

股票代號：8044



網路家庭國際資訊股份有限公司

一〇六年度年報

公開資訊觀測站網址：<http://mops.tse.com.tw>

本公司年報網址：http://corporate.pchome.com.tw/about_us/annual_reports.php

刊印日期：民國一〇七年五月十四日

一、本公司發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

發言人

姓名：盧棟祥

職稱：副總經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：leolu@staff.pchome.com.tw

代理發言人

姓名：甯智倫

職稱：資深經理

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：widow@staff.pchome.com.tw

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

總公司地址：106台北市敦化南路二段105號12樓

電話：(02)2700-0898

分公司、工廠：無。

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話

名稱：台新國際商業銀行股份有限公司股務代理部

地址：台北市建國北路一段96號地下一樓

網址：www.tsc.com.tw

電話：(02)2504-8125

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：楊柳鋒會計師、陳宜君會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

地址：台北市信義路五段7號68樓

網址：www.kpmg.com.tw

電話：(02)8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式

無

六、本公司網址：www.pchome.com.tw

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司簡介.....	3
一、設立日期.....	3
二、公司沿革.....	3
參、公司治理報告.....	6
一、組織系統.....	6
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	8
三、公司治理運作情形.....	19
四、會計師公費資訊.....	37
五、更換會計師資訊.....	37
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。.....	38
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數。.....	38
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	39
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。.....	40
肆、募資情形.....	42
一、資本及股份.....	42
二、公司債(含海外公司債)辦理情形.....	47
三、特別股辦理情形.....	47
四、參與發行海外存託憑證之辦理情形.....	47
五、員工認股權憑證辦理情形.....	47
六、限制員工權利新股辦理情形.....	47
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	47
八、資金運用計畫及執行情形.....	47
伍、營運概況.....	48
一、業務內容.....	48
二、市場及產銷概況.....	66
三、從業員工.....	72

四、環保支出資訊	72
五、勞資關係	72
六、重要契約	75
陸、財務概況.....	76
一、最近五年度簡明財務資料	76
二、最近五年度財務分析	80
四、最近年度財務報表	86
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表	86
六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響	86
柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理.....	87
一、財務狀況	87
二、財務績效	88
三、現金流量	88
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	89
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	89
六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項	91
七、其他重要事項	94
捌、特別記載事項.....	96
一、關係企業相關資料	96
二、最近年度及截至年報刊印日止私募有價證券辦理情形	101
三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形	101
四、其他必要補充說明事項	101
五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	101

壹、致股東報告書

本公司始終秉持著「以服務為本」之核心精神，致力提供全方位電商服務，打造美好的顧客體驗。目前旗下擁有四大電商平台：全台最多商品在庫的 B2C 購物網站－PChome24h 購物、店家數最多的開店平台－商店街、交易額最大 C2C 平台－露天拍賣、物件量最多的免費行動賣場－商店街個人賣場。本公司 2017 年合併營業收入為新台幣 294 億元，較 2016 年成長 14.3%，創下歷年營收新高紀錄，惟因應個人賣場業務成長強勁及 B2C 倉庫擴建，2017 年相較 2016 年增加 12.97 億營運費用，致稅後純益約負 3.9 億元，年減 147.5%。

2017 年營運概況要點如下：

- 一、B2C 網購業務穩健，成長動能強勁，PChome24h 購物 2017 年營收年成長 19.1%，11 月的業績更強勁攀升 51.2%，其中 3C 及非 3C 商品皆刷新銷售紀錄，3C 家電商品年銷額突破 170 億元，年增率超過 20%，大幅超越實體通路的負成長，遠優於其他整體虛擬通路的個位數成長；其次，非 3C 中的快速民生消費品，近三年來的銷額增幅也高達 80%。在 B2C 業績屢創新高的同時，倉儲與物流基礎建設也持續投資，已於 2017 年上半年啟用第 6、7 兩座新倉庫，倉儲面積增加到逾 7 萬坪，大幅擴充新品項及暢銷品備貨量，並積極擴增外部物流合作夥伴及建置自營物流團隊，以提升營運效能，鞏固未來發展利基。
- 二、面對行動端電商市場高度競爭，本公司於 2017 年挹注大量行銷資源支持商店街，讓旗下個人賣場規模快速增長，2017 年第四季的 GMV (Gross Merchandise Value, 網站成交金額) 直逼 100 億，超商取貨件次高達 1,000 萬次，商品數超過 2 億件，店家數超過 7 萬家，短短一年內已成為一個大規模、大市值的平台，並穩居行動電商市場領先地位。綜觀個人賣場當前的發展規模及成果，不論是商業規模或是發展基礎都勝於獲利時期的商店街，我們持續看好個人賣場的發展潛力，將積極強化行動端電商創新服務，刺激交易額與擴大市佔率。
- 三、露天拍賣在 2017 年仍維持穩定成長態勢，會員數已突破 1,000 萬，賣家數達 200 萬，商品物件數超過 1.5 億件，全年 GMV (Gross Merchandise Value, 網站成交金額) 達 2,752 億元，相較 2016 年成長 10%，尤其 2017 年針對系統底層架構重建及 APP 大幅優化改版後，帶動行動端瀏覽人數年增 56%，訂單數年增 128%，平均客單金額年增 24%。今年露天拍賣將導入 AI 技術服務並展開跨境業務，持續開拓差異化服務類別，成為驅動全民電商力的重要推手。

展望 2018 年，本公司將極力拓展各項領域服務，包含導入自動化設備強化倉儲系統的效率；擴大發展自物流提高物流效能；開創全方位國內外異業結盟；全面應用大數據、雲端運算、AI 人工智慧、IoT 物聯網等前瞻性技術；優化行動購物體驗並投入新型態行銷及多元金流等服務；發展創新營運模式等，本公司將持續提升服務內容，深化核心競爭力，鞏固領先地位，積蓄營運成長動能。

敬祝全體股東

身體健康 諸事順利

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志



總經理 蔡凱文



貳、公司簡介

一、設立日期：87年7月14日

二、公司沿革

(一)最近年度及截至年報刊印日止辦理公司併購、轉投資關係企業、重整之情形：無

(二)最近年度及截至年報刊印日止董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換：無

(三)最近年度及截至年報刊印日止經營權之改變、經營方式或業務內容之重大改變及其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響：無

(四)以前年度及截至年報刊印日止重要資訊

年 月	沿 革
87年07月	公司正式成立。
87年10月	成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
89年06月	成立線上購物部門，跨足電子商務領域。
89年07月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強。
92年01月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
92年09月	PChome Online 購物頻道單月營收突破一億元，確立國內入口網站經營電子商務之領導品牌。
93年07月	成為知名網路電話公司 Skype 全球首位策略合作伙伴，於台灣推出 PChome & Skype 網路電話服務。
93年11月	推出 SkypeOut 收費服務，確立 Skype 商業模式。
94年01月	PChome Online 以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣，為第一家於台灣證券交易市場掛牌之 Internet 公司。
94年10月	全國首家通過財政部核准，PChome 線上購物正式實施「統一發票 E 化」。
94年10月	成立開店事業部，推出 PChome 商店街開店平台服務。
94年11月	PChome 線上購物榮獲「e-21 金網獎」首獎金質獎。
95年09月	PChome Online 與 eBay 合資新網路拍賣公司成立—露天拍賣。
96年01月	PChome 線上購物推出「24h 專區」服務，建立 24h 物流轉倉中心，為全球電子商務之創舉，亦建立台灣電子商務新標準。
97年04月	與五大房仲公司信義房屋、住商不動產、太平洋房屋、中信房屋、21 世紀不動產合資成立樂屋網，進入不動產交易電子商務領域。
98年10月	PChome24h 購物「快速供貨流程管理系統」獲頒 2009 電子化成就獎特優獎。
98年11月	PChome24h 購物獲頒「第九屆 e21 金網獎—大金網優質獎」。 PChome 開店事業部副總蘇芸參加 2009 「第九屆 e21 金網獎—創新達人」選拔入圍。
98年12月	PChome 相簿地圖社群服務 勇奪第 10 屆金手指網站媒體及服務網站別-社群類型金獎
99年03月	股東會決議通過將開店事業部門獨立分割為子公司成立商店街市集國際資訊(股)公司。
99年07月	台灣電子商務龍頭邁向國際 PChome 全球購物正式上線營運。
99年11月	PChome 24h 購物榮獲經濟部「第三屆台灣商業服務業優良品

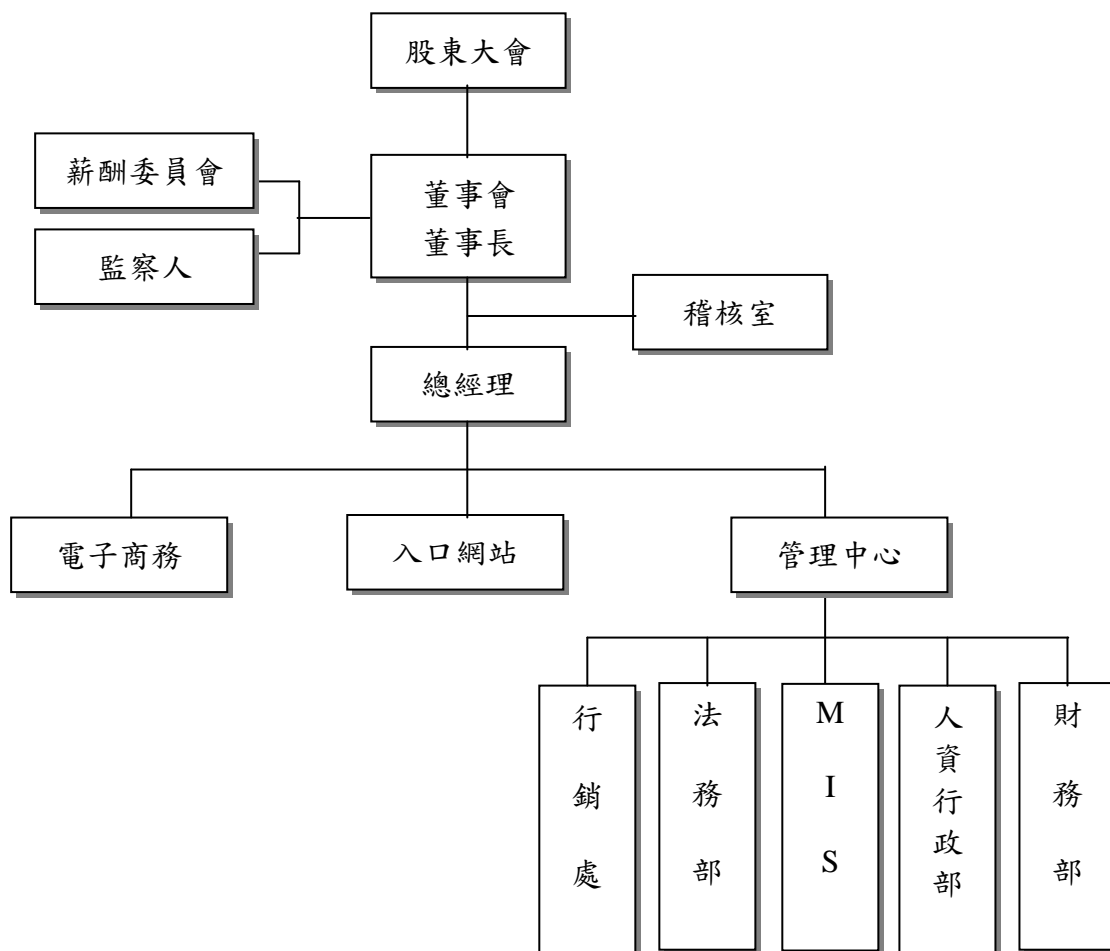
年 月	沿 革
99 年 12 月	牌」。 PChome 24h 購物榮獲第十一屆金手指網路獎-電子商務類型金獎與年度最佳媒體及服務網站獎。
100 年 03 月	PChome & Skype 服務由網路家庭國際資訊(股)公司(PChome Online)移轉予子公司連科通訊股份有限公司經營。
100 年 04 月	子公司商店街市集國際資訊(股)公司(4965)正式上櫃掛牌買賣。
100 年 06 月	榮獲數位時代雜誌「2011 年台灣科技 100 強」第 73 名&「資訊服務類」第 1 名。
100 年 07 月	PChome 24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心第 1 名。
101 年 02 月	PChome 全球購物成立英文網站。
101 年 04 月	子公司「PChome US」B2C 上線，提供北美地區華人網路購物服務。
101 年 05 月	天下雜誌評比 500 大服務業排名 105 名
101 年 06 月	數位時代科技 100 強之第 37 名
101 年 10 月	榮獲 2012 經濟部第 2 屆國家產業創新獎-組織類-卓越創新企業獎。
101 年 11 月	榮獲 2012 經濟部第 12 屆金網獎-平台獎-購物商城類金質獎。
102 年 01 月	獲選為「2013 來台北過好年」台北年貨大街的網路合作廠商。
102 年 03 月	PChomePay 支付連第三方支付信用卡代收服務上線，露天拍賣賣家可直接線上開通信用卡刷卡服務。
102 年 04 月	推出網路專用注音輸入法。
102 年 07 月	榮獲頒第十屆上市(櫃)公司資訊揭露評鑑 A 級暨進步獎。
102 年 11 月	PChomePay 支付連全面升級信用卡代收服務的交易安全標準，正式通過國際發卡組織要求之 PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard)服務供應商等級認證。
102 年 12 月	推出「台北市 6 小時到貨」的服務，目前試營運送貨地點為台北市，週末假日照常出貨。 PChome 網路家庭榮獲經濟部第 2 屆潛力中堅企業、重點輔導對象。
103 年 02 月	連科通訊成立「PChomeTalk」，推出全球第一支 Skype 安卓專用機。
103 年 04 月	PChomeUSA C2C 電子商務平台上線，提供美國華人簡單好用的網路創業開店平台。
103 年 05 月	PChome24h 購物榮獲天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類-金賞。
103 年 12 月	推出「Yiabi」手機網路應用服務，滿足資訊「存、讀、分享」需求。
104 年 01 月	PChome 網路家庭榮獲經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」以及「電子商務平台類首獎」
104 年 3 月	推出「PChome 搜尋」服務，強調「購物優先」。
104 年 4 月	商業周刊「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜第 23 名 經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」/「電子商務平台類首

年 月	沿 革
104 年 5 月	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類金賞 推出「Pi 行動錢包」服務，「輕鬆拍、安心付」、首創手機號碼交易的行動支付服務。
104 年 11 月	2015 資訊月百大創新產品獎
105 年 1 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務許可。
105 年 3 月	網路家庭集團旗下國際連取得專營電子支付機構業務執照。
105 年 6 月	有 7 成的繳費單，都可使用「Pi 行動錢包」繳費，範圍涵蓋台北市、宜蘭、基隆、新北市、台中、高雄及新竹等 7 縣市。
105 年 10 月	網路家庭集團旗下國際連正式開業，並為台灣最大電子商務市集－露天拍賣會員提供完整的網路支付服務。 PChome Thai 宣布泰國電子支付執照通過審批 首家台灣電商網站獲准經營泰國金流代收付業務。
105 年 11 月	PChome 購物推出「儲值」服務 加速網購金流交易 打造 800 萬會員快速結帳體驗
106 年 3 月	網路家庭再度攜手 Skype 創始團隊推出 AI 語言學習「Lingvist」，透過 AI 人工智慧、大數據、個人化 學習，200 小時學好英文
106 年 8 月	PChome24h 購物攜手金門縣政府啟動「離島網購運費優惠」，配送至台灣離島地區，每筆訂單僅需付 100 元運費，同時再推出「離島單筆消費滿千免運費」的加碼優惠

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)組織結構



(二)各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
稽核室	1.執行內部稽核、內控自評業務。 2.監督及查核本公司確實有效執行內部控制制度。
電子商務	規劃執行公司線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊、確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質。
入口網站	擬訂業務擴展計劃、負責網站頻道廣告業務開發、製作廣告企劃及客戶應收帳款管理。
財務部	會計/成本/資金管理、稅務/帳務/決算作業、預算編列及統籌規劃財務運作。
人資行政部	人事薪資作業、規劃執行行政程序、員工安全與教育訓練、管理總務庶務、負責一般採購作業及庫房管理。
MIS	公司資訊作業系統之建立、開發與維護。 網路規劃、建置與維護。 表單作業規劃與實施。 資訊與網路通訊之安全與管理。
法務部	辦理公司國內外商標申請及專利審查案件、規劃並辦理公司設立、協助各部門撰寫及審核合作契約書、處理公司各類民刑事訴訟案件、網域名稱之申請及後續處理事宜及法律問題諮詢工作。
行銷處	專責公司行銷宣傳、提高網站流量、強化品牌形象、操作公關活動、網頁製作、擬訂網站或頻道行銷策略並規劃所有媒體宣傳、組合公司品牌維護推廣及行銷策略與傳播規劃。

二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事及監察人資料

107年04月30日

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事長	中華民國	詹宏志	男	104.06.22	3年	88.12.09	1,262,926	1.45%	1,592,427	1.36%	0	0%	0	0%	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	註	監察人	王心一	配偶之二親等
董事	中華民國	蘇芸	女	104.06.22	3年	88.12.09	559,331	0.64%	701,903	0.60%	0	0%	0	0%	交通大學傳播科技研究所 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註	無	無	無
董事	中華民國	蔡凱文	男	104.06.22	3年	104.06.22	1,100	0%	1,461	0%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	註	無	無	無
董事	中華民國	許介立	男	104.06.22	3年	104.06.22	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	日本早稻田大學國際經營所	註	無	無	無
董事 法人股東	中華民國	賽特資訊服務(股)公司		104.06.22	3年	91.06.11	15,067,228	17.36%	18,907,864	16.14%	0	0%	0	0%	無	無	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	鐘明通(註1)	男	106.10.05	3年	106.10.05	350,487	0.30%	350,487	0.30%	0	0%	0	0%	輔仁大學法律系 網路家庭國際資訊(股)公司 法律顧問	註	無	無	無
董事 (法人代表)	中華民國	曾薰儀(註1)	女	104.06.22	3年	106.10.05	428,252	0.37%	428,252	0.37%	0	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學EMBA會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	註	無	無	無
獨立董事	中華民國	游張松	男	104.06.22	3年	97.06.27	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	美國卡內基美倫大學工業管理博士 台灣大學資訊管理系教授兼 創系主任 台灣大學計算機及資訊網路 中心資訊網路負責人	註	無	無	無
獨立董事	中華民國	黃少華	男	104.06.22	3年	94.01.13	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	交通大學電信工程系 宏基公司共同創辦人 宏基集團總財務長	註	無	無	無
監察人	中華民國	陳麗足	女	104.06.22	3年	97.06.27	705,912	0.81%	885,848	0.76%	0	0%	0	0%	法國南西大學影傳系	註	無	無	無
監察人	中華民國	王心一	女	104.06.22	3年	104.06.22	666,321	0.77%	824,010	0.70%	918,773	0.78%	0	0%	台灣大學法律系 電腦家庭文化(股)副總	註	董事長	詹宏志	二親等之配偶
監察人	中華民國	馮宏璋	男	104.06.22	3年	97.06.27	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	台灣工業技術學院工管系	註	無	無	無

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表。

註：董事及監察人目前兼任本公司及其他公司職務情形

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長	詹宏志	董事長：商店街市集國際資訊(股)公司、東方線上(股)公司、東方快線網絡市調行銷(股)公司、露天市集國際資訊(股)公司、賽特資訊服務(股)公司、巨思文化(股)公司、國際連(股)公司、支付連國際資訊(股)公司、飛數國際資訊(股)公司、PC Home Online International Co.,(B.V.I.)、PC Home Online (Cayman) Inc.、PC Home Online (HK) Ltd.、eCommerce Group Co., Ltd. (BVI)、Ruten Global Inc. (Cayman)、EC Global Limited、PChome US Inc.、連科通訊(股)公司、康迅數位整合(股)公司、美商美家網國際資訊(股)公司、株式會社PChome、株式會社Ruten、東方社群研究(股)公司、PChome (Thailand)Co.,Ltd.、拍付國際資訊(股)公司、米特數位創新(股)公司、電週文化事業(股)公司、銀特連國際資訊(股)公司、雲通寶國際資訊(股)公司、真金連國際資訊(股)公司、網家金融科技(股)公司、Ruten Singapore PTE. LTD. 董事：開發創新管理顧問(股)公司、信義房屋仲介(股)公司獨立董事、祥碩科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、雲沛創新(股)公司、財團法人台北市文化基金會、樂屋國際資訊(股)公司
董事	蘇芸	商店街市集國際資訊(股)公司董事兼總經理、國際連(股)公司董事、支付連國際資訊(股)公司董事、飛數國際資訊(股)公司董事、銀特連國際資訊(股)公司董事、雲通寶國際資訊(股)公司董事、真金連國際資訊(股)公司董事、網家金融科技(股)公司董事
董事	蔡凱文	網路家庭國際資訊(股)公司總經理、樂屋國際資訊(股)公司董事、支付連國際資訊(股)公司董事
董事	許介立	仁寶電腦工業(股)公司投資企劃管理室副理、康舒科技(股)公司執行副總經理、金寶生物科技(股)公司董事、坤基創業投資(股)公司董事、金寶電子工業(股)公司董事、誠宇創業投資(股)公司董事、微風綜合開發(股)公司董事、麗寶大數據(股)公司董事、華邦電子(股)公司獨立董事、協益電子(股)公司獨立董事、新唐科技股份有限公司獨立董事、富寶投資(股)公司監察人、台亞衛星通訊(股)公司監察人、凱碩科技股份有限公司監察人、建榮工業材料(股)公司監察人
董事 (法人代表)	曾薰儀(註1)	露天市集國際資訊(股)公司董事兼總經理、網路家庭國際資訊(股)公司策略長
董事 (法人代表)	鐘明通(註1)	株式會社Ruten 董事、國際連(股)公司董事兼總經理、網家金融科技(股)公司董事
獨立董事	游張松	國立台灣大學教授、商店街市集國際資訊(股)公司獨立董事、薪酬委員會召集人、審計委員會委員、雄獅旅行社(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員、審計委員會委員、台北市消費者電子商務協會理事長
獨立董事	黃少華	宏碁(股)公司董事、麗嬰房(股)公司監察人、茂迪(股)公司董事、宇瞻科技(股)公司監察人、訊聯生物科技(股)公司獨立董事、薪酬委員會召集人、台灣大車隊(股)公司獨立董事、薪酬委員會委員
監察人	陳麗足	紫金文化事業(股)公司董事
監察人	王心一	連科通訊(股)公司監察人、樂屋國際資訊(股)公司監察人、國際連(股)公司監察人、支付連國際資訊(股)公司監察人、賽特資訊服務(股)公司監察人、電週文化事業(股)公司監察人、上海土度技術諮詢有限公司董事長、網家網路貿易(深圳)有限公司董事長、銀特連國際資訊(股)公司監察人、雲通寶國際資訊(股)公司監察人、真金連國際資訊(股)公司監察人

職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司職務
監察人	馮宏璋	廣達電腦(股)公司協理、達裕國際科技(股)公司董事

註1：賽特資訊服務(股)公司法人代表

1.董事、監察人屬法人股東者，其主要股東

屬法人股東代表者，其法人股東名稱及該法人股東股權比例佔前十名之股東名稱如下表：

107年04月30日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)

上表主要股東屬法人者其主要股東

107年04月30日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
宏本投資有限公司	李宏麟(100%)
普瑪有限公司	詹宏志(97%)、詹朴(1%)、王心一(1%)、李健生(1%)
城邦文化事業(股)公司	馬來西亞商傳媒焦點(股)公司(100%)

2.董事及監察人獨立性資料

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形(註)										兼任其他公開發行公司獨立董事家數
		商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
詹宏志			✓						✓	✓		✓	✓	3	
蘇芸			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	
蔡凱文			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	
許介立			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
游張松	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
黃少華			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
賽特資訊服務(股)公司 法人代表： 鐘明通			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		0	
賽特資訊服務(股)公司 法人代表： 曾薰儀			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		0	
陳麗足			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	
王心一			✓					✓	✓	✓		✓	✓	0	
馮宏璋			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	

註：各董事於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司之關係企業之董事、監察人(但如為公司之母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第七條履行職權之薪資報酬委員會成員，不在此限。
- (8)未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9)未有公司法第30條各款情事之一。
- (10)未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

107 年 4 月 30 日

職稱 (註 1)	國籍	性別	姓名	選(就)任 日期	持有股份		配偶、未成年 子女持有股份		利用他人 名義持有股份		主要(經)學歷(註 2)	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人		
					股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係
總經理	中華民國	男	蔡凱文	106.11.02	1,461	0%	0	0%	0	0%	ROYAL ROADS University MBA in Executive Management 網路家庭國際資訊(股)公司 副總經理	網路家庭國際資訊(股)公司董事 支付連國際資訊(股)公司董事 樂屋國際資訊(股)公司董事	無	無	無
副總經理	中華民國	男	盧棟祥	89.03.13	397,557	0.34%	1,015	0%	0	0%	中國文化大學會計系	露天市集國際資訊(股)公司監察人 拍付國際資訊(股)公司監察人 網家金融科技(股)公司監察人	無	無	無
策略長	中華民國	女	曾薰儀	106.03.16	428,252	0.37%	0	0%	0	0%	波士頓大學電子商務所碩士 台灣大學 EMBA 會計組碩士 網路家庭國際資訊(股)公司 行銷總監	網路家庭國際資訊(股)公司董事 露天市集國際資訊(股)公司總經理 露天市集國際資訊(股)公司董事	無	無	無

註 1：應包括總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料，以及凡職位相當於總經理、副總經理或協理者，不論職稱，亦均應予揭露。

註 2：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

註 9：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。

註 10：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 11：a.本欄應明確填列公司董事領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司董事如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司董事於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表之 I 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司董事擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

註 12：賽特資訊服務(股)公司之代表人。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註 8)	財務報告內所有公司(註 9)H	本公司(註 8)	財務報告內所有公司(註 9)I
低於 2,000,000 元	詹宏志、蘇芸、蔡凱文、許介立、游張松、黃少華、賽特資訊服務(股)公司曾薰儀、賽特資訊服務(股)公司鐘明通		蘇芸、許介立、游張松、黃少華、賽特資訊服務(股)公司鐘明通	
2,000,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	0	0	賽特資訊服務(股)公司曾薰儀	
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0	0	
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	0	0	詹宏志、蔡凱文	
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0	0	0
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0	0	0
100,000,000 元以上	0	0	0	0
總計	8	8	8	8

2. 監察人之酬金(彙總配合級距揭露姓名方式)

單位:新台幣仟元 106 年 12 月 31 日

職稱	姓名	監察人酬金						A、B 及 C 等三項總額占稅後純益之比例(註 8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金(註 9)
		報酬(A)(註 2)		酬勞(B)(註 3)		業務執行費用(C)(註 4)		本公司	財務報告內所有公司(註 5)	
		本公司	財務報告內所有公司(註 5)	本公司	財務報告內所有公司(註 5)	本公司	財務報告內所有公司(註 5)			
監察人	馮宏璋	600	600	0	0	36	36	1.74%	(0.16)%	無
監察人	王心一									
監察人	陳麗足									

酬金級距表

給付本公司各個監察人酬金級距	監察人姓名	
	前三項酬金總額(A+B+C)	
	本公司(註 6)	財務報告內所有公司(註 7)D
低於 2,000,000 元	陳麗足、王心一、馮宏璋	陳麗足、王心一、馮宏璋
2,000,000 元(含) ~ 5,000,000 元(不含)	0	0
5,000,000 元(含) ~ 10,000,000 元(不含)	0	0
10,000,000 元(含) ~ 15,000,000 元(不含)	0	0
15,000,000 元(含) ~ 30,000,000 元(不含)	0	0
30,000,000 元(含) ~ 50,000,000 元(不含)	0	0
50,000,000 元(含) ~ 100,000,000 元(不含)	0	0
100,000,000 元以上	0	0
總 計	3	3

註 1：監察人姓名應分別列示(法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示)，以彙總方式揭露各項給付金額。

註 2：係指最近年度監察人之報酬(包括監察人薪資、職務加給、離職金、各種獎金獎勵金等等)。

註 3：係填列最近年度經董事會通過分派之監察人酬勞金額。

註 4：係指最近年度給付監察人之相關業務執行費用(包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等)。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註 5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司監察人各項酬金之總額。

註 6：本公司給付每位監察人各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露監察人姓名。

註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位監察人各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露監察人姓名。

註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 9：a.本欄應明確填列公司監察人領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司監察人如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司監察人於子公司以外轉投資事業別所領取之酬金，併入酬金級距表 D 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司監察人擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞(包括員工、董事及監察人酬勞)及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

3.總經理及副總經理之酬金(彙總配合級距揭露姓名方式)

單位：新台幣仟元 106 年 12 月 31 日

職稱	姓名	薪資(A)(註2)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)(註3)		員工酬勞金額(D)(註4)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(註8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金(註9)
		本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司	財務報告內所有公司(註5)	本公司		財務報告內所有公司(註5)		本公司	財務報告內所有公司(註5)	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁	詹宏志	6,048	11,728	0	0	31,907	33,907	0	0	0	0	0.1%	(0.01)%	無
總經理	蔡凱文(註1)													
副總經理	盧棟祥													
策略長	曾薰儀													

註1：於106.11.02董事會通過升任總經理。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司(註6)	財務報告內所有公司(註7)E
低於 2,000,000 元	曾薰儀	0
2,000,000 元(含)~5,000,000 元(不含)	盧棟祥	盧棟祥
5,000,000 元(含)~10,000,000 元(不含)	0	曾薰儀
10,000,000 元(含)~30,000,000 元(不含)	詹宏志、蔡凱文	詹宏志、蔡凱文
30,000,000 元(含)~50,000,000 元(不含)	0	0
50,000,000 元(含)~100,000,000 元(不含)	0	0
100,000,000 元以上	0	0
總計	4	4

註1：總經理及副總經理姓名應分別列示，以彙總方式揭露各項給付金額。若董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及上表(1-1)或(1-2)。

註2：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。

註3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。另依 IFRS 2「股份基礎給付」認列之薪資費用，包括取得員工認股權憑證、限制員工權利新股及參與現金增資認購股份等，亦應計入酬金。

註4：係填列最近年度經董事會通過分派總經理及副總經理之員工酬勞金額(含股票及現金)，若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額，並另應填列附表一之三。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司總經理及副總經理各項酬金之總額。

註 6：本公司給付每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。

註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。

註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 9：a.本欄應明確填列公司總經理及副總經理領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司總經理及副總經理如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司總經理及副總經理於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表 E 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞（包括員工、董事及監察人酬勞）及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

4.配發員工酬勞之經理人姓名及配發情形

單位:新台幣仟元 106年12月31日

職稱		姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經理人	總裁	詹宏志	0	0	0	0%
	總經理	蔡凱文(註3)				
	副總經理	盧棟祥				
	策略長	曾薰儀				

註1：係填列最近年度經董事會通過分派經理人之員工酬勞金額（含股票及現金），若無法預估者則按去年實際分派金額比例計算今年擬議分派金額。

註2：稅後純益為106年度之財報稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註3：於106.11.02董事會通過升任總經理。

(四)分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性

1.本公司及合併報表所有公司於最近二年度配發本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例

職稱	年度	酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例			
		105年度		106年度	
		本公司	合併報表內所有公司	本公司	合併報表內所有公司
董事		13.3%	12.7%	147.30%	(15.30)%
監察人		0.28%	0.26%	1.74%	(0.16)%
總經理及副總經理		11.92%	11.08%	143.60%	(14.80)%

註1.107年配發106年盈餘分配經董事會通過不予分配。

2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

(1)本公司固定給付之董事及監察人酬金標準乃經董事會通過後，提請本公司94年度股東會決議通過。如董事兼具員工身分，則另依據下列(2)、(3)之規定給付酬金。

(2)本公司總經理及副總經理之委任、解任及報酬依公司規定辦理。給付酬金標準由本公司人力資源單位依據本公司人事績效考評相關規定，並視個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，且參酌市場同業水準訂定原則。依照本公司「薪資管理辦法」及「員工酬勞發放辦法」執行，並依經營績效之優劣，決定經營主管獎金及酬勞之發放。

(3)本公司酬金政策，是依據個人的能力，對公司的貢獻度，績效表現，與經營績效之關聯性呈正相關；又本公司對未來風險已有控管，故酬金政策與未來風險之關聯性較低。整體的薪酬組合，主要包含基本薪資、獎金及員工酬勞、福利等三部分。而酬金給付的標準，基本薪資是依照員工所擔任職位的

市場行情核敘，獎金及員工酬勞則是連結員工、部門目標達成或公司經營績效來發給；關於福利設計，則以符合法令的規定為前提，並兼顧員工的需要，來設計員工可共享的福利措施。

三、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形

最近年度董事會開會 7 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名(註 1)	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)(註 2)	備註
董事長	詹宏志	7	0	100%	無
董事	蘇芸	7	0	100%	無
董事	蔡凱文	7	0	100%	無
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：李宏麟	4	1	80%	106.10.05 解任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：何飛鵬	1	0	14%	106.10.23 解任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：鐘明通	2	0	100%	106.10.05 法人改派新任
董事	賽特資訊服務(股)公司 代表人：曾薰儀	2	0	100%	106.10.23 法人改派新任
董事	許介立	2	1	29%	無
獨立董事	游張松	7	0	100%	無
獨立董事	黃少華	5	1	71%	無

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項

開會日期	議案內容	所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
106.3.28	1.盈餘轉增資發行新股案 2.修訂取得或處分資產處理程序案	所有獨立董事核准通過

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：董事代表人李宏麟、董事曾薰儀及董事蔡凱文因經理人之員工酬勞、高階經理人薪資調整、高階經理人個別薪資評估調整及年終獎金討論案，有利害關係，遂採利益迴避未參與該議案之討論及決議。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

本公司配合 106 年 7 月 28 日金管會修訂之「公開發行公司董事會議事辦法」，修訂公司「董事會議事規則」以資遵循，並於公開資訊觀測站輸入董事出席董事會情形，

於本公司網站揭露董事會重大決議事項，並為全體董監投保責任險。

另本公司於 104 年 6 月 30 日董事會委任二名獨立董事及一位外部專業人士，組成第二屆薪資報酬委員會，負責執行定期評估並訂定公司整體薪資報酬政策、訂定並定期評估董事及經理人之薪資報酬、員工認股權計畫與員工酬勞計畫或其他員工激勵性計畫。自薪酬委員會改選迄今，開會期間皆相關人員列席備詢參與討論，106 年度已開會 2 次，運作情形順暢。本公司持續加強公司治理，本公司規章辦法皆摘錄於公司網站，本公司一向秉持資訊公開透明之原則，積極維護股東的權益，於董事會決議後將重要決議於公開資訊觀測站及公司網頁揭露。

註 1：董事、監察人屬法人者，應揭露法人股東名稱及其代表人姓名。

註 2：1. 年度終了日前有董事監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算之。

2. 年度終了日前，如有董事監察人改選者，應將新、舊任董事監察人均予以填列，並於備註欄註明該董事監察人為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出席次數計算之。

(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1. 審計委員會運作情形：本公司尚未設置審計委員會。

2. 監察人參與董事會運作情形

最近年度董事會開會 7 次(A)，列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數(B)	實際列席率(%) (B/A)(註)	備註
監察人	馮宏璋	6	86%	無
監察人	王心一	4	57%	無
監察人	陳麗足	2	29%	無

其他應記載事項

一、監察人之組成及職責

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形(例如溝通管道、方式等)

本公司監察人定期列席董事會，並透過公司發言人為窗口，平時以電子郵件聯繫與監察人保持聯絡，若股東有意見反應亦可透過公司聯絡人員予以轉達。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形(例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等)

監察人與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好。內部稽核主管每年定期依年度稽核計畫與監察人進行報告，並配合每年例行性會計師內部控制查核，在召開的董事會中，會計師亦列席提供相關意見，內部稽核主管亦提出稽核報告；在審查財務報告時，監察人就財務報告中相關之財務、業務議題與會計師討論，其重要意見並記錄於會議記錄。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無。

註：1. 年度終了日前有監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際列席率(%)則以其在職期間實際列席次數計算之。

2. 年度終了日前，有監察人改選者，應將新、舊任監察人均予以填列，並於備註欄註明該監察人為舊任、新任或連任及改選日期。實際列席率(%)則以其在職期間實際列席次數計算之。

(三)公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、公司是否依據「上市上櫃 公司治理實務守則」訂定 並揭露公司治理實務守 則？		✓	本公司目前尚未訂有公司治理實務守則，惟公 司董事及內部控制制度均已按照「上市上櫃公 司治理實務守則」及相關監理辦法辦理執行。	未來將視實 際需要訂定 之。
二、公司股權結構及股東權益				
(一)公司是否訂定內部作業程 序處理股東建議、疑義、糾 紛及訴訟事宜，並依程序實 施？	✓		本公司設置發言人及代理發言人制度，以確 保可能影響股東決策之資訊能夠及時允當揭 露，並由法人關係和股務單位為專責單位， 設置專用信箱受理股東建議、疑義及糾紛等 事宜；對於股東依法提起訴訟情事，則交由 法務部門妥適處理。	無
(二)公司是否掌握實際控制公 司之主要股東及主要股東 之最終控制者名單？	✓		本公司對持股 5% 以上股東及擔任董監事、經 理人持股有增減或抵押變動情形，均隨時注 意掌握。董監事、經理人及持股 10% 以上股 東部份，每月均依規定輸入證券主管機關指 定之資訊申報網站公開揭露。	無
(三)公司是否建立、執行與關係 企業間之風險控管及防火 牆機制？	✓		除本公司已制定各項風險控管機制外，本公 司與關係企業間之經營、業務及才務往來亦 訂定相關作業辦法，除已輔導子公司建立書 面控制制度外，並訂定子公司核決權限、關 係人交易之管理、特定公司、關係人及集團 企業交易作業程序，以及比照母公司制定取 得或處分資產處理程序、背書保證辦法、資 金貸予他人作業辦法、從事衍生性金融商品 交易處理程序，以落實對子公司風險控管機 制。子公司均已制定各自的風險控管機制， 並依本公司之相關作業辦法建立與關係企業 風險控管機制及防火牆。	無
(四)公司是否訂定內部規範，禁 止公司內部人利用市場上 未公開資訊買賣有價證 券？	✓		本公司已訂定內部規範，禁止公司內部人利 用市場上未公開資訊買賣有價證券，並作為 本公司重大資訊處理及揭露機制之依據。	無
三、董事會之組成及職責				

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？	✓		本公司董事會成員具備各種不同的專業背景及工作領域以落實董事會結構多元化之方針，包括不限性別、年齡、國籍、文化、專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能與產業經歷等，並預計朝兩性平衡方向規劃董事會席次。	無
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？		✓	本公司依法設置薪資報酬委員會據以執行，未來將視實際營運需求設置其他各類功能性委員會。	無
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估？		✓	本公司雖未訂定董事會績效評估辦法，惟薪資報酬委員會定期檢討經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論。	無
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	✓		本公司簽證會計師事務所為國際知名會計師事務所，簽證會計師與本公司並無利害關係，具有專業性及獨立性。本公司為強化簽證會計師之獨立性及對本公司業務之熟悉度，每年公司內部均會對簽證會計師適任性進度評估。	無
四、上市上櫃公司是否設置公司治理專(兼)職單位或人員負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等)？	✓		本公司對於公司治理設有相關人員負責公司治理相關事務。	無
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	✓		本公司設有發言人制度，同時藉由公司網站中利害關係人專區、外部研討會、產官學會議及客戶滿意度調查等多種管道提供公司最新訊息與重要企業社會責任議題之溝通管道。	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	✓		本公司委任台新國際商業銀行(股)公司股務代理部為本公司股務代理機構並辦理股東會事務。	無
七、資訊公開				
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	✓		<p>1.財務資訊揭露情形： 本公司網站設有投資人關係專區，定期更新財務資訊供投資人參考。</p> <p>2.業務資訊揭露情形： 本公司網站設有公司產品介紹專區，提供即時之各項產品業務訊息，並隨時上傳最新業務活動訊息供大眾參考。</p> <p>3.公司治理資訊揭露情形： 本公司重要公司治理文件(包含內部稽核之組織及運作、公司章程、取得或處分資產處理程序、背書保證辦法、資金貸與他人作業程序、薪資報酬委員會組織規程、誠信經營守則等)均揭露於公司網站上。</p>	無
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？	✓		<p>1.指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露： 本公司除中文網站外已同時架設了英文網站，本公司資訊之蒐集及揭露皆有指派專人負責執行，並不定時透過新聞稿或重大訊息將公司最新及正確資訊揭知大眾。</p> <p>2.落實發言人制度： 本公司由財務副總經理盧棟祥擔任發言人，資深經理甯智倫擔任代理發言人。</p> <p>3.法人說明會過程放置公司網站： 本公司法人說明會過程之錄音檔案及簡報資料均放置於公司網站之投資人關係專區，以利各界查詢；法人說明會之財務、業務營運資訊除公布於投資人關係專區，亦已依規定輸入公開資訊觀測站。</p>	無
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關	✓		<p>(一)員工權益、僱員關懷 在員工權益、僱員關懷方面，本公司以勞動基準法、兩性工作平等法、性騷擾防治法等相關政府法令，作為本公司制定人資管理規</p>	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	✓		<p>章制度的最低基準，以確保員工權益。</p> <p>(二)投資者關係 在投資人關係方面，本公司設有專責投資人關係部門，期能作好公司與投資人之間的溝通橋樑，使投資人能即時及充分瞭解公司經營成果績效與長期經營策略方向，提供投資人及國內外專業投資機構最好的服務。</p>	無
	✓		<p>(三)供應商關係 本公司與供應商之間一向維繫著長期良好的合作關係。</p>	無
	✓		<p>(四)利害關係人之權利 在利害關係人之權利方面，本公司為保障利害關係人之權益，已建立各種良好、暢通之溝通管道，秉持誠信原則及負責態度妥適處理，以維護利害關係人的相關權益。</p>	無
	✓		<p>(五)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形 本公司已就營運中有關營運目標、財務報導正確性及舞弊防制之高可能性及高影響性風險事件加以分析與因應，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。 公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，亦設立客服部門及定期檢討客戶意見關注消費者權益。同時為保護消費者之權益，本公司陸續取得「全球安全認證網站標章」、「優良電子商店」、「網消會購物補償」使消費者購物更安心。</p>	無
	✓		<p>(六)公司為董事購買責任保險之情形 本公司已於董事、監察人任期內就其執行業務範圍依法應負之賠償責任為其購買責任保險，以降低並分散董事、監察人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。</p>	無

評估項目	(註1)運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	

(七)董事及監察人進修情形：

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時	進修是否符合規定
		起	迄				
董事長	詹宏志	106.12.14	106.12.14	社團法人中華公司治理協會	董事實務進階研討會—企業永續經營之公司治 新趨勢	3	是
		106.12.07	106.12.07		董監事實務進階研討會【中美矽晶暨環球晶圓併購成長的經驗分享】	3	是
		106.11.15	106.11.15		企業內部調查實務分享	3	是
董事	許介立	106.07.06	106.07.06	社團法人中華公司治理協會	啟動台電轉型的力量；Can IOT Make Semiconductor Great Again?	3	是
		106.11.30	106.11.30		人工智慧的過去、現在與未來	1.5	是
		106.11.30	106.11.30		AI eating the world.Whats the future of work?	1.5	是
獨立董事	游張松	106.12.07	106.12.07	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事實務進階研討會【中美矽晶暨環球晶圓併購成長的經驗分享】	3	是
		106.12.07	106.12.07		旅遊網路發展國際競爭策略	3	是
獨立董事	黃少華	106.08.09	106.08.09	社團法人中華公司治理協會	智聯網時代的資安及個資保護的趨勢及董監責任	3	是
		106.11.08	106.11.08		2018-2019 IFRS 重大變革	3	是

九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。(未列入受評公司者無需填列)

本公司為維護投資人權益，不斷改善並提昇公司治理運作，已於公司網頁上提供公司概況、財務業務資訊、股東會資訊、股東服務、公司治理及利害關係人相關資料供投資人參考。

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：所稱公司治理自評報告，係指依據公司治理自評項目，由公司自行評估並說明，各自評項目中目前公司運作及執行情形之報告。

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形

1.本公司董事會依通過之薪資報酬委員會組織規程，成立薪資報酬委員會，其主要職責為履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

(1)訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2)定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

2.本公司於 104/6/22 股東會全面改選董監後，並於 104/6/30 委任第二屆薪酬委員會成立薪酬委員會，該委員會每年至少開會二次，並由獨立董事擔任召集人及會議主席，執行至今，運作順暢。

3.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註 1)	姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形(註 2)								兼任其 他公開 發行公 司薪資 報酬委 員會成 員家數	備註	
		商務、法 務、財 務、會 計或 公司 業務 所需 料系 之公 私立 院校 講 師以 上	法官、檢 察官、 律師 或其 他業 務所 需之 考 試及 領 有專 門技 術人 員	具有商 務、法 務、會 計或 公司 業務 所需 之工 作經 驗	1	2	3	4	5	6	7	8			
獨立董事	游張松	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
獨立董事	黃少華			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	
其他	李遠			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	

註 1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註 2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事者，不在此限。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。
- (8)未有公司法第 30 條各款情事之一。

4. 薪資報酬委員會運作情形資訊

(1) 本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2) 本屆委員任期：104 年 6 月 30 日至 107 年 6 月 22 日，最近年度薪資報酬委員會開會 2 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	游張松	2	0	100%	無
委員	黃少華	1	0	50%	無
委員	李遠	2	0	100%	無

其他應記載事項：

1. 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
2. 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

- (1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五)履行社會責任情形：公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
一、落實公司治理				
(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？		✓	本公司尚未制定企業社會責任政策，本公司雖未制定，但仍依公司政策善盡企業社會責任，未來亦會視情況訂定相關政策。	惟如有法令或實際必要考量時，則爰「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及相關法令辦理。
(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	✓		本公司定期舉辦員工教育訓練，宣導社會責任，提升員工法治教育、企業倫理觀念，期使員工與企業共同成長。	無
(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	✓		目前社會公益活動由行銷部門兼職執行，且運作情形良好。	無
(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	✓		本公司提供能讓同仁工作及生活達到平衡的工作氛圍及環境，提供優於業界平均薪資水準之薪酬制度，以創造安心工作、盡情生活的職場環境。 本公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準。員工績效考核制度會依公司人事管理規章之獎懲規定辦理。	無
二、發展永續環境				
(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		公司施行資源分類再利用以節省資源之耗費，並訂立每週固定時間打掃及資源回收。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		已推行內部環境、安全衛生自動檢查及禁煙實施規定。	無
(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	✓		本公司配合節能減碳，對於能源、水資源、用紙，皆進行有效的運用與控管，以減少能源的浪費與使用。	無
三、維護社會公益				
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		本公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，制定人事規章制度，以保障員工權益及雇用政策無差別待遇。並提供穩定且優惠待遇、完整的教育訓練、晉升發展體系，及創造安全衛生之工作環境，以提升員工之專業能力。	無
(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	✓		本公司除透過skype外，尚有mail，可與主管或人資相關部門反應問題，相關部門人員遇有員工反應問題，與主管討論適當處理方式。	無
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		本公司屬資訊服務業並無工廠，且所處大樓亦不定期舉辦消防演練，可確保工作環境之安全。此外，本公司定期辦理員工健康檢查並對員工實施安全與健康教育。	無
(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	✓		本公司定期召開主管會議宣導公司政策及公司營運概況，並由各部門定期召開部門會議，建立與員工溝通的機制，另定期召開職工福利委員會議溝通建立員工福利措施政策，以期謀取員工最大福利目標。	無
(五)公司是否為員工建立有效之職涯能	✓		本公司依照員工專業背景及配合	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明(註2)	
力發展培訓計畫？			公司未來所需，對人員作妥適的安排及施以教育訓練，使員工能夠適才適所，發揮所長。	
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓		本公司主要提供電子商務服務，所有有關消費者權益政策，皆透過網路提供，讓消費者的權益能夠有所保障。有關消費糾紛，消費者可透過網路客服或來電請求協助或申訴。	無
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	✓		本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則處理。	無
(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	✓		本公司與供應商往來前皆進行適當之評估，並會約略評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，以確保消費者購買之安心。	無
(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？		✓	本公司針對部分供應商檢視是否遵守電子商務行為準則或當地相關法令。若供應商違反，將影響與本公司的業務合作關係。	未來視需要予以建立設置。
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？		✓	本公司已架設網站，揭露公司相關資訊，並設有專人負責資料維護更新。	本公司將逐步的揭露該資訊。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形		✓	本公司目前雖未訂定「企業社會責任守則」，但本公司有關企業社會責任之運作，悉依該實務守則之內函與相關規定辦理，並確實遵循。	未來視需要予以訂定。

評估項目	運作情形(註1)		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>本公司深信企業對國家社會責任之影響，除不定期捐助弱勢團體、提供殘障人士就業機會，並努力經營本業，提供員工穩定及優質之就業環境，為公司股東及相關利害關係人謀取最大福利，本公司將本著「取之於社會，用之於社會」的精神，日後將積極參與社會慈善活動及對社會弱勢團體之贊助活動，並且在從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。</p> <p>本公司也積極與財政部溝通，同步改善開立統一發票及加快提供消費者發票的流程工作，讓網路家庭成為國內首家實施電子發票的業者，一年可節省超過500萬張以上的發票，能有效節省紙張之浪費，同時也省去郵寄發票之物流成本，能夠降低排碳量、讓原始樹林免於砍伐，展現環保節能省碳之具體成果。</p> <p>此外，本公司落實關懷社會公益，首創邀請消費者舉手之勞做公益，PChome 24h購物發揮人本愛心捐出發票，106年全年總捐贈中獎金額超過數百萬元，長期贊助伊甸基金會和肝病防治學術基金會、中華社會福利聯合勸募協會、漸凍人協會。董氏基金會、台灣一起夢想公益協會，協助肝病者、失能家庭的弱勢兒童、身心障礙青少年、成人與金齡長者，以及新移民、漸凍人等台灣各角落身處不同困境的弱勢族群，提供教育成長和生活協助，同時也致力於菸害防制、食品營養、心理衛生等工作，全方位關懷全民身心健康，讓台灣的未來更美好。除了著重網路購物品質的效率提升和強化服務的競爭力、專業人才的培育外，並積極展現企業責任，善盡企業社會責任、落實企業核心價值。</p>			
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：</p> <p>本公司為維護網路交易安全陸續建構及取得</p> <p>(一)中華民國網路消費協會正式審查合格，且評鑑為優良的網站。</p> <p>(二)網際威信(HiTrust)認證為「全球安全認證網站」，並使用其VeriSign電子交易安全簽章認證服務。</p>			

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

(六)落實誠信經營情形及採行措施：

本公司「誠信經營守則」業經董事會通過並於 100 年 6 月 17 日股東常會報告，未來將會遵循本「誠信經營守則」，務實踏實經營公司，建立誠信經營之企業文化及健全發展，隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、獨立董事、經理人及員工提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營守則，以提昇公司誠信經營之成效，為更加落實誠信經營原則。

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一)公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	✓		本公司參酌金管會發布之「上市上櫃公司誠信經營守則」內容，訂定「誠信經營守則」於99年12月24日經董事會通過，以協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，並提供建立良好商業運作之參考架構適用範圍及於子公司等集團企業與組織。	無
(二)公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？	✓		本公司依誠信之經營理念及政策，另行清楚且詳盡地訂定防範不誠信行為方案，包含作業程序、行為指南及教育訓練等。	無
(三)公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	✓		本公司訂定防範方案時，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。	無
二、落實誠信經營				
(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	✓		本公司從事商業活動時，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並在相關的商業契約中明訂誠信行為條款，以落實公司誠信經營之政策。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？	✓		本公司董事會盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。	無
(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	✓		本公司制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形良好。	無
(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？	✓		本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，未有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。公司內部稽核人員定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。	無
(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	✓		本公司不定期舉辦誠信經營之內外部之教育訓練，以提昇員工對公司的誠信經營認知與瞭解。	無
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	✓		本公司各項業務之相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過以下管道提出檢舉： 內部：直屬主管、總經理信箱 外部：外部人員提出檢舉後，將啟動調查程序，由專責人員展開調查。	無

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？	✓		本公司雖未訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序，惟在執行檢舉事項之調查，有既定的作業方式及相關保密機制。	無
(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	✓		本公司對於檢舉人採取保護措施，使檢舉人不會因檢舉而遭受不當處置。	無
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	✓		本公司已架設網站，揭露公司相關資訊。	本公司將逐步的揭露該資訊。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司已訂定誠信經營守則，依循本守則持續推動並配合各項宣導，強化經營層級同仁之認知，其內容及相關運作與「上市上櫃公司誠信經營守則」並無重大差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：本公司對商業往來廠商定期宣導公司誠信經營的政策，並於商業契約中加註相關條款加以約束，避免違反誠信經營守則。				

註 1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

本公司尚未訂定公司治理守則及相關規章，未來將視公司營運狀況之需要適時訂定之。本公司目前已設置二席獨立董事，並制定股東會議事規則、董事會議事規則、董事及監察人選舉辦法、獨立董事之職責範疇規則，並有完整的內稽內控制度與公司治理之精神一致。

(八)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露

其他如有關獨立董事提名暨選任方式、提名過程、候選人資料(資格條件符合情形)、選任過程與選任結果，請參考本公司網站資料。

(九)內部控制制度執行狀況

1.內部控制聲明書

網路家庭國際資訊股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：一〇七年三月十九日

- 本公司民國一〇六年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：
- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
 - 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
 - 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
 - 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
 - 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國一〇六年十二月三十一日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
 - 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
 - 七、本聲明書業經本公司民國一〇七年三月十九日董事會通過，出席董事七人中，無人持反對意見，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志 簽章



總經理：蔡凱文 簽章



2.委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：無。

(十)最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形：無。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.最近年度及截至年報刊印日止，股東會之重要決議

開會日期	決議事項及執行情形
106/6/22	(1)承認 105 年度之營業報告及各項決算表冊 執行情形：決議通過。 (2)承認 105 年度盈餘分派案 執行情形：決議通過，現金股利每股配發新台幣 4.96273487 元，股票股利每股配發新台幣 0.620341853 元，106 年 8 月 31 日依股東常會決議金額全數發放。 (3)105 年度盈餘轉增資發行新股案 執行情形：決議通過，授權董事會訂定除權息基準日及相關事宜。除權息基準日：106.8.2，現金股利發放日：106.8.31。 (4)修訂取得或處分資產處理程序案 執行情形：通過修訂取得或處分資產處理程序部分條文，依修訂後程序執行，並揭露於公司網站及公開資訊觀測站公告。

2.最近年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議

開會日期	重要決議事項	決議結果
106/3/28	1.105 年度員工及董監酬勞分配案 2.105 年度營業報告書及財務報表案 3.105 年度盈餘分配案 4.105 年度盈餘轉增資發行新股案 5.訂定召開 106 年股東常會相關事宜案 6.修訂本公司『取得或處分資產處理程序』案 7.105 年度內部控制制度聲明書案	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過，擬於 106 年 6 月 22 日召開股東常會。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。
106/6/30	授權董事長訂定本公司除權(息)基準日案	全體出席董事無異議照案通過。
106/9/11	RUTEN GLOBAL INC. (Cayman) 增資案	全體出席董事無異議照案通過。
106/11/2	總經理職務由蔡凱文升任案	全體出席董事無異議照案通過。
107/3/19	1.106 年度員工及董監酬勞分配案 2.106 年度營業報告書及財務報表案 3.106 年度盈餘分配案 4.修訂公司章程案 5.修訂本公司『背書保證作業辦法』及『董事及監察人選舉辦法』案 6.修訂本公司『資金貸與他人作業程序』案 7.改選全體董事九人(含獨立董事三人)案 8.提名獨立董事候選人案 9.為公司整體營運發展，擬對本公司經由海外子公司百分之百持有之株式會社 PChome 辦理增資案	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過。

開會日期	重要決議事項	決議結果
	10.擬與中華電信合資成立創投基金公司及創投管理顧問公司案。 11.訂定召開 107 年股東常會相關事宜案。 12.106 年度內部控制制度聲明書案	全體出席董事無異議照案通過。 全體出席董事無異議照案通過，擬於 107 年 6 月 13 日召開股東常會。 全體出席董事無異議照案通過。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司有關人士(包括董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管及研發主管等)辭職解任情形之彙總：無。

(十四)其他應揭露事項

1.接受專業訓練情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
副總經理	盧棟祥	106/2/16 ~106/2/17	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會計主管持續進修班	12
稽核經理	李賢承	106/11/17	內部稽核協會	由實務判決看營業秘密之範圍及合理之保密措施	6
稽核經理	李賢承	106/11/22	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新勞動法令修正及舞弊之內控	6

2.本公司並無訂定「內部重大資訊處理作業程序」，但本公司實際作業程序皆已遵循臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之「○○股份有限公司內部重大資訊處理作業程序」參考範例內容。

四、會計師公費資訊

(一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容。

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他	小計		
安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒 陳宜君	3,480	0	160	0	301	461	106 年度	其他項目稅務服務：275

(二)更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者：無。

(三)審計公費較前一年度減少百分之十五以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：本公司106年度較105年度審計公費未減少達百分之十五以上之情形。

五、更換會計師資訊：

無。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者：無。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形。股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，應揭露該相對人之姓名、與公司、董事、監察人、持股比例超過百分之十股東之關係及所取得或質押股數。

(一)董事、經理人及持股 10% 以上大股東之股權變動及質押情形

單位：股

職 稱	姓 名	106 年度		107 年度截至 4 月 30 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董 事 長	詹宏志	93,014	0	0	0
董 事	蘇 芸	40,998	0	0	0
董事及持股超過 10%之股東	賽特資訊服務(股) 公司	1,104,422	0	0	0
法人董事代表	曾薰儀(註 3)	0	0	0	0
法人董事代表	何飛鵬(註 3) (解任日 1061023)	114	0	不適用	不適用
法人董事代表	鐘明通(註 2)	0	0	0	0
法人董事代表兼 總經理	李宏麟(註 2) (解任日 1061005)	184,026	0	不適用	不適用
董事兼總經理	蔡凱文(註 1)	85	0	0	0
董 事	許介立	0	0	0	0
獨立董事	游張松	0	0	0	0
獨立董事	黃少華	0	0	0	0
監 察 人	馮宏璋	0	0	0	0
監 察 人	陳麗足	51,743	0	0	0
監 察 人	王心一	48,131	0	0	0
副總經理	盧棟祥	23,221	0	0	0

註 1：於 106.11.02 董事會通過升任總經理。

註 2：於 106.10.05 辭任法人董事代表及總經理，賽特資訊服務(股)公司改派法人董事代表鐘明通。

註 3：賽特資訊服務(股)公司於 106.10.23 改派法人董事代表曾薰儀。

(二)股權移轉或股權質押之相對人為關係人者：無。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

107 年 04 月 15 日

姓名(註 1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註 3)		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
賽特資訊服務股份有限公司	18,907,864	16.14%	0	0%	0	0%	李宏麟	董事	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管MF S第五系列信託公司所屬MF S國際新探索基金	4,918,504	4.20%	0	0%	0	0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金—特寶豐亞洲小型公司基金	4,914,656	4.19%	0	0%	0	0%	無	無	無
德商德意志銀行台北分行受託保管德州教師退休系統委託外部經理人威靈頓管理公司投資專	3,772,684	3.22%	0	0%	0	0%	無	無	無
李宏麟	3,150,559	2.69%	0	0%	0	0%	賽特資訊服務(股)公司	董事	無
臺灣銀行受託保管馬拉松倫敦職員福利計劃集團信託投資專戶	2,775,084	2.37%	0	0%	0	0%	無	無	無
南山人壽保險股份有限公司	2,508,565	2.14%	0	0%	0	0%	無	無	無
匯豐託管億順基金—億順大中華股權基金	2,374,899	2.03%	0	0%	0	0%	無	無	無
美商摩根大通銀行台北分行受託	2,372,092	2.02%	0	0%	0	0%	無	無	無

107 年 04 月 15 日

姓名(註 1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註 3)		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
保管富蘭克林特寶豐投資基金—特寶豐新興市場小型公司基金									
美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶	2,260,000	1.93%	0	0%	0	0%	無	無	無

註 1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註 2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註 3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

前十大股東為法人者，其前十大股東名稱及持股比例

法人名稱	法人之主要股東及持股比例
賽特資訊服務(股)公司	普瑪有限公司(20.87%)、宏本投資有限公司(13.88%)、何飛鵬(5.24%)、潘思源(4.52%)、城邦文化事業(股)公司(3.88%)、周俊吉(3.63%)、鄭松茂(3.04%)、徐人強(2.74%)、蔡麗珠(2.26%)、許勝雄(1.82%)
南山人壽保險(股)公司	第一銀行受潤成投資控股公司(76.46%)杜英宗(3.25%)潤華染織廠股份有限公司(0.28%)潤泰租賃股份有限公司(0.15%)吉品投資股份有限公司(0.11%)郭文德(0.11%)寶志投資股份有限公司(0.05%)寶煌投資股份有限公司(0.05%)寶暉投資股份有限公司 0.05% 寶意投資股份有限公司(0.05%)

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例。

單位：仟股；% 107 年 03 月 31 日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
電週文化事業(股)公司	5,015	100	0	0	5,015	100

單位：仟股；% 107 年 03 月 31 日

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例%	股數	持股比例%	股數	持股比例%
連科通訊(股)公司	17,326	100	0	0	17,326	100
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	122	100	0	0	122	100
樂屋國際資訊(股)公司	2,411	21.03	624	5.44	3,035	26.47
商店街市集國際資訊(股)公司	12,942	37.57	12,328	36.53	25,270	74.10
支付連國際資訊(股)公司	18,000	21.18	49,320	58.02	67,320	79.20
PCHOME US INC.	42,500	91.40	0	0	42,500	91.40
ECOMMERCE GROUP CO. LTD.	669,000	100	0	0	669,000	100
拍付國際資訊(股)公司	5,000	100	0	0	5,000	100
PChome (Thailand) CO., LTD.	6,500	65	0	0	6,500	65
網路家庭旅行社(股)公司	3,600	100	0	0	3,600	100
網家金融科技(股)公司	8,000	100	0	0	8,000	100
飛數國際資訊(股)公司	0	0	500	100	500	100
國際連(股)公司	0	0	50,100	100	50,100	100
真金連國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
銀特連國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
雲通寶國際資訊(股)公司	0	0	300	100	300	100
PCHOME ONLINE INC. (Cayman)	0	0	10,000	100	10,000	100
PCHOME ONLINE(HK) LTD.	0	0	5,641	100	5,641	100
株式會社 PChome	0	0	800	100	800	100
株式會社 Ruten	0	0	11,995	100	11,995	100
RUTEN GLOBAL INC.(Cayman)	0	0	668,720	100	668,720	100
網家全球股份有限公司	0	0	7,495	100	7,495	100
露天市集國際資訊(股)公司	0	0	27,300	65	27,300	65
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	0	0	20,800	65	20,800	65

註：係公司採用權益法之長期投資

肆、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源：敘明公司最近年度及截至年報刊印日止已發行之股份種類。若經核准以總括申報制度募集發行有價證券者，另應揭露核准金額、預定發行及已發行有價證券之相關資訊。

107 年 04 月 30 日 單位：股；新台幣元

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
87.07	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註 1
87.12	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000 元	無	註 2
88.05	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000 元	無	註 3
88.07	20	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000 元	無	註 4
88.11	20	20,600,000	206,000,000	13,000,000	130,000,000	現金增資 20,000,000 元	無	註 5
88.12	58.5	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 30,000,000 元	無	註 5
89.09	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000 元	無	註 6
93.07	10	88,800,000	888,000,000	54,175,392	541,753,920	盈餘轉增資 41,753,920 元	無	註 7
94.07	10	88,800,000	888,000,000	56,274,045	562,740,450	盈餘轉增資 20,986,530 元	無	註 8
94.12	10	88,800,000	888,000,000	55,462,545	554,625,450	註銷庫藏股 (8,115,000 元)	無	註 9
95.08	10	88,800,000	888,000,000	55,981,873	559,818,730	盈餘轉增資 5,193,280 元	無	註 10
99.08	10	88,800,000	888,000,000	58,260,149	582,601,490	盈餘轉增資 22,782,760 元	無	註 11
100.03	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,585,649	585,856,490	員工認股權增資 3,255,000 元	無	註 12
100.05	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	58,725,649	587,256,490	員工認股權增資 1,400,000 元	無	註 13
100.08	25.08 18.74	88,800,000	888,000,000	59,390,649	593,906,490	員工認股權增資 6,650,000 元	無	註 14
100.08	10	88,800,000	888,000,000	68,999,845	689,998,450	盈餘轉增資 96,091,960 元	無	註 15
100.11	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,243,845	692,438,450	員工認股權增資 2,440,000 元	無	註 16
101.04	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	69,367,845	693,678,450	員工認股權增資 1,240,000 元	無	註 17
101.05	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,001,345	701,013,450	員工認股權增資 7,335,000 元	無	註 18
101.05	10	88,800,000	888,000,000	69,995,345	699,953,450	註銷庫藏股 (1,060,000 元)	無	註 18
101.07	21.17 15.84	88,800,000	888,000,000	70,850,345	708,503,450	員工認股權增資 8,550,000 元	無	註 19
101.08	10	88,800,000	888,000,000	81,911,787	819,117,870	盈餘轉增資 110,614,420 元	無	註 20

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
101.11	17.9 13.41	88,800,000	888,000,000	82,130,787	821,307,870	員工認股權增資 2,190,000元	無	註21
102.01	13.41	88,800,000	888,000,000	82,244,787	822,447,870	員工認股權增資 1,140,000元	無	註22
103.08	10	88,800,000	888,000,000	86,816,764	868,167,640	盈餘轉增資 45,719,770元	無	註23
104.09	10	150,000,000	1,500,000,000	92,845,871	928,458,710	盈餘轉增資 60,381,070元	無	註24
104.10	358	150,000,000	1,500,000,000	99,854,871	998,548,710	現金增資 70,000,000元	無	註25
105.07	10	150,000,000	1,500,000,000	110,316,078	1,103,160,780	盈餘轉增資 104,612,070元	無	註26
106.08	10	150,000,000	1,500,000,000	117,159,446	1,171,594,460	盈餘轉增資 68,433,680元	無	註27

註1：87年07月14日建一字第87309687號
 註3：88年05月05日建一字第88288232號
 註5：88年12月29日經(088)商字第088146765號
 註7：93年07月29日金管證一字第0930133564號
 註9：94年12月19日經授商字第09401260560號
 註11：99年08月16日經授商字第09901184620號
 註13：100年05月09日經授商字第10001093420號
 註15：100年08月17日經授商字第10001183340號
 註17：101年04月11日經授商字第10101063700號
 註19：101年07月09日經授商字第10101135210號
 註21：101年11月12日經授商字第10101234640號
 註23：103年08月27日經授商字第10301176990號
 註25：104年10月26日經授商字第10401223550號
 註27：106年08月17日經授商字第106011115250號

註2：87年12月29日建一字第87364033號
 註4：88年07月23日經(088)商字第088126140號
 註6：89年05月29日(八九)台財證(一)第46470號
 註8：94年07月26日金管證一字第0940130243號
 註10：95年08月10日金管證一字第0950135382號
 註12：100年03月21日經授商字第10001053410號
 註14：100年08月16日經授商字第10001189820號
 註16：100年11月07日經授商字第10001255000號
 註18：101年05月23日經授商字第10101093660號
 註20：101年08月14日經授商字第10101167670號
 註22：102年01月02日經授商字第10101267470號
 註24：104年09月14日經授商字第10401192830號
 註26：105年07月07日經授商字第10501151490號

107年04月30日 單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計	
記名式普通股	117,159,446	32,840,554	150,000,000	上櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票(如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註)。

總括申報制度相關資訊：不適用。

(二)股東結構

107年04月15日

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
數量						
人數	0	14	39	6,925	223	7,201
持有股數(股)	0	2,576,004	20,893,222	30,607,209	63,083,011	117,159,446
持股比例(%)	0%	2.20%	17.83%	26.13%	53.84%	100%

註：外國發行人應說明其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。(本公司無陸資)

(三)股權分散情形

(普通股)

107 年 04 月 15 日

持 股 分 級	股東人數	持 有 股 數(股)	持 股 比 例%
1 ~ 999	2,840	430,601	0.37 %
1,000 ~ 5,000	3,603	6,546,699	5.59 %
5,001 ~ 10,000	321	2,193,322	1.87 %
10,001 ~ 15,000	116	1,411,199	1.21 %
15,001 ~ 20,000	50	879,634	0.75 %
20,001 ~ 30,000	50	1,200,294	1.03 %
30,001 ~ 40,000	34	1,188,722	1.01 %
40,001 ~ 50,000	19	808,344	0.69 %
50,001 ~ 100,000	51	3,574,536	3.05 %
100,001 ~ 200,000	32	4,750,283	4.05 %
200,001 ~ 400,000	34	9,692,485	8.27 %
400,001 ~ 600,000	16	7,674,232	6.55 %
600,001 ~ 800,000	5	3,340,747	2.85 %
800,001 ~ 1,000,000	6	5,248,564	4.48 %
1,000,001 以上	24	68,219,784	58.23 %
合 計	7,201	117,159,446	100 %

(四)主要股東名單：股權比例達百分之五以上之股東或股權比例占前十名之主要股東名稱、持股數額及比例

107 年 04 月 15 日

名次	主要股東名稱	持 有 股 數(股)	持 股 比 例 (%)
1	賽特資訊服務股份有限公司	18,907,864	16.14%
2	美商摩根大通銀行台北分行受託保管MF S 第五系列信託公司所屬MF S 國際新探索基金	4,918,504	4.20%
3	美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林特寶豐投資基金－特寶豐亞洲小型公司基金	4,914,656	4.19%
4	德商德意志銀行台北分行受託保管德州教師退休系統委託外部經理人威靈頓管理公司投資專戶	3,772,684	3.22%
5	李宏麟	3,150,559	2.69%
6	臺灣銀行受託保管馬拉松倫敦職員福利計劃集團信託投資專戶	2,775,084	2.37%
7	南山人壽保險股份有限公司	2,508,565	2.14%
8	匯豐託管億順基金－億順大中華股權基金	2,374,899	2.03%
9	美商摩根大通銀行台北分行受託保管富蘭克林	2,372,092	2.02%

名次	股 份		持有股數(股)	持 股 比 例 (%)
	主要股東名稱			
	特寶豐投資基金－特寶豐新興市場小型公司基金			
10	美商摩根大通銀行台北分行受託保管特寶豐新興市場投資信託有限公司投資專戶		2,260,000	1.93%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度		當年度截至 107 年 3 月 31 日止	
		105 年	106 年		
每股 市價 (註 1)	最 高	418	296.5	123.5	
	最 低	250	103.5	191.0	
	平 均	328.27	196.65	161.24	
每股 淨值 (註 2)	分 配 前	54.32	44.00	37.22	
	分 配 後	49.36	註 8	註 8	
每股 盈餘	加權平均股數(仟股)		110,316	117,159	117,159
	每股盈 餘(註3)	調整前	6.94	0.31	(4.03)
		調整後	6.54	註 8	註 8
每股 股利	現 金 股 利		4.96273487	0	不適用
	無償 配股	盈餘配股	0.62034185	0	不適用
		資本公積配股	0	0	不適用
	累積未付股利(註 4)		0	0	不適用
投資 報酬 分析	本 益 比(註 5)		47.30	0	不適用
	本 利 比(註 6)		66.14	0	不適用
	現金股利殖利率(註 7)		1.51%	0%	不適用

* 若有以盈餘或資本公積轉增資配股時，並應揭露按發放之股數追溯調整之市價及現金股利資訊。

註1：列示各年度普通股最高及最低市價，並按各年度成交值與成交量計算各年度平均市價。

註2：請以年底已發行之股數為準並依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註3：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註4：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註5：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註6：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註7：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

註8：俟盈餘分配案經次年度股東常會決議通過後確定。

註9：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核(核閱)之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

(六)公司股利政策及執行狀況：

1. 公司章程所訂之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應

提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條規定提列或迴轉特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下：

以百分之一至百分之十五之部份，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，及不高於百分之一點五作為董事、監察人酬勞，剩餘部份由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例不高於當年度股利之百分之八十，此盈餘分派之金額、股利之種類及比例，經董事會通過後提股東會議決之。具體明確之股利政策：歷年股利發放情形

年度	現金股利	股票股利		除權息 交易日	股東會 日期
		盈餘配股	公積配股		
93	0.72322086	0.31999989	0	94.8.20	94.6.24
94	0.29963511	0.07490875	0	95.9.5	95.6.26
95	0	0	0	不適用	96.6.22
96	0	0	0	不適用	97.6.27
97	0.52636330	0	0	98.7.27	98.6.10
98	1.63095546	0.40773880	0	99.8.5	99.6.14
99	3.78200038	1.62085737	0	100.7.25	100.6.17
100	3.64289427	1.56124039	0	101.8.7	101.6.19
101	2.99026946	0	0	102.7.21	102.6.26
102	3.61334202	0.55589870	0	103.8.17	103.6.24
103	4.52075130	0.69550010	0	104.8.25	104.6.22
104	5.23820600	1.04764113	0	105.8.10	105.6.21
105	4.96273487	0.62034185	0	106.7.27	106.6.22
106	0	0	0	不適用	107.6.13

本公司章程雖未明訂股東紅利之分派比率，因前項盈餘提供分派之比率，得視當年度實際獲利、資本預算及資金狀況等相關因素酌予調整，並經股東會決議後辦理之。

預估未來股利發放政策：

員工酬勞 1%~15%，董事酬勞不高於1.5%。

股利發放總額以不低於前年度可分配盈餘50%發放為原則。

2.本年度擬議股利分配之情形

106 年度盈餘分派案，業於 107 年 3 月 19 日董事會中擬訂：擬不予分配。本案將俟民國 107 年 6 月 13 日股東常會決議通過依相關規定辦理。

3.預期股利政策有重大變動：無。

(七)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：不適用(本公司並未編製財務預測)。

(八)員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍。

(1) 員工酬勞：1%~15%

(2) 董事、監察人酬勞之成數：不高於 1.5%。

2. 本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理

員工酬勞及董監酬勞之估列基礎，係依相關法令、本公司章程、及過去經驗為適當之估計。實際配發金額若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，列為次年度損益。

3. 董事會通過分派酬勞情形

(1) 以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形。

本公司經 107 年 3 月 19 日董事會決議，擬議不分派股利，有關員工酬勞及董事酬勞之配發情形，擬議配發員工酬勞 12,091,479 元以現金發放，董事、監察人酬勞擬不分配。本期擬分派之員工酬勞與認列年度之估列金額相同。

(2) 以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無以股票分派之員工酬勞。

4. 前一年度員工酬勞、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形。

本公司前一年度(105年度)盈餘，業經106年6月22日股東常會決議，實際配發之員工酬勞(現金)及董事酬勞分別為新台幣69,196,652元及7,766,970元，實際配發情形與原認列相同，並無差異。

(九) 公司買回本公司股份情形：無。

二、公司債(含海外公司債)辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：無。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓其他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫及執行情形：無。

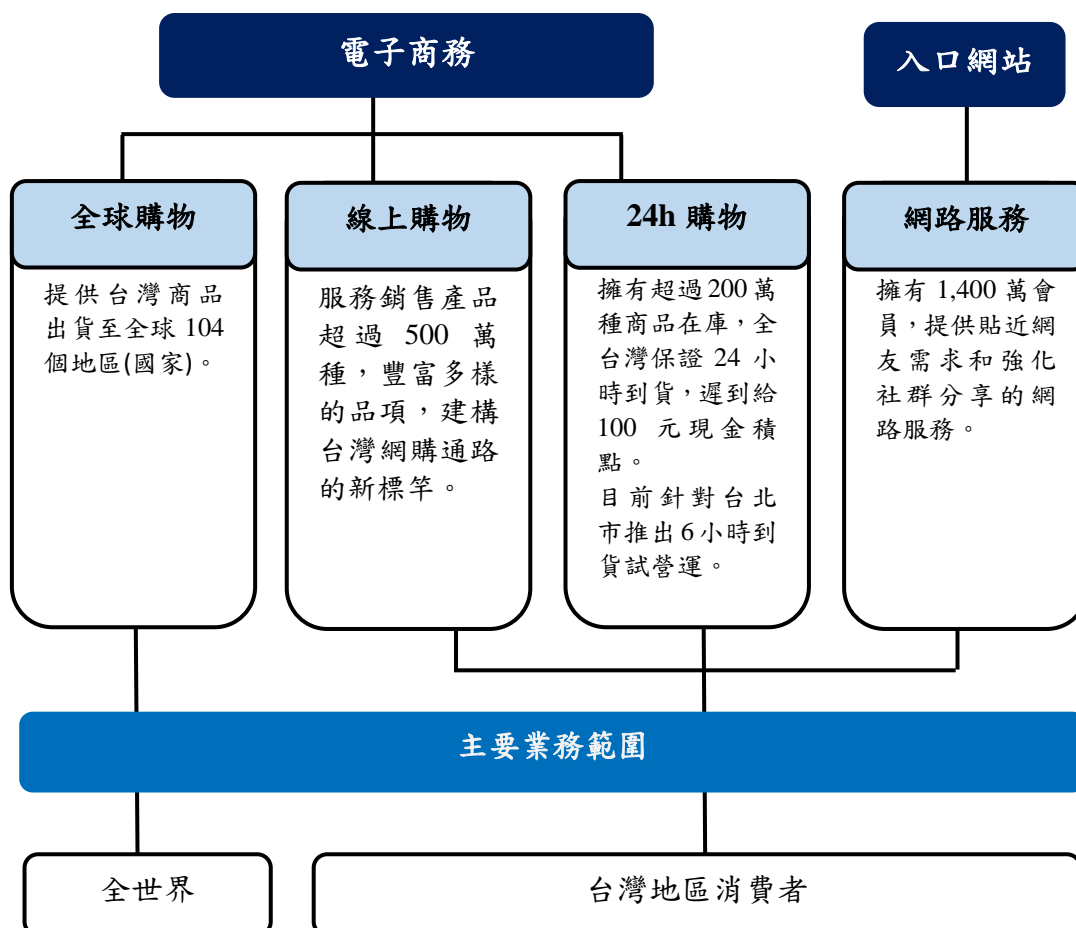
伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容

本公司所營業務之主要內容包括電子商務及入口網站等網路資訊平台服務，詳細內容如下圖所示。。



本公司營業服務及內容架構圖

2.各產品營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	106 年度	比重(%)
電子商務	29,149,606	99.1%
其他	265,571	0.9%
合計	29,415,177	100%

3.目前之商品(服務)項目

(1)電子商務

PChome Online 網路家庭股份有限公司所經營之電子商務服務分別為：PChome 24h 購物、PChome 線上購物、PChome 全球購物。目前 B2C

網站銷售商品超過 500 萬種，其中有超過 200 萬種商品在庫且可全台 24 小時到貨、台北市 6 小時到貨（試營運），首創全台保證 24 小時到貨，是台灣最多商品在庫的電商購物網站。

①PChome 24h 購物(<http://24h.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭在 2007 年 1 月起推出業界創舉—PChome 24h 購物服務，成為臺灣最受歡迎也最具有影響力的服務，更是全民網路雲端倉庫，目前保持超過 200 萬種商品在庫，小至隨身碟、手機，大至冰箱、大尺寸電視、洗衣機，都可以在消費者購買後 24 小時內全台送達，提供消費者準確快速的網購消費體驗。

為了提供創新的服務和多元豐富的商品選擇，PChome Online 網路家庭持續打造萬坪以上的倉庫，持續佈建倉儲加強商品的深度，提供超過消費者想像的品項選擇，並且優化物流配送的時間和路線，邀請供應商將商品存放於自行建置管理之倉庫，縮短從消費者下單至出貨的處理時間。讓臺灣消費者可快速完成交易、一次選購多樣化商品、享有全臺 24 小時到貨的購物體驗，做到打破市場交易時間與地域限制。而為了滿足消費者對快速到貨的需求，自 2013 年 12 月推出台北市 6h 到貨的服務，目前持續試營運方式進行，週末假日照常出貨，推廣成效良好。

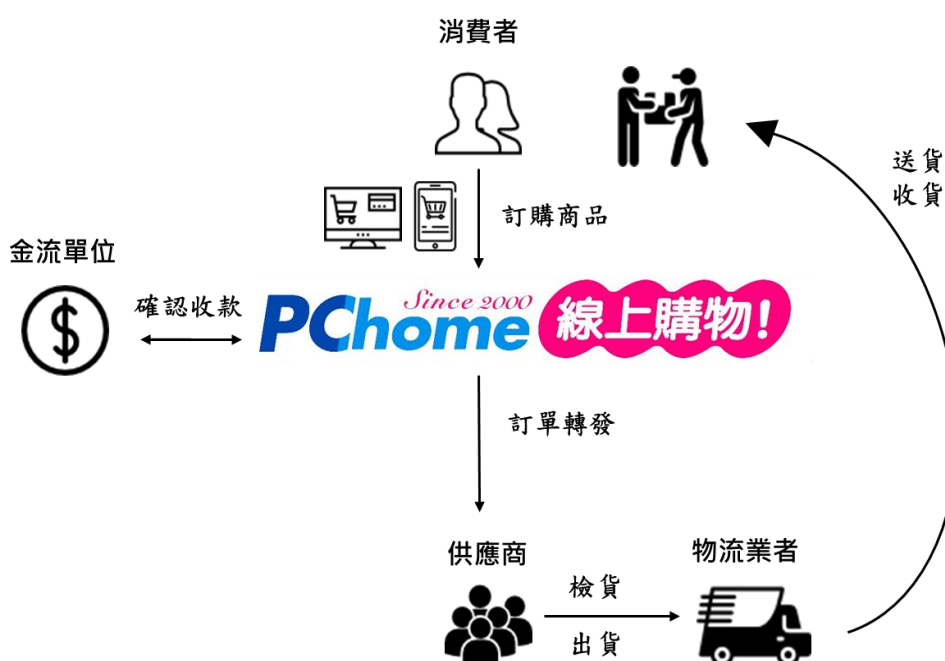
PChome24h購物 下單後24小時內送達，全台滿490元免運，遲到給100元。



②線上購物(<http://shopping.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2000 年正式開始電子商務業務，首先成立 B to C 購物網站「PChome 線上購物」，當網站上接受來自消費者訂單後，進入將訂單轉發給廠商處理的轉單模式，結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務，大幅縮短消費者與供應商的銷售層級，降低營運成本與銷售價格，使消費者享受流程效率所帶來的物美質優的網路購物體驗。

PChome 線上購物 轉單模式：付款完成後，7 天內到貨。



③全球購物(<http://global.pchome.com.tw/>)

PChome Online 網路家庭於 2010 年 7 月份起推出臺灣出貨到海外的「PChome 全球購物」，藉由網路通往全球貿易以滿足全球 70 億使用者對於華文商品與「中文化介面」3C 設備的需求，提供更多元的商品選擇和愉快的跨國網購經驗。透過 PChome 自營中央倉儲中心的倉儲管理系統運作，讓消費者可輕鬆上網選購平台上的商品，涵蓋 3C 用品、3C 周邊、數位、NB、家電、生活、日用品、書店及衣包錶流行配件等 9 大類，全部透過 PChome 全球購物於 3 至 7 天內送達至全球 104 個地區(國家)。

同時 PChome 全球購物更於 2012 年 2 月推出英文網站，目前共有繁體中文、簡體中文和英文三種語言。並透過信用卡、Paypal 等付款方式，為全世界各地的消費者提供更多元的商品選擇服務。

④PChome Online 網路家庭於電子商務領域近五年重要得獎記錄與經營成績

年份	獎項名稱
2012 年	經濟部第 2 屆國家產業創新獎-組織類 - 卓越創新企業獎
	經濟部第 12 屆金網獎-平台獎-購物商城類 - 金質獎
	數位時代雜誌「2012 年台灣科技 100 強」
2013 年	「服務第壹大獎」網路&電視購物 - 第二名
	「2013 最愛婦幼菁品大賞」 - 網路購物類 - 推薦菁品
2014 年	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞
	經濟部第 2 屆潛力中堅企業
	2014 最愛婦幼菁品大賞-網路購物類 - 推薦菁品
2015 年	商業周刊 2015 年「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜 - 第 23 名
	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 - 金賞
	經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」電子商務平台類 - 首獎
	2015 資訊月百大創新產品獎
	104 年度電腦學會傑出成就獎
2016 年	商業周刊「2016 台灣原創品牌獎」
	天下雜誌「最佳聲望標竿企業調查」電子商務業 - 第一名
	工商時報「臺灣服務業大評鑑」大型購物網站 - 金牌大賞
	2016 促進海峽兩岸發展卓越表現獎
2017 年	2017 服務第壹大獎-網路購物 - 第一名
	「2017 年亞洲影響力品牌」網路相關服務 - 優選
	「2017 DTA Award 數位服務創新獎」貿易便捷化與跨境電子商務 - 優等獎

(2)入口網站

PChome Online 網路家庭提供各類網路服務，包括個人新聞台、股市、電子信箱、Kaza 隨拍、新聞、旅行團、買車、相簿、找東西等頻道，創造了廣大的會員數與流量；入口網站也提供展示型、聯播網等網路廣告服務。PChome Online 目前擁有超過 1,400 萬名會員，因應網路力量日漸茁壯，PChome Online 入口網站將持續在各頻道中強化功能，提供網友滿意的網路服務體驗。

4.計畫開發之新產品或服務

本公司為資訊服務業，所以資訊服務的持續創新為本公司之競爭利基。因此，除密切觀察消費者的需求反應外，落實研發專案管理執行進度，有效監督

及掌控研發進度以縮短研發時程，以及持續強化研發團隊的陣容，制訂有效率的訓練，使整體專業素質提升，都是直接影響研發是否成功的關鍵因素。本公司不斷地對公司內部的作業流程作創新與改善，除可降低作業流程外，並可大幅度的提昇對消費者的服務品質，減少客戶的抱怨數，進而增加公司的競爭能力。

本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並配合市場需求設定計畫目標，主要有下列計畫開發之新產品或服務。

計畫名稱	計畫內容
行動購物 APP 優化服務	行動購物 APP 將因應消費者需求與市場特色，持續開發並逐月優化 APP 內容，持續精進購物服務。
快速購物服務	因應消費者的需求，運用感應科技簡化使用者購買程序，消費者可享受快速購買流程與客製化專屬優惠、數位運用的加值服務。
智能出貨系統	加強倉儲之間的配送效率活化，節省時間成本。並提升倉庫使用效能，提高中南部、宜花東及偏遠離島配送速度與服務品質。
智能檢貨系統	倉庫運作效率攸關商品的運送及物流管理，隨著訂單數逐年倍增，優化檢貨流程，並解決出貨時商品供貨與對應的物流問題。
大數據資料分析	透過大數據分析，根據消費者需求定義設計並提供不同的資訊給消費者，掌握市場趨勢及需求。

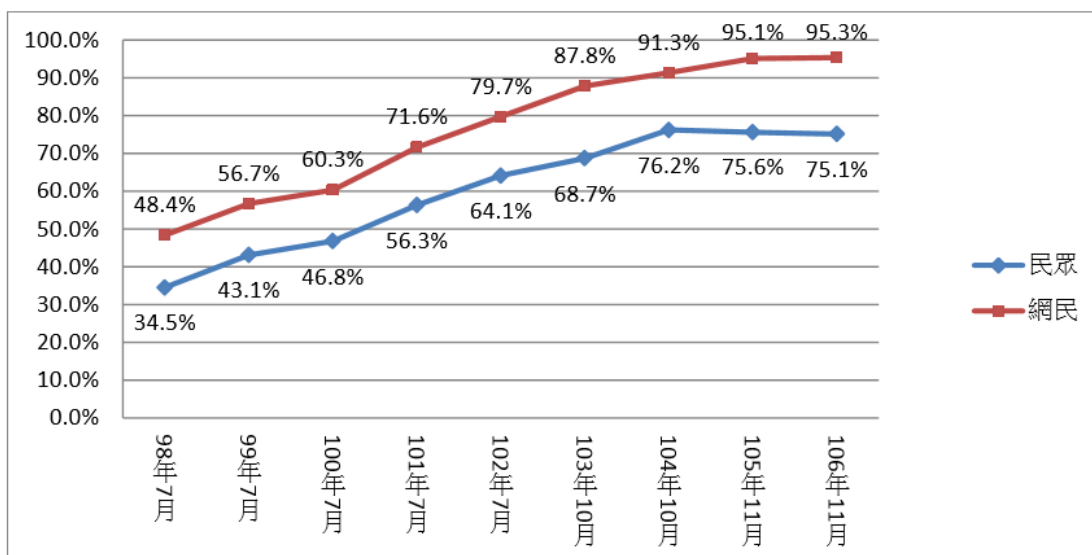
(二) 產業概況

1. 產業之現況與發展

(1) 臺灣網路零售業市場分析

①2017 台灣上網人口 1,879 萬人，無線上網率 95.3%

根據 TWNIC 調查發現，2017 年台灣上網人數為 1,879 萬人，佔國內總人口數之 79.9%。同時，無線上網曾經使用率從 2009 年以來呈現穩定地上升趨勢，並在 2017 年來到歷年新高的 95.3%（請見下圖）。綜合以上兩個現象，足見近年「全民上網」時代已來臨，消費者生活中「網路」成為最重要的生活倚賴來源之一，對於網路周邊產品如手機、平板，或是網路周邊服務如網路購物、即時通訊、社群媒體等的依賴程度逐漸加深。

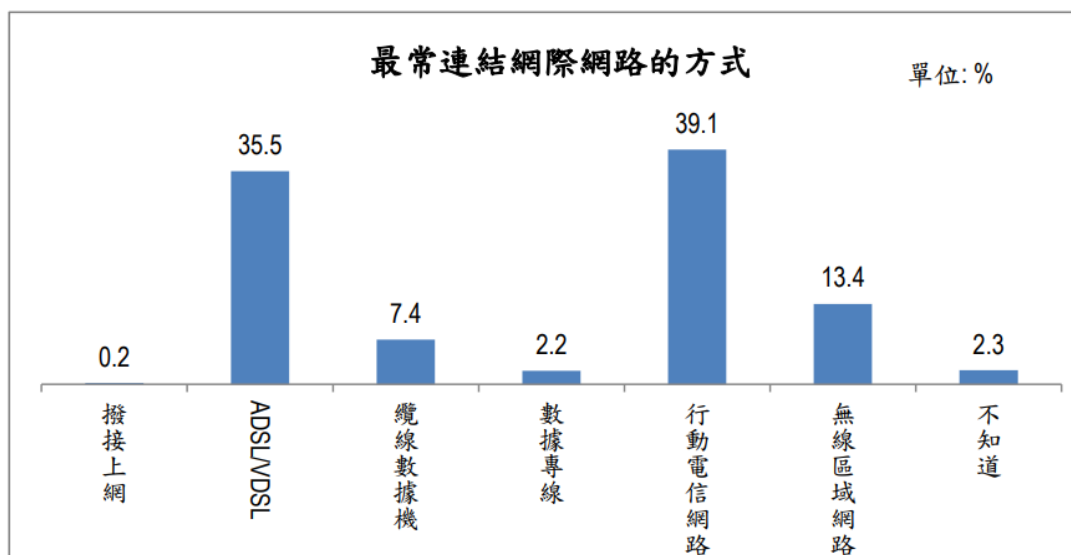


圖：無線上網曾經使用率歷年趨勢

(資料來源：TWNIC「2017 寬頻網路使用調查」；2017 年 11 月)

② 台灣民眾連網方式：行動網路佔 39.1%，首度超越 ADSL 連網

根據 TWNIC 之調查發現，2017 年台灣民眾連結網路的方式，以「行動電信網路」為比率最高的項目，佔比達 39.1% (請見下圖)。此項統計數據更是 TWNIC 自 2003 年操作此調查以來，「行動電信網路」占比首度超越「ADSL/VDSL」。此外，「行動電信網路」與「無線區域網路」(Wi-fi) 兩者比例相加來到 52.5%，顯示「無線上網」已成為上網方式的大宗，相對應出消費者生活中，行動載具如智慧型手機、平板等裝置的重要性，已逐漸超越傳統的桌上型電腦。



圖：2017 年民眾最常連結網際網路方式

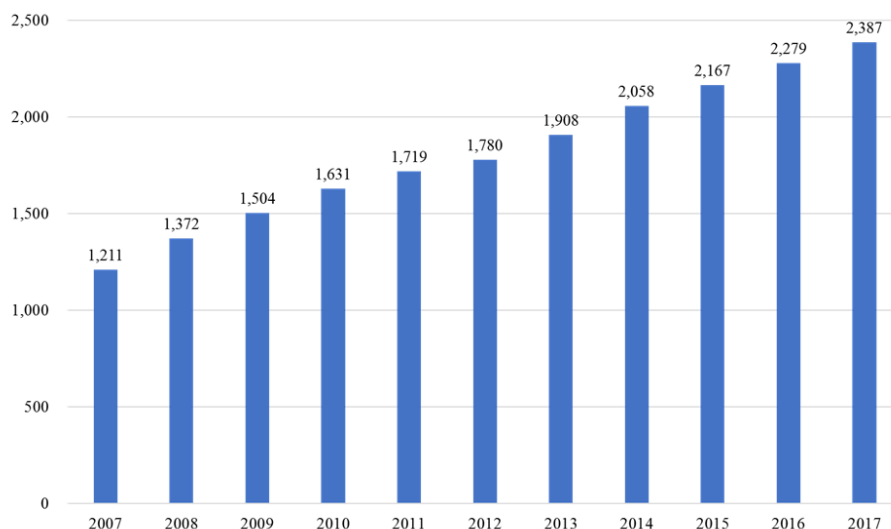
(資料來源：TWNIC「2017 年臺灣寬頻網路使用調查」；2017 年 7 月)

③ 無店面零售業營業額連 11 年正成長，2017 年達 2,387 億元創新高

根據經濟部統計處 2017 年無店面零售業營業額達 2387 億元，創下歷年新高，年增率為 4.78%，為連續第 11 年的正成長 (見下圖)。除消費者上網習慣更臻成熟外，隨著網購平台提供的商品日趨多元、價格逐漸低廉的電信

網路服務、以及國內多項支付機制愈來愈成熟穩定，電子商務一天 24 小時全天候提供服務、帶動臺灣無店面零售業營業額近年支持續成長。

「其他無店面零售業」營業額(億元)



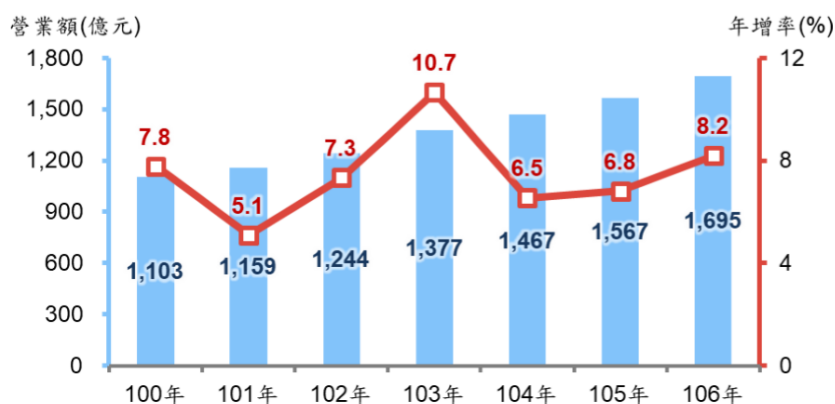
圖：2007 至 2017 年無店面零售業營業額

(資料來源：經濟部統計處；2018 年)

④ 電子購物業營業額近 7 年平均年增 7.4%，銷售旺季集中 11 至 1 月

根據經濟部統計處指出，近年網購市場成長快速，無店面零售業中已有七成占比由「電子購物業」組成，電子購物業營業額從 2011 年之 1,103 億元，攀升至 2017 年之 1,695 億元，平均年增 7.4%，優於整體零售業 1.9% 及無店面零售業 5.6% (請見下圖)。

此外，統計處亦指出，電子購物業之銷售旺季落在每年 11 月至隔年 1 月除因氣候逐漸轉冷帶動保暖商品需求外，多家業者推陳出新「雙 11」及「雙 12」檔期，加上耶誕送禮、跨年派對與年貨採購等商機，皆促進旺季的網購買氣；至於淡季則明顯落在 2 月份，主因受春節連續假期影響，民眾出遊增加，以及宅配收送貨品亦不如平日，造成消費者提前或遞延網購交易，致營業額相對減少。



註：1. 資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

2. 4871 電子購物及郵購業(本文簡稱電子購物業)係指從事以郵件、廣播、電視、網際網路等電子媒介方式零售商品之行業，電話行銷及網際網路拍賣亦歸入本類。

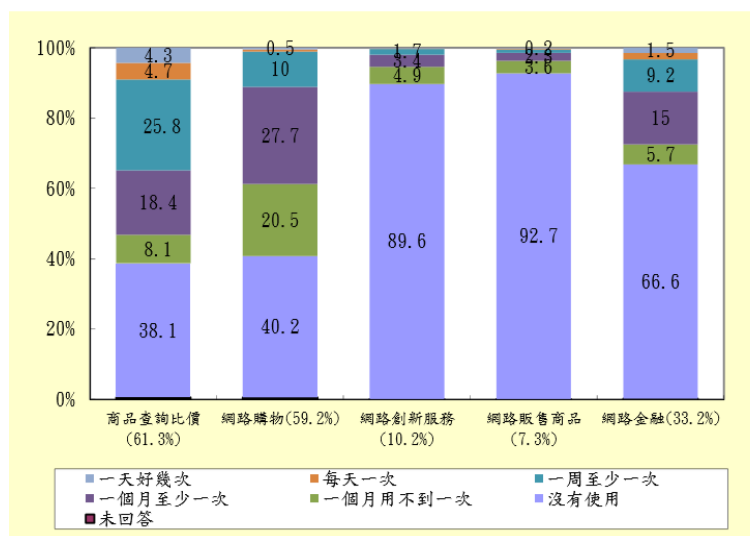
圖：電子購物業營業額及年增率

(資料來源：經濟部統計處；2018 年)

⑤國發會：6 成國內消費者使用網路查價與網路購物

根據國家發展委員會指出，網路購物是國內 12 歲以上網路族參與數位經濟的主要方式。參考下圖，61.3% 曾透過網路查詢商品評價或比價、59.2% 曾於線上購物。

另一方面，33.4% 的網路族曾使用網路金融服務，整體較去年上升了 1.3%。根據國發會報告的部分內容所示，「線上刷卡」由 2016 年的每百人次 53 人次增為 2017 年的 56 人次，「網路銀行轉帳」則由每百人次 21 人次增為 31 人次。代表行動電子支付的「手機感應或掃瞄付款」則由每百人次 4 人次增為 12 人次。顯示 2017 年消費者對各式線上金融服務的接受度有部分提升。



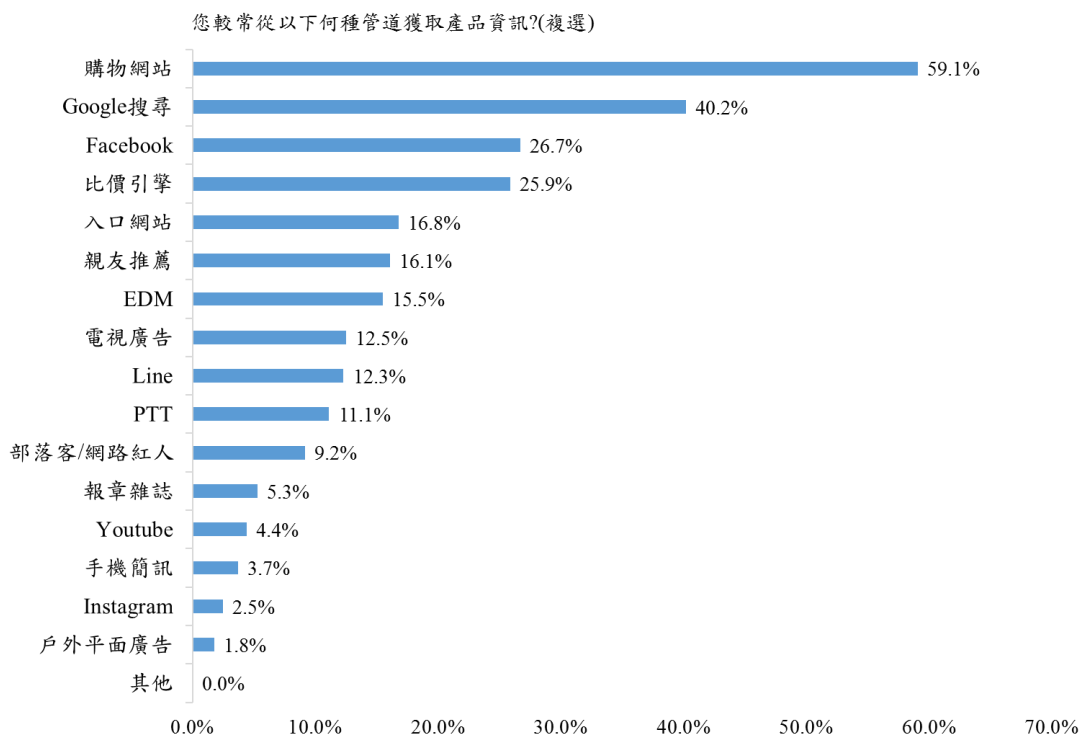
網路族 2017 年經濟活動狀況

(資料來源：國發會《106 年個人家戶數位機會調查》；2017)

⑥資策會產業情報研究所(MIC)：PChome 為台灣網購者首選網購平台

據 MIC 於 2018 年發佈之調查報告指出，網購者欲從網路獲取商品資訊之媒介，前五名分別為：購物網站、Google、Facebook、比價引擎、入口網站；而網購者欲購買特定商品，優先搜尋商品資訊之網站，居首位為 PChome(24h 購物/商店街)，露天拍賣居第五名，其餘為入口網站及其他電商平台。

資訊獲取管道：購物網站超越搜尋引擎

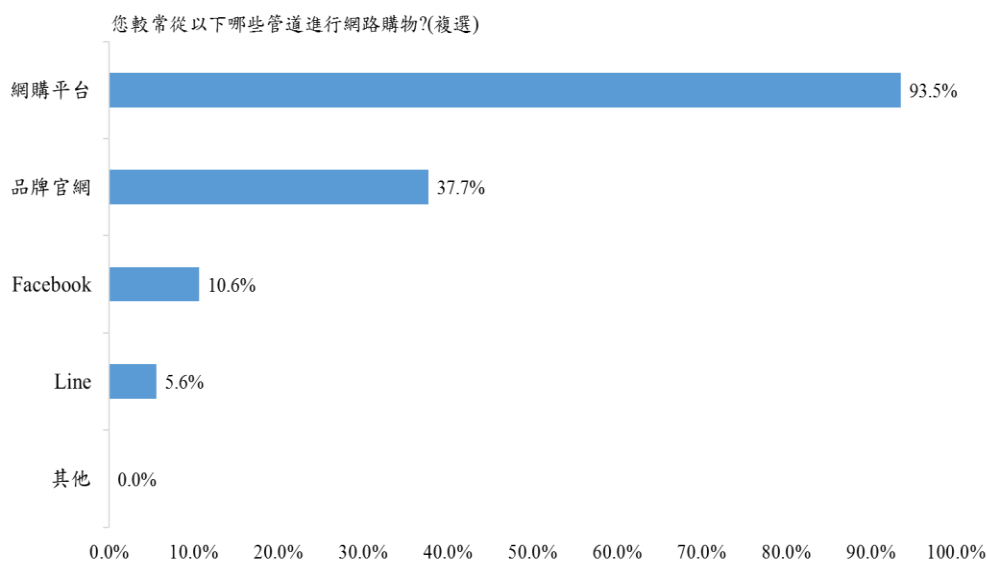


網購者獲取商品資訊管道統計示意圖

(資料來源：資策會產業情報研究所《台灣網友消費調查-網路購物》；2018)

此外，網購者最常於網購平台進行網路購物，其次為品牌官網，接著依序為 Facebook、Line、其他等網購管道；該報告亦指出，網購者最常購物的 B2C 電商平台首選為 PChome24h 購物；而在 B2B2C 及 C2C 模式開店平台方面，網購者常去購物之平台，第一名為露天拍賣，PChome 商店街居第三名，其餘為其他電商平台。

網購管道：綜合網站為大宗



網購者網購管道統計示意圖

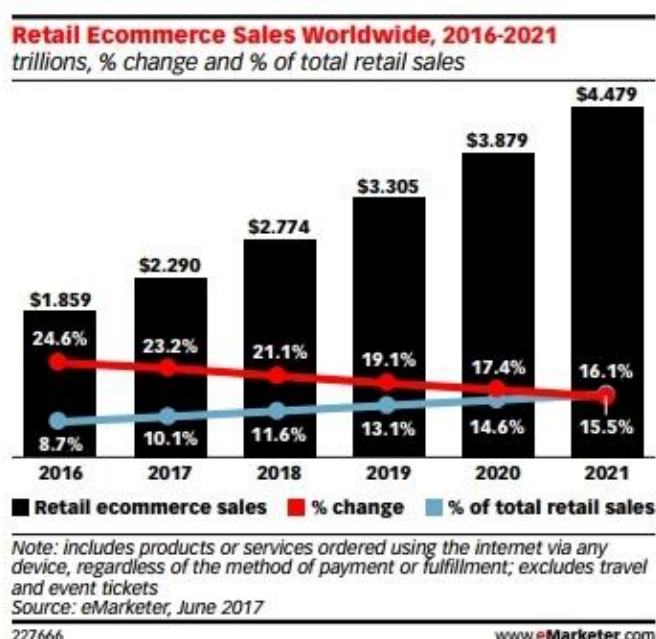
(資料來源：資策會產業情報研究所《台灣網友消費調查-網路購物》；2018)

(2) 國際趨勢對於網路零售業市場分析

① eMarketer：2017 全球電商銷售額 2.29 兆美元，亞太地區尤為亮眼

根據 eMarketer 估計，2017 年全球零售電子商務銷售額達到 2.29 兆美元，年增率維持 23.2% 之高成長。此外此項數據估計在 2021 年底的成長至 4.479 兆美元，屆時電子商務的銷售額將貢獻相當於零售業銷售總額的 16.1%。意味著電子商務在零售業中所佔的比重將有增無減，地位越趨重要，未來發展空間仍值得期待。

此外，根據 eMarketer 於 2015 年底所發布的報告指出，該年度全球電商市場約達 53 兆元，佔整體零售市場約 7%，預估至 2019 年將達 119 兆元的規模，如下表所示；亞太地區的電商銷售額佔全球 38%，而北美與西歐地區則分別約佔 23%、19%，如下表所示。①eMarketer 指出 2016 年全球零售電子商務銷售額達 1.915 兆美元，零售電子商務佔總零售銷售額 8.7%



圖：2016-2021 年全球電商市場規模

(資料來源：eMarketer，2017 年 6 月)

表：2014-2019 年全球各區域電商銷售額全球佔比

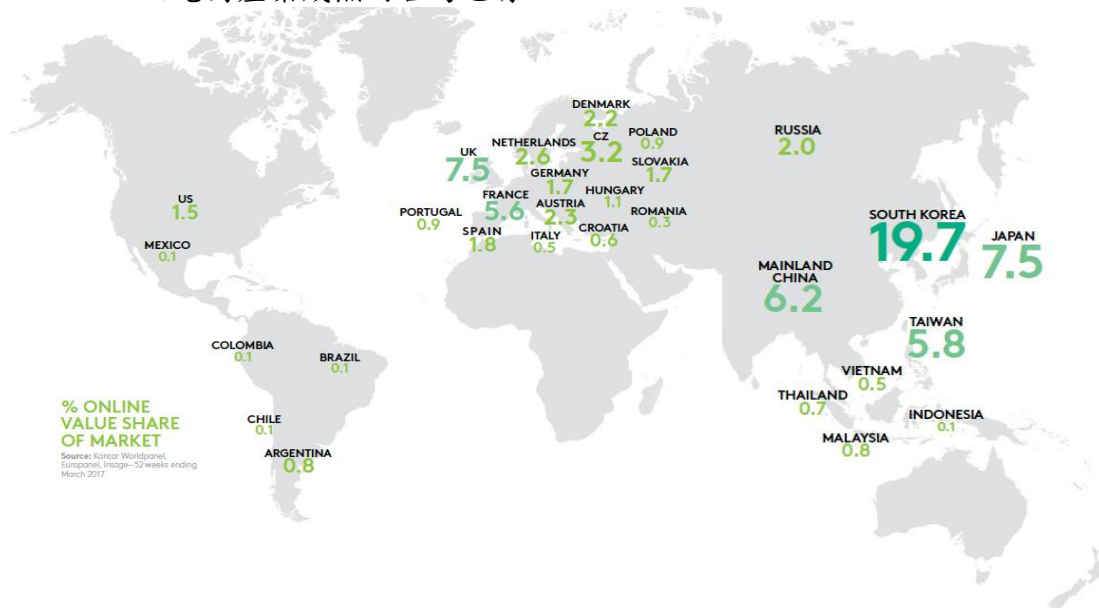
	2014-2019 年各區域電商銷售額全球佔比						整體%
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
亞太	37.1%	38.1%	39.0%	39.8%	40.5%	41.1%	
北美	23.9%	23.3%	22.8%	22.4%	21.9%	21.5%	
西歐	19.7%	18.9%	18.0%	17.2%	16.5%	15.8%	
拉丁美洲	8.1%	8.1%	8.1%	8.0%	8.0%	8.1%	
中歐與東歐	7.8%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	
中東與非洲	3.4%	3.8%	4.4%	4.9%	5.4%	5.9%	

註記：未包含旅遊和活動票券

(資料來源：eMarketer；2015)

- ② Kantar Worldpanel：指出快速民生消費品在電商所佔的銷售佔比逐漸提升。過去幾年，快速民生消費品（Fast Moving Consumer Goods）於網路銷售的佔比越來越高。根據 Kantar Worldpanel 指出，快消品於網路販售的佔比成長至 4.6%，並預估在 2025 年成長至 10%。2016 年快消品於網路的銷售額成長率達 30%。

此外，下圖顯示各國快消品網路販售額佔全球總額比率，可看出亞太地區的佔比明顯高於其他地區，韓國以單一國家之姿拿下 19.7% 的占比，而電商產業成熟的台灣也有 5.8%。

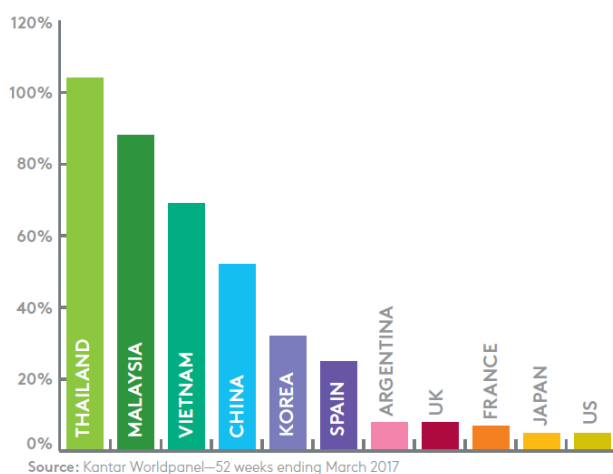


圖：快速民生消費品網路銷售額佔全球總額之比率

（資料來源：Kantar Worldpanel；2017）

此外 Kantar Worldpanel 亦指出，東南亞新興市場快消品之網路消費需求大。由下圖可見，各國快消品網路銷售之成長率排名，前五名清一色由亞洲國家領軍，顯示快消品類將是近年亞太電商產業必須極度重視的發展領域。

E-COMMERCE ANNUAL VALUE GROWTH



圖：快速民生消費品於電商市場產值之年成長率

（資料來源：Kantar Worldpanel；2017）

- ③ 2020 年 85% 消費者互動將由聊天機器人負責，AI 人工智慧成就電商新未來

根據 Business Insider 指出，2020 年全球電商產業的消費者互動服務，舉凡客服回應、訂單詢問等，85% 的業務量將由聊天機器人所負責。目前，國內外也有不少業者開始透過 AI 人工智慧開發創新服務，引進 AI 技術優化服務流程。

舉例而言，美國有視覺探索網站引進「圖像辨識技術」，透過 AI 技術判讀圖像內容，協助顧客篩選商品搜尋結果。亦有美妝業者結合「顧客分群資料」及「用戶使用行為數據」，在網站上提供個人化的商品推播，使「單位網站造訪回報率(Revenue per Visit)」獲得 11.59% 的增幅。顧問公司 BCG 便指出，零售業者若導入消費者個人化服務，平均可使銷售獲得 6 至 10% 的成長，此漲幅會是未導入 AI 者的 2 至 3 倍。此現象也說明現今 AI 技術儼然是各產業的發展重心。而 AI 技術使網站可以客製化消費者體驗，藉由快速分析大量資料，使系統可以定位出消費者輪廓，更是電子商務產業不可忽視的未來趨勢。

2. 產業上、中、下游之關聯性

本公司主要業務電子商務銷售之流程與中下游之關係如圖所示：



3. 主管機關對電子商務的日漸重視

(1) 2017 新南向跨境電商交易額 451 億 目標 2020 年破千億

新南向政策於 2016 年 9 月正式啟動，根據經濟部表示截至 2017 年 10 月底，台灣與新南向國家雙邊貿易總額達新台幣 2 兆 7,200 億元，年成長 19.4%，高於整體貿易增幅 13%。根據商業發展研究院指出，2017 年跨境電商出口交易額已達 451 億元，年增率 25.5%，並期許 2020 年達到破 1000 億元之目標。

同時，2018 年政府編列予新南向之預算倍增，顯示政府仍然看準東協市場，新南向政策仍會是未來政府於產業界主要的發展主軸。且在各項產業開始於東南亞成功落地後，甫以政府更加完備的後援，將有助產業串聯成具競爭力的生態聚落，深耕東南亞市場。

(2) 跨境電商 2017 開徵營業所得稅

財政部透過營業稅修法，制定出「跨境電商營所稅課徵規定」，並於 2017 年 5 月開始辦理稅籍登記。將可確保在台銷售之跨境電商業者，都需如實報稅。且新制上路後，將可避免跨境電商與境內企業交易，卻要求會要求境內企業代繳稅款之狀況，力促稅賦機制之全面性，也可合理化境外與境內電商之間競爭的立足點平等，進而優化國內電商產業之生態。

(3) 櫃買中心 2017 年底宣布上櫃添電子商務類

為配合政府 5+2 產業創新計畫，發揚國內電子商務優勢創新能力，並協助電商事業進入資本市場，櫃買中心 2017 年底宣布 2018 年 3 月上櫃產業將新增「電子商務」類別，並公布「產業類別劃分暨調整要點」修正條文。網家已於 3 月 12 日「電子商務」類別在櫃買市場掛牌。

(4) 金管會法規鬆綁 電子支付 2025 年目標 90% 普及率

為了優化國內電子支付使用環境，金管會 2017 年多次鬆綁相關條文規定。除了 6 月放寬的五大規定之外，年底修正「電子支付機構資訊系統標準及安全控管作業基準辦法」，新增「間接驗證」的生物特徵方式。使用者可由手機或其他裝置蒐集、留存及辨識自己的生物特徵，再由電子支付機構讀取該驗證結果。大幅提升電子支付服務便利性及兼顧資金移轉安全。

行政院更宣示擴大行動支付使用率，目標 2020 年普及率達 60%、2025 年達 90%，期望透過電子支付之發展，增加產業投資於金融服務創新、節省帳款處理時間成本、減少偽鈔流通、減少逃漏稅機會及地下經濟規模。電子支付產業未來的發展，仍然受到矚目。

4. 產品各種發展趨勢及競爭情形

(1) 產品各種發展趨勢

PChome24h 購物配合集團整體發展策略以及順應國內電商零售市場之發展趨勢，於 2017 年主要發展作為如下所述：

① 「儲值」服務加速購物流程，帶動新一波消費熱潮

PChome Online 網路家庭於 2016 年 11 月底推出全台電商首創的「儲值」服務，適用於 PChome24h 購物、PChome 購物中心、書店等通路，並具「交易好幫手」、「結帳好快速」、「理財好工具」、「聰明好消費」等特性。PChome 儲值服務提供消費者更便利多元的付款方式，消費者於結帳時僅須輸入欲抵扣的儲值餘額，省下輸入信用卡卡號或 ATM 轉帳的時間，即可迅速完成訂單交易；亦可使用儲值搭配信用卡或 ATM 轉帳等其他支付方式一併使用，即可完成交易。儲值服務除了提升交易便利性，同時也讓消費者能輕鬆管理支出，方便控管與查詢曾購買的商品明細、交易日期、金額等資訊，為消費者的理財好工具；另一方面，消費者使用儲值付款可省下其他支付方式所產生的額外手續費，以節省額外支出費用。

此外，每月儲值活動會搭配各大銀行的刷卡活動及 PChome24h 購物不定時推出的現金積點加碼活動，讓消費者省上加省、回饋超有感。在「雙 11 周年慶」、「Apple Day」等活動期間，PChome24h 購物配合活動祭出多重儲值優惠活動，如：刷卡買儲值最高可享 7000 刷卡金及加碼金、買 iPhone 搭配首波儲值活動購買將省最大等活動。此外，儲值優惠活動成功帶動儲值購買力，「雙 11 周年慶」前五日的儲值活動業績較 10 月同期顯著成長 3 倍，刷新過往紀錄，使「儲值」漸為消費者習慣之付款型態。



PChome 線上購物儲值服務之使用流程說明圖

- ②啟動「離島網購運費優惠」，擴大服務離島消費者，離島消費者 離島訂單大幅成長

網購通路因具有「品類齊全、產品價格多元、免搬運、且可一次購足」之特性，使網路購物漸為消費趨勢；然對台灣離島消費者而言，離島購物受限於時間與空間，且商品運費大多影響商品的最終價格，以致離島消費者卻步於網路購物。

「運費減半，心意加倍」，2017 年 8 月 PChome24h 購物攜手金門縣政府，宣布啟動「離島網購運費優惠」，透過離島運費減半、滿千免運等雙重優惠降低網購門檻，使金門、馬祖、澎湖、綠島、蘭嶼等地超過 27 萬離島消費者同步受惠，離島消費者享有與台灣消費者同步的網購服務，為離島消費者的電商用戶消費體驗展開新頁。

自 8 月初推行該服務後，離島訂單數較前個月同期倍增 1.6 倍，另推估受到滿額免運因素影響，單筆消費逾 1,000 元的比例更超過 8 成，此「離島網購運費優惠」服務，著實帶動離島電商動能。

③實體行銷活動強化品牌形象，連帶提升節慶商機

以往消費者紛至實體零售店面採買中元普渡商品，而現今消費者多了網購的消費選擇，且網購採買中元普渡商品漸為消費趨勢，PChome24h 購物為能讓消費者有感網購商品的便利性及選擇的多樣性，自 2013 年起，PChome24h 購物連續舉辦四場零食同樂會活動，邀請多家品牌於活動現場進行試吃試喝及互動遊戲，並結合各項遊戲闖關設計和趣味互動的舞台活動，將各式零食飲料和節慶的年節禮盒帶到台北市各個重要地標，包含：寧夏國際觀光夜市、迪化年貨大街、信義區香堤廣場、華山 1914 文化創意產業園區等，讓民眾能免費參與活動及體驗商品。

此外，活動現場亦宣傳 PChome24h 購物站上的中元商品優惠資訊，民眾能於活動現場同步獲取站上的商品資訊。PChome24h 購物結合線上及線下資源舉辦中元實體活動，透過現場實際與民眾互動，不僅增進品牌曝光度亦帶動中元檔期的商品買氣。

④全台首家舉辦雙 11 晚會電商業者，刷新雙 11 業績紀錄

歡慶 2017 年「雙 11 週年慶」，PChome24h 購物斥資千萬獨家舉辦「雙 11 PChome 來了一巨星之夜」，透過「多螢+跨屏、消費+娛樂」互動模式，以國際級娛樂盛宴，結合年度最殺優惠，打造創新消費互動模式，帶動 2017 年底整體網購買氣，雙 11 首四天（11/10~11/13）的活動業績為去年雙 11 同期的 2.3 倍，雙 11 的單日活動業績更為平日業績之 10 倍，營收大幅增長。

而台灣首場國際級電商盛會「雙 11 PChome 來了一巨星之夜」重磅登場，在南韓性感女神泫雅、亞洲舞王羅志祥領軍下，搶奪觀眾目光的 180 分鐘精彩節目，透過電視台、網購平台、影音串流平台及社群平台的全渠道串聯，吸引了來自台灣、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼及澳洲等地的觀眾同歡，統計 11 月 10 日晚會三小時，活動業績較平日強勁成長 3 倍，廣受台灣消費者喜愛，期間新註冊的會員數更為平日的 5 倍，其中有 99% 都是來自於行動端。

⑤無須等候紙本郵寄，消費者可自行列印公司戶電子發票

鑒於消費者須及早進行報帳請款作業之需求，PChome 線上購物為滿足消費者該項需求，進一步提升消費便利性，故別於過往消費者須等候紙本發票郵寄，即推出公司戶電子發票，該電子發票與實體發票具相同效力，消費者可於發票開立後，至顧客中心查詢並下載列印電子發票證明聯，以節省消費者等候發票郵寄時間。此外，使用公司戶電子發票之消費者若欲辦理退貨時，只需將「電子發票證明聯」或「折讓單」交付予該公司會計即可，消費者無須再自費郵資寄回 PChome。

⑥倉儲面積大幅增加，新倉啟用將提高營運動能

本公司長期導入倉儲設備和加速物流效能，2017 年新增兩座倉庫加入營運，大幅增加暢銷商品備貨數量及拓增新品項及增加暢銷商品備貨數

量，供貨能力顯著成長，使用面積倍增，對於整體 B2C 供貨與調度能力上有顯著提升。2017 年新倉投入營運後，大幅增加總倉庫使用能量，在倉庫供貨能力提升之後，目前在倉庫的貨品數量有 200 萬種，而整體線上購物提供貨品數量則達 500 萬種，營運動能將能持續增加。

(2) 競爭情形

放眼台灣電商市場，電商產業競爭日益激烈，而本公司目前所面臨之競爭情形如下所述：

① 市場盛行的行銷補貼，成為產業競爭的階段性策略

電商整體市場成長蓬勃，市場競爭雖激烈，不過消費者在購買時，價格只是其中一環，各平台經營均可依其屬性定位，積極透過消費大數據或各式數據分析找到更精準的消費客群。因而迎戰市場挑戰的過程中，初始階段各種行銷方式如運費補貼只是行銷策略的中間一環，補貼減少後能否持續成長，關鍵在於產出更適合的營運方式。然而持續優化用戶的購物體驗才是持續深遠追求的目標，譬如透過 PChome24h 購物推出的「儲值」服務，即是一項能將消費者和流量轉換為有價值的經營模式，同時創造網購的附加價值。PChome 購物會員依需求儲值並同時享有儲值帶來的優惠，可用於購買 PChome24h 購物、PChome 購物中心等站上超過 500 萬種商品，消費者可更精準掌握每月網購花費。

② 全民電商時代，社群與行動商務界線消弭，社群網友或個人賣家微型電商逐漸盛行

網路通路已經成為臺灣消費者購物的主要方式之一，臺灣網購族用手機逛購物網站 App 的比例逐年攀升，幾乎每兩位網購族就有一位使用手機進行行動購物，而社群網站也成為可以讓買家、賣家更直接地溝通的購物橋樑，提供雙方溝通平台，同時透過演算法，顯示與用戶興趣相關和在用戶所在地的商品。社群與行動商務界線的消弭，驅動網友成為買家更嚐試成為賣家或商品銷售的供應者。消費行為的轉變，讓越來越多的消費者嚐試網路銷售的樂趣，不論是以兼職方式或微型創業者，自行設立網站或加入其他電子商務平台，開設網路商店。面對網購通路的蓬勃發展，如何能提升網路購物服務的品質和效率，吸引消費者的更多青睞，成為網購業者共同的課題。

(三) 技術及研發概況

1. 技術層次及研究發展

PChome Online 網路家庭擁有健全研發團隊，所有創新程式的研發、設計皆由公司自行開發，研發成果集中在與網路服務相關網路購物流程系統、網路服務的前台網站系統、以及後台相關管理系統；相較於國內其他網站大多向國外業者購買、或取得所需要的相關網路服務軟體系統之授權，網路家庭所使用的大部分相關網路服務系統，都是由內部工程師自行研發設計，其中並已有部分系統申請取得專利、或已提出專利申請，106 年度投入之研發費用為新台幣 281,827 仟元。

2.最近年度及截至年報刊印日止投入之研發費用

單位：新台幣仟元，%

項目 \ 年度	106 年度	107 年第一季
研發費用	281,827	74,779
當年營收淨額	29,415,177	8,195,152
占當年營收淨額比例	0.96%	0.91%

3.最近年度及截至年報刊印日止開發成功之技術或產品

本公司近年著重於各項系統之開發，近年來計劃開發之技術與系統有以下計畫：

計畫名稱	計畫說明
AI 推薦系統	AI 推薦系統和購物車是人類智慧化的工具，PChome 線上購物運用技術開創新的機會，讓系統能省消費者盲目尋找的時間，透過智慧式的推薦商品，進而獲得時間自由度、增加購物的附加價值，並能讓消費者從消費購物過程中獲得幸福感。AI 時代將以相當快的速度到來，PChome 線上購物把握機會面對挑戰，積極找尋服務消費者的創新契機。

(四)長、短期業務發展計劃

1.短期業務發展計劃

(1)強化商品線完整度，差異化服務挹注營收效益

網路購物因為選擇性多、免搬運，已經成為消費者採購的主要方式之一。回顧 2017 年，3C 類別和家電商品買氣攀升，2017 年成長達 23%，增幅優於網購同業和實體通路，其中又以手機及周邊商品在整體市場僅有 7% 成長，根據市場研究機構 GfK 的台灣全零售通路銷售調查，本公司仍有超過 55% 成長的表現最為亮眼，帶動整體網購業績火熱強勁增速，今年本公司持續引進多個知名品牌獨賣，將持續增加在庫商品豐富度，並與各大供應商建立夥伴關係，以差異化的服務創造平台不可取代的價值，帶動 B2C 市場規模將呈現雙位數成長率持續增長。

(2)持續擴建倉儲並強化物流配送能力，滿足供應商入倉銷售需求

2017 年本公司共有 7 座倉庫群投入營運，倉庫使用面積總計超過 7 萬坪，將於以供貨非 3C 用品為主。由於消費者對於 FCMG 類快消品如民生用品、日用品等都希望能儘速到貨，對於未來非 3C 產品的需求數量和成長預測可期，預估未來非 3C 的產品比例將持續上升，在庫的商品數量越多，消費買家的選擇性越齊全豐富。因此將持續擴建倉庫並盡快啟用，以滿足消費者對於全民雲端倉庫的期待。並將透過和中小型物流商合作增強配送能力，強化物流服務速度或尋找共享經濟的配送系統合作。希望能再擴展至其他地區都有區域型的物流倉，持續擴充倉庫和倉儲的管理系統，提供更滿意的配送品質。

(3)發展數位經濟生態系

本公司將以 PChome 24h 購物的 B2C 本業加上集團子公司的電商服務，加上金流、物流、各項營運工具的服務串流，持續發展電商各項業務，透過網家集團的全台最多、最活躍的千萬電商會員數量，結合網家握有龐大線上消費需求的交叉分析數據資料，以及集團旗下電商經濟體間互相奧援的經濟規模，也將能讓更多消費者、供應商、中小企業獲得電商帶來的購物便利和營運動能。

(4)透過商品精準搜尋提高銷售成交率

PChome 擁有健全研發團隊，PChome Online 網路家庭技術團隊持續開發雲端的整合系統，持續推出消費者熱愛的服務機制。過去 20 年網路幾乎改變了每個行業的面貌，而人工智慧將會成為下一個改變每個產業面貌的關鍵，透過人工智慧演算法進行資料運算、分析消費者的購物行為，透過電腦的推薦和客製化的系統，展現巨量資料雲端運算的效益。新導入的 AI 演算法替代傳統以商品的相關性為基礎的計算方式，以豐富海量的巨量數據分析，作為了解消費者的起點，有效提高銷售成交率。

2.長期業務發展計劃

(1)培育全方位電商經營管理人才，強化集團內部組織發展

以全球電商市場發展而言，由於亞太地區將以高於全球平均的增速成長，未來可能取代北美地區成為全球最大的電子商務市場。在如此快速變化的情勢下，台灣的電子商務產業前景可期，電商產業變化性高、工作夥伴年輕化，充滿與時俱進的明快節奏。因而帶動整體產業提供很多電子商務相關職務的就業機會；PChome Online 網路家庭將持續開發具有競爭力的產品服務以吸引優秀人才投入，並培養具有熱情、耐心和用心的電子商務人才，符合市場發展需求。

(2)持續布局多元種類商品入倉，服務更多臺灣供應商

本公司將持續累積網路銷售模式與經驗，持續邀請其他尚未發展網購通路、不同類別業種的品牌和商品，均有機會將商品放到網路上來銷售。PChome Online 網路家庭將持續深耕、整合產業的上中下游供應商，持續開發並結合臺灣既有優秀的金物流合作夥伴，結盟上下游關聯企業夥伴共創零售與服務並進的價值網絡，提供消費者能享受更快更優質的網購服務。

(3)持續發展海外市場，尋找最佳營運模式

PChome Online 網路家庭將持續累積跨境銷售經驗，發展海外營運市場，整合產業的上中下游供應商，營造電子商務生態體系。繼 2012 年拓展美國市場 PChome USA 後，2015 年也在泰國成立 PChome Thai。目前在許多東南亞國家，網路零售只佔整體零售約 1%，市場極大，深具發展潛力。未來本公司將繼續尋適合的跨境電子商務，透過導入海外商品或是其他的國際電商品牌的服務等，都將有機會透過網家的電商服務平台提供在地化服務。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品(服務)之銷售(提供)地區

本公司銷售主要以國內地區為主，外銷銷貨收入占整體銷貨收入非常微小。

單位：新台幣仟元

區域 \ 年度	105 年度		106 年度	
	銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
內銷	25,711,622	99.88	29,394,880	99.93
外銷	30,938	0.12	20,297	0.07
合計	25,742,560	100	29,415,177	100

2.市場占有率及市場未來之供需狀況及成長性

(1)市場占有率

- ①根據資策會產業情報研究所 2018 年調查報告指出，台灣消費者在想要購買特定商品的情況下，PChome 為網購族的搜尋首選網站，且最常購物的電商平台為 PChome 24h 購物。

PChome Online 網路家庭在網路零售產業中，不僅為臺灣電子商務之領先業者，同時亦為消費者心目中高滿意度的購物網站，具有高市場占有率；滿足消費者可以寄達全台所有指定地點，深受網友喜愛。未來將秉持「持續滿足消費者各式購物需求」的信念，持續從消費的需求角度出發，推出各式創新服務內容以保持市場的領先地位。

- ②針對全球市場，PChome Online 網路家庭同時於 2010 年 7 月開始發展以世界 104 個國家(地區)為銷售對象的 PChome 全球購物服務，藉由 EMS 國際物流服務將商品送到全世界，協助臺灣廠商發展國際貿易，以打造 MIT 商品的優質品牌。此外針對東協市場開疆闢土，陸續在更多東南亞國家提供跨境電子商務服務。

(2)市場未來之供需狀況

①商品銷售趨勢分析

本公司 PChome24h 購物長期致力於分析千萬會員的消費行為大數據，以挖掘消費者的需求核心，引領消費升級。根據市場研究機構 GfK 的台灣全零售通路銷售調查數據顯示，2017 年整體 3C 家電市場總值約新台幣 2,172 億元，相較 2016 年市場表現持平，然而 PChome24h 購物繳出亮麗成績單，2017 年 3C 家電銷額突破 150 億元，強勁成長超過 20%，除了超越實體通路的負成長 2% 外，更遠優於其它整體虛擬通路 7% 的小幅成長，已為全通路成長第一，以絕對優勢穩坐全台網購銷售：

A.開賣限量商品引爆搶購熱潮

PChome24h 購物與熱門品牌合作，開賣限量商品，如：食品、消費性電子商品、電器、票卡等多元品項。適逢年節採買年貨需求，

PChome24h 購物首度限量推出「海邊走走花生愛餡蛋捲」，大受消費者熱烈喜愛，開賣三日即售罄。而在 4 月限量開賣 400 台 PS4 Pro，僅於 1 分 30 秒即熱銷一空；此外，首波限量的「小米 Max 2」於 7 月開賣後短短 1 分鐘內銷售一空，而米家機器人亦大受市場熱烈歡迎，數千台米家機器人於 15 鐘內搶購一空等皆為佳評案例，顯見本公司電商平台能成功吸引消費者眼球，成功轉化為實際營收。

B. 力邀市場話題品牌進駐，成立品牌超級旗艦館

PChome24h 購物近年來積極與各大知名品牌合作網路首發及開設旗艦館，攜手國內外知名品牌進行新品首發及深度合作，以實際行動為消費者提供高品質的商品與最優質的服務，包含 Apple 系列商品包含手機、平板、筆電、手錶等，為消費者指名選購的網購通路首選。而 2017 年 4 月攜手台灣小米公司，設立小米品牌旗艦館，PChome24h 購物成為除了小米網台灣站 mi.com 外，全台首家唯一取得原廠授權之直營網購平台。自小米品牌旗艦館開館以來，已陸續開賣多款話題商品並引發消費者的熱烈迴響，其中，小米手環 2 與米家掃地機器人於 PChome24h 購物開賣僅 2 個月，累積銷量已雙雙破萬，而小米品牌旗艦館的開設也成功推升品牌吸引力。

C. 節慶商機旺，帶動節慶應景商品採購潮

春節選購年貨商品以休閒零食類商品最為熱銷，其中並以熱門團購商品居多。因應中元普渡需求，消費者採購普渡祭品偏好易保存、可輕鬆即食的食品，當中又以量販包裝及箱購規格最受到青睞，銷量占比高達 7 成以上；此外，中元相關食品的銷量呈現逐年成長，站上零食整體銷量相較 7 月同期已顯著成長 4 成。而在中秋檔期方面，禮盒類商品銷量較去年同期大幅成長 5 成，而方便攜帶、摺疊式、不鏽鋼材質之烤肉架大受消費者青睞，銷量較去年同期大幅成長超過 1 倍。另在連假期間，旅行相關商品買氣提升，其中又以旅行衣物收納袋、旅用頸枕、行李秤為熱銷類別前三名；此外，假日商機帶動電玩及遊戲類型商品暢旺，如：PS4 主機、積木桌遊等娛樂型商品亦是熱門暢銷商品。

D. 因應消費趨勢，重點開發運動休閒、戶外生活、美妝品牌

近年來國人健康意識提升，熱愛戶外休閒活動、美容保健等趨勢議題；此外女力時代崛起，女性消費商機成為市場關注焦點，以美妝類商品備受消費者青睞。因此因應市場消費需求，PChome 線上購物與知名休閒品牌合作，如：New Balance、SKECHERS、Asics 亞瑟士等；以及美妝品牌如：DHC、韓國愛茉莉太平洋集團等，受惠於「韓流」影響，韓系商品蔚為消費潮流趨勢，並以美妝類商品備受消費市場關注。

E. 天氣狀況影響相關商品買氣銷量

近幾年台灣深受霧霾、冷氣團、雨季、溽暑之影響，連動與天氣相關商品之熱銷買氣，包含：空氣清淨機、口罩、除濕機、保暖家電、冬季寢具、保暖配件、雨具、除塵除霉商品、防蚊除蟲相關商品、抗菌清潔用品、防曬保養品、機車族防曬用品、移動式冷氣、刨冰機、冰淇淋機及氣泡水機等商品，均創下歷年來銷售之最。而最受到矚目的霾害問題，帶動空氣清淨機 3 月較去年同期銷量成長逾 6 成，並以 5 至 10 坪適用的機型為消費者的首選規格，且兼具空氣清淨及除濕功能的機種漸成為主流採購趨勢。

F. 翻轉消費場域，網購「快速消費品」夯，全民瘋囤貨經濟學

PChome24h 購物依據 2017 年整年商品銷售狀況，列出「2017 全民囤貨熱銷榜 TOP 10」，其中以「民生消費性用品」為消費者最主要的囤貨標的商品，並以「牙線棒」、「衛生紙」及「洗衣精」為排行前 3 名；且衛生紙以箱購規格為主，箱購比例占整體銷量 85%；另在雙 12 單日狂銷上萬件的洗衣精，則是以環保又經濟的補充包為主流採購趨勢，占整體洗衣精銷量的 5 成。

由此銷售現象推估台灣消費者購買民生消費性用品已不侷限於實體零售通路，網購的便利性促使消費場域移轉，並促使消費者一站式瘋囤量販包裝、箱購規格的商品，形成出特有的囤貨經濟學。

② 體驗式經濟升級，傳遞品牌溫度並持續擴散

PChome24h 購物以販售 3C 家電產品起家，10 多年來積極擴充最全面、最多樣化的產品，如今已成為全台最大的 3C 家電虛擬通路。品牌及供應商透過本公司抓住消費者需求，不斷優化、調整商品結構與樣貌，PChome24h 購物儼然成為與消費者間互動的最佳橋樑，並將品牌溫度持續傳遞與擴散。2018 年，PChome24h 購物將持續洞悉消費者的需求，透過線上線下資源的合作以發揮綜效，引進各項娛樂元素增添各種有趣、好玩情境，以國際級娛樂盛宴，結合年度最殺優惠，打造創新消費互動模式，讓「體驗式經濟」升級，從商品、行銷、客服、倉儲、物流等各層面不斷進化，提升服務完整度，引領消費者體驗再升級。

③ 單身經濟+千禧世代小家庭消費勢力，雙引擎帶動網購成長動能

綜觀 2017 年的消費數據與行為，廣泛的單身人口已經逼近千萬、以及千禧世代爸媽+獨生子女的小家庭組成，顯然成為一股龐大主流商機。其有別於以往家庭生活集體消費型態，購買前的思考過程較過往更為動態，會先透過網路蒐集廣泛的產品與服務資訊，並且在購買之後再將消費心得分享給朋友或社群網友。即時反饋、開箱口碑貼文的消費模式下，網購方便、即時、具競爭力價格，切中單身與千禧世代小家庭的消費需求，再結合大數據的分析，更能精準提供優質品牌與全方位品項。

④ 電子商務產值佔零售業 15% 未來持續增長

美國研究機構 Frost&Sullivan 預估，網路零售營業額占比至 2025 年

將成長至 20%。儘管目前整體零售業之營業額主要來自實體通路之貢獻，不過臺灣擁有名列前茅的電子商務產值和優秀的網路新創服務，臺灣網路暨電子商務產業發展協會（Taiwan Internet E-commerce Association, TiEA）表示 2016 年電臺灣電子商務佔零售業超過 15%，領先中國(12%)與美國(10%)，隨著虛擬購物市場逐漸成熟、消費者習慣養成等驅動因素帶動下，未來虛擬通路營業額占比可望持續成長。

(3)成長性

①透過 AI 人工智慧演算法，創造電商服務升級

AI 人工智慧已成各產業發展顯學，透過深度學習技術、視覺辨識理解技術、類人工神經網路為基礎的學習引擎等，模擬人腦的學習過程，能夠發現更微妙的關聯性。透過關聯性運算能檢視各種不同而類似的物件之間的相關性。無論是透過客服機器人作為溝通媒介，使客服更加及時、有效率，或是更強大個人化首頁、推薦商品服務等均可在接下來的數年內發生緊密作用。網購盛行情況下，每天不斷湧進大量訂單，電商業者也可以了解消費者的偏好及支出慣性，來改變消費決策。透過 AI 的機器學習系統，更能使電商服務升級。

②虛實整合，電商大數據結合實體消費樂趣，將帶動新零售

網路購物逐漸成為消費主流，然實體通路仍具有獨特的優勢，並可提供消費者真實的線下體驗。因此虛實整合，線上、線下和物流結合，將有機會透過彙整網路消費收集的大數據，讓線上快速、便宜的優點，可和實體逛街購物的樂趣結合在一起，開創消費的新興市場。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1)競爭利基

①臺灣是目前唯一同時具備三種電子商務模式的全方位發展地區

目前全球的電子商務發展主要分為三種模式，相較於其他國家的電子商務發展，臺灣是極少數同時發展出這三種不同模式的地區，分別為：B2C、B2B2C、C2C 模式。臺灣由於電子商務業者持續創新以及物流服務成熟度高，加上中小企業為經濟發展主體，各種電子商務類型都正在蓬勃發展當中，每年不論是成交金額以及購買人數都逐年快速成長。

②集團經營績效質量均優 獲得消費者和市場的肯定

儘管目前臺灣的電子商務市場競爭者眾多，但經過十多年的經營，如今 PChome Online 網路家庭已是國內最大的電子商務服務集團，以 PChome Online 網路家庭全球首創的 PChome24h 購物為例，強調於全站超過百萬款商品提供消費者下單後，都可於 24 小時內送貨到府的服務，若是遲到另提供 100 元現金積點給消費者。臺灣地區消費者逐漸依賴電子商務所帶來的速度經濟，因此陸續雖有其他購物網站競相推出快速送貨的服務，但整體而言，PChome 24h 購物因其送貨範圍遍及全臺各地，且兼具低運費門檻和最多數量的商品選擇，領先其他購物網站，獲得市

場和消費者的高滿意度。

另外在中華徵信所所列之服務業企業經營績效綜合指標前 500 大名
列前茅，本指標整合在 5,000 大綜合指標排名、服務業營收淨額排名、
5000 大混合營收淨額。

③政府認定之潛力中堅企業 持續獲得國家級肯定

PChome Online 網路家庭的經營成效，持續獲得國家級的肯定。同
時 PChome Online 網路家庭也是經濟部第 2 屆潛力中堅企業暨重點輔導
對象，在電子商務領域發展獨特性與關鍵性技術，並以自有品牌在國際
市場及通路展現潛力，朝向中堅企業發展，以創造產業成長新動能。

分析主要競爭優勢如下：

- A. 企業形象佳且具高度品牌知名度，為國內首家掛牌上櫃之網路購物公
司，財務業務資訊透明。
- B. 自行開發的 IT 系統平台與倉儲管理系統，持續精進物流速度與商品完
整度，持續針對消費者需求提供因應消費型態變化的創新服務。
- C. 透過集團的規模優勢，因應市場環境與公司規劃推出創新服務，整合
平台行銷資源，持續發展各項具有競爭力的產品服務。
- D. 深耕電子商務多年，以臺灣為服務與業績重心，並拓展到國際化電子
商務市場的經營，規劃跨境電子商務之營運策略。

(2)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

- A. 政府對電子商務態度趨向開放，網路上可銷售的商品有機會逐年增加
或提供相關配套，產官學對話機會增加，有助於電商產業發展。
- B. 網路購物更走進全民的生活，創造全民的雲端倉庫，社會氛圍對電商
產業的關注力提高，也凝聚討論的話題。
- C. 隨著 WiFi、行動上網普及化，滑世代正式來臨，加深對網路的依賴度
和黏著度。
- D. 上網載具快速增加，透過手機進行動購物比重持續上升，行動商務深
受歡迎，帶動買氣。
- E. 社群媒體的興盛增加網路購物的蓬勃發展，話題十足的促銷活動、各
電商平台討論等，電子商務透過在社群平台上的曝光度，拉近與消費
者之間的距離。
- F. 行動支付和電子支付上路後，交易摩擦力降低，行動購物的意願將會
提高。

②不利因素及因應對策：

- A. 全民電商時代來臨，B2C 營運模式的影響

因應對策：

網路購物越來越普遍化且成熟化，現在更可透過社群網站買賣，全民電商時代來臨，越來越多的消費者從事輕型商務或加入其他電子商務平台，開設網路微型賣場。面對網購通路的蓬勃發展，PChome Online 網路家庭將持續挑戰自我，將持續以消費者需求為出發，專注於會員經營、產品服務優化，透過發展 AI 智能演算法和電商大數據，將所有消費交易資料，進行大數據分析，針對不同消費者推薦不同商品提高購買率，同時持續優化行動購物策略，網路購物體驗再升級。

B. 電子商務產業市場競爭者眾多的現況

因應對策：

2018 年將是電商資源戰時代的來臨，在消費者取得商品的成本將越來越低的情況下，資源戰將以能實質收穫為目標，增加營收與市占率。行動購物比重逐年增加，將加快 App 的開發速度，以每季一次大更新的腳步鞏固客群。針對物流配送端，由於台灣物流業的發展追不上電商成長速度，物流屬傳產業，投資可能會來不及的情況下，將透過和中小型物流商合作增強配送能力，強化物流服務速度或尋找共享經濟的配送系統合作。此外希望能再擴展至其他地區都有區域型的物流倉，保持配送速度，提供消費者更穩定的供貨品質。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

本公司主要產品為電子商務及網路服務，提供包括 24h 購物、全球購物以及入口網站服務。提供全世界 70 億人口和台灣地區消費者便利的購買環境以及豐富的商品選擇，以最簡單易用的網路服務廣大消費者。

(三) 主要原料之供應狀況

本公司主要營業項目係透過電子商務銷售平台，提供消費者琳瑯滿目之商品需求，且該商品並非本公司自行生產，自無主要原料之供應狀況。

(四) 最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1. 最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之廠商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因。

本公司主要業務性質為電子商務銷售，為滿足消費多樣化商品之需求，在向廠商進貨時，並無特定之進貨對象，進貨廠商分散。

2. 最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因

本公司營業收入主係經由電子商務銷售平台提供消費者的商品需求，因此銷貨客戶分散，最近二年度並無單一客戶之銷貨淨額達 10% 之情形。

(五) 最近二年度生產量值

本公司非生產製造業，故不適用。

(六)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年 度	105 年		106 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
主要商品				
電子商務	30,938	23,835,600	20,297	29,129,309
其他	0	1,876,022	0	265,671
合 計	30,938	25,711,622	20,297	29,394,880

三、從業員工

人力是一個公司最重要的資產，如何讓每一位員工能安心工作並願意全力發揮，是每一公司所應努力追求的目標，因此為吸引優秀人才，本公司除提供穩定且具競爭力的薪酬與完善的福利措施，再配合完整的訓練與晉升發展體系，以達到人力資源充分發揮的基本政策。

年 度		105 年度	106 年度	當年度截至 年報刊印日
員 工 人 數	銷售人員	1,506	1,576	1,606
	研發人員	172	152	167
	管理人員	61	67	74
	合 計	1,739	1,795	1,847
平均年歲		32.5	32.7	32.6
平均服務年資		3.56	3.65	3.64
學 歷 分 佈 比 率	博 士	0%	0%	0%
	碩 士	7.5%	7.6%	7.4%
	大 專	65.1%	62.6%	62.6%
	高 中	24.7%	27.0%	27.2%
	高中以下	2.7%	2.8%	2.8%

四、環保支出資訊

最近年度及截至公開說明書刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)，處分之總額，並揭露其未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實)：無，本公司主要從事網站各項服務與電子商務等網路事業，並無工廠型態，故無環境污染情形，本公司與各子公司產品均無涉及歐盟環保指令(RoHS)相關規範。

五、勞資關係

(一)列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1.員工福利措施

本公司依法設立職工福利委員會，按月提撥經費，定期辦理各項福利措施，每年度皆有詳實福利規劃及預算編列，包括電影欣賞、聚餐、耶誕節各項

活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、健康檢查、勞健團保等。依據勞動市場訂定合理且具競爭力之薪資報酬，並提供穩定的調薪政策，以及每年視營運狀況核發獎金。另為提升員工英語、日語會話及閱讀能力，鼓勵員工參加英語 TOEIC 及日語 JLPT 測驗，訂定進修補助及獎勵辦法。除此之外，本公司還提供下列福利措施：

- (1)自到職日三個月起即享有優於勞基法的特別休假。
- (2)圖書室備有各類休閒書籍、雜誌、報紙，提供一個寧靜的休憩空間。
- (3)定期舉辦同仁慶生會，讓同仁與壽星同樂。
- (4)耶誕派對與年終聚餐讓同仁洗去一年來的辛勞。
- (5)社團活動，讓同仁在上班之餘也能平衡生活。
- (6)設置哺乳室。

2.進修及訓練

人才是公司最重要的資產，也是企業永續經營的原動力，但人才是要透過培養訓練來養成，因此本公司規劃有新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練企業外訓練等完整的訓練體系，讓同仁具備工作上所需的正確知識、觀念與技巧，使知識及能力能持續成長並激發潛能，提升工作效率，並塑造出良好的工作學習環境，期全力培養出具有積極性、創新觀念之專業人才。同時透過在整個職業生涯各階段完整之培訓計劃，促使每一位同仁能在循序漸進培訓之下自我成長，成為兼具專業及管理實務之優秀人才。

(1)員工訓練支出、人次、時數

最近年度及截至107年3月31日止，員工訓練支出、人次、時數如下所示。

課程項目	總人次	總時數	總費用(仟元)
新進人員訓練	3,049	3,449	1,146
專業訓練			
通識訓練			
管理才能			

(2)教育訓練執行情形

本公司為因應產業技術快速變遷及確保員工才能與職涯發展，達成公司營運目標，將員工學習與發展訂為人力資源管理重點項目。以核心職能為基礎，從公司營運策略開展、與專業職能訓練藍圖連結，輔以多元的培訓方式，知識管理系統、實體課程、混合課程及工作坊設計，推動各項訓練活動與人才培訓方案。教育訓練之類別計有新進人員訓練(包括公司文化、組織、資訊及網路系統介紹操作、勞工安全衛生、內部環境等。)、共同職能發展、主管人員管理才能訓練、專業訓練等，提供同仁豐富的訓練資源。

3.退休制度

本公司為安定員工退休後的生活，本公司適用勞動基準法舊制退休金規定者，本公司依勞動基準法按月提撥退休準備金，由本公司勞工退休準備金監督

委員會監督之，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用。適用勞工退休金條例退休金新制度者，由本公司依勞工退休金條例每月負擔不低於百分之六之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

4. 勞資間之協議情形

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。公司定期舉行之管理會議，廣泛收集員工意見，不斷溝通、改善勞資雙方問題。另外，本公司在內部網路及公司網站設有可與公司高階主管直接溝通之 e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。

5. 各項員工權益維護措施

本公司制訂工作規則及人事管理規則，將有關勞資雙方權利義務事項及管理事宜，予以明確規定，使員工充分瞭解，並維護自己權益。

6. 員工酬勞分配及認股辦法

員工利潤分享計劃，是以員工實際參與分享公司營運成果，並與公司營運目標相結合。本公司章程規定，公司年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞。公司並於每次辦理現金增資發行新股時，提撥一定比例供全體員工認購，員工可依個人意願認購股票。

7. 員工行為或倫理守則

本公司並未訂定「員工行為或倫理守則」，而是透過相關規定或規範，確實要求公司員工之行為，依公司政策或目標去執行。

(1) 訂定工作規則

明確規範員工之工作規則，供其有所遵循及依據，確保員工行為能依公司之要求及規範確實執行，而不會有所偏差。

(2) 公司訂定獎懲辦法

本公司於工作規則明訂獎懲辦法，以預防員工行為舉止有所偏差，進而對公司造成損害。

(3) 劃分各部門工作職掌

本公司依功能別明確規範各單位之工作職掌及組織功能，達到各單位專業分工及良好的互動，提昇組織運作的效能。

(4) 施行營業秘密維護辦法

為確保商業利益提升公司競爭力，員工對公司業務機密有保守秘密的義務與責任，所當每位新進員工到公司報到時，皆簽訂「競業禁止暨保密同意書」、「任職同意書」，其中任職同意書包含保密及智財權保護之約定，以確保公司資訊之安全，防止營業秘密之外流。

(5) 健全的考勤制度

本公司設有嚴謹的門控管制，所有人員的進出皆有詳實的記錄，公司員工

缺勤皆依公司管理制度辦理請假作業，藉由健全的考勤制度提升公司的紀律，進而提高工作品質。

經由公司既有管理制度及相關辦法宣導與執行，可提升公司員工的個人行為素養及從業道德。

8.工作環境與員工人身安全保護措施

本公司為資訊服務業，非為生產製造業，公司員工的工作環境以提供安全、健康、舒適為目標；本公司辦公環境以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障。公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，以保障員工人身安全。本公司各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)，皆按其規定之時間，每年、季、月定期保養或維修，以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。另外對員工每年定期實施身體健康檢查及配合大樓管委會進行消防演練等，讓員工對自己的健康有正確的認知，並在遇到突發狀況時能正確的應變。同時本公司對員工亦進行團體保險，增加員工在工作時的保障。對於員工的飲用水設備定期進行保養及檢查，以確保員工飲用水的安全。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施

本公司勞資關係和諧融洽，截至本年報刊印日止，尚無發生勞資糾紛情事，因此並無因勞資糾紛遭受損失之情事，未來亦將秉持誠信、負責之態度，致力於員工福祉，共同為公司成長努力不懈，預期未來亦無勞資糾紛之情事。

六、重要契約

107 年 04 月 30 日

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
契約書	中華電信(股)公司	2017.08.01 ~ 2018.07.31	主機代管	無
主機代管服務租用合約書	新世紀資通(股)公司	2004.03.01 起(本公司可隨時以四日前之書面通知終止合約)	主機代管	無
ASSET PURCHASE AGREEMENT ; TRADEMARK LICENSE AGREEMENT ; DERIVATIVE LICENSE AGREEMENT	露天市集國際資訊(股)公司	2006/09/15 簽署	為符合本公司與 eBay International AG 合資成立新公司(露天市集國際資訊(股)公司)所簽署合約之約定，茲將本公司原拍賣業務移轉予露天市集國際資訊(股)公司並授權該公司得於經營網路拍賣業務範圍內使用本公司商標。本公司依合約並可取得該公司所開發之平台技術及相關資料。	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表

1.個體簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 107 年 3 月 31 日 財務資料
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
流 動 資 產		2,596,188	3,122,924	5,624,462	5,948,986	5,484,052	
不動產、廠房及設備		137,918	214,720	203,516	324,422	509,789	
無 形 資 產		6,751	6,117	28,274	45,025	44,192	
其 他 資 產		1,095,528	1,253,243	1,722,167	1,771,137	2,234,839	
資 產 總 額		3,836,385	4,597,004	7,578,419	8,089,570	8,272,872	
流 動 負 債	分 配 前	1,990,818	2,365,505	2,523,978	2,810,141	3,543,049	
	分 配 後	2,287,997	2,757,982	3,047,038	3,357,610	(註 2)	
非 流 動 負 債		106,373	112,237	51,499	39,876	12,827	
負 債 總 額	分 配 前	2,097,191	2,477,742	2,575,477	2,850,017	3,555,876	
	分 配 後	2,394,370	2,870,219	3,098,537	3,397,486	(註 2)	
歸屬於母公司業主之權益		1,739,194	2,119,262	5,002,942	5,239,553	4,716,996	
股 本		822,448	868,168	998,549	1,103,161	1,171,595	
資 本 公 積		61,834	65,321	2,498,301	2,497,037	2,507,459	
保 留 盈 餘	分 配 前	854,919	1,183,751	1,510,362	1,642,136	1,042,062	
	分 配 後	557,740	791,274	987,302	1,094,667	(註 2)	
其 他 權 益		(7)	2,002	(4,270)	(2,781)	(4,120)	
庫 藏 股 票		0	0	0	0	0	
非 控 制 權 益		0	0	0	0	0	
權 益 總 額	分 配 前	1,739,194	2,119,262	5,002,942	5,239,553	4,716,996	
	分 配 後	1,442,015	1,726,785	4,479,882	4,692,084	(註 2)	

註 1：本公司 102、103、104、105 及 106 年度財務資料經會計師查核簽證。

註 2：本公司 106 年度盈餘分配案業經董事會通過，尚未經股東會決議。

2. 合併簡明資產負債表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 107 年 3 月 31 日財務資 料(註 1)
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
流動資產		4,929,854	5,968,921	9,359,296	9,817,358	10,772,761	10,711,927
不動產、廠房及設備		190,142	267,480	257,493	377,923	574,409	550,583
無形資產		14,892	11,863	38,336	53,541	49,850	44,352
其他資產		138,970	167,130	301,756	282,289	220,436	301,301
資產總額		5,273,858	6,415,394	9,956,881	10,531,111	11,617,456	11,608,163
流動負債	分配前	3,110,187	3,730,419	4,215,202	4,516,193	6,445,837	7,230,677
	分配後	3,407,366	4,122,896	4,738,262	5,063,662	(註 2)	(註 2)
非流動負債		17,639	28,193	14,426	22,405	17,208	16,250
負債總額	分配前	3,127,826	3,758,612	4,229,628	4,538,598	6,463,045	7,246,927
	分配後	3,425,005	4,151,089	4,752,688	5,086,067	(註 2)	(註 2)
歸屬於母公司業主之權益		1,739,194	2,119,262	5,002,942	5,239,553	4,716,996	4,288,775
股本		822,448	868,168	998,549	1,103,161	1,171,595	1,171,595
資本公積		61,834	65,321	2,498,301	2,497,037	2,507,459	2,507,459
保留盈餘	分配前	854,919	1,183,751	1,510,362	1,642,136	1,042,062	573,847
	分配後	557,740	791,274	987,302	1,094,667	(註 2)	(註 2)
其他權益		(7)	2,002	(4,270)	(2,781)	(4,120)	35,874
庫藏股票		0	0	0	0	0	0
非控制權益		406,838	537,520	724,311	752,960	437,415	72,461
權益總額	分配前	2,146,032	2,656,782	5,727,253	5,992,513	5,154,411	4,361,236
	分配後	1,848,853	2,264,305	5,204,193	5,445,044	(註 2)	(註 2)

註 1：本公司 102、103、104、105 及 106 年度財務資料經會計師查核簽證，107 年度第一季財務資料經會計師核閱。

註 2：本公司 106 年度盈餘分配案業經董事會通過，尚未經股東會決議。

(二)簡明綜合損益表

1.個體簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截 至 107 年 3 月 31 日財 務資料
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
營業收入		14,741,980	17,941,138	19,893,565	22,675,224	26,965,853	
營業毛利		2,100,361	2,632,003	3,051,718	3,623,864	3,907,416	
營業損益		470,936	612,548	735,250	897,232	790,239	
營業外收入及支出		124,561	179,128	190,461	34,502	(627,427)	
稅前淨利		595,497	791,676	925,711	931,734	162,427	
繼續營業單位 本期淨利		506,756	679,280	777,839	765,992	36,490	
停業單位損失		0	0	0	0	0	
本期淨利(損)		506,756	679,280	777,839	765,992	36,490	
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		1,021	(5,520)	(4,662)	(5,057)	2,576	
本期綜合損益總額		507,777	673,760	773,177	760,935	39,066	
淨利歸屬於 母公司業主		506,756	679,280	777,839	765,992	36,490	
淨利歸屬於 非控制權益		0	0	0	0	0	
綜合損益總額歸 屬於母公司業主		507,777	673,760	773,177	760,935	39,066	
綜合損益總額歸 屬於非控制權益		0	0	0	0	0	
每股盈餘		5.84	7.32	7.46	6.54	0.31	

註 1：本公司 102、103、104、105 及 106 年度財務資料經會計師查核簽證。

2. 合併簡明綜合損益表－國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料(註 1)					當年度截至 107 年 3 月 31 日財務資料 (註 1)
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
營 業 收 入		16,309,196	19,885,198	22,880,411	25,742,560	29,415,177	8,195,152
營 業 毛 利		2,780,009	3,461,892	3,933,988	4,406,661	4,438,009	1,090,641
營 業 損 益		663,654	904,914	1,051,429	1,055,994	(210,154)	(798,245)
營業外收入及支出		25,324	43,166	30,446	10,322	(11,940)	(26,195)
稅 前 淨 利		688,978	948,080	1,081,875	1,066,316	(222,094)	(824,440)
繼 續 營 業 單 位 本 期 淨 利		547,510	761,945	852,584	824,358	(391,745)	(843,068)
停 業 單 位 損 失		0	0	0	0	0	0
本 期 淨 利 (損)		547,510	761,945	852,584	824,358	(391,745)	(843,068)
本 期 其 他 綜 合 損 益 (稅 後 淨 額)		1,285	(5,920)	(7,800)	(5,307)	3,360	1,306
本 期 綜 合 損 益 總 額		548,795	756,025	844,784	819,051	(388,385)	(841,762)
淨 利 歸 屬 於 母 公 司 業 主		506,756	679,280	777,839	765,992	36,490	(472,190)
淨 利 歸 屬 於 非 控 制 權 益		40,754	82,665	74,745	58,366	(428,235)	(370,878)
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 母 公 司 業 主		507,777	673,760	773,177	760,935	39,066	(471,224)
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 非 控 制 權 益		41,018	82,265	71,607	58,116	(427,451)	(370,538)
每 股 盈 餘		5.84	7.32	7.46	6.54	0.31	(4.03)

註 1：本公司 102、103、104、105 及 106 年度財務資料經會計師查核簽證，107 年度第一季財務資料經會計師核閱。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事 務 所 名 稱	簽 證 會 計 師	查 核 意 見
102	安侯建業聯合會計師事務所	連淑凌、陳宜君	無保留意見
103	安侯建業聯合會計師事務所	連淑凌、陳宜君	無保留意見
104	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、楊柳鋒	無保留意見
105	安侯建業聯合會計師事務所	陳宜君、楊柳鋒	無保留意見
106	安侯建業聯合會計師事務所	楊柳鋒、陳宜君	無保留意見

二、最近五年度財務分析

(一)個體財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 107 年 03 月 31 日 財務資料
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	54.67	53.90	33.98	35.23	42.98	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	1,338.16	1,039.26	2,483.56	1,627.33	927.80	
償債能力	流動比率(%)	130.41	132.02	222.84	211.70	154.78	
	速動比率(%)	113.36	114.45	204.37	189.16	126.81	
	利息保障倍數(倍)	3,722.86	--	--	11,946.31	198.59	
經營能力	應收款項週轉率(次)	52.00	69.87	82.79	86.86	83.59	
	平均收現日數	7.0	5.2	4.4	4.2	4.4	
	存貨週轉率(次)	42.43	41.68	39.23	35.68	29.19	
	應付款項週轉率(次)	8.93	9.06	9.00	9.44	9.50	
	平均銷貨日數	8.6	8.8	9.3	10.2	12.5	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	106.89	83.56	97.75	69.89	52.90	
	總資產週轉率(次)	3.84	3.90	2.63	2.80	3.26	
獲利能力	資產報酬率(%)	14.48	16.11	12.78	9.78	0.45	
	權益報酬率(%)	31.57	35.21	21.84	14.96	0.73	
	稅前純益占實收資本比率(%)	72.41	91.19	92.71	84.46	13.90	
	純益率(%)	3.44	3.79	3.91	3.38	0.14	
	每股盈餘(元)	5.84	7.32	7.46	6.54	0.31	
現金流量	現金流量比率(%)	42.37	41.87	26.84	36.40	31.90	
	現金流量允當比率(%)	147.58	165.86	156.76	142.76	136.36	
	現金再投資比率(%)	27.33	27.54	5.26	8.71	10.46	
槓桿度	營運槓桿度	3.16	3.14	3.08	3.02	3.52	
	財務槓桿度	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)							
1.負債占資產比率：主要係本期負債總額較去年同期增加所致。							
2.長期資金占固定資產比率：主要係本期權益總額較去年同期減少所致。							
3.流動比率：主要係本期流動負債較去年同期增加所致。							
4.速動比率：主要係本期流動負債較去年同期增加所致。							
5.利息保障倍數：主要係本期稅前淨利較去年同期減少所致。							
6.平均銷貨日數：主要係本期銷貨成本較去年同期減少所致。							
7.不動產、廠房及設備週轉率：主要係本期設備較去年同期增加所致。							
8.資產報酬率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。							
9.權益報酬率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。							
10.稅前純益占實收資本額比率：主要係本期稅前純益較去年同期減少所致。							
11.純益率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。							
12.每股盈餘：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。							
13.現金再投資比率：主要是本期營業活動淨現金流量較去年同期減少所致。							
14.營運槓桿度：主要係本期營業利益較去年同期減少所致。							

註 1：102、103、104、105 及 106 年度財務分析資料經會計師查核簽證之個體財務報告計算。

(二)合併財務分析－國際財務報導準則

分析項目		最近五年度財務分析(註 1)					截至 107 年 03 月 31 日財務資料(註 1)
		102 年	103 年	104 年	105 年	106 年	
財務結構	負債占資產比率(%)	59.31	58.59	42.48	43.10	55.63	62.43
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	1,137.92	1,003.80	2,229.84	1,591.57	900.34	795.06
償債能力	流動比率(%)	158.51	160.01	222.04	217.38	167.13	148.15
	速動比率(%)	147.31	148.46	210.29	202.50	150.86	133.56
	利息保障倍數(倍)	4,307.11	--	135,235.38	703.91	(87.13)	(248.75)
經營能力	應收款項週轉率(次)	43.67	57.31	68.18	73.76	74.05	84.59
	平均收現日數	8.4	6.4	5.4	4.9	4.9	4.3
	存貨週轉率(次)	45.33	44.31	43.59	39.68	31.50	30.43
	應付款項週轉率(次)	9.00	9.25	9.46	9.71	9.69	10.39
	平均銷貨日數	8.1	8.2	8.4	9.2	11.6	12.0
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	85.77	74.34	88.86	68.12	51.21	59.54
	總資產週轉率(次)	3.09	3.10	2.30	2.44	2.53	2.82
獲利能力	資產報酬率(%)	11.44	13.04	10.42	8.06	(3.52)	(7.24)
	權益報酬率(%)	27.39	31.73	20.34	14.07	(7.03)	(17.72)
	稅前純益占實收資本比率(%)	83.77	109.20	108.34	96.66	(18.96)	(70.37)
	純益率(%)	3.36	3.83	3.73	3.20	(1.33)	(10.29)
	每股盈餘(元)	5.84	7.32	7.46	6.54	0.31	(4.03)
現金流量	現金流量比率(%)	40.62	39.26	19.64	26.34	11.65	(12.82)
	現金流量允當比率(%)	212.62	234.51	211.45	184.99	153.99	101.72
	現金再投資比率(%)	38.45	37.25	6.91	9.94	3.41	(17.90)
槓桿度	營運槓桿度	2.30	2.20	2.18	2.40	(10.54)	(0.56)
	財務槓桿度	1.0	1.0	1.0	1.0	0.99	1.0

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

- 負債占資產比率：主要係本期負債總額較去年同期增加所致。
- 長期資金占固定資產比率：主要係本期權益總額較去年同期減少所致。
- 流動比率：主要係本期流動負債較去年同期增加所致。
- 速動比率：主要係本期流動負債較去年同期增加所致。
- 利息保障倍數：主要係本期稅前淨利較去年同期減少所致。
- 存貨週轉率：主要係本期銷貨成本較去年同期增加所致。
- 平均銷貨日數：主要係本期銷貨成本較去年同期減少所致。
- 不動產、廠房及設備週轉率：主要係本期設備較去年同期增加所致。
- 資產報酬率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。
- 權益報酬率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。
- 稅前純益占實收資本額比率：主要係本期稅前純益較去年同期減少所致。
- 純益率：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。
- 每股盈餘：主要係本期稅後純益較去年同期減少所致。
- 現金流量比率：主要是本期營業活動淨現金流量較去年同期減少所致。
- 現金流量允當比率：主要是本期營業活動淨現金流量較去年同期減少所致。
- 現金再投資比率：主要是本期營業活動淨現金流量較去年同期減少所致。
- 營運槓桿度：主要係本期營業利益較去年同期減少所致。

註 1：102、103、104、105 及 106 年度財務資料經會計師查核簽證，107 年度第一季經會計師核閱之合併財務報告計算。

註 2：財務分析之計算公式，列示如下：

1.財務結構

- (1)負債占資產比率=負債總額/資產總額。
 (2)長期資金占不動產、廠房及設備比率=(權益總額+非流動負債)/不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

- (1)流動比率=流動資產/流動負債。
 (2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)/流動負債。
 (3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益/本期利息支出。

3.經營能力

- (1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
 (2)平均收現日數=365/應收款項週轉率。
 (3)存貨週轉率=銷貨成本/平均存貨額。
 (4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。
 (5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。
 (6)不動產、廠房及設備週轉率=銷貨淨額/平均不動產、廠房及設備淨額。
 (7)總資產週轉率=銷貨淨額/平均資產總額。

4.獲利能力

- (1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。
 (2)權益報酬率=稅後損益/平均權益總額。
 (3)純益率=稅後損益/銷貨淨額。
 (4)每股盈餘=(歸屬於母公司業主之損益-特別股股利)/加權平均已發行股數。(註3)

5.現金流量

- (1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。
 (2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。
 (3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(不動產、廠房及設備毛額+長期投資+其他非流動資產+營運資金)。(註4)

6.槓桿度：

- (1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益(註5)。
 (2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

註3：上開每股盈餘之計算公式，在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.以加權平均普通股股數為準，而非以年底已發行股數為基礎。
- 2.凡有現金增資或庫藏股交易者，應考慮其流通期間，計算加權平均股數。
- 3.凡有盈餘轉增資或資本公積轉增資者，在計算以往年度及半年度之每股盈餘時，應按增資比例追溯調整，無庸考慮該增資之發行期間。
- 4.若特別股為不可轉換之累積特別股，其當年度股利(不論是否發放)應自稅後淨利減除、或增加稅後淨損。特別股若為非累積性質，在有稅後淨利之情況，特別股股利應自稅後淨利減除；如為虧損，則不必調整。

註4：現金流量分析在衡量時應特別注意下列事項：

- 1.營業活動淨現金流量係指現金流量表中營業活動淨現金流入數。
- 2.資本支出係指每年資本投資之現金流出數。
- 3.存貨增加數僅在期末餘額大於期初餘額時方予計入，若年底存貨減少，則以零計算。
- 4.現金股利包括普通股及特別股之現金股利。
- 5.不動產、廠房及設備毛額係指扣除累計折舊前之不動產、廠房及設備總額。

註5：發行人應將各項營業成本及營業費用依性質區分為固定及變動，如有涉及估計或主觀判斷，應注意其合理性並維持一致。

註6：公司股票為無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，前開有關占實收資本比率計算，則改以資產負債表歸屬於母公司業主之權益比率計算之。

三、最近年度財務報告之監察人或審計委員會審查報告

網路家庭國際資訊股份有限公司
監察人查核報告書

茲准

董事會造送本公司一〇六年度財務報表及合併財務報表，業經安侯建業聯合會計師事務所陳宜君、楊柳鋒會計師查核竣事，連同一〇六年度營業報告書及盈餘分配議案，經本監察人審查完竣，認為尚無不符，爰依公司法第二百一十九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司一〇七年股東常會

監察人：馮宏璋 簽 章



中 華 民 國 一 〇 七 年 三 月 十 九 日

網路家庭國際資訊股份有限公司 監察人查核報告書

茲准

董事會造送本公司一〇六年度財務報表及合併財務報表，業經安侯建業聯合會計師事務所陳宜君、楊柳鋒會計師查核竣事，連同一〇六年度營業報告書及盈餘分配議案，經本監察人審查完竣，認為尚無不符，爰依公司法第二百一十九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司一〇七年股東常會

監察人：陳麗足 簽 章



中 華 民 國 一 〇 七 年 三 月 十 九 日

網路家庭國際資訊股份有限公司 監察人查核報告書

茲准

董事會造送本公司一〇六年度財務報表及合併財務報表，業經安侯建業聯合會計師事務所陳宜君、楊柳鋒會計師查核竣事，連同一〇六年度營業報告書及盈餘分配議案，經本監察人審查完竣，認為尚無不符，爰依公司法第二百一十九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司一〇七年股東常會

監察人：王心一 簽 章



中 華 民 國 一 〇 七 年 三 月 十 九 日

四、最近年度財務報表：請參閱本年報附件一，第102～146頁。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：請參閱本年報附件二，第147～200頁。

六、公司及其關係企業最近度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事對本公司財務狀況之影響：無。

柒、財務狀況及財務績效之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度	105 年度	106 年度	差 異	
				金 額	%
流 動 資 產		9,817,358	10,772,761	955,403	9.73%
以成本衡量之金融 資產－非流動		30,814	43,557	12,743	41.35%
不動產、廠房及設備		377,923	574,409	196,486	51.99%
無 形 資 產		53,541	49,850	(3,691)	(6.89)%
其 他 資 產		251,475	176,879	(74,596)	(29.66)%
資 產 總 額		10,531,111	11,617,456	1,086,345	10.32%
流 動 負 債		4,516,193	6,445,837	1,929,644	42.73%
非 流 動 負 債		22,405	17,208	(5,197)	(23.20)%
負 債 總 額		4,538,598	6,463,045	1,924,447	42.40%
股 本		1,103,161	1,171,595	68,434	6.20%
資 本 公 積		2,497,037	2,507,459	10,422	0.42%
保 留 盈 餘		1,642,132	1,042,062	(600,070)	(36.54)%
其 他 權 益		(2,781)	(4,120)	(1,339)	48.15%
歸屬於母公司業主 之 權 益		5,239,553	4,716,996	(522,557)	(9.97)%
非 控 制 權 益		752,960	437,415	(315,545)	(41.91)%
權 益 總 額		5,992,513	5,154,411	(838,102)	(13.99)%

分析說明：針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者分析如下。

- 1.以成本衡量之金融資產－非流動：主係持有國內非上市(櫃)普通股增加所致。
- 2.不動產、廠房及設備：主係本期租賃改良增加及增添辦公設備等。
- 3.其他資產：主係合併公司本期依合約關係將部分押金轉租金及前期預付款項已完工驗收而減少。
- 4.流動負債：主係本期營收及業務量增加，相關應付帳款及其他應付費用增加。
- 5.負債總額：主係本期營收及業務量增加，相關應付帳款及其他應付費用增加。
- 6.保留盈餘：主要係本期淨利較上期減少所致。
- 7.非控制權益：主要係本期淨利較上期減少所致。

以上差異係屬正常營業變動，對公司財務狀況並無重大影響。

二、財務績效

(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因

單位：新台幣千元；%

項目	年度	105 年度	106 年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		25,742,560	29,415,177	3,672,617	14.27%
營業成本		21,335,899	24,977,168	3,641,269	17.07%
營業毛利		4,406,661	4,438,009	31,348	0.71%
營業費用		3,350,667	4,648,163	1,297,496	38.72%
營業淨(損)利		1,055,994	(210,154)	(1,266,148)	(119.90)%
營業外收入及支出		10,322	(11,940)	(22,262)	(215.68)%
稅前淨(損)利		1,066,316	(222,094)	(1,288,410)	(120.83)%
所得稅費用		241,958	169,651	(72,307)	(29.88)%
本期淨(損)利		824,358	(391,745)	(1,216,103)	(147.52)%

最近二年度增減比例變動分析說明：(針對變動達百分之二十以上，且變動金額達新台幣一仟萬元者)

- 營業費用：主係合併公司本期推廣個人賣場業務，致相關推廣費用增加。
- 營業淨(損)利：主係本期合併公司推廣個人賣場業務，相關推廣費用增加，致相對營業淨利減少。
- 營業外收入及支出：主係本期合併公司其他收入與其他利益及損失較上期減少所致。
- 稅前淨(損)利：主係本期合併公司推廣個人賣場業務，相關推廣費用增加，致相對稅前淨利減少所致。
- 所得稅費用：主要係本期產生稅前淨損致本期所得稅費用較上期減少。
- 本期淨(損)利：本期合併公司因推廣個人賣場業務，致推廣費用增加，相對本期淨利減少。

(二)預期未來一年銷售數量及其依據

本公司依據產業環境及市場未來供需狀況，並考量業務拓展與預估成長率等資訊作為評估基礎，預計未來一年在線上購物呈現成長趨勢下，本公司電子商務業務應可穩健成長。

(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

本公司所屬行業仍屬成長階段，未來將視市場需求變動狀況，擴大市場占有率，提昇公司獲利，未來業務應可持續成長，財務狀況亦良好。

三、現金流量

最近年度現金流量變動之分析說明、流動性不足之改善計畫及未來一年現金流動性分析：

(一)最近年度現金流量變動之分析：

單位：新台幣仟元

期 初 現 金 餘 額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現 金 剩 餘 (不 足) 數 額 (1)+(2)+(3)	現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
8,188,180	751,084	(568,997)	8,370,267	無	無

1.營業活動：

營業活動淨現金流入 751,084 仟元，主要係本期稅前淨損 222,094 仟元，與營業活動相關之資產淨變動減少 739,943 仟元，與營業活動相關之負債淨變動增加 1,743,349 仟元，營運產生之現金流入 961,701 仟元等因素所致。

2.投資活動：

投資活動淨現金流出 398,493 仟元，主要係本期取得不動產、廠房、無形資產及設備及其他投資活動增加所致。

3.籌資活動：

融資活動淨現金流出 169,500 仟元，主要係短期借款增加 253,010 仟元，發放現金股利 547,469 仟元及非控制權益變動 124,959 仟元。

(二)現金不足額之補救措施及流動性分析

1.最近年度無現金不足額情形。

2.最近二年流動性分析如下：

項目 \ 年度	105 年度	106 年度	增(減)比例%
現金流量比率%	26.34	11.65	(55.77)%
現金流量允當比率%	184.99	153.99	(16.76)%
現金再投資比率%	9.94	3.41	(65.69)%

增減比例變動分析說明：

- 1.現金流量比率較上期減少，主係本期營業活動產生淨現金流入較上期減少，而流動負債較上期增加，故比率較上期減少。
- 2.現金流量允當比率較上期下降，主係存貨、資本支出及現金股利增加，致本期投資及籌資活動現金流出較上期增加，故比率較上期下降。
- 3.現金再投資比率較上期下降，主係本期營業活動產生淨現金流入較上期減少，資本支出較上期增加，致投資活動資金增加，故比率較上期下降。

(三)未來一年現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額 (1)	全年來自營業活動 淨現金流入(出)量 (2)	全年現金流 入(出)量 (3)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)+(3)	預計現金不足 額之補救措施	
				投資計劃	融資計劃
8,370,267	(843,636)	306,182	7,832,813	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損 之主要原因	改善計畫	未來一年投 資計畫(註2)
電週文化事業(股) 公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良 好	持續發展	無

項目(註1)	轉投資政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫(註2)
連科通訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因網路通訊競爭	持續發展	無
商店街市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	虧損因市場競爭,營運策略調整	持續發展	無
支付連國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	配合公司營運策略,尚未獲利	持續發展	無
PCHOME US INC.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
拍付國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
PChome(Thailand) CO., LTD.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網路家庭旅行社(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網家金融科技(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
飛數國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
國際連(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
真金連國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
銀特連國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
雲通保國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
株式會社PChome	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
株式會社Ruten	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
露天市集國際資訊(股)公司	網路相關策略投資	獲利營運表現良好	持續發展	無
Ruten Singapore Pte.	網路相關策略投資	新設公司尚未獲利	持續發展	無
網家網路貿易(深圳)有限公司	網路相關策略投資	尚未獲利	持續發展	無
上海土度技術諮詢有限公司	網路相關策略投資	略有獲利	持續發展	無

註1：本表僅列示實際有營運行為之轉投資事業，不含控股性質之投資公司。

註2：包含直接與間接投資金額。

本公司投資損益詳見會計師查核報告，未來投資仍以強化本業經營及相關網路相關產業為主之長期投資。

六、風險事項應分析評估最近年度及截至年報刊印日止之事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動

(1)對公司損益之影響

本公司財務體質健全，自有資金充足，近年來未有利息支出情事，故利率之變動對公司損益之影響應不重大。

(2)未來因應措施

隨著本公司之營業規模成長日益擴大，獲利能力提升，自有資金充裕，且本公司與銀行金融機構往來密切關係良好，財務穩健、債信良好，亦可取得較佳利率水準，預計未來利率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

2.匯率變動

(1)對公司損益之影響

本公司業務主要係以內銷為主，106年度外幣兌換淨損為新台幣8,985仟元占年度營業收入及損益比例尚低，因此預計未來匯率變動對本公司之整體營運及損益將不致於造成重大影響。

(2)未來因應措施

對於匯率變動的因應，本公司財務部門進行風險評估，採取動態自然避險，其餘承做以即、遠期外匯交易為主之避險，維持高避險比例以降低風險。

3.通貨膨脹

(1)對公司損益之影響

106年度通貨膨脹數據和緩，本公司之營運狀況，並未因通貨膨脹而受到重大影響。

(2)未來因應措施

未來本公司在成本控制及產品報價上，將持續注意通貨膨脹的情形，在報價上作必要的調整。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並未從事高風險、高槓桿投資，且無資金貸與他人、背書保證及從事衍生性商品交易之情形。

本公司背書保證及衍生性商品交易之政策，皆依據本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」所訂定之相關規定及因應措施辦理，未來仍將嚴格依相關規定之處理程序執行，以保障公司之最大權益。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司為資訊服務業，所以資訊服務的持續創新為本公司之競爭利基。因此，除密切觀察消費者的需求反應外，落實研發專案管理執行進度，有效監督及掌控研發進度以縮短研發時程，以及持續強化研發團隊的陣容，制訂有效率的訓練，使整體專業素質提升，都是直接影響研發是否成功的關鍵因素。本公司不斷地對公司內部的作業流程作創新與改善，除可降低作業流程外，並可大幅度的提昇對消費者的服務品質，減少客戶的抱怨數，進而增加公司的競爭能力。

本公司未來研發計畫依需求訂定不同之研發專案，並配合市場需求設定計畫目標，主要有下列四大項專案，107 年度研發費用預計投入約新台幣 95,000 仟元。

計畫名稱	計畫說明
行動購物 APP 優化服務	行動購物 APP 將因應消費者需求與市場特色，持續開發並逐月優化 APP 內容，持續精進購物服務。
快速購物服務	因應消費者的需求，運用感應科技簡化使用者購買程序，消費者可享受快速購買流程與客製化專屬優惠、數位運用的加值服務。
智能出貨系統	加強倉儲之間的配送效率活化，節省時間成本。並提升倉庫使用效能，提高中南部、宜花東及偏遠離島配送速度與服務品質。
智能檢貨系統	倉庫運作效率攸關商品的運送及物流管理，隨著訂單數逐年倍增，優化檢貨流程，並解決出貨時商品供貨與對應的物流問題。
大數據資料分析	透過大數據分析，根據消費者需求定義設計並提供不同的資訊給消費者，掌握市場趨勢及需求。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均依照主管機關法令規定辦理，而最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務及業務之情事。

(五)科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司一向重視研發能力之提昇，並積極新產品及業務的開發，以提昇先進技術為導向，除持續增加研發投入外，並保持穩健彈性的財務管理，以迎接科技變化的挑戰，以滿足客戶的需求。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無此情形。

(七)進行併購的之預期效益及可能風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，未進行併購案，故不適用。

- (八)擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司非生產製造業，故不適用。
- (九)進貨或銷或集中所面臨的風險：本公司並無進貨或銷貨集中之情事。
- (十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並未有董事、監察人或持股超過百分之十之大股東股權大量移轉情形。

- (十一)經營權之改變對公司之影響及風險

最近年度及截至年報刊印日為止，本公司並無此情形。

- (十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無上述情事。

- (十三)其他重要風險及因應措施

1.風險管理政策

本公司風險管理政策主要係建立風險即早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，將風險控制於可接受的範圍內，期能創造最大的股東價值。

2.風險管理架構

本公司就公司面臨的風險層面，分別為經營管理層面、安全衛生層面、資訊安全層面等三大層面，來架構公司風險管理及風險應變組織，由本公司總經理擔任總召集人，統籌指揮風險管理計劃推動及執行，由各業務單位為權責單位，負責各項風險管理及應變。

管理單位：人力資源的配置及應變、財務風險的評估、各項保險作業的執行、維持系統架構的運作、環境安全衛生的建立與維持、法令規範的審核及建立，以及媒體公關及對外聯繫事宜。

總經理室：負責經營決策規劃，評估中、長期投資效益，以降低策略性風險。

稽核室：負責內部控制制度之修訂及推動等工作，以強化內部控制功能，確保其持續有效性。

法務單位：負責法律風險管理，包括合約審查、草擬、談判與管理，公司法令遵循及決策適法性評估，智慧財產權、訴訟及非訟事件管理等，以降低法律風險。

財務單位：負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險；遵循相關法令，以確保財務報導之可靠性，以降低會計風險。

資訊技術服務單位：維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關週邊設備，

整合應用與開發維護自動化系統、軟體，以降低網路與資訊安全風險。

行銷單位：負責產品與市場推廣策略擬定、掌握市場趨勢，以降低市場風險。

營業單位：負責推展公司年度營業目標及執行計畫，針對客戶需求提供出貨、收款、客戶訴怨及退補貨等服務，客戶授信額度之建立，以降低業務風險。

七、其他重要事項

(一)資產負債評價科目提列方式的評估依據及基礎

資產負債 評價科目	評估依據
備抵呆帳	<p>應收票據及帳款係因出售商品或勞務而發生之債權，其他應收款係屬非因營業而產生之其他應收款及票據。</p> <p>針對金融資產，本公司首先評估以攤銷後成本衡量之金融資產，是否存在客觀證據，顯示重大個別金融資產發生減損，以及非屬重大之個別金融資產單獨或共同發生減損。個別評估減損並已認列或持續認列減損損失之金融資產，無須再進行組合減損評估。</p> <p>減損金額為金融資產之帳面價值與其估計未來現金流量採原始有效利率折現之現值間之差額。金融資產之帳面價值係藉由備抵帳戶調降之，減損金額應列為當期損益。於決定減損金額時，預期未來現金流量之估計係包括擔保品及相關保險之可回收金額。</p> <p>若後續期間減損金額減少，且明顯與認列減損後發生之事件有關，但該迴轉不應使金融資產帳面金額大於未認列減損情況下之攤銷後成本。迴轉之金額應認列為當期損益。</p> <p>民國106年度(含)以前之應收票據及款項依可回收程度評估，提列適當備抵呆帳。</p>
備抵存貨 跌價及呆 滯損失	<p>存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低逐項比較衡量，成本係採加權平均法計算，淨變現價值則以資產負債表日正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後，提列備抵存貨呆滯損失。</p>

(二)本公司採用避險會計之目標與方法

本公司採用全面風險管理與控制系統，以辨認本公司所有風險(包含市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險)，使本公司之管理階層能有效從事控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。

本公司市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。為了達成風險管理之目標，本公司之避險活動集中於市場價值風險及現金流量風險。

(三)行業特殊性的關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, KPI)

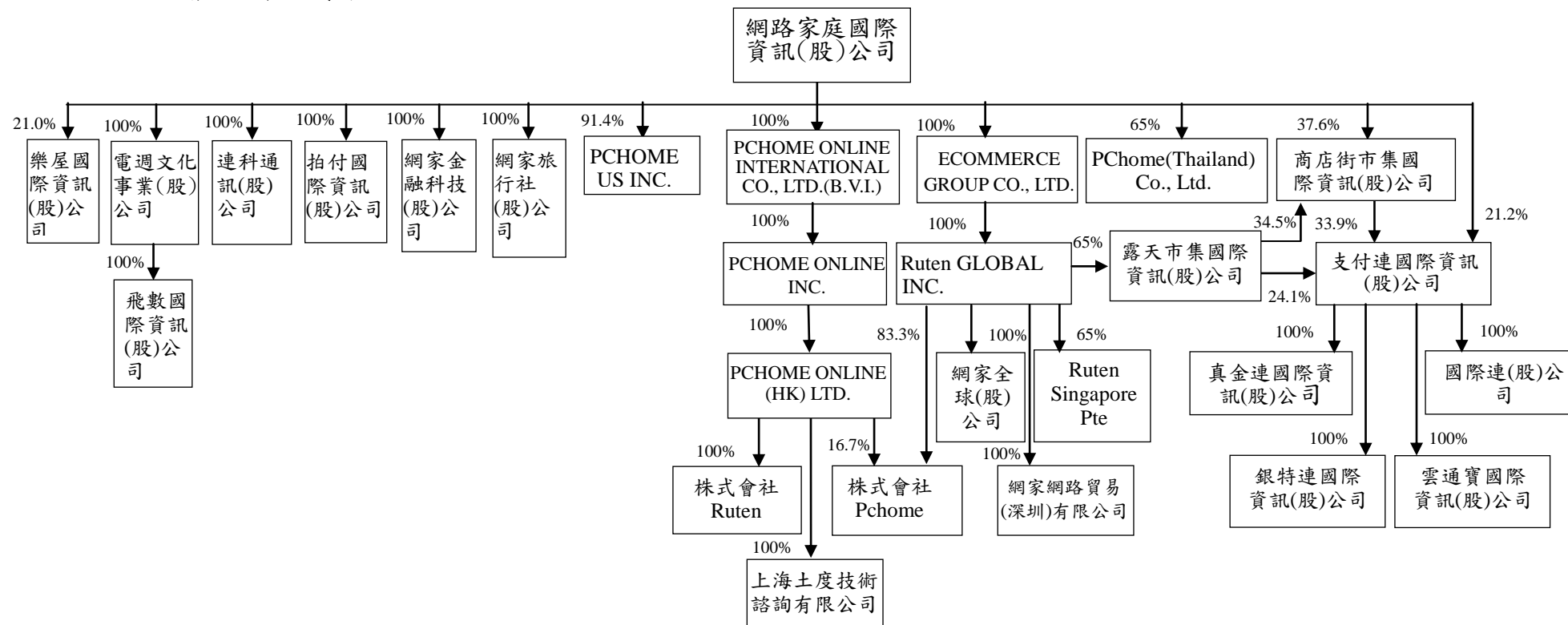
本公司除定期檢視財務分析之績效指標外，另本公司股東權益報酬率、純益率為具有行業特殊性的關鍵績效指標。106年關鍵性指標及年度執行比率分別為：個體股東權益報酬率：0.73%、合併股東權益報酬率：(7.03)%；個體純益率0.14%、合併純益率(1.33)%。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業組織圖



2.各關係企業基本資料

106 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元，外幣元

企業名稱	設立日期	地 址	實收資本額	主要營業或生產項目
電週文化事業(股)公司	2001.09.26	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	50,148	雜誌圖書出版
連科通訊(股)公司	2004.10.19	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	173,259	第二類電信事業等
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	2000.05.08	Tropic Isle Building,P.O.BOX438,Road Town,Tortola,British Virgin Islands	USD122,328	投資業務
樂屋國際資訊(股)公司	2008.04.24	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	114,646	不動買賣及"租賃網路資訊服務平台業務
商店街市集國際資訊(股)公司	2010.05.27	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 14 樓	216,022	網際網路服務
支付連國際資訊(股)公司	2011..08.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	850,000	網路金流服務
PCHOME US INC.	2011.05.12	11501 Dublin Blvd Ste 200, Dublin CA 94568	USD4,650,000	電子商務交易平台
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.	2011.04.01	P.O.Box957,Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	USD26,800,000	投資業務
拍付國際資訊(股)公司	2015.1.29	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	20,000	網路金流服務
PChome (Thailand) Co., Ltd.	2015.01.26	No,191/54,191/57,18th Floor,CTI Tower, Ratchdapisek Road,Khlong Toei sub-District, Khlong Toei District,Bangkok	THB100,000,000	電子商務交易平台、網路金流服務
網路家庭旅行社(股)公司	2015.05.05	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 13 樓	6,000	網路旅遊業務
網家金融科技(股)公司	2016.10.18	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	80,000	資訊服務
飛數國際資訊(股)公司	2013.11.4	臺北市中山區南京東路 2 段 6 號 11 樓	5,000	資訊處理及電子資訊供應服務
國際連(股)公司	2009.11.9	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	501,000	網路金流服務
真金連國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	3,000	網路金流服務
銀特連國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	3,000	網路金流服務
雲通寶國際資訊(股)公司	2015.10.22	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 12 樓	3,000	網路金流服務
PCHOME ONLINE INC.	2001.01.04	The Grand Pavilion Commercial Centre,802 West Bay Road, P.O. Box 2428, Grand Cayman, KY 1-1105, Cayman Islands.	USD100,000	投資業務
PCHOME ONLINE (HK) LIMITED	2000.05.29	25/F,OTB BUILDING,160 GLOUCESTER ROAD, WANCHAI,HK	HKD5,641,239	投資業務
株式會社 PChome	2013.05.15	東京都港區南麻布三丁目 20 番 1 号	JPY8,000,000	電子商務國際貿易
株式會社 Ruten	2015.08.12	東京都港區南麻布三丁目 20 番 1 号	JPY20,000,000	電子商務國際貿易
RUTEN GLOBAL INC.	2011.04.11	Floor4,Willow House,Cricket	USD26,782,000	投資業務

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
		Square, PO Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands		
網家全球(股)公司	2011.05.18	UNIT 1405-1406 DOMINION CENTRE 43-59 QUEEN'S ROAD EAST WANCHAI HK	USD749,464.17	投資業務
露天市集國際資訊(股)公司	2006..08.10	臺北市大安區敦化南路 2 段 105 號 5 樓	420,000	電子資訊供應服務
上海土度技術諮詢有限公司	2004.09.29	上海市黃浦區紹興路 23 號 1 號樓底層 209 室	USD150,000	軟件及因特網的技術諮詢及顧問服務
網家網路貿易(深圳)有限公司	2011.11.15	深圳市福田區彩田路西紅荔路南中銀花園辦公室 A 棟 22A、B、Cb、Ca、D、E-22B2	USD350,000	國際貿易
Ruten Singapore Pte. Ltd.	2017.07.27	135 CECIL STREET #10-01MYP PLAZA SINGAPORE	USD3,200,000	電子資訊供應服務

3.各關係企業董事、監察人及總經理資料

106 年 12 月 31 日；單位：股；外幣元

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
電週文化事業(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	5,015	100%
	董事	代表人：李宏麟		
	董事	代表人：谷祖惠		
	監察人	代表人：王心一		
連科通訊(股)公司	董事長	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	17,326	100%
	董事	代表人：李宏麟		
	監察人	代表人：王心一		
PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	122	100%
	董事	代表人：李宏麟		
	董事	代表人：李世宏		
樂屋國際資訊(股)公司	董事長	中信房屋仲介(股)公司 代表人：鄭余正全	1,681	14.7%
	董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志	2,411	21.0%
		代表人：蔡凱文	2,581	22.5%
	董事	信義房屋仲介(股)公司 代表人：蔡祈岩		
	董事	代表人：陳志桓	782	6.8%
	董事	太平洋房屋仲介(股)公司 代表人：章克勤		
	董事	二十一世紀不動產(股)公司 代表人：王暉傑	667	5.8%
	董事	住商實業(股)公司 代表人：陳錫琮	2,449	21.4%
		代表人：陰麗玲		
	董事	連科通訊(股)公司	624	5.4%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	監察人 監察人 監察人	代表人：蔡文雄 吳曉真 張世宗	0 0	0 0
商店街市集國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 董事 獨立董事 獨立董事 獨立董事 總經理	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：曾薰儀 蘇芸 林建全 伊藤忠商事株式會社 代表人：佐藤浩毅 許介立 郝廣才 游張松 李遠 蘇芸	12,942 1,380 0 0 0 179	37.6% 4.0% 0 0 0 0.5%
支付連國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 董事 董事 董事 監察人	商店街市集國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蘇芸 網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：蔡凱文 代表人：林建全 露天市集國際資訊(股)公司 代表人：魏丞慶 代表人：林奕彰 群基投資(股)公司 王心一	28,800 18,000 20,520 12,600 0	33.9% 21.2% 24.14% 14.8% 0
PCHOME US INC.	董事長 董事 董事	詹宏志 李宏麟 鐘明通	24,500	91.4%
ECOMMERCE GROUP CO.,LTD.	董事	網路家庭國際資訊(股)公司	268,000	100%
拍付國際資訊(股)公司	董事長 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：韓昆舉 代表人：盧棟祥	2,000	100%
PChome (Thailand) Co., Ltd.	董事長 董事 董事	詹宏志 李宏麟 SHEN, SHYH-YONG	6,500	65%
網路家庭旅行社(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：蔡凱文 代表人：盧棟祥	600	100%
網家金融科技(股)公司	董事長 董事 董事	網路家庭國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：鐘明通	8,000	100%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事 董事 監察人	代表人：蘇芸 代表人：胡志榮 代表人：盧棟祥		
飛數國際資訊(股)公司	董事長 董事 監察人	電週文化事業(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：蘇芸 代表人：胡志榮	500	100%
國際連(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：鐘明通 代表人：蘇芸 代表人：王心一	50,100	100%
真金連國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：蘇芸 代表人：王心一	300	100%
銀特連國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：蘇芸 代表人：王心一	300	100%
雲通寶國際資訊(股)公司	董事長 董事 董事 監察人	支付連國際資訊(股)公司 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：蘇芸 代表人：王心一	300	100%
PCHOME ONLINE INC.	董事 董事	PCHOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟	10,000	100%
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	董事	PCHOME ONLINE INC. (Cayman) 代表人：詹宏志	5,641	100%
株式會社 PChome	董事長 董事 董事	PC HOME ONLINE (HK) LIMITED 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：金川聖	800	100%
株式會社 Ruten	董事長 董事 董事	PC HOME ONLINE (HK) LTD. 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟 代表人：蘇芸	2,000	100%
RUTEN GLOBAL INC.	董事 董事	ECOMMERCE GROUP CO., LTD. 代表人：詹宏志 代表人：李宏麟	267,820	100%

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份(仟股)	
			股數/出資額	持股比例
	董事 董事	代表人：曾薰儀 代表人：梁碧珠		
網家全球(股)公司	董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志	7,495	100%
露天市集國際資訊(股)公司	董事長	Ruten Global Inc.(Cayman)) 代表人：詹宏志	27,300	65%
	董事	代表人：蘇芸		
	董事	代表人：曾薰儀 瑞士商 EBAY INTERNATIONAL AG	14,700	35%
	董事	代表人：朴柱曼		
	監察人	代表人：林奕彰		
	監察人	盧棟祥	0	0
	監察人	James Junghwan Moon	0	0
Ruten Singapore Pte. Ltd.	董事長 董事 董事	Ruten Global Inc. 代表人：詹宏志 SHEN, SHYH-YONG EDISON TAN KENG HUI	20,800	65%
上海土度技術諮詢有限公司	董事長	PCHOME ONLINE (HK) LTD 代表人：王心一	出資額 USD150,000	100%
網家網路貿易(深圳)有限公司	董事長	網家全球(股)公司 代表人：王心一	出資額 USD350,000	100%

4. 各關係企業營運概況

參閱財務報告附註揭露事項轉投資事業相關資訊。

(二) 關係企業合併財務報表

本公司民國一〇六年度(自民國一〇六年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金管會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於母子公司合併財務報告中均已揭露，因此並未另行編製關係企業合併財務報表。

(三) 關係企業報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止私募有價證券辦理情形：無。

三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形：無。

四、其他必要補充說明事項

1. 本公司關係企業並無從事背書保證、資金貸與他人及衍生性商品交易之情事。
2. 本公司無尚未完成之上櫃承諾事項。

五、最近年度及截至年報刊印日止發生證交法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

106 年度年報

附件一

四、最近年度財務報表

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之資產負債表，暨民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日之綜合損益表、權益變動表及現金流量表，以及個體財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之財務狀況，與民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網路家庭國際資訊股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇六年度個體財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳個體財務報告附註四(十四)收入認列。

關鍵查核事項之說明：

網路家庭國際資訊股份有限公司主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網路家庭國際資訊股份有限公司從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網路家庭國際資訊股份有限公司財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網路家庭國際資訊股份有限公司銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

二、存貨評價

有關存貨評價之會計政策請詳個體財務報告附註四(七)存貨；存貨備抵提列情況，請詳財務報告附註六(四)存貨。

關鍵查核事項之說明：

在個體財務報告中，存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。由於商品銷售週期及同業及實體店面價格競爭等影響，其相關產品的銷售價格可能會有大幅波動，故導致存貨之成本可能超過其淨變現價值之風險。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括：

- 檢視存貨庫齡報表，分析各期存貨庫齡變化情形；
- 評估會計政策之合理性，如存貨跌價或呆滯提列之政策；
- 針對庫齡天數較長之存貨，檢視其期後銷售狀況及評估其所採用之淨變現價值基礎，以驗證該管理當局估計存貨備抵評價之正確性；
- 評估管理階層針對有關存貨備抵之揭露是否允當。

管理階層與治理單位對個體財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報告，且維持與個體財務報告編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報告時，管理階層之責任包括評估網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網路家庭國際資訊股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網路家庭國際資訊股份有限公司之治理單位(監察人)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報告之責任

本會計師查核個體財務報告之目的，係對個體財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網路家庭國際資訊股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網路家庭國際資訊股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報告使用者注意個體財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網路家庭國際資訊股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估個體財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及個體財務報告是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於採用權益法之被投資公司之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報告表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成網路家庭國際資訊股份有限公司查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網路家庭國際資訊股份有限公司民國一〇六年度個體財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

The image shows two handwritten signatures in black ink. The top signature is '楊淑萍' and the bottom signature is '陳立君'. To the right of each signature is a red square seal. The top seal contains the characters '安侯建業聯合會計師事務所' and the bottom seal contains '陳立君'.

證券主管機關：(90)台財證(六)字第 166967 號
核准簽證文號：金管證審字第 1000011652 號
民國一〇七年三月十九日

網路家庭國際資訊股份有限公司

資產負債表

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	106.12.31		105.12.31			106.12.31		105.12.31			
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%		
資 產					負債及權益						
流動資產：					流動負債：						
1100	現金及約當現金(附註六(一)及六(十八))	\$ 3,865,177	47	4,809,216	59	2150	應付票據(附註六(十八))	\$ 1,066	-	1,334	-
1150	應收票據淨額(附註六(三)及六(十八))	1,297	-	910	-	2170	應付帳款(附註六(十八)及七)	2,735,607	33	2,118,761	26
1170	應收帳款淨額(附註六(三)、六(十八)及七)	363,313	4	279,052	4	2200	其他應付款(附註六(十八)及七)	538,033	7	503,870	6
1200	其他應收款(附註六(三)、六(十八)及七)	210,743	2	173,335	2	2230	本期所得稅負債(附註六(十二))	79,102	1	122,242	2
1300	存貨(附註六(四))	959,574	12	605,623	8	2300	其他流動負債(附註六(十)及六(十八))	189,331	2	63,934	1
1476	其他金融資產—流動(附註六(十八)及八)	60,011	1	60,011	1			<u>3,543,049</u>	<u>43</u>	<u>2,810,141</u>	<u>35</u>
1479	其他流動資產	23,937	-	20,839	-						
		<u>5,484,052</u>	<u>66</u>	<u>5,948,986</u>	<u>74</u>						
非流動資產：					非流動負債：						
1543	以成本衡量之金融資產—非流動(附註六(二)及六(十八))	43,557	1	30,814	-	2570	遞延所得稅負債(附註六(十二))	-	-	1,172	-
1550	採用權益法之投資(附註六(五))	2,042,261	25	1,503,871	19	2640	淨確定福利負債—非流動(附註六(十一))	-	-	3,988	-
1600	不動產、廠房及設備(附註六(七))	509,789	6	324,422	4	2670	其他非流動負債—其他(附註六(十)及六(十八))	12,827	-	34,716	-
1780	無形資產(附註六(八))	44,192	1	45,025	-			<u>12,827</u>	<u>-</u>	<u>39,876</u>	<u>-</u>
1840	遞延所得稅資產(附註六(十二))	29,364	-	34,010	-			<u>3,555,876</u>	<u>43</u>	<u>2,850,017</u>	<u>35</u>
1975	淨確定福利資產—非流動(附註六(十一))	1,056	-	-	-						
1980	其他金融資產—非流動(附註六(十八)及八)	112,185	1	151,557	2						
1990	其他非流動資產—其他	6,416	-	50,855	1						
		<u>2,788,820</u>	<u>34</u>	<u>2,140,584</u>	<u>26</u>						
		<u>\$ 8,272,872</u>	<u>100</u>	<u>\$ 8,089,570</u>	<u>100</u>						
資產總計					負債及權益總計						
		<u>\$ 8,272,872</u>	<u>100</u>	<u>\$ 8,089,570</u>	<u>100</u>			<u>\$ 8,272,872</u>	<u>100</u>	<u>\$ 8,089,570</u>	<u>100</u>

董事長：詹宏志



(請詳閱後附個體財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

綜合損益表

民國一〇六年及一〇五年一月一日起至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	106年度		105年度	
	金額	%	金額	%
4111 營業收入(附註六(十五))	\$ 27,466,872	102	23,161,179	102
4170 減：銷貨退回及折讓	501,019	2	485,955	2
營業收入淨額	26,965,853	100	22,675,224	100
5000 營業成本(附註六(四))	23,058,437	86	19,051,360	84
營業毛利	3,907,416	14	3,623,864	16
營業費用(附註七)：				
6100 推銷費用	2,807,531	10	2,307,985	10
6200 管理費用	165,821	1	263,184	1
6300 研究發展費用	143,825	1	155,463	1
營業費用合計	3,117,177	12	2,726,632	12
營業淨利	790,239	2	897,232	4
營業外收入及支出(附註六(十七))：				
7010 其他收入	50,121	-	50,687	-
7020 其他利益及損失	(15,108)	-	(30,852)	-
7050 財務成本	(824)	-	(78)	-
7070 採用權益法認列關聯企業及合資利益之份額	(661,616)	(2)	14,745	-
營業外收入及支出合計	(627,427)	(2)	34,502	-
稅前淨利	162,812	-	931,734	4
7950 減：所得稅費用(附註六(十二))	126,322	-	165,742	1
本期淨利	36,490	-	765,992	3
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十一))	4,100	-	(6,888)	-
8330 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額-不重分類至損益之項目	512	-	(829)	-
8349 與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十二))	(697)	-	1,171	-
不重分類至損益之項目合計	3,915	-	(6,546)	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額(附註六(十三))	(1,339)	-	1,489	-
8399 與可能重分類至損益之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(1,339)	-	1,489	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	2,576	-	(5,057)	-
8500 本期綜合損益總額	\$ 39,066	-	\$ 760,935	3
基本每股盈餘(附註六(十四))				
9750 基本每股盈餘(單位：新台幣元)	\$	0.31	\$	6.54
9850 稀釋每股盈餘(單位：新台幣元)	\$	0.31	\$	6.52

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司

權益變動表

民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	股本		法定盈餘公積	保留盈餘		其他權益項目	權益總計
	普通股	資本公積		特別盈餘公積	未分配盈餘	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	
民國一〇五年一月一日餘額	\$ 998,546	2,498,301	250,151	-	1,260,211	(4,270)	5,002,942
本期淨利	-	-	-	-	765,992	-	765,992
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(6,546)	1,489	(5,057)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	759,446	1,489	760,935
盈餘指撥及分配：							
提列法定盈餘公積	-	-	77,784	-	(77,784)	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	4,271	(4,271)	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	(523,060)	-	(523,060)
普通股股票股利	104,612	-	-	-	(104,612)	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(1,274)	-	-	-	-	(1,274)
對子公司所有權權益變動	-	10	-	-	-	-	10
民國一〇五年十二月三十一日餘額	1,103,161	2,497,037	327,935	4,271	1,309,930	(2,781)	5,239,553
本期淨利	-	-	-	-	36,490	-	36,490
本期其他綜合損益	-	-	-	-	3,915	(1,339)	2,576
本期綜合損益總額	-	-	-	-	40,405	(1,339)	39,066
盈餘指撥及分配：							
提列法定盈餘公積	-	-	76,600	-	(76,600)	-	-
迴轉特別盈餘公積	-	-	-	(1,490)	1,490	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	(547,469)	-	(547,469)
普通股股票股利	68,434	-	-	-	(68,434)	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(390)	-	-	-	-	(390)
對子公司所有權權益變動	-	10,812	-	-	(24,576)	-	(13,764)
民國一〇六年十二月三十一日餘額	\$ 1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	634,746	(4,120)	4,716,996

註：本公司民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日董監酬勞分別為1,357千元及5,967千元、員工酬勞分別為12,091千元及69,197千元，已分別於各該期間之綜合損益表中扣除。

董事長：詹宏志



(請詳閱後附個體財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司



民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	106年度	105年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 162,812	931,734
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	125,469	103,523
攤銷費用	21,301	12,591
呆帳費用提列數	299	4
利息費用	824	78
利息收入	(13,195)	(16,804)
股利收入	(3,921)	(3,255)
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損失(利)益之份額	661,616	(14,745)
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(1,139)	-
處分投資損失	7,257	-
處分採用權益法之投資利益	-	(14)
金融資產減損損失	-	27,521
收益費損項目合計	798,511	108,899
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	(387)	710
應收帳款	(84,560)	(38,973)
其他應收款	(37,971)	(14,508)
存貨	(353,951)	(159,817)
其他金融資產	39,372	40,759
其他流動資產	(3,073)	(10,114)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(440,574)	(181,943)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
應付票據	(268)	(791)
應付帳款	616,846	205,823
其他應付款項	3,258	42,954
其他流動負債	125,397	22,987
淨確定福利負債	(970)	(1,111)
遞延貸項	(29,193)	(20,544)
其他非流動負債增加	7,304	5,523
與營業活動相關之負債之淨變動合計	722,374	254,841
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	281,804	72,898
調整項目合計	1,080,315	181,797
營運產生之現金流入	1,243,127	1,113,531
收取之利息	13,760	16,328
收取之股利	12,218	30,945
支付之利息	(824)	(78)
支付之所得稅	(166,775)	(137,884)
營業活動之淨現金流入	1,101,506	1,022,842
投資活動之現金流量：		
取得以成本衡量之金融資產	(35,664)	(10,000)
處分以成本衡量之金融資產	16,167	-
取得採用權益法之投資	(1,223,788)	(98,786)
處分採用權益法之投資	-	29
採用權益法之被投資公司清算退回股款	-	16,712
取得不動產、廠房及設備	(239,051)	(210,604)
處分不動產、廠房及設備	1,565	-
取得無形資產	(21,267)	(27,447)
處分無形資產	105	-
其他非流動資產	3,857	(50,885)
其他投資活動	-	2,339
投資活動之淨現金流出	(1,498,076)	(378,642)
籌資活動之現金流量：		
發放現金股利	(547,469)	(523,060)
籌資活動之淨現金流出	(547,469)	(523,060)
本期現金及約當現金(減少)增加數	(944,039)	121,140
期初現金及約當現金餘額	4,809,216	4,688,076
期末現金及約當現金餘額	\$ 3,865,177	\$ 4,809,216

(請詳閱後附個體財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司
個體財務報告附註
 民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日
 (除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

本公司為提高競爭力及經營績效，以民國九十九年四月三十日為分割基準日將商店街事業部門分割與子公司商店街市集國際資訊股份有限公司，並經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准分割後繼續上櫃。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國一〇七年三月十九日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

本公司自民國一〇六年起全面採用經金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)認可並於民國一〇六年生效之國際財務報導準則編製個體財務報告，相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則 理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第 10 號、國際財務報導準則第 12 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資個體：適用合併報表例外規定」	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 11 號之修正「取得聯合營運權益之會計處理」	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 14 號「管制遞延帳戶」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 1 號之修正「揭露倡議」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號之修正「可接受之折舊及攤銷方法之闡釋」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 41 號之修正「農業：生產性植物」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「確定福利計畫：員工提撥」	2014 年 7 月 1 日
國際會計準則第 27 號之修正「單獨財務報表之權益法」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 36 號之修正「非金融資產可回收金額之揭露」	2014 年 1 月 1 日

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則 理事會發布 之生效日
國際會計準則第 39 號之修正「衍生工具之約務更替與避險會計之持續適用」	2014 年 1 月 1 日
2010-2012 及 2011-2013 週期之年度改善	2014 年 7 月 1 日
2012-2014 年國際財務報導年度改善	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 21 號「公課」	2014 年 1 月 1 日

經本公司評估，適用上述新認可之國際財務報導準則對個體財務報告未造成重大變動。

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

依據金管會民國一〇六年七月十四日金管證審字第 1060025773 號令，公開發行以上公司應自民國一〇七年起全面採用經金管會認可並於民國一〇七年生效之國際財務報導準則。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則理 事會發布 之生效日
國際財務報導準則第 2 號之修正「股份基礎給付交易之分類及衡量」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 4 號之修正「於國際財務報導準則第 4 號『保險合約』下國際財務報導準則第 9 號『金融工具』之適用」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 9 號「金融工具」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號「客戶合約之收入」	2018 年 1 月 1 日
國際會計準則第 7 號之修正「揭露倡議」	2017 年 1 月 1 日
國際會計準則第 12 號之修正「未實現損失之遞延所得稅資產之認列」	2017 年 1 月 1 日
國際會計準則第 40 號之修正「投資性不動產之轉列」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則 2014-2016 週期之年度改善：	
國際財務報導準則第 12 號之修正	2017 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 1 號之修正及國際會計準則第 28 號之修正	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 22 號「外幣交易與預收(付)對價」	2018 年 1 月 1 日

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則將不致對個體財務報告造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1. 國際財務報導準則第九號「金融工具」

該準則將取代國際會計準則第三十九號「金融工具：認列與衡量」，修正金融工具之分類與衡量、減損及避險會計。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(1) 金融資產之分類及衡量

該準則包含金融資產之新分類及衡量方法，其反映管理該金融資產之經營模式及現金流量特性。該準則主要將金融資產分類為按攤銷後成本衡量、透過其他綜合損益按公允價值衡量及透過損益按公允價值衡量三類，並刪除現行準則下持有至到期日、放款及應收款及備供出售金融資產之分類。依該準則，混合合約包含之主契約若屬該準則範圍內之金融資產，則不拆分嵌入之衍生工具，而係評估整體混合金融工具之分類。另國際會計準則第三十九號對於不具活絡市場報價且公允價值因而無法可靠衡量之無報價權益工具投資（及此類工具之衍生工具）之衡量規定具有一項例外，此類金融工具係按成本衡量；國際財務報導準則第九號刪除該項例外，規定所有權益工具（及其衍生工具）應按公允價值衡量。

本公司評估認為若適用新分類規定，將不會對應收帳款及以公允價值為基礎管理之權益工具投資之會計處理造成重大影響。本公司於民國一〇六年十二月三十一日分類為以成本衡量之金融資產帳面金額 43,557 千元，於初始採用國際財務報導準則第九號時，本公司將其分類為透過損益按公允價值衡量及透過其他綜合損益按公允價值衡量。本公司預估適用國際財務報導準則第九號金融資產衡量規定將不會產生重大影響。

(2) 金融資產及合約資產之減損

該準則以前瞻性之預期信用損失模式取代現行國際會計準則第三十九號已發生減損損失模式，預期信用損失係以機率加權為基礎決定，經濟因素改變如何影響該損失需要相當的判斷。

預期信用損失模式適用於按攤銷後成本衡量、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產（除權益工具投資外）及合約資產。

國際財務報導準則第九號下，係依下列基礎衡量金融資產之減損損失：

- 十二個月預期信用損失：金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失；及
- 存續期間預期信用損失：金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

若金融工具自原始認列後信用風險已顯著增加，則適用存續期間預期信用損失衡量減損；若未顯著增加，則適用十二個月預期信用損失衡量減損。企業若判定金融工具於報導日之信用風險低，得假設該金融資產自原始認列後信用風險未顯著增加，然而，不具重大財務組成部分之應收帳款及合約資產，係按存續期間預期信用損失方法衡量，此外，本公司亦選擇以此方式衡量具重大財務組成部分之應收帳款和合約資產。

本公司預估適用國際財務報導準則第九號減損規定將不會產生重大影響。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3) 揭露

該準則包含大量之新揭露規定，尤其有關避險會計、信用風險及預期信用損失之揭露。本公司之評估包括從現有內部流程分析資料有差異之處，及規劃對系統及內部控制進行修改以擷取所需資料。

(4) 過渡處理

除下列項目外，通常係追溯適用國際財務報導準則第九號：

- 本公司預計採用分類及衡量（包括減損）改變之豁免，無須重編以前期間之比較資訊。因採用該準則造成金融資產及金融負債帳面金額之差額，通常將調整民國一〇七年一月一日之保留盈餘及其他權益項目。
- 下列事項係以初次適用日存在之事實及情況為基礎評估：
 - 判定金融資產係以何種經營模式持有。
 - 先前指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產及金融負債之指定及撤銷。
 - 部分非持有供交易之權益工具投資作透過其他綜合損益按公允價值衡量之指定。

2. 國際財務報導準則第十五號「客戶合約之收入」

該準則將取代現行國際會計準則第十八號「收入」及國際會計準則第十一號「建造合約」以及其他收入相關的解釋，以單一分析模型按五個步驟決定企業認列收入之方法、時點及金額。

國際財務報導準則第十五號及相關修正規定，當另一方參與提供商品或勞務予客戶時，若本公司於移轉特定商品或勞務予客戶前控制該商品或勞務則本公司為主理人。由於一特定商品或勞務係屬可區分之單一商品或勞務，本公司應對合約中特定商品或勞務逐一判斷其為主理人或代理人。

若有下列情況之一，本公司為主理人：

- (1) 商品或其他資產移轉予客戶前，本公司先自另一方取得該商品或資產之控制；
或
- (2) 本公司控制由另一方提供勞務之權利，以具有主導該方代本公司提供勞務予客戶之能力；或
- (3) 本公司向另一方取得商品或勞務之控制，用以與其他商品或勞務結合，以提供特定之商品或勞務予客戶。

用以協助判斷本公司於移轉特定商品或勞務予客戶前是否控制該商品或勞務之指標包含（但不限於）：

- (1) 本公司對完成提供特定商品或勞務之承諾負有主要責任。
- (2) 本公司於特定商品或勞務移轉予客戶之前後承擔存貨風險。
- (3) 本公司具有訂定價格之裁量權。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

適用國際財務報導準則第十五號前，本公司係以是否暴露於商品或勞務之重大風險及報酬作為主理人及代理人之判斷。

附退貨權之銷售於認列收入時將同時認列退款負債及待退回產品權利。適用國際財務報導準則第十五號前，認列收入時係同時估列退貨準備。

國際財務報導準則第十五號生效時，本公司預期上述會計政策將不會產生重大影響。

惟上述採用新公報之預估影響情形可能因將來環境或狀況改變而變更。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

下表彙列國際會計準則理事會(以下簡稱理事會)已發布及修訂但尚未經金管會認可之準則及解釋。

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	尚待理事會決定
國際財務報導準則第 16 號「租賃」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 17 號「保險合約」	2021 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 23 號「具不確定性之所得稅處理」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 9 號之修正「具有負補償之提前還款特性」	2019 年 1 月 1 日
國際會計準則第 28 號之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則 2015-2017 週期之年度改善	2019 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019 年 1 月 1 日

對本公司可能攸關者如下：

發布日	新發布或修訂準則	主要修訂內容
2016.1.13	國際財務報導準則第16號「租賃」	<p>新準則將租賃之會計處理修正如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 承租人所簽訂符合租賃定義之所有合約均應於資產負債表認列使用權資產及租賃負債。租賃期間內租賃費用則係以使用權資產折舊金額加計租賃負債之利息攤提金額衡量。 • 出租人所簽訂符合租賃定義之合約則應分類為營業租賃及融資租賃，其會計處理與國際會計準則第17號「租賃」類似。

本公司現正持續評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

四、重大會計政策之彙總說明

本個體財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除另有說明者外，下列會計政策已一致適用於本個體財務報告之所有表達期間。

(一) 遵循聲明

本個體財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二) 編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本個體財務報告係依歷史成本為基礎編製：

淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

本公司所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三) 外幣

1. 外幣交易

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。報導期間結束日(以下稱報導日)之外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣，其兌換損益係指期初以功能性貨幣計價之攤銷後成本，調整當期之有效利息及付款後之金額，與依外幣計價之攤銷後成本按報導日匯率換算金額間之差異。

以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率重新換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算，換算所產生之外幣兌換差異認列為損益。

2. 國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為功能性貨幣；除高度通貨膨脹經濟者外，收益及費損項目係依當期平均匯率換算為功能性貨幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(四)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於其正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗；
- 2.主要為交易目的而持有該資產；
- 3.預期於報導期間後十二個月內實現該資產；或
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於正常營業週期中清償該負債；
- 2.主要為交易目的而持有該負債；
- 3.預期將於報導期間後十二個月內到期清償該負債；或
- 4.未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

(五)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(六)金融工具

金融資產與金融負債係於本公司成為該金融工具合約條款之一方時認列。

1.金融資產

本公司之金融資產分類為：放款及應收款及以成本衡量之金融資產。

(1)放款及應收款

放款及應收款係無活絡市場公開報價，且具固定或可決定付款金額之金融資產，包括應收款項及其他應收款。原始認列時按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量，後續評價採有效利率法以攤銷後成本減除減損損失衡量，惟短期應收款項之利息認列不具重大性之情況除外。依交易慣例購買或出售金融資產時，採用交易日會計處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(2)以成本衡量之金融資產

此類金融資產若屬「無活絡市場公開報價且公允價值無法可靠衡量」之權益投資，則以成本減除減損損失後之金額衡量，並列報於「以成本衡量之金融資產」。權益投資之股利收入於本公司有權利收取股利之日認列，並列報於營業外收入及支出項下之其他收入。

(3)金融資產減損

非透過損益按公允價值衡量之金融資產，於每個報導日評估減損。當有客觀證據顯示，因金融資產原始認列後發生之單一或多項事件，致使該資產之估計未來現金流量受損失者，該金融資產即已發生減損。

金融資產減損之客觀證據包括發行人或債務人之重大財務困難、違約(如利息或本金支付之延滯或不償付)、債務人將進入破產或其他財務重整之可能性大增，及由於財務困難而使該金融資產之活絡市場消失等。此外，備供出售權益投資之公允價值大幅或持久性下跌至低於其成本時，亦屬客觀之減損證據。

針對應收帳款個別評估未有減損後，另再以組合基礎評估減損。應收款組合之客觀減損證據可能包含本公司過去收款經驗、該組合超過平均授信期間之延遲付款增加情況，以及與應收款拖欠有關之全國性或區域性經濟情勢變化。

以成本衡量之金融資產，認列之減損損失金額係該資產之帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產之相似資產市場報酬率折現之現值間之差額。該減損損失於後續期間不得迴轉。

所有金融資產之減損損失係直接自金融資產之帳面金額中扣除，惟應收帳款係藉由備抵帳戶調降其帳面金額。當判斷應收帳款無法收回時，係沖銷備抵帳戶。原先已沖銷而後續收回之款項則貸記備抵帳戶。備抵帳戶帳面金額之變動認列於損益。

應收帳款之呆帳損失及迴升係列報於管理費用。應收帳款以外金融資產之減損損失及迴升係列報於營業外收入及支出項下之其他利益及損失。

2.金融負債及權益工具

(1)其他金融負債

金融負債非屬持有供交易且未指定為透過損益按公允價值衡量者(包括短期借款、應付帳款及其他應付款)，原始認列時係按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量；後續評價採有效利率法以攤銷後成本衡量。未資本化為資產成本之利息費用列報於營業外收入及支出項下之財務成本項目。

(2)金融負債之除列

本公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益，並列報於營業外收入及支出項下之其他利益及損失項目。

(3)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於本公司有法定權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(七)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(八)投資關聯企業

關聯企業係指本公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

本公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

個體財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與本公司會計政策一致性之調整後，本公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響本公司對其之持股比例時，本公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

本公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在本公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當本公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(九)投資子公司

於編製個體財務報告時，本公司對具控制力之被投資公司係採權益法評價。在權益法下，個體財務報告當期損益及其他綜合損益與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，且個體財務報告業主權益與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

本公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失控制者，作為與業主間之權益交易處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備之認列及衡量係採成本模式，依成本減除累計折舊與累計減損後之金額衡量。成本包含可直接歸屬於取得資產之支出。

不動產、廠房及設備之處分損益，係由不動產、廠房及設備之帳面金額與處分價款之差額決定，並以淨額認列於損益項下之其他利益及損失。

2.後續成本

若不動產、廠房及設備項目後續支出所預期產生之未來經濟效益很有可能流入本公司，且其金額能可靠衡量，則該支出認列為該項目帳面金額之一部分，被重置部分之帳面金額則予以除列。不動產、廠房及設備之日常維修成本於發生時認列為損益。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值後按估計耐用年限採直線法計算，並依資產之各別重大組成部分評估，若一組成部分之耐用年限不同於資產之其他部分，則此組成部分應單獨提列折舊。折舊之提列認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	5 年
(2)辦公設備	3 年~5 年
(3)租賃改良	1 年~10 年

折舊方法、耐用年限及殘值係於每個財務年度結束日加以檢視，若預期值與先前之估計不同時，於必要時適當調整，該變動按會計估計變動規定處理。

(十一)租 賃

承租人

依租賃條件，當本公司承擔租賃資產所有權之幾乎所有風險與報酬時，分類為融資租賃。原始認列時，該租賃資產依公允價值及最低租賃給付現值孰低衡量，續後，則依該資產相關之會計政策處理。

融資租賃之最低租賃給付依比例分攤於財務成本及降低尚未支付之負債。財務成本則依負債餘額按固定之期間利率分攤於各租賃期間。

其他租賃係屬營業租賃，該等租賃資產未認列於本公司之資產負債表。

營業租賃之租金給付(不包括保險及維護等服務成本)依直線基礎於租賃期間認列為費用。

(十二)無形資產

1.無形資產

本公司取得無形資產主係電腦軟體，以成本減除累計攤銷與累計減損衡量之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產的未來經濟效益時，方可將其資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤銷

攤銷時係以資產成本減除殘值後金額為可攤銷金額。

除商譽及非確定耐用年限無形資產外，無形資產自達可供使用狀態起，依下列估計耐用年限採直線法攤銷，攤銷數認列於損益：

電腦軟體 1年~5年

每年至少於財務年度結束日時檢視無形資產之殘值、攤銷期間及攤銷方法，若有變動，視為會計估計變動。

(十三)非金融資產減損

針對存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產以外之非金融資產，本公司於每一報導日評估是否發生減損，並就有減損跡象之資產估計其可回收金額。若無法估計個別資產之可回收金額，則本公司估計該項資產所屬現金產生單位之可回收金額以評估減損。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減出售成本與其使用價值孰高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則將該個別資產或現金產生單位之帳面金額調整減少至可回收金額，並認列減損損失。減損損失係立即認列於當期損益。

本公司於每一報導日重新評估是否有跡象顯示，商譽以外之非金融資產於以前年度所認列之減損損失可能已不存在或減少。若用以決定可回收金額之估計有任何改變，則迴轉減損損失，以增加個別資產或現金產生單位之帳面金額至其可回收金額，惟不超過若以前年度該個別資產或現金產生單位未認列減損損失之情況下，減除應提列折舊或攤銷後之帳面金額。

商譽、非確定耐用年限無形資產及尚未可供使用之無形資產，每年定期進行減損測試，並就可回收金額低於帳面金額之部分，認列減損損失。

(十四)收入認列

1.商品銷售

正常活動中銷售商品所產生之收入，係考量退回、商業折扣及數量折扣後，按已收或應收對價之公允價值衡量。收入係俟具說服力之證據存在(通常為已簽訂銷售協議)、所有權之重大風險及報酬已移轉予買方、價款很有可能收回、相關成本與可能之商品退回能可靠估計、不持續參與商品之管理及收入金額能可靠衡量時加以認列。若折扣很有可能發生且金額能可靠衡量時，則於銷售認列時予以認列作為收入之減項。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 勞 務

本公司提供平台使用服務及管理服務予客戶。提供勞務所產生之收入係按報導日之交易完成程度認列。本公司依已履行勞務量佔全部應履行勞務量之百分比衡量交易完成程度。

(十五) 員工福利

1. 確定提撥計畫

確定提撥退休金計畫之提撥義務係於員工提供勞務期間內認列為損益項下之員工福利費用。

2. 確定福利計畫

非屬確定提撥計畫之退職福利計畫為確定福利計畫。本公司在確定福利退休金計畫下之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算。任何未認列之前期服務成本及各項計畫資產的公允價值均予以減除。折現率係以到期日與本公司淨義務期限接近，且計價幣別與預期支付福利金相同之高品質公司債或政府公債之市場殖利率於財務報導日之利率為主。

企業淨義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對本公司有利時，認列資產係以任何未認列之前期服務成本，及未來得以從該計畫退還之資金或減少未來對該計畫之提撥等方式所可獲得經濟效益現值之總額為限。計算經濟效益現值時應考量任何適用於本公司任何計畫之最低資金提撥需求。一項效益若能在計畫期間內或計畫負債清償時實現，對本公司而言，即具有經濟效益。

當計畫內容之福利改善，因員工過去服務使福利增加之部分，相關費用立即認列為損益。

淨確定福利負債(資產)之再衡量數包含(1)精算損益；(2)計畫資產報酬，但不包括包含於淨確定福利負債(資產)淨利息之金額；及(3)資產上限影響數之任何變動，但不包括包含於淨確定福利負債(資產)淨利息之金額。淨確定福利負債(資產)再衡量數認列於其他綜合損益項目下。惟本公司得選擇將該等已認列於其他綜合損益項目下之金額轉入保留盈餘或其他權益，若採用轉入其他權益者，後續期間不得重分類至損益或轉入保留盈餘，應於未來期間一致採用。本公司將確定福利計畫之再衡量數認列於保留盈餘。

本公司於縮減或清償發生時，認列確定福利計畫之縮減或清償損益。縮減或清償損益包括任何計畫資產公允價值之變動及確定福利義務現值之變動。

3. 短期員工福利

短期員工福利義務係以未折現之基礎衡量，且於提供相關服務時認列為費用。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

有關短期現金紅利或分紅計畫下預期支付之金額，若係因員工過去提供服務而使本公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)所得稅

所得稅費用包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

當期所得稅包括當年度課稅所得(損失)按報導日之法定稅率或實質性立法稅率計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅的調整。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。下列情況產生之暫時性差異不予認列遞延所得稅：

- 1.非屬企業合併之交易原始認列之資產或負債，且於交易當時不影響會計利潤及課稅所得(損失)者。
- 2.因投資子公司及合資權益所產生，且很有可能於可預見之未來不會迴轉者。
- 3.商譽之原始認列。

遞延所得稅係以預期資產實現或負債清償當期之稅率衡量，並以報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎。

本公司僅於同時符合下列條件時，始將遞延所得稅資產及遞延所得稅負債互抵：

- 1.有法定執行權將當期所得稅資產及當期所得稅負債互抵；且
- 2.遞延所得稅資產及遞延所得稅負債與下列由同一稅捐機關課徵所得稅之納稅主體之一有關；
 - (1)同一納稅主體；或
 - (2)不同納稅主體，惟各主體意圖在重大金額之遞延所得稅資產預期回收及遞延所得稅負債預期清償之每一未來期間，將當期所得稅負債及資產以淨額基礎清償，或同時實現資產及清償負債。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減。

(十七)每股盈餘

本公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。本公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十八)部門資訊

本公司已於合併財務報告揭露部門資訊，因此個體財務報告不揭露部門資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依「證券發行人財務報告編製準則」編製本個體財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

對於假設及估計之不確定性中，若存有重大風險將於次一年度造成重大調整之相關資訊如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低衡量，本公司評估報導日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能因產業快速變遷而產生重大變動。存貨評價估列情形請詳附註六(四)。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	106.12.31	105.12.31
現金	\$ 768	751
支票存款	15,243	33,329
活期存款	1,708,016	2,202,057
外幣存款	114,764	123,022
定期存款	2,012,700	2,412,700
約當現金	13,686	37,357
現金流量表所列之現金及約當現金	\$ 3,865,177	4,809,216

有關本公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(十八)。

(二)金融資產

以成本衡量之金融資產－非流動：

	106.12.31	105.12.31
國內非上市(櫃)普通股	\$ 43,557	30,814

本公司所持有之上述金融資產，於報導日係按成本減除減損衡量，因其公允價值合理估計數之區間重大且無法合理評估各種估計數之機率，致本公司管理階層認為其公允價值無法可靠衡量。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司於民國一〇四年度取得康太數位整合(股)公司之普通股 500 千股，金額為 10,000 千元，期末持股比例為 12.87%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。本期經評估投資價值已減損，故於民國一〇五年度認列減損損失 27,521 千元。

本公司於民國一〇六年度取得群傳媒股份有限公司之普通股 2,000 千股，金額為 20,000 千元，期末持股比例為 19.49%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。

本公司於民國一〇六年一月十二日處分康太數位整合股份有限公司、康迅數位整合股份有限公司、東方線上股份有限公司及台灣之星電信股份有限公司之所有持股予合併子公司連科通訊股份有限公司，處分價款共計 503 千元。

本公司於民國一〇六年收取 P2V Holding Limited 之庫藏股退股款 15,664 千元，並認列處分投資損失 7,257 千元。

本公司於民國一〇六年取得愛比科技股份有限公司之普通股 1,387 千股，金額為 15,664 千元，期末持股比例為 7.36%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司之金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(三)應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
應收票據	\$ 1,297	910
應收帳款	363,768	279,229
其他應收款	210,961	173,554
減：備抵呆帳	(673)	(396)
	<u>\$ 575,353</u>	<u>453,297</u>

本公司已逾期但未減損應收票據、應收帳款及其他應收款之帳齡分析如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
逾期 90 天以下	\$ 2,131	2,199
逾期 91 天-180 天	37	-
逾期 360 天以上	4,513	4,697
	<u>\$ 6,681</u>	<u>6,896</u>

本公司民國一〇六年及一〇五年度之應收款項備抵呆帳變動表如下：

	<u>個別評估 之減損損失</u>	<u>群組評估 之減損損失</u>	<u>合 計</u>
106 年 1 月 1 日餘額	\$ -	396	396
減損損失提列	-	299	299
本年度因無法收回而沖銷之金額	-	(22)	(22)
106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ -</u>	<u>673</u>	<u>673</u>

	個別評估 之減損損失	群組評估 之減損損失	合 計
105 年 1 月 1 日餘額	\$ -	469	469
減損損失提列	-	4	4
本年度因無法收回而沖銷之金額	-	(77)	(77)
105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ -</u>	<u>396</u>	<u>396</u>

(四)存 貨

明細如下：

	106.12.31	105.12.31
商 品	\$ 967,092	612,570
減：備抵存貨跌價損失	(7,518)	(6,947)
	<u>\$ 959,574</u>	<u>605,623</u>

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

營業成本組成明細如下：

	106 年度	105 年度
銷貨及各項業務成本	\$ 23,054,939	19,051,075
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	571	(2,690)
存貨盤虧	1,862	1,580
存貨報廢損失	1,065	1,395
	<u>\$ 23,058,437</u>	<u>19,051,360</u>

(五)採用權益法之投資

本公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	106.12.31	105.12.31
子公司	\$ 2,032,541	1,053,871
關聯企業	9,720	-
	<u>\$ 2,042,261</u>	<u>1,053,871</u>

1.子公司

請參閱民國一〇六年度合併財務報告。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 關聯企業

本公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名稱	與合併公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			106.12.31	105.12.31
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	21.03%	25.77%

3. 擔保

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(六) 喪失對子公司之控制

本公司於民國一〇六年六月十五日起因樂屋國際資訊股份有限公司董監事改選，不再具實際主導能力並喪失對其之控制，相關改變未產生處分損益。惟對其仍有重大影響力，帳列採用權益法之投資。

民國一〇六年六月十五日樂屋國際資訊股份有限公司之資產與負債之帳面金額明細如下：

現金及約當現金	\$	68,692
應收帳款及其他應收款		2,567
不動產、廠房及設備		3,421
其他流動資產		501
無形資產		2,857
其他金融資產—非流動		10
應付帳款及其他應付款		(3,357)
其他流動負債		(18,660)
先前子公司淨資產之帳面金額	<u>\$</u>	<u>56,031</u>

(七) 不動產、廠房及設備

本公司民國一〇六年及一〇五年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
成本或認定成本：				
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 492,075	287,592	6,364	786,031
其他增添	137,017	123,881	9,751	270,649
預付設備款轉入	235	40,377	-	40,612
報廢	(12,840)	-	-	(12,840)
處分	(722)	(7,479)	-	(8,201)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 615,765</u>	<u>444,371</u>	<u>16,115</u>	<u>1,076,251</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 340,174	225,305	-	565,479
其他增添	151,298	54,003	6,364	211,665
預付設備款轉入	4,480	8,284	-	12,764
處分	(3,877)	-	-	(3,877)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 492,075	287,592	6,364	786,031
折舊及減損損失：				
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 273,536	187,967	106	461,609
本年度折舊	79,275	44,434	1,760	125,469
報廢	(12,840)	-	-	(12,840)
處分	(458)	(7,318)	-	(7,776)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 339,513	225,083	1,866	566,462
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 220,105	141,858	-	361,963
本年度折舊	57,308	46,109	106	103,523
處分	(3,877)	-	-	(3,877)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 273,536	187,967	106	461,609
帳面價值：				
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 276,252	219,288	14,249	509,789
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 218,539	99,625	6,258	324,422

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(八)無形資產

本公司民國一〇六年及一〇五年度無形資產之成本、攤銷及減損損失明細如下：

	電腦軟體
成本：	
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 81,978
單獨取得	20,574
處分	(136)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 102,416
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 52,636
單獨取得	29,342
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 81,978

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

	<u>電腦軟體</u>
攤銷及減損損失：	
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 36,953
本期攤銷	21,301
處分	<u>(30)</u>
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u><u>\$ 58,224</u></u>
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 24,362
本期攤銷	<u>12,591</u>
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u><u>\$ 36,953</u></u>
帳面價值：	
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u><u>\$ 44,192</u></u>
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u><u>\$ 45,025</u></u>

民國一〇六年及一〇五年度無形資產攤銷費用分別列報於綜合損益表之下列項目：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
營業費用	<u><u>\$ 21,301</u></u>	<u><u>12,591</u></u>

(九)營業租賃

不可取消之營業租賃的應付租金付款情形如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
一年內	\$ 469,289	319,408
一年至五年	1,430,656	680,517
五年以上	<u>814,408</u>	<u>123,132</u>
	<u><u>\$ 2,714,353</u></u>	<u><u>1,123,057</u></u>

本公司以營業租賃承租數個辦公室及倉庫。租賃期間通常為一至七年，並附有於租期屆滿之續租權。

民國一〇六年及一〇五年度營業租賃列報於損益之費用分別為431,035千元及318,045千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(十)融資租賃負債

本公司應付之融資租賃負債如下：

	106.12.31		105.12.31			
	未來最低 租金給付	利 息	最低租金 給付現值	未來最低 租金給付	利 息	最低租金 給付現值
一年內	\$ 3,426	1,298	2,128	1,369	571	798
一年至五年	14,948	2,171	12,777	6,575	1,102	5,473
	\$ 18,374	3,469	14,905	7,944	1,673	6,271

(十一)員工福利

1.確定福利計畫

本公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	106.12.31	105.12.31
確定福利義務現值	\$ 39,563	43,225
計畫資產之公允價值	(40,619)	(39,237)
淨確定福利負債(資產)	\$ (1,056)	3,988

本公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

截至報導日，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 40,619 千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

本公司民國一〇六年及一〇五年度確定福利義務現值變動如下：

	106 年度	105 年度
1 月 1 日確定福利義務	\$ 43,225	36,114
當期服務成本及利息	648	678
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
— 因財務假設變動所產生之精算損益	(4,310)	6,433
12 月 31 日確定福利義務	\$ 39,563	43,225

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3)計畫資產公允價值之變動

本公司民國一〇六年及一〇五年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日計畫資產之公允價值	\$ 39,237	37,903
利息收入	596	729
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
— 計畫資產報酬(不含當期利息)	(210)	(455)
已提撥至計畫之金額	996	1,060
12 月 31 日計畫資產之公允價值	<u>\$ 40,619</u>	<u>39,237</u>

(4)認列為損益之費用

本公司民國一〇六年及一〇五年度列報為費用之明細如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
淨確定福利負債(資產)之淨利息	<u>\$ 52</u>	<u>(51)</u>
推銷費用	\$ 45	(43)
管理費用	2	(2)
研究發展費用	5	(6)
	<u>\$ 52</u>	<u>(51)</u>

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

本公司截至民國一〇六年及一〇五年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日累積餘額	\$ 2,757	(4,131)
本期認列	(4,100)	6,888
12 月 31 日累積餘額	<u>\$ (1,343)</u>	<u>2,757</u>

(6)精算假設

本公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
折現率	1.625%	1.500%
未來薪資增加	3.000%	3.000%

本公司預計於民國一〇六年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為 1,006 千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為 20.44 年。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(7)計算確定福利義務現值時，本公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響本公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	對確定福利義務之影響	
	增加 0.25%	減少 0.25%
106 年 12 月 31 日		
折現率	(1,803)	1,899
未來薪資增加	1,847	(1,765)
105 年 12 月 31 日		
折現率	(2,038)	2,039
未來薪資增加	2,102	(2,010)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

2.確定提撥計畫

本公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下本公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

本公司民國一〇六年及一〇五年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為50,122千元及46,331千元，已提撥至勞工保險局。

(十二)所得稅

1.所得稅費用

本公司民國一〇六年及一〇五年度所得稅費用明細如下：

	106 年度	105 年度
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 136,483	164,191
調整前期之當期所得稅	(12,938)	(2,787)
	<u>123,545</u>	<u>161,404</u>
遞延所得稅費用		
暫時性差異之發生及迴轉	2,777	4,338
所得稅費用	<u>\$ 126,322</u>	<u>165,742</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司民國一〇六年及一〇五年度認列於其他綜合損益之下的所得稅利益(費用)明細如下：

	106 年度	105 年度
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之再衡量數	\$ (697)	1,171

本公司民國一〇六年及一〇五年度之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	106 年度	105 年度
稅前淨利	\$ 162,812	931,734
依本公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 27,678	158,395
永久性差異	104,739	3,160
前期高估	(12,938)	(2,787)
未分配盈餘加徵 10%	6,843	6,974
合 計	\$ 126,322	165,742

2. 遞延所得稅資產及負債

(1) 已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇六年及一〇五年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福 利計畫	未實現投 資損益	聯屬公司 間未實現 利 益	其 他	合 計
遞延所得稅負債：					
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ -	-	-	1,172	1,172
借記(貸記)損益表	-	-	-	(1,172)	(1,172)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ -	-	-	-	-
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ -	-	-	1,761	1,761
借記(貸記)損益表	-	-	-	(589)	(589)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ -	-	-	1,172	1,172
遞延所得稅資產：					
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 1,429	25,653	4,963	1,965	34,010
(借記)貸記損益表	(160)	998	(4,963)	176	(3,949)
(借記)貸記其他綜合損益	(697)	-	-	-	(697)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 572	26,651	-	2,141	29,364
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 447	26,520	8,455	2,344	37,766
(借記)貸記損益表	(189)	(867)	(3,492)	(379)	(4,927)
(借記)貸記其他綜合損益	1,171	-	-	-	1,171
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 1,429	25,653	4,963	1,965	34,010

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

3. 所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇四年度。

4. 兩稅合一相關資訊

本公司兩稅合一相關資訊如下：

	106.12.31	105.12.31
屬民國八十七年度以後之未分配盈餘	註	<u>\$ 1,309,930</u>
可扣抵稅額帳戶餘額	註	<u>\$ 161,858</u>
	106 年度(預計)	105 年度(實際)
對中華民國居住者盈餘分配之稅額扣抵比率	註	<u>19.34%</u>

前述兩稅合一相關資訊係依據財政部民國一〇二年十月十七日台財稅第10204562810號函規定處理之金額。

註：總統府已於民國一〇七年二月七日頒布所得稅法修正案自民國一〇七年一月一日起取消股東可扣抵稅額帳戶之設置、記載、計算及分配。

(十三) 資本及其他權益

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股117,159千股及110,316千股，所有已發行股份之股款均已收取。

本公司民國一〇六年及一〇五年度流通在外股數調節表如下：

	(以千股表達)	
	普 通 股	
	106 年度	105 年度
1 月 1 日期初股數	\$ 110,316	99,855
發放股票股利	6,843	10,461
12 月 31 日期末股數	<u>\$ 117,159</u>	<u>110,316</u>

1. 普通股之發行

本公司民國一〇六年六月二十二日經股東會決議，以未分配盈餘轉增資68,434千元，分為6,843千股，並以民國一〇六年八月二日為增資基準日，業已辦妥變更登記。

本公司民國一〇五年六月二十一日經股東會決議，以未分配盈餘轉增資104,612千元，分為10,461千股，並以民國一〇五年八月十六日為增資基準日，業已辦妥變更登記。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 2,484,507	2,484,507
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值 差額	8,643	9,033
對子公司所有權權益變動	14,309	3,497
	<u>\$ 2,507,459</u>	<u>2,497,037</u>

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

3. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積，如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，公司應就稅後純益提撥百分之十為法定盈餘公積，直至與資本總額相等為止。公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第1010012865號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3) 盈餘分配

本公司分別於民國一〇六年六月二十二日及一〇五年六月二十一日經股東常會決議民國一〇五年度及一〇四年度盈餘分配案，有關分派予業主股利之金額如下：

	105 年度		104 年度	
	配股率(元)	金額	配股率(元)	金額
分派予普通股業主之股利：				
現金	\$ 4.9627	547,469	5.2382	523,060
股票	0.6203	68,434	1.0476	104,612
合計		<u>\$ 615,903</u>		<u>627,672</u>

4. 其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額
民國 106 年 1 月 1 日	\$ (2,781)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(1,339)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ (4,120)</u>
民國 105 年 1 月 1 日	\$ (4,270)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	1,489
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ (2,781)</u>

(十四) 每股盈餘

民國一〇六年及一〇五年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1. 基本每股盈餘

	106 年度	105 年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	<u>\$ 36,490</u>	<u>765,992</u>
普通股加權平均流通在外股數	<u>117,159</u>	<u>117,159</u>
	<u>\$ 0.31</u>	<u>6.54</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 稀釋每股盈餘

	106 年度	105 年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	<u>\$ 36,490</u>	<u>765,992</u>
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
員工股票酬勞之影響	<u>163</u>	<u>302</u>
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數 (稀釋)	<u><u>117,322</u></u>	<u><u>117,461</u></u>
	<u>\$ 0.31</u>	<u>6.52</u>

(十五) 收入

本公司民國一〇六年及一〇五年度之收入明細如下：

	106 年度	105 年度
電子商務收入	<u>\$ 26,965,853</u>	<u>22,675,224</u>

(十六) 員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥 1%~15% 為員工酬勞及不高於 1.5% 為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

本公司民國一〇六年及一〇五年度員工酬勞估列金額分別為 12,091 千元及 69,197 千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為 1,357 千元及 5,967 千元，係以本公司各該段期間之稅前淨利扣除員工及董事、監察人酬勞前之金額乘上本公司章程所訂之員工酬勞及董事及監察人酬勞分派成數為估計基礎，並列報為民國一〇六年度及一〇五年度之營業費用。民國一〇六年度之員工及董監事酬勞實際分派情形若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為民國一〇七年度之損益。民國一〇五年度實際分派情形則與本公司民國一〇五年度個體財務報告估列金額相同。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(十七) 營業外收入及支出

1. 其他收入

本公司民國一〇六年及一〇五年度之其他收入明細如下：

	106 年度	105 年度
利息收入	\$ 13,195	16,804
股利收入	3,921	3,255
其他收入	<u>33,005</u>	<u>30,628</u>
	<u>\$ 50,121</u>	<u>50,687</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2.其他利益及損失

本公司民國一〇六年及一〇五年度之其他利益及損失明細如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
外幣兌換損失	\$ (8,985)	(3,331)
處分不動產、廠房及設備利益	1,139	-
減損損失	-	(27,521)
處分投資損失	(7,257)	-
其 他	(5)	-
	<u>\$ (15,108)</u>	<u>(30,852)</u>

3.財務成本

本公司民國一〇六年及一〇五年度之財務成本明細如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
利息費用	\$ 824	78

(十八)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為4,656,283千元及5,504,895千元。

2.流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，包含估計利息但不包含淨額協議之影響。

	帳面金額	合 約 現金流量	6 個月 以 內	6-12 個月	1-2 年	2-5 年	超 過 5 年
106 年 12 月 31 日							
非衍生金融負債							
應付票據	\$ 1,066	1,066	1,066	-	-	-	-
應付帳款	2,735,607	2,735,607	2,735,607	-	-	-	-
其他應付款	304,122	304,122	304,122	-	-	-	-
融資租賃負債	14,905	18,374	1,713	1,713	3,426	11,522	-
	<u>\$ 3,055,700</u>	<u>3,059,169</u>	<u>3,042,508</u>	<u>1,713</u>	<u>3,426</u>	<u>11,522</u>	<u>-</u>
105 年 12 月 31 日							
非衍生金融負債							
應付票據	\$ 1,334	1,334	1,334	-	-	-	-
應付帳款	2,118,761	2,118,761	2,118,761	-	-	-	-
其他應付款	242,363	242,363	242,363	-	-	-	-
融資租賃負債	6,271	7,944	685	685	1,368	5,206	-
	<u>\$ 2,368,729</u>	<u>2,370,402</u>	<u>2,363,143</u>	<u>685</u>	<u>1,368</u>	<u>5,206</u>	<u>-</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

本公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3.匯率風險

(1)匯率風險之暴險

本公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	106.12.31		105.12.31		匯率	台幣
	外幣(千元)	匯率	台幣	外幣(千元)		
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	\$ 3,641	29.76	108,342	3,617	32.22	116,545

(2)敏感性分析

本公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日當新台幣相對於美金貶值或升值 5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇六年及一〇五年度之稅後淨利將分別增加或減少 4,496 千元及 4,837 千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於本公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇六年及一〇五年度外幣兌換損失(含已實現及未實現)分別為 8,985 千元及 3,331 千元。

4.利率分析

本公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少 0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，本公司民國一〇六年及一〇五年度之淨利將增減 1 千元及 2 千元，主因係本公司變動利率之存款。

5.公允價值

本公司之管理階層認為合併公司以攤銷後成本衡量之金融資產及金融負債於個體財務報告中之帳面金額趨近於其公允價值。

(十九)財務風險管理

1.概要

本公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達本公司上述各項風險之暴險資訊、本公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳個體財務報告各該附註。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 風險管理架構

本公司係由總經理室負責發展及控管本公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

本公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

本公司之董事會監督管理階層如何監控合併公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

3. 信用風險

信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於本公司應收客戶之帳款及投資。

(1) 應收帳款及其他應收款

本公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量本公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但本公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，依該政策本公司在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合集團基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與本公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

本公司設置有備抵呆帳帳戶以反映對應收帳款及其他應收款及投資已發生損失之估計。備抵帳戶主要組成部分包含了與個別重大暴險相關之特定損失組成部分，及為了相似資產群組之已發生但尚未辨認之損失所建立之組合損失組成部分。組合損失備抵帳戶係根據相似金融資產之歷史付款統計資料決定。

(2) 投資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(3)保 證

本公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務，相關資訊請詳附註七(二)。

4.流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。本公司管理流動性之方法係盡可能確保本公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使本公司之聲譽遭受到損害之風險。

5.市場風險

市場風險係指因市價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響本公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

本公司暴露於非以本公司之功能性貨幣計價之銷售、採購所產生之匯率風險。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

借款利息係以借款本金幣別計價。一般而言，借款幣別係與本公司營運產生之現金流量之幣別相同，主要係新台幣。

(二十)資本管理

本公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，本公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

七、關係人交易

(一)母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二)關係人名稱及關係

於本個體財務報告之涵蓋期間內與本公司有交易之關係及本公司及子公司人如下：

關係人名稱	與本公司之關係
商店街市集國際資訊(股)公司	本公司之子公司
連科通訊(股)公司	"
支付連國際資訊(股)公司	"
電週文化事業(股)公司	"
PCHOME US INC.	"

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

關係人名稱	與本公司之關係
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	本公司之子公司
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	"
拍付國際資訊(股)公司	"
PChome (Thailand) Co., Ltd.	"
網路家庭旅行社(股)公司	"
網家金融科技(股)公司	"
國際連(股)公司	"
RUTEN GLOBAL INC.	"
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"
網家全球(股)公司	"
網家網路貿易(深圳)有限公司	"
樂屋國際資訊(股)公司	本公司之關聯企業
網路家庭投資開發公司	其他關係人

(三)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

本公司對關係人之重大銷售金額如下：

	106 年度	105 年度
子公司	\$ 78,379	100,888

上列銷貨價格與銷貨條件皆與一般銷貨相同。

2.進 貨

本公司向關係人進貨金額如下：

	106 年度	105 年度
子公司	\$ 100	1,633

上列進貨價格係屬議定，無其他交易對象可資比較。

3.應收關係人款項

本公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	106.12.31	105.12.31
應收帳款	子公司	\$ 4,227	4,979
應收帳款	關聯企業	25	-
其他應收款	子公司	5,369	5,703
其他應收款	關聯企業	26	-
其他應收款	其他關係人	6	6
		\$ 9,653	10,688

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

4.應付關係人款項

本公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	106.12.31	105.12.31
應付帳款	子公司	\$ 302	3
其他應付款	子公司	912	2,209
其他應付款	關聯企業	12	-
		<u>\$ 1,226</u>	<u>2,212</u>

5.其 他

(1)本公司於民國一〇六年及一〇五年度支付廣告費及勞務費等支出予關係人明細如下：

	106 年度	105 年度
子公司	<u>\$ 10,653</u>	<u>11,593</u>

(2)本公司民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日於支付連國際資訊(股)公司之網路交易平台代收帳戶之金額分別為 1,929 千元及 1,672 千元，帳列約當現金。

6.背書保證

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額分別為5,935千元及11,335千元。

(四)主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	106 年度	105 年度
短期員工福利	<u>\$ 58,056</u>	<u>91,162</u>

八、質押之資產

本公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	106.12.31	105.12.31
定期存款—流動	進貨擔保	\$ 60,011	60,011
存出保證金	倉庫及辦公室押金	112,185	151,557
		<u>\$ 172,196</u>	<u>211,568</u>

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)本公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為 226,830 千元及 110,619 千元。

(三)本公司提供為有與本公司簽約之店家及賣家網路代收服務，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇六年及一〇五年度保證額度分別為 303,000 千元及 23,000 千元。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項

總統府已於民國一〇七年二月七日頒布所得稅法修正案將營利事業所得稅率自民國一〇七年度起由現行 17% 調高至 20%。該稅率變動不影響民國一〇六年度帳列之當期及遞延所得稅；惟，將影響本公司未來期間之當期及遞延所得稅。

十二、其他

員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	106 年度			105 年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	5,964	1,139,879	1,145,843	6,674	1,162,064	1,168,738
勞健保費用	643	94,067	94,710	691	86,718	87,409
退休金費用	356	49,818	50,174	388	45,892	46,280
其他員工福利費用	314	47,180	47,494	225	31,329	31,554
折舊費用	-	125,469	125,469	-	103,523	103,523
攤銷費用	-	21,301	21,301	-	12,591	12,591

本公司於民國一〇六年及一〇五年度，員工人數分別為 1,705 人及 1,618 人。

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一〇六年度本公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編號	背書保證者公司名稱	被背書保證對象		對單一企業背書保證限額(註2)	本期最高背書保證餘額	期末背書保證餘額	實際動支金額	以財產擔保之背書保證金額	累計背書保證金額佔最近期財務報表淨值之比率	背書保證最高限額(註2)	屬母公司對子公司背書保證	屬子公司對母公司背書保證	屬對大陸地區背書保證
		公司名稱	關係(註3)										
0	本公司	連科通訊(股)公司	2	2,358,498	38,364	5,935	5,935	-	0.13%	4,716,996	Y		

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係如下：

1. 有業務關係之公司。
2. 直接持有普通股股權超過百分之五十之子公司。
3. 母公司與子公司持有普通股股權合併計算超過百分之五十之被投資公司。
4. 對公司直接或經由子公司間接持有普通股股權超過百分之五十之母公司。
5. 基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由各出資股東依持股比例對其背書保證之子公司。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期 末				備註
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值	
網路家庭國際資訊(股)公司	普通股： 奇唯科技(股)公司	-	以成本衡量之金融資產	744,118	2,846	3.72%	-	
"	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	4,031	6.26%	-	
"	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	1,016	0.72%	-	
"	群傳媒(股)公司	-	"	2,000,000	20,000	19.49%	-	
"	愛比科技(股)公司	-	"	1,386,822	15,664	7.36%	-	

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

買、賣之公司	有價證券種類及名稱	帳列科目	交易對象	關係	期 初		買 入		賣 出			期 末	
					股數	金額	股數	金額	股數	售價	帳面成本	處分損益	股數
網路家庭國際資訊(股)公司	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	採用權益法之投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
露天市集國際資訊(股)公司	商店街市集國際資訊(股)公司	"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註1：有價證券帳列採用權益法之投資者，填寫該二欄，餘得免填。

註2：上列與合併個體有關之交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。

7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。

8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無。

9. 從事衍生工具交易：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇六年度本公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
網路家庭國際資訊(股)公司	電週文化事業(股)公司	台灣	雜誌圖書出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00%	51,452	340	340	註
"	連科通訊(股)公司	"	第二類電信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00%	110,059	(27,691)	(27,691)	"
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京群島	貿易及轉投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00%	9,028	(1,873)	(1,873)	"
"	樂屋國際資訊(股)公司	台灣	不動產買賣及租賃 網路資訊服務平台業務	45,199	35,199	2,411,315	21.03%	9,720	(15,098)	(3,278)	"
"	商店街市集國際資訊(股)公司	"	網際網路服務	84,770	84,770	12,941,501	37.57%	21,105	(1,062,367)	(518,270)	"
"	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	180,000	180,000	18,000,000	21.18%	137,191	(68,928)	(14,599)	"
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務交易平台	124,378	124,378	42,500,000	91.40%	5,628	(3,754)	(3,431)	"
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	投資業務	2,089,037	875,250	669,000,000	100.00%	1,573,400	(70,013)	(70,013)	"
"	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	20,000	20,000	2,000,000	100.00%	6,923	(7,321)	(7,321)	"
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務交易平台	66,200	66,200	6,500,000	65.00%	36,988	(17,202)	(11,181)	"
"	網路家庭旅行社(股)公司	台灣	網路旅遊業務	6,000	6,000	600,000	100.00%	5,237	(156)	(156)	"
"	網家金融科技(股)公司	"	資訊服務	80,000	80,000	8,000,000	100.00%	75,530	(4,143)	(4,143)	"
電週文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	"	資訊處理及電子資訊供應服務	5,000	5,000	500,000	100.00%	1,414	(707)	(707)	"
連科通訊(股)公司	樂屋國際資訊(股)公司	"	不動產買賣及租賃 網路資訊服務平台業務	6,238	-	623,800	5.44%	2,514	(15,098)	(703)	"
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	205,200	205,200	20,520,000	24.14%	156,364	(68,928)	(16,639)	"
"	商店街市集國際資訊股份有限公司	"	網際網路服務	632,258	-	11,896,486	34.54%	145,690	(1,062,367)	(161,108)	"
商店街市集國際資訊股份有限公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	288,000	288,000	28,800,000	33.88%	219,468	(68,928)	(23,355)	"
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付機構許可業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00%	433,407	(38,846)	(38,846)	"
"	真金連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	(67)	(67)	"
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	(67)	(67)	"
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	(67)	(67)	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00%	10,150	(1,792)	(1,792)	"

網路家庭國際資訊股份有限公司個體財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額			
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體 服務及轉 投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00%	11,802	(1,659)	(1,659)	註
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社 PChome	日本	電子商務 國際貿易	841	841	800,000	100.00%	277	(431)	(431)	"
"	株式會社 Ruten	"	電子資訊 供應服務	5,438	5,438	2,000,000	16.67%	4,633	(3,482)	(853)	"
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	2,090,181	874,702	668,720,000	100.00%	1,655,269	(69,875)	(69,875)	"
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球股份有限 公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00%	4,922	(996)	(996)	"
"	露天市集國際資訊 (股)公司	台灣	電子資訊 供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00%	497,210	(54,580)	(35,477)	"
"	株式會社 Ruten	日本	電子資訊 供應服務	27,040	-	9,994,850	83.33%	23,162	(3,482)	(2,629)	"
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	電子資訊 供應服務	63,045	-	20,800,000	65.00%	61,092	(3,294)	(2,141)	"

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：

單位：新台幣千元

大陸被投資 公司名稱	主要營業 項目	實收 資本額	投資 方式 (註1)	本期期初自 台灣匯出累 積投資金額	本期匯出或 收回投資金額		本期期末自 台灣匯出累 積投資金額	被投資公司 本期損益	本公司直接 或間接投資 之持股比例	本期認列 投資損益 (註2)	期末投 資帳面 價值	截至本期 止已匯回 投資收益
					匯出	收回						
上海土度技術諮 詢有限公司	軟件及因特網 的技術諮詢及 顧問服務	4,464	(二)	4,464	-	-	4,464	(298)	100.00%	(298)	1,906	-
網家網路貿易(深 圳)有限公司	電子商務國際 貿易	10,416	(二)	10,416	-	-	10,416	(876)	100.00%	(876)	(3,741)	-

2.轉投資大陸地區限額：

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額(註3)	經濟部投審會核准 投資金額(註3)	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額(註4)
14,880	57,437	3,092,646

註1：投資方式區分為下列五種：

- 經由第三地區匯款投資大陸公司
- 透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司
- 透過轉投資第三地區現有公司再投資大陸公司
- 直接投資大陸
- 其他方式

註2：本期認列投資損益係依據：

- 屬籌備中，尚無投資損益。
- 投資損益認列基礎分為下列三種：
 - 經與中華民國會計師事務所所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報表。
 - 經台灣母公司簽證會計師查核簽證之財務報表。
 - 其他-依被投資公司自編之財務報表。

註3：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇六年底匯率29.76換算。

註4：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

3.重大交易事項：無。

十四、部門資訊

請詳民國一〇六年度合併財務報告。

附件二

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一〇六年度（自民國一〇六年一月一日至一〇六年十二月三十一日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志

日期：民國一〇七年三月十九日





安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

me 106 年度年報

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司(網家集團)民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之合併資產負債表，暨民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達網家集團民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之合併財務狀況，與民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日之合併財務績效與合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核合併財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與網家集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對網家集團民國一〇六年度合併財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、收入認列

有關收入認列之會計政策請詳合併財務報告附註四(十四)收入認列。

關鍵查核事項之說明：

網家集團主要營業收入來源為經營網路電子商務線上購物所產生，其交易模式特性為高度仰賴系統來處理相關交易資訊，且此交易模式另一特性為交易量大、客戶極為分散。網家集團從消費者訂單開始，相關資訊及流程均由系統控管，因此，消費者訂單資訊系統拋轉正確性、完整性及銷貨收入認列時點是否正確為本會計師執行網家集團合併財務報告查核重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括，瞭解及測試網家集團銷貨流程系統主要應用及人工控制，其中包含委請電腦審計專家針對網家集團銷貨流程一般資訊環境控制及相關內部控制進行測試。另，取得收入日報表確認系統資訊拋轉正確性及完整性，並核對每日收入傳票與收入日報表是否一致。

二、存貨評價

有關存貨評價之會計政策請詳合併財務報告附註四(八)存貨；存貨備抵提列情況，請詳財務報告附註六(四)存貨。

關鍵查核事項之說明：

在合併財務報告中，存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。由於商品銷售週期及同業及實體店面價格競爭等影響，其相關產品的銷售價格可能會有大幅波動，故導致存貨之成本可能超過其淨變現價值之風險。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括：

- 檢視存貨庫齡報表，分析各期存貨庫齡變化情形；
- 評估集團會計政策之合理性，如存貨跌價或呆滯提列之政策；
- 針對庫齡天數較長之存貨，檢視其期後銷售狀況及評估其所採用之淨變現價值基礎，以驗證該集團管理當局估計存貨備抵評價之正確性；
- 評估集團管理階層針對有關存貨備抵之揭露是否允當。

其他事項

網路家庭國際資訊股份有限公司已編製民國一〇六年及一〇五年度之個體財務報告，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報告，且維持與合併財務報表編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報告時，管理階層之責任包括評估網家集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算網家集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

網家集團之治理單位(監察人)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報告之責任

本會計師查核合併財務報告之目的，係對合併財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估合併財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對網家集團內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使網家集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報告使用者注意合併財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致網家集團不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估合併財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及合併財務報表是否允當表達相關交易及事件。
- 6.對於集團內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報告表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對網家集團民國一〇六年度合併財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be '楊新峰' (Yang Xin Feng). To the right of the signature are two red square seals. The top seal contains the characters '楊新峰印' (Seal of Yang Xin Feng) and the bottom seal contains '安侯建業聯合會計師事務所' (Seal of An Hou Jian Ye Joint Accountants Firm).

證券主管機關：(90)台財證(六)字第 166967 號
核准簽證文號：金管證審字第 1000011652 號
民國一〇七年三月十九日

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司

合併資產負債表

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	106.12.31		105.12.31			106.12.31		105.12.31			
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%		
資 產											
流動資產：											
1100	現金及約當現金(附註六(一)及六(廿一))	\$ 8,270,267	72	8,188,180	78	2100	短期借款(附註六(九)及六(廿一))	\$ 350,000	3	96,660	1
1150	應收票據淨額(附註六(三)及六(廿一))	3,183	-	2,644	-	2150	應付票據(附註六(廿一))	1,865	-	2,193	-
1170	應收帳款淨額(附註六(三)及六(廿一)及七)	437,831	4	349,361	3	2170	應付帳款(附註六(廿一))	2,861,964	25	2,286,602	22
1200	其他應收款(附註六(三)、六(廿一)及七)	615,023	5	281,457	2	2200	其他應付款(附註六(廿一)及七)	922,740	8	690,359	6
1300	存貨(附註六(四))	961,528	8	608,129	6	2230	本期所得稅負債(附註六(十四))	104,851	1	168,722	2
1476	其他金融資產—流動(附註六(廿一)及八)	306,090	3	331,011	3	2300	其他流動負債(附註六(十)、六(十二)及六(廿一))	2,204,417	19	1,271,607	12
1479	其他流動資產	78,839	1	56,576	1			6,445,837	56	4,516,193	43
		<u>10,772,761</u>	<u>93</u>	<u>9,817,358</u>	<u>93</u>						
非流動資產：											
1543	以成本衡量之金融資產—非流動(附註六(二)及六(廿一))	43,557	-	30,814	-	2570	遞延所得稅負債(附註六(十四))	-	-	6,168	-
1550	採用權益法之投資(附註六(五))	12,234	-	-	-	2640	淨確定福利負債—非流動(附註六(十三))	4,173	-	10,714	-
1600	不動產、廠房及設備(附註六(七))	574,409	5	377,923	4	2670	其他非流動負債—其他(附註六(十二)及六(廿一))	13,035	-	5,523	-
1780	無形資產(附註六(八))	49,850	1	53,541	1			17,208	-	22,405	-
1840	遞延所得稅資產(附註六(十四))	30,491	-	36,319	-			<u>6,463,045</u>	<u>56</u>	<u>4,538,598</u>	<u>43</u>
1980	其他金融資產—非流動(附註六(廿一)及八)	127,738	1	164,272	2						
1990	其他非流動資產—其他	6,416	-	50,884	-						
		<u>844,695</u>	<u>7</u>	<u>713,753</u>	<u>7</u>						
資產總計											
		<u>\$ 11,617,456</u>	<u>100</u>	<u>\$ 10,531,111</u>	<u>100</u>						
負債及權益											
流動負債：											
非流動負債：											
負債總計											
歸屬母公司業主之權益(附註六(十五))：											
股 本：											
3110	普通股股本	1,171,595	10	1,103,161	11						
3200	資本公積	2,507,459	22	2,497,037	24						
保留盈餘：											
3310	法定盈餘公積	404,535	3	327,935	3						
3320	特別盈餘公積	2,781	-	4,271	-						
3350	未分配盈餘	634,746	5	1,309,930	12						
其他權益：											
3410	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	(4,120)	-	(2,781)	-						
	母公司股東權益小計	4,716,996	40	5,239,553	50						
36XX	非控制權益	437,415	4	752,960	7						
	權益總計	5,154,411	44	5,992,513	57						
	負債及權益總計	<u>\$ 11,617,456</u>	<u>100</u>	<u>\$ 10,531,111</u>	<u>100</u>						

董事長：詹宏志



(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司

合併綜合損益表

民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	106年度		105年度	
	金額	%	金額	%
4111 營業收入(附註六(十八))	\$ 29,927,596	102	26,249,902	102
4170 減: 銷貨退回及折讓	512,419	2	507,342	2
營業收入淨額	29,415,177	100	25,742,560	100
5000 營業成本(附註六(四))	24,977,168	85	21,335,899	83
營業毛利	4,438,009	15	4,406,661	17
營業費用:				
6100 推銷費用	4,060,177	14	2,573,730	10
6200 管理費用	309,962	1	505,770	2
6300 研究發展費用	281,827	1	271,167	1
6300 營業費用合計	4,648,163	16	3,350,667	13
營業淨(損)利	(210,154)	(1)	1,055,994	4
營業外收入及支出(附註六(二十)):				
7010 其他收入	30,601	-	45,850	-
7020 其他利益及損失	(37,551)	-	(34,001)	-
7050 財務成本	(2,520)	-	(1,517)	-
7060 採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額	(2,470)	-	-	-
營業外收入及支出合計	(11,940)	-	10,322	-
稅前淨(損)利	(222,094)	(1)	1,066,316	4
7950 減: 所得稅費用(附註六(十四))	169,651	-	241,958	1
本期淨(損)利	(391,745)	(1)	824,358	3
其他綜合損益:				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十三))	5,130	-	(7,829)	-
8349 與不重類之項目相關之所得稅(附註六(十四))	(872)	-	1,331	-
不重分類至損益之項目合計	4,258	-	(6,498)	-
8360 後續可能重分類至損益之項目				
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額(附註六(十五))	(898)	-	1,191	-
8399 與可能重分類之項目相關之所得稅	-	-	-	-
後續可能重分類至損益之項目合計	(898)	-	1,191	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	3,360	-	(5,307)	-
8500 本期綜合損益總額	\$ (388,385)	3	819,051	3
本期淨利歸屬於:				
8610 母公司業主	\$ 36,490	-	765,992	3
8620 非控制權益	(428,235)	(1)	58,366	-
	\$ (391,745)	(1)	824,358	3
綜合損益總額歸屬於:				
8710 母公司業主	\$ 39,066	-	760,935	3
8720 非控制權益	(427,451)	(1)	58,116	-
	\$ (388,385)	(1)	819,051	3
基本每股盈餘(附註六(十七))				
9750 基本每股盈餘(單位: 新台幣元)	\$	0.31	6.54	
9850 稀釋每股盈餘(單位: 新台幣元)	\$	0.31	6.52	

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長: 詹宏志



經理人: 蔡凱文



會計主管: 盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司
 合併權益變動表
 民國一〇六年及一〇五年一月一日至十二月三十一日



單位:新台幣千元

	歸屬於母公司業主之權益					其他權益項目		非控制權益	權益總計
	股本	資本公積	法定盈餘公積	保留盈餘	未分配盈餘	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	歸屬於母公司業主權益總計		
	普通股本			特別盈餘公積					
民國一〇五年一月一日餘額	\$ 998,549	2,498,301	250,151	-	1,260,211	(4,270)	5,002,942	724,311	5,727,253
本期淨利	-	-	-	-	765,992	-	765,992	58,366	824,358
本期其他綜合損益	-	-	-	-	(6,546)	1,489	(5,057)	(250)	(5,307)
本期綜合損益總額	-	-	-	-	759,446	1,489	760,935	58,116	819,051
盈餘指撥及分配：									
提列法定盈餘公積	-	-	77,784	-	(77,784)	-	-	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	4,271	(4,271)	-	-	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	(523,060)	-	(523,060)	-	(523,060)
普通股股票股利	104,612	-	-	-	(104,612)	-	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(1,274)	-	-	-	-	(1,274)	1,274	-
對子公司所有權權益變動	-	10	-	-	-	-	10	(10)	-
非控制權益增減變動	-	-	-	-	-	-	-	(30,731)	(30,731)
民國一〇五年十二月三十一日餘額	1,103,161	2,497,037	327,935	4,271	1,309,930	(2,781)	5,239,553	752,960	5,992,513
本期淨(損)利	-	-	-	-	36,490	-	36,490	(428,235)	(391,745)
本期其他綜合損益	-	-	-	-	3,915	(1,339)	2,576	784	3,360
本期綜合損益總額	-	-	-	-	40,405	(1,339)	39,066	(427,451)	(388,385)
盈餘指撥及分配：									
提列法定盈餘公積	-	-	76,600	-	(76,600)	-	-	-	-
迴轉特別盈餘公積	-	-	-	(1,490)	1,490	-	-	-	-
普通股現金股利	-	-	-	-	(547,469)	-	(547,469)	-	(547,469)
普通股股票股利	(68,434)	-	-	-	(68,434)	-	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(390)	-	-	-	-	(390)	390	-
對子公司所有權權益變動	-	10,812	-	-	(24,576)	-	(13,764)	27,349	13,585
非控制權益增減	-	-	-	-	-	-	-	84,167	84,167
民國一〇六年十二月三十一日餘額	\$ 1,171,595	2,507,459	404,535	2,781	634,746	(4,120)	4,716,996	437,415	5,154,411

董事長：詹宏志



(請詳閱後附合併財務報告附註)

經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司

民國一〇六及一〇五十一月一日至十二月三十一日



單位:新台幣千元

	106度	105度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨(損)利	\$ (222,094)	1,066,316
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	157,0030	137,305
攤銷費用	23,319	14,982
呆帳費用提列數	182	(3,779)
利息費用	2,520	1,517
利息收入	(20,887)	(26,728)
股利收入	(3,921)	(3,255)
股利基礎給付酬勞成本	13,585	-
採用權益法認列之關聯企業及合資損失之份額	2,470	-
處分及報廢不動產、廠房及設備利益	(1,139)	(34)
處分投資損失	7,257	-
金融資產減損損失	-	27,521
收益費損項目合計	180,389	147,529
與營業活動相關之資產/負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據	539	660
應收帳款	(92,065)	(19,704)
其他應收款	(335,018)	131,589
存貨	(353,399)	(158,241)
其他金融資產	65,299	37,093
其他流動資產	(24,221)	(20,228)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(739,943)	(28,831)
與營業活動相關之負債之淨變動：		
應付票據	(328)	(3,703)
應付帳款	575,565	185,340
其他應付款項	212,213	69,024
其他流動負債	949,824	(56,410)
淨確定福利負債	(1,437)	(1,555)
其他非流動負債	7,512	5,523
與營業活動相關之負債之淨變動合計	1,743,349	198,219
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	1,003,406	169,388
調整項目合計	1,183,795	316,917
營運產生之現金流入	961,701	1,383,233
收取之利息	21,530	26,390
收取之股利	3,921	3,255
支付之利息	(2,423)	(1,453)
支付之所得稅	(235,645)	(221,948)
營業活動之淨現金流入	751,084	1,189,477
投資活動之現金流量：		
取得以成本衡量之金融資產	(35,664)	(10,000)
處分以成本衡量之金融資產	15,664	-
取得不動產、廠房及設備	(289,142)	(237,006)
處分不動產、廠房及設備	1,440	34
取得無形資產	(23,150)	(30,568)
處分無形資產	-	76
其他非流動資產	1,051	(50,885)
其他投資活動	(68,692)	(2,339)
投資活動之淨現金流出	(398,493)	(326,010)
籌資活動之現金流量：		
短期借款增加	253,010	96,990
發放現金股利	(547,469)	(523,060)
非控制權益變動	124,959	(30,731)
籌資活動之淨現金流出	(169,500)	(456,801)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(1,004)	(1,834)
本期現金及約當現金增加數	182,087	404,832
期初現金及約當現金餘額	8,188,180	7,783,348
期末現金及約當現金餘額	\$ 8,370,267	8,188,180

(請詳閱後附合併財務報告附註)

董事長：詹宏志



經理人：蔡凱文



會計主管：盧棟祥



網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司
合併財務報告附註
民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

網路家庭國際資訊股份有限公司(以下簡稱本公司)成立於民國八十七年七月十四日，本公司及子公司(以下併稱「合併公司」)主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請，並於民國九十四年一月二十五日掛牌交易。

本公司為提高競爭力及經營績效，以民國九十九年四月三十日為分割基準日將商店街事業部門分割與子公司商店街市集國際資訊股份有限公司，並經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准分割後繼續上櫃。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國一〇七年三月十九日經董事會通過發佈。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

合併公司自民國一〇六年起全面採用經金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)認可並於民國一〇六年生效之國際財務報導準則編製合併財務報告，相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則 理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第 10 號、國際財務報導準則第 12 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資個體：適用合併報表例外規定」	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 11 號之修正「取得聯合營運權益之會計處理」	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 14 號「管制遞延帳戶」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 1 號之修正「揭露倡議」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號之修正「可接受之折舊及攤銷方法之闡釋」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 41 號之修正「農業：生產性植物」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「確定福利計畫：員工提撥」	2014 年 7 月 1 日
國際會計準則第 27 號之修正「單獨財務報表之權益法」	2016 年 1 月 1 日
國際會計準則第 36 號之修正「非金融資產可回收金額之揭露」	2014 年 1 月 1 日

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際會計準則第 39 號之修正「衍生工具之約務更替與避險會計之持續適用」	2014 年 1 月 1 日
2010-2012 及 2011-2013 週期之年度改善	2014 年 7 月 1 日
2012-2014 年國際財務報導年度改善	2016 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 21 號「公課」	2014 年 1 月 1 日

經合併公司評估，適用上述新認可之國際財務報導準則對合併財務報告未造成重大變動。

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

依據金管會民國一〇六年七月十四日金管證審字第 1060025773 號令，公開發行以上公司應自民國一〇七年起全面採用經金管會認可並於民國一〇七生效之國際財務報導準則。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第 2 號之修正「股份基礎給付交易之分類及衡量」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 4 號之修正「於國際財務報導準則第 4 號『保險合約』下國際財務報導準則第 9 號『金融工具』之適用」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 9 號「金融工具」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號「客戶合約之收入」	2018 年 1 月 1 日
國際會計準則第 7 號之修正「揭露倡議」	2017 年 1 月 1 日
國際會計準則第 12 號之修正「未實現損失之遞延所得稅資產之認列」	2017 年 1 月 1 日
國際會計準則第 40 號之修正「投資性不動產之轉列」	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導準則 2014-2016 週期之年度改善：	
國際財務報導準則第 12 號之修正	2017 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 1 號之修正及國際會計準則第 28 號之修正	2018 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 22 號「外幣交易與預收(付)對價」	2018 年 1 月 1 日

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則將不致對合併財務報告造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1. 國際財務報導準則第九號「金融工具」

該準則將取代國際會計準則第三十九號「金融工具：認列與衡量」，修正金融工具之分類與衡量、減損及避險會計。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(1) 金融資產之分類及衡量

該準則包含金融資產之新分類及衡量方法，其反映管理該金融資產之經營模式及現金流量特性。該準則主要將金融資產分類為按攤銷後成本衡量、透過其他綜合損益按公允價值衡量及透過損益按公允價值衡量三類，並刪除現行準則下持有至到期日、放款及應收款及備供出售金融資產之分類。依該準則，混合合約包含之主契約若屬該準則範圍內之金融資產，則不拆分嵌入之衍生工具，而係評估整體混合金融工具之分類。另國際會計準則第三十九號對於不具活絡市場報價且公允價值因而無法可靠衡量之無報價權益工具投資（及此類工具之衍生工具）之衡量規定具有一項例外，此類金融工具係按成本衡量；國際財務報導準則第九號刪除該項例外，規定所有權益工具（及其衍生工具）應按公允價值衡量。

合併公司評估認為若適用新分類規定，將不會對應收帳款、債務工具投資及以公允價值為基礎管理之權益工具投資之會計處理造成重大影響。合併公司於民國一〇六年十二月三十一日分類為以成本衡量之金融資產帳面金額 43,557 千元，於初始採用國際財務報導準則第九號時，合併公司將其分類為透過損益按公允價值衡量及透過其他綜合損益按公允價值衡量。合併公司預估適用國際財務報導準則第九號金融資產衡量規定將不會產生重大影響。

(2) 金融資產及合約資產之減損

該準則以前瞻性之預期信用損失模式取代現行國際會計準則第三十九號已發生減損損失模式，預期信用損失係以機率加權為基礎決定，經濟因素改變如何影響該損失需要相當的判斷。

預期信用損失模式適用於按攤銷後成本衡量、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產(除權益工具投資外)及合約資產。

國際財務報導準則第九號下，係依下列基礎衡量金融資產之減損損失：

- 十二個月預期信用損失：金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失；及
- 存續期間預期信用損失：金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

若金融工具自原始認列後信用風險已顯著增加，則適用存續期間預期信用損失衡量減損；若未顯著增加，則適用十二個月預期信用損失衡量減損。企業若判定金融工具於報導日之信用風險低，得假設該金融資產自原始認列後信用風險未顯著增加，然而，不具重大財務組成部分之應收帳款及合約資產，係按存續期間預期信用損失方法衡量，此外，合併公司亦選擇以此方式衡量具重大財務組成部分之應收帳款和合約資產。

合併公司預估適用國際財務報導準則第九號減損規定將不會產生重大影響。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(3) 揭露

該準則包含大量之新揭露規定，尤其有關避險會計、信用風險及預期信用損失之揭露。合併公司之評估包括從現有內部流程分析資料有差異之處，及規劃對系統及內部控制進行修改以擷取所需資料。

(4) 過渡處理

除下列項目外，通常係追溯適用國際財務報導準則第九號：

- 合併公司預計採用分類及衡量（包括減損）改變之豁免，無須重編以前期間之比較資訊。因採用該準則造成金融資產及金融負債帳面金額之差額，通常將調整民國一〇七年一月一日之保留盈餘及其他權益項目。
- 下列事項係以初次適用日存在之事實及情況為基礎評估：
 - 判定金融資產係以何種經營模式持有。
 - 先前指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產及金融負債之指定及撤銷。
 - 部分非持有供交易之權益工具投資作透過其他綜合損益按公允價值衡量之指定。

2. 國際財務報導準則第十五號「客戶合約之收入」

該準則將取代現行國際會計準則第十八號「收入」及國際會計準則第十一號「建造合約」以及其他收入相關的解釋，以單一分析模型按五個步驟決定企業認列收入之方法、時點及金額。

國際財務報導準則第十五號及相關修正規定，當另一方參與提供商品或勞務予客戶時，若合併公司於移轉特定商品或勞務予客戶前控制該商品或勞務則合併公司為主理人。由於一特定商品或勞務係屬可區分之單一商品或勞務，合併公司應對合約中特定商品或勞務逐一判斷其為主理人或代理人。

若有下列情況之一，合併公司為主理人：

- (1) 商品或其他資產移轉予客戶前，合併公司先自另一方取得該商品或資產之控制；或
- (2) 合併公司控制由另一方提供勞務之權利，以具有主導該方代合併公司提供勞務予客戶之能力；或
- (3) 合併公司向另一方取得商品或勞務之控制，用以與其他商品或勞務結合，以提供特定之商品或勞務予客戶。

用以協助判斷合併公司於移轉特定商品或勞務予客戶前是否控制該商品或勞務之指標包含（但不限於）：

- (1) 合併公司對完成提供特定商品或勞務之承諾負有主要責任。
- (2) 合併公司於特定商品或勞務移轉予客戶之前後承擔存貨風險。
- (3) 合併公司具有訂定價格之裁量權。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

適用國際財務報導準則第十五號前，合併公司係以是否暴露於商品或勞務之重大風險及報酬作為主理人及代理人之判斷。

附退貨權之銷售於認列收入時將同時認列退款負債及待退回產品權利。適用國際財務報導準則第十五號前，認列收入時係同時估列退貨準備。

國際財務報導準則第十五號生效時，合併公司預期上述會計政策將不會產生重大影響。

惟上述採用新公報之預估影響情形可能因將來環境或狀況改變而變更。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

下表彙列國際會計準則理事會(以下簡稱理事會)已發布及修訂但尚未經金管會認可之準則及解釋。

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布之生效日
國際財務報導準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	尚待理事會決定
國際財務報導準則第 16 號「租賃」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 17 號「保險合約」	2021 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 23 號「具不確定性之所得稅處理」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 9 號之修正「具有負補償之提前還款特性」	2019 年 1 月 1 日
國際會計準則第 28 號之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019 年 1 月 1 日
國際財務報導準則 2015-2017 週期之年度改善	2019 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019 年 1 月 1 日

對合併公司可能攸關者如下：

發布日	新發布或修訂準則	主要修訂內容
2016.1.13	國際財務報導準則第16號「租賃」	<p>新準則將租賃之會計處理修正如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 承租人所簽訂符合租賃定義之所有合約均應於資產負債表認列使用權資產及租賃負債。租賃期間內租賃費用則係以使用權資產折舊金額加計租賃負債之利息攤提金額衡量。 出租人所簽訂符合租賃定義之合約則應分類為營業租賃及融資租賃，其會計處理與國際會計準則第17號「租賃」類似。

合併公司現正持續評估上述準則及解釋對合併公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

四、重大會計政策之彙總說明

本合併財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。除另有說明者外，下列會計政策已一致適用於本合併財務報告之所有表達期間。

(一) 遵循聲明

本合併財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二) 編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本合併財務報告係依歷史成本為基礎編製：

- (1) 依公允價值衡量之現金交割股份基礎給付協議之負債；
- (2) 淨確定福利負債(或資產)，係依退休基金資產之公允價值減除確定福利義務現值及註四(十五)所述之上限影響數衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

合併公司每一個體均係以各營運所處主要經濟環境之貨幣為其功能性貨幣。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三) 合併基礎

1. 合併財務報告編製原則

合併財務報告之編製主體包含本公司及由本公司所控制之個體(即子公司，含結構型個體)。當本公司暴露於來自對被投資個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對被投資個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司控制該個體。

自對子公司取得控制之日起，開始將其財務報告納入合併財務報告，直至喪失控制之日為止。合併公司間之交易、餘額及任何未實現收益與費損，業於編製合併財務報告時已全數消除。子公司之綜合損益總額係分別歸屬至本公司業主及非控制權益，即使非控制權益因而成為虧損餘額亦然。

子公司之財務報告業已適當調整，俾使其會計政策與合併公司所使用之會計政策一致。

合併公司對子公司所有權權益之變動，未導致喪失對子公司之控制者，係作為與業主間之權益交易處理。非控制權益之調整數與所支付或收取對價公允價值間之差額，係直接認列於權益且歸屬於本公司業主。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

當合併公司喪失對子公司之控制，合併財務報告中將前子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益按喪失控制日之帳面金額除列，並對前子公司之保留投資以喪失控制日之公允價值重新衡量。處分損益為下列兩者之差額：(1)所收取對價之公允價值與對前子公司之保留投資於喪失控制日之公允價值合計數，及(2)子公司之資產(包含商譽)及負債與非控制權益於喪失控制日之帳面金額合計數。對於先前認列於其他綜合損益中與該子公司有關之所有金額，其會計處理之基礎與合併公司若直接處分相關資產或負債所必須遵循之基礎相同。

2. 列入合併財務報告之子公司

列入本合併財務報告之子公司包含：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			106.12.31	105.12.31	
本公司	商店街市集國際資訊(股)公司	網際網路服務	37.57%	59.91%	
"	連科通訊(股)公司	第二類電信事業等	100.00%	100.00%	
"	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	21.18%	21.18%	註一
"	電週文化事業(股)公司	雜誌圖書出版	100.00%	100.00%	
"	PCHOME US INC.	電子商務交易平台	91.40%	91.40%	
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	貿易及轉投資業務	100.00%	100.00%	
"	樂屋國際資訊(股)公司	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	21.03%	25.77%	註二
"	ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	投資業務	100.00%	100.00%	
"	拍付國際資訊(股)公司	網路金流服務	100.00%	100.00%	
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	電子商務交易平台	65.00%	65.00%	
"	網路家庭旅行社(股)公司	網路旅遊業務	100.00%	100.00%	
"	網家金融科技(股)公司	資訊服務	100.00%	100.00%	
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	24.14%	24.14%	註一
"	商店街市集國際資訊股份有限公司	網際網路服務	34.54%	- %	
商店街市集國際資訊股份有限公司	支付連國際資訊(股)公司	網路金流服務	33.88%	33.88%	註一
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	電子支付機構許可業務	100.00%	100.00%	
"	真金連國際資訊(股)公司	網路金流服務	100.00%	100.00%	
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	100.00%	100.00%	
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	100.00%	100.00%	

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說 明
			106.12.31	105.12.31	
電週文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	資訊處理及電子資訊供應服務	100.00%	100.00%	
連科通訊(股)公司	樂屋國際資訊(股)公司	不動產買賣及租賃網路資訊服務平台業務	5.44%	- %	註二
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	貿易及轉投資業務	100.00%	100.00%	
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	投資業務	100.00%	100.00%	
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	資訊軟體服務及轉投資業務	100.00%	100.00%	
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球股份有限公司	投資業務	100.00%	100.00%	
"	露天市集國際資訊(股)公司	電子資訊供應服務	65.00%	65.00%	
"	株式會社 Ruten	"	83.33%	- %	
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"	65.00%	- %	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	上海土度技術諮詢有限公司	軟件及因特網的技術諮詢及顧問服務	100.00%	100.00%	
"	株式會社 PChome	電子商務國際貿易	100.00%	100.00%	
"	株式會社 Ruten	電子資訊供應服務	16.67%	100.00%	
網家全球股份有限公司	網家網路貿易(深圳)有限公司	電子商務國際貿易	100.00%	100.00%	

註一：合併公司持股超過百分之五十，故將其列入合併財務報表編製。

註二：合併公司於民國一〇六年六月十五日起因樂屋國際資訊股份有限公司董監事改選，不再具實際主導能力並喪失對其之控制，故不列入合併報表編製。

3.未列入合併財務報告之子公司：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)**(四)外 幣****1.外幣交易**

外幣交易依交易日之匯率換算為功能性貨幣。報導期間結束日(以下稱報導日)之外幣貨幣性項目依當日之匯率換算為功能性貨幣，其兌換損益係指期初以功能性貨幣計價之攤銷後成本，調整當期之有效利息及付款後之金額，與依外幣計價之攤銷後成本按報導日匯率換算金額間之差異。

以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目依衡量公允價值當日之匯率重新換算為功能性貨幣，以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目則依交易日之匯率換算，換算所產生之外幣兌換差異認列為損益。

2.國外營運機構

國外營運機構之資產及負債，包括收購時產生之商譽及公允價值調整，係依報導日之匯率換算為功能性貨幣；除高度通貨膨脹經濟者外，收益及費損項目係依當期平均匯率換算為功能性貨幣，所產生之兌換差額均認列為其他綜合損益。

當處分國外營運機構致喪失控制、共同控制或重大影響時，與該國外營運機構相關之累計兌換差額係全數重分類為損益。部分處分含有國外營運機構之子公司時，相關累計兌換差額係按比例重新歸屬至非控制權益。部分處分含有國外營運機構之關聯企業或合資之投資時，相關累計兌換差額則按比例重分類至損益。

對國外營運機構之貨幣性應收或應付項目，若尚無清償計畫且不可能於可預見之未來予以清償時，其所產生之外幣兌換損益視為對該國外營運機構淨投資之一部分而認列為其他綜合損益。

(五)資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

- 1.預期於合併公司正常營業週期中實現，或意圖將其出售或消耗者。
- 2.主要為交易目的而持有者。
- 3.預期將於資產負債表日後十二個月內到期實現者。
- 4.該資產為現金或約當現金，但於報導期間後至少十二個月將該資產交換或用以清償負債受到其他限制者除外。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

- 1.預期將於合併公司正常營業週期中清償者。
- 2.主要為交易目的而持有者。
- 3.預期將於資產負債表日後十二個月內到期清償者。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

4. 未具無條件將清償期限遞延至報導期間後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

(六)現金及約當現金

現金包括庫存現金及活期存款。約當現金指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(七)金融工具

金融資產與金融負債係於合併公司成為該金融工具合約條款之一方時認列。

1.金融資產

合併公司之金融資產分類為：放款及應收款及以成本衡量之金融資產。

(1)放款及應收款

放款及應收款係無活絡市場公開報價，且具固定或可決定付款金額之金融資產，包括應收款項及其他應收款。原始認列時按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量，後續評價採有效利率法以攤銷後成本減除減損損失衡量，惟短期應收款項之利息認列不具重大性之情況除外。依交易慣例購買或出售金融資產時，採用交易日會計處理。

(2)以成本衡量之金融資產

此類金融資產若屬「無活絡市場公開報價且公允價值無法可靠衡量」之權益投資，則以成本減除減損損失後之金額衡量，並列報於「以成本衡量之金融資產」。權益投資之股利收入於合併公司有權利收取股利之日認列，並列報於營業外收入及支出項下之其他收入。

(3)金融資產減損

非透過損益按公允價值衡量之金融資產，於每個報導日評估減損。當有客觀證據顯示，因金融資產原始認列後發生之單一或多項事件，致使該資產之估計未來現金流量受損失者，該金融資產即已發生減損。

金融資產減損之客觀證據包括發行人或債務人之重大財務困難、違約(如利息或本金支付之延滯或不償付)、債務人將進入破產或其他財務重整之可能性大增，及由於財務困難而使該金融資產之活絡市場消失等。此外，備供出售權益投資之公允價值大幅或持久性下跌至低於其成本時，亦屬客觀之減損證據。

針對應收帳款個別評估未有減損後，另再以組合基礎評估減損。應收款組合之客觀減損證據可能包含合併公司過去收款經驗、該組合超過平均授信期間之延遲付款增加情況，以及與應收款拖欠有關之全國性或區域性經濟情勢變化。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

以成本衡量之金融資產，認列之減損損失金額係該資產之帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產之相似資產市場報酬率折現之現值間之差額。該減損損失於後續期間不得迴轉。

所有金融資產之減損損失係直接自金融資產之帳面金額中扣除，惟應收帳款係藉由備抵帳戶調降其帳面金額。當判斷應收帳款無法收回時，係沖銷備抵帳戶。原先已沖銷而後續收回之款項則貸記備抵帳戶。備抵帳戶帳面金額之變動認列於損益。

應收帳款之呆帳損失及迴升係列報於管理費用。應收帳款以外金融資產之減損損失及迴升係列報於營業外收入及支出項下之其他利益及損失。

2.金融負債及權益工具

(1)其他金融負債

金融負債非屬持有供交易且未指定為透過損益按公允價值衡量者(包括短期借款、應付帳款及其他應付款)，原始認列時係按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量；後續評價採有效利率法以攤銷後成本衡量。未資本化為資產成本之利息費用列報於營業外收入及支出項下之財務成本項目。

(2)金融負債之除列

合併公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益，並列報於營業外收入及支出項下之其他利益及損失項目。

(3)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於合併公司有法定權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(八)存 貨

存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。成本包括使其達可供使用的地點及狀態所發生之其他成本，並採加權平均法計算。

淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(九)投資關聯企業

關聯企業係指合併公司對其財務及營運政策具有重大影響，但非控制或聯合控制者。

合併公司對於關聯企業之權益採用權益法處理。權益法下，原始取得時係依成本認列，投資成本包含交易之成本。投資關聯企業之帳面金額包括原始投資時所辨認之商譽，減除任何累計減損損失。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併財務報告包括自具有重大影響之日起至喪失重大影響之日止，於進行與合併公司會計政策一致性之調整後，合併公司依權益比例認列各該投資關聯企業之損益及其他綜合損益之金額。當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響合併公司對其之持股比例時，合併公司將所有權益變動按持股比例認列為資本公積。

合併公司與關聯企業間之交易所產生之未實現利益，已在合併公司對該被投資公司之權益範圍內予以消除。未實現損失之消除方法與未實現利益相同，但僅限於未有減損證據之情況下所產生。

當合併公司依比例應認列關聯企業之損失份額等於或超過其在關聯企業之權益時，即停止認列其損失，而僅於發生法定義務、推定義務或已代該被投資公司支付款項之範圍內，認列額外之損失及相關負債。

(十)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備之認列及衡量係採成本模式，依成本減除累計折舊與累計減損後之金額衡量。成本包含可直接歸屬於取得資產之支出。

不動產、廠房及設備之處分損益，係由不動產、廠房及設備之帳面金額與處分價款之差額決定，並以淨額認列於損益項下之其他利益及損失。

2.後續成本

若不動產、廠房及設備項目後續支出所預期產生之未來經濟效益很有可能流入合併公司，且其金額能可靠衡量，則該支出認列為該項目帳面金額之一部分，被重置部分之帳面金額則予以除列。不動產、廠房及設備之日常維修成本於發生時認列為損益。

3.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值後按估計耐用年限採直線法計算，並依資產之各別重大組成部分評估，若一組成部分之耐用年限不同於資產之其他部分，則此組成部分應單獨提列折舊。折舊之提列認列為損益。

當期及比較期間之估計耐用年限如下：

(1)運輸設備	5 年
(2)辦公設備	3 年~5 年
(3)租賃改良	1 年~10 年

折舊方法、耐用年限及殘值係於每個財務年度結束日加以檢視，若預期值與先前之估計不同時，於必要時適當調整，該變動按會計估計變動規定處理。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(十一)租 賃

承租人

依租賃條件，當合併公司承擔租賃資產所有權之幾乎所有風險與報酬時，分類為融資租賃。原始認列時，該租賃資產依公允價值及最低租賃給付現值孰低衡量，續後，則依該資產相關之會計政策處理。

融資租賃之最低租賃給付依比例分攤於財務成本及降低尚未支付之負債。財務成本則依負債餘額按固定之期間利率分攤於各租賃期間。

其他租賃係屬營業租賃，該等租賃資產未認列於合併公司之資產負債表。

營業租賃之租金給付(不包括保險及維護等服務成本)依直線基礎於租賃期間認列為費用。

(十二)無形資產

1.無形資產

合併公司取得無形資產主係電腦軟體，以成本減除累計攤銷與累計減損衡量之。

2.後續支出

後續支出僅於可增加相關特定資產的未來經濟效益時，方可將其資本化。所有其他支出於發生時認列於損益，包括內部發展之商譽及品牌。

3.攤 銷

攤銷時係以資產成本減除殘值後金額為可攤銷金額。

除商譽及非確定耐用年限無形資產外，無形資產自達可供使用狀態起，依下列估計耐用年限採直線法攤銷，攤銷數認列於損益：

電腦軟體	1年~5年
------	-------

每年至少於財務年度結束日時檢視無形資產之殘值、攤銷期間及攤銷方法，若有變動，視為會計估計變動。

(十三)非金融資產減損

針對存貨、遞延所得稅資產及員工福利產生之資產以外之非金融資產，合併公司於每一報導日評估是否發生減損，並就有減損跡象之資產估計其可回收金額。若無法估計個別資產之可回收金額，則合併公司估計該項資產所屬現金產生單位之可回收金額以評估減損。

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減出售成本與其使用價值孰高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則將該個別資產或現金產生單位之帳面金額調整減少至可回收金額，並認列減損損失。減損損失係立即認列於當期損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併公司於每一報導日重新評估是否有跡象顯示，商譽以外之非金融資產於以前年度所認列之減損損失可能已不存在或減少。若用以決定可回收金額之估計有任何改變，則迴轉減損損失，以增加個別資產或現金產生單位之帳面金額至其可回收金額，惟不超過若以前年度該個別資產或現金產生單位未認列減損損失之情況下，減除應提列折舊或攤銷後之帳面金額。

商譽、非確定耐用年限無形資產及尚未可供使用之無形資產，每年定期進行減損測試，並就可回收金額低於帳面金額之部分，認列減損損失。

(十四)收入認列

1.商品銷售

正常活動中銷售商品所產生之收入，係考量退回、商業折扣及數量折扣後，按已收或應收對價之公允價值衡量。收入係俟具說服力之證據存在(通常為已簽訂銷售協議)、所有權之重大風險及報酬已移轉予買方、價款很有可能收回、相關成本與可能之商品退回能可靠估計、不持續參與商品之管理及收入金額能可靠衡量時加以認列。若折扣很有可能發生且金額能可靠衡量時，則於銷售認列時予以認列作為收入之減項。

2.勞 務

合併公司提供平台使用服務及管理服務予客戶。提供勞務所產生之收入係按報導日之交易完成程度認列。合併公司依已履行勞務量佔全部應履行勞務量之百分比衡量交易完成程度。

(十五)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥退休金計畫之提撥義務係於員工提供勞務期間內認列為損益項下之員工福利費用。

2.確定福利計畫

非屬確定提撥計畫之退職福利計畫為確定福利計畫。合併公司在確定福利退休金計畫下之淨義務係分別針對各項福利計畫以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折算為現值計算。任何未認列之前期服務成本及各項計畫資產的公允價值均予以減除。折現率係以到期日與合併公司淨義務期限接近，且計價幣別與預期支付福利金相同之高品質公司債或政府公債之市場殖利率於財務報導日之利率為主。

企業淨義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當計算結果對合併公司有利時，認列資產係以任何未認列之前期服務成本，及未來得以從該計畫退還之資金或減少未來對該計畫之提撥等方式所可獲得經濟效益現值之總額為限。計算經濟效益現值時應考量任何適用於合併公司任何計畫之最低資金提撥需求。一項效益若能在計畫期間內或計畫負債清償時實現，對合併公司而言，即具有經濟效益。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

當計畫內容之福利改善，因員工過去服務使福利增加之部分，相關費用立即認列為損益。

淨確定福利負債(資產)之再衡量數包含(1)精算損益；(2)計畫資產報酬，但不包括包含於淨確定福利負債(資產)淨利息之金額；及(3)資產上限影響數之任何變動，但不包括包含於淨確定福利負債(資產)淨利息之金額。淨確定福利負債(資產)再衡量數認列於其他綜合損益項目下。惟合併公司得選擇將該等已認列於其他綜合損益項目下之金額轉入保留盈餘或其他權益，若採用轉入其他權益者，後續期間不得重分類至損益或轉入保留盈餘，應於未來期間一致採用。合併公司將確定福利計畫之再衡量數認列於保留盈餘。

合併公司於縮減或清償發生時，認列確定福利計畫之縮減或清償損益。縮減或清償損益包括任何計畫資產公允價值之變動及確定福利義務現值之變動。

3.短期員工福利

短期員工福利義務係以未折現之基礎衡量，且於提供相關服務時認列為費用。

有關短期現金紅利或分紅計畫下預期支付之金額，若係因員工過去提供服務而使合併公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十六)股份基礎給付交易

給與員工之股份基礎給付獎酬以給與日之公允價值，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列酬勞成本並增加相對權益。認列之酬勞成本係隨預期符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整；而最終認列之金額係以既得日符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量為基礎衡量。

有關股份基礎給付獎酬之非既得條件，已反映於股份基礎給付給與日公允價值之衡量，且預期與實際結果間之差異無須作核實調整。

應給付予員工之股份增值權，係以該股份增值權之公允價值衡量後採現金交割者，於員工達到可無條件取得報酬之期間內，認列費用並增加相對負債。相關負債於各報導日及交割日應予重新衡量，其公允價值之任何變動認列為損益項下之人事費用。

(十七)所得稅

所得稅費用包括當期及遞延所得稅。除與企業合併、直接認列於權益或其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

當期所得稅包括當年度課稅所得(損失)按報導日之法定稅率或實質性立法稅率計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅的調整。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。下列情況產生之暫時性差異不予認列遞延所得稅：

- 1.非屬企業合併之交易原始認列之資產或負債，且於交易當時不影響會計利潤及課稅所得(損失)者。
- 2.因投資子公司及合資權益所產生，且很有可能於可預見之未來不會迴轉者。
- 3.商譽之原始認列。

遞延所得稅係以預期資產實現或負債清償當期之稅率衡量，並以報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎。

合併公司僅於同時符合下列條件時，始將遞延所得稅資產及遞延所得稅負債互抵：

- 1.有法定執行權將當期所得稅資產及當期所得稅負債互抵；且
- 2.遞延所得稅資產及遞延所得稅負債與下列由同一稅捐機關課徵所得稅之納稅主體之一有關；
 - (1)同一納稅主體；或
 - (2)不同納稅主體，惟各主體意圖在重大金額之遞延所得稅資產預期回收及遞延所得稅負債預期清償之每一未來期間，將當期所得稅負債及資產以淨額基礎清償，或同時實現資產及清償負債。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能有未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減。

(十八)每股盈餘

合併公司列示歸屬於本公司普通股權益持有人之基本及稀釋每股盈餘。合併公司基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。

(十九)部門資訊

營運部門係合併公司之組成部分，從事可能賺得收入並發生費用(包括與合併公司內其他組成部分間交易相關之收入及費用)之經營活動。所有營運部門之營運結果均定期由合併公司主要營運決策者複核，以制定分配資源予該部門之決策並評量其績效。各營運部門均具單獨之財務資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依金管會認可之國際財務報導準則編製本合併財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

對於假設及估計之不確定性中，若存有重大風險將於次一年度造成重大調整之相關資訊如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低衡量，合併公司評估報導日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能因產業快速變遷而產生重大變動。存貨評價估列情形請詳附註六(四)。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
現金	\$ 915	891
支票存款	15,378	33,750
活期存款	5,589,369	4,490,506
外幣存款	164,115	174,594
定期存款	2,588,700	3,452,700
約當現金	11,790	35,739
現金流量表所列之現金及約當現金	<u>\$ 8,370,267</u>	<u>8,188,180</u>

有關合併公司金融資產及負債之利率風險及敏感度分析之揭露請詳附註六(廿一)。

(二)金融資產

以成本衡量之金融資產－非流動：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
國內非上市(櫃)普通股	<u>\$ 43,557</u>	<u>30,814</u>

合併公司所持有之上述金融資產，於報導日係按成本減除減損衡量，因其公允價值合理估計數之區間重大且無法合理評估各種估計數之機率，致合併公司管理階層認為其公允價值無法可靠衡量。

合併公司持有康太數位整合(股)公司之普通股 500 千股，金額為 10,000 千元，期末持股比例為 12.87%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。經評估投資價值已減損，故於民國一〇五年度認列減損損失 27,521 千元。

合併公司於民國一〇六年度取得群傳媒股份有限公司之普通股 2,000 千股，金額為 20,000 千元，期末持股比例為 19.49%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併公司於民國一〇六年一月十二日處分康太數位整合股份有限公司、康迅數位整合股份有限公司、東方線上股份有限公司及台灣之星電信股份有限公司之所有持股予合併子公司連科通訊股份有限公司，處分價款共計 503 千元，上述交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

合併公司於民國一〇六年收取 P2V Holding Limited 之庫藏股退股款 15,664 千元，並認列處分投資損失 7,257 千元。

合併公司於民國一〇六年取得愛比科技股份有限公司之普通股 1,387 千股，金額為 15,664 千元，期末持股比例為 7.36%，帳列以成本衡量之金融資產－非流動。

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，合併公司之金融資產均未有提供作質押擔保之情形。

(三)應收票據、應收帳款及其他應收款

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
應收票據	\$ 3,183	2,783
應收帳款	438,581	349,958
其他應收款	615,241	281,676
減：備抵呆帳	(968)	(955)
	<u>\$ 1,056,037</u>	<u>633,462</u>

合併公司已逾期但未減損應收票據、應收帳款及其他應收款之帳齡分析如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
逾期 90 天以下	\$ 2,131	1,095

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之應收款項備抵呆帳變動表如下：

	個別評估 之減損損失	群組評估 之減損損失	合 計
106 年 1 月 1 日餘額	\$ -	955	955
提列之減損損失	107	75	182
子公司除列影響數	-	(7)	(7)
本年度因無法收回而沖銷之金額	-	(162)	(162)
106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 107</u>	<u>861</u>	<u>968</u>
105 年 1 月 1 日餘額	\$ -	16,323	16,323
迴轉之減損損失	-	(3,779)	(3,779)
本年度因無法收回而沖銷之金額	-	(11,589)	(11,589)
105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ -</u>	<u>955</u>	<u>955</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(四)存 貨

明細如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
商 品	\$ 970,013	615,615
減：備抵存貨跌價損失	(8,485)	(7,486)
	<u>\$ 961,528</u>	<u>608,129</u>

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，合併公司之存貨均未有提供作質押擔保之情形。

營業成本組成明細如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
銷貨及各項業務成本	\$ 24,973,241	21,335,328
存貨跌價及呆滯損失(回升利益)	1,000	(2,404)
存貨盤虧	1,862	1,580
存貨報廢損失	1,065	1,395
	<u>\$ 24,977,168</u>	<u>21,335,899</u>

(五)採用權益法之投資

合併公司於報導日採用權益法之投資列示如下：

	<u>106.12.31</u>
關聯企業	<u>\$ 12,234</u>

1.關聯企業

合併公司之關聯企業相關資訊如下：

關聯企業 名 稱	與合併公司間 關係之性質	主要營業 場所/公司 註冊之國家	所有權權益及 表決權之比例	
			106.12.31	105.12.31
樂屋國際資訊(股)公司	主要業務為不動產買賣及租 賃網路資訊服務平台業務	台灣	21.03%	25.77%

2.擔 保

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，合併公司之採用權益法之投資均未有提供作質押擔保之情形。

(六)喪失對子公司之控制

合併公司於民國一〇六年六月十五日起因樂屋國際資訊股份有限公司董監事改選，不再具實際主導能力並喪失對其之控制，相關改變未產生處分損益。惟對其仍有重大影響力，帳列採用權益法之投資。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

民國一〇六年六月十五日樂屋國際資訊股份有限公司之資產與負債之帳面金額明細如下：

現金及約當現金	\$	68,692
應收帳款及其他應收款		2,567
不動產、廠房及設備		3,421
其他流動資產		501
無形資產		2,857
其他金融資產—非流動		10
應付帳款及其他應付款		(3,357)
其他流動負債		(18,660)
先前子公司淨資產之帳面金額	\$	<u><u>56,031</u></u>

(七)不動產、廠房及設備

合併公司民國一〇六年及一〇五年度不動產、廠房及設備之成本及折舊變動明細如下：

	<u>運輸設備</u>	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>租賃資產</u>	<u>總計</u>
成本或認定成本：					
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 1,261	743,226	314,490	6,702	1,065,679
增 添	-	181,107	167,007	9,909	358,023
報 廢	-	(14,960)	-	-	(14,960)
處 分	-	(265)	(7,479)	(248)	(7,992)
匯率變動之影響	(96)	(395)	(36)	-	(527)
子公司除列影響數	-	(21,254)	(2,656)	-	(23,910)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 1,165</u>	<u>887,459</u>	<u>471,326</u>	<u>16,363</u>	<u>1,376,313</u>
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 1,290	563,634	249,027	-	813,951
增 添	-	185,522	65,633	6,702	257,857
報 廢	-	(5,623)	-	-	(5,623)
處 分	-	(183)	(168)	-	(351)
匯率變動之影響	(29)	(124)	(2)	-	(155)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 1,261</u>	<u>743,226</u>	<u>314,490</u>	<u>6,702</u>	<u>1,065,679</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

	運輸設備	辦公設備	租賃改良	租賃資產	總計
折舊及減損損失：					
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 1,069	474,612	211,885	190	687,756
本年度折舊	185	108,413	46,458	1,947	157,003
報廢	-	(14,486)	-	-	(14,486)
處分	-	-	(7,318)	(105)	(7,423)
匯率變動之影響	(89)	(332)	(36)	-	(457)
子公司除列影響數	-	(17,833)	(2,656)	-	(20,489)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 1,165	550,374	248,333	2,032	801,904
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 878	394,681	160,899	-	556,458
本年度折舊	213	85,745	51,157	190	137,305
報廢	-	(5,623)	-	-	(5,623)
處分	-	(104)	(169)	-	(273)
匯率變動之影響	(22)	(87)	(2)	-	(111)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 1,069	474,612	211,885	190	687,756
帳面價值：					
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ -	337,085	222,993	14,331	574,409
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 192	268,614	102,605	6,512	377,923

截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司不動產、廠房及設備均未有提供作借押擔保之情形。

(八)無形資產

合併公司民國一〇六年及一〇五年度無形資產之成本、攤銷及減損損失明細如下：

	電腦軟體	專利權 及商標	總計
成 本：			
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 110,777	2,857	113,634
單獨取得	22,664	-	22,664
處份	(11,019)	-	(11,019)
匯率變動影響數	39	-	39
子公司除列影響數	(930)	(2,857)	(3,787)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 121,531	-	121,531

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

	電腦軟體	專利權 及商標	總計
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 80,593	2,857	83,450
單獨取得	30,210	-	30,210
匯率變動影響數	(26)	-	(26)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 110,777</u>	<u>2,857</u>	<u>113,634</u>
攤銷及減損損失：			
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 60,093	-	60,093
本期攤銷	23,319	-	23,319
處份	(10,812)	-	(10,812)
匯率變動影響數	11	-	11
子公司除列影響數	(930)	-	(930)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 71,681</u>	<u>-</u>	<u>71,681</u>
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 45,114	-	45,114
本期攤銷	14,982	-	14,982
匯率變動影響數	(3)	-	(3)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 60,093</u>	<u>-</u>	<u>60,093</u>
帳面價值：			
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 49,850</u>	<u>-</u>	<u>49,850</u>
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 50,684</u>	<u>2,857</u>	<u>53,541</u>

民國一〇六年及一〇五年度無形資產攤銷費用分別列報於合併綜合損益表之下列項目：

	106 年度	105 年度
營業費用	<u>\$ 23,319</u>	<u>14,982</u>
(九)短期借款		
	106.12.31	105.12.31
無擔保銀行借款	<u>\$ 350,000</u>	<u>96,660</u>
尚未使用額度	<u>\$ 50,000</u>	<u>112,770</u>
利率區間	<u>1.56%</u>	<u>1.91%~2.40%</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(十)其他流動負債

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
預收貨款	\$ 322,799	221,055
代收貨款—網路金流服務代收款項	1,870,703	1,047,663
其他	10,915	2,889
	<u>\$ 2,204,417</u>	<u>1,271,607</u>

預收貨款主係合併公司預收消費者預購商品及購買服務點數之款項。

網路金流服務代收款項係合併公司與網路店家或賣家簽訂契約，代理收付網路店家或賣家之交易款項，而應支付予網路店家或賣家之款項。

(十一)營業租賃

不可取消之營業租賃的應付租金付款情形如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
一年內	\$ 506,337	357,474
一年至五年	1,442,756	730,280
五年以上	814,408	123,132
	<u>\$ 2,763,501</u>	<u>1,210,886</u>

合併公司以營業租賃承租數個辦公室及倉庫。租賃期間通常為一至十年，並附有於租期屆滿之續租權。

民國一〇六年及一〇五年度營業租賃列報於損益之費用分別為467,769千元及356,194千元。

(十二)融資租賃負債

合併公司應付之融資租賃負債如下：

	<u>106.12.31</u>		<u>105.12.31</u>			
	未來最低 租金給付	利 息	最低租金 給付現值	未來最低 租金給付	利 息	最低租金 給付現值
一年內	\$ 3,426	1,298	2,128	1,369	571	798
一年至五年	14,948	2,171	12,777	6,575	1,102	5,473
	<u>\$ 18,374</u>	<u>3,469</u>	<u>14,905</u>	<u>7,944</u>	<u>1,673</u>	<u>6,271</u>

(十三)員工福利

1.確定福利計畫

合併公司確定福利義務現值與計畫資產公允價值之調節如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
確定福利義務現值	\$ 58,530	62,988
計畫資產之公允價值	(54,357)	(52,274)
	<u>\$ 4,173</u>	<u>10,714</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併公司之確定福利計畫提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。適用勞動基準法之每位員工之退休支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

合併公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益。

截至報導日，合併公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額計 54,357 千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動部勞動基金運用局網站公布之資訊。

(2)確定福利義務現值之變動

合併公司民國一〇六年及一〇五年度確定福利義務現值變動如下：

	106 年度	105 年度
1 月 1 日確定福利義務	\$ 62,988	54,754
當期服務成本及利息	938	1,026
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
— 經驗調整造成之精算損益	(405)	(1,348)
— 因財務假設變動所產生之精算損益	(4,991)	8,556
12 月 31 日確定福利義務	<u>\$ 58,530</u>	<u>62,988</u>

(3)計畫資產公允價值之變動

合併公司民國一〇六年及一〇五年度確定福利計畫資產公允價值之變動如下：

	106 年度	105 年度
1 月 1 日計畫資產之公允價值	\$ 52,274	50,314
利息收入	793	965
淨確定福利負債(資產)再衡量數		
— 計畫資產報酬(不含當期利息)	(266)	(621)
已提撥至計畫之金額	1,556	1,616
12 月 31 日計畫資產之公允價值	<u>\$ 54,357</u>	<u>52,274</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(4)認列為損益之費用

合併公司民國一〇六年及一〇五年度列報為費用之明細如下：

	106 年度	105 年度
淨確定福利負債(資產)之淨利息	\$ 145	61
推銷費用	\$ 45	(43)
管理費用	95	110
研究發展費用	5	(6)
	<u>\$ 145</u>	<u>61</u>

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數

合併公司截至民國一〇六年及一〇五年度認列於其他綜合損益之淨確定福利負債(資產)之再衡量數如下：

	106 年度	105 年度
1 月 1 日累積餘額	\$ 5,731	(2,098)
本期認列	(5,130)	7,829
12 月 31 日累積餘額	<u>\$ 601</u>	<u>5,731</u>

(6)精算假設

合併公司於財務報導結束日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	106 年度	105 年度
折現率	1.625%~1.750%	1.375%~1.500%
未來薪資增加	3.000%	3.000%

合併公司預計於民國一〇六年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為 1,567 千元。

確定福利計畫之加權平均存續期間為 18.94~21.27 年。

(7)計算確定福利義務現值時，合併公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響合併公司確定福利義務之金額。

(8)敏感度分析

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	對確定福利義務之影響	
	增加 0.25%	減少 0.25%
106 年 12 月 31 日		
折現率	(2,690)	2,832
未來薪資增加	2,757	(2,634)

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

	對確定福利義務之影響	
	增加 0.25%	減少 0.25%
105 年 12 月 31 日		
折現率	(3,003)	3,057
未來薪資增加	3,092	(2,954)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

2. 確定提撥計畫

合併公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下合併公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

合併公司民國一〇六年及一〇五年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為 68,338 千元及 63,393 千元，已提撥至勞工保險局。

(十四) 所得稅

1. 所得稅費用

合併公司民國一〇六年及一〇五年度所得稅費用明細如下：

	106 年度	105 年度
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 186,078	243,134
調整前期之當期所得稅	(15,215)	(6,360)
	<u>170,863</u>	<u>236,774</u>
遞延所得稅費用(利益)		
暫時性差異之發生及迴轉	(1,212)	5,184
所得稅費用	<u>\$ 169,651</u>	<u>241,958</u>

合併公司民國一〇六年及一〇五年度認列於其他綜合損益之下的所得稅(費用)利益明細如下：

	106 年度	105 年度
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫之精算利益(損失)	<u>\$ (872)</u>	<u>1,331</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之所得稅費用與稅前淨(損)利之關係調節如下：

	106 年度	105 年度
稅前淨(損)利	\$ (222,094)	1,066,316
依各公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ (167,234)	204,416
永久性差異	136,226	12,401
暫時性差異之變動	189,736	593
前期高估	(15,085)	(4,662)
未分配盈餘加徵 10%	26,008	29,210
合 計	<u>\$ 169,651</u>	<u>241,958</u>

2. 遞延所得稅資產及負債

(1) 未認列遞延所得稅負債

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日與投資子公司相關之暫時性差異因合併公司控制該項暫時性差異迴轉之時點，且確信於可預見之未來不會迴轉，故未認列遞延所得稅負債。其相關金額如下：

	106.12.31	105.12.31
與投資子公司相關之暫時性差異彙總金額	<u>\$ 706,508</u>	<u>461,678</u>
未認列為遞延所得稅負債之金額	<u>\$ 141,302</u>	<u>92,336</u>

(2) 未認列遞延所得稅資產

合併公司未認列為遞延所得稅資產之項目如下：

	106.12.31	105.12.31
可減除暫時性差異	\$ 446	-
課稅損失	258,392	65,345
	<u>\$ 258,838</u>	<u>65,345</u>

課稅損失係依所得稅法規定，經稅捐稽徵機關核定之前十年度虧損得自當年度之純益扣除，再行核課所得稅。該等項目未認列為遞延所得稅資產，係因合併公司於未來並非很有可能具有足夠之課稅所得以供該暫時性差異使用。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

截至民國一〇六年十二月三十一日止，合併公司尚未認列為遞延所得稅資產之課稅損失，其扣除期限如下：

虧損年度	尚未扣除之虧損	得扣除之最後年度
民國九十七年度	\$ 14,247	民國一〇七年度
民國九十八年度	23,418	民國一〇八年度
民國九十九年度	19,310	民國一〇九年度
民國一〇〇年度	26,215	民國一一〇年度
民國一〇一年度	48,863	民國一一一年度
民國一〇二年度	69,217	民國一一二年度
民國一〇三年度	47,494	民國一一三年度
民國一〇四年度	71,588	民國一一四年度
民國一〇五年度	63,360	民國一一五年度
民國一〇六年度	1,136,241	民國一一六年度
	\$ 1,519,953	

(3) 已認列之遞延所得稅資產及負債

民國一〇六年及一〇五年度遞延所得稅資產及負債之變動如下：

	確定福利計畫	未實現投資損益	聯屬公司		其他	合計
			間未實現利	益		
遞延所得稅負債：						
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ -	-	-	-	6,168	6,168
借記/(貸記)損益表	-	-	-	-	(6,168)	(6,168)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ -	-	-	-	-	-
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ -	-	-	-	9,986	9,986
借記/(貸記)損益表	-	-	-	-	(3,818)	(3,818)
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ -	-	-	-	6,168	6,168
遞延所得稅資產：						
民國 106 年 1 月 1 日餘額	\$ 2,834	25,653	4,963	-	2,869	36,319
(借記)/貸記損益表	(730)	998	(4,963)	-	(261)	(4,956)
(借記)/貸記其他綜合損益	(872)	-	-	-	-	(872)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	\$ 1,232	26,651	-	-	2,608	30,491
民國 105 年 1 月 1 日餘額	\$ 1,883	26,521	8,455	-	7,131	43,990
(借記)/貸記損益表	(380)	(868)	(3,492)	-	(4,262)	(9,002)
(借記)/貸記其他綜合損益	1,331	-	-	-	-	1,331
民國 105 年 12 月 31 日餘額	\$ 2,834	25,653	4,963	-	2,869	36,319

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

3. 所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇四年度。

4. 本公司兩稅合一相關資訊如下：

本公司兩稅合一相關資訊如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
屬民國八十七年度以後之未分配盈餘	註	\$ <u>1,309,930</u>
可扣抵稅額帳戶餘額	註	\$ <u>161,858</u>
	<u>106 年度(預計)</u>	<u>105 年度(實際)</u>
對中華民國居住者盈餘分配之稅額扣抵比率	註	<u>19.34%</u>

前述兩稅合一相關資訊係依據財政部民國一〇二年十月十七日台財稅第10204562810號函規定處理之金額。

註：總統府已於民國一〇七年二月七日頒布所得稅法修正案自民國一〇七年一月一日起取消股東可扣抵稅額帳戶之設置、記載、計算及分配。

(十五) 資本及其他權益

民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,500,000千元，每股面額10元，已發行股份分別為普通股117,159千股及110,316千股，所有已發行股份之股款均已收取。

本公司民國一〇六年及一〇五年度流通在外股數調節表如下：

(以千股表達)

	普 通 股	
	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日期初股數	\$ 110,316	99,855
發放股票股利	6,843	10,461
12 月 31 日期末股數	\$ <u>117,159</u>	<u>110,316</u>

1. 普通股之發行

本公司民國一〇六年六月二十二日經股東會決議，以未分配盈餘轉增資68,434千元，分為6,843千股，並以民國一〇六年八月二日為增資基準日，業已辦妥變更登記。

本公司民國一〇五年六月二十一日經股東會決議，以未分配盈餘轉增資104,612千元，分為10,461千股，並以民國一〇五年八月十六日為增資基準日，業已辦妥變更登記。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

2. 資本公積

本公司資本公積餘額內容如下：

	<u>106.12.31</u>	<u>105.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 2,484,507	2,484,507
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值 差額	8,643	9,033
對子公司所有權權益變動	14,309	3,497
	<u>\$ 2,507,459</u>	<u>2,497,037</u>

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

3. 保留盈餘

依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往年度虧損，次提百分之十法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積，如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

本公司採行剩餘股利政策；先以保留盈餘融通所需資金後，剩餘之盈餘才以現金股利之方式發放，惟股票股利以不高於當年度股利百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(1) 法定盈餘公積

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，公司應就稅後純益提撥百分之十為法定盈餘公積，直至與資本總額相等為止。公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

(2) 特別盈餘公積

本公司於分派可分配盈餘時，就當年度發生之帳列其他股東權益減項淨額與依金管會民國一〇一年四月六日金管證發字第 1010012865 號令規定所提列特別盈餘公積餘額之差額，自當期損益與前期未分配盈餘補提特別盈餘公積；屬前期累積之其他股東權益減項金額，則自前期未分配盈餘補提列特別盈餘公積不得分派。嗣後其他股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(3) 盈餘分配

本公司分別於民國一〇六年六月二十二日及一〇五年六月二十一日經股東常會決議民國一〇五年度及一〇四年度盈餘分配案，有關分派予業主股利之金額如下：

	105 年度		104 年度	
	配股率(元)	金額	配股率(元)	金額
分派予普通股業主之股利：				
現金	\$ 4.9627	547,469	5.2382	523,060
股票	0.6203	68,434	1.0476	104,612
合計		<u>\$ 615,903</u>		<u>627,672</u>

4. 其他權益(稅後淨額)

	國外營運機構 財務報表換算 之兌換差額
民國 106 年 1 月 1 日	\$ (2,781)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	(1,339)
民國 106 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ (4,120)</u>
民國 105 年 1 月 1 日	\$ (4,270)
換算國外營運機構淨資產所產生之兌換差額	1,489
民國 105 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ (2,781)</u>

5. 非控制權益

	106 年度	105 年度
期初餘額	\$ 752,960	724,311
歸屬於非控制權益之份額		
本年度淨利(損)	(428,235)	58,366
國外營運機構財務報表換算之兌換差額	441	(298)
確定福利計劃再衡量數	343	48
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	390	1,274
對子公司所有權權益變動	27,349	(10)
非控制權益增減變動	84,167	(30,731)
期末餘額	<u>\$ 437,415</u>	<u>752,960</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(十六)股份基礎給付

合併公司截至民國一〇六年十二月三十一日止，計有下列股份基礎給付交易：

	<u>權益交割</u> <u>員工認股權憑證</u>
給與日	106.5.25
給與數量	33,372,000 股
合約期間	4 年
既得條件	註 1

註 1：依員工繼續服務期間(一至四年)之不同，可按 25%、25%、25%及 25% 之比率分批執行員工認股權憑證。

1.給與日公允價值之衡量參數

合併公司採用Black-Scholes選擇權評價模式估計給與日股份基礎給付之公允價值，該模式之輸入值如下：

	<u>106 年度</u> <u>員工認股權憑證</u>
執行價格	美金 0.09 元
預期波動率(%)	28.78%~60.78%
認股權存續期間 (年)	5 年
無風險利率 (%)	0.95%~1.31%

2.員工認股權計畫之相關資訊

(以千單位表達)

	<u>106 年度</u>	
	<u>加權平均履</u> <u>約價格(元)</u>	<u>認股權</u> <u>數 量</u>
1 月 1 日流通在外數量	\$ -	-
本期給與數量	美金 0.09	33,372
本期喪失數量	-	(2,244)
本期執行數量	-	-
本期逾期失效數量	-	-
12 月 31 日流通在外數量	美金 0.09	<u>31,128</u>
12 月 31 日可執行數量	-	<u>-</u>

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

3.員工費用及負債

合併公司民國一〇六年一月一日至十二月三十一日因股份基礎給付所產生之費用為13,585千元。

(十七)每股盈餘

民國一〇六年及一〇五年度，本公司計算基本每股盈餘及稀釋每股盈餘之計算如下：

1.基本每股盈餘

	106 年度	105 年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ 36,490	765,992
普通股加權平均流通在外股數	117,159	117,159
	\$ 0.31	6.54

2.稀釋每股盈餘

	106 年度	105 年度
歸屬於本公司普通股權益持有人之淨利	\$ 36,490	765,992
普通股加權平均流通在外股數(基本)	117,159	117,159
員工股票酬勞之影響	163	302
12月31日餘額普通股加權平均流通在外股數(稀釋)	117,322	117,461
	\$ 0.31	6.52

(十八)收入

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之收入明細如下：

	106 年度	105 年度
電子商務收入	\$ 29,149,606	25,433,818
非電子商務收入	265,571	308,742
	\$ 29,415,177	25,742,560

(十九)員工及董事、監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應提撥1%~15%為員工酬勞及不高於1.5%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

本公司民國一〇六年及一〇五年度員工酬勞估列金額分別為 12,091 千元及 69,197 千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為 1,357 千元及 5,967 千元，係以本公司各該段期間之稅前淨利扣除員工及董事、監察人酬勞前之金額乘上本公司章程所訂之員工酬勞及董事及監察人酬勞分派成數為估計基礎，並列報為民國一〇六年度及一〇五年度之營業費用。民國一〇六年度之員工及董監事酬勞實際分派情形若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為民國一〇七年度之損益。民國一〇五年度實際分派情形則與本公司民國一〇五年度合併財務報告估列金額相同。相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢之。

(二十)營業外收入及支出

1.其他收入

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之其他收入明細如下：

	106 年度	105 年度
利息收入	\$ 20,887	26,728
股利收入	3,921	3,255
其 他	5,793	15,867
	<u>\$ 30,601</u>	<u>45,850</u>

2.其他利益及損失

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之其他利益及損失明細如下：

	106 年度	105 年度
外幣兌換損失	\$ (31,427)	(6,524)
處分不動產、廠房及設備利益	1,139	34
減損損失	-	(27,521)
處分投資損失	(7,257)	-
其 他	(6)	-
	<u>\$ (37,551)</u>	<u>(34,011)</u>

3.財務成本

合併公司民國一〇六年及一〇五年度之財務成本明細如下：

	106 年度	105 年度
利息費用	\$ 2,520	1,517

(廿一)金融工具

1.信用風險

信用風險之暴險

金融資產之帳面金額代表最大信用暴險金額。民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日之最大信用暴險金額分別為 9,903,689 千元及 9,347,739 千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

2. 流動性風險

下表為金融負債之合約到期日，包含估計利息但不包含淨額協議之影響。

	帳面金額	合 約 現金流量	6 個月 以 內	6-12 個月	1-2 年	2-5 年	超過 5 年
106 年 12 月 31 日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 350,000	350,000	150,000	200,000	-	-	-
應付票據	1,865	1,865	1,865	-	-	-	-
應付帳款	2,861,964	2,861,964	2,861,964	-	-	-	-
其他應付款	621,737	621,737	621,737	-	-	-	-
代收貨款	1,870,703	1,870,703	1,870,703	-	-	-	-
融資租賃負債	14,905	18,374	1,713	1,713	3,426	11,522	-
	\$ 5,721,174	5,724,643	5,507,982	201,713	3,426	11,522	-
105 年 12 月 31 日							
非衍生金融負債							
短期借款	\$ 96,660	96,660	96,660	-	-	-	-
應付票據	2,193	2,193	2,193	-	-	-	-
應付帳款	2,286,602	2,286,602	2,286,602	-	-	-	-
其他應付款	355,547	355,547	355,547	-	-	-	-
代收貨款	1,047,663	1,047,663	1,047,663	-	-	-	-
融資租賃負債	6,271	7,944	685	685	1,368	5,206	-
	\$ 3,794,936	3,796,609	3,789,350	685	1,368	5,206	-

合併公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

3. 匯率風險

(1) 匯率風險之暴險

合併公司暴露於重大外幣匯率風險之金融資產及負債如下：

	106.12.31		105.12.31		匯率	台幣
	外幣(千元)	匯率	台幣	外幣(千元)		
<u>金融資產</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	\$ 7,358	29.76	218,977	8,595	32.22	276,923
<u>金融負債</u>						
<u>貨幣性項目</u>						
美金	472	29.76	14,043	3,680	32.22	118,582

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(2) 敏感性分析

合併公司之匯率風險主要來自於以外幣計價之現金及約當現金、其他應收款及應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益。於民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日當新台幣相對於美金貶值或升值 5%，而其他所有因素維持不變之情況下，民國一〇六年及一〇五年度之稅後淨利將分別增加或減少 8,505 千元及 6,121 千元。兩期分析係採用相同基礎。

由於合併公司功能性貨幣種類繁多，故採彙整方式揭露貨幣性項目之兌換損益資訊，民國一〇六年及一〇五年度外幣兌換損失(含已實現及未實現)分別為 31,427 千元及 6,524 千元。

4. 利率分析

合併公司之金融資產及金融負債利率暴險於本附註之流動性風險管理中說明。

下列敏感度分析係依金融資產及金融負債於報導日之利率暴險而決定。

若利率增加或減少 0.1%，在所有其他變數維持不變之情況下，合併公司民國一〇六年及一〇五年度之淨利將增減 4 千元及 3 千元，主因係合併公司變動利率之存款。

5. 公允價值

合併公司之管理階層認為合併公司以攤銷後成本衡量之金融資產及金融負債於合併財務報表中之帳面金額趨近於其公允價值。

(廿二) 財務風險管理

1. 概要

合併公司因金融工具之使用而暴露信用風險、流動性風險及市場風險。

本附註表達合併公司上述各項風險之暴險資訊、合併公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。進一步量化揭露請詳合併財務報告各該附註。

2. 風險管理架構

合併公司係由總經理室負責發展及控管合併公司之風險管理政策，必要時向董事會報告其運作。

合併公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析合併公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及合併公司運作之變化。合併公司透過宣導、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

合併公司之董事會監督管理階層如何監控合併公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核合併公司對於所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助合併公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

3.信用風險

信用風險係合併公司因客戶或金融工具之交易方無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要來自於合併公司應收客戶之帳款及投資。

(1)應收帳款及其他應收款

合併公司之信用風險暴險主要受每一客戶個別狀況影響。惟管理階層亦考量合併公司客戶基礎之統計資料，包括客戶所屬產業之違約風險，因這些因素可能會影響信用風險。但合併公司未有地區信用風險顯著集中之情形。

管理當局已建立授信政策，依該政策合併公司在給予標準之付款及運送條件及條款前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。合併公司之覆核包含，若可得時，外部之評等，及在某些情況下，銀行之照會。授信額度依個別客戶建立，係代表無須經總經理室核准之最大未收金額。此限額經定期覆核。未符合集團基準信用評等之客戶僅得以現金交易基礎與合併公司進行交易。

在監控客戶之信用風險時，係依據客戶之信用特性予以分組，包括是否為個人或法人個體；是否為經銷商、零售商或消費者；帳齡、到期日及先前已存在之財務困難。被評定為高風險之客戶被歸屬在受限制客戶名單並受業務部門之監控，未來與該等客戶之銷售得取消交易或以現金交易基礎為之。

合併公司設置有備抵呆帳帳戶以反映對應收帳款及其他應收款及投資已發生損失之估計。備抵帳戶主要組成部分包含了與個別重大暴險相關之特定損失組成部分，及為了相似資產群組之已發生但尚未辨認之損失所建立之組合損失組成部分。組合損失備抵帳戶係根據相似金融資產之歷史付款統計資料決定。

(2)投 資

銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險，係由總經理室衡量並監控。由於合併公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及公司組織，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險。

(3)保 證

合併公司政策規定能提供財務保證予業務往來對象或持有百分之五十以上之子公司，並需經董事會通過。截至民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日，合併公司依服務合約擔保子公司連科通訊(股)公司對非關係人履行義務之餘額分別為 5,935 千元及 11,335 千元。

4.流動性風險

流動性風險係合併公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。合併公司管理流動性之方法係盡可能確保合併公司在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

5.市場風險

市場風險係指因市價格變動，如匯率、利率、權益工具價格變動，而影響合併公司之收益或所持有金融工具價值之風險。市場風險管理之目標係管控市場風險之暴險程度在可承受範圍內，並將投資報酬最佳化。

合併公司暴露於非以各該集團企業之功能性貨幣計價之銷售、採購所產生之匯率風險。集團企業之功能性貨幣以新台幣為主，亦有美金、港幣、人民幣、泰銖及日幣。該等交易主要之計價貨幣有新台幣及美元。

借款利息係以借款本金幣別計價。一般而言，借款幣別係與合併公司營運產生之現金流量之幣別相同，主要係新台幣。

(廿三)資本管理

合併公司之資本管理目標係保障繼續經營之能力，以持續提供股東報酬及其他利害關係人利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。為維持或調整資本結構，合併公司可能調整支付予股東之股利、減資退還股東股款、發行新股或出售資產以清償負債。

七、關係人交易

(一)母公司與最終控制者

本公司為合併公司之最終控制者。

(二)關係人名稱及關係

於本合併財務報告之涵蓋期間內與合併公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與合併公司之關係
商店街市集國際資訊(股)公司	合併公司之子公司
連科通訊(股)公司	"
電週文化事業(股)公司	"
PCHOME US INC.	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	"
ECOMMERCE GROUP CO., LTD.	"
拍付國際資訊(股)公司	"
PChome (Thailand) Co., Ltd.	"
網路家庭旅行社(股)公司	"
網家金融科技(股)公司	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

關係人名稱	與合併公司之關係
國際連(股)公司	合併公司之孫公司
支付連國際資訊(股)公司	"
RUTEN GLOBAL INC.	"
RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	"
網家全球股份有限公司	"
網家網路貿易(深圳)有限公司	"
樂屋國際資訊(股)公司	合併公司之關聯企業
網路家庭投資開發(股)公司	其他關係人

(三)與關係人間之重大交易事項

1.應收關係人款項

合併公司應收關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	106.12.31	105.12.31
應收帳款	關聯企業	\$ 25	-
其他應收帳款	關聯企業	26	-
其他應收帳款	其他關係人	6	6
		\$ 57	6

2.應付關係人款項

合併公司應付關係人款項明細如下：

帳列項目	關係人類別	106.12.31	105.12.31
其他應付款	關聯企業	\$ 12	-

(四)主要管理人員交易

主要管理人員報酬包括：

	106 年度	105 年度
短期員工福利	\$ 64,042	100,099

八、質押之資產

合併公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	106.12.31	105.12.31
定期存款—流動	履約保證及進貨擔保	\$ 306,090	331,011
存出保證金	假扣押擔保、倉庫及辦公室押金	127,738	164,272
		\$ 433,828	495,283

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一)本公司於民國九十三年七月與非關係人簽訂網路電話等服務合約，並於民國九十八年四月一日簽訂新合約，本公司依合約內容每月按付費服務之淨收入依約定比例分攤。另因本公司於民國一〇〇年三月一日將相關網路電話等服務業務轉讓給 100%持有之子公司連科通訊(股)公司，本公司、連科通訊(股)公司與非關係人簽訂三方合約，由本公司擔保連科通訊(股)公司將依服務合約對非關係人履行合約義務。
- (二)合併公司為承租公務車及承租大樓於民國一〇六年及一〇五年十二月三十一日而開立之應付存出保證票據分別為 227,063 千元及 111,548 千元。
- (三)合併公司依電信商品(服務)定型化契約應記載及不得記載事項之規定，發行 Skype 點數應由金融機構提供足額履約保證，合併公司為此與上海商業儲蓄銀行簽訂履約保證合約書，民國一〇六年及一〇五年度保證額度皆為 40,000 千元。
- (四)合併公司提供為有與本合併公司簽約之店家及賣家網路代收服務，與金融機構簽訂履約保證合約書，於民國一〇六年及一〇五年度保證額度分別為 313,000 千元及 28,000 千元。
- (五)合併公司因經營網路交易信用卡代收代付服務為此與多家金融機構簽定履約保證合約書，民國一〇六年及一〇五年度保證額度分別為 1,735,000 千元及 1,035,000 千元

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項

總統府已於民國一〇七年二月七日頒布所得稅法修正案將營利事業所得稅率自民國一〇七年度起由現行 17%調高至 20%。該稅率變動不影響民國一〇六年度帳列之當期及遞延所得稅；惟，將影響合併公司未來期間之當期及遞延所得稅。

十二、其 他

員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別	106 年度			105 年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	75,707	1,431,677	1,507,384	75,239	1,445,228	1,520,467
勞健保費用	16,886	119,770	136,656	6,673	112,091	118,764
退休金費用	3,132	65,351	68,483	3,552	59,902	63,454
其他員工福利費用	2,255	55,767	58,022	2,568	40,145	42,713
折舊費用	20,474	136,529	157,003	18,149	119,156	137,305
攤銷費用	-	23,319	23,319	-	14,982	14,982

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

民國一〇六年度合併公司依證券發行人財務報告編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：無。
2. 為他人背書保證：

單位：新台幣千元

編 號	背書保 證者 公司名稱	被背書保證對象		對單一企 業背書保 證限額(註2)	本期最高 背書保證 餘額	期末背 書保證 餘額	實際動 支金額	以財產擔 保之背書 保證金額	累計背書保證金 額佔最近期財務 報表淨值之比率	背書保證 最高限額 (註2)	屬母公司 對子公司 背書保證	屬子公司 對母公司 背書保證	屬對大陸 地區背書 保證
		公司名稱	關係 (註3)										
0	本公司	連科通訊 (股)公司	2	2,358,498	38,364	5,935	5,935	-	0.13%	4,716,996	Y		

註1：0代表發行人。

註2：對單一企業背書保證之限額不得超過當期淨值之百分之五十，總額以不超過當期淨值為限。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係如下：

1. 有業務關係之公司。
2. 直接持有普通股股權超過百分之五十之子公司。
3. 母公司與子公司持有普通股股權合併計算超過百分之五十之被投資公司。
4. 對公司直接或經由子公司間接持有普通股股權超過百分之五十之母公司。
5. 基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保之公司。
6. 因共同投資關係由各出資股東依持股比例對其背書保證之子公司。

註4：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳列科目	期 末				期中最高持股 或出資情形	備註	
				股 數	帳面金額	持股比率	公允價值			
網路家庭國際 資訊(股)公司	普通股：									
	奇唯科技(股)公司	-	以成本衡量之 金融資產	744,118	2,846	3.72%	-	3.72%		
	網學資訊軟體(股)公司	-	"	800,000	4,031	6.26%	-	6.26%		
	就業情報資訊(股)公司	-	"	113,005	1,016	0.72%	-	0.72%		
	群傳媒(股)	-	"	2,000,000	20,000	19.49%	-	19.49%		
	愛比科技(股)公司	-	"	1,386,822	15,664	7.36%	-	7.36%		
	連科通訊(股) 公司	東方線上(股)公司	-	"	118,750	-	3.18%	-	3.18%	
	"	台灣之星電信(股)公司	-	"	3,942	-	- %	-	- %	
	"	康迅數位整合(股)公司	-	"	5,437,762	-	12.51%	-	12.51%	
"	康太數位整合(股)公司	-	"	1,126,049	-	6.26%	-	6.26%		

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：

單位：新台幣千元

買、賣 之公司 (註1)	有價證券 種類及名稱 (註1)	帳列 科目	交易 對象	關係	期 初		買 入		賣 出				期 末		
					股數	金額	股數	金額	股數	售價	帳面 成本	處分 損益	股數	金額	
網路家庭國際 資訊(股)公司	ECOMMERC E GROUP CO., LTD.	採用權益 法之投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ECOMMERC E GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

買、賣之公司 (註1)	有價證券 種類及名稱 (註1)	帳列 科目	交易 對象	關係	期初		買入		賣出				期末	
					股數	金額	股數	金額	股數	售價	帳面 成本	處分 損益	股數	金額
露天市集國際 資訊(股)公司	商店街市集國 際資訊(股)公 司	採用權益 法之投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註1：有價證券帳列採用權益法之投資者，填寫該二欄，餘得免填。

註2：上列與合併個體有關之交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

- 5.取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
- 6.處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
- 7.與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無。
- 9.從事衍生工具交易：無。
- 10.母子子公司間業務關係及重要交易往來情形：

編號	交易人名稱	交易往來對象	與交易 人之 關係	106 年度交易往來情形			
				科目	金額	交易條件	佔合併總營業收入 或總資產之比率
0	網路家庭國際資訊(股)公司	連科通訊(股)公司	1	銷貨	3,678	與一般交易條件相同	0.01%
0	"	"	1	勞務費	1,978	"	0.01%
0	"	商店街市集國際資 訊(股)公司	1	銷貨	64,263	"	0.22%
0	"	"	1	應收帳款	3,313	"	0.03%
0	"	露天市集國際資訊 (股)公司	1	銷貨	8,414	"	0.03%
0	"	"	1	廣告費	6,600	"	0.02%
0	"	網家網路貿易(深 圳)有限公司	1	其他應收款	4,026	"	0.03%
0	"	支付連國際資訊 (股)公司	1	約當現金	1,929	"	0.02%
0	"	電週文化事業(股) 公司	1	勞務費	1,800	"	0.01%

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可：

1. 母公司對子公司。
2. 子公司對母公司。
3. 子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債科目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益科目者，以期末積金額佔合併總營收之方式計算。

註4：交易往來金額未達一百萬者，不擬揭露。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

(二)轉投資事業相關資訊：

民國一〇六年度合併公司之轉投資事業資訊如下(不包含大陸被投資公司)：

單位：新台幣千元/股

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出資情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊 (股)公司	電週文化事業(股) 公司	台灣	雜誌圖書 出版	30,000	30,000	5,014,802	100.00%	51,452	100.00%	340	340	註
"	連科通訊(股)公司	"	第二類電 信事業等	125,000	125,000	17,325,940	100.00%	110,059	100.00%	(27,691)	(27,691)	"
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	英屬維京 群島	貿易及轉 投資業務	25,485	25,485	122,328	100.00%	9,028	100.00%	(1,873)	(1,873)	"

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

投資公司 名稱	被投資公司 名稱	所在 地區	主要營 業項目	原始投資金額		期末持有			期中最高持股 或出資情形	被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率	帳面金額				
網路家庭國際資訊(股)公司	樂屋國際資訊(股)公司	台灣	不動產買賣及租賃 網路資訊服務平台 業務	45,199	35,199	2,411,315	21.03%	9,720	21.03%	(15,098)	(3,278)	"
"	商店街市集國際資訊(股)公司	"	網際網路服務	84,770	84,770	12,941,501	37.57%	21,105	59.91%	(1,062,367)	(518,270)	"
"	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	180,000	180,000	18,000,000	21.18%	137,191	21.18%	(68,928)	(14,599)	"
"	PCHOME US INC.	美國	電子商務交易平台	124,378	124,378	42,500,000	91.40%	5,628	91.40%	(3,754)	(3,431)	註
"	E-COMMERCE GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	投資業務	2,089,037	875,250	669,000,000	100.00%	1,573,400	100.00%	(70,013)	(70,013)	"
"	拍付國際資訊(股)公司	台灣	網路金流服務	20,000	20,000	2,000,000	100.00%	6,923	100.00%	(7,321)	(7,321)	"
"	PChome (Thailand) Co., Ltd.	泰國	電子商務交易平台	66,200	66,200	6,500,000	65.00%	36,988	65.00%	(17,202)	(11,181)	"
"	網路家庭旅行社(股)公司	台灣	網路旅遊業務	6,000	6,000	600,000	100.00%	5,237	100.00%	(156)	(156)	"
"	網家金融科技(股)公司	"	資訊服務	80,000	80,000	8,000,000	100.00%	75,530	100.00%	(4,143)	(4,143)	"
電週文化事業(股)公司	飛數國際資訊(股)公司	"	資訊處理及電子資訊供應服務	5,000	5,000	500,000	100.00%	1,414	100.00%	(707)	(707)	"
連科通訊(股)公司	樂屋國際資訊(股)公司	"	不動產買賣及租賃 網路資訊服務平台 業務	6,238	-	623,800	5.44%	2,514	5.44%	(15,098)	(703)	"
露天市集國際資訊(股)公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	205,200	205,200	20,520,000	24.14%	156,364	24.14%	(68,928)	(16,639)	"
"	商店街市集國際資訊股份有限公司	"	網際網路服務	632,258	-	11,896,486	34.54%	145,690	34.54%	(1,062,367)	(161,108)	"
商店街市集國際資訊股份有限公司	支付連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	288,000	288,000	28,800,000	33.88%	219,468	33.88%	(68,928)	(23,355)	"
支付連國際資訊(股)公司	國際連(股)公司	"	電子支付機構許可業務	500,388	500,388	50,100,000	100.00%	433,407	100.00%	(38,846)	(38,846)	"
"	真金連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	100.00%	(67)	(67)	"
"	銀特連國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	100.00%	(67)	(67)	"
"	雲通寶國際資訊(股)公司	"	網路金流服務	3,000	3,000	300,000	100.00%	2,733	100.00%	(67)	(67)	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	PCHOME ONLINE INC.	開曼群島	貿易及轉投資業務	25,311	25,311	10,000,000	100.00%	10,150	100.00%	(1,792)	(1,792)	"
PCHOME ONLINE INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	香港	資訊軟體服務及轉投資業務	25,140	25,140	5,641,239	100.00%	11,802	100.00%	(1,659)	(1,659)	"
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	株式會社 Pchome	日本	電子商務國際貿易	841	841	800,000	100.00%	277	100.00%	(431)	(431)	"
"	株式會社 Ruten	"	電子資訊供應服務	5,438	5,438	2,000,000	16.67%	4,633	100.00%	(3,482)	(853)	"
E-COMMERCE GROUP CO., LTD.	RUTEN GLOBAL INC.	開曼群島	投資業務	2,090,181	874,702	668,720,000	100.00%	1,655,269	100.00%	(69,875)	(69,875)	"
RUTEN GLOBAL INC.	網家全球股份有限公司	香港	投資業務	22,740	22,740	7,494,642	100.00%	4,922	100.00%	(996)	(996)	"
"	露天市集國際資訊(股)公司	台灣	電子資訊供應服務	779,688	779,688	27,300,000	65.00%	497,210	65.00%	(54,580)	(35,477)	"
"	株式會社 Ruten	日本	"	27,040	-	9,994,850	83.33%	23,162	83.33%	(3,482)	(2,629)	"
"	RUTEN SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	"	63,045	-	20,800,000	65.00%	61,092	65.00%	(3,294)	(2,141)	"

註：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

(三)大陸投資資訊：

1.轉投資大陸地區之事業相關資訊：

單位：新台幣千元

大陸被投資 公司名稱	主要營業 項目	實收 資本額	投資 方式 (註1)	本期期初自 台灣匯出累 積投資金額	本期匯出或 收回投資金額		本期期末自 台灣匯出累 積投資金額	被投資公司 本期損益	本公司直接 或間接投資 之持股比例	期中最高持股 或出資情形	本期認列 投資損益 (註2)	期末投 資帳面 價值	截至本期 止已匯回 投資收益
					匯出	收回							
上海土度技術 諮詢有限公司	軟件及因特網 的技術諮詢及 顧問服務	4,464	(二)	4,464	-	-	4,464	(298)	100.00%	100.00%	(298)	1,906	-
網家網路貿易 (深圳)有限公司	電子商務國際 貿易	10,416	(二)	10,416	-	-	10,416	(876)	100.00%	100.00%	(876)	(3,741)	-

2.轉投資大陸地區限額：

公司名稱	本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額(註3)	經濟部投審會核准 投資金額(註3)	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額(註4)
本公司	14,880	57,437	3,092,646

註1：投資方式區分為下列五種：

- 1.經由第三地區匯款投資大陸公司
- 2.透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司
- 3.透過轉投資第三地區現有公司再投資大陸公司
- 4.直接投資大陸
- 5.其他方式

註2：本期認列投資損益係依據：

- 1.屬籌備中，尚無投資損益。
- 2.投資損益認列基礎分為下列三種：
 - (1)經與中華民國會計師事務所所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報表。
 - (2)經台灣母公司簽證會計師查核簽證之財務報表。
 - (3)其他-依被投資公司自編之財務報表。

註3：本表相關數字以新台幣列示，外幣金額係按民國一〇六年底匯率29.76換算。

註4：限額係淨值或合併淨值之百分之六十，取較高者。

註5：上列交易於編製合併財務報表時業已沖銷。

3.重大交易事項：無。

十四、部門資訊

(一)一般性資訊

合併公司之應報導部門係電子商務銷售部門、交易市集部門及其他部門，電子商務銷售部門係於網路平台上銷售商品而收取之收入。其他部門係網路平台上提供入口網站服務、電信及通訊應用等產生之收入。

合併公司之應報導部門係策略性事業單位，以提供不同產品及勞務。由於每一策略性事業單位需要不同技術及行銷策略，故須分別管理。大多數之事業單位係分別收購取得，並保留取得當時之管理團隊。

(二)應報導部門損益、資產、負債及其衡量基礎與調節之資訊

合併公司報導之金額與營運管理決算者使用之報告一致。營運部門之會計政策皆與附註四所述之「重要會計政策彙總說明」相同。合併公司營運部門損益係以營業損益衡量，並作為評估績效之基礎。合併公司將部門間之銷售及移轉，視為與第三人間之交易，以現時市價衡量。

網路家庭國際資訊股份有限公司及其子公司合併財務報告附註(續)

合併公司營運部門資訊及調節如下：

106 年度	電子商務 銷售部門	交易市集 部 門	其 他 部 門	調 整 及銷除	合 計
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 26,888,047	2,210,565	316,565	-	29,415,177
部門間收入	77,806	18,098	6,951	(102,855)	-
收入總計	\$ 26,965,853	2,228,663	323,516	(102,855)	29,415,177
應報導部門營業損益	\$ 790,239	(873,933)	(126,530)	70	(210,154)
所得稅費用(利益)	\$ 126,322	47,394	(4,065)	-	169,651
折舊與攤銷	146,770	25,429	8,123	-	180,322
應報導部門資產	\$ 8,272,872	2,765,504	4,308,235	(3,729,155)	11,617,456
應報導部門負債	\$ 3,555,876	1,941,656	1,197,957	(232,444)	6,463,045
105 年度					
收 入：					
來自外部客戶收入	\$ 22,574,578	2,785,321	382,661	-	25,742,560
部門間收入	100,646	18,954	5,690	(125,290)	-
收入總計	\$ 22,675,224	2,804,275	388,351	(125,290)	25,742,560
應報導部門營業損益	\$ 897,232	319,949	(161,197)	10	1,055,994
所得稅費用(利益)	\$ 165,742	78,335	(2,119)	-	241,958
折舊與攤銷	116,114	27,941	8,232	-	152,287
應報導部門資產	\$ 8,089,570	2,205,583	3,427,519	(3,191,561)	10,531,111
應報導部門負債	\$ 2,850,017	613,660	1,127,801	(52,880)	4,538,598

(三)產品別及勞務別資訊

合併公司來自外部客戶收入資訊如下：

產品及勞務名稱	106 年度	105 年度
電子商務交易收入	\$ 29,149,606	25,433,818
其 他	265,571	308,742
合 計	\$ 29,415,177	25,742,560

(四)地區別資訊

合併公司無來自國外之外部客戶收入及國外營運部門。

(五)主要客戶資訊

合併公司無重要來自外部客戶之收入。

網路家庭國際 資訊股份有限公司



董事長：詹宏志

