

致 股東與投資人

股東及投資人的長期支持，是PChome穩健成長的重要力量，我們期盼透過良好的溝通，為全體股東及投資人爭取最大利益。針對「股東與投資人」關注之議題，PChome積極回應如下：

(一)公司治理與法規遵循：PChome秉持誠信治理為營運根本，確實遵循法規、落實內部控制，並以公司治理3.0永續發展藍圖為本，優化公司治理策略，PChome 2022年公司治理評鑑成績維持6%~20%第二級距佳績。同時，重視專利管理，PChome連續兩年榮獲「台灣智慧財產管理制度(TIPS)」A級驗證，透過創新發展，強化企業競爭優勢。

(二)經營績效與營運風險：PChome已就營運中之風險建立風險管理作業，並專注於「用戶為先」的核心價值，同時透過提升營運效率、檢視費用合理性及效率，共同強化營運體質。除電商本業外，PChome也積極調整子公司結構，集中資源發揮整合綜效，目前金融科技及日本跨境電商服務皆有亮眼表現。

(三)人才吸引及留任：PChome秉持「堅持創新，創造價值」的理念，將人才視為最重要的資產，因此PChome 在人才培育上規劃雙軌制的職涯發展地圖，提供階段性的專業培訓，藉此吸引與培育優秀人才，進而提升企業競爭力。

(四)永續採購：PChome持續優化選品策略與網購服務，積極開發具有環保概念的商品，提供消費者更多的綠色選擇。2021年起攜手經濟部中小企業處共同推廣的有責商行，已扶植50個台灣在地優質社創品牌，2023年全新開設的綠色商品館，更集結超過6,700種永續商品，增加綠色商品銷售、打造綠色經濟規模。

(五)環境友善包材：PChome積極配合政府政策規範，已陸續提前達標，出貨紙箱亦全數使用100%再生紙漿箱體，截至2022年底，已成功減少逾6萬噸的碳排放量，相當於155座大安森林公園一年的碳吸附量，針對裝箱及出貨系統亦進行優化，藉由系統運算推薦最適出貨紙箱，降低包材使用量。優異的表現使PChome成為全台首家取得環保署「碳標籤」之大型綜合網購平台企業，並獲授予「網購包裝減量標章」的肯定。

PChome將持續透過法人會議、法人說明會、重訊公布及官網利害關係人溝通專區等管道，持續與股東及投資人溝通。如欲深入了解PChome其他ESG策略及具體成果，歡迎至企業官網閱覽【[2022永續報告書](https://corp.pchome.tw/corporate-social-responsibility/esg%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8/)】中英文版，歡迎不吝指教。[\(https://corp.pchome.tw/corporate-social-responsibility/esg%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8/\)](https://corp.pchome.tw/corporate-social-responsibility/esg%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8/)