新認可之國際財務報導準則，將不致對個體財務報告造成重大變動。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

下表彙列國際會計準則理事會（以下簡稱理事會）已發布及修訂但尚未經金管會認可之準則及解釋。

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第10號及國際會計準則第28號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	尚待理事會決定
國際財務報導準則第17號「保險合約」	2021年1月1日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	2022年1月1日

本公司現正持續評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

本個體財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本個體財務報告之所有表達期間。

(一)遵循聲明

本個體財務報告係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製。

(二)編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本個體財務報告係依歷史成本為基礎編製：

淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

本公司所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三)外幣

1. 外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)**2. 國外營運機構**

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(四) 資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

1. 預期於本公司正常營業週期中實現，或意圖將其出售或消耗者。
2. 主要為交易目的而持有該資產；
3. 預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
4. 該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

1. 預期將於本公司正常營業週期中清償者。
2. 主要為交易目的而持有該資產；
3. 預期於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
4. 未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

(五) 現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(六)金融工具

應收帳款原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於本公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產(除不包含重大財務組成部分之應收帳款外)或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

1.金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，本公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資。本公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

本公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入(除非明顯代表部分投資成本之回收)係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於本公司有權利收取股利之日認列(通常係除息日)。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3)經營模式評估

本公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。
- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與本公司繼續認列該資產之目的之一致。

(4)評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，本公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，本公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；
- 提前還款及展延特性；及
- 本公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(5)金融資產減損

本公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為本公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，本公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據本公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即本公司依據合約可收取之現金流量與本公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日本公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項已發生時，該金融資產已信用減損。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當本公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指本公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合本公司回收逾期金額之程序。

(6)金融資產之除列

本公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有之風險及報酬已移轉予其他企業時，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

本公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.金融負債及權益工具

(1)金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

(2)金融負債之除列

本公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(3)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於本公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(七)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(八)投資關聯企業

關聯企業係指本公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

本公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

個體財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與本公司會計政策一致性之調整後，本公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響本公司對其之持股比例時，本公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在本公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當本公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(九)投資子公司

於編製個體財務報告時，本公司對具控制力之被投資公司係採權益法評價。在權益法下，個體財務報告當期損益及其他綜合損益與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，且個體財務報告業主權益與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

本公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失控制者，作為與業主間之權益交易處理。

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目(主要組成部分)處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入本公司時始予以資本化。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	5年
(2)辦公設備	3年～ 5年
(3)租賃改良	1年～ 10年

本公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十一)租 賃

民國一〇八年一月一日開始適用

1.租賃之判斷

本公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。為評估合約是否係屬租賃，本公司針對以下項目評估：

- (1)該合約涉及使用一項已辨認資產，該已辨認資產係於合約中被明確指定或藉由於可供使用之時被隱含指定，其實體可區分或可代表實質所有產能。若供應者具有可替換該資產之實質性權利，則該資產並非已辨認資產；且
- (2)於整個使用期間具有取得來自使用已辨認資產之幾乎所有經濟效益之權利；且
- (3)於符合下列情況之一時，取得主導已辨認資產之使用之權利：
 - 本公司在整個使用期間具有主導已辨認資產之使用方式及使用目的之權利。
 - 有關該資產之使用方式及使用目的之攸關決策係預先決定，且：
 - 本公司在整個使用期間具有操作該資產之權利，且供應者並無改變該等操作指示之權利；或
 - 本公司設計該資產之方式已預先決定其整個使用期間之使用方式及使用目的。

於租賃成立日或重評估合約是否包含租賃時，本公司係以相對單獨價格為基礎將合約中之對價分攤至個別租賃組成部份。惟，於承租土地及建物時，本公司選擇不區分非租賃組成部分而將租賃組成部分及非租賃組成部分視為單一租賃組成部分處理。

2.承租人

本公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，本公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用本公司之增額借款利率。一般而言，本公司係採用其增額借款利率為折現率。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

本公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，本公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

3. 出租人

本公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，本公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若本公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

若協議包含租賃及非租賃組成部分，本公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，本公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

民國一〇八年一月一日以前適用

承租人

依租賃條件，當本公司承擔租賃資產所有權之幾乎所有風險與報酬時，分類為融資租賃。原始認列時，該租賃資產依公允價值及最低租賃給付現值孰低衡量，續後，則依該資產相關之會計政策處理。

融資租賃之最低租賃給付依比例分攤於財務成本及降低尚未支付之負債。財務成本則依負債餘額按固定之期間利率分攤於各租賃期間。

其他租賃係屬營業租賃，該等租賃資產未認列於本公司之資產負債表。

營業租賃之租金給付(不包括保險及維護等服務成本)依直線基礎於租賃期間認列為費用。

(十二)無形資產

1.認列及衡量

本公司取得有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體

3年～ 5年

本公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十三)非金融資產減損

本公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。本公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。本公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

本公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

本公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。本公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。本公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

本公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

2.確定福利計畫

本公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對本公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬(不包括利息)，及資產上限影響數之任何變動(不包括利息)係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。本公司決定淨確定福利負債(資產)之淨利息費用(收入)，係使用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債(資產)及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。本公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使本公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

本公司判斷與所得稅相關之利息或罰款(包括不確定之稅務處理)不符合所得稅之定義，因此係適用國際會計準則第三十七號之會計處理。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得(損失)計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係反映所得稅相關不確定性(若有)後，按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性(若有)。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能足夠課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

(十七)每股盈餘

本公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。本公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(十八)部門資訊

本公司已於合併財務報告揭露部門資訊，因此個體財務報告不揭露部門資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依「證券發行人財務報告編製準則」編製本個體財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

對於假設及估計之不確定性中，若存有重大風險將於次一年度造成重大調整之相關資訊如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低衡量，本公司評估報導日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能因產業快速變遷而產生重大變動。存貨評價估列情形請詳附註六(四)。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
現金	\$ 574	747
支票存款	18,496	36,694
活期存款	2,212,839	2,068,049
外幣存款	7,190	7,447
定期存款	575,700	567,700
約當現金	<u>562</u>	<u>1,749</u>
現金及約當現金	<u>\$ 2,815,361</u>	<u>2,682,386</u>

有關本公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿三)。

(二)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：		
國內非上市(櫃)公司股票	<u>\$ 214,329</u>	<u>89,842</u>

- 1.本公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
- 2.本公司民國一〇七年第三季取得群傳媒股份有限公司之普通股877千股，金額為8,772千元，期末持股比例為18.85%。
- 3.本公司民國一〇八年第一季取得家庭雲端股份有限公司之普通股500千股，金額為10,000千元，期末持股比例為2.99%。
- 4.本公司民國一〇八年第三季取得美合國際實業股份有限公司之普通股7,500千股，金額為75,000千元，期末持股比例為10.47%。
- 5.信用風險及市場風險資訊請詳附註六(廿四)。
- 6.上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(三)應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 2	92
應收帳款—按攤銷後成本衡量	787,973	638,437
其他應收款—按攤銷後成本衡量	421,214	1,117,247
減：備抵損失	<u>(377)</u>	<u>(399)</u>
	<u>\$ 1,208,812</u>	<u>1,755,377</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司針對所有應收票據、應收帳款及其他應收款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。本公司應收票據及應收帳款之預期信用損失分析如下：

	108.12.31		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 1,208,204	0.002%~0.021%	32
逾期180天以下	700	0.53%~10%	70
逾期181天以上	285	25%~100%	275
	<u>\$ 1,209,189</u>		<u>377</u>

	107.12.31		
	應收帳款 帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 1,754,204	0.001%	13
逾期180天以下	1,313	10%	131
逾期181天以上	259	25%~100%	255
	<u>\$ 1,755,776</u>		<u>399</u>

本公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	108年度	107年度
期初餘額	\$ 399	673
認列之減損損失	4,007	-
減損損失迴轉	-	(261)
本年度因無法收回而沖銷之金額	(4,029)	(13)
期末餘額	<u>\$ 377</u>	<u>399</u>

(四)存 貨
明細如下：

	108.12.31	107.12.31
商 品	\$ 1,694,328	1,259,713
減：備抵存貨跌價損失	(9,448)	(10,119)
	<u>\$ 1,684,880</u>	<u>1,249,594</u>

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

營業成本組成明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 31,993,793	28,195,552
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	(671)	2,601
存貨盤虧	3,607	1,781
存貨報廢損失	<u>730</u>	<u>1,032</u>
	<u>\$ 31,997,459</u>	<u>28,200,966</u>

本公司民國一〇八年度因先前導致存貨淨變現價值低於成本之因素已消失，致淨變現價值增加而認列存貨回升利益。

(五)採用權益法之投資

本公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
子公司	\$ 1,372,360	781,310
關聯企業	<u>12,039</u>	<u>8,215</u>
	<u>\$ 1,384,399</u>	<u>789,525</u>

1. 子公司

請參閱民國一〇八年度合併財務報告。

2. 關聯企業

本公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名稱	與本公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	21.03 %

3. 擔保

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(六)對子公司所有權權益之變動

本公司於民國一〇七年第三季以現金241,724千元公開收購商店街市集國際資訊(股)公司之股權，使持股比例由37.57%增加至53.52%。

本公司對上列子公司所有權權益之變動對歸屬於母公司業主權益之影響如下：

	<u>107年度</u>
購入非控制權益之帳面金額	\$ (276,208)
支付予非控制權益之對價	<u>(241,724)</u>
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	<u>\$ (517,932)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

子公司商店街市集國際資訊(股)公司於民國一〇七年第四季辦理現金增資1,000,000千元，本公司持股比例由第三季53.52%調降至34.35%，致使本公司認列未依持股比例變動之保留盈餘沖減數323,504千元。

(七)不動產、廠房及設備

本公司民國一〇八年度及一〇七年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	辦公設備	租賃改良	租賃資產	運輸設備	總計
成本或認定成本：					
民國108年1月1日餘額	\$ 673,863	458,142	16,115	-	1,148,120
其他增添	129,606	11,082	-	-	140,688
報廢	(10,778)	(39,901)	-	-	(50,679)
處分	(20)	-	-	-	(20)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 792,671</u>	<u>429,323</u>	<u>16,115</u>	<u>-</u>	<u>1,238,109</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 615,765	444,371	16,115	-	1,076,251
其他增添	71,610	13,957	-	2,291	87,858
報廢	(7,542)	-	-	-	(7,542)
處分	(5,970)	(186)	-	(2,291)	(8,447)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 673,863</u>	<u>458,142</u>	<u>16,115</u>	<u>-</u>	<u>1,148,120</u>
折舊及減損損失：					
民國108年1月1日餘額	\$ 422,496	276,736	5,089	-	704,321
本年度折舊	102,883	37,380	3,223	-	143,486
報廢	(10,778)	(39,901)	-	-	(50,679)
處分	(17)	-	-	-	(17)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 514,584</u>	<u>274,215</u>	<u>8,312</u>	<u>-</u>	<u>797,111</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 339,513	225,083	1,866	-	566,462
本年度折舊	94,861	51,669	3,223	191	149,944
報廢	(7,542)	-	-	-	(7,542)
處分	(4,336)	(16)	-	(191)	(4,543)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 422,496</u>	<u>276,736</u>	<u>5,089</u>	<u>-</u>	<u>704,321</u>
帳面價值：					
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 278,087</u>	<u>155,108</u>	<u>7,803</u>	<u>-</u>	<u>440,998</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 251,367</u>	<u>181,406</u>	<u>11,026</u>	<u>-</u>	<u>443,799</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(八)使用權資產

本公司承租房屋及建築之成本及折舊變動明細如下：

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之成本：				
民國108年1月1日餘額	\$ 3,125,988	73,079	-	3,199,067
增 添	87,664	-	1,166	88,830
減 少	(2,954)	-	-	(2,954)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 3,210,698</u>	<u>73,079</u>	<u>1,166</u>	<u>3,284,943</u>
使用權資產之折舊：				
民國108年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
提列折舊	453,238	13,492	281	467,011
其他減少	(1,641)	-	-	(1,641)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 451,597</u>	<u>13,492</u>	<u>281</u>	<u>465,370</u>
帳面價值：				
民國108年12月31日	<u>\$ 2,759,101</u>	<u>59,587</u>	<u>885</u>	<u>2,819,573</u>

本公司於民國一〇七年度以營業租賃承租辦公室及倉庫，請詳附註六(十四)。

(九)無形資產

本公司民國一〇八年度及一〇七年度無形資產之成本、攤銷及減損損失明細如下：

成 本：	電腦軟體
民國108年1月1日餘額	\$ 104,849
單獨取得	43,873
處 分	(223)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 148,499</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 102,416
單獨取得	4,045
處 分	(1,612)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 104,849</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	<u>電腦軟體</u>
攤銷及減損損失：	
民國108年1月1日餘額	\$ 80,809
本期攤銷	23,101
處分	<u>(223)</u>
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 103,687</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 58,224
本期攤銷	24,077
處分	<u>(1,492)</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 80,809</u>
帳面價值：	
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 44,812</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 24,040</u>

民國一〇八年度及一〇七年度無形資產攤銷費用分別列報於綜合損益表之下列項目：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
營業費用	<u>\$ 23,101</u>	<u>24,077</u>

(十)短期借款

	<u>108.12.31</u>
無擔保銀行借款	<u>\$ 390,000</u>
尚未使用額度	<u>\$ 40,117</u>
利率區間	<u>1.2%~1.33%</u>

(十一)合約負債、其他流動負債及退款負債

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
合約負債-流動	\$ 265,842	253,363
其他	7,363	7,387
退款負債-流動	<u>37,562</u>	<u>31,943</u>
	<u>\$ 310,767</u>	<u>292,693</u>

預收貨款及合約負債一流動係為本公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

退款負債一流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十二)長期借款

本公司長期借款之明細、條件與條款如下：

108.12.31				
幣別	利率區間	到期年度	金 額	
無擔保銀行借款	TWD	1.20%	117	\$ 800,000
減：一年內到期部分				<u>(100,000)</u>
合 計				<u>\$ 700,000</u>
尚未使用額度				<u>\$ -</u>

107.12.31				
幣別	利率區間	到期年度	金 額	
無擔保銀行借款	TWD	1.20%	117	\$ 900,000
減：一年內到期部分				<u>(100,000)</u>
合 計				<u>\$ 800,000</u>
尚未使用額度				<u>\$ -</u>

(十三)租賃負債

本公司租賃負債之帳面金額如下：

	108.12.31
流 動	<u>\$ 441,548</u>
非 流 動	<u>\$ 2,416,606</u>

到期分析請詳附註六(廿三)金融工具。

租賃認列於損益之金額如下：

	108年度
租賃負債之利息費用	<u>\$ 37,487</u>
短期租賃之費用	<u>\$ 42,296</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之低價值租賃)	<u>\$ 287</u>

租賃認列於現金流量表之金額如下：

	108年度
租賃之現金流出總額	<u>\$ 534,906</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

1.房屋及建築之租賃

本公司民國一〇八年十二月三十一日承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

2.本公司民國一〇七年十二月三十一日之營業租賃及融資租賃資訊，請詳附註六(十四)及六(十五)。

(十四)營業租賃

不可取消之營業租賃的應付租金付款情形如下：

	<u>107.12.31</u>
一年內	\$ 417,644
一年至五年	1,459,783
五年以上	<u>321,369</u>
	<u>\$ 2,198,796</u>

本公司以營業租賃承租數個辦公室及倉庫。租賃期間通常為一至十年，並附有於租期屆滿之續租權。

民國一〇七年度營業租賃列報於損益之費用為357,106千元。

(十五)融資租賃負債

本公司應付之融資租賃負債如下：

	<u>107.12.31</u>		
	<u>未來最低 租金給付</u>	<u>利 息</u>	<u>最低租金 給付現值</u>
一年內	\$ 3,427	1,023	2,404
一年以上	<u>11,522</u>	<u>1,149</u>	<u>10,373</u>
	<u>\$ 14,949</u>	<u>2,172</u>	<u>12,777</u>

(十六)員工福利

1.確定福利計畫

本公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
確定福利義務現值	\$ 42,449	40,080
計畫資產之公允價值	<u>(46,346)</u>	<u>(43,308)</u>
淨確定福利資產	<u>\$ (3,897)</u>	<u>(3,228)</u>

本公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(1)計畫資產組成

本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理,依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定,基金之運用,其每年決算分配之最低收益,不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

截至報導日,本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計46,346千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置,請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

本公司民國一〇八年度及一〇七年度確定福利義務現值變動如下:

	108年度	107年度
1月1日確定福利義務	\$ 40,080	39,563
當期服務成本及利息	551	643
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
一因財務假設變動所產生之精算損益	1,818	(126)
12月31日確定福利義務	<u>\$ 42,449</u>	<u>40,080</u>

(3)計畫資產公允價值之變動

本公司民國一〇八年度及一〇七年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下:

	108年度	107年度
1月1日計畫資產之公允價值	\$ 43,308	40,619
利息收入	603	668
淨確定福利負債再衡量數		
一計畫資產報酬(不含當期利息)	1,345	962
已提撥至計畫之金額	1,090	1,059
12月31日計畫資產之公允價值	<u>\$ 46,346</u>	<u>43,308</u>

(4)認列為損益之費用

本公司民國一〇八年度及一〇七年度列報為費用之明細如下:

	108年度	107年度
淨確定福利資產之淨利息	<u>\$ (52)</u>	<u>(25)</u>
營業成本	\$ (1)	(1)
推銷費用	(42)	(21)
管理費用	(3)	(1)
研究發展費用	(6)	(2)
	<u>\$ (52)</u>	<u>(25)</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

本公司截至民國一〇八年度及一〇七年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
1月1日累積餘額	\$ (2,431)	(1,343)
本期認列	473	(1,088)
12月31日累積餘額	<u>\$ (1,958)</u>	<u>(2,431)</u>

(6)精算假設

本公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
折現率	1.125%	1.375%
未來薪資增加	3.000%	3.000%

本公司預計於民國一〇八年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為1,099千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為18.44年。

(7)計算確定福利義務現值時，本公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響本公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	<u>對確定福利義務之影響</u>	
	<u>增加0.25%</u>	<u>減少0.25%</u>
108年12月31日		
折現率	(1,765)	1,852
未來薪資增加	1,790	(1,717)
107年12月31日		
折現率	(1,753)	1,845
未來薪資增加	1,791	(1,712)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 確定提撥計畫

本公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下本公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

本公司民國一〇八年度及一〇七年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為55,016千元及55,131千元，已提撥至勞工保險局。

(十七) 所得稅

1. 所得稅費用

本公司民國一〇八年度及一〇七年度所得稅費用明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 77,733	74,710
調整前期之當期所得稅	<u>(10,455)</u>	<u>(14,290)</u>
	<u>67,278</u>	<u>60,420</u>
遞延所得稅費用		
暫時性差異之發生及迴轉	(17,243)	(8,706)
所得稅稅率變動	<u>-</u>	<u>(4,863)</u>
	<u>(17,243)</u>	<u>(13,569)</u>
所得稅費用	<u>\$ 50,035</u>	<u>46,851</u>

本公司民國一〇八年度及一〇七年度認列於其他綜合損益之下的所得稅費用明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	<u>\$ 95</u>	<u>101</u>

本公司民國一〇八年度及一〇七年度之所得稅費用與稅前淨利(損)之關係調節如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
稅前淨利(損)	<u>\$ 212,472</u>	<u>(947,792)</u>
依本公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 42,494	(189,558)
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	17,996	254,673
未認列暫時性差異之變動	-	889
前期高估	(10,455)	(14,290)
所得稅稅率變動	<u>-</u>	<u>(4,863)</u>
合 計	<u>\$ 50,035</u>	<u>46,851</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 遞延所得稅資產及負債

(1) 已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇八年度及一〇七年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福利計畫	未實現投資損益	其他	合計
遞延所得稅負債：				
民國108年1月1日餘額	\$ 646	-	-	646
借記(貸記)損益表	228	-	-	228
借記(貸記)其他綜合損益	(95)	-	-	(95)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 779</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>779</u>
民國107年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
借記(貸記)損益表	646	-	-	646
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 646</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>646</u>
遞延所得稅資產：				
民國108年1月1日餘額	\$ -	36,501	7,179	43,680
(借記)貸記損益表	-	12,719	4,752	17,471
民國108年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>49,220</u>	<u>11,931</u>	<u>61,151</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 572	26,651	2,141	29,364
(借記)貸記損益表	(673)	9,850	5,038	14,215
(借記)貸記其他綜合損益	101	-	-	101
民國107年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>36,501</u>	<u>7,179</u>	<u>43,680</u>

3. 所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇六年度。

(十八) 資本及其他權益

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份皆為普通股117,159千股，所有已發行股份之股款均已收取。

1. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	108.12.31	107.12.31
發行股票溢價	\$ 1,694,160	2,484,507
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	8,643	8,643
對子公司所有權權益變動	19,608	14,273
	<u>\$ 1,722,411</u>	<u>2,507,423</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提列特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提列特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

(3) 盈餘分配

本公司於民國一〇八年六月十四日經股東常會決議以法定盈餘公積、特別盈餘公積及資本公積彌補虧損，金額分別為408,184千元、4,120千元及790,347千元；民國一〇七年六月十三日經股東常會決議不分配民國一〇六年度盈餘，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益
民國108年1月1日	\$ 11,524	33,538
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(36,349)	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	39,487
民國108年12月31日餘額	\$ (24,825)	73,025
民國107年1月1日	\$ (4,120)	-
追溯適用新準則之調整數	-	39,028
民國107年1月1日重編後餘額	(4,120)	39,028
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	15,644	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	-	(5,490)
民國107年12月31日餘額	\$ 11,524	33,538

(十九)每股盈餘

民國一〇八年度及一〇七年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	108年度	107年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨(損)利	\$ 162,437	(994,643)
普通股加權平均流通在外股數	117,159	117,159
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.39	(8.49)

2.稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	108年度	107年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨(損)利	\$ 162,437	(994,643)
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
員工股票酬勞之影響	119	-
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	117,278	117,159
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ 1.39	(8.49)

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

下列工具因具反稀釋作用，未包含於稀釋效果普通股加權平均流通在外股數計算：

	108年度	107年度
員工股票酬勞之影響	-	86

(二十)客戶合約之收入

	108年度	107年度
電子商務收入	\$ 36,308,415	32,113,665

(廿一)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

本公司民國一〇七年度為累積虧損，故未提列員工及董事及監察人酬勞。民國一〇八年度員工酬勞估列金額為11,237千元，董事及監察人酬勞估列金額為1,261千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿二)營業外收入及支出

1.其他收入

本公司民國一〇八年度及一〇七年度之其他收入明細如下：

	108年度	107年度
利息收入	\$ 13,330	15,346
股利收入	5,263	4,025
其他收入	18,972	14,885
其他收入合計	\$ 37,565	34,256

2.其他利益及損失

本公司民國一〇八年度及一〇七年度之其他利益及損失明細如下：

	108年度	107年度
處分不動產、廠房及設備利益	\$ 1	540
外幣兌換利益	405	186
什項支出	(2)	(5)
其他利益及損失淨額	\$ 404	721

3.財務成本

本公司民國一〇八年度及一〇七年度之財務成本明細如下：

	108年度	107年度
利息費用	\$ 49,926	8,409

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(廿三)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為4,415,024千元及4,720,453千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
108年12月31日							
非衍生金融負債							
短期銀行借款	\$ 390,000	390,000	390,000	-	-	-	-
長期銀行借款	800,000	800,000	100,000	-	200,000	300,000	200,000
應付票據	145	145	145	-	-	-	-
應付帳款	2,946,591	2,946,591	2,946,591	-	-	-	-
其他應付款	322,174	322,174	322,174	-	-	-	-
融資租賃負債	<u>2,858,154</u>	<u>2,858,154</u>	<u>219,943</u>	<u>221,605</u>	<u>436,438</u>	<u>1,325,735</u>	<u>654,433</u>
	<u>\$ 7,317,064</u>	<u>7,317,064</u>	<u>3,978,853</u>	<u>221,605</u>	<u>636,438</u>	<u>1,625,735</u>	<u>854,433</u>
107年12月31日							
非衍生金融負債							
長期銀行借款	\$ 900,000	900,000	100,000	-	100,000	300,000	400,000
應付票據	298	298	298	-	-	-	-
應付帳款	2,692,355	2,692,355	2,692,355	-	-	-	-
其他應付款	283,622	283,622	283,622	-	-	-	-
融資租賃負債	<u>12,777</u>	<u>14,949</u>	<u>1,713</u>	<u>1,713</u>	<u>3,426</u>	<u>8,097</u>	-
	<u>\$ 3,889,052</u>	<u>3,891,224</u>	<u>3,077,988</u>	<u>1,713</u>	<u>103,426</u>	<u>308,097</u>	<u>400,000</u>

本公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3.匯率風險

(1)匯率風險之暴險

本公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	108.12.31			107.12.31		
	外幣(千元)	匯率	台幣	外幣(千元)	匯率	台幣
金融資產						
貨幣性項目						
美金	\$ 17	29.98	499	\$ 32	30.71	977

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2) 敏感性分析

本公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日當新台幣相對於美金貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇八年度及一〇七年度之稅後淨利將分別增加或減少20千元及39千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於本公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇八年度及一〇七年度外幣兌換利益(含已實現及未實現)分別為405千元及186千元。

4. 利率分析

本公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，本公司民國一〇八年度及一〇七年度之淨利將分別增減1千元及1千元，主因係本公司變動利率之存款。

5. 其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

	108年度		107年度	
	其他綜合損益稅後金額	稅後損益	其他綜合損益稅後金額	稅後損益
報導日證券價格				
上漲1%	\$ 1,715	-	719	-
下跌1%	(1,715)	-	(719)	-

6. 公允價值資訊

(1) 金融工具之種類及公允價值

本公司透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產(以成本衡量之金融資產)係以重複性為基礎按公允價值衡量。金融資產之帳面金額及公允價值列示如下：

	108.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 214,329	-	-	214,329	214,329

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	107.12.31				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產					
國內非上市(櫃)公司股票	\$ 89,842	-	-	89,842	89,842

(2)按公允價值衡量金融工具之公允價值評價技術

本公司持有之金融工具屬無公開報價之權益工具，其公允價值係使用市場可比公司法估算公允價值，其主要假設係以被投資者之可比上市(櫃)公司市場報價所推導之盈餘乘數為基礎衡量。該估計數已調整該權益證券缺乏市場流通性之折價影響。

(3)第三等級之變動明細表

	無公開報價之 權益工具
民國108年1月1日	\$ 89,842
總利益或損失	
認列於其他綜合損益	39,487
購買	85,000
民國108年12月31日	\$ 214,329
民國107年1月1日	\$ 86,560
總利益或損失	
認列於其他綜合損益	(5,490)
購買	8,772
民國107年12月31日	\$ 89,842

上述總利益或損失，係列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損失，其中與民國一〇八年度及民國一〇七年度仍持有之資產相關者如下：

	108年度	107年度
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損失	\$ 39,487	(5,490)

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

本公司公允價值衡量歸類為第三等級為透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—權益證券投資，其為無活絡市場之權益工具投資。無活絡市場之權益工具投資具有複數重大不可觀察輸入值，其重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司 司法	流動性折價比率 (13.79%~32.75%)	缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

本公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

	輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
民國108年12月31日						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	\$ -	-	10,716	(10,716)
107年12月31日						
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	\$ -	-	4,492	(4,492)

本公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

(廿四)財務風險管理

1.概要

本公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達本公司上述各項風險之暴險資訊、本公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳個體財務報告各該附註。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.風險管理架構

本公司係由總經理室負責發展及控管本公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

本公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

本公司之董事會監督管理階層如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

本公司之審計委員會監督管理人員如何監控本公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司審計委員會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予審計委員會。

3.信用風險

信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於本公司應收客戶之帳款及投資。

(1)應收帳款及其他應收款

本公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量本公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但本公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，依該政策本公司在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與本公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2) 投資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3) 保證

本公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務，相關資訊請詳附註七(三)。

4. 流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。本公司管理流動性之方法係盡可能確保本公司在一般及其壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使本公司之聲譽遭受到損害之風險。

5. 市場風險

市場風險係指因市價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響本公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

本公司暴露於非以本公司之功能性貨幣計價之銷售、採購及借款交易所產生之匯率風險。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

(廿五) 資本管理

本公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，本公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

七、關係人交易

(一) 母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二) 關係人名稱及關係

於本個體財務報告之涵蓋期間內本公司之子公司及其他與本公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與本公司之關係
商店街市集國際資訊(股)公司	本公司之子公司
連科通訊(股)公司	"
支付連國際資訊(股)公司	"

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

關係人名稱	與本公司之關係
電週文化事業(股)公司	本公司之子公司
PCHOME US INC.	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	"
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	"
拍付國際資訊(股)公司	"
PChome (Thailand) Co., Ltd.	"
網路家庭旅行社(股)公司	"
網家金融科技(股)公司	"
國際連(股)公司	"
RUTEN GLOBAL INC.	"
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"
露天市集國際資訊(股)公司	"
網家全球(股)公司	"
網家網路貿易(深圳)有限公司	"
網家速配(股)公司	"
中華網家一號(股)公司	"
基石創新創業投資(股)公司	"
Pchome Holding Inc.	"
Pchome Market place Inc.	"
網家跨境股份有限公司	"
網家跨境服務股份有限公司	"
覓去股份有限公司	"
PCHOME CB PTE. LTD.	"
樂屋國際資訊(股)公司	本公司之關聯企業
網路家庭投資開發公司	其他關係人

(三)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

本公司對關係人之重大銷售金額如下：

	108年度	107年度
子公司	\$ 56,050	199,537
關聯企業	287	286
合計	<u>\$ 56,337</u>	<u>199,823</u>

上列銷貨價格與銷貨條件皆與一般銷貨相同。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 進 貨

本公司向關係人進貨金額如下：

	108年度	107年度
子公司	\$ <u>47</u>	<u>24</u>

上列進貨價格係屬議定，無其他交易對象可資比較。

3. 應收關係人款項

本公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	108.12.31	107.12.31
應收帳款	子公司	\$ 360,511	74,840
應收帳款	關聯企業	25	25
應收租賃款	關聯企業	7,324	-
其他應收款	子公司	3,946	14,897
其他應收款	商店街市集國際資訊(股)公司	190,000	900,000
其他應收款	關聯企業	26	29
其他應收款	其他關係人	-	6
		\$ <u>561,832</u>	<u>989,797</u>

對子公司商店街市集國際資訊(股)公司之其他應收款為資金貸與款項，其計息利率為1.3%。

4. 應付關係人款項

本公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	108.12.31	107.12.31
應付帳款	子公司	\$ -	32
其他應付款	子公司	30,123	6,233
其他應付款	關聯企業	12	12
		\$ <u>30,135</u>	<u>6,277</u>

5. 其 他

(1) 本公司於民國一〇八年度及一〇七年度支付物流費及勞務費等支出予關係人明細如下：

	108年度	107年度
子公司	\$ <u>171,912</u>	<u>18,157</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2)本公司民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日於支付連國際資訊(股)公司之網路交易平台代收帳戶之金額分別為37千元及37千元，帳列約當現金。

(3)本公司民國一〇八年度及一〇七年度對子公司收取資金貸予利息收入分別為7,283千元及7,373千元。

6.背書保證

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額分別為285千元及4,686千元。

(四)主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	108年度	107年度
短期員工福利	\$ <u>52,911</u>	<u>33,763</u>

八、質押之資產

本公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	108.12.31	107.12.31
定期存款—流動	進貨擔保	\$ 60,976	68,987
存出保證金	倉庫及辦公室押金	<u>108,222</u>	<u>123,861</u>
		<u>\$ 169,198</u>	<u>192,848</u>

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。

(二)本公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為243,821千元及264,559千元。

(三)本公司提供為有與本公司簽約之店家及賣家網路交易代收代付業務服務，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇八年度及一〇七年度保證額度皆為1,000,000千元。

(四)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一〇年十一月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

十二、其他

員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功能別 性質別	108年度			107年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合計
員工福利費用						
薪資費用	23,642	1,094,871	1,118,513	31,438	1,071,111	1,102,549
勞健保費用	2,436	104,603	107,039	3,012	101,040	104,052
退休金費用	1,252	53,712	54,964	1,622	53,484	55,106
董監酬勞	-	3,099	3,099	-	2,108	2,108
其他員工福利費用	1,041	41,481	42,522	1,009	42,240	43,249
折舊費用	3,759	606,738	610,497	-	149,944	149,944
攤銷費用	316	22,785	23,101	-	24,077	24,077

員工人數	108年度	107年度
	<u>1,851</u>	<u>1,903</u>
未兼任員工之董事人數	<u>2</u>	<u>3</u>
平均員工福利費用	\$ <u>716</u>	\$ <u>687</u>
平均員工薪資費用	\$ <u>605</u>	\$ <u>580</u>
平均員工薪資費用調整情形	<u>4.31 %</u>	

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一〇八年度本公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金 之公司	貸與 對象	往來 科目	是否為 關係人	本期最 高金額	期末 餘額	實際動 支金額	利率 區間	資金 貸與 性質	業務往 來金額	有短期融 通資金必 要之原因	提列擔 托損失 金額	擔保品		對個別對 象資金貸 與限額	資金貸 與總 限額
													名稱	價值		
0	本公司	商店街市業 國際資訊 (股)公司	其他應 收款	是	900,000	190,000	190,000	1.30%	2	-	營業週轉	-	-	-	608,554	1,217,108

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之20%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編 號	背書保 證者公 司名稱	被背書保證對象		對單一企 業背書保 證限額(註2)	本期最高 背書保證 餘額	期末背 書保證 餘額	實際動 支金額	以財產擔 保之背書 保證金額	累計背書保證金 額佔最近期財務 報表淨值之比率	背書保證 最高限額 (註2)	屬母公司 對子公司 背書保證	屬子公司 對母公司 背書保證	屬對大陸 地區背書 保證
		公司名稱	關係 (註3)										
0	本公司	遠科通訊 (股)公司	2	1,521,385	4,757	285	285	-	0.01 %	3,042,770	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間。
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比率對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規範從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值	
網路家庭國際 資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合損 益按公允價值衡 量之金融資產	744,118	19,972	3.72 %	19,972	
	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	30,536	6.26 %	30,536	
	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	2,526	0.72 %	2,526	
	群傳媒(股)公司	-	"	2,877,193	22,097	18.85 %	22,097	
	愛比科技(股)公司	-	"	1,566,415	21,068	7.36 %	21,068	
	家庭雲端(股)公司	-	"	500,000	9,530	2.99 %	9,530	
	美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	108,600	10.47 %	108,600	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。

8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收款項 之 公 司	交易對象 名 稱	關 係	應收關係人 款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項 期後收回金額	提列備抵 損失金額
					金 額	處理方式		
網路家庭國際資訊(股)公司	南店街市集團 際資訊(股)公司	本公司之子公司	190,000	- %	-		-	-

9. 從事衍生工具交易：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇八年度本公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年度	股數	比率	帳面金額			
網路家庭國際資訊(股)公司	電通文化事業(股)公司	台灣	雜誌圖書出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	51,763	790	790	
"	達科通訊(股)公司	"	第二類電信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00 %	98,681	(5,209)	(5,209)	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京群島	貿易及轉投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	5,329	(2,654)	(2,654)	
"	樂屋國際資訊(股)公司	台灣	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	47,439	45,199	3,035,115	26.47 %	12,039	6,418	1,584	
"	商店街市集國際資訊(股)有限公司	"	網際網路服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(233,861)	(99,870)	(34,304)	
"	支付通國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	756,000	180,000	46,800,000	55.06 %	279,336	(67,798)	(23,020)	
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務交易平台	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	9,032	(4,809)	(4,423)	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	投資業務	1,069,297	1,069,297	349,508,366	100.00 %	532,112	21,750	21,750	
"	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	140,000	60,000	9,000,000	100.00 %	34,841	(49,128)	(49,128)	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務交易平台	66,200	66,200	6,500,000	65.00 %	13,386	(23,518)	(15,287)	
"	網路家庭旅行社(股)公司	台灣	網路旅遊業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	27,224	(4,831)	(4,831)	
"	網家金融科技(股)公司	"	資訊服務	10,000	80,000	1,000,000	100.00 %	4,151	(375)	(375)	
"	PChome Holding Inc.	英屬維京群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	385,000,000	100.00 %	(105,661)	(42,593)	(42,593)	
"	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	167,607	(29,972)	(29,972)	
"	中華網家一號(股)公司	台灣	創業投資業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	194,081	(9,785)	(1,893)	
"	基石創新創業投資(股)公司	"	創業投資業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	5,666	1,400	714	
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境服務	140,000	-	14,000,000	70.00 %	132,846	(6,867)	(4,832)	
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	-	16,200,000	60.00 %	155,827	(10,289)	(6,173)	
電通文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	"	資訊處理及電子資訊供應服務	-	5,000	-	- %	-	(126)	(126)	
達科通訊(股)公司	樂屋國際資訊(股)公司	"	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	-	6,238	-	- %	-	6,418	115	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
露天市集國際資訊 (股)公司	支付連國際資訊 (股)公司	台灣	網路金流 服務	205,200	205,200	20,520,000	24.14 %	122,470	(67,798)	(16,367)	
"	商店街市集國際資 訊(股)有限公司	"	網際網路 服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(24,580)	(99,870)	(22,131)	
商店街市集國際資 訊股份有限公司	支付連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	-	288,000	-	- %	-	(67,798)	(14,310)	
支付連國際資訊 (股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付 機構許可 業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00 %	364,265	(30,551)	(30,551)	
"	真金連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,580	(96)	(96)	
"	銀特連國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,579	(97)	(97)	
"	雲通寶國際資訊 (股)公司	"	網路金流 服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,641	(35)	(35)	
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	關曼群島	貿易及轉 投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	6,669	(2,528)	(2,528)	
PCHOME ONLINE INC.	PCHOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體 服務及轉 投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	8,680	(2,356)	(2,356)	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	5,438	5,438	2,000,000	4.50 %	2,337	(38,999)	(2,086)	
E-COMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	關曼群島	投資業務	831,606	831,606	266,063,307	100.00 %	614,235	21,848	21,848	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)有限 公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00 %	7,172	3,552	3,552	
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	488,359	58,833	38,241	
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	54,499	27,040	19,794,850	44.50 %	23,112	(38,998)	(17,020)	
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	63,045	63,045	20,800,000	65.00 %	60,266	(1,592)	(1,035)	
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	關曼群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	38,335,000	100.00 %	1,235,707	(42,508)	(42,508)	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome Inc.	日本	電子商務 國際貿易	119,330	119,330	43,500,000	100.00 %	109,233	(6,732)	(6,732)	
"	商店街市集國際資 訊(股)有限公司	台灣	網際網路 服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(325,691)	(99,870)	(35,734)	
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股) 公司	"	網際網路 服務	127,000	-	2,900,000	100.00 %	124,542	(2,458)	(2,458)	
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路 服務	59,698	-	190,000	100.00 %	52,240	(4,105)	(4,105)	
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境 國際貿易	51,069	-	18,000,000	100.00 %	45,791	(3,904)	(3,904)	

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：

單位：新台幣千元

大陸被投資 公司名稱	主要營業 項目	實收 資本額	投資 方式 (註1)	本期期初自 台灣匯出累 積投資金額	本期匯出或 收回投資金額		本期期末自 台灣匯出累 積投資金額	被投資公司 本期損益	本公司直接 或間接投資 之持股比例	本期編列 投資損益 (註2)	期末投 資帳面 價值	截至本期 止已匯回 投資收益
					匯出	收回						
上海土度技術諮詢有限公司	軟件及因特網的技術諮詢及顧問服務	-	(二)	4,497	-	4,497	-	(109)	- %	(109)	-	-
網家網路貿易(深圳)有限公司	電子商務國際貿易	-	(二)	10,493	-	10,493	-	4,294	- %	4,294	-	-

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額(註3)	經濟部投審會核准 投資金額(註3)	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額(註4)
-	57,862	2,260,250

註1：投資方式區分為下列五種：

- 1.總由第三地區匯款投資大陸公司
- 2.透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司
- 3.透過轉投資第三地區現有公司再投資大陸公司
- 4.直接投資大陸
- 5.其他方式

註2：本期編列之投資損益係依據被投資公司自編之財務報表。

註3：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇八年十二月底匯率29.98換算。

註4：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註5：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，惟截止至民國一〇八年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

十四、部門資訊

請詳民國一〇八年度合併財務報告。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一〇八年度(自民國一〇八年一月一日至一〇八年十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志

日期：民國一〇九年三月二十六日





安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666

Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667

Internet 網址 kpmg.com/tw

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司(網家集團)民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之合併資產負債表，暨民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達網家集團民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之合併財務狀況，與民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日之合併財務績效與合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核合併財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網家集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

強調事項

如合併財務報告附註三(一)所述，網家集團於民國一〇八年一月一日首次適用財務報導準則公報第十六號「租賃」，並採用修正式追溯無須重編比較期資訊，本會計師未因此修正查核意見。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網家集團民國一〇八年度合併財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳合併財務報告附註四(十四)收入認列；收入認列之說明請詳合併財務報告附註六(廿五)。



關鍵查核事項之說明：

網家集團主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網家集團從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網家集團合併財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網家集團銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網家集團銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

二、存貨評價

有關存貨評價之會計政策請詳合併財務報告附註四(八)存貨；存貨備抵提列情況，請詳財務報告附註六(五)存貨。

關鍵查核事項之說明：

在合併財務報告中，存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。由於商品銷售週期與同業及實體店面價格競爭等影響，其相關產品的銷售價格可能會有大幅波動，故導致存貨之成本可能超過其淨變現價值之風險。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括：

- 檢視存貨庫齡報表，分析各期存貨庫齡變化情形；
- 評估集團會計政策之合理性，如存貨跌價或呆滯提列之政策；
- 針對庫齡天數較長之存貨，檢視其期後銷售狀況及評估其所採用之淨變現價值基礎，以驗證該集團管理當局估計存貨備抵評價之正確性；
- 評估集團管理階層針對有關存貨備抵之揭露是否允當。

其他事項

網路家庭國際資訊股份有限公司已編製民國一〇八年度及一〇七年度之個體財務報告，並經本會計師分別出具無保留意見加強調段落及無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報告，且維持與合併財務報告編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。



於編製合併財務報告時，管理階層之責任包括評估網家集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網家集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網家集團之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報告之責任

本會計師查核合併財務報告之目的，係對合併財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估合併財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網家集團內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網家集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報告使用者注意合併財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網家集團不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估合併財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及合併財務報告是否允當表達相關交易及事件。
- 6.對於集團內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報告表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團之查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。



本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網家集團民國一〇八年度合併財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

江忠儀



吳趙仁



證券主管機關：(88)台財證(六)第18311號

核准簽證文號：金管證審字第1070304941號

民國一〇九年三月二十六日

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併資產負債表

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日

單位：新台幣千元

資 產	108.12.31		107.12.31			負債及權益	108.12.31		107.12.31	
	金 額	%	金 額	%			金 額	%	金 額	%
流動資產：						流動負債：				
1100 現金及約當現金(附註六(一))	\$ 6,869,004	45	6,881,162	61	2100 短期借款(附註六(十四))	\$ 540,000	4	200,000	2	
1110 透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動(附註六(二))	21,616	-	-	-	2130 合約負債—流動(附註六(十五))	421,921	3	399,708	4	
1150 應收票據淨額(附註六(四))	374	-	112	-	2150 應付票據	611	-	773	-	
1170 應收帳款淨額(附註六(四)及七)	510,780	3	634,691	6	2170 應付帳款	3,059,218	20	2,796,281	25	
1196 應收營業租賃款淨額(附註六(四)及七)	7,324	-	-	-	2200 其他應付款	779,096	5	727,544	7	
1200 其他應收款(附註六(四)及七)	1,161,043	8	726,672	7	2230 本期所得稅負債	88,679	-	23,632	-	
1300 存貨(附註六(五))	1,685,147	11	1,250,825	11	2280 租賃負債(附註六(十七))	503,193	3	-	-	
1476 其他金融資產—流動(附註八)	523,165	3	528,096	5	2300 其他流動負債(附註六(十五)及六(十九))	546,107	4	100,698	1	
1479 其他流動資產—其他	231,159	2	213,585	2	2320 一年或一營業週期內到期長期負債(附註六(十六))	250,000	2	200,000	2	
1481 待退回產品權利—流動	35,583	-	29,958	-	2335 代收款(附註六(十五))	1,605,363	10	1,887,958	17	
	<u>11,045,195</u>	<u>72</u>	<u>10,265,101</u>	<u>92</u>	2365 退款負債—流動(附註六(十五))	38,326	-	32,510	-	
非流動資產：						<u>7,832,514</u>	<u>51</u>	<u>6,369,104</u>	<u>58</u>	
1510 透過損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(二))	36,983	-	-	-	非流動負債：					
1517 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動(附註六(三))	214,329	2	89,842	1	2541 銀行長期借款(附註六(十六))	1,150,000	8	1,350,000	12	
1550 採用權益法之投資(附註六(六))	37,488	-	27,908	-	2570 遞延所得稅負債(附註六(廿一))	779	-	659	-	
1600 不動產、廠房及設備(附註六(十一))	584,976	4	541,005	5	2580 租賃負債—非流動(附註六(十七))	2,495,611	16	-	-	
1755 使用權資產(附註六(十二))	2,959,490	20	-	-	2640 淨確定福利負債—非流動(附註六(二十))	6,896	-	6,931	-	
1780 無形資產(附註六(十三))	153,710	1	28,224	-	2670 其他非流動負債—其他(附註六(十九))	4,863	-	10,671	-	
1840 遞延所得稅資產(附註六(廿一))	62,953	-	45,062	1		<u>3,658,149</u>	<u>24</u>	<u>1,368,261</u>	<u>12</u>	
1975 淨確定福利資產—非流動(附註六(二十))	3,897	-	3,228	-	負債總計	<u>11,490,663</u>	<u>75</u>	<u>7,737,365</u>	<u>70</u>	
1980 其他金融資產—非流動(附註八)	142,541	1	144,812	1	歸屬母公司業主之權益(附註六(廿二))：					
1990 其他非流動資產—其他	16,185	-	15,727	-	股 本：					
	<u>4,212,552</u>	<u>28</u>	<u>895,808</u>	<u>8</u>	3110 普通股股本	1,171,595	8	1,171,595	10	
資產總計	<u>\$ 15,257,747</u>	<u>100</u>	<u>11,160,909</u>	<u>100</u>	3200 資本公積	1,722,411	11	2,507,423	22	
					保留盈餘：					
					3310 法定盈餘公積	-	-	408,184	4	
					3320 特別盈餘公積	-	-	4,120	-	
					3350 未分配盈餘(待彌補虧損)	100,564	1	(1,202,651)	(11)	
					其他權益：					
					3410 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(24,825)	-	11,524	-	
					3420 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	73,025	-	33,538	-	
					母公司股東權益小計	3,042,770	20	2,933,733	25	
					36XX 非控制權益(附註六(十)及六(廿二))	724,314	5	489,811	5	
					權益總計	3,767,084	25	3,423,544	30	
					負債及權益總計	<u>\$ 15,257,747</u>	<u>100</u>	<u>11,160,909</u>	<u>100</u>	

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文

(請詳閱後附合併財務報告附註)



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併綜合損益表

民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	108年度		107年度	
	金額	%	金額	%
4111 銷貨收入	\$ 39,399,835	101	35,083,149	101
4170 減:銷貨退回	516,255	1	488,785	1
營業收入淨額(附註六(廿五))	38,883,580	100	34,594,364	100
5000 營業成本(附註六(五))	34,293,972	88	30,295,907	88
營業毛利	4,589,608	12	4,298,457	12
營業費用:				
6100 推銷費用	3,457,974	10	5,347,190	15
6200 管理費用	368,376	1	309,419	1
6300 研究發展費用	484,580	1	368,935	1
6450 預期信用減損損失(利益)(附註六(四))	810	-	(243)	-
營業費用合計	4,311,740	12	6,025,301	17
6500 其他收益及費損淨額	48	-	-	-
營業淨利(損)	277,916	-	(1,726,844)	(5)
營業外收入及支出(附註六(廿七)):				
7010 其他收入	37,440	-	34,755	-
7020 其他利益及損失	(1,695)	-	31,372	-
7050 財務成本	(64,113)	-	(24,113)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(17,533)	-	(14,973)	-
營業外收入及支出合計	(45,901)	-	27,041	-
繼續營業部門稅前淨利(淨損)	232,015	-	(1,699,803)	(5)
7950 減:所得稅費用(附註六(廿一))	90,321	-	67,070	-
本期淨利(淨損)	141,694	-	(1,766,873)	(5)
其他綜合損益:				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(二十))	(896)	-	(1,092)	-
8316 透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	39,487	-	(5,490)	-
8349 減:與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(廿一))	179	-	631	-
不重分類至損益之項目合計	38,770	-	(5,951)	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(41,296)	-	12,398	-
8399 減:與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(41,296)	-	12,398	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(2,526)	-	6,447	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 139,168	-	(1,760,426)	(5)
本期淨利(損)歸屬於:				
8610 母公司業主	\$ 162,437	-	(994,643)	(3)
8620 非控制權益	(20,743)	-	(772,230)	(2)
	\$ 141,694	-	(1,766,873)	(5)
綜合損益總額歸屬於:				
8710 母公司業主	\$ 164,863	-	(984,794)	(3)
8720 非控制權益	(25,695)	-	(775,632)	(2)
	\$ 139,168	-	(1,760,426)	(5)
基本每股盈餘(附註六(廿四))				
9750 基本每股盈餘(單位:新台幣元)	\$ 1.39		(8.49)	
9850 稀釋每股盈餘(單位:新台幣元)	\$ 1.39		(8.49)	

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長:詹宏志



經理人:蔡凱文



會計主管:盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司
合併權益變動表
民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

歸屬於母公司業主之權益

	股 本		保留盈餘			其他權益項目		歸屬於母 公司業主 權益總計	非控制 權 益	權益總額
	普通 股 本	資本公積	法定盈 餘公積	特別盈 餘公積	未分配 盈 餘	國外營運機 構財務報表 換算之兌換 差 額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產之未實現 評價(損)益			
民國一〇七年一月一日餘額	\$ 1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	634,746	(4,120)	-	4,716,996	437,415	5,154,411
追溯適用新準則之調整數	-	-	-	-	3,975	-	39,028	43,003	-	43,003
民國一〇七年一月一日重編後餘額	1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	638,721	(4,120)	39,028	4,759,999	437,415	5,197,414
本期淨損	-	-	-	-	(994,643)	-	-	(994,643)	(772,230)	(1,766,873)
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(305)	15,644	(5,490)	9,849	(3,402)	6,447
本期綜合損益總額	-	-	-	-	(994,948)	15,644	(5,490)	(984,794)	(775,632)	(1,760,426)
盈餘指撥及分配：										
提列法定盈餘公積	-	-	3,649	-	(3,649)	-	-	-	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	1,339	(1,339)	-	-	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	-	-	(517,932)	-	-	(517,932)	517,932	-
對子公司所有權權益變動	-	(36)	-	-	(323,504)	-	-	(323,540)	103,955	(219,585)
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	206,141	206,141
民國一〇七年十二月三十一日餘額	1,171,595	2,507,423	408,184	4,120	(1,202,651)	11,524	33,538	2,933,733	489,811	3,423,544
本期淨利	-	-	-	-	162,437	-	-	162,437	(20,743)	141,694
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(712)	(36,349)	39,487	2,426	(4,952)	(2,526)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	161,725	(36,349)	39,487	164,863	(25,695)	139,168
盈餘指撥及分配：										
法定盈餘公積彌補虧損	-	-	(408,184)	-	408,184	-	-	-	-	-
特別盈餘公積彌補虧損	-	-	-	(4,120)	4,120	-	-	-	-	-
資本公積彌補虧損	-	(790,347)	-	-	790,347	-	-	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	-	-	(61,161)	-	-	(61,161)	61,161	-
對子公司所有權權益變動	-	5,335	-	-	-	-	-	5,335	31,037	36,372
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	-	168,000	168,000
民國一〇八年十二月三十一日餘額	\$ 1,171,595	1,722,411	-	-	100,564	(24,825)	73,025	3,042,770	724,314	3,767,084

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國一〇八年及一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	108年度	107年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利(淨損)	\$ 232,015	(1,699,803)
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	705,094	184,329
攤銷費用	25,898	26,372
預期信用減損損失(迴轉利益)	810	(243)
利息費用	64,113	24,113
利息收入	(12,075)	(16,595)
股利收入	(5,263)	(4,025)
子公司股份基礎給付酬勞成本	191	13,332
採用權益法認列之關聯企業及合資損失之份額	17,533	14,973
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(360)	(540)
處分投資利益	-	(2,583)
收益費損項目合計	795,941	239,133
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	(262)	3,071
應收帳款	123,101	(196,618)
應收租賃款	3,173	-
其他應收款	(434,986)	(109,571)
存貨	(434,322)	(289,297)
其他流動資產	(17,550)	(137,774)
其他金融資產	4,932	(241,942)
待退回產品權利	(5,625)	(1,627)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(761,539)	(973,758)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	22,213	77,438
應付票據	(162)	(1,092)
應付帳款	262,937	(94,020)
其他應付款	50,754	(135,631)
代收欸	(282,595)	17,255
其他流動負債	445,410	118,842
淨確定福利負債	(704)	(1,522)
退款負債	5,816	1,494
其他非流動負債	(5,810)	(32,016)
與營業活動相關之負債之淨變動合計	497,859	(49,252)
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	(263,680)	(1,023,010)
調整項目合計	532,261	(783,877)
營運產生之現金流入(流出)	764,276	(2,483,680)
收取之利息	12,690	15,394
收取之股利	5,263	4,025
支付之利息	(64,218)	(22,480)
支付之所得稅	(43,043)	(161,617)
營業活動之淨現金流入(流出)	674,968	(2,648,358)
投資活動之現金流量：		
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	(85,000)	(8,772)
取得透過損益按公允價值衡量之金融資產	(58,599)	-
取得採用權益法之投資	(27,460)	-
對子公司之收購(扣除所取得之現金)	(99,938)	-
取得不動產、廠房及設備	(230,791)	(188,107)
處分不動產、廠房及設備	-	45
存出保證金減少	2,270	-
取得無形資產	(48,796)	(3,143)
其他非流動資產增加	(458)	(9,345)
取得非控制權益	-	(241,724)
其他投資活動	-	(16,432)
投資活動之淨現金流出	(548,772)	(467,478)
籌資活動之現金流量：		
短期借款增加(減少)	340,000	(50,000)
舉借長期借款	-	1,450,000
償還長期借款	(150,000)	-
租賃本金償還	(492,182)	-
非控制權益變動	168,000	206,141
籌資活動之淨現金(流出)流入	(134,182)	1,606,141
匯率變動對現金及約當現金之影響	(4,172)	20,590
本期現金及約當現金減少數	(12,158)	(1,489,105)
期初現金及約當現金餘額	6,881,162	8,370,267
期末現金及約當現金餘額	\$ 6,869,004	6,881,162

董事長：詹宏志



(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司
合併財務報告附註
民國一〇八年度及一〇七年度
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司及子公司(以下併稱「合併公司」)主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國一〇九年三月二十六日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

合併公司自民國一〇八年起全面採用經金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)認可並於民國一〇八年生效之國際財務報導準則編製合併財務報告。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第16號「租賃」	2019年1月1日
國際財務報導解釋第23號「所得稅務處理之不確定性」	2019年1月1日
國際財務報導準則第9號之修正「具有負補償之提前還款特性」	2019年1月1日
國際會計準則第19號之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019年1月1日
國際會計準則第28號之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019年1月1日
國際財務報導準則2015-2017週期之年度改善	2019年1月1日

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則對合併財務報告未造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1. 國際財務報導準則第十六號「租賃」

國際財務報導準則第十六號「租賃」(以下簡稱國際財務報導準則第十六號)取代現行國際會計準則第十七號「租賃」(以下簡稱國際會計準則第十七號)、國際財務報導解釋第四號「決定一項安排是否包含租賃」(以下簡稱國際財務報導解釋第四號)、解釋公告第十五號「營業租賃：誘因」及解釋公告第二十七號「評估涉及租賃之法律形式之交易實質」。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司採修正式追溯法過渡至國際財務報導準則第十六號，將初次適用之累積影響數調整民國一〇八年一月一日之保留盈餘，相關會計政策變動之性質及影響說明如下：

(1)租賃定義

合併公司先前係依據國際財務報導解釋第四號於合約開始日判斷一項協議是否屬或包含租賃。變更會計政策後則係以國際財務報導準則第十六號之租賃定義評估合約是否屬或包含租賃，會計政策詳附註四(十一)。

過渡至國際財務報導準則第十六號時，合併公司選擇採用權宜作法豁免評估初次適用日前之交易是否為租賃，亦即，將先前已辨識為租賃之合約直接適用國際財務報導準則第十六號之規定。先前已依據國際會計準則第十七號及國際財務報導解釋第四號辨識非屬租賃之合約則不再重新評估是否為租賃。因此，國際財務報導準則第十六號所規定之租賃定義僅適用於初次適用日及之後所簽訂或變更之合約。

(2)承租人

合併公司為承租人之交易，先前係依據租賃合約是否已移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬評估其分類。於國際財務報導準則第十六號下，則針對租賃合約於資產負債表上認列使用權資產及租賃負債。

合併公司選擇將承租車輛、地下室及門牌適用短期租賃之認列豁免。

A. 先前於國際會計準則第十七號下分類為營業租賃之合約

過渡時，租賃負債係以剩餘租賃給付現值衡量，並使用初次適用日合併公司增額借款利率折現。使用權資產則以租賃負債之金額，調整與該租賃有關之所有預付或應付之租賃給付金額。合併公司適用此方式於前述以外之其他所有租賃。

此外，合併公司採用以下權宜作法過渡至國際財務報導準則第十六號：

- a. 針對具有類似特性之租賃組合採用單一折現率。
- b. 依其於初次適用日前依據國際會計準則第三十七號「負債準備、或有負債及或有資產」有關虧損性合約之評估結果，作為對使用權資產減損評估之替代方法。
- c. 針對租賃期間於初次適用日後12個月內結束之租賃，適用豁免而不認列使用權資產及租賃負債。
- d. 不將原始直接成本計入初次適用日之使用權資產衡量中。
- e. 於租賃合約包含租賃延長或終止選擇權下，決定租賃期間時，採用後見之明。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

B. 先前分類為融資租賃之合約

針對先前於國際會計準則第十七號下分類為融資租賃之合約，使用權資產及租賃負債於初次適用日之帳面金額，即為該日前依據國際會計準則第十七號所衡量租賃資產及租賃負債之金額。

(3) 出租人

除轉租外，合併公司無須針對其為出租人之交易於過渡至國際財務報導準則第十六號時進行任何調整，而係自初次適用日起適用國際財務報導準則第十六號處理其出租交易。

於國際財務報導準則第十六號下，應基於使用權資產而非標的資產評估轉租之分類。過渡時，合併公司針對先前適用國際會計準則第十七號下分類為營業租賃之轉租重新評估其分類後，認為該轉租於國際財務報導準則第十六號下應分類為融資租賃。

(4) 對財務報告之影響

過渡至國際財務報導準則第十六號時，合併公司於初次適用日認列使用權資產及租賃負債之金額分別為3,350,697千元及3,371,759千元。租賃負債係以合併公司初次適用日之增額借款利率將租賃給付折現，所使用之利率其加權平均數為1.20%。

初次適用日之前一年度揭露之營業租賃承諾金額與初次適用日認列之租賃負債金額調節如下：

	108.1.1
107.12.31 合併財務報告揭露之營業租賃承諾金額	\$ 2,232,871
可合理確定將行使之租賃延長或終止之選擇權	<u>1,306,691</u>
	<u>3,539,562</u>
以108.1.1增額借款利率折現後之金額	3,371,759
107.12.31 認列之融資租賃負債金額	<u>12,777</u>
於108.1.1認列之租賃負債金額	<u><u>\$ 3,384,536</u></u>

(二) 尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

依據金管會民國一〇八年七月二十九日金管證審字第1080323028號令，公開發行以上公司應自民國一〇九年起全面採用經金管會認可並於民國一〇九年生效之國際財務報導準則。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第3號之修正「業務之定義」	2020年1月1日
國際財務報導準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報導準則第7號之修正「利率指標變革」	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「重大之定義」	2020年1月1日

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司評估適用上述新認可之國際財務報導準則，將不致對合併財務報告造成重大變動。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

下表彙列國際會計準則理事會（以下簡稱理事會）已發布及修訂但尚未經金管會認可之準則及解釋。

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布之生效日
國際財務報導準則第10號及國際會計準則第28號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	尚待理事會決定
國際財務報導準則第17號「保險合約」	2021年1月1日
國際會計準則第1號之修正「將負債分類為流動或非流動」	2022年1月1日

合併公司現正持續評估上述準則及解釋對合併公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

本合併財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除附註三及四有關會計變動之說明者外，下列會計政策已一致適用於本合併財務報告之所有表達期間。

(一)遵循聲明

本合併財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二)編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本合併財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1)依公允價值衡量之現金交割股份基礎給付協議之負債；
- (2)淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

合併公司每一個體均係以各營運所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三)合併基礎

1. 合併財務報告編製原則

合併財務報告之編製主體包含本公司及由本公司所控制之個體(即子公司)。當本公司暴露於來自對被投資個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對被投資個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司控制該個體。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

自對子公司取得控制之日起，開始將其財務報告納入合併財務報告，直至喪失控制之日為止。合併公司間之交易、餘額及任何未實現收益與費損，業於編製合併財務報告時已全數消除。子公司之綜合損益總額係分別歸屬至本公司業主及非控制權益，即使非控制權益因而成為虧損餘額亦然。

子公司之財務報告業已適當調整，俾使其會計政策與合併公司所使用之會計政策一致。

合併公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失對子公司之控制者，係作為與業主間之權益交易處理。非控制權益之調整數與所支付或收取對價公允價值間之差額，係直接認列於權益且歸屬於本公司業主。

當合併公司喪失對子公司之控制，合併財務報告中將前子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益按喪失控制日之帳面金額除列，並對前子公司之保留投資以喪失控制日之公允價值重新衡量。處分損益為下列兩者之差額：(1)所收取對價之公允價值與對前子公司之保留投資於喪失控制日之公允價值合計數，及(2)子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益於喪失控制日之帳面金額合計數。對於先前認列於其他綜合損益中與該子公司有關之所有金額，其會計處理之基礎與合併公司若直接處分相關資產或負債所必須遵循之基礎相同。

2. 列入合併財務報告之子公司

列入本合併財務報告之子公司包含：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			108.12.31	107.12.31	
本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	34.35 %	34.35 %	註一
"	達科通訊(股)公司	第二類電信事業等	100.00 %	100.00 %	
"	支付達國際資訊(股)公司	網路金融服務	55.06 %	21.18 %	
"	電週文化事業(股)公司	雜誌圖書出版	100.00 %	100.00 %	
"	PCHOME US INC.	電子商務交易平台	91.97 %	91.97 %	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	貿易及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	拍付國際資訊(股)公司	網路金融服務	100.00 %	100.00 %	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	電子商務交易平台	65.00 %	65.00 %	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			108.12.31	107.12.31	
本公司	網路家庭旅行社(股)公司	網路旅遊業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家金融科技(股)公司	資訊服務	100.00 %	100.00 %	
"	PChome Holding Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	網家速配(股)公司	物流運輸業務	100.00 %	100.00 %	註二
"	中華網家一號(股)公司	創業投資業務	50.00 %	50.00 %	註三
"	基石創新創業投資(股)公司	"	51.00 %	51.00 %	註四
"	網家跨境(股)公司	電商跨境服務	70.00 %	- %	註五
"	覓去(股)公司	服飾銷售	60.00 %	- %	註九
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	24.14 %	24.14 %	註一
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	22.16 %	22.16 %	"
商店街市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	- %	33.88 %	"
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	電子支付機構 許可業務	100.00 %	100.00 %	
"	真金連國際資訊(股)公司	網路金流服務	100.00 %	100.00 %	
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	100.00 %	100.00 %	
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	100.00 %	100.00 %	
電遊文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	資訊處理及電 子資訊供應服 務	- %	100.00 %	註十
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	貿易及轉投資 業務	100.00 %	100.00 %	
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	資訊軟體服務 及轉投資業務	100.00 %	100.00 %	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)公司	投資業務	100.00 %	100.00 %	
"	露天市集國際資訊(股)公司	電子資訊供應 服務	100.00 %	100.00 %	
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"	65.00 %	65.00 %	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			108.12.31	107.12.31	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	上海土度技術諮詢有限公司	軟件及因特網 的技術諮詢及 顧問服務	- %	100.00 %	註十一
網家全球(股)公司	網家網路貿易(深圳)有限公司	電子商務國際 貿易	- %	100.00 %	"
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	投資業務	100.00 %	100.00 %	
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	電子商務國際 貿易	100.00 %	100.00 %	
"	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	35.78 %	35.78 %	註一
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股)公司	"	100.00 %	- %	註六
"	PCHOME CB PTE. LTD.	"	100.00 %	- %	註七
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	電商跨境服務	100.00 %	- %	註八

註一：合併公司持股超過百分之五十，故將其列入合併財務報表編製。

註二：係於民國一〇七年十月十八日核准設立。

註三：係於民國一〇七年十月二十三日核准設立。

註四：係於民國一〇七年十月三十日核准設立。

註五：係於民國一〇八年六月十日核准設立。

註六：合併公司於民國一〇八年七月一日取得。

註七：係於民國一〇八年九月五日核准設立。

註八：係於民國一〇八年第四季核准設立。

註九：係於民國一〇八年十月三日核准設立。

註十：係於民國一〇八年八月十六日清算解散。

註十一：係於民國一〇八年第四季清算解散。

3.未列入合併財務報告之子公司：無。

(四)外 幣

1.外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。於後續每一報導期間結束日(以下稱報導日)，外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣。以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算。

2.國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為新台幣；收益及費損項目則依當期平均匯率換算為新台幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(五)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於其正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗；
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內實現該資產；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於正常營業週期中清償該負債；
- 2.主要為交易目的而持有該負債；
- 3.預期將於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

(六)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(七)金融工具

應收帳款原始係於產生時認列。所有其他金融資產及金融負債原始係於合併公司成為金融工具合約條款之一方時認列。非透過損益按公允價值衡量之金融資產（除不包含重大財務組成部分之應收帳款外）或金融負債原始係按公允價值加計直接可歸屬於該取得或發行之交易成本衡量。不包含重大財務組成部分之應收帳款原始係按交易價格衡量。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

1. 金融資產

金融資產之購買或出售符合慣例交易者，合併公司對以相同方式分類之金融資產，其所有購買及出售一致地採交易日或交割日會計處理。

原始認列時金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資或透過損益按公允價值衡量之金融資產。合併公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始自下一個報導期間之首日起重分類所有受影響之金融資產。

(1) 按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

該等資產後續以原始認列金額加減計採有效利息法計算之累積攤銷數，並調整任何備抵損失之攤銷後成本衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2) 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

合併公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

屬權益工具投資者後續按公允價值衡量。股利收入（除非明顯代表部分投資成本之回收）係認列於損益。其餘淨利益或損失係認列為其他綜合損益且不重分類至損益。

權益投資之股利收入於合併公司有權利收取股利之日認列（通常係除息日）。

(3) 透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

合併公司於原始認列時，為消除或重大減少會計配比不當，得不可撤銷地將符合按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量條件之金融資產，指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。

該等資產後續按公允價值衡量，其淨利益或損失（包含任何股利及利息收入）係認列為損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(4)經營模式評估

合併公司係以組合層級評估持有金融資產之經營模式之目的，此係最能反映經營管理方式及提供資料予管理階層之方式，考量資訊包括：

- 所述之投資組合政策及目標，及該等政策之運作。包括管理階層之策略是否係著重於賺得合約現金流量、維持特定利息收益率組合、使金融資產之存續期間與相關負債或預期現金流出之存續期間相配合或藉由出售金融資產實現現金流量。
- 經營模式之績效及該經營模式下持有之金融資產如何評估及如何對企業之主要管理人員報告
- 影響經營模式績效(及該經營模式下持有之金融資產)之風險及該風險之管理方式；
- 以前各期出售金融資產之頻率、金額及時點，以及該等出售之理由及對未來出售活動之預期。

依上述經營目的，移轉金融資產予第三方之交易若不符合除列條件，則非屬上述所指之出售，此與合併公司繼續認列該資產之目的不一致。

持有供交易及以公允價值基礎管理並評估績效之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

(5)評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息

依評估目的，本金係金融資產於原始認列時之公允價值，利息係由下列對價組成：貨幣時間價值、與特定期內流通在外本金金額相關之信用風險、其他基本放款風險與成本及利潤邊際。

評估合約現金流量是否完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，合併公司考量金融工具合約條款，包括評估金融資產是否包含一項可改變合約現金流量時點或金額之合約條款，導致其不符合此條件。於評估時，合併公司考量：

- 任何會改變合約現金流量時點或金額之或有事項；
- 可能調整合約票面利率之條款，包括變動利率之特性；
- 提前還款及展延特性；及
- 合併公司之請求權僅限於源自特定資產之現金流量之條款(例如無追索權特性)。

(6)金融資產減損

合併公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、應收票據及應收帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產等)、透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及透過其他綜合損益按公允價值衡量之應收帳款之預期信用損失認列備抵損失。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 判定債務證券於報導日之信用風險低；及
- 其他債務證券及銀行存款之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款及合約資產之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為合併公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，合併公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據合併公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即合併公司依據合約可收取之現金流量與合併公司預期收取之現金流量之差額。

於每一報導日合併公司評估按攤銷後成本衡量金融資產是否有信用減損。對金融資產之估計未來現金流量具有不利影響之一項或多項事項已發生時，該金融資產已信用減損。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。透過其他綜合損益按公允價值衡量債務工具投資之備抵損失係認列於其他綜合損益(而不減少資產之帳面金額)，備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當合併公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指合併公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合合併公司回收逾期金額之程序。

(7)金融資產之除列

合併公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業，或既未移轉亦未保留所有權之幾乎所有風險及報酬且未保留該金融資產之控制時，始將金融資產除列。

合併公司簽訂移轉金融資產之交易，若保留已移轉資產所有權之所有或幾乎所有風險及報酬，則仍持續認列於資產負債表。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2. 金融負債及權益工具

(1) 金融負債

金融負債係分類為攤銷後成本或透過損益按公允價值衡量。金融負債若屬持有供交易、衍生工具或於原始認列時指定，則分類為透過損益按公允價值衡量。透過損益按公允價值衡量之金融負債係以公允價值衡量，且相關淨利益及損失，包括任何利息費用，係認列於損益。

其他金融負債後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。利息費用及兌換損益係認列於損益。除列時之任何利益或損失亦係認列於損益。

(2) 金融負債之除列

合併公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。當金融負債條款修改且修改後負債之現金流量有重大差異，則除列原金融負債，並以修改後條款為基礎按公允價值認列新金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(3) 金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於合併公司目前有法律上有可執行之權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(八) 存貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(九) 投資關聯企業

關聯企業係指合併公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

合併公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

合併財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與合併公司會計政策一致性之調整後，合併公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響合併公司對其之持股比例時，合併公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在合併公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當合併公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備項目係依成本減累計折舊及任何累計減損衡量。

不動產、廠房及設備之重大組成部分耐用年限不同時，則視為不動產、廠房及設備之單獨項目（主要組成部分）處理。

不動產、廠房及設備之處分利益或損失係認列於損益。

2.後續成本

後續支出僅於其未來經濟效益很有可能流入合併公司時始予以資本化。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值計算，並採直線法於每一組成部分之估計耐用年限內認列於損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	4年～ 8年
(2)辦公設備	3年～ 5年
(3)租賃改良	1年～10年

合併公司於每一報導日檢視折舊方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十一)租 賃

民國一〇八年一月一日開始適用

1.租賃之判斷

合併公司係於合約成立日評估合約是否係屬或包含租賃，若合約轉讓對已辨認資產之使用之控制權一段時間以換得對價，則合約係屬或包含租賃。為評估合約是否係屬租賃，合併公司針對以下項目評估：

- (1)該合約涉及使用一項已辨認資產，該已辨認資產係於合約中被明確指定或藉由於可供使用之時被隱含指定，其實體可區分或可代表實質所有產能。若供應者具有可替換該資產之實質性權利，則該資產並非已辨認資產；且

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

- (2)於整個使用期間具有取得來自使用已辨認資產之幾乎所有經濟效益之權利；且
- (3)於符合下列情況之一時，在整個使用期間取得主導已辨認資產之使用之權利：
- 合併公司在整個使用期間具有主導已辨認資產之使用方式及使用目的之權利；或
 - 有關該資產之使用方式及使用目的之攸關決策係預先決定，且：
 - 合併公司在整個使用期間具有操作該資產之權利，且供應者並無改變該等操作指示之權利；或
 - 合併公司設計該資產之方式已預先決定其整個使用期間之使用方式及使用目的。

2. 承租人

合併公司於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債，使用權資產係以成本為原始衡量，該成本包含租賃負債之原始衡量金額，調整租賃開始日或之前支付之任何租賃給付，並加計所發生之原始直接成本及為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點或標的資產之估計成本，同時減除收取之任何租賃誘因。

使用權資產後續於租賃開始日至使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者以直線法提列折舊。此外，合併公司定期評估使用權資產是否發生減損並處理任何已發生之減損損失，並於租賃負債發生再衡量的情況下配合調整使用權資產。

租賃負債係以租賃開始日尚未支付之租賃給付之現值為原始衡量。若租賃隱含利率容易確定，則折現率為該利率，若並非容易確定，則使用合併公司之增額借款利率。一般而言，合併公司係採用其增額借款利率為折現率。

計入租賃負債衡量之租賃給付包括：

- (1) 固定給付，包括實質固定給付；
- (2) 取決於某項指數或費率之變動租賃給付，採用租賃開始日之指數或費率為原始衡量；
- (3) 預期支付之殘值保證金額；及
- (4) 於合理確定將行使購買選擇權或租賃終止選擇權時之行使價格或所須支付之罰款。

租賃負債後續係以有效利息法計提利息，並於發生以下情況時再衡量其金額：

- (1) 用以決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動；
- (2) 預期支付之殘值保證金額有變動；
- (3) 標的資產購買選擇權之評估有變動；
- (4) 對是否行使延長或終止選擇權之估計有所變動，而更改對租賃期間之評估；
- (5) 租賃標的、範圍或其他條款之修改。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

租賃負債因前述用以決定租賃給付之指數或費率變動、殘值保證金額有變動以及購買、延長或終止選擇權之評估變動而再衡量時，係相對應調整使用權資產之帳面金額，並於使用權資產之帳面金額減至零時，將剩餘之再衡量金額認列於損益中。

對於減少租賃範圍之租賃修改，則係減少使用權資產之帳面金額以反映租賃之部分或全面終止，並將其與租賃負債再衡量金額間之差額則認列於損益中。

合併公司將不符合投資性不動產定義之使用權資產及租賃負債分別以單行項目表達於資產負債表中。

針對短期租賃及低價值標的資產租賃，合併公司選擇不認列使用權資產及租賃負債，而係將相關租賃給付依直線基礎於租賃期間內認列為費用。

3. 出租人

合併公司為出租人之交易，係於租賃成立日將租賃合約依其是否移轉附屬於標的資產所有權之幾乎所有風險與報酬分類，若是則分類為融資租賃，否則分類為營業租賃。於評估時，合併公司考量包括租賃期間是否涵蓋標的資產經濟年限之主要部分等相關特定指標。

若合併公司為轉租出租人，則係分別處理主租賃及轉租交易，並以主租賃所產生之使用權資產評估轉租交易之分類。若主租賃為短期租賃並適用認列豁免，則應將其轉租交易分類為營業租賃。

若協議包含租賃及非租賃組成部分，合併公司使用國際財務報導準則第十五號之規定分攤合約中之對價。

融資租賃下所持有之資產，以租賃投資淨額之金額表達為應收融資租賃款。因協商與安排營業租賃所產生之原始直接成本，包含於租賃投資淨額內。租賃投資淨額係以能反映在各期間有固定報酬率之型態，於租賃期間分攤認列為利息收入。針對營業租賃，合併公司採直線基礎將所收取之租賃給付於租賃期間內認列為租金收入(帳列於其他收入)。

民國一〇八年一月一日以前適用

承租人

依租賃條件，當合併公司承擔租賃資產所有權之幾乎所有風險與報酬時，分類為融資租賃。原始認列時，該租賃資產依公允價值及最低租賃給付現值孰低衡量，續後，則依該資產相關之會計政策處理。

融資租賃之最低租賃給付依比例分攤於財務成本及降低尚未支付之負債。財務成本則依負債餘額按固定之期間利率分攤於各租賃期間。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

其他租賃係屬營業租賃，該等租賃資產未認列於合併公司之資產負債表。

營業租賃之租金給付(不包括保險及維護等服務成本)依直線基礎於租賃期間認列為費用。

(十二)無形資產

1.認列及衡量

收購子公司產生之商譽係以成本減累計減損予以衡量。

合併公司取得其他有限耐用年限之無形資產為電腦軟體，係以成本減除累計攤銷與累計減損後之金額衡量。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產之未來經濟效益時始予以資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

除商譽外，攤銷係依資產成本減除估計殘值計算，並自無形資產達可供使用狀態起，採直線法於其估計耐用年限內認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

電腦軟體 3年～ 5年

合併公司於每一報導日檢視無形資產之攤銷方法、耐用年限及殘值，並於必要時適當調整。

(十三)非金融資產減損

合併公司於每一報導日評估是否有跡象顯示非金融資產(除存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產外)之帳面金額可能有減損。若有任一跡象存在，則估計該資產之可回收金額。商譽係每年定期進行減損測試。

為減損測試之目的，係將現金流入大部分獨立於其他個別資產或資產群組之現金流入之一組資產作為最小可辨認資產群組。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減處分成本與其使用價值孰高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量係以稅前折現率折算至現值，該折現率應反映現時市場對貨幣時間價值及對該資產或現金產生單位特定風險之評估。

個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則認列減損損失。

減損損失係立即認列於損益，且係先減少該現金產生單位受攤商譽之帳面金額，次就該單位內其他各資產帳面金額之比例減少各該資產帳面金額。

商譽減損損失不予迴轉。商譽以外之非金融資產則僅在不超過該資產若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額(減除折舊或攤銷)之範圍內迴轉。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十四)收入之認列

客戶合約之收入

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。合併公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。合併公司依主要收入項目說明如下：

(1)銷售商品

合併公司於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

合併公司給與客戶退貨期，因此，於認列收入時調整預期退貨部分，並認列退款負債及待退產品權利。合併公司係於銷售時點採用過去累積之經驗以組合方式(期望值)估計預期之退貨。由於過去幾年退貨數量穩定，因此，累計收入高度很有可能不會發生重大迴轉。合併公司於每一報導日重新評估對預期退貨之估計。

(2)勞務服務

合併公司提供平台使用服務及管理服務予客戶，並於提供勞務之財務報導期間認列相關收入。固定價格合約係以截至報導日實際已提供服務占總服務之比例為基礎認列收入，該比例係已履行勞務量占全部應履行勞務量之百分比決定。

若情況改變，將修正對收入、成本及完成程度之估計，並於管理階層得知情況改變而作修正之期間將造成之增減變動反映於損益。

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥計畫之提撥義務係於員工提供服務期間內認列為費用。

2.確定福利計畫

合併公司對確定福利計畫之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或以前期間服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算，並減除任何計畫資產之公允價值。

確定福利義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對合併公司可能有利時，認列資產係以從該計畫退還提撥金或對該計畫減少未來提撥金之形式可得之任何經濟效益之現值為限。計算經濟效益現值時，係考量任何最低資金提撥要求。

淨確定福利負債之再衡量數，包含精算損益、計畫資產報酬（不包括利息），及資產上限影響數之任何變動（不包括利息）係立即認列於其他綜合損益，並累計於保留盈餘。合併公司決定淨確定福利負債（資產）之淨利息費用（收入），係使用年度報導期間開始時所決定之淨確定福利負債（資產）及折現率。確定福利計畫之淨利息費用及其他費用係認列於損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

計畫修正或縮減時，所產生與前期服務成本或縮減利益或損失相關之福利變動數，係立即認列為損益。合併公司於清償發生時，認列確定福利計畫之清償損益。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係於服務提供時認列為費用。若係因員工過去提供服務而使合併公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎勵以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎勵數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎勵數量為基礎衡量。

有關股份基礎給付獎勵之非既得條件，已反映於股份基礎給付給與日公允價值之衡量，且預期與實際結果間之差異無須作核實調整。

應給付予員工之股份增值權，係以該股份增值權之公允價值衡量後採現金交割者，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列費用並增加相對負債。相關負債於各報導日及交割日應予重新衡量，其公允價值之任何變動認列為損益項下之人事費用。

(十七)所得稅

所得稅包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

合併公司判斷與所得稅相關之利息或罰款（包括不確定之稅務處理）不符合所得稅之定義，因此係適用國際會計準則第三十七號之會計處理。

當期所得稅包括依據當年度課稅所得（損失）計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅或應收退稅款之調整。其金額係反映所得稅相關不確定性（若有）後，按報導日之法定稅率或實質性立法之稅率衡量預期將支付或收取款項之最佳估計值。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。

遞延所得稅係以預期暫時性差異迴轉時之稅率衡量，採用報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎，並已反映所得稅相關不確定性（若有）。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減；或在變成很有可能足額課稅所得之範圍內迴轉原已減少之金額。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十八)企業合併

合併公司對每一企業合併皆採用收購法處理，商譽係依收購日移轉對價之公允價值，包括歸屬於被收購方任何非控制權益之金額，減除所取得之可辨認資產及承擔之負債之淨額(通常為公允價值)進行衡量。若減除後之餘額為負數，則合併公司重新評估是否已正確辨認所有取得之資產及所有承擔之負債後，始將廉價購買利益認列於損益。

除與發行債務或權益工具相關者外，與企業合併相關之交易成本均應於發生時立即認列為合併公司之費用。

(十九)每股盈餘

合併公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。合併公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(二十)部門資訊

營運部門係合併公司之組成部分，從事可能賺得收入並發生費用(包括與合併公司內其他組成部分間交易相關之收入及費用)之經營活動。所有營運部門之營運結果均定期由合併公司主要營運決策者複核，以制定分配資源予該部門之決策並評量其績效。各營運部門均具單獨之財務資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依編製準則及金管會認可之國際財務報導準則編製本合併財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

對於假設及估計之不確定性中，若存有重大風險將於次一年度造成重大調整之相關資訊如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低衡量，合併公司評估報導日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能因產業快速變遷而產生重大變動。存貨評價估列情形請詳附註六(五)。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
現金	\$ 1,056	897
支票存款	18,712	37,145
活期存款	5,572,425	5,625,018
外幣存款	180,992	118,421
定期存款	1,090,700	1,091,700
約當現金	<u>5,119</u>	<u>7,981</u>
現金流量表所列之現金及約當現金	<u>\$ 6,869,004</u>	<u>6,881,162</u>

合併公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿八)。

(二)透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動及非流動

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產：		
特別股	\$ 36,983	-
國外可轉換公司債	<u>21,616</u>	<u>-</u>
合計	<u>\$ 58,599</u>	<u>-</u>

1. 合併公司民國一〇八年第一季取得FP International Limited之國外可轉換公司債21,616千元，帳列透過損益按公允價值衡量之金融資產。
2. 合併公司民國一〇八年第二季取得Ecommerce Enablers Pte. Ltd.之特別股9,443千元，帳列透過損益按公允價值衡量之金融資產。
3. 合併公司民國一〇八年第三季取得菜蟲農食股份有限公司及悠勢科技股份有限公司之特別股分別為15,540千元及12,000千元，帳列透過損益按公允價值衡量之金融資產。
4. 上述金融資產未有提供質押擔保之情形。

(三)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具：		
國內非上市(櫃)公司股票	<u>\$ 214,329</u>	<u>89,842</u>

1. 合併公司持有該等權益工具投資為長期策略性投資且非為交易目的所持有，故已指定為透過其他綜合損益按公允價值衡量。
2. 合併公司民國一〇七年第三季取得群傳媒股份有限公司之普通股877千股，金額為8,772千元，期末持股比例為18.85%。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3. 合併公司民國一〇八年第一季取得家庭雲端股份有限公司之普通股500千股，金額為10,000千元，期末持股比例為2.99%。
4. 合併公司於民國一〇八年第三季取得美合國際實業股份有限公司之普通股7,500千股，金額為75,000千元，期末持股比例為10.47%。
5. 信用風險及市場風險資訊請詳附註六(廿九)。
6. 上述金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(四) 應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
應收票據—按攤銷後成本衡量	\$ 374	112
應收帳款—按攤銷後成本衡量	511,938	635,159
其他應收款—按攤銷後成本衡量	1,161,297	726,918
應收營業租賃款	7,324	-
減：備抵損失	<u>(1,412)</u>	<u>(714)</u>
	<u>\$ 1,679,521</u>	<u>1,361,475</u>

合併公司針對所有應收票據、應收帳款及其他應收款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。合併公司應收票據及應收帳款之預期信用損失分析如下：

	<u>108.12.31</u>		
	<u>應收帳款 帳面金額</u>	<u>加權平均預期 信用損失率</u>	<u>備抵存續期間 預期信用損失</u>
未逾期	\$ 1,678,644	0.002%~0.021%	867
逾期180天以下	1,446	0.53%~10%	219
逾期181天以上	<u>843</u>	25%~100%	<u>326</u>
	<u>\$ 1,680,933</u>		<u>1,412</u>
	<u>107.12.31</u>		
	<u>應收帳款 帳面金額</u>	<u>加權平均預期 信用損失率</u>	<u>備抵存續期間 預期信用損失</u>
未逾期	\$ 1,315,836	0.001%~0.023%	20
逾期180天以下	45,770	10%~20%	188
逾期181天以上	<u>583</u>	25%~100%	<u>506</u>
	<u>\$ 1,362,189</u>		<u>714</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司應收票據及應收帳款之備抵損失變動表如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
期初餘額	\$ 714	968
認列之減損損失	810	-
減損損失迴轉	-	(243)
本年度因無法收回而沖銷之金額	<u>(112)</u>	<u>(11)</u>
期末餘額	<u>\$ 1,412</u>	<u>714</u>

(五)存 貨

明細如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
商 品	\$ 1,694,672	1,263,022
減：備抵存貨跌價損失	<u>(9,525)</u>	<u>(12,197)</u>
	<u>\$ 1,685,147</u>	<u>1,250,825</u>

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，合併公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

營業成本組成明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 34,289,766	30,289,382
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	(2,672)	3,712
存貨盤虧	3,607	1,781
存貨報廢損失	<u>3,271</u>	<u>1,032</u>
	<u>\$ 34,293,972</u>	<u>30,295,907</u>

合併公司民國一〇八年度因先前導致存貨淨變現價值低於成本之因素已消失，致淨變現價值增加而認列存貨回升利益。

(六)採用權益法之投資

合併公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
關聯企業	<u>\$ 37,488</u>	<u>27,908</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

1. 關聯企業

合併公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名稱	與合併公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			108.12.31	107.12.31
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	26.47 %	26.47 %
株式會社Ruten	電子資訊供應服務	日本	49.00 %	49.00 %

2. 擔保

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，合併公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(七) 取得子公司

1. 取得子公司

合併公司於民國一〇八年七月一日以現金108,000千元收購網家跨境服務股份有限公司之100%股權，進而取得對該公司之控制。

(1) 取得之可辨認資產與承擔之負債

收購日取得之可辨認資產與承擔之負債之公允價值明細如下：

不動產、廠房及設備	\$	638
其他應收款		19
現金及約當現金		8,062
其他流動資產		142
其他應付款		(194)
其他流動負債		(25)
可辨認淨資產之公允價值	\$	<u>8,642</u>

(2) 商譽

因收購認列之商譽如下：

移轉對價(現金)	\$	108,000
減：可辨認資產之公允價值		<u>(8,642)</u>
商譽	\$	<u>99,358</u>

商譽之產生係以跨境服務公司所擁有之電商客戶名單及相關金流服務技術之未來效益為主。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(八)對子公司所有權權益之變動

本公司於民國一〇七年第三季以現金241,724千元增加取得商店街市集國際資訊(股)公司之股權，使權益由37.57%增加至53.52%。

本公司對上列子公司所有權權益之變動對歸屬於母公司業主權益之影響如下：

	107年度
購入非控制權益之帳面金額	\$ (276,208)
支付予非控制權益之對價	(241,724)
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	<u>\$ (517,932)</u>

子公司商店街市集國際資訊(股)公司於民國一〇七年第四季辦理現金增資1,000,000千元，本公司持股比例由第三季53.52%調降至34.35%，致使本公司認列未依持股比例變動之保留盈餘沖減數323,504千元。

(九)喪失對子公司之控制

合併公司民國一〇七年一月十五日因株式會社Ruten辦理現金增資，致使集團綜合持股下降至49%，喪失對其控制，惟乃對其有重大影響力，故帳列採用權益法之投資。另依該日株式會社Ruten之公允價值認列處分投資利益2,583千元，帳列於合併綜合損益表之「其他利益及損失」項下。

民國一〇七年一月十五日株式會社Ruten之資產與負債之帳面金額明細如下：

現金及約當現金	\$ 16,432
固定資產	5,358
無形資產	23
其他流動資產	3,310
其他金融資產—非流動	2,828
應付帳款及其他流動負債	(233)
先前子公司淨資產之帳面金額	<u>\$ 27,718</u>

(十)具重大非控制權益之子公司

子公司之非控制權益對合併公司具重大性者如下：

子公司名稱	主要營業場所/ 公司註冊之國家	非控制權益之所有權 權益及表決權之比例	
		108.12.31	107.12.31
商店街市集國際資訊(股)公司	台灣	7.71 %	7.71 %
支付連國際資訊(股)公司	台灣	20.80 %	20.80 %
露天市集國際資訊(股)公司	台灣	35.00 %	35.00 %
中華網家一號(股)公司	台灣	50.00 %	50.00 %

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

上述子公司之彙總性財務資訊如下，該等財務資訊係依據金管會認可之國際財務報導準則所編製，該等財務資訊係合併公司間之交易尚未銷除前之金額：

1. 商店街市集國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
流動資產	\$ 901,761	1,665,480
非流動資產	47,036	223,174
流動負債	(1,160,982)	(2,311,793)
非流動負債	(468,644)	(553,248)
淨資產	<u>\$ (680,829)</u>	<u>(976,387)</u>
非控制權益期末帳面金額	<u>\$ (96,698)</u>	<u>(119,486)</u>
	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
營業收入	<u>\$ 1,388,732</u>	<u>1,566,622</u>
本期淨損	\$ (99,870)	(2,031,549)
其他綜合損益	(28)	(1,002)
綜合損益總額	<u>\$ (99,898)</u>	<u>(2,032,551)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	<u>\$ (7,700)</u>	<u>(527,416)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	<u>\$ (7,702)</u>	<u>(527,494)</u>

2. 支付連國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
流動資產	\$ 1,144,784	1,182,153
非流動資產	382,309	406,708
流動負債	(1,016,402)	(1,013,732)
非流動負債	(3,361)	-
淨資產	<u>\$ 507,330</u>	<u>575,129</u>
非控制權益期末帳面金額	<u>\$ 105,525</u>	<u>119,627</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
營業收入	\$ <u>35,288</u>	<u>30,405</u>
本期淨損	\$ (67,798)	(72,608)
其他綜合損益	-	-
綜合損益總額	\$ <u>(67,798)</u>	<u>(72,608)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	\$ <u>(14,102)</u>	<u>(15,087)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>(14,102)</u>	<u>(15,087)</u>

3. 露天市集國際資訊(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
流動資產	\$ 821,647	703,466
非流動資產	185,631	88,595
流動負債	(243,788)	(195,861)
非流動負債	(19,478)	-
淨資產	\$ <u>744,012</u>	<u>596,200</u>
非控制權益期末帳面金額	\$ <u>260,404</u>	<u>208,670</u>

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
營業收入	\$ <u>937,255</u>	<u>862,431</u>
本期淨利(損)	\$ 58,832	(636,205)
其他綜合損益	(6)	(222)
綜合損益總額	\$ <u>58,826</u>	<u>(636,427)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨利(損)	\$ <u>20,591</u>	<u>(222,672)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	\$ <u>20,589</u>	<u>(222,750)</u>

4. 中華網家一號(股)公司之彙總性財務資訊：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
流動資產	\$ 351,441	398,273
非流動資產	36,983	-
流動負債	(261)	(325)
淨資產	\$ <u>388,163</u>	<u>397,948</u>
非控制權益期末帳面金額	\$ <u>194,082</u>	<u>198,974</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	108年度	107年度
本期淨損	\$ (9,785)	(2,052)
其他綜合損益	-	-
綜合損益總額	<u>\$ (9,785)</u>	<u>(2,052)</u>
歸屬於非控制權益之本期淨損	<u>\$ (4,893)</u>	<u>(1,026)</u>
歸屬於非控制權益之綜合損益總額	<u>\$ (4,893)</u>	<u>(1,026)</u>

(十一)不動產、廠房及設備

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	運輸設備	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
成本或認定成本：					
民國108年1月1日餘額	\$ 26,079	984,527	492,139	16,363	1,519,108
企業合併取得	-	132	1,042	-	1,174
增 添	33,807	177,559	16,969	-	228,335
報 廢	-	(10,828)	(40,002)	-	(50,830)
處 分	(1,188)	(6,122)	(236)	-	(7,546)
匯率變動之影響	(14)	235	(3)	-	218
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 58,684</u>	<u>1,145,503</u>	<u>469,909</u>	<u>16,363</u>	<u>1,690,459</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 1,165	887,459	471,326	16,363	1,376,313
增 添	24,877	110,610	20,776	-	156,263
報 廢	-	(7,542)	-	-	(7,542)
處 分	-	(793)	-	-	(793)
匯率變動之影響	37	260	7	-	304
子公司除列影響數	-	(5,467)	30	-	(5,437)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 26,079</u>	<u>984,527</u>	<u>492,139</u>	<u>16,363</u>	<u>1,519,108</u>
折舊及減損損失：					
民國108年1月1日餘額	\$ 1,673	667,877	303,222	5,331	978,103
企業合併取得	-	103	433	-	536
本年度折舊	5,444	134,681	40,764	3,229	184,118
報 廢	-	(10,828)	(39,994)	-	(50,822)
處 分	(1,188)	(5,107)	(236)	-	(6,531)
匯率變動之影響	(13)	95	(3)	-	79
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 5,916</u>	<u>786,821</u>	<u>304,186</u>	<u>8,560</u>	<u>1,105,483</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	運輸設備	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
民國107年1月1日餘額	\$ 1,165	550,374	248,333	2,032	801,904
本年度折舊	472	125,706	54,852	3,299	184,329
報廢	-	(7,542)	-	-	(7,542)
處分	-	(750)	-	-	(750)
匯率變動之影響	36	198	7	-	241
子公司除列影響數	-	(109)	30	-	(79)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 1,673</u>	<u>667,877</u>	<u>303,222</u>	<u>5,331</u>	<u>978,103</u>
帳面價值：					
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 52,768</u>	<u>358,682</u>	<u>165,723</u>	<u>7,803</u>	<u>584,976</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 24,406</u>	<u>316,650</u>	<u>188,917</u>	<u>11,032</u>	<u>541,005</u>

截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，合併公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(十二)使用權資產

合併公司承租房屋及建築之成本及折舊變動明細如下：

	房屋及建築	機器設備	運輸設備	總計
使用權資產之成本：				
民國108年1月1日餘額	\$ 3,277,618	73,079	-	3,350,697
增添	136,609	-	1,165	137,774
減少	(11,595)	-	-	(11,595)
匯率變動之影響	(22)	-	-	(22)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 3,402,610</u>	<u>73,079</u>	<u>1,165</u>	<u>3,476,854</u>
使用權資產之折舊：				
民國108年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
本期折舊	507,204	13,491	281	520,976
其他減少	(3,614)	-	-	(3,614)
匯率變動之影響	2	-	-	2
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 503,592</u>	<u>13,491</u>	<u>281</u>	<u>517,364</u>
帳面價值：				
民國108年12月31日	<u>\$ 2,899,018</u>	<u>59,588</u>	<u>884</u>	<u>2,959,490</u>

合併公司於民國一〇七年度以營業租賃承租辦公室及倉庫，請詳附註六(十八)。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十三)無形資產

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度無形資產之成本及攤銷明細如下：

成 本：	電腦軟體	商 譽	總 計
民國108年1月1日餘額	\$ 124,822	-	124,822
企業合併取得	-	99,358	99,358
單獨取得	51,961	-	51,961
處 份	(223)	-	(223)
匯率變動影響數	151	-	151
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 176,711</u>	<u>99,358</u>	<u>276,069</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 121,531	-	121,531
單獨取得	4,836	-	4,836
處 份	(1,612)	-	(1,612)
匯率變動影響數	93	-	93
子公司除列影響數	(26)	-	(26)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 124,822</u>	<u>-</u>	<u>124,822</u>
攤銷及減損損失：			
民國108年1月1日餘額	\$ 96,598	-	96,598
本期攤銷	25,898	-	25,898
處 份	(223)	-	(223)
匯率變動影響數	86	-	86
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 122,359</u>	<u>-</u>	<u>122,359</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 71,681	-	71,681
本期攤銷	26,372	-	26,372
處 份	(1,492)	-	(1,492)
匯率變動影響數	40	-	40
子公司除列影響數	(3)	-	(3)
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 96,598</u>	<u>-</u>	<u>96,598</u>
帳面價值：			
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 54,352</u>	<u>99,358</u>	<u>153,710</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 28,224</u>	<u>-</u>	<u>28,224</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

民國一〇八年度及一〇七年度無形資產攤銷費用分別列報於合併綜合損益表之下列項目：

	108年度	107年度
營業成本	\$ <u>316</u>	<u>-</u>
營業費用	\$ <u>25,582</u>	<u>26,372</u>

(十四)短期借款

	108.12.31	107.12.31
無擔保銀行借款	\$ <u>540,000</u>	<u>200,000</u>
尚未使用額度	\$ <u>40,117</u>	<u>500,000</u>
利率區間	<u>1.20%~1.33%</u>	<u>1.15%~1.59%</u>

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

(十五)合約負債、其他流動負債、代收款及退款負債

	108.12.31	107.12.31
合約負債—流動	\$ 421,921	399,708
代收貨款—主係網路金流服務等代收款項等	1,605,363	1,887,958
其他	546,107	100,698
退款負債—流動	<u>38,326</u>	<u>32,510</u>
	\$ <u>2,611,717</u>	<u>2,420,874</u>

合約負債—流動係為合併公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係合併公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項。

退款負債—流動主要係銷售之商品因附退貨權而預期支付予客戶之金額。

(十六)長期借款

合併公司長期借款之明細、條件與條款如下：

	108.12.31			
	幣別	利率區間	到期年度	金額
無擔保銀行借款	台幣	1.20%	117年	\$ 800,000
擔保銀行借款	台幣	1.59%	114年	600,000
減：一年內到期部分				<u>(250,000)</u>
合計				\$ <u>1,150,000</u>
尚未使用額度				\$ <u>-</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

	<u>107.12.31</u>			
	<u>幣別</u>	<u>利率區間</u>	<u>到期年度</u>	<u>金 額</u>
無擔保銀行借款	台幣	1.20%	117年	\$ 900,000
擔保銀行借款	台幣	1.59%	114年	650,000
減：一年內到期部分				<u>(200,000)</u>
合 計				<u>\$ 1,350,000</u>
尚未使用額度				<u>\$ -</u>

合併公司以資產設定抵押供銀行借款之擔保情形請詳附註八。

子公司商店街市集國際資訊(股)公司與金融機構簽訂授信合約，依授信合約規定於借款期間內須維持特定財務比率，截止至民國一〇八年無違反財務比率限制之情形。

(十七)租賃負債

合併公司租賃負債之帳面金額如下：

	<u>108.12.31</u>
流 動	<u>\$ 503,193</u>
非 流 動	<u>\$ 2,495,611</u>

到期分析請詳附註六(廿八)金融工具。

合併公司於民國一〇八年度間均未發行、再買回或償還融資租賃負債。

租賃認列於損益之金額如下：

	<u>108年度</u>
租賃負債之利息費用	<u>\$ 49,406</u>
短期租賃之費用	<u>\$ 42,678</u>
低價值租賃資產之費用(不包含短期租賃之低價值租賃)	<u>\$ 4,651</u>

認列於現金流量表之金額如下：

	<u>108年度</u>
租賃之現金流出總額	<u>\$ 588,917</u>

1.房屋及建築之租賃

合併公司民國一〇八年十二月三十一日承租房屋及建築作為辦公處所及倉儲地點，辦公處所之租賃期間通常為三至五年，倉儲地點則為三至十二年，部份租賃包含在租賃期間屆滿時得延長與原合約相同期間之選擇權。

2.合併公司民國及一〇七年十二月三十一日之營業租賃及融資租賃資訊，請詳附註六(十八)及六(十九)。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(十八)營業租賃

合併公司不可取消之營業租賃其應付租金付款情形如下：

	<u>107.12.31</u>
一年內	\$ 440,693
一年至五年	1,470,810
五年以上	<u>321,368</u>
	<u>\$ 2,232,871</u>

合併公司以營業租賃承租數個辦公室及倉庫。租賃期間通常為一至十年，並附有於租期屆滿之續租權。

民國一〇七年度營業租賃列報於損益之費用為396,368千元。

(十九)融資租賃負債

合併公司融資租賃負債如下：

	<u>107.12.31</u>		
	未來最低 租金給付	利 息	最低租金 給付現值
一年內	\$ 3,427	1,023	2,404
一年至五年	<u>11,522</u>	<u>1,149</u>	<u>10,373</u>
	<u>\$ 14,949</u>	<u>2,172</u>	<u>12,777</u>

(二十)員工福利

1.確定福利計畫

合併公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
確定福利義務現值	\$ 65,398	61,866
計畫資產之公允價值	<u>(62,399)</u>	<u>(58,163)</u>
淨確定福利負債(資產)淨額	<u>\$ 2,999</u>	<u>3,703</u>

合併公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

合併公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

截至報導日，合併公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計62,399千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度確定福利義務現值變動如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
1月1日確定福利義務	\$ 61,866	58,530
當期服務成本及利息	870	969
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
一經驗調整造成之精算損益	(612)	682
一因財務假設變動所產生之精算損益	3,274	1,685
12月31日確定福利義務	<u>\$ 65,398</u>	<u>61,866</u>

(3)計畫資產公允價值之變動

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
1月1日計畫資產之公允價值	\$ 58,163	54,357
利息收入	827	911
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
一計畫資產報酬(不含當期利息)	1,766	1,275
已提撥至計畫之金額	1,643	1,620
12月31日計畫資產之公允價值	<u>\$ 62,399</u>	<u>58,163</u>

(4)認列為損益之費用

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度列報為費用之明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
淨確定福利負債(資產)之淨利息	\$ <u>43</u>	<u>58</u>
營業成本	\$ (1)	(1)
推銷費用	(42)	(21)
管理費用	92	82
研究發展費用	(6)	(2)
	<u>\$ 43</u>	<u>58</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

合併公司截至民國一〇八年度及一〇七年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
1月1日累積餘額	\$ 1,693	601
本期認列	<u>896</u>	<u>1,092</u>
12月31日累積餘額	<u>\$ 2,589</u>	<u>1,693</u>

(6)精算假設

合併公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
折現率	1.125%	1.375%~1.5%
未來薪資增加	3.000%	3.000%

合併公司預計於民國一〇八年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為1,637千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為17.62~19.07年。

(7)計算確定福利義務現值時，合併公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響合併公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	<u>對確定福利義務之影響</u>	
	<u>增加0.25%</u>	<u>減少0.25%</u>
108年12月31日		
折現率	(2,733)	2,867
未來薪資增加	2,771	(2,659)
107年12月31日		
折現率	(2,729)	2,871
未來薪資增加	2,788	(2,666)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2. 確定提撥計畫

合併公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下合併公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為77,149千元及73,894千元，已提撥至勞工保險局。

(廿一) 所得稅

1. 所得稅費用

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度所得稅費用明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 119,727	96,149
調整前期之所得稅	<u>(11,814)</u>	<u>(15,798)</u>
	<u>107,913</u>	<u>80,351</u>
遞延所得稅利益		
暫時性差異之發生及迴轉	(17,592)	(8,133)
所得稅稅率變動	<u>-</u>	<u>(5,148)</u>
	<u>(17,592)</u>	<u>(13,281)</u>
所得稅費用	<u>\$ 90,321</u>	<u>67,070</u>

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度認列於其他綜合損益之下的所得稅利益明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	\$ <u>179</u>	<u>631</u>

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度之所得稅費用與稅前淨利(損)之關係調節如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
稅前淨利(損)	\$ <u>232,015</u>	<u>(1,699,803)</u>
依各公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 6,092	(730,544)
永久性差異—主係國內子公司之投資損失等	35,774	399,702
未認列暫時性差異之變動	43,152	418,858
前期高估	(11,814)	(15,798)
所得稅稅率變動	-	(5,148)
所得基本稅額	<u>17,117</u>	<u>-</u>
合 計	<u>\$ 90,321</u>	<u>67,070</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

2. 遞延所得稅資產及負債

(1) 未認列遞延所得稅負債

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日與投資子公司相關之暫時性差異因合併公司控制該項暫時性差異迴轉之時點，且確信於可預見之未來不會迴轉，故未認列遞延所得稅負債。其相關金額如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
與投資子公司相關之暫時性差異彙總金額	\$ <u>-</u>	<u>454,404</u>
未認列為遞延所得稅負債之金額	\$ <u>-</u>	<u>90,881</u>

(2) 未認列遞延所得稅資產

合併公司未認列為遞延所得稅資產之項目如下：

	<u>108.12.31</u>	<u>107.12.31</u>
可減除暫時性差異	\$ 2,628	775
課稅損失	<u>700,819</u>	<u>679,398</u>
	\$ <u>703,447</u>	<u>680,173</u>

課稅損失係依所得稅法規定，經稅捐稽徵機關核定之前十年度虧損得自當年度之純益扣除，再行核課所得稅。該等項目未認列為遞延所得稅資產，係因合併公司於未來並非很有可能具有足夠之課稅所得以供該暫時性差異使用。

截至民國一〇八年十二月三十一日止，合併公司尚未認列為遞延所得稅資產之課稅損失，其扣除期限如下：

<u>虧損年度</u>	<u>尚未扣除之虧損</u>	<u>得扣除之最後年度</u>
民國一〇〇年度	\$ 638	民國一一〇年度
民國一〇一年度	12,347	民國一一一年度
民國一〇二年度	18,284	民國一一二年度
民國一〇三年度	25,670	民國一一三年度
民國一〇四年度	34,582	民國一一四年度
民國一〇五年度	24,171	民國一一五年度
民國一〇六年度	1,080,681	民國一一六年度
民國一〇七年度	2,086,605	民國一一七年度
民國一〇八年度	<u>221,117</u>	民國一一八年度
	\$ <u>3,504,095</u>	

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇八年度及一〇七年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福 利計畫	未實現 投資損益	其他	合計
遞延所得稅負債：				
民國108年1月1日餘額	\$ 645	-	14	659
借記/(貸記)損益表	229	-	(14)	215
借記(貸記)其他綜合損益	(95)	-	-	(95)
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 779</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>779</u>
民國107年1月1日餘額	\$ -	-	-	-
借記/(貸記)損益表	645	-	14	659
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 645</u>	<u>-</u>	<u>14</u>	<u>659</u>
遞延所得稅資產：				
民國108年1月1日餘額	\$ 888	36,501	7,673	45,062
(借記)/貸記損益表	(189)	12,719	5,277	17,807
(借記)/貸記其他綜合損益	84	-	-	84
民國108年12月31日餘額	<u>\$ 783</u>	<u>49,220</u>	<u>12,950</u>	<u>62,953</u>
民國107年1月1日餘額	\$ 1,232	26,651	2,608	30,491
(借記)/貸記損益表	(975)	9,850	5,065	13,940
(借記)/貸記其他綜合損益	631	-	-	631
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 888</u>	<u>36,501</u>	<u>7,673</u>	<u>45,062</u>

3.所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇六年度。

(廿二)資本及其他權益

民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份皆為普通股117,159千股，所有已發行股份之股款均已收取。

1.資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	108.12.31	107.12.31
發行股票溢價	\$ 1,694,160	2,484,507
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	8,643	8,643
對子公司所有權權益變動	19,608	14,273
	<u>\$ 1,722,411</u>	<u>2,507,423</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

2. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積如有餘額，得優先分派特別股當年度得分派之股息；如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。本公司得經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息、紅利、法定盈餘公積或資本公積之全部或一部，以發放現金之方式為之，並提股東會報告。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

(3) 盈餘分配

本公司於民國一〇八年六月十四日經股東常會決議以法定盈餘公積、特別盈餘公積及資本公積彌補虧損，金額分別為408,184千元、4,120千元及790,347千元；民國一〇七年六月十三日經股東常會決議不分配民國一〇六年度盈餘，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產未實現評 價損益
民國108年1月1日	\$ 11,524	33,538
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(36,349)	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產投資未實現評價損益	-	39,487
民國108年12月31日餘額	\$ (24,825)	73,025
民國107年1月1日	\$ (4,120)	-
追溯適用新準則之調整數	-	39,028
民國107年1月1日重編後餘額	(4,120)	39,028
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	15,644	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	-	(5,490)
民國107年12月31日餘額	\$ 11,524	33,538

4.非控制權益

	108年度	107年度
期初餘額	\$ 489,811	437,415
歸屬於非控制權益之份額		
本年度淨損	(20,743)	(772,230)
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(4,947)	(3,246)
確定福利計劃再衡量數	(5)	(156)
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	61,161	517,932
對子公司所有權權益變動	31,037	103,955
非控制權益增減變動	168,000	206,141
期末餘額	\$ 724,314	489,811

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿三)股份基礎給付

合併公司截至民國一〇八年十二月三十一日止，計有下列股份基礎給付交易：

	<u>權益交割</u>
	<u>員工認股權憑證</u>
給與日	106.5.25
給與數量	33,372,000股
合約期間	4 年
既得條件	註1

註1：依員工繼續服務期間(一至四年)之不同，可按25%、25%、25%及25%之比率分批執行員工認股權憑證。

1.給與日公允價值之衡量參數

合併公司採用Black-Scholes選擇權評價模式估計給與日股份基礎給付之公允價值，該模式之輸入值如下：

	<u>員工認股權憑證</u>
	<u>美金0.09元</u>
執行價格	美金0.09元
預期波動率(%)	28.78%~60.78%
認股權存續期間(年)	5 年
無風險利率(%)	0.95%~1.31%

2.員工認股權計畫之相關資訊

(以千單位表達)

	<u>108年度</u>		<u>107年度</u>	
	<u>加權平均履約 價格(美金元)</u>	<u>認股權 數 量</u>	<u>加權平均履約 價格(美金元)</u>	<u>認股權 數 量</u>
1月1日流通在外數量	\$ 0.09	28,737	0.09	31,128
本期給與數量	-	-	-	-
本期喪失數量	-	(9,783)	-	(2,391)
本期執行數量	-	-	-	-
本期逾期失效數量	-	-	-	-
12月31日流通在外數量	0.09	<u>18,954</u>	0.09	<u>28,737</u>
12月31日可執行數量	-	<u>4,739</u>	-	<u>7,184</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3.員工費用及負債

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度因股份基礎給付所產生之費用如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
薪資費用	\$ <u>191</u>	<u>13,332</u>

(廿四)每股盈餘

民國一〇八年度及一〇七年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利(損)	\$ <u>162,437</u>	<u>(994,643)</u>
普通股加權平均流通在外股數	<u>117,159</u>	<u>117,159</u>
基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>1.39</u>	<u>(8.49)</u>

2.稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利(損)	\$ <u>162,437</u>	<u>(994,643)</u>
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
員工股票酬勞之影響	119	-
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數 (稀釋)	<u>117,278</u>	<u>117,159</u>
稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$ <u>1.39</u>	<u>(8.49)</u>

下列工具因具反稀釋作用，未包含於稀釋效果普通股加權平均流通在外股數計算：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
員工股票酬勞之影響	<u>-</u>	<u>86</u>

(廿五)客戶合約之收入

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
電子商務收入	\$ 38,510,487	34,350,066
非電子商務收入	373,093	244,298
	<u>\$ 38,883,580</u>	<u>34,594,364</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿六)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

本公司民國一〇七年度為累積虧損，故未估列員工及董事及監察人酬勞。本公司民國一〇八年度員工酬勞估列金額為11,237千元，董事及監察人酬勞估列金額為1,261千元。若實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益，相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(廿七)營業外收入及支出

1.其他收入

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度之其他收入明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
利息收入	\$ 12,075	16,595
股利收入	5,263	4,025
其他	<u>20,102</u>	<u>14,135</u>
其他收入合計	<u>\$ 37,440</u>	<u>34,755</u>

2.其他利益及損失

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度之其他利益及損失明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
處分不動產、廠房及設備利益	\$ 360	540
處分投資利益	-	2,583
外幣兌換利益(損失)	(2,132)	28,249
其他利益及損失	<u>77</u>	<u>-</u>
其他利益及損失淨額	<u>\$ (1,695)</u>	<u>31,372</u>

3.財務成本

合併公司民國一〇八年度及一〇七年度之財務成本明細如下：

	<u>108年度</u>	<u>107年度</u>
利息費用	<u>\$ 64,113</u>	<u>24,113</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿八)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為9,487,159千元及9,005,387千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，不包含淨額協議之影響。

	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
108年12月31日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 540,000	540,000	540,000	-	-	-	-
應付票據	611	611	611	-	-	-	-
應付帳款	3,059,218	3,059,218	3,059,218	-	-	-	-
其他應付款	431,279	431,279	431,279	-	-	-	-
代收貨款	1,605,363	1,605,363	1,605,363	-	-	-	-
租賃負債	2,998,804	2,998,804	251,386	251,807	496,718	1,344,460	654,433
長期借款	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>	<u>200,000</u>	<u>50,000</u>	<u>400,000</u>	<u>550,000</u>	<u>200,000</u>
	<u>\$10,035,275</u>	<u>10,035,275</u>	<u>6,087,857</u>	<u>301,807</u>	<u>896,718</u>	<u>1,894,460</u>	<u>854,433</u>
107年12月31日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 200,000	200,000	200,000	-	-	-	-
應付票據	773	773	773	-	-	-	-
應付帳款	2,796,281	2,796,281	2,796,281	-	-	-	-
其他應付款	438,809	438,809	438,809	-	-	-	-
代收貨款	1,887,958	1,887,958	1,887,958	-	-	-	-
融資租賃負債	12,777	14,949	1,713	1,713	3,426	8,097	-
長期借款	<u>1,550,000</u>	<u>1,550,000</u>	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>	<u>250,000</u>	<u>750,000</u>	<u>350,000</u>
	<u>\$ 6,886,598</u>	<u>6,888,770</u>	<u>5,425,534</u>	<u>101,713</u>	<u>253,426</u>	<u>758,097</u>	<u>350,000</u>

合併公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3. 匯率風險

(1) 匯率風險之暴險

合併公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	108.12.31			107.12.31		
	外幣 (千元)	匯率	台幣	外幣 (千元)	匯率	台幣
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	\$ 4,244	29.98	127,235	3,799	30.71	116,677
<u>金融負債</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	139	29.98	4,179	314	30.71	9,639

(2) 敏感性分析

合併公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇八年度及一〇七年度當新台幣相對於美金貶值或升值5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇八年度及一〇七年度之稅後淨利將分別減少或增加4,922千元及4,282千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於合併公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇八年度及一〇七年度外幣兌換損益(含已實現及未實現)分別為損失(2,132)千元及利益28,249千元。

4. 利率分析

合併公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，合併公司民國一〇八年度及一〇七年度之淨利將增減4千元及4千元，主因係合併公司變動利率之存款。

5. 其他價格風險

如報導日權益證券價格變動(兩期分析係採用相同基礎，且假設其他變動因素不變)，對綜合損益項目之影響如下：

報導日證券價格	108年度		107年度	
	其他綜合損 益稅後金額	稅後損益	其他綜合損 益稅後金額	稅後損益
上漲1%	\$ 1,715	296	719	-
下跌1%	(1,715)	(296)	(719)	-

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(3)第三等級之變動明細表

	透過損益按公 允價值衡量	透過其他綜 合損益按公 允價值衡量
民國108年1月1日	\$ -	89,842
總利益或損失		
認列於其他綜合損益	-	39,487
購買	58,599	85,000
民國108年12月31日	\$ 58,599	214,329
民國107年1月1日	\$ -	86,560
總利益或損失		
認列於其他綜合損益	-	(5,490)
購買	-	8,772
民國107年12月31日	\$ -	89,842

上述總利益或損失，係列報於其他利益及損失及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益，其中與民國一〇八年度及民國一〇七年度仍持有之資產相關者如下：

	108年度	107年度
列報於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	\$ 39,487	(5,490)

(4)重大不可觀察輸入值(第三等級)之公允價值衡量之量化資訊

合併公司公允價值衡量歸類為第三等級主要有透過損益按公允價值衡量之金融資產—衍生金融工具及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—權益證券投資。

合併公司多數公允價值歸類為第三等級僅具單一重大不可觀察輸入值，僅無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資具有複數重大不可觀察輸入值。無活絡市場之衍生金融工具及權益工具投資之重大不可觀察輸入值因彼此獨立，故不存在相互關聯性。

項目	評價技術	重大不可 觀察輸入值	重大不可觀察 輸入值與公允 價值關係
透過損益按公允價值衡量之金融資產—衍生金融工具	可類比上市上櫃公司	• 企業價值對營業收入比乘數 (4.06~21.58)	• 乘數愈高，公允價值愈高

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

項目	評價技術	重大不可觀察輸入值	重大不可觀察輸入值與公允價值關係
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-無活絡市場之權益工具投資	可類比上市上櫃公司 司法	流動性折價比率 (13.79%~32.75%)	缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低。

(5)對第三等級之公允價值衡量，公允價值對合理可能替代假設之敏感度分析

合併公司對金融工具之公允價值衡量係屬合理，惟若使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融工具，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

民國108年12月31日	輸入值	向上或下變動	公允價值變動 反應於本期損益		公允價值變動 反應於其他綜合損益	
			有利變動	不利變動	有利變動	不利變動
透過損益按公允價值衡量之金融資產						
衍生金融工具	股價營收比	5%	\$ 1,081	(1,081)	-	-
無活絡市場之權益工具投資	股價營收比	5%	1,849	(1,849)	-	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	-	-	10,716	(10,716)
			\$ 2,930	(2,930)	10,716	(10,716)
107年12月31日						
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產						
無活絡市場之權益工具投資	流動性折價比率	5%	\$ -	-	4,492	(4,492)

合併公司有利及不利變動係指公允價值之波動，而公允價值係根據不同程度之不可觀察之投入參數，以評價技術計算而得。若金融工具之公允價值受一個以上輸入值之所影響，上表僅反應單一輸入值變動所產生之影響，並不將輸入值間之相關性及變異性納入考慮。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

(廿九)財務風險管理

1.概要

合併公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達合併公司上述各項風險之暴險資訊、合併公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳合併財務報告各該附註。

2.風險管理架構

合併公司係由總經理室負責發展及控管合併公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

合併公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析合併公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及合併公司運作之變化。合併公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

合併公司之董事會監督管理階層如何監控合併公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核合併公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助合併公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

3.信用風險

信用風險係合併公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於合併公司應收客戶之帳款及投資。

(1)應收帳款及其他應收款

合併公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量合併公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但合併公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，合併公司依該政策在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。合併公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合集團基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與合併公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

合併公司設置有備抵呆帳帳戶以反映對應收帳款及其他應收款及投資已發生損失之估計。備抵帳戶主要組成部分包含了與個別重大暴險相關之特定損失組成部分，及為了相似資產群組之已發生但尚未辨認之損失所建立之組合損失組成部分。組合損失備抵帳戶係根據相似金融資產之歷史付款統計資料決定。

(2) 投資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於合併公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3) 保證

合併公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。截至民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日，合併公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額分別為285千元及4,686千元。

4. 流動性風險

流動性風險係合併公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。合併公司管理流動性之方法係盡可能確保合併公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。

5. 市場風險

市場風險係指因市場價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響合併公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

合併公司暴露於非以各該集團企業之功能性貨幣計價之銷售、採購所產生之匯率風險。集團企業之功能性貨幣以新台幣為主，亦有美金、港幣、人民幣、泰銖及日幣。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

(三十) 資本管理

合併公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，合併公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

七、關係人交易

(一) 母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二) 關係人名稱及關係

本合併財務報告之涵蓋期間內與合併公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與合併公司之關係
樂屋國際資訊(股)公司	合併公司之關聯企業
株式會社Ruten	其他關係人
網路家庭投資開發(股)公司	"

(三) 與關係人間之重大交易事項

1. 營業收入

合併公司對關係人之重大銷售金額如下：

	108年度	107年度
關聯企業	\$ <u>287</u>	<u>286</u>

2. 應收關係人款項

合併公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	108.12.31	107.12.31
應收帳款	關聯企業	\$ 25	25
其他應收款	關聯企業	26	29
應收營業租賃款	關聯企業	7,324	-
其他應收款	其他關係人	-	6
		\$ <u>7,375</u>	<u>60</u>

3. 應付關係人款項

合併公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	108.12.31	107.12.31
其他應付款	關聯企業	\$ <u>12</u>	<u>12</u>

4. 其他營業外收入

合併公司與母公司與關聯企業等之其他營業外收入，於民國一〇八年度之其他營業外收入為25千元。

(四) 主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	108年度	107年度
短期員工福利	\$ <u>56,991</u>	<u>39,292</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

八、質押之資產

合併公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	108.12.31	107.12.31
定期存款—流動	履約保證、進貨擔保及銀行借款備償戶	\$ 523,165	528,096
存出保證金	假扣押擔保、倉庫及辦公室押金	142,541	144,812
		<u>\$ 665,706</u>	<u>672,908</u>

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)合併公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為243,821千元及265,488千元。
- (三)合併公司依電信商品(服務)定型化契約應記載及不得記載事項之規定，發行Skype點數應由金融機構提供足額履約保證，合併公司為此與上海商業儲蓄銀行簽訂履約保證合約書，民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日保證額度分別為50,000千元及50,000千元。
- (四)合併公司提供為有與合併公司簽約之店家及賣家網路交易代收代付業務服務等，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇八年及一〇七年十二月三十一日保證額度分別為3,015,000千元及3,065,000千元。
- (五)本公司於民國一〇八年第二季取得中華郵政物流園區物流中心標案合約，預計於民國一一〇年十一月一日起向中華郵政股份有限公司承租15個倉儲單元。該合約承租期間為15年，年租金給付金額為331,094千元，每年會依據物價指數調整年租金給付金額。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

十二、其他

(一)員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	108年度			107年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	166,801	1,402,134	1,568,935	119,602	1,363,679	1,483,281
勞健保費用	15,736	133,685	149,421	10,849	127,760	138,609
退休金費用	6,485	70,707	77,192	4,488	69,464	73,952
其他員工福利費用	6,662	52,843	59,505	4,224	52,160	56,384
折舊費用	44,955	660,139	705,094	20,275	164,054	184,329
攤銷費用	316	25,582	25,898	-	26,372	26,372

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一〇八年度合併公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：

單位：新台幣千元

編號	貸出資金 之公司	貸與 對象	往來 科目	是否為 關係人	本期最 高金額	期末 餘額	實際動 支金額	利率 區間	資金 貸與 性質	業務往 來金額	有短期融 通資金必 要之原因	提列備 抵損失 金額	擔保品		對個別對 象資金貸 與限額	資金貸 與總 限額
													名稱	價值		
0	本公司	商店街市集 國際資訊 (股)公司	其他應 收款	是	900,000	190,000	190,000	1.30%	2	-	營業週轉	-	-	-	608,554	1,217,108

註1：資金貸與性質之填寫方法如右：有業務往來者為「1」；有短期融通資金之必要者為「2」。

註2：對個別對象資金貸與限額以本公司最近期財務報表淨值總額之20%為限。

註3：資金貸與總限額以本公司最近期財務報表淨值總額之40%為限。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編 號	背書保 證者公 司名稱	被背書保證對象		對單一企 業背書保 證限額(註2)	本期最高 背書保證 餘額	期末背 書保證 餘額	實際動 支金額	以財產擔 保之背書 保證金額	累計背書保證金 額佔最近期財務 報表淨值之比率	背書保證 最高限額 (註2)	屬母公司 對子公司 背書保證	屬子公司 對母公司 背書保證	屬對大陸 地區背書 保證
		公司名稱	關係 (註3)										
0	本公司	遠科通訊 (股)公司	2	1,521,385	4,757	285	285	-	0.01%	3,042,770	Y	N	N

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係有以下7種，標示種類即可：

1. 有業務往來之公司。
2. 公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
3. 直接及間接對公司持有表決權之股份超過百分之五十之公司。
4. 公司直接及間接持有表決權股份達百分之九十以上之公司間。
5. 基於承攬工程需要之同業間或共同起造人間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由全體出資股東依其持股比例對其背書保證之公司。
7. 同業間依消費者保護法規範從事預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股 或出賣情形	備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值		
網路家庭國際 資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	透過其他綜合 損益按公允價 值衡量之金融 資產	744,118	19,972	3.72 %	19,972	3.72 %	
	" 網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	30,536	6.26 %	30,536	6.26 %	
	" 就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	2,526	0.72 %	2,526	0.72 %	
	" 群傳媒(股)公司	-	"	2,877,193	22,097	18.85 %	22,097	18.85 %	
	" 愛比科技(股)公司	-	"	1,566,415	21,068	7.36 %	21,068	7.36 %	
	" 家庭雲端(股)公司	-	"	500,000	9,530	2.99 %	9,530	3.12 %	
	" 美合國際實業(股)公司	-	"	7,500,000	108,600	10.47 %	108,600	10.47 %	
達科通訊(股) 公司	東方線上(股)公司	-	透過損益按公 允價值衡量	118,750	-	- %	-	- %	
"	台灣之星電信(股)公司	-	"	3,942	-	- %	-	- %	
"	康迅數位整合(股)公司	-	"	5,437,762	-	12.51 %	-	- %	
"	康太數位整合(股)公司	-	"	1,126,049	-	6.26 %	-	- %	
	可轉換公司債：								
中華網家一號 (股)公司	FP International Limited	-	"	-	21,616	- %	21,616	- %	
"	特別股： Ecommerce Enablers Pte. Ltd.	-	"	-	9,443	- %	9,443	- %	
"	總勢科技(股)公司	-	"	1,695,873	12,000	17.83 %	12,000	17.83 %	
"	萊森農食(股)公司	-	"	7,400,000	15,540	8.27 %	15,540	8.27 %	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：
：無。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。

8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

帳列應收帳項 之 公 司	交易對象 名稱	關 係	應收關係人 款項餘額	週轉率	逾期應收關係人款項		應收關係人款項 期後收回金額	提列備抵 損失金額
					金 額	處理方式		
網路家庭國際資訊(股)公司	商店街市集國際資訊(股)公司	本公司之子公司	190,000	- %	-		-	-

9. 從事衍生工具交易：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

10.母子公司間業務關係及重要交易往來情形：

編號	交易人名稱	交易往來對象	與交易人之關係	108年度交易往來情形			
				科目	金額	交易條件	佔合併總營業收入或總資產之比率
0	網路家庭國際資訊(股)公司	商店街市集國際資訊(股)公司	1	應收帳款	1,275	與一般交易條件相同	0.01 %
0	"	"	1	其他應收款	190,361	"	1.25 %
0	"	"	1	銷貨收入	47,803	"	0.12 %
0	"	"	1	利息收入	7,283	"	0.02 %
0	"	拍付國際資訊(股)公司	1	應收帳款	356,019	"	2.33 %
0	"	"	1	應付費用	6,879	"	0.05 %
0	"	"	1	銀行手續費	56,400	"	0.15 %
0	"	網家速配(股)公司	1	應付費用	23,062	"	0.15 %
0	"	"	1	物流費	109,891	"	0.28 %
0	"	"	1	其他收入	4,333	"	0.01 %
0	"	"	1	派遣人員薪資	8,593	"	0.02 %
0	"	遠科通訊(股)公司	1	銷貨收入	2,873	"	0.01 %
0	"	覓去(股)公司	1	其他應收款	1,689	"	0.01 %
0	"	"	1	其他收入	1,608	"	0.01 %
0	"	網路家庭旅行社(股)公司	1	其他收入	1,876	"	0.01 %

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可：

1. 母公司對子公司。
2. 子公司對母公司。
3. 子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營業收入或總資產比率之計算，若屬資產負債科目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益科目者，以期末累積金額佔合併總營業收入之方式計算。

註4：交易往來金額未達一百萬者，不擬揭露。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇八年度合併公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股或出資情形	被投資公司本期損益	本期認列之投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊(股)公司	電通文化事業(股)公司	台灣	雜誌圖書出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00 %	51,763	100.00 %	790	790	註
"	遠科通訊(股)公司	"	第二類電信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00 %	98,681	100.00 %	(5,209)	(5,209)	"
"	PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京群島	貿易及轉投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00 %	5,329	100.00 %	(2,654)	(2,654)	"
"	樂屋國際資訊(股)公司	台灣	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	47,439	45,199	3,035,115	26.47 %	12,039	26.47 %	6,418	1,584	"
"	商店街市集國際資訊(股)有限公司	"	網際網路服務	326,494	326,494	18,435,220	34.35 %	(233,861)	34.35 %	(99,870)	(34,304)	"
"	支付通國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	756,000	180,000	46,800,000	55.06 %	279,336	55.06 %	(67,798)	(23,020)	"
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務交易平台	134,065	134,065	45,800,000	91.97 %	9,032	91.97 %	(4,809)	(4,423)	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出資情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊(股)公司	E-COMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	投資業務	1,069,297	1,069,297	349,508,366	100.00 %	532,112	100.00 %	21,750	21,750	註
"	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	140,000	60,000	9,000,000	100.00 %	34,841	100.00 %	(49,128)	(49,128)	"
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務交易平台	66,200	66,200	6,500,000	65.00 %	13,386	65.00 %	(23,518)	(15,287)	"
"	網路家庭旅行社(股)公司	台灣	網路旅遊業務	36,000	36,000	3,600,000	100.00 %	27,224	100.00 %	(4,831)	(4,831)	"
"	網家金融科技(股)公司	"	資訊服務	10,000	80,000	1,000,000	100.00 %	4,151	100.00 %	(375)	(375)	"
"	PChome Holding Inc.	英屬維京群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	385,000,000	100.00 %	(105,661)	100.00 %	(42,593)	(42,593)	"
"	網家速配(股)公司	台灣	物流運輸業務	200,000	200,000	20,000,000	100.00 %	167,607	100.00 %	(29,972)	(29,972)	"
"	中華網家一號(股)公司	"	創業投資業務	200,000	200,000	20,000,000	50.00 %	194,081	50.00 %	(9,785)	(4,893)	"
"	基石創新創業投資(股)公司	"	創業投資業務	5,100	5,100	510,000	51.00 %	5,666	51.00 %	1,400	714	"
"	網家跨境(股)公司	"	電商跨境服務	140,000	-	14,000,000	70.00 %	132,846	100.00 %	(6,867)	(4,832)	"
"	覓去(股)公司	"	服飾銷售	162,000	-	16,200,000	60.00 %	155,827	60.00 %	(10,289)	(6,173)	"
電通文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	"	資訊處理及電子資訊供應服務	-	5,000	-	- %	-	100.00 %	(126)	(126)	"
迪科通訊(股)公司	樂星國際資訊(股)公司	"	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	-	6,238	-	- %	-	5.44 %	6,418	115	"
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	205,200	205,200	20,520,000	24.14 %	122,470	24.14 %	(67,798)	(16,367)	註
"	商店街市集國際資訊(股)有限公司	"	網際網路服務	632,258	632,258	11,896,486	22.16 %	(24,580)	22.16 %	(99,870)	(22,131)	"
商店街市集國際資訊股份有限公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	-	288,000	-	- %	-	33.88 %	(67,798)	(14,310)	"
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付機構許可業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00 %	364,265	100.00 %	(30,551)	(30,551)	註
"	真金連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,580	100.00 %	(96)	(96)	"
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,579	100.00 %	(97)	(97)	"
"	壹通寶國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00 %	2,641	100.00 %	(35)	(35)	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00 %	6,669	100.00 %	(2,528)	(2,528)	"
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體服務及轉投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00 %	8,680	100.00 %	(2,356)	(2,356)	"
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社Ruten	日本	電子資訊供應服務	5,438	5,438	2,000,000	4.50 %	2,337	8.17 %	(38,999)	(2,086)	"
E-COMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	831,606	831,606	266,063,307	100.00 %	614,235	100.00 %	21,848	21,848	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出賣情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球(股)有限 公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00 %	7,172	100.00 %	3,552	3,552	註
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00 %	488,359	65.00 %	58,833	38,241	"
"	株式會社Ruten	日本	電子資訊 供應服務	54,499	27,040	19,794,850	44.50 %	23,112	44.50 %	(38,998)	(17,020)	"
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	63,045	63,045	20,800,000	65.00 %	60,266	65.00 %	(1,592)	(1,035)	"
PChome Holding Inc.	PChome Marketplace Inc.	關曼群島	投資業務	1,169,090	1,169,090	38,335,000	100.00 %	1,235,707	100.00 %	(42,508)	(42,508)	"
PChome Marketplace Inc.	株式會社PChome	日本	電子商務 國際貿易	119,330	119,330	43,500,000	100.00 %	109,233	100.00 %	(6,732)	(6,732)	"
"	商店街市集國際資 訊(股)有限公司	台灣	網際網路 服務	998,758	998,758	19,206,893	35.78 %	(325,691)	35.78 %	(99,870)	(35,734)	"
網家跨境(股)公司	網家跨境服務(股) 公司	"	網際網路 服務	127,000	-	2,900,000	100.00 %	124,542	100.00 %	(2,458)	(2,458)	"
"	PCHOME CB PTE. LTD.	新加坡	網際網路 服務	59,698	-	190,000	100.00 %	52,240	100.00 %	(4,105)	(4,105)	"
PCHOME CB PTE. LTD.	比比昂株式會社	日本	電商跨境 服務	51,069	-	18,000,000	100.00 %	45,791	100.00 %	(3,904)	(3,904)	"

註：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：

單位：新台幣千元

大陸被投資 公司名稱	主要營業 項目	實收 資本額	投資 方式 (註1)	本期期初自 台灣匯出累 積投資金額	本期匯出或 收回投資金額		本期期末自 台灣匯出累 積投資金額	被投資公司 本期損益	本公司直接 或間接投資 之持股比例	期中最高持股 或出賣情形	本期認列 投資損益 (註2)	期末投 實帳面 價值	截至本期 止已匯回 投資收益
				匯出	收回	匯出	收回						
上海土度技術諮詢有限公司	軟件及因特網 的技術諮詢及 顧問服務	-	(二)	4,497	-	4,497	-	(109)	- %	- %	(109)	-	-
網家網路貿易 (深圳)有限公司	電子商務國際 貿易	-	(二)	10,493	-	10,493	-	4,294	- %	- %	4,294	-	-

2.轉投資大陸地區限額：

公司名稱	本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額(註3)	經濟部投審會核准 投資金額(註3)	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額(註4)
本公司	-	57,862	2,260,250

註1：投資方式區分為下列五種：

- 經由第三地區匯款投資大陸公司
- 透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司
- 透過轉投資第三地區現有公司再投資大陸公司
- 直接投資大陸
- 其他方式

註2：本期認列之投資損益係依據被投資公司自編之財務報表。

註3：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇八年十二月底匯率29.98換算。

註4：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

註6：上海土度技術諮詢有限公司及網家網路貿易(深圳)有限公司已於民國一〇八年第四季清算完結，惟截止至民國一〇八年十二月三十一日，自台灣匯出累積投資金額USD500千元尚未匯回。

3.重大交易事項：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

十四、部門資訊

(一)一般性資訊

合併公司之應報導部門係電子商務銷售部門、交易市集部門及其他部門，電子商務銷售部門係於網路平台上銷售商品而收取之收入。其他部門係網路平台上提供入口網站服務、電信及通訊應用等產生之收入。

合併公司之應報導部門係策略性事業單位，以提供不同產品及勞務。由於每一策略性事業單位需要不同技術及行銷策略，故須分別管理。大多數之事業單位係分別收購取得，並保留取得當時之管理團隊。

(二)應報導部門損益、資產、負債及其衡量基礎與調節之資訊

合併公司報導之金額與營運管理決算者使用之報告一致。營運部門之會計政策皆與附註四所述之「重要會計政策彙總說明」相同。合併公司營運部門損益係以營業損益衡量，並作為評估績效之基礎。合併公司將部門間之銷售及移轉，視為與第三人間之交易，以現時市價衡量。

合併公司營運部門資訊及調節如下：

108年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 36,252,763	2,315,313	315,504	-	38,883,580
部門間收入	55,652	13,493	191,442	(260,587)	-
收入總計	<u>\$ 36,308,415</u>	<u>2,328,806</u>	<u>506,946</u>	<u>(260,587)</u>	<u>38,883,580</u>
應報導部門營業損益	<u>\$ 427,285</u>	<u>62,406</u>	<u>(227,475)</u>	<u>15,700</u>	<u>277,916</u>
所得稅費用	\$ 50,035	40,053	233	-	90,321
折舊與攤銷	633,598	56,270	41,124	-	730,992
應報導部門資產	<u>\$ 10,972,066</u>	<u>1,971,056</u>	<u>6,473,065</u>	<u>(4,158,440)</u>	<u>15,257,747</u>
應報導部門負債	<u>\$ 7,929,296</u>	<u>1,898,053</u>	<u>2,307,560</u>	<u>(644,246)</u>	<u>11,490,663</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及子公司合併財務報告附註(續)

107年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 31,913,999	2,416,370	263,995	-	34,594,364
部門間收入	<u>199,666</u>	<u>12,712</u>	<u>20,342</u>	<u>(232,720)</u>	<u>-</u>
收入總計	<u>\$ 32,113,665</u>	<u>2,429,082</u>	<u>284,337</u>	<u>(232,720)</u>	<u>34,594,364</u>
應報導部門營業損益	<u>\$ 326,915</u>	<u>(1,887,847)</u>	<u>(170,268)</u>	<u>4,356</u>	<u>(1,726,844)</u>
所得稅費用(利益)	\$ 46,851	20,384	(165)	-	67,070
折舊與攤銷	174,021	28,699	7,981	-	210,701
應報導部門資產	<u>\$ 7,380,065</u>	<u>2,695,527</u>	<u>5,032,910</u>	<u>(3,947,593)</u>	<u>11,160,909</u>
應報導部門負債	<u>\$ 4,446,332</u>	<u>3,061,817</u>	<u>1,369,631</u>	<u>(1,140,415)</u>	<u>7,737,365</u>

(三)產品別及勞務別資訊

合併公司來自外部客戶收入資訊如下：

產品及勞務名稱	108年度	107年度
電子商務交易收入	\$ 38,510,487	34,350,066
其 他	<u>373,093</u>	<u>244,298</u>
合 計	<u>\$ 38,883,580</u>	<u>34,594,364</u>

(四)地區別資訊

合併公司無來自國外之外部客戶收入及國外營運部門。

(五)主要客戶資訊

合併公司無重要來自外部客戶之收入。

網路家庭國際資訊股份有限公司



董事長：詹宏志

