

普通股股票代碼：8044

PChome ONLINE 網路家庭國際資訊股份有限公司

刊印日期 中華民國九十四年六月二十四日
本年報相關資料查詢網址公開資訊觀測站：
<http://mops.tse.com.tw>

一、本公司發言人代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

(一)發言人

姓名：謝振豐

職稱：營運長

電話：(02)2700-0898

電子郵件信箱：vincent_hsieh@pchome.com.tw

(二)代理發言人

姓名：盧棟祥

職稱：協理

電話：(02)2700-0898

二、總公司、工廠之地址及電話

總公司：106 台北市敦化南路二段 105 號 12 樓

電話：(02)2700-0898

工廠：無。

三、股票過戶機構之名稱、地址及電話

名稱：台証綜合證券股份有限公司股務代理部

地址：台北市建國北路一段 96 號地下一樓

電話：(02)2504-8125

網址：<http://www.tsc.com.tw>

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址及電話

會計師姓名：林賢郎、連淑凌會計師

事務所名稱：安侯建業會計師事務所

地址：台北市民生東路 3 段 156 號 6 樓

電話：(02)2715-9999

網址：<http://www.kpmg.com.tw>

五、海外有價證券掛牌買賣情形 無

六、公司網址：<http://www.pchome.com.tw>

		目 錄	頁次
壹	致股東報告書		1
貳	公司概況		
一	公司簡介		2
二	公司組織		4
三	公司資本及股份		16
參	營運概況		
一	業務內容		21
二	市場及產銷概況		33
三	最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料		42
四	環保支出資訊		43
五	勞資關係		43
六	重要契約		44
七	訴訟或非訟事件		46
八	重大資產買賣情形		46
肆	資金運用計畫執行情形		
一	計畫內容		47
二	執行情形		47
伍	財務概況		
一	最近五年度簡明資產負債表及損益表、簽證會計師姓名及查核意見		48
二	最近五年度財務分析		50
三	最近年度財務報告之監察人審查報告書		52
四	最近年度財務報表		53
五	最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表		77
六	如有發生財務週轉困難情事，其對本公司財務狀況之影響		77
陸	財務狀況及經營結果之檢討分析與風險管理		
一	財務狀況		78
二	經營結果		79
三	現金流量		80
四	最近年度重大資本支出對財務業務之影響		80
五	最近年度轉投資政策		81
六	風險管理評估事項		81
七	其他重要事項		
柒	公司治理運作情形		82
捌	特別記載事項		
一	關係企業相關資料		84
二	內部控制制度執行狀況		84
三	最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有記錄或書面聲明者，其主要內容		84

四	最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	84
五	最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形	84
六	最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議	84
七	最近年度及截至年報刊印日止，公司及內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形	84
八	其他必要補充說明事項	84

九、最近年度及截至年報刊印日發生證券交易法第36條第二項第二款所訂對股東權益或證券價格有重大影響事項

84

壹、致股東報告書

2004 年，網路家庭完成這年度的一個重大目標：股票上櫃。我們於 2004 年 8 月 31 日通過上櫃，並於 2005 年 1 月 24 日正式掛牌。本年度營業收入也達到了 24.7 億元，比 2003 年成長了 86%，全年稅後淨利 7760 萬元，比 2003 年成長 18%。

綜合網路家庭 2004 年經營結果，我們歸納出以下幾項重點：

- 一、正式上櫃。這是公司在下半年的重要工作，經過團隊與合作夥伴的努力，終於在 2004 年 8 月 15 日經櫃買中心審議通過，並於 2004 年 9 月 15 日金管會核準備查。本次上櫃股票承銷採競拍方式，經過競拍結果，得出公開申購價格為 26.37 元，結果吸引了 16 萬筆的投資人參與抽籤，中籤率只有 2.2%，投資人很踴躍，整個上櫃案算是圓滿完成。
- 二、電子商務大幅成長。2004 年我們的電子商務營業額達到 21.69 億元，比起 2003 年的 10.37 億元，成長了 109%，成長力道不錯。透過這一年營業額的成長，我們在 B-C 電子商務的領先位置邁進了一大步。不過這個營業數字還不算大，競爭壓力仍在，仍必須小心謹慎。
- 三、進入網路電信市場。2004 年 7 月 15 日我們跟全球知名的 skype 合作，在台灣推出 pchome-skype 網路電話業務，推出之後反應熱烈，推出 7 個月就擁有 120 萬個註冊會員，隨後推出的 skypeout 服務，以及 skype 話機，也都銷售不錯。網路電話市場潛力看好，我們開始進入這個市場，也取得不錯的成績。

展望 2005 新的一年，電子商務營業額的擴大仍是最重要目標，其次，網路電話市場的耕耘也非常重要，我們在這個新市場有不錯的開始，2005 年希望能繼續維持領先的位置，並開發出這個市場中更多的業務。網路電話的業務本來不在 2004 年的工作計畫之中，但現在卻是一個成長很快的領域，網路世界的確充滿潛力。

網路家庭未來可以發展的業務機會看起來相當多，但公司仍然必須在穩定獲利的原則下，謹慎使用資源，小心選擇機會，繼續走健康的成長這條路。

敬祝全體股東

身心健康

諸事順利 網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長 詹宏志

總經理 李宏麟

貳、公司概況

一、公司簡介

(一)設立日期：民國 87 年 7 月 14 日

(二)公司沿革

年	月	重要記事
1998 年	7 月	公司正式成立，董事長詹宏志先生，總經理李宏麟先生，實收資本額為新台幣 14,500 仟元。
1998 年	10 月	PChome Online 網路家庭正式宣佈成立《todo 入口網站》，正式進入入口網站業務。
1999 年	5 月	todo 入口網站發表華文世界第一個網路免費硬碟(Web HD)服務，提供每個申請帳號 10MB 的網路儲存空間。
1999 年	10 月	PChome Online 網路家庭與中國時報聯合主辦第一屆網路廣告獎，名為《1999 Click！金手指網路廣告獎》，讓台灣網路廣告向前邁進。
2000 年	5 月	PChome Online 公司名稱正式更名為《網路家庭》，會員人數突破 260 萬。
2000 年	7 月	數位時代雜誌公佈「華文網站 100 強」，PChome Online 獲選為台灣第一大網站、華文世界第三強！
2000 年	12 月	網路家庭與 12 家廠商結盟，跨足 3C 電子商務領域；同時數位相機創下單週 130 萬銷售佳績。
2001 年	4 月	iThome 電腦報轉型為收費內容網站，4 月 23 日始起進行網站加密，付費會員享有完整內容、電子報、資料庫。
2001 年	8 月	PChome Shopping 電子商務營收再創新高，堂堂突破 2,000 萬大關，資訊產品線佈局完成，朝全方位商品開拓
2002 年	1 月	本年元月正式開始交易的興櫃股票市場，PChome Online 網路家庭在其股市頻道率先新增「興櫃股票即時報價系統服務」，成為國內獨家提供興櫃股票即時行情服務的入口網站。
2002 年	10 月	PChome Online 自 5 月份與速博 Sparq 策略聯盟合作，推出免費撥接上網的服務，結合國內三大民營固網業者的力量，服務更多的網友，滿足網友享受免費上網的需求，PChome Online 成為國內第一家入口網站擁有最多免費撥接資源。

年	月	重要記事
2003 年	1 月	PChome Online 股票正式登錄興櫃市場買賣。
2003 年	1 月	個人電子報會員人數突破 100 萬人， ePaper 電子報全部會員總數則達 250 萬，總發行人數超過 1000 萬份。
2003 年	4 月	PChome Online 響應政府保護智慧財產權，Toget 線上軟體授權開張，協助企業反盜版行動。
2003 年	4 月	中國信託與 PChome 線上購物首創國內網路購物 online 即時分期付款服務機制 10 秒完成交易，上線三周銷售業績提升 20%。
2003 年	8 月	PChome 線上購物榮登「ARO 網路測量研究」購物網站冠軍寶座。
2004 年	7 月	PChome Online 與全球知名電話軟體業者 Skype 宣布合作，三個月的時間，網路電話軟體 PChome-Skype 下載次數達一百萬次，並於十一月份，陸續推出收費服務(Skype Out)。
2005 年	1 月	Skype 原廠授權「PChome Touch-1」USB 話機上市台灣註冊用戶破百萬 PChome Online 與 Skype 宣布硬體共同研發行銷計畫
2005 年	1 月	PChome Online 以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣。
2005 年	3 月	PChome 書店正式開賣 網路購書首度運費全免。
2005 年	3 月	PChome Online 網路家庭開始提供網路拍賣服務為一買賣服務完全免費的交易平台。跨足 C2C 拍賣領域。
2005 年	4 月	PChome Online 與 Google 合作推出搜尋服務 ，藉著與搜尋速度與資料量舉世聞名的搜尋引擎業者合作提供使用者強大的搜尋系統導引朝精準的方向。

網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome Online Inc.，以下簡稱”網路家庭”)，成立於 1998 年 7 月，為國內知名的網路服務公司，提供入口網站、電子商務等網路服務的綜合網路服務商。

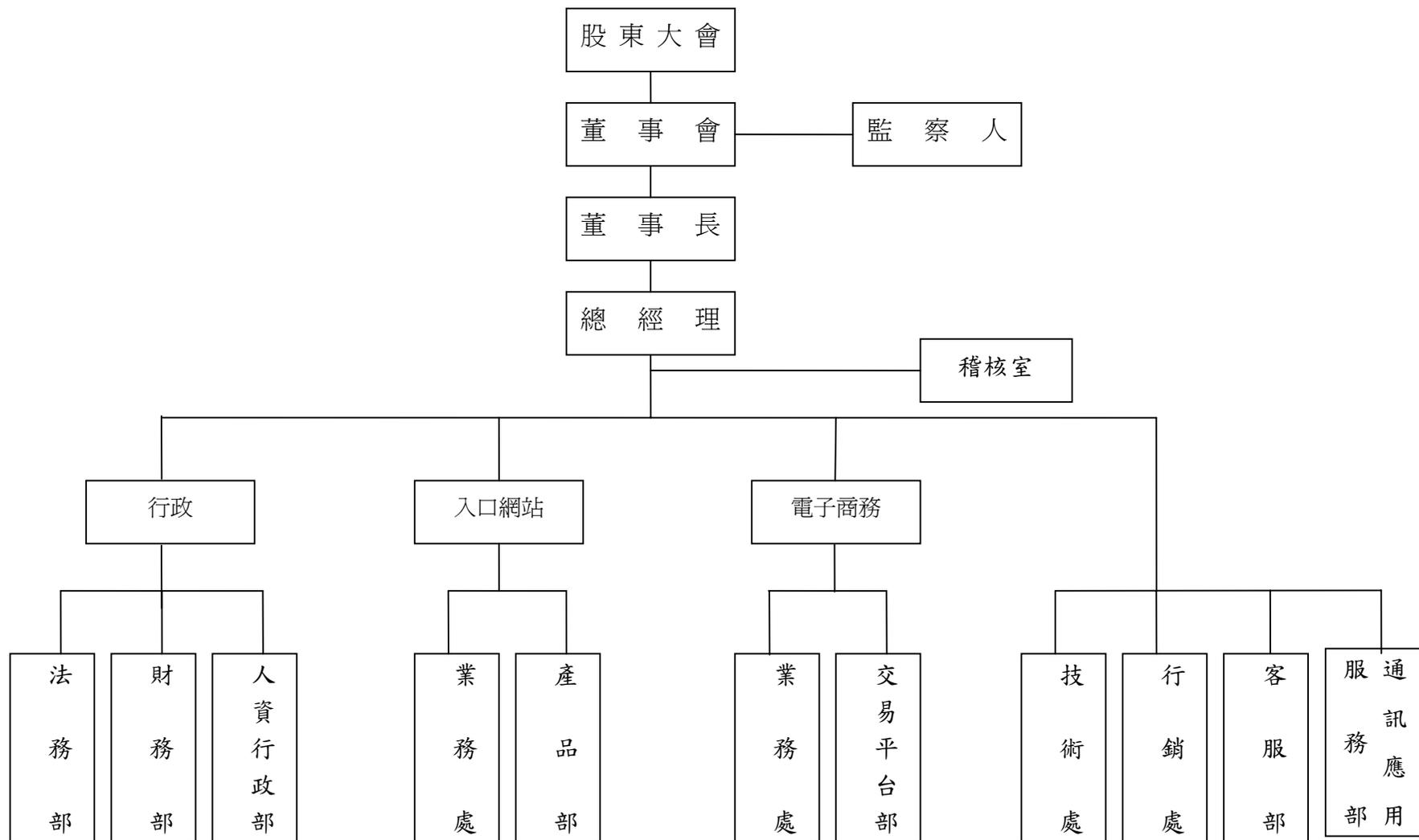
網路家庭之前身為電腦家庭集團(PChome Publication)的網路事業部，係國內亦居龍頭地位的電腦資訊雜誌集團。當時電腦家庭以簡單入門的概念切入，提供一系列易學易懂的電腦相關雜誌，引起市場一陣旋風，也奠定電腦家庭在短短數年間即竄起成為國內最大雜誌集團。而利用此一優勢，電腦家庭集團也於 1996 年成立 PChome Daily 網站，正式跨足網路媒體經營。

經過六年的經營，如今的網路家庭的網路服務包括入口網站、電子報、電子商務、免費撥接電信增值等服務，幾乎囊括重要的網路服務產品。根據各大市場調查資料顯示，網路家庭也持續在網路流量、會員數、乃至於實際營收方面，持續為其他競爭同業之指標。而更難能可貴的是，網路家庭堅持以台灣市場為基地發展，除了相信本地網路市場的發展潛力外，相較於其他跨國業者，也為台灣的新經濟產業，立下了本土網路公司的典範。

二、公司組織

(一)組織系統

1.組織圖



2.各主要部門所營業務

部門名稱	所營業務
董事長	制訂公司經營方針。
總經理	擬訂公司短、中、長期目標及營運策略。整合各單位資源創造最高效益與利潤。
稽核室	執行內部控制 內部稽核 執行內控自評
入口網站業務處	擬訂業務擴展計劃、負責網站頻道廣告業務開發、製作廣告企劃及客戶應收帳款管理。
電子商務業務處	規劃執行公司線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊、確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質。
交易平台部	負責電子商務交易之交易流程之各項掌控與連絡服務
行銷處	專責公司行銷宣傳、提高網站流量、強化品牌形象、操作公關活動、網頁製作、擬訂網站或頻道行銷策略並規劃所有媒體宣傳、組合公司品牌維護推廣及行銷策略與傳播規劃。
產品部	1.入口網站之各項服務規劃與研發。 2.電子報平台開發與專案合作等事宜。
技術處	程式開發、ERP 系統、電子報發送平台開發、後端管理介面操作及內外部伺服器系統之安裝、維護、研發與內部網路維護，員工電腦安裝、維護、log 分析。
通訊應用服務部	開發及服務本公司與 skype 合作之電信增值各項軟硬體業務
客服部	提供本公司會員所有相關服務、EC 購物流程與產品等資訊提供、解說專案合作項目內容等服務。
人資行政部	人事薪資作業、規劃執行行政程序、員工安全與教育訓練、管理總務庶務、負責一般採購作業及庫房管理。
財務部	會計/成本/資金管理、稅務/帳務/決算作業、預算編列及統籌規劃財務運作。
法務部	辦理公司國內外商標申請及專利審查案件、規劃並辦理公司設立、協助各部門撰寫及審核合作契約書、處理公司各類民刑事訴訟案件、網域名稱之申請及後續處理事宜及法律問題諮詢工作。

(二) 董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

1 董事及監察人資料

94年4月30日

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			股數	持股比例	職稱
董事長	詹宏志	92.06.27	3年	967,500	1.94%	1,098,951	2.03%	107,000	0.2%	-	-	台灣大學經濟系 聯合報萬象版主編 遠流出版公司總經理	城邦文化事業(股)董事長 東方線上(股)董事長 康迅數位整合(股)董事長	董事	王心一	配偶之二親等
董事 (兼總經理)	李宏麟	92.06.27	3年	836,000	1.67%	958,246	1.77%	50,290	0.09%	-	-	台灣工業技術學院工管系 商業週刊編輯 IDG 雜誌總編輯	PC home 雜誌發行人 PC shopper 雜誌發行人 電週文化事業(股)總經理	-		
董事	許勝雄	92.06.27	3年	130,725	0.82%	139,875	0.26%	279,751	0.52%	-	-	台灣師範大學國文系	職務為董事長者有： 金寶電子工業(股)公司 仁寶電腦工業(股)公司 宏寶貿易(股)公司 台亞衛星通訊(股)公司 康舒科技(股)公司 宏遠電訊(股)公司 吉寶投資(股)公司 鵬寶科技(股)公司 鯨寶科技(股)公司 程智科技(股)公司 威寶電信(股)公司 金磐國際(股)公司 Cal-Comp Electronics(Thailand) Public Company Ltd. SCEPTRE INDUSTRIES, INC. 仁寶電腦工業(中國)有限公司 金寶電子(北京)有限公司 金寶電子(上海)有限公司 北京聯寶訊通電子科技有限公司 金寶電子(中國)有限公司 泰金寶電子(蘇州)有限公司 仁寶電子科技(昆山)有限公司			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
													昆山柏泰電子有限公司 職務為董事長兼總經理者有： 聯寶訊通科技(股)公司 菁通創業投資(股)公司 網達國際資訊(股)公司 易迅(股)公司 泰金寶電通(股)公司 弘記投資(股)公司 仁寶信息技術(昆山)有限公司 職務為常務董事者有： 菁英投資開發(股)公司 菁英創業投資(股)公司 建榮工業材料(股)公司 信東生技(股)公司 職務為董事者有： 中華電訊科技(股)公司 開發國際投資(股)公司 統寶光電(股)公司 網路家庭投資開發(股)公司 坤基創業投資(股)公司 誠宇創業投資(股)公司 金眾(股)公司 COMPAL EUROPE B.V. FORWARD INTERNATIONAL LTD. KINGBOLT INTERNATIONAL(SN) PTE.LTD. JUST INTERNATIONAL(SINGAPORE) PTE.LTD. JUST INTERNATIONAL LTD. COMPAL INTERNATIONAL LTD. KINPO INTERNATIONAL LTD. TELIAN CORPORATION WIDE TELECOM, INC. COMPOWER INTERNATIONAL LTD. COMPAL HOLDING LTD. TELEPORT ACCESS SERVICES (BVI) INC. AcBel Polytech(Singapore) Inc. GLOBALSTRATEGICINVESTMENT INC. BIZCOM ELECTRONICS, INC. LIPO HOLDING CO.,LTD. COMPALINTERNATIONAL HOLDING CO., LTD.			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
													PROSPECT FORTUNEGROUP LTD. COMPALELECTRONICSINTERNATIONALLTD.			
董事	鄭松茂	92.06.27	3年	1,162,875	2.33%	1,244,276	2.30%	-	-	-	-	大同大學工業設計系	意識形態廣告(股)董事長			
董事	蘇芸 (兼副總)	92.06.27	3年	235,000	0.47%	266,938	0.49%	-	-	-	-	交通大學傳播科技研究所		-		
董事	賽特資訊服務 (股)公司 代表人：何飛鵬	92.06.27	3年	9,175,604	18.35%	9,817,896	18.12%	-	-	-	-	政治大學公共行政系 工商時報記者、副主任 中國時報財經記者、召集人	城邦文化事業(股)總經理 莫克文化事業(股)董事長 商周、MOOK、奇幻基地、布克文化、 積木、新手父母、霹靂、易博士、原 水、性林……等出版社之發行人	-		
董事	賽特資訊服務 (股)公司 代表人：王心一	92.06.27	3年	9,175,604	18.35%	9,817,896	18.12%	-	-	-	-	台灣大學法律系 電腦家庭文化事業(股)公司 副總		董事長	詹宏志	二親等 之配偶
董事	杜書伍	92.06.27	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	交通大學計算與控制學系 聯通電子(股)公司總經理 神通電腦(股)公司副總經理	聯強投資(股)公司董事長 聯強國際(股)公司總經理			
董事	毛治國	92.12.10	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	美國麻省理工學院運輸管理 博士 行政院顧問 中華電信(股)公司董事長 交通部常務次長	交通大學經管所教授			

職稱 (註一)	姓名	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
				股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
監察人	洪裕鈞	92.06.27	3年	0	0%	0	0%	-	-	-	-	Art Center College of Design, Pasadena, California Bachelor of Fine Arts(with Honors), Graphic and Packaging Design 台灣松下電器(股)公司董事 顛睿商達(股)公司 創辦人	洪健全文教基金會常務董事 隆鈞投資(股)公司總經理 台灣松下電器(股)公司常務董事 安捷達顧問(股)公司亞太區副總裁 十一事務(股)公司總經理			
監察人	黃少華	94.01.13	1.5年	05	0%	0	0%	-	-	-	-	國立交通大學電信工程系 宏碁電腦(股)公司總財務長	萬基(股)公司董事長 台灣固網(股)公司副董事長 宏碁(股)公司董事 得意典藏(股)公司董事 大椽文化事業(股)公司董事 樂彩(股)公司董事 旭聯科技(股)公司董事 台灣大哥大(股)公司董事 誠品(股)公司董事 龍捲風科技(股)公司董事 奇基亞洲電子商務(股)公司董事 宇瞻科技(股)公司董事 台固投資(股)公司監察人 台灣弘遠投資(股)公司監察人 台固線上(股)公司監察人 台固媒體(股)公司監察人			
監察人	李世宏	92.12.10	3年	276,500	0.55%	435,855	0.8%	-	-	-	-	約翰霍普金斯大學商研所 富鑫投資顧問經理	網路家庭投資顧問副總經理			

2.法人股東之主要股東(10% 以上大股東)

法人股東名稱	法人股東之主要股東
賽特資訊服務(股)公司	何飛鵬、詹宏志、潘思源、李宏麟、周俊吉

3.董事或監察人是否具有五年以上商務、法律、財務或公司業務所需之工作經驗，並符合下列情事

姓名	條件 具有五年以上商務、法律、財務或公司業務所須之工作經驗。	符合獨立性情形(註)							備註
		1	2	3	4	5	6	7	
詹宏志	✓			✓			✓	✓	
李宏麟	✓			✓			✓	✓	
許勝雄	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
鄭松茂	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
杜書伍	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
毛治國	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
蘇 芸	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
賽特資訊服務(股)公司代表人：何飛鵬	✓		✓	✓		✓	✓		
賽特資訊服務(股)公司代表人：王心一	✓		✓	✓		✓	✓		
洪裕均	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
李世宏	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
黃少華	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

註：各董事、監察人符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓” “

(1)非為公司之受僱人或其關係企業之董事、監察人或受僱人。(2)非直接或間接持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。

(3)非前二項人員之配偶或其二親等以內直系親屬。(4)非直接或間接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人、受僱人或持股前五名法人股東之董事、監察人、受僱人。(5)非與公司有財務、業務往來之特定公司或機構之董事、監察人、經理人或持股百分之五以上股東。

(6)非為最近一年內提供公司或關係企業財務、商務、法律等服務、諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構團體之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。(7)非為公司法第二十七條所訂之法人或代表人。

4.總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

94年4月30日

職稱	姓名	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		主要(經)學歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
			股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
總經理	李宏麟	87.07.14	958,246	1.77%	50,290	0.09%	台灣工業技術學院工管系 商業週刊編輯 IDG 雜誌總編輯	PC home 雜誌發行人 PC shopper 雜誌發行人 電週文化事業(股)公司總經理	—	—	—
營運長	謝振豐	89.02.28	198,047	0.36%	—	—	台灣工業技術學院工管系 宏碁電腦荷蘭分公司副總經理 廣達電腦荷蘭分公司副總經理		—	—	—
副總	陳麗足	87.07.14	401,761	0.74%	—	—	法國南西大學影傳系 卓越雜誌社業務 商業週刊業務經理	—	—	—	—
技術長	陳善達	88.03.15	220,324	0.41%	—	—	交通大學電子研究所 揚智科技副技術經理	—	—	—	—
副總	蘇芸	87.07.14	266,938	0.49	—	—	交通大學傳播科技研究所				
副總	王心一	92.08.01	293,675	0.54%	751,255	1.39%	台灣大學法律系 電腦家庭文化事業(股)公司副總	—	—	—	—
副總	羅薇琳	92.12.22	43,154	0.08%	—	—	美國加州州立大學財務金融系 亞洲互動網總經理 日本三井物產大眾台灣總代理	—	—	—	—
副總	羅子亮	93.03.12	—	—	—	—	台灣大學電機研究所 中華電信董事長特別助理	—	—	—	—
財務協理	盧棟祥	89.03.13	77,086	0.14%	—	—	美國普萊斯頓大學企業管理研究所 中國文化大學會計系	—	—	—	—

(三)、董事、監察人、總經理及副總經理之酬勞

1. 董事之酬勞

93 年12 月31 日 單位:新台幣仟元

職稱	姓名	車馬費及報酬	盈餘分配之董事酬勞	盈餘分配之員工紅利金額			前三項總額	總額占稅後純益之比例%	取得員工認股權憑證數額	其他報酬	
				現金紅利	股票紅利						
					股數	市價(淨值)					金額
董事	詹宏志	135	-	714	164 仟股	15.32	2,512	3,361	4.3%	-	-
	李宏麟										
	許勝雄										
	鄭松茂										
	杜書伍										
	毛治國										
	蘇 芸										
	賽特資訊服務(股)公司代表人:何飛鵬,王心一										

2. 監察人之酬勞

93 年12 月31 日單位:新台幣仟元

職稱	姓名	車馬費及報酬	盈餘分配之酬勞	前二項總額	總額占稅後純益之比例%	其他報酬
監察人	洪裕均	78	-	78	0.1%	-
	李世宏					
	和通創投(股)公司 註五					

註一：董監事姓名應分別列示，但得以彙總方式揭露其車馬費、盈餘分配之董事酬勞及其他報酬情形。若董事兼任總經理或副總經理者，其報酬應分別按身分揭露。屬董事報酬部分揭露於本表；屬總經理及副總經理之報酬部分揭露於下表。

註二：若董事兼任員工（或經理人）取得員工紅利（含股票紅利及現金紅利）者，應填列員工紅利金額，其股票紅利之「市價」，係用公司會計期間最末一個月之平均收盤價計算之。若董事係兼任經理人取得員工紅利者，應再填列附表二之二。

註三：若董事兼任員工領取員工認股權憑證者，應填列本表及附表十五。

註四：如提供汽車、房屋及其他專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金及其他給付。

註五：和通創投(股)，於93年10月26日辭任。

註六：本公司93年度稅後純益為新台幣77,603仟元。

3. 總經理及副總經理之酬勞

93 年12 月31 日單位:新台幣仟元

職稱	姓名	薪資	獎金特支費	盈餘分配之員工紅利金額			前三項總額	總額占稅後純益之比例%	取得員工認股權憑證數額	其他報酬	
				現金紅利	股票紅利						
					股數	(淨值)					金額
總經理	李宏麟	15,232	8,802	915	211 仟股	15.32	3,232	28,181	36.3%	-	-
營運長	謝振豐										
副總	陳麗足										
技術長	陳善達										
副總	蘇芸										
副總	王心一										
副總	羅薇琳										
副總	羅子亮										
財務協理	盧棟祥										

註1:總經理及副總經理姓名應分別列示，但得以彙總方式揭露其薪資、獎金、特支費、員工認股權憑證情形。

註2:總經理及副總經理領取員工紅利(含股票紅利及現金紅利)者，應填列本表及附表二之二，其股票紅利之「市價」，係採用公司會計期間最末一個月之平均收盤價計算之。

註3:總經理及副總經理領取員工認股權憑證者，應填列本表及附表十五。

註4:如提供汽車、房屋及其他專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設定之租金及其他給付。

註5:本公司93年度稅後純益為新台幣77,603仟元。

4. 配發員工紅利之經理人姓名及配發情形

93 年12 月31 日單位:新台幣仟元

	職稱	姓名	股票紅利			現金紅利 金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
			股數	市價 (淨值)	金額			
經理人	總經理	李宏麟	211仟股	15.32	3,232	915	4,147	5.3%
	營運長	謝振豐						
	副總	陳麗足						
	技術長	陳善達						
	副總	蘇芸						
	副總	王心一						
	副總	羅薇琳						
	副總	羅子亮						
	財務協理	盧棟祥						

註1:應揭露個別姓名及職稱，但得以彙總方式揭露盈餘分配情形。

註2:依「市價」計算，上市上櫃公司係採用公司會計期間最末一個月之平均收盤價計算之；若非屬上市上櫃公司則以會計期間結束日之淨值計算之。

註3:經理人之適用範圍，依據本會九十二年三月二十七日台財證三字第○九二○○○一三○一號函令規定，其範圍如下：

- (1)總經理及相當等級者
- (2)副總經理及相當等級者
- (3)協理及相當等級者
- (4)財務部門主管
- (5)會計部門主管
- (6)其他有為公司管理事務及簽名權利之人

註4:若董事、總經理及副總經理有領取員工紅利(含股票紅利及現金紅利)者，除填列附表二之一外，另應再填列本表。

註5:本公司93年度稅後純益為新台幣77,603仟元。

(四)、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

1. 董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形

職 稱	姓 名	93 年度		當年度截至 4 月 30 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事長	詹宏志	131,451	-	-	-
董事兼總經理	李宏麟	122,246	-		
董事	許勝雄	9,150	-		
董事	賽特資訊	642,292	-		
董事	鄭松茂	81,401	-		
董事	蘇芸	31,938	-		
監察人	李世宏	159,355	-		
經理人	謝振豐	48,047	-	(66,000)	
經理人	陳麗足	321,261	-	(294,000)	
經理人	陳善達	273,324	-	(330,000)	
經理人	王心一	39,675	-	(31,000)	
經理人	羅薇琳	7,154	-	(14,000)	
經理人	盧棟祥	30,086	-	(25,000)	

2. 股權移轉資訊

94 年移轉係供作上櫃承銷之用，股權移轉之相對人非關係人，故不適用。

3. 股權質押資訊 無

(五) 公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例：

單位：仟股 %

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
電週文化事業(股)公司	3,000	100%	-	-	3,000	100%
網路原力資訊服務(股)公司	8,000	100%	-	-	8,000	100%
PCHOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	122	100%	-	-	122	100%
網路家庭投資顧問(股)公司	30	10%	127	42.50%	157	52.33%
東方線上(股)公司	119	8.48%	-	-	119	8.48%
威寶電信(股)公司	1,000	0.1%	-	-	1000	01%
新新聞文化事業(股)公司	39	1.96%	-	-	39	1.96%
奇唯網科技(股)公司	1,488	3.72%			1,488	3.72%
網擎資訊軟體(股)公司	800	7.05%	-	-	800	7.05%
就業情報(股)公司	158	0.73%	-	-	150	0.73%
康訊數位整合(股)公司	866	12.76%	-	-	866	12.76%
連科通訊(股)公司	500	100%			500	100%
VISIONNEXT COM.,INC.	429				429	

三、公司資本及股份

(一)股本來源

94年4月30日
單位：新台幣元；股

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
87年7月	10	5,000,000	50,000,000	1,450,000	14,500,000	設立股本	無	註1
87年12月	10	5,400,000	54,000,000	5,100,000	51,000,000	現金增資 36,500,000元	無	註2
88年5月	10	7,800,000	78,000,000	6,000,000	60,000,000	現金增資 9,000,000元	無	註3
88年7月	10	20,600,000	206,000,000	11,000,000	110,000,000	現金增資 50,000,000元	無	註4
88年12月	10	20,600,000	206,000,000	16,000,000	160,000,000	現金增資 50,000,000	無	註5
89年9月	25	88,800,000	888,000,000	50,000,000	500,000,000	現金增資 340,000,000	無	註6
93年7月	-	88,800,000	888,000,000	54,175,392	541,753,920	盈餘轉增資 41,753,920	無	註7

註1：87年07月14日建一字第87309687號
 註2：87年12月29日建一字第87364033號
 註3：88年05月05日建一字第88288232號
 註4：88年07月23日經(088)商字第088126140號
 註5：88年12月29日經(088)商字第088146765號
 註6：89年09月28日經(089)商字第089135475號
 註7：93年07月29日金管證一字第0930133564號

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份(註)	未發行股份	合計	
記名式普通股	54,175 仟股	34,625 仟股	88,800 仟股	上櫃股票

註：請註明該股票是否屬上市或上櫃公司股票（如為限制上市或上櫃買賣者，應予加註）。

(二)、股東結構

94年4月26日

數量	股東結構						合計
	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人		
人數	—	3	43	2,475	11	2,532	
持有股數(股)	—	1,190,000	21,324,892	29,728,215	1,932,285	54,175,392	
持股比例(%)	—	2.20	39.36	54.87	3.57	100.00	

(三)股權分散情形

每股面額十元

94年4月26日

持 股 分 級	股 東 人 數	持 有 股 數 (股)	持 股 比 例 %
1 ~ 999	163	39,003	0.07 %
1,000 ~ 5,000	1,685	3,675,438	6.78 %
5,001 ~ 10,000	289	2,334,228	4.31 %
10,001 ~ 15,000	97	1,231,567	2.27 %
15,001 ~ 20,000	73	1,357,358	2.51 %
20,001 ~ 30,000	57	1,510,641	2.79 %
30,001 ~ 50,000	52	2,080,260	3.84 %
50,001 ~ 100,000	53	3,994,680	7.37 %
100,001 ~ 200,000	28	4,052,298	7.48 %
200,001 ~ 400,000	15	4,273,929	7.89 %
400,001 ~ 600,000	7	3,281,020	6.06 %
600,001 ~ 800,000	2	1,471,225	2.72 %
800,001 ~ 1,000,000	2	1,776,874	3.28 %
1,000,001 以上	9	23,096,871	42.63 %
合 計	2,532	54,175,392	100.00 %

(四)主要股東名單

94年4月26日

股 份	持 有 股 數 (股)	持 股 比 例 (%)
主要股東名稱		
賽特資訊服務股份有限公司	9,817,896	18.12%
網路家庭投資開發股份有限公司	4,576,925	8.44%
網路家庭國際資訊股份有限公司	1,688,000	3.11%
周俊吉	1,532,125	2.82%
鄭松茂	1,244,276	2.29%
詹宏志	1,098,951	2.02%
涂家原	1,085,817	2.00%
台証綜合證券股份有限公司	1,045,000	1.92%
金寶電子工業股份有限公司	1,007,881	1.86%
李宏麟	958,246	1.76%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；仟股；%

項 目		年 度		94 度截至 4 月 30 日止	
		92 年	93 年		
每股市價	最 高	未上市(櫃)	未上市(櫃)	45.90	
	最 低			28.20	
	平 均			40.20	
每股淨值	分 配 前	14.81	15.32	—	
	分 配 後	13.35	股東會尚未決議	—	
每股盈餘	加 權 平 均 股 數		50,000 仟股	54,175 仟股	—
	每 股 盈 餘	調 整 前	1.39	1.49	—
		調 整 後	1.38	1.51	—
每股股利	現 金 股 利		0.29	股東會尚未決議	—
	無 償 配 股	盈 餘 配 股	0.70	股東會尚未決議	—
		資 本 公 積 配 股	0	股東會尚未決議	—
	累 積 未 付 股 利		0	股東會尚未決議	—
投資報酬分析	本 益 比		未上市(櫃)	未上市(櫃)	本公司1月24日掛牌
	本 利 比				
	現 金 股 利 殖 利 率				

註：本公司 92、93 年非屬上市(櫃)公司，故無每股市價及投資報酬分析等資料。

(六)公司股利政策及執行狀況

1.公司章程所訂定之股利政策

本公司每年決算後所得純益，除依法完納稅捐及彌補以前年度虧損外，應提百分之十為法定盈餘公積，如經主管機關命令，並依證券交易法第四十一條規定提列特別盈餘公積，次就其餘額加計以前年度未分配盈餘後，除保留部分外，分派如下:其中不低於百分之二十之部分，供作本公司員工及董事會所決議同意之本公司從屬公司員工之紅利，剩餘部分由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例以不高於當年度股利之百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

2.本年度擬議股利分配之情形：

本公司於94年5月17日經董事會擬議之93年度股利分配案，擬配發員工股票紅利13,689仟元及股東紅利54,756仟元，其中股票股利為20,987仟元，現金股利為47,458仟元。惟本年度擬議之股利分配案尙未經股東會決議。

(七)本年度擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

本公司分配93年度盈餘前，實收資本額為541,754仟元，93年度之每股稅後盈餘為1.49元，以增資後股本562,741仟元追溯調整之每股稅後純益為1.43元，應不致對每股盈餘造成重大影響。

(八)員工分紅及董事、監察人酬勞

1.公司章程所載員工分紅及董事、監察人酬勞之成數或範圍

- (1)本公司每年度決算獲有盈餘時，應先提繳稅款、彌補歷年虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，再就其餘額加計上年度累積未分配盈餘，為累積可分配盈餘。前述可分配盈餘，除分派股息外，如尙有盈餘則由董事會擬具分派議案提請股東會決議分派之。分派盈餘時，應分派員工紅利不低於可分派盈餘的百分之二十。
- (2)本公司董事及監察人之報酬：無。

2.盈餘分配議案業經董事會通過，尙未經股東會決議者：

- (1)董事會通過之擬議配發員工現金紅利、股票紅利及董事、監察人酬勞金額：
 - A.員工股票紅利：4,191 仟元。
 - B.員工現金紅利：9,498 仟元。
 - C.股東股票股利：16,796 仟元。
 - D.股東現金股利：37,960 仟元。
- (2)擬議配發員工股票紅利者，所配發股數及其占盈餘轉增資之比例
本公司董事會94年5月17日通過93年度配發員工股票紅利金額為4,191 仟元其配發股數為419 仟股佔盈餘轉增資之比例19.9%。
- (3)考慮擬議配發員工紅利及董事、監察人酬勞後之設算每股盈餘
93 稅後淨利77,603 仟元，配發員工紅利4,191 仟元及董事、監察人酬勞0元後，依93年底加權流通在外股數51,995仟股計算，每股盈餘：1.41元。

3.上年度盈餘用以配發員工紅利及董事、監察人酬勞情形：

92年盈餘於93年配發員工分紅計新台幣11,836,454元、無董監酬勞。

(九)公司買回本公司股份情形：

截至94年4月止本公司共買回庫藏股1,688,500股合計購入成本47,624,511元,平均單位成本為28.21元/股占發行股數3.12%。

四、公司債(含海外公司債)辦理情形：無。

五、特別股辦理情形：無。

六、參與發行海外存託憑證之辦理情形：無。

七、員工認股權憑證辦理情形：無。

八、併購辦理情形：無。

九、受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

叁、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.所營業務之主要內容

PChome Online 網路家庭入口網站(<http://www.pchome.com.tw>)主要係經由網路提供各種數位內容及網路服務，定位為多元化的入口網站，範圍涵蓋網路接取服務、網路應用服務、以及數位內容發展平台等所有與網路相關的服務及應用，主要產品與服務可概分為

- 入口網站 / 網路媒體(會員服務·社群服務·數位內容·網路廣告)
- 電子商務 / 網路通路(實體電子商務·非實體電子商務數位內容電子商務…)
- 電信增值 / 網路溝通(免費撥接·電子郵件·簡訊 Skype…)

2.營業比重

單位：新台幣仟元

產品\年度	九十三年度	比重(%)
電子商務交易收入	2,169,208	87.6%
廣告收入	215,217	8.7%
企業服務	78,937	3.2%
電信業務	6,049	0.2%
其他服務	7,567	0.3%
合計	2,476,978	100%

3.公司目前之商品(服務)及計劃開發之新商品(服務)

(1)目前之商品(服務)

電子商務業務目前為公司最主要之業務主體，其各年度均持續成長，提供之商品由初始 90 年度之前以雜誌書刊之銷售為主，至 90 年度之後則逐漸以數位相機、3C 電子設備及軟體購物等項目為主，至 93 年度迄今擴展至包含女性用品、網路書店等數萬種商品，目前販售之商品項目尚在持續不斷增加中，電子商務業務預期將在商品種類愈加廣泛，同時方便與便宜促使用戶上網購物，網路可以提供大量、完整的資訊內容，包括商品介紹、評比、測試、品牌及價格比較等，再加上超連結的功能，正可以提供欲購買的消費者，相當完整的資訊以供判斷，這也是網路購物的好處。

此外，商品種類及品項多，每位消費者所需要的產品有可能會有極大差異，透過快速的資料庫搜尋，消費者可以馬上找到想要的物品，這也是實體通路所難以做到的地方。

各類商品詳洽
一般購物

<http://shopping.pchome.com.tw/>

女性購物

<http://ladyshop.pchome.com.tw/lady/index.html>

軟體購物

<http://ec2.pchome.com.tw/software/index.htm>

網路書店

<http://ec2.pchome.com.tw/>

電子報訂閱可提供訂閱讀者彈性的線上學習的管道，除了有料電子報、免費電子報還有個人電子報，為數眾多琳朗滿目，目前提供的收費服務(有料電子報)內容包括

<http://epaper.pchome.com.tw/index.htm>

娛樂嗜好(16份)	政治財經(9份)	日韓語學習(10份)	職場英語(18份)
90分鐘企管(48份)	實用密技(6份)	健康生活(15份)	英語學習(26份)

本公司經營之網路廣告業務則兼具平面媒體與電視媒體特性，廣告形式可為：文字式、圖像式、動態式、影音匯流等服務商品包括

輪替式 Banner
輪替式 Button
推薦專區
頭條文字連結
固定式文字 (Text link)
個人網頁固定式 Banner*
固定式 Button
互動式大看板
小摩天
頻道精選看板
頭條文字連結

搜尋文字固定式 (Text link)
floating 浮水印
POP-Under
Crazy AD
PC home 會員電子報 Billboard
e-coupon 折價券電子報
eDM 活動專刊
精選分類 edm 活動專刊一
媒體報大看板
活動快報 (Text link)
超值連結 (Text link)

本公司 Skype 業務目前分為服務包括軟體下載，相關免費與付費通信功能，以及硬體包括研發、生產與線上銷售 Skype 硬體。服務業務方面包括會員數及使用頻率都有不錯的起步。

Skype 在技術上是採用點對點（Peer to Peer，P2P）連線方式，不同於連接 Server 途徑，可以確保語音連線的穩定品質，相較於其他軟體受到防火牆限制，Skype 透過獨特之 Routing 技術，能和 Firewall、NAT 和路由器相容，因此 Skype 之 VoIP 語音與一般電話相仿，可作為商業應用。

Skype 之 VoIP 軟體是免費，目前並未收費，在國內已上線六個月，會員數已突破百萬人。而 Skype 進一步與電信業者合作推出 Skypeout 的 PC to Phone 服務，模式為向消費者收取費用，提供低價之國際與長途電話服務，再與業者拆帳付 Local 線路費用，來取得利潤。

(2)計劃開發之新產品及服務

網路家庭入口網站未來的開發計劃，首先仍將積極擴大電子商務市場的開展，將以逐漸增加產品線為策略，建構一個類似實體商場的大型 B2C 交易平台。而網路家庭目前在許多產品線上已小有規模，正逐漸醞釀成真正的大型線上交易商城的契機。

未來的交易平台，除了由網路家庭自己經營線上商城外，亦有可能開放給小型廠商或是個人開設屬於自己的網路商店，而由此平台提供所有需要的技術、軟體、後台系統等支援。

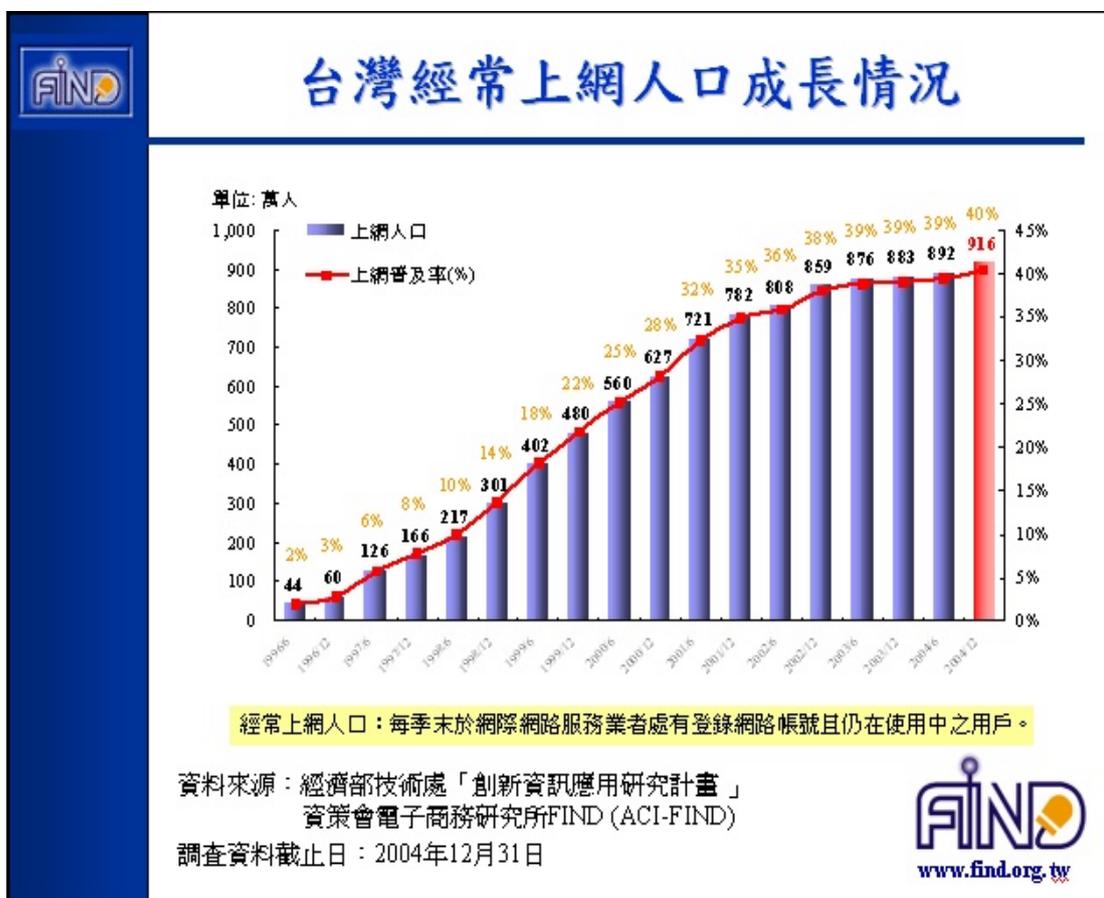
網路家庭位居國內最大入口網站之一的地位，在未來國內電信增值市場中也具有龐大潛力目前開發設計之軟硬體均有不錯之成果，電信增值將是網路家庭在成功發展電子商務後，下一個重要發展目標。而在線上學習部分，網路家庭也將繼續擴充線上數位學習的內容和網路使用平台。

(二)產業概況

(1)產業之現況與發展

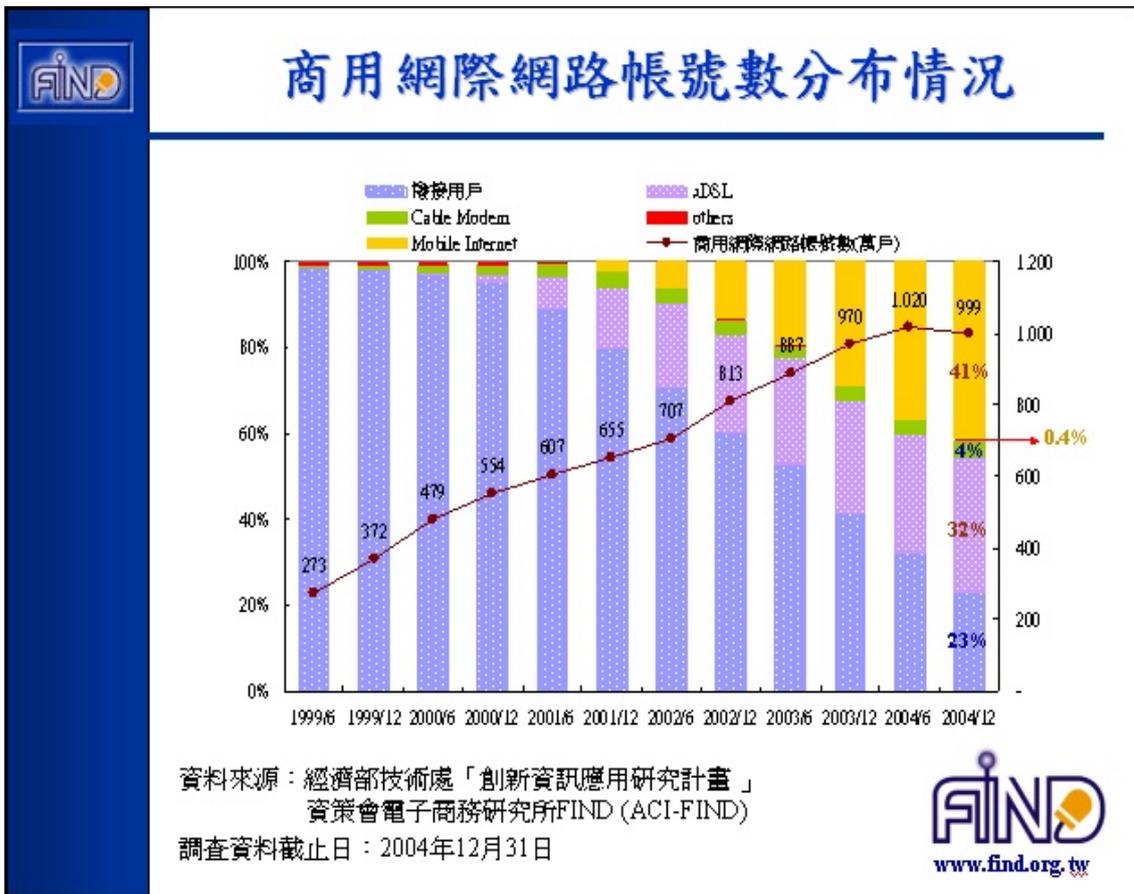
依據資策會 ACI-FIND 最新調查數據顯示，截至 2004 年 12 月底止，我國經常上網人口達 916 萬人，網際網路連網應用普及率為 40%；與 2003 年同期 883 萬人相較，增加了 33 萬人，成長率為 4%。寬頻用戶數達 357 萬戶。xDSL 為我國最主要的寬頻上網方式，其用戶數達 317 萬戶，就內容來看『1.5M≤下載頻寬<8M』用戶的比率達 55%，為目前最多人使用的寬頻連線速率，其中又以 2M(下載頻寬)/256K(上傳頻寬)為主流；而以 1M/64K 為首的『1M≤下載頻寬<1.5M』的用戶比率佔 39%，2005 年我國網路市場將邁入高速寬頻的時代，預期各項網路應用如網路購物網路電話或市網路學習等內容服務將更為熱絡。

台灣地區經常上網人口的成長雖然有趨緩的情形但仍持續增加，由於網路產業的真實化,能把基本面的現象具體的呈現出來,使得越來越多的網路公司也因此而開始獲利。



除了上網人口之外，「商用網際網路帳號數」亦是國際間衡量一國民眾對於網路服務的消費力指標，此指標的意義在於民眾、企業等用戶對有線及無線網路相關服務業者進行付費的實際註冊帳號總數。若此付費的網際網路帳號用戶數愈多，代表一國在網際網路相關服務的市場消費力愈強；網路服務消費力愈強的國家，其商用的網際網路用戶總數往往會大於上網人口總數。

根據統計資料顯示，我國商用網際網路帳號總數(不包括學術及政府網路用戶)於2004年12月底達到999萬戶；較2003年同期增加29萬戶，年成長率達4%，顯示網際網路市場供需活躍。

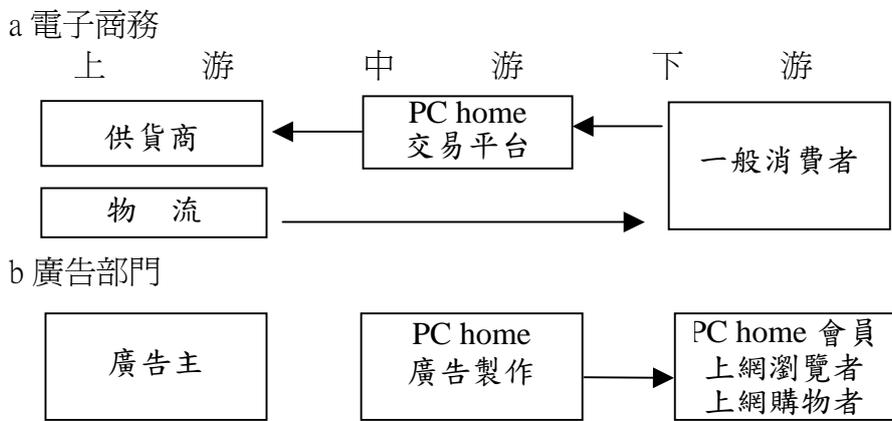


網路家庭目前業務以入口網站及電子商務為主，其中入口網站以吸引人潮並利用人潮來經營生意，這部分的收入來源為上網接入，廣告及線上付費服務為主。不論廣告業務受全球經濟景氣持續低迷影響，但本公司網路廣告收入每年仍舊穩定的成長。免費的撥接服務方面則是與固網業者合作，由固網業提供線路，網路家庭提供人潮與服務的模式，本公司是能最早同時跟三家固網合作，提供最完整的免費 ISP 服務，並自行研發撥接軟體，接入分鐘居領導地位。

電子商務方面的成長頗為快速，而且營利的模式也很明確，隨著全世界 EC 的腳步網路家庭也開始獲利，在網路家庭的 B to C 交易流程中採取零庫存的銷售方法，是一種非常健康的零售模式。優點是幫助供貨商把物品以更經濟的方式銷售給客戶，減少供貨商庫存成本及呆帳風險。同時產品的範圍很廣泛，從資訊產品文化商品到民生用品都可銷售，且包含了眾多知名的品牌產品，滿足消費者更多樣選擇一次購足的線上購物經驗。

(2)產業上,中,下游之關聯性

本公司主要業務廣告與電子商務銷售之流程與中下游之關係如圖所示



(3)各種發展趨勢及競爭情形

在經歷二十一世紀初全球性的經濟不景氣的影響，全球網路業也加速的淘汰整合的動作，去蕪存菁後已逐漸開始產生獲利，同時與實體結合後產生的效益更是改變了傳統的行銷模式。目前國內入口網站中，網路家庭仍是本土網站中最具代表性的網路公司，不論是電子報，線上購物的電子商務方面或是之前與三大固網業者合作的免費 ISP 業務及 Skype 網路電話通訊業務，所呈現出來的高度成長數據，都為國內其他同質性業者中的領先者。

(三)技術及研發概況

網路家庭的研發成果，集中在與網路服務相關的前台網站系統、以及後台相關管理系統；相較於國內其他入口網站大多向國外業者購買、或取得所需要的相關網路服務軟體系統之授權，網路家庭所使用的大部分相關網路服務系統，包括網路廣告系統、電子郵件系統、電子報發送系統、網站自動登錄系統等等，都是由內部工程師自行研發設計，其中並已有部分系統申請取得專利、或已提出專利申請，93 年度投入之研發費用為新台幣 39,985 仟元

最近四年度每年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

項目	年度	90 年度	91 年度	92 年度	93 年度
研 發 費 用		18,197	24,989	32,177	39,985
營 業 收 入 淨 額		351,280	567,364	1,330,814	2,476,978
研發費用佔營收淨額比例		5.18%	4.40%	2.42%	1.6%

開發成功之技術或產品

服務名稱	相關研發系統
基本服務	
個人網頁	個人網頁檔案管理系統 個人網頁快速建站系統 個人網頁轉址機制 個人網頁無廣告空間控制系統 個人網頁異常流量管理系統 個人網頁加大空間收費系統
電子郵件	電子郵件 SMTP/POP3 收發系統 電子郵件 WEB 收發系統 電子郵件線上流量監控系統 電子郵件防制垃圾信管理系統 電子郵件黑名單帳號管理系統 電子郵件大量信件發送系統(電子報) 電子郵件會員報發送系統

服務名稱	相關研發系統
	電子郵件加大空間收費系統
網路硬碟	網路硬碟檔案目錄管理系統 網路硬碟資料夾分享管理系統 網路硬碟加大空間收費系統
網路書籤	網路書籤資料庫管理系統 網路書籤分享管理系統 網路書籤線上匯入匯出管理系統
網路行事曆	網路行事曆管理系統 網路行事曆事件通知系統
通訊服務	
撥接服務	撥接帳號與會員帳號互連系統 撥接帳號使用歷程系統 撥接帳號非法使用管理系統 撥接問題客服查詢系統
無線 ADSL	相關介接模組 相關資料庫同步機制
大哥大	簡訊發送機制 發送記錄查詢系統
隨身碼	相關介接模組 相關資料庫同步機制
內容服務	
新聞	新聞資料接收系統 自動組版系統 線上分類系統 自動分類系統
股市	股市即時資料接收系統 會員自選股管理系統 相關新聞自動組版系統 相關資料庫管理系統 股市技術分析圖系統
氣象	氣象資料接收系統 氣象資料自動組版系統 相關新聞管理系統
台北情報	網頁自動組版系統 讀者回應自動組版系統

服務名稱	相關研發系統
	分類搜尋資料庫
社群服務	
網路聊天室	公共聊天室管理系統 個人聊天室管理系統 聊天室線上組版系統
討論區	討論區管理系統 討論區目錄分類系統 不當文章管理系統
網路交友	個人檔案資料管理系統 線上配對系統 個人留言版管理系統
個人店鋪	店主資料與會員資料介接系統 相關查詢管理系統
個人新聞台	文章自動組版系統 首頁組版系統 留言版管理系統 重整系統架構、重新審閱 DB Schema，調整 web 機制，並增加 Users 便利性，與功能導向相關新功能。 部落格 BLOG 系統
個人電子報	電子報發送系統 線上組版系統 會員管理系統 異常流量管制系統 客服查詢系統 已發電子報網頁查詢系統 電子報分類目錄管理系統
影音聊天室	相關連結網頁
電子商務	
線上購物	線上刷卡認證機制 ATM 虛擬帳號產生系統 網站自動組版系統 交易資料庫管理系統 接單資料庫管理系統 盜刷客服查詢系統

服務名稱	相關研發系統
	貨品上下架管制系統 訂單轉出追蹤系統 廠商對帳系統
雜誌訂購	網站自動組版系統 雜誌分類陳列管制系統 線上訂購系統 訂單追蹤系統
商業電子報	客戶自行上稿系統 線上組版系統 發送記錄管理系統
買網址	訂單管制系統 客服交易查詢系統 與 TWNIC 介接相關系統
軟體序號	序號管理系統 線上交易機制 產品下載機制 客服查詢系統
其他服務	
電子報	電子報組版系統 已發送內容管理系統 收費電子報管理系統 線上收費系統 客服管理系統 黑名單管理系統 電子報發送系統 電子報退信處理系統
算命	自動組版系統 相關介接系統
星座	自動組版系統
工作	相關介接系統
學習	相關介接系統 線上收費系統 收費會員管理系統
笑話	自動組版系統
地圖	相關介接系統
遊戲	自動組版系統 遊戲機制

服務名稱	相關研發系統
賀卡	自動組版系統 賀卡發送系統
搜尋引擎	
中(英)文網站	搜尋相關介面組版系統 與 OPENFIND 搜尋引擎介接系統 內容資料暫存系統 回傳資料顯示組版系統
圖片搜尋	搜尋相關介面組版系統 與新視搜尋引擎介接系統 回傳資料顯示組版系統
新聞及網站登錄自動分類	分類引擎介接系統 資料輸入介面 資料輸出介面 分類目錄資料庫

(四)長、短期業務發展計劃

(1)短期計畫

①行銷計畫

- A.計畫根據既有的營運成功經驗，以消費者導向為主要行銷策略，提供更多樣、更完整、更便宜、各方便的網路購物環境，並持續推動與其他產業之合作計畫，尋求同業或異業之策略聯盟；網路購物流程則兼顧交易安全化及交易介面簡單化。
- B.網路廣告以優異的集客能力、技術自主、彈性配合客戶的需求為訴求。依消費者族群偏好為依據，客戶的需求為導向，了解客戶的年齡結構、消費趨向及消費習慣，並以有效的方式達到廣告與宣傳效果，進行差異化的市場行銷手法，提供消費者最優質的服務與產品。
- C.將入口網站與線上購物之業務、研發及客服人員，按照產品別進行任務編組，以更完善的服務品質，增加產品的附加價值，並更快速回應消費者或客戶的問題。

②研究開發

- A. 蒐集最流行的趨勢資訊，持續開發新產品及新技術，例如線上拍賣系統、電子市集、小額付款機制、關鍵字廣告、即時訊息、線上音樂銷售系統。

③營運規模方面

- A.計畫以不斷開發新產品、新服務來擴大業務規模，目前包括女性購物及軟體購物頻道網路書店市場，已見相當之成效，獲得消費者熱烈之回響。
- B.控制成本方面，持續致力於提高服務效率及降低營運成本，藉由逐步擴充及升級客戶管理系統及供應鏈管理系統等方式，發揮網路運算及管理的最大效益。
- C.提升人員素質和產出效率方面，以完善的員工福利及工作環境，吸引越來越多優秀的人才加入。
- D.藉由股票上櫃，輔導強化公司體質，並提高公司之知名度，並延攬優秀人才，充實各項專業領域的團隊，強化公司各方面的競爭力。

④財務配合方面

- A.財務操作方面，保持現金正流量、達到企業實質獲利，維持穩健的財務策略，且持續專注於本業。
- B.藉由公司股票上櫃，建立全面而完整的內部作業流程與內部控制制度，並加強財務風險之控管，藉以由資本市場取得長期、穩定而低成本之資金。
- C.致力財務透明化，並與各金融機構保持密切合作的關係，掌握金融市場脈動，提高財務運用績效。

(2)長期業務發展計劃

①行銷計畫

- A.持續加強消費者導向，貼近網路消費習性需求，推出符合消費者期望之產品或服務。
- B.突顯品牌的價值與差異，努力提升品牌形象，並提高客戶信賴度及消費者認同感。
- C.積極配合上下游廠商，建立良好互動關係，以掌握穩定的供貨及銷售網路，藉由供應商提供之良好服務及產品，維護公司之良好商譽。

②研究開發

- A.逐步擴充及升級客戶管理系統，加強供應鏈管理系統，預計可對行銷工作達到事半功倍的助益。
- B.針對不同產品及服務之需求，建構全方面研發團隊，培養研發人才，積極投入新產品、新技術之研究開發。

③營運方面

- A. 致力不斷提升技術能力，除不斷吸引優秀人才外，並且視人才為公司重要資源，不定期舉辦各式訓練，充實同仁專業知識，以技術能力為業務扎根。
- B. 累積技術創新和領導創意的競爭優勢，重視專業研發與技術累積，並甚為注重智慧財產權，內部聘有專任法務人員，並與律師事務所、專利商標事務所配合，管理相關智慧財產權事宜。對於內部所自行開發，且具有相當價值或潛力的相關網路技術，經過本公司內部初步評估，並徵詢外部專利權顧問意見後，均積極提出專利權之申請。

④財務規劃策略

- A. 維持穩健的財務操作原則，追求企業永續的發展，減少不必要的投資及支出，將營運的內容單純化。
- B. 配合公司需求，善用金融市場各項商品的差異性，選擇適當籌資工具，以較低的資金成本取得公司所需營運資金。
- C. 培養基層管理人才，加強基層人員教育訓練，並密切注意相關法令及規定，以厚植公司風險管控能力，此外，並使利潤與員工及股東共同分享，以提高員工的向心力。

二、市場及產銷概況

(一)主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元

項 目	營業收入	比重%	
廣告收入	內 銷	214,746	8.67%
	外 銷(註)	471	0.02%
電子商務	內 銷	2,169,208	87.57%
	外 銷	0	0%
企業服務	內 銷	78,937	3.19%
	外 銷	0	0%
電信業務	內 銷	6,049	0.24%
	外 銷	0	0%
其他收入	內 銷	7,167	0.30%
	外 銷	400	0.01%
合 計	內 銷	2,476,107	99.97%
	外 銷	871	0.03%
	合 計	2,476,978	100.00%

註：本公司 93 年度外銷地區為亞洲及歐洲地區

(二)市場占有率

根據財團法人資訊工業策進會”93年B2C電子商店經營調查統計報告”指出，我國線上購物市場規模在2004年達到347.2億元以本公司近兩年會計師查核之財報與B2C市場規模加以比較。

單位百萬元

年度	本公司營收	B2C市場規模	百分比
91	379	15,750	2.41%
92	1,037	22,090	4.69%
93	2,169	34,720	6.25%

以本公司近兩年會計師查核之財報與估計之網路廣告市場規模加以比較。

單位百萬元

年度	本公司營收	網路廣告市場規模	百分比
91	129	1,000	13.00%
92	213	1,500	14.20%
93	215	2,000	10.75%

從網路廣告市場分析，根據業界資料推估，2004年台灣網路廣告市場約為20億元。網路家庭廣告收入將近2.15億元，約佔國內整體網路廣告市場10.75%的市場佔有率。

(三)市場未來之供需狀況與成長性

A.全球市場方面

根據JupiterResearch的網路廣告市場的評估報告顯示，全球網路廣告的市場規模將從2003年66億美元，2004年網路廣告的整體市場規模將達到84億美元，成長率達到27%，預估2009年將達161億美元，屆時將會超越平面雜誌廣告的150億美元。2002~2006年全球B2C市場將以43%年複合成長率速度成長。

根據 Forrester 研究機構預估，美國線上零售市場規模自 2003 年的 957 億美元，預計將快速成長至 2008 年的 2,299 億美元，其平均年成長率高達 19%，值得注意的是，至 2008 年時，線上零售將佔全美零售市場的 10%。

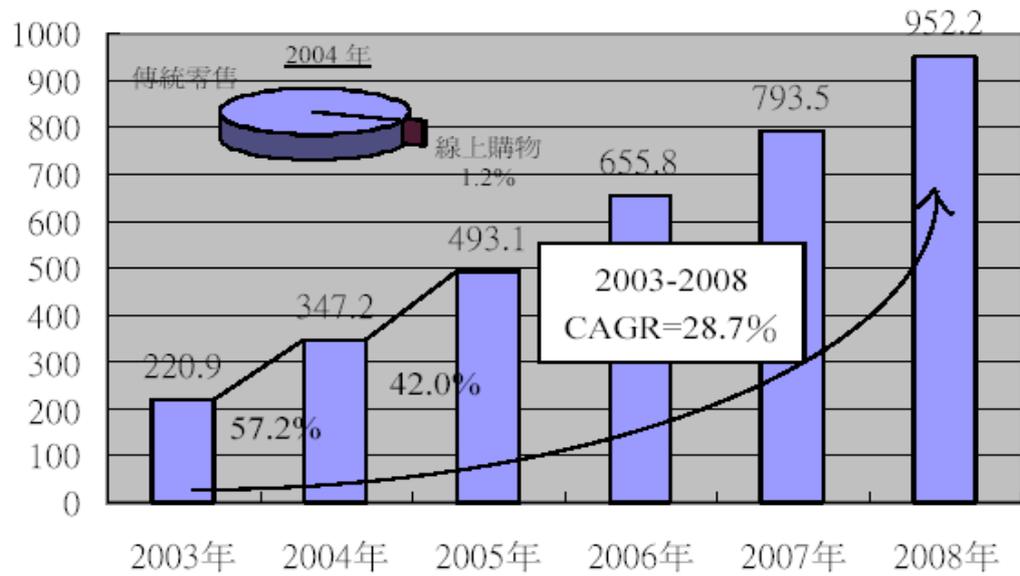
根據 Forrester Research 資料顯示，全球 2002 至 2006 年 B2C 市場規模年成長最高者為拉丁美洲(93%)，東歐(80%)次之，第三名則為亞太地區(67%)，2004~2006 年亞太地區預計分別會有 76.2%、123.6%及 185.5%的成長率，而亞太地區 B2C 規模 2006 年預期將佔全球 35.8%。

B.國內市場方面

在國內市場方面，根據經濟部商業司研究統計，2004年我國網路購物市場規模達347.2億元，較2003年成長57%，估計2004年整體零售市場營業額約為28,866億元，線上零售市場之營業額則佔整體零售市場之1.2%。網路購物佔整體零售業比重由2002年的0.5%成長至2003年的0.68%及2004年的1.2%，成長1.68%，與全美線上購物情形比較，2003年其線上購物金額佔總零售市場達4.5%，較2002年的3.6%成長達0.9%，同時預計2008年整個全美線上購物金額將佔總零售金額達10%，顯示我國網路購物佔整體零售業比重仍屬偏低，預期網路購物市場仍有相當之成長空間。

1 2003-2008 年我國線上購物市場規模

單位：新台幣億元



台灣網路廣告市場的發展，根據資策會市場情報中心(MIC)統計，2004年台灣網路廣告市場規模已經超過新台幣二十億元，而到2005年，還將以每年四至五成的成長率繼續成長，累計2001年至2005年，台灣網路廣告市場平均複合成長率高達四成六。

近兩年並沒有第三公正單位專門提供臺灣網路廣告市場相關數據，因此多半是由業者自己統計所得。根據入口網站業者的估計，2004年的網路廣告市場規模約為新臺幣20億元。上述數字指的是實收的網路廣告金額。

(四)競爭利基

A.本土入口網站居龍頭地位

根據創市際市場研究顧問公司公佈的調查結果顯示，在台灣網站型態使用行為分析報告中指出，台灣網友最喜愛使用的網站為「提供服務」類型的網站，例如提供免費電子信箱、個人網頁、搜尋引擎、社群等等。其次則是「內容」與「電子商務」型網站。

網路使用者因為須透過搜尋引擎連結到相關「內容」的網站來

得到自己所需要的資訊，且現在網路技術以及環境不斷進步之下，使用者付費這個觀念變得較為大眾所接受，許多「服務」及「內容」的網站也逐漸的轉型為需要付費，國內各大入口網站均逐步轉虧為盈。而網路家庭為國內首居一指的網路服務集團，旗下包括入口網站、電子報、電子商務等服務，囊括所有重要的網路服務產品。根據各大市場調查資料顯示，網路家庭在網路流量、會員數、實際營收方面，持續領先其他競爭同業。而公司於入口網站未來的開發計劃，仍將積極擴大網路廣告市場的開展。

而入口網站以吸引人潮並利用人潮來經營生意,這部分的收入來源為上網撥接,廣告及線上付費服務為主。廣告業務受全球經濟景氣持續低迷影響,免費的撥接服務方面則是與固網業者合作,由固網業者提供線路,網路家庭提供人潮與服務的模式,本公司是能最早同時跟三家固網合作,提供最完整的免費 ISP 服務,接入分鐘數居領導地位。

B. 電子商務 B2C 市場的領導品牌

公司電子商務方面的成長頗為快速,而且營利的模式非常明確,採取零庫存的銷售方法,是一種非常健康的零售模式。優點是幫助供貨商把物品以更經濟的方式銷售給客戶,減少供貨商庫存成本及呆帳風險。同時產品的範圍相當廣泛,從資訊產品文化商品到民生用品都可銷售,且包含了眾多知名的品牌產品,滿足消費者更多樣化的選擇。而公司於 B2C 電子商務方面,將以逐漸增加產品線為策略,建構一個類似實體商場的大型 B2C 交易平台。而網路家庭目前在許多產品線上已小有規模,正逐漸醞釀成真正的大型線上交易商城的契機。

根據網際網路調查機構創市際市場研究顧問股份有限公司各期調查報告指出,92年6月PChome Online於台灣地區電子商務網站排名第一,台灣區網域群排名第二,台灣區交友網站排名第二,全網單月不重複到訪人數為728.1萬人,網站到達率為78.9%,web連線到達率為17.58%,單次造訪時間平均為170秒,於92年9月,則於台灣地區網友最常收發電子郵件的網站排名第三,92年11月,則於台灣區社群網站排名第三。在台灣網站型態使用行為分析報告中指出,台灣網友最喜愛使用的網站為「提供服務」類型的網站,其次則是「內容」與「電子商務」型網站。而根據調查報告顯示,「電子商務」類型的網站則是六年級生的最愛,而PCHOME的線上購物頻道是92年

9月六年級生最常使用的「電子商務」型網站之一。於各項主要評比中均名列前茅，除了單次造訪時間較其他網站為長，也顯示本公司線上購物頻道除了網站流量優勢外，在內容粘度上表現也相當不凡，可謂成績斐然。

C.明確的行銷策略

公司計畫提供更多樣、更完整、更便宜、各方便的網路購物環境，以客戶的需求為導向，了解客戶的年齡結構、消費趨向、消費習慣並以有效的方式達到廣告與宣傳效果。在未來網路家庭將積極擴展包括電子商務、付費服務、企業服務、線上拍賣、電子市集、關鍵字廣告等多元的收入來源。而多元的收入來源，也避免網路家庭單一依靠某項收入來源的風險。而本公司購物頻道眾多，產品種類上明顯多於同業，而為了更滿足消費者的需求，將視趨勢推出貼近潮流脈動與季節性的產品及購物頻道，達到更多樣及更完整的產品線。此外，公司內部採購單位持續加強與供應廠商的議價，並機動調整售價，務必達到隨時皆較實體通路為低之價格。為達到更便利的購物環境，公司積極加強物流之通路，使消費或者退換貨與自實體商店消費之差異降到最低，增加消費者購買之信心。

網路購物流程則兼顧交易安全化及交易介面簡單化，公司設有稽核部門，持續加強內部控制，並責成電子商務事業部確認安全可靠的金流服務及宅配服務品質，持續改善付款之機制，此外，公司並已獲得網際威信全球安全認證網站、經濟部信賴電子商店認證及台北市消費者電子商務協會之優良商店協會，安全機制應無疑慮。交易介面簡單化方面，則在兼顧交易安全的前提下，儘量達到簡單化，提高交易介面的親和力。

D.穩健的財務及經營管理

公司以穩健中長遠發展為目標，以獲致擴展營運規模，厚植公司成長所需之資本。財務配合方面，公司持續專注本業，維持穩健的財務策略，追求公司持續的成長，避免從事其他營業外之投資，以追求公司持續的成長，並保障投資人的權益。另外，持續推行公司治理文化，落實內控內稽之實行，以強化公司及子公司內部之管理效率，並有效地掌握控制點，以防止弊端產生，目前已禮聘企業界之優秀賢達擔任獨立董事、獨立監察人，指導與監督公司財務業務的經營。

E.經營團隊專業及創意

人力和創意是網路產業最重要的基本，因此要維持公司於電子商務的領導地位，並持續擴大公司規模，人員的專業素質及產出效率，為不可或缺的重要因素。網路家庭素以創意著稱，其經營團隊皆在媒體、資訊等產業具有多年經驗，具備豐富的網路經營 know-how；公司員工更以年輕、活力、快速著稱於網路界，員工學歷多在大專以上。此外，為擴大電子商務市場，公司持續在各專業領域延攬優秀人才，組成專業服務團隊、吸引優秀人才、累積技術創新和領導創意的競爭優勢，結合網路科技、新媒體經營、廣告資源、多媒經營等專業人才，以堅強陣容進軍國內網路市場。

公司並責成專屬部門負責員工訓練，以提升專業和創意為目標，為了鼓勵員工提出具有專利價值的創作，強化公司技術水準與競爭能力，並對員工提供相關概念之教育訓練。對於內部所自行開發，且具有相當價值或潛力的相關網路技術，經過公司內部初步評估，並徵詢外部專利權顧問意見後，均提出專利權申請，累積技術創新方面表現相當之積極。

(五)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

①有利因素：

- A.市場規模持續成長
- B.政府積極推動電子化
- C.寬頻網路時代來臨，上網人口快速增加
- D.線上交易日益成熟
- E.消費者習慣逐漸改變

②不利因素及因應對策：

(1)消費者對安全機制之疑慮

在網路世界中，交易雙方無法直接面對面進行交易，故對於消費者而言，在不知方是誰的狀況下，消費者對於在網站上消費的意願，甚至是在網站上登錄個人資料或填寫信用卡資料等行為均抱持疑慮的態度。而依據經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）所發布的「電子商務消費者保護指導原則」，明確地指出網站資訊透明化是網路交易之最基本條件，同時也是促進電子商務信賴的第一步。

另外，根據經濟部資策會調查，電子商務整體環境最大之疑慮，即在於消費者對安全機制之疑慮，網路商店信用度不明，在在皆影響消費者對線上購物付款安全機制的信心。

因應對策：

在電子商務的環境裡，買方與賣方除可以倚賴 SSL 安全加密機制確保資訊傳輸的安全性與完整性，更可使用 SSL 機制確定所連線交易型網站身分的真實與可信度。國內 SSL 伺服器數位憑證除中華電信自行研發之 SSL 轉接軟體及硬體密碼模組外，主要來自於國外 SSL 伺服器數位憑證中心所授權，目前國內所簽發的 SSL 伺服器數位憑證有 Entrust、Thawte、VeriSign、TWCA、GeoTrust 及 CGCA 等，目前國內簽發 VeriSign 的 SSL 伺服器數位憑證機構為網際威信（HiTRUST）。目前網際威信提供的 SSL 伺服器數位憑證類型有 40-bit、56-bit 及 128-bit 的動態加密型伺服器數位憑證及 128-bit 強制高加密型伺服器數位憑證。

公司之電子商務事業部除規劃執行線上購物網站、提高商品競爭力、提供專業豐富的商品資訊外，並確認安全可靠的金流服務及管理供貨廠商宅配商品服務品質，持續改善付款之機制，除有網際威信全球安全網站認證外，並有經濟部信賴電子商店認證及台北市消費者電子商務協會之優良商店協會，安全機制應無疑慮。

(2)消費者對於個人隱私的顧慮

企業的信賴通常是透過單位認證或透過口碑宣傳，這些信賴度影響企業形象，對其商業活動之推動有重大關聯。而就電子商務來看，交易雙方由於看不到彼此，信賴的建立就更形重要。國內網路信賴機制之推動，則仍在起步階段，最主要問題有信賴驗證相關人才之訓練仍相當欠缺、國內網路商店對於信賴驗證之認知不足，以及國內網路信賴驗證組織對於信賴驗證機制之配套措施尚未完備（如糾紛解決機制），相對於國外信賴驗證組織對信賴機制推動範圍之界定非常清楚，國內業者亟需更完善界定信賴驗證所規範之驗證內容，同時增加相關的配套措施，以達到信賴推動的整體綜效。根據經濟部資策會調查，電子商務整體環境主要疑慮之一，即在於消費者對個人隱私之顧慮，在在皆影響消費者對線上購物的信心。

因應對策：

由於網路商店常僅提供商品規格及價格，而忽略了對於本身的描述，導致消費者在購買之後，後續的問題找不到人可以解決，於是所謂的信賴驗證機制應運而生。國內的信賴標章有台北市消費者電子商務協會（SOSA）及安侯建業會計師事務所（KPMG）。國外的信賴驗證標章本身即具有糾紛爭議處理機制，但在國內網路信賴標章業者之信賴機制中，並未有此完整的機制，目前國內的網路爭議處理機制作業，由中華民國網路消費者協會網站提供，而 SOSA 的信賴驗證標章，乃針對商業、廣告、行銷活動、線上資訊揭露、交易程序之確認、付款、資訊安全、爭議處理及隱私權保護進行規範，而申請 SOSA 信賴驗證標章者，必須遵守其「優良電子商務行為準則」，並據以發給信賴驗證標章。其準則之內容，在線上資訊揭露部分，除要求網路商店揭示本身的資訊，如公司登記之名稱、統一編號、簡介、負責人、登記地址、聯絡資料等，並要求商品資訊與交易資訊做充分的揭示；資訊安全部分，要求業者應確保消費者付款及個人資料的資訊安全，並告知其安全及認證技術資訊。

公司持續積極加強網際網路安全性之控管，除已被經濟部核定成為信賴付款機構外，每年度並由超然獨立之安侯建業會計師事務所進行內部控制查核，隨時提供公司內部控制缺失或應改進之事項。

(六)主要產品之重要用途及產製過程

本公司定位為綜合網路提供服務者，架構一個平台，提供包括電子郵件、搜索引擎、電子報、電子商務等，幾乎囊括了目前大部分的網路服務，提供給消費者最完整的服務。

(七)主要原料之供應狀況：不適用。

(八)最近二年度任一年度中曾占進（銷）貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進（銷）貨金額與比例

無

說明：本公司主要業務性質為電子商務銷售故無特定進銷貨對象。

(九)最近二年度生產量值

本公司係屬網路資訊服務業，故無明確之生產量值。

(十)最近二年度銷售量值

單位：新台幣仟元

年 度	92 年		93 年	
	外銷值	內銷值	外銷值	內銷值
主要商品				
廣告收入	191	212,496	471	214,746
電子商務		1,037,488	0	2,169,208
其他		80,639	400	92,153
合 計	191	1,330,623	871	2,476,107

三、最近二年度從業員工人數：

年 度		92 年度	93 年度	94 年度截至 3 月 31 日
員 工 人 數	銷售人員	68	183	201
	研發人員	35	72	80
	管理人員	108	29	30
	合計	211	284	311
平均年歲		30.01	30.3	30.5
平均服務年資		1.67	1.69	1.61
學 歷 分 佈 率	博士	0	0	0
	碩士	9.48%	13.74%	14.25%
	大專	86.25%	83.8%	82.62%
	高中	4.27%	2.46%	3.13%
	高中以下	—	—	—

四、環保支出資訊

- 1.依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納污染防治費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納或設立情形之說明

本公司主要從事網站各項服務與研發等網路事業，並無工廠型態，故無環境污染情形。

- 2.有關防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：不適用。
- 3.最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司改善環境污染之經過，其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過：不適用。
- 4.最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因污染環境所受損失(包括賠償)，處分之總額，並揭露其未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實)：不適用。
- 5.目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及其未來二年度預計之重大環保資本支出：不適用。

五、勞資關係

- 1.公司各項員工福利措施、退休制度與其實施情形以及勞資間之協議情形
(1)員工福利措施

本公司定期辦理各項福利措施，不定期舉辦電影欣賞、聚餐、等員工活動、成立社團平衡員工身心與紓解員工工作壓力、員工享有團體保險由公司全額負擔。

- (2)退休制度及其實施情形

本公司之退休辦法係依勞動基準法第 56 條規定訂定並已實施，未來亦將依照新制勞退辦法施行。

(3)勞資間之協議

本公司溝通管道暢通並致力加強勞資和諧並鼓勵雙向溝通以解決問題、各項勞動條件均優於或依勞動基準法定執行，迄今，勞資關係和諧並無任何勞資糾紛。

2.最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施

本公司自設立至今，並無發生任何勞資糾紛事件，未來仍繼續本著重視勞資雙方和諧、加強雙向溝通、促進業務興盛與保障員工福利為宗旨。雙方於和平理性運作下，未來應不會發生勞資糾紛情形。

六、重要契約

製表時間：2005/4/13

契約性質	當事人	契約起訖日期	契約主要內容	限制條款
授權契約	網擎資訊軟體股份有限公司	2003.12.02 ~ 2005.04.25	提供本公司網頁全文搜尋服務	無
設備維護合約書	群環科技股份有限公司	2004.11.01 ~ 2005.10.31	提供本公司電腦設備及軟體之維護	無
租賃契約	中華電信股份有限公司	2005.02.01 ~ 2006.01.31	主機代管	無
合作合約	新世紀資通股份有限公司	2001.05.18 ~ 2003.05.30(依合約自動續約條款，自九十二年六月一日起，自動續約至九十四年五月三十日止)	與本公司合作提供免費撥接上網服務	無
合作合約書	亞太線上服務股份有限公司	2002.07.01 ~ 2003.06.30(依合約自動續約條款，自九十三年七月	與本公司合作提供免費撥接上網服務	無

		一日起，自動續約至九十四年六月三十日止)		
授權代理合約	財團法人台灣網路資訊中心	2000.11.24 ~ 2002.11.23(依合約自動續約條款，自九十二年十一月二十四日起，自動續約至九十四年十一月二十三日止)	代理財團法人台灣網路資訊中心受理網域名稱之登錄	無
合作合約書	元大京華證券股份有限公司	系統正式上線起算後三年(系統正式上線日日 2002..10.01)	於本公司股市頻道提供元大京華證券公司之線上下單服務	就本案之合作模式，不得於合作期間與第三人再行合作。
合作合約書	雄獅旅行社股份有限公司	2004.07.01 ~ 2005.06.30	合作經營線上旅遊頻道	無
頻道合作契約書	eBay International AG	2004.06.01 ~ 2005.06.30	以首頁鏈結方式合作，連結至 eBay 網站	無
信用卡網際網路分期付款交易合作合約書	中國信託商業銀行股份有限公司	2003.02.19 起(雙方可隨時以三十日前之書面通知終止合約)	與中國信託商業銀行合作，消費者可使用所中國信託商業銀行發行之信用卡於本公司線上購物網站進行分期付款交易。	無
主機代管服務租用合約書	數位聯合電信股份有限公司	2004.03.01 起(本公司可隨時以四日前之書面通知終止合約)	主機代管	無
伺服器維護合約	敦陽科技股份有限公司	2004/10/01~2005/09/30	提供本公司電腦伺服器之維護	無
經銷佣金專案合	台灣固網股份有	2005/04/01~20	與本公司合作提供孕費	無

約書	限公司	06/03/31	撥接上網服務	
廣告媒體委刊合約書	美羅捷斯媒體廣告有限公司	2004/08/17~2007/08/16	提供本公司戶外霓虹廣告牌壹座	本公司享有第四年及第五年之優先續約權

七、訴訟及非訟事件

- 1.公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。
- 2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

八、重大資產買賣情形

本公司及子公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止，並無交易價額達實收資本額百分之二十或三億元以上之資產買賣情形。

肆、資金運用計畫及執行情形

一、 計畫內容：

截至年報刊印日之前一季止，前各次發行或私募有價證券尚未完成或最近三年內已完成且計畫效益尚未顯現者： 無。

伍、財務概況

一、最近五年度簡明財務資料

(一)簡明資產負債表及損益表

1.簡明資產負債表

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度部份財務資料(註 1)				
		89 年	90 年	91 年	92 年	93 年
流動資產		834,561	512,536	520,760	761,823	1,112,824
長期投資		135,815	145,063	81,381	82,056	110,238
固定資產		121,002	110,987	79,599	63,372	61,655
其 他 資 產		57,392	109,610	122,823	99,842	90,283
流動	分配前	148,187	63,906	119,125	259,981	534,450
負債	分配後	148,187	63,906	119,125	277,409	(註 2)
其他負債		-	-	4,617	6,499	10,510
股本		500,000	500,000	500,000	500,000	541,754
資本公積		674,148	490,497	309,633	255,733	253,130
保留	分配前	(183,651)	(180,095)	(54,030)	65,758	84,179
盈餘	分配後	(183,651)	(180,095)	(54,030)	6,576	(註 2)
資產總額		1,148,770	878,196	804,563	1,007,093	1,375,000
負債	分配前	158,273	67,677	123,742	266,480	544,960
總額	分配後	158,273	67,677	123,742	283,908	(註 2)
股東權益總	分配前	990,497	810,519	680,821	740,613	830,040
額	分配後	990,497	810,519	680,821	723,185	(註 2)

註 1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註 2：九十三年度盈虧撥補尚未召開股東常會決議。

2.簡明損益表：

單位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	最近五年度部份財務資料（註 1）				
	89 年	90 年	91 年	92 年	93 年
營業收入	233,795	351,280	567,364	1,330,814	2,476,978
營業成本	200,252	292,092	388,282	968,764	1,983,215
營業毛利	33,543	59,188	179,082	362,050	493,763
營業費用	189,014	218,672	210,868	293,762	421,135
營業淨損	(155,471)	(159,484)	(31,786)	68,288	72,628
利息收入	14,993	23,261	9,397	5,507	4,605
利息支出(註 2)	15	217	-	-	-
稅前淨損	(206,319)	(232,558)	(75,119)	68,676	88,260
稅後淨損	(183,651)	(180,095)	(54,030)	65,758	77,603
每股盈虧(元)	(5.17)	(3.32)	(1.04)	1.28	1.49

註 1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註 2：各年度利息資本化金額皆為零。

(二)影響上述財務報表作一致性比較之重要事項，如會計變動、公司合併或營業部門停工等及其發生對當年度財務報表之影響：無。

(三)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

1.最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	事 務 所 名 稱	簽 證 會 計 師	查 核 意 見
八十九	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九 十	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九十一	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九十二	安侯建業會計師事務所	江忠儀、林琬琬	無保留意見
九十三	安侯建業會計師事務所	林賢郎、連淑凌	無保留意見

二、財務分析

分析項目		最近五年度財務分析 (註 1)					
		89年	90年	91年	92年	93年	
財務結構 (%)	負債占資產比率	13.78	7.71	15.38	26.46	39.63	
	長期資金佔固定資產比率	818.58	730.28	855.31	1,168.68	1,346.27	
償債 能力	流動比率(%)	563.18	802.02	437.15	293.03	208.22	
	速動比率(%)	560.10	787.64	430.06	283.26	201.98	
能力	利息保障倍數(倍)	-	-	-	-	-	
經營 能力	應收款項週轉率(次)	4.55	5.76	9.62	13.45	18.26	
	應收款項收現日數	80	63	38	27	20	
	存貨週轉率(次)	29.95	101.89	190.38	1,186.95	4,278.61	
	平均售貨日數	12	4	2	1	1	
	固定資產週轉率(次)	1.93	3.17	7.13	21.00	40.17	
	總資產週轉率(次)	0.20	0.40	0.71	1.32	1.80	
獲利 能力	資產報酬率(%)	(24.36)	(17.75)	(6.42)	7.26	6.52	
	股東權益報酬率(%)	(28.05)	(20.00)	(7.25)	9.25	9.88	
	佔實收資本 比率(%)	營業利益	(31.09)	(31.90)	(6.36)	13.66	13.41
		稅前純益	(41.26)	(46.51)	(15.02)	13.74	16.29
	純益率(%)	(78.55)	(51.27)	(9.52)	4.94	3.13	
	每股盈餘(元)	(5.17)	(3.32)	(1.04)	1.28	1.49	
現金 流量 (註 2)	現金流量比率(%)	-	-	50.88	77.04	66.86	
	現金流量允當比率(%)	-	-	32.97	129.79	272.89	
	現金再投資比率(%)	-	-	7.80	23.12	34.80	
槓桿度 (註 3)	營運槓桿度	-	-	-	4.72	5.46	
	財務槓桿度	-	-	-	1.00	1.00	

註 1：各年度財務報表均經會計師查核簽證。

註 2：營業活動之淨現金流入為負數時不予計入。

註 3：槓桿度為負數時不予計入。

財務分析之計算公式，列示如下：

1.財務結構

- (1)負債占資產比率=負債總額／資產總額。
- (2)長期資金占固定資產比率=(股東權益淨額+長期負債)／固定資產淨額。

2.償債能力

- (1)流動比率=流動資產／流動負債。
- (2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)／流動負債。
- (3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

- (1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
- (2)平均收現日數=365／應收款項週轉率。
- (3)存貨週轉率=銷貨成本／平均存貨額。
- (4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額
- (5)平均銷貨日數=365／存貨週轉率。
- (6)固定資產週轉率=銷貨淨額／固定資產淨額。
- (7)總資產週轉率=銷貨淨額／資產總額。

4.獲利能力

- (1)資產報酬率=〔稅後損益+利息費用×(1-稅率)〕／平均資產總額。
- (2)股東權益報酬率=稅後損益／平均股東權益淨額。
- (3)純益率=稅後損益／銷貨淨額。
- (4)每股盈餘=(稅後淨利-特別股股利)／加權平均已發行股數。

5.現金流量

- (1)現金流量比率=營業活動淨現金流量／流動負債。
- (2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。
- (3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)／(固定資產毛額+長期投資+其他資產+營運資金)。

6.槓桿度

- (1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)／營業利益。
- (2)財務槓桿度=營業利益／(營業利益-利息費用)。

網路家庭國際資訊股份有限公司

監察人審查報告書

茲准

董事會造送本公司九十三年度財務報表，業經安侯建業會計師事務所江忠儀、林琬琬會計師查核竣事，連同九十三年度營業報告書及盈餘分配案，經本監察人等審查後認為符合公司法等相關法令，爰依公司法第二一九條之規定，備具報告書，敬請 鑑察。

此 上

本公司九十四年股東常會

監察人 黃少華

簽章

監察人 李世宏

簽章

監察人 洪裕鈞

簽章

中 華 民 國 九 十 四 年 四 月 十 一 日

會計師查核報告

網路家庭國際資訊股份有限公司董事會 公鑒：

網路家庭國際資訊股份有限公司民國九十三年及九十二年十二月三十一日之資產負債表，暨截至各該日止之民國九十三年及九十二年度之損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報表表示意見。

本會計師係依照一般公認審計準則暨會計師查核簽證財務報表規則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨一般公認會計原則編製，足以允當表達網路家庭國際資訊股份有限公司民國九十三年及九十二年十二月三十一日之財務狀況，暨截至各該日止之民國九十三年及九十二年度之經營成果與現金流量。

安侯建業會計師事務所

林賢郎

會計師：

連淑凌

原證期會核

准簽證文號：(88)台財證(六)第18311號

金管會核准

簽證文號：金管證六字第0940100754號

民國九十四年二月二日

網路家庭國際資訊股份有限公司

資產負債表

民國九十三年及九十二年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	93.12.31		92.12.31			93.12.31		92.12.31	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
資 產					負債及股東權益				
流動資產：					流動負債：				
1100 現金及約當現金(附註二及四(一))	\$ 914,215	67	598,109	60	1100 應付票據	\$ 11,679	1	11,994	1
1121 應收票據(附註二及四(二))	26,487	2	22,191	2	1121 應付帳款	366,062	26	147,888	15
1140 應收帳款淨額(減備抵呆帳及銷貨退 可能淨額)(附註二及四(二))	115,060	8	97,396	10	1140 應付費用	89,826	7	60,957	6
1210 存貨(附註二及四(三))	898	-	-	-	1210 預收貨款	38,509	3	23,558	2
1190 其他金融資產—流動(附註四(十三))	23,306	2	18,733	2	1190 其他流動負債	28,374	2	15,584	1
1280 其他流動資產	6,617	-	2,858	-		<u>534,450</u>	<u>39</u>	<u>259,981</u>	<u>25</u>
1286 遞延所得稅資產—流動 (附註二及四(八))	26,251	2	22,536	2	其他負債：				
					1286 應計退休金負債(附註二及四(六))	9,443	1	6,499	1
					遞延貨項	1,067	-	-	-
	<u>1,112,824</u>	<u>81</u>	<u>761,823</u>	<u>76</u>		<u>10,510</u>	<u>1</u>	<u>6,499</u>	<u>1</u>
基金及長期投資：(附註二及四(四))					負債合計	<u>544,960</u>	<u>40</u>	<u>266,480</u>	<u>26</u>
142101 採權益法之長期投資	71,068	5	42,886	4	股東權益：				
142102 採成本法之長期投資	<u>39,170</u>	<u>3</u>	<u>39,170</u>	<u>4</u>	142101 普通股—每股面額10元，額定88,800 千股，發行54,175千股 (附註九)	541,754	39	500,000	50
	<u>110,238</u>	<u>8</u>	<u>82,056</u>	<u>8</u>	資本公積：(附註二)				
1440 其他金融資產—非流動(附註四(十三))	<u>4,831</u>	<u>-</u>	<u>4,479</u>	<u>-</u>	1440 普通股股票溢價	251,303	18	251,303	25
固定資產：(附註二及四(五))					1440 長期投資資本公積	772	-	4,300	-
處 本：					1440 庫藏股票交易	1,055	-	130	-
1561 生財設備	201,466	15	176,965	18	1440 保留盈餘				
1631 租賃改良	<u>6,657</u>	<u>1</u>	<u>5,476</u>	<u>1</u>	1561 法定盈餘公積(附註二)	6,576	-	-	-
	<u>208,123</u>	<u>16</u>	<u>182,441</u>	<u>19</u>	1631 累積盈餘(附註四(十))	77,603	6	65,758	7
15x9 減：累積折舊	<u>(146,468)</u>	<u>(11)</u>	<u>(119,069)</u>	<u>(12)</u>	1561 股東權益其他項目				
	<u>61,655</u>	<u>5</u>	<u>63,372</u>	<u>7</u>	1561 累積換算調整數(附註二)	(1,398)	-	(462)	-
1780 無形資產(附註二)	<u>3,877</u>	<u>-</u>	<u>4,265</u>	<u>-</u>	1631 庫藏股票(附註二及四(十一))	<u>(47,675)</u>	<u>(3)</u>	<u>(80,416)</u>	<u>(8)</u>
18xx 其他資產：					股東權益合計	<u>830,040</u>	<u>60</u>	<u>740,613</u>	<u>74</u>
1860 遞延所得稅資產—非流動 (附註二及四(八))	75,393	6	89,653	9	重大承諾事項及或有事項				
1880 其他資產(附註二)	<u>5,932</u>	<u>-</u>	<u>1,445</u>	<u>-</u>	負債及股東權益總計	<u>\$ 1,375,000</u>	<u>100</u>	<u>1,007,093</u>	<u>100</u>
資產總計	<u>\$ 1,375,000</u>	<u>100</u>	<u>1,007,093</u>	<u>100</u>					

(請詳閱後附財務報表附註)

負責人：

經理人：

主辦會計：

網路家園國際資訊股份有限公司

損益表

民國九十三年及九十二年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	93年度		92年度	
	金額	%	金額	%
4110 銷售收入(附註二及四(六))	\$ 2,368,734	104	1,370,220	103
4170 減：銷售退回	83,974	4	33,429	3
4190 銷售折讓	5,782	-	5,977	-
營業收入淨額	2,476,978	100	1,330,814	100
5000 營業成本	1,983,215	80	968,764	73
營業毛利	493,763	20	362,050	27
營業費用：				
6100 推銷費用	281,174	11	174,779	13
6200 管理費用	99,976	4	86,806	7
6300 研究發展費用	39,985	2	32,177	2
	421,135	17	293,762	22
營業淨利	72,628	3	68,288	5
營業外收入及利益：				
7110 利息收入	4,605	-	5,507	-
7121 權益法認列之投資收益	8,008	1	-	-
7480 什項收入	6,964	-	3,916	-
	19,577	1	9,423	-
營業外費用及損失：				
7321 按權益法認列之投資損失	-	-	489	-
7880 什項支出	3,945	-	8,546	-
	3,945	-	9,035	-
本期稅前淨利	88,260	4	68,676	5
8111 所得稅費用(附註二及四(八))	10,637	1	2,918	-
本期稅後淨利	\$ 77,623	3	65,758	5
	稅前	稅後	稅前	稅後
9710 每股盈餘(附註二及四(十二))				
基本每股盈餘(元)	\$ 1.70	1.49	1.46	1.39
基本每股盈餘-追溯調整(元)	\$ 1.70	1.49	1.34	1.28
假設本公司之子公司持有本公司股票不視為庫藏股票時之假制資料：				
本期淨利	\$ 89,083	78,426	68,806	65,888
基本每股盈餘(元)	\$ 1.71	1.51	1.44	1.38
基本每股盈餘-追溯調整(元)	\$ 1.71	1.51	1.32	1.26

(請詳閱後附財務報表附註)

負責人：

經理人：

主辦會計：

網塔家庭國際資訊股份有限公司

股東權益變動表

民國九十三年及九十二年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	股 本	資本公積	保 留 盈 餘		彌補調整	庫 藏 股 票	合 計
			法定盈 餘公積	累積盈餘	累積調整 調整數		
民國九十二年一月一日期初餘額	\$ 500,000	309,633	-	(54,030)	(147)	(74,635)	680,821
民國九十一年度盈虧撥補：							
資本公積彌補虧損	-	(54,030)	-	54,030	-	-	-
民國九十二年度淨利	-	-	-	65,758	-	-	65,758
購入庫藏股票	-	-	-	-	-	(8,435)	(8,435)
子公司庫藏股票出售利益	-	130	-	-	-	-	130
長期股權投資換算調整數	-	-	-	-	(315)	-	(315)
子公司出售庫藏股票	-	-	-	-	-	2,654	2,654
民國九十二年十二月三十一日餘額	500,000	255,733	-	65,758	(462)	(80,416)	740,613
民國九十二年度盈虧撥補：							
法定公積	-	-	6,576	(6,576)	-	-	-
員工紅利	8,286	-	-	(11,837)	-	-	(3,551)
股息股利	33,468	-	-	(33,468)	-	-	-
現金股利	-	-	-	(13,877)	-	-	(13,877)
民國九十三年度淨利	-	-	-	77,603	-	-	77,603
出售庫藏股票	-	102	-	-	-	14,105	14,207
子公司出售庫藏股利益	-	823	-	-	-	-	823
長期股權投資換算調整數	-	-	-	-	(936)	-	(936)
處分長期投資轉回	-	(3,528)	-	-	-	-	(3,528)
子公司出售庫藏股票	-	-	-	-	-	18,686	18,686
民國九十三年十二月三十一日餘額	\$ 541,754	253,130	6,576	77,603	(1,388)	(47,635)	830,040

(請詳閱後附財務報表附註)

負責人：

經理人：

主辦會計：

網路家庭國際資訊股份有限公司

現金流量表

民國九十三年及九十二年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	93年度	92年度
營業活動之現金流量：		
本期淨利	\$ 77,603	63,758
調整項目：		
折舊及攤提	13,833	43,473
長期國庫券	4,023	3,410
處分及報廢固定資產損失	23	3,985
處分長期投資利益	(3,528)	(1,171)
處分資產減損損失	2,666	-
長期應收款	3,944	1,882
長期投資款權溢餘及處分非評價項目投資(利益)損失	(8,008)	489
遞轉國庫券溢價損失	(3)	(1,323)
資產及負債項目之變動：		
應收票據	(4,396)	(3,135)
應收帳款	(21,668)	(43,839)
存貨	(883)	1,323
遞延所得稅資產淨額	10,637	2,918
其他金融資產—流動	(396)	(1,486)
其他流動資產	(3,738)	(783)
應付票據	(2,386)	4,688
應付帳款	218,174	13,825
應付費用	28,868	13,050
預收營業	14,933	19,287
其他流動負債	6,708	2,258
營業活動之淨現金流入	337,317	188,229
投資活動之現金流量：		
買回定期存款—流動	(2,008)	(3,380)
處分長期投資價款	2,177	2,371
長期投資增加	(5,008)	-
出售固定資產價款	38	231
購置固定資產	(27,854)	(18,932)
處置資產增加	(4,238)	-
其他資產增加	(708)	(115)
其他金融資產—非流動增加	(433)	(835)
投資活動之淨現金流出	(37,993)	(28,229)
融資活動之現金流量：		
出售(買回)庫藏股	14,207	(8,435)
支付現金股利	(13,877)	-
支付員工紅利	(3,533)	-
融資活動之淨現金流出	(3,203)	(8,435)
本期現金及約當現金增加數	296,121	151,565
期初現金及約當現金總額	588,108	438,335
期末現金及約當現金總額	\$ 884,229	\$ 589,900
現金流量資料之補充揭露：		
本期支付利息	\$ -	-
本期支付所得稅	\$ -	-
支付現金及以其他應付款交換固定資產：		
固定資產	\$ 31,128	36,610
加：期初其他應付款及應付票據	8,828	1,170
減：期末其他應付款及應付票據	(12,069)	(8,828)
支付現金	\$ 27,887	28,952
支付現金及以其他應付款交換其他資產：		
其他資產	\$ 5,598	-
加：期初其他應付款	-	-
減：期末其他應付款	(4,883)	-
支付現金	\$ 715	-

(請詳閱後附財務報表附註)

負責人：

經理人：

主辦會計：

網路家庭國際資訊股份有限公司
財務報表附註
民國九十三年及九十二年十二月三十一日
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

本公司成立於民國八十七年七月十四日，主要業務為資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售業務。

本公司股票於民國九十三年八月三十日經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會決議通過上櫃申請。

本公司於民國九十三年十二月底，員工人數約為286人。

二、重要會計政策之彙總說明

本公司財務報表係依照證券發行人財務報告編製準則暨我國一般公認會計原則編製。重要會計政策及衡量基礎彙總說明如下：

(一)外幣交易之換算處理

以外幣為基礎之非遠期外匯合約之外幣交易係以交易日之即期匯率作為入帳基礎，於資產負債表日按該日之即期匯率予以重新調整外幣資產負債，因調整所發生之兌換差額列為當期損益，其結清外幣資產負債所產生之兌換差額亦列為當期損益。

採權益法評價之外幣長期投資；當功能性貨幣為該外幣時，其外幣財務報表之資產及負債科目均按資產負債表日之匯率換算，股東權益除期初保留盈餘以上期期末換算之餘額結轉外，其餘均按歷史匯率換算，損益科目按當期加權平均匯率換算，所產生之兌換差額列為「換算調整數」科目，作為股東權益之調整項目。

採成本法評價之外幣長期投資，按資產負債日之即期匯率換算，換算後之金額若低於原始成本之差額列為「換算調整數」科目，並作為股東權益調整項目。

(二)備抵呆帳

備抵呆帳係就應收票據及款項依可收回程度評估，提列適當備抵評價，按淨變現價值列示。

(三)存貨

存貨以取得成本為入帳基礎，採永續盤存制，按加權平均法計價，期末並按成本與市價孰低法評價，比較成本與市價時係以全體項目為比較基礎，並以重置成本為市價。對呆滯、過時或無法使用之存貨，估計可使用價值或殘值後提列備抵存貨呆滯損失。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(四)長期股權投資

長期股權投資以取得成本為入帳基礎，本公司持有表決權數達被投資公司全部表決權數百分之二十以上者，除能證明對被投資公司無重大影響外，採權益法評價。如超過表決權數百分之五十以上者，除採用權益法評價外，並依財務會計準則公報另編製母子公司合併報表。對於採權益法評價者，投資成本與股權淨值差額係按五年平均攤銷。如被投資公司增發新股，本公司未按比例認購，致使投資比例發生變動，並因而使投資之股權淨值發生增減時，其增減數則調整資本公積(或保留盈餘)。

本公司持有表決權數未達被投資公司全部表決權數百分之二十者或已達被投資公司全部表決權百分之二十以上而無重大影響力者，以成本法評價。若被投資公司為上市公司，遇市價低於成本時，提列備抵投資跌價損失，未實現跌價損失直接做為股東權益之減項；若被投資公司為非上市公司，遇投資價值確已減損，且回復希望甚小時，則承認投資損失，列為當期損失，並以承認損失後之帳面價值作為新成本。

長期股權投資出售時按加權平均法計算成本及處分損益，帳上如有因長期投資發生之資本公積及換算調整數餘額時，按出售比例沖轉，認列當期損益。

本公司與採權益法評價之被投資公司間交易及各子公司間交易所產生之損益尚未實現者，予以遞延。交易損益如屬折舊性或攤銷性之資產所產生者，依其效益年限逐年承認；其他類資產所產生者，於實現年度承認。

(五)固定資產及折舊

折舊性固定資產以取得成本為入帳基礎，有關重大增添、改良及重置列為資本支出。

折舊採直線法，按其估計耐用年數計提。主要資產之耐用年數列示如下：

生財設備	3~5年
租賃改良	3~4年

(六)無形資產及遞延費用

權利金及電腦軟體成本以取得成本為列帳基礎，按預計使用年限平均攤提。

(七)退休金

本公司對於編製內正式人員訂有退休辦法，依薪資總額一定比率提撥退休準備金，並專戶儲存於中央信託局。退休金之給付，先自專戶儲存之退休準備金支付，如有不足，則以當年度費用列支。

本公司依財務會計準則第十八號公報「退休金會計處理準則」及財政部證券暨期貨管理委員會(證期會)之規定，依退休金精算報告攤提退休金費用。未認列過渡性淨給付義務按三十一年平均攤銷。

(八)資本公積

依公司法規定僅限於彌補虧損或撥充資本之用。資本公積撥充資本，按證期會之規定比例辦理。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(九)法定盈餘公積

法定盈餘公積除彌補虧損及撥充資本外，不得使用，惟撥充資本時，以此公積金額已達實收資本額百分之五十，並以撥充其半數為限。

(十)庫藏股票

本公司收回已發行之股票，採用財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」，依買回時所支付之成本認列為庫藏股票。處分庫藏股票之處分價格高於帳面價值，其差額列為資本公積－庫藏股票交易；處分價格低於帳面價值，其差額則沖抵同種類庫藏股票之交易所產生之資本公積，如有不足，則借記保留盈餘。庫藏股票之帳面價值採加權平均並依收回原因分別計算。

庫藏股票註銷時，按股權比例借記資本公積－股票發行溢價與股本，其帳面價值如高於面值與股票發行溢價之合計數時，其差額則沖抵同種類庫藏股票所產生之資本公積，如有不足，則沖抵保留盈餘；其帳面價值低於面值與股票發行溢價之合計數者，則貸記同種類庫藏股票交易所產生之資本公積。

本公司對於子公司持有本公司之股票，依財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」，並依規定視同庫藏股票處理，並以開始適用日，就子公司轉投資本公司之帳面價值，按本公司對子公司之持股比率計算，作為首次適用財務會計準則公報第三十號「庫藏股票會計處理準則」之庫藏股票成本。

(十一)收入認列方法

銷貨收入於商品交付且風險及報酬移轉時認列。銷貨若未符合上述認列條件時，則俟條件符合時方認列為收入，當商品銷售之交易包括後續服務時，若此後續服務之金額可以辨認，於資產負債表日以後續服務之收入減除成本後淨額，予以遞延，並於服務履行期間認列收入及成本。

廣告交換交易僅限於其公平價值已達可決定者，方認列交換交易之收入及費用；公平價值之決定，係基於企業過去六個月內與不相關之第三者，對類似之廣告所收取之現金、有價證券及可隨時轉換為定額現金之商品，惟交換交易雙方以貨幣性資產互抵交易所應支付之金額，該貨幣性資產之金額不得視為交換交易公平價值之證據。若公平價值無法依上述原則決定者，該交換交易以廣告之帳列價值入帳。

(十二)所得稅

會計所得與課稅所得間之應課稅暫時性差異所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅負債，且將可減除暫時性差異、虧損扣抵及所得稅抵減所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅資產，遞延所得稅資產或負債依產生之相關資產負債之性質或迴轉時間之長短分列流動及非流動項目，並評估其遞延所得稅資產之可實現性，認列適當備抵評價金額。不列入當期損益而直接列於股東權益項下之未實現損益項目及資本公積變動等項目所產生之所得稅費用(利益)，直接列各該項目，以淨額列示。以前年度所得稅調整列為調整年度之所得稅費用。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

本公司未分配盈餘加徵百分之十營利事業所得稅部份，於股東會決議分配盈餘之日列為當期費用。

(十三)每股盈餘

普通股每股盈餘係以本期淨利除以普通股流通在外加權平均股數計算之，因盈餘、資本公積或員工紅利轉增資而新增之股份，採追溯調整計算。

三、會計變動之理由及其影響：無。

四、重要會計科目之說明

(一)、現金及約當現金

		93.12.31		92.12.31
現	金	\$ 105	\$	100
支	票	6,934		5,292
活	期	441,550		178,525
外	幣	2,626		2,192
定	期	463,000		412,000
合	計	\$ 914,215	\$	598,109

(二)、應收票據及帳款淨額

		93.12.31		92.12.31
應	收	26,487	\$	22,191
應	收	121,594		101,075
減	： 備	(6,534)		(3,679)
	抵 呆	115,060		97,396
淨	額	\$ 141,547	\$	119,587

(三)、存 貨

		93.12.31		92.12.31
商	品	888	\$	3
減	： 備			(3)
	抵存貨跌價及呆滯損失			
合	計	\$ 888	\$	-

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(四)、長期股權投資

被 投 資 公 司 名 稱	93.12.31		92.12.31	
	股權 比例	帳面價值	股權 比例	帳面價值
<u>按 權 益 法 評 價</u>				
網路原力資訊服務(股)公司 (原始投資成本：80,000 千元)	100.00%	\$ 11,565	100.00%	\$ 4,171
普司特網路服務(股)公司 (原始投資成本：9,021 千元)	-	-	27.54%	3,328
電週文化事業(股)公司 (原始投資成本：30,000 千元)	100.00%	35,337	100.00%	25,244
連科通訊(股)公司 (原始投資成本：5,000 千元)	100.00%	4,959	-	-
PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD. (原始投資成本：美金 734 千元)	100.00%	19,207	100.00%	10,143
小 計		<u>71,068</u>		<u>42,886</u>
<u>按 成 本 法 評 價</u>				
<u>普 通 股</u>				
網路家庭投資顧問(股)公司	10.00%	300	10.00%	300
東方線上(股)公司	8.48%	-	19.00%	-
奇唯科技(股)公司	3.72%	14,008	3.72%	14,008
新新聞文化事業(股)公司	1.96%	-	1.96%	-
網擎資訊軟體(股)公司	7.05%	9,052	7.05%	9,052
就業情報資訊(股)公司	0.73%	1,500	0.73%	1,500
康訊數位整合(股)公司	12.76%	4,510	12.76%	4,510
威寶電信(股)公司	0.10%	9,800	0.10%	9,800
小 計		<u>39,170</u>		<u>39,170</u>
<u>特 別 股</u>				
VISIONNEXT.COM, Inc.	- %	-	- %	-
合 計		<u>\$ 110,238</u>		<u>82,056</u>

本公司轉投資網路原力資訊服務(股)公司，於民國九十三年十二月三十一日經股東會決議申請辦理解散清算，截至目前尚未完成清算程序，以淨變現價值評估之財務報表認列投資損益。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

本公司轉投資普司特網路服務(股)公司，截至民國九十三年十二月底總投資成本為9,021千元，持有688,370股，持股比率為27.54%；本公司於民國九十三年五月二十五日經股東會決議申請辦理解散清算，截至目前已完成清算申報程序，以清算申報之財務報表認列投資損失，截至民國九十三年底未退股款1,977千元，帳列其他應收款。

本公司轉投資電週文化事業(股)公司，投資金額30,000千元，以本公司名義持有2,999,994股，以私人名義持有6股，實際持股3,000,000股，持股比率100%。

本公司轉投資之東方線上(股)公司於民國九十三年度增資，本公司未按持股比例認購，持股比率降為8.48%，截至民國九十三年底本公司持有118,750股。

本公司轉投資之就業情報(股)公司，於民國九十三年度辦理盈餘轉增資，本公司按持股比例增加7,500股，截至民國九十三年十二月底本公司持有157,500股，持股比例為0.73%。

本公司轉投資康迅數位整合(股)公司，於民國九十三年度辦理盈餘轉增資，本公司按持股比例增加214,830股，截至民國九十三年十二月底，本公司持有865,830股，持股比例12.76%；另本公司獲配現金股利2,102千元。

本公司於民國九十二年十月二十八日將持有之友笙資訊(股)公司190,287股全數出售

本公司於民國九十年五月以美金300千元認購VISIONNEXT.COM, INC.可轉換、無表決權之特別股429千股。

本公司於民國九十三年九月轉投資連科通訊(股)公司，投資金額5,000千元，持股比例100%，該公司主要業務為經營第二類電信事業。

本公司依被投資公司之同期間財務報表採權益法認列投資利益(損失)，列示如下

被 投 資 公 司 名 稱	93 年 度	92 年 度
網 路 原 力 資 訊 服 務 (股) 公 司	\$ (101)	\$ (20)
普 司 特 網 路 服 務 (股) 公 司	(241)	(2,082)
電 週 文 化 事 業 (股) 公 司	10,093	2,165
連 科 通 訊 (股) 公 司	(41)	
PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	(1,702)	(552)
	\$ 8,008	\$ (489)

本公司持有股權比率超過50%以上之被投資公司，因資產總額及營業收入總額皆未達本公司各該項金額之百分之十且合計總產或營業收入未達本公司各該項金額之百分之三十，依財務會計準則公報及原證期會規定不編入合併報表。

(五)、固定資產

本公司於民國九十三年底及九十二年底，固定資產投保金額分別為65,013千元及66,388千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(六)、退休金

本公司對正式聘用之員工訂有退休辦法。準用勞動基準法規定，員工退休或資遣金之支付係根據服務年資或資遣時之平均薪資計算。給付之最高限額以四十五個基數為限。惟因公心神喪失或身體殘廢致強制退休者加給百分之二十。

本公司按勞動基準法規定提撥退休準備金，並以專戶儲存，於民國九十三年度及九十二年度提存退休金分別為2,611千元及1,895千元，孳息分別為52千元及30千元，退休準備金於民國九十三年底及九十二年底累積金額分別為5,746千元及3,084千元。

本公司依財務會計準則第十八號公報「退休金會計處理準則」及原證期會之規定，依退休金精算報告計算退休金相關資產、負債，並攤提退休金費用，於民國九十三年及九十二年底退休準備金提撥狀況與帳載應計退休金負債調節如下：

	93.12.31	92.12.31
既得給付義務	\$ -	\$ -
非既得給付義務	(8,771)	(5,307)
累積給付義務	(8,771)	(5,307)
未來薪資增加之影響數	(8,633)	(5,681)
預計給付義務	(17,404)	(10,988)
退休基金公平市價	5,746	3,084
提撥狀況	(11,658)	(7,904)
未認列退休損(益)	1,543	707
未認列過渡性給付義務	672	698
補列之應計退休金負債	-	-
應計退休金負債	\$ (9,443)	(6,499)

截至民國九十三年底及九十二年底之既得給付義務皆為零元。

民國九十三年度及九十二年度淨退休金成本組成項目如下：

	93年度	92年度
服務成本	\$ 5,290	\$ 3,514
利息成本	385	293
基金資產之實際報酬	(51)	(30)
未認列過渡性給付義務攤銷數	(69)	-
未認列退休金損(益)	-	-
淨退休金成本	\$ 5,555	\$ 3,777

計算淨退休金成本所用之精算假設如下：

	93年度	92年度
折現率	3.50%	3.50%
未來薪資水準增加率	3.00%	3.00%
退休金資產預期長期投資報酬率	3.50%	3.50%

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(七)、廣告交換交易收入

本公司於民國九十三年度及九十二年來自廣告交換交易產生之收入分別為18,826千元及11,204千元，佔總營業收入淨額皆為1%，其相對產生交易內容分述如下

項 目	帳列對方科目	93 年度	92 年度
(1)換入頻寬及系統維護等	銷 貨 成 本	\$ 13,130	\$ 7,287
(2)換 入 贈 品 及 廣 告 等	推 銷 費 用	4,593	4,018
(3)其 他		315	410
合 計		<u>\$ 18,038</u>	<u>\$ 11,715</u>

(八)、所得稅

(1)遞延所得稅資產與負債：

	93.12.31	92.12.31
未實現投資損失所產生可減除暫時性差異	\$ 3,803	\$ 3,378
長期投資換算調整數所產生可減除暫時性差異	466	154
遞延銷貨收入所產生可減除暫時性差異	458	431
無形資產攤銷所產生之可減除暫時性差異	869	323
職工福利所產生之可減除暫時性差異	60	85
提列備抵存貨呆滯損失所產生之可減除暫時性差異	0	1
提列備抵呆帳所產生之可減除暫時性差異	2,156	1,260
提列應計退休金負債所產生之可減除暫時性差異	2,361	1,625
未使用投資抵減餘額	38,485	27,554
未使用虧損扣抵所產生之可減除暫時性差異	73,420	97,577
遞延所得稅資產總額	<u>\$ 122,078</u>	<u>\$ 132,388</u>

	93.12.31	92.12.31
(2)遞延所得稅資產－流動	\$ 29,411	\$ 22,536
備抵評價－遞延所得稅資產－流動	(3,160)	-
流動遞延所得稅資產抵減後淨額	<u>\$ 26,251</u>	<u>\$ 22,536</u>
遞延所得稅資產－非流動	\$ 92,667	\$ 109,852
備抵評價－遞延所得稅資產－非流動	(17,074)	(20,199)
非流動遞延所得稅資產抵減後淨額	<u>\$ 75,593</u>	<u>\$ 89,653</u>

	93 年度	92 年度
(3) 稅前淨利(損)依稅法規定稅率計算之所得稅	\$ 22,055	\$ 17,159
虧損扣抵	(18,237)	(11,981)
投資抵減	(2,788)	-
永久性差異	(3,679)	(4,838)
以前年度遞延所得稅高(低)估	6,982	5,262
未使用投資抵減所產生之所得稅利益	(14,736)	(12,295)
使用虧損扣抵所產生之所得稅費用	18,237	11,981
使用投資抵減所產生之所得稅費用	2,788	-
備抵評價	35	(2,370)
所得稅費用(利益)	<u>\$ 10,657</u>	<u>\$ 2,918</u>

(4) 依所得稅法之規定，可供未來有盈餘年度扣抵以前年度營業虧損未用餘額明細如下：

發 生 年 度	營業之虧損金額	可供抵減之最後年度
八 十 九 年	41,892	九 十 四 年
九 十 年	153,251	九 十 五 年
九 十 一 年	98,537	九 十 六 年
	<u>\$ 293,680</u>	

(5) 本公司因投資於研究與發展支出適用投資抵減辦法規定，得就支出金額按規定比例抵減營利事業所得稅，截至民國九十三年十二月底止，未使用之投資抵減餘額明細如下：

發 生 年 度	投資抵減稅額	可供抵減之最後年度
九 十 年	4,131	九 十 四 年
九 十 一 年	8,338	九 十 五 年
九 十 二 年	11,280	九 十 六 年
九 十 三 年	14,736	九 十 七 年
	<u>\$ 38,485</u>	

6. 本公司截至民國九十一年度止(除八十九年及九十年)之營利事業所得稅結算申報暨股東可扣抵稅額帳戶增減變動表，業經稅捐稽徵機關核定在案。

7. 兩稅合一相關資訊：

本公司於民國九十三年底及九十二年底股東可扣抵稅額帳戶餘額分別為4千元及234千元，對中華民國居住者預計民國九十三年度及九十二年度實際盈餘分配之稅額扣抵比率分別為0.01%及2.65%。

本公司於民國九十三年十二月底屬八十七年度以後之累積盈餘為77,603千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(九)、增 資

本公司於民國九十三年六月二十五日經股東會決議以未分配盈餘轉增資33,468千元及員工紅利轉增資8,286千元，增資合計金額為41,754千元，分為4,175千股，增資後股本為541,754千元，增資基準日訂為民國九十三年八月三十一日，已完成變更登記。

(十)、盈餘分配

本公司章程規定，年度總決算如有盈餘應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提百分之十為法定盈餘公積及依法令規定提列特別盈餘公積，如尚有盈餘再分派如下：

員工紅利20%

其餘盈餘由董事會擬具分配議案提請股東會議決議之。

本公司董事會尚未擬定民國九十三年度盈餘分配案，以提請股東常會決議依原財政部證券暨期貨管理委員會之規定，相關資訊可俟相關會議召開後至公開資訊觀測站等管道查詢之。

本公司民國九十二年度可分配盈餘中配發員工紅利現金3,551千元及股票8,286千元(依面額計)，合計11,837千元，若該配發之員工紅利視為盈餘所屬年度之費用時，該年度設算之基本每股盈餘(稅後)為1.21元。

本公司民國九十二年可分配盈餘中配發員工股票紅利之股數共計829千股，佔本公司民國九十二年十二月三十一日流通在外股數之1.66%。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例以不高於當年度股利之百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。

(十一)、庫藏股票

1.本公司截至民國九十三年及九十二年底為轉讓股份予員工而買回之庫藏股分別為1,689千股及2,189千股，買回金額分別為47,625千元及61,730千元。

目前依證券交易法之規定，公司買回股份之數量比例，不得超過公司已發行股份總數百分之十；收買股份之總金額，不得逾保留盈餘加發行股份溢價及已實現之資本公積之金額，另庫藏股票不得質押，於未轉讓前不得享有股東權利。本公司以民國九十三年十二月底為計算基準可買回股數最高上限為5,417千股，最高持有已收回、收買股份金額最高限額為336,537千元，截至民國九十三年十二月底止本公司買回之庫藏股票其股數及金額皆符合規定。

本公司於民國九十三年十二月三日出售庫藏股票計500千股予員工，帳面價值為14,105千元，售價14,207千元，產生出售利益102千元。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

- 2.本公司之子公司－網路原力資訊服務(股)公司於民國九十年八月二十九日購入本公司股票計370千股，帳面價值為9,822千元，於民國九十二年八月二十九日出售本公司股票計100千股，售價2,785千元，產生出售利益130千元，另於民國九十三年一月十六日將持有本公司股票計270千股全數出售，售價7,495千元，產生出售利益328千元。
- 3.本公司之曾孫公司－PC HOME ONLINE (HK) LTD.於民國九十年十月十一日陸續購入本公司股票。截至民國九十二年底計428千股，帳面價值為港幣2,620千元(折合NT11,519千元)，於民國九十三年一月十六日將持有本公司股票計428千股全數出售，售價為港幣2,735千元，產生出售利益港幣115千元(折合NT495千元)

(十二)、每股盈餘

普通股每股盈餘係以本期淨利除以普通股加權平均流通在外股數計算之。本公司民國九十三年度及九十二年度計算每股盈餘之明細如下：

	93年度		92年度	
	稅前	稅後	稅前	稅後
本期淨利	\$ 88,260	77,603	68,676	65,758
加：子公司持有本公司股票不視為庫藏股票時之損益影響數	823	823	130	130
擬制性本期淨利	<u>\$ 89,083</u>	<u>78,426</u>	<u>68,806</u>	<u>65,888</u>
加權平均流通在外股數	54,175,392	54,175,392	50,000,000	50,000,000
減：買回庫藏股	(2,148,882)	(2,148,882)	(2,086,179)	(2,086,179)
子公司持有本公司之股票視同庫藏股票	<u>(31,838)</u>	<u>(31,838)</u>	<u>(763,527)</u>	<u>(763,527)</u>
扣除庫藏股數後加權平均流通在外股數	<u>51,994,672</u>	<u>51,994,672</u>	<u>47,150,294</u>	<u>47,150,294</u>
追溯調整之加權平均流通在外股數	54,175,392	54,175,392	54,175,392	54,175,392
減：買回庫藏股	(2,148,882)	(2,148,882)	(2,086,179)	(2,086,179)
子公司持有本公司之股票視同庫藏股票	<u>(31,838)</u>	<u>(31,838)</u>	<u>(816,974)</u>	<u>(816,974)</u>
扣除庫藏股數後，追溯之加權平均流通在外股數之擬制資料	<u>51,994,672</u>	<u>51,994,672</u>	<u>51,272,239</u>	<u>51,272,239</u>
子公司持有本公司之股票不視為庫藏股票時，加權平均流動在外股數之擬制資料	<u>52,026,510</u>	<u>52,026,510</u>	<u>47,913,821</u>	<u>47,913,821</u>
子公司持有本公司之股票不視為庫藏股票時，追溯之加權平均流通在外股數之擬制資料	<u>52,026,510</u>	<u>52,026,510</u>	<u>52,089,213</u>	<u>52,089,213</u>
基本每股盈餘(元)	\$ 1.70	1.49	1.46	1.39
基本每股盈餘－追溯調整	\$ 1.70	1.49	1.34	1.28
擬制性基本每股盈餘(元)	\$ 1.71	1.51	1.44	1.38
擬制性基本每股盈餘－追溯調整	\$ 1.71	1.51	1.32	1.26

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

(十三)、金融商品相關資訊

(1)金融商品之公平價值：

<u>金 融 資 產</u>	93.12.31		92.12.31	
	帳面價值	公平價值	帳面價值	公平價值
公平價值與帳面價值相等之金融				
資產合計數	\$1,083,949	1,083,949	\$ 740,908	740,908
長 期 投 資	110,238	121,337	82,056	119,480
金 融 資 產 合 計 數	<u>\$ 1,194,187</u>	<u>1,205,286</u>	<u>\$ 822,964</u>	<u>860,388</u>
<u>金 融 負 債</u>				
公平價值與帳面價值相等之金融				
負債合計數	<u>\$ 503,553</u>	<u>503,553</u>	<u>241,199</u>	<u>241,199</u>

本公司估計金融商品公平價格所使用之方法及假設如下：

- (1)短期金融商品以其在資產負債表上之帳面價值估計其公平價值，因為此類商品到期日甚近，其帳面價值應屬估計公平價值之合理基礎。此方法應用於現金及約當現金、應收票據、應收帳款、其他流動資產、應付票據、應付帳款、應付費用及其他流動負債等。
 - (2)長期投資帳面價值，係以被投資公司之經會計師查核簽證報告或最近期自編之財務報表依權益法或成本法評價，公平價值因被投資公司為未上市公司無鑑價後營業市價資料可採，基於成本考量故以股權淨值評價。
 - (3)存出保證金此類金融商品，多為公司繼續經營之必要保證項目，無法預期可達成資產交換之時間，以致無法估計其公平市價，故以帳面價值為公平價值。
- 2.資產負債表外信用風險之金融商品：無。
- 3.信用風險顯著集中之資訊：無。

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

五、關係人交易

(一)關係人名稱及關係

關係人名稱	與本公司之關係
網路原力資訊服務(股)公司	採權益法評價之被投資公司
普司特網路服務(股)公司	"
電週文化事業(股)公司	"
PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	"
PC HOME ONLINE(Cayman) INC.	子公司採權益法評價之被投資公司
電腦人文化事業(股)公司	與本公司之負責人同一人
巨思文化事業(股)公司	"
網路家庭投資顧問(股)公司	"
墨刻出版(股)公司	"
城邦文化事業(股)公司	"
康訊數位整合(股)公司	"
東方線上(股)公司	"
書虫(股)公司	"

(二)與關係人間之重大交易事項

1.銷貨

	93年度		92年度	
	金額	佔本公司銷貨淨額百分比	金額	佔本公司銷貨淨額百分比
普司特網路服務(股)公司	\$ 208	0.01%	201	0.02%
電週文化事業(股)公司	551	0.02%	210	0.02%
巨思文化事業(股)公司	701	0.03%	415	0.03%
康訊數位整合(股)公司	1,311	0.05%	-	-
其他	-	-	450	0.03%
	<u>\$ 2,771</u>	<u>0.11%</u>	<u>1,276</u>	<u>0.10%</u>

上列銷貨價格與銷貨條件與一般銷貨相同。

2.進 貨

	93 年度		92 年度	
	佔本公司 進貨淨額		佔本公司 進貨淨額	
	金 額	百分比	金 額	百分比
電週文化事業（股）公司	\$ 1,006	0.05%	\$ 153	0.02%
巨思文化事業（股）公司	246	0.01%	194	0.02%
電腦人文化事業（股）公司	114	0.01%	783	0.09%
城邦文化事業（股）公司	3,965	0.21%	1,422	0.16%
書 虫 （股）公司	599	0.03%	-	- %
	<u>\$ 5,930</u>	<u>0.31%</u>	<u>\$ 2,552</u>	<u>0.29%</u>

上列進貨價格與進貨條件與一般進貨相同。

3.財產交易：

本公司於民國九十三年七月向普司特網路服務(股)公司購入開發平台暨會員名單金額為4,229千元，帳列無形資產，於期末屬於未實現利益部分為1,067千元，帳列遞延貸項。

4.其 他

本公司於民國九十三年度及九十二年度支付廣告費及內容使用費等支出予關係人明細如下：

	93 年度		92 年度	
	金 額	金 額	金 額	金 額
電週文化事業(股)公 司	\$	1,188		1,001
巨思文化事業(股)公 司		706		634
城邦文化事業(股)公 司		92		325
普司特網路服務(股)公 司		354		
其 他		160		302
	<u>\$</u>	<u>2,500</u>		<u>2,262</u>

本公司於民國九十三年度收取普司特網路服務(股)公司等租金及其他收入316千元。

本公司於民國九十三年度收到康迅數位整合(股)公司發放之董監酬勞140千元，帳列其他收入。

5.應收(付)款項

應收帳款	93.12.31		92.12.31	
	金額	%	金額	%
普司特網路服務(股)公司	\$ -	- %	16	0.02%
電週文化事業(股)公司	105	0.09%	120	0.12%
巨思文化事業(股)公司	315	0.26%	105	0.10%
康迅數位整合(股)公司	126	0.10%	-	- %
	<u>\$ 546</u>	<u>0.45%</u>	<u>241</u>	<u>0.24%</u>
<u>其他金融資產－流動</u>				
彙計	<u>\$ 7</u>	<u>0.03%</u>	<u>85</u>	<u>0.45%</u>
<u>其他流動資產</u>				
彙計	<u>\$ 40</u>	<u>0.60%</u>	<u>-</u>	<u>- %</u>
<u>應付票據</u>				
電週文化事業(股)公司	-	- %	79	0.66%
巨思文化事業(股)公司	56	0.48%	12	0.10%
其他	51	0.44%	12	0.10%
	<u>\$ 107</u>	<u>0.92%</u>	<u>103</u>	<u>0.86%</u>
<u>應付帳款</u>				
電週文化事業(股)公司	\$ 74	0.02%	70	0.05%
城邦文化事業(股)公司	10	- %	607	0.41%
書虫(股)公司	309	0.09%	-	- %
其他	36	0.01%	80	0.05%
	<u>\$ 429</u>	<u>0.12%</u>	<u>757</u>	<u>0.51%</u>
<u>應付費用</u>				
彙計	<u>\$ 40</u>	<u>0.04%</u>	<u>-</u>	<u>- %</u>
<u>其他流動負債</u>				
電週文化事業(股)公司	<u>\$ -</u>	<u>- %</u>	<u>\$ 6</u>	<u>0.02%</u>

六、質押之資產

本公司於民國九十三年底及九十二年底計有下列資產用途受有限制：

	93.12.31		92.12.31		抵押用途
	金額	%	金額	%	
質押定期存款	\$ 12,000		\$ 10,000		進貨擔保
存出保證金	4,881		4,460		辦公室之押金等
合計	<u>\$ 16,881</u>		<u>\$ 14,460</u>		

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

七、重大承諾事項及或有事項

本公司於民國九十三年及九十二年底承租辦公室之租賃合約，未來一年應給付租金如下：

93年度

租賃標的	物契約期間	租金費用	未來一年應給付之租金
凌雲通商大樓	最遲至96.05.31	\$ 10,858	10,858
公務車	最遲至95.03.31	754	1,006
		<u>\$ 11,612</u>	<u>11,864</u>

92年度

租賃標的	物契約期間	租金費用未來	一年應給付之租金
國泰台北國際大樓	最遲至92.12.31	\$ 9,019	10,858

本公司民國九十二年與易遊網旅行社(股)公司簽訂「廣告合作協議書」，因其違反協議書之規定，於民國九十三年八月片面終止合作，本公司對此違反協議之情況對其進行訴訟程序，截至民國九十三年底尚有3,150千元之款項尚未收回，帳列應收帳款。

本公司為承租公務車而應付之存出保證票據為1,320千元。

八、重大之災害損失：無。

九、重大之期後事項：無。

十、其他：

(一)民國九十二年度財務報表科目予以重分類，以配合民國九十三年度財務報表表達方式。

(二)本期發生之用人、折舊及攤銷費用依其功能別彙總如下：

功能別 性質別	92年度			92年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合計
用人費用						
薪資費用	10,132	176,256	186,388	8,510	135,259	143,769
勞健保費用	721	11,220	11,941	575	8,023	8,598
退休金費用	370	5,185	5,555	173	2,335	2,508
其他用人費用	383	4,830	5,213	274	3,674	3,948
折舊費用	-	32,778	32,778	-	39,021	39,021
攤銷費用	-	3,054	3,054	-	4,452	4,452

網路家庭國際資訊股份有限公司財務報表附註(續)

十一、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊：

- 1.資金貸與他人：無。
- 2.為他人背書保證：無。
- 3.期末持有有價證券情形：

單位：新台幣千元

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期末				備註
				股數	帳面金額	持股比率	市價(註)	
網路家庭國際資訊(股)公司	普通股：							
"	網路原力資訊服務(股)公司	採權益法評價之被投資公司"	長期股權投資	8,000	11,565	100.00	11,565	帳面金額包含未實現損失122千元
"	電週文化事業(股)公司	"	"	3,000	35,337	100.00	35,337	
"	連科通訊(股)公司	"	"					
"	PC HOME ONLINE INTERNATIONAL CO., LTD.	"	"	500	4,959	100.00	4,959	
"		"	"	122	19,207	100.00	19,085	
"	網路家庭投資顧問(股)公司	採成本法評價之被投資公司	"	30	300	10.00	714	
"	東方線上(股)公司	"	"	119	-	19.00	-	
"	奇唯科技(股)公司	"	"	1,488	14,008	3.72	22,271	
"	新新聞文化事業(股)公司	"	"	39	-	1.96	-	
"	網擎資訊軟體(股)公司	"	"	800	9,052	7.05	10,123	
"	就業情報資訊(股)公司	"	"	158	1,500	0.73	2,205	
"	康迅數位整合(股)公司	"	"	866	4,510	12.76	4,535	
"	威寶電信(股)公司	"	"	1,000	9,800	0.10	8,700	
"	特別股： VISIONNEXT.COM, Inc.	"	"	429	-	-	-	

註：非上市(櫃)公司所列之市價為股權淨值，部份係依被投資公司自編財務報表列示。

- 4.累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無。
- 5.取得不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 6.處分不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 7.與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 9.從事衍生性商品交易：無。

(二)轉投資事業相關資訊：

1.被投資公司名稱、所在地區...等相關資訊：

單位新台幣千元

投 資 公司名稱	被投資公司 名 稱	所在地區	主要營 業項目	原始投資金額		期 末 持 有			被投資公司 本期損益	本期認列之 投資損益	備 註
				本期期末	上期期末	股數	比 率	帳面金額			
網路家庭國際 資訊(股)公司	網路原力資訊 服務(股)公司	台北市敦化 南路二段 105 號 12 樓	資訊軟 體服 務、電子 資訊供 應及資 料處理 服務等	80,000	80,000	8,000	100.00%	11,565	227	(101)	差異328 千元係子 公司出售 母公司股 票利益轉 列資本公 積－庫藏 股票交易
"	普司特網路服 務(股)公司	"	資料處 理、資訊 軟體及 電子資 料供應 之服務 等	-	9,021	-	-%	-	3,000	(241)	差異1,067 千元係減 除子公司 之未實現 利益
"	電週文化事業 (股)公司	"	雜誌圖 書出版 資料處 理、資訊 軟體及 電子資 訊供應 之服務 等	30,000	30,000	3,000	100.00%	35,337	10,093	10,093	
"	連科通訊(股)公 司	"	第二類電 信事業	5,000	-	500	100.00%	4,959	(41)	(41)	
"	PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	Tropic Isle Building, PO Box 438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands.	貿易及 轉投資 業務	25,485 (US 734)	25,485 (US 734)	122	100.00%	19,207	(1,207)	(1,702)	差異495 千元係子 公司出售 母公司股 票利益轉 列資本公 積－庫藏 股票交易
PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	Eland Trust (Cayman) Limited, PO Box 439GT, Grand Cayman, Cayman Islands	"	US 729	US 729	10,000	100.00%	US 605	US(34)	US (34)	
PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	Flat/RM 504 4/F WINNER HOUSE 310 KING'S ROAD NORTH POINT	資訊軟 體服務 及轉投 資業務	HK5,641	HK 5,641	5,641	100.00%	HK 4,710	(HK 245)	(HK 245)	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	上海土度技術諮 詢有限公司	上海市盧灣 區茂名南路 59 號錦江飯 店峻齡樓 1352 室	軟件及因 特網的技 術諮詢及 顧問服務	RMB186	-	-	100.00%	RMB186	-	-	

2.資金貸與他人者：無。

3.為他人背書保證者：無。

4.期末持有有價證券情形：

持有之公司	有價證券 種類及名稱	與有價證券 發行人之關係	帳 列 科 目	期 末				備 註
				股數(千股)	帳面金額	持股比率	市 價	
PC HOME ONLINE INTERNATION CO., LTD.	PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	採權益法評價 之被投資公司	長期股權 投資	10,000	US 605	100.00	US 605	
PC HOME ONLINE (Cayman) INC.	PC HOME ONLINE (HK) LTD.	"	"	5,641	HK 4,710	100.00	HK 4,710	
PC HOME ONLINE (HK) LTD.	上海土度技術諮詢 有限公司	"	"	-	RMB 186	100.00	RMB 186	

5. 累積買進、賣出同一有價證券之金額達新台幣一億元或實收資本額 20% 以上：無。
6. 取得不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
7. 處分不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
9. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
10. 從事衍生性金融商品相關資訊：無。

(三)大陸投資資訊：

1. 投資大陸之公司名稱、主要營業項目、實收資本額及本公司投資方式、資金匯出入情形、持股比例、期末投資帳面價值、認列及已匯回投資損益與投資限額：

單位：千元

大陸被 投資公 司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式 (註1)	本期期初自 台灣匯出累 積投資金額	本期匯出或收回投資 金 額		本期期末自 台灣匯出累 積投資金額	本公司直接或 間接投資之持 股比例	本期認列投 資損益(註2)	期末投資 帳面價值	截至本期 止已匯回 投資收益
					匯 出	收 回					
上海土 度技術 諮詢有 限公司	軟件及因特網 的技術諮詢及 顧問服務	US 23 (NTD 713)	(三)	-	US 23 (NTD 713)	-	US 23 (NTD 713)	100.00 %	(一)	RMB 186 (NTD 713)	

本期期末累計自台灣匯出 赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准投資金	依經濟部投審會規定 赴大陸地區投資限額
US 23 (NTD 713)	US 150 (NTD 4,757)	332,016

註1：投資方式區分為下列五種：

- (一)經由第三地區匯款投資大陸公司
- (二)透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司
- (三)透過轉投資第三地區現有公司再投資大陸公司
- (四)直接投資大陸
- (五)其他方式

註2：本期認列投資損益係依據：

- (一)屬籌備中，尚無投資損益
- (二)投資損益認列基礎分為下列三種
 1. 經與中華民國會計師事務所合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報表
 2. 經台灣母公司簽證會計師查核簽證之財務報表
 3. 其他。

註3：本表相關數字以新台幣列示。

註4：本公司實收資本額逾八千萬元且淨值為五十億元以下者，故限額係淨值之百分之四十或八千萬元，取其較高者。

十二、部門別財務資訊

(一)產業別財務資訊

本公司主要從事資訊軟體服務、電子資訊供應服務、資料處理服務、事務性機器設備批發及零售、資訊軟體批發及零售等業務，無經營其他行業。

(二)地區別財務資訊

本公司無國外營運部門。

(三)外銷銷貨資訊

地	區	93 年度	92 年度
亞	洲	471	191
歐	洲	400	-
合	計	<u>\$ 871</u>	<u>191</u>

(四)重要客戶資訊：無。

五、最近一年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表：無。

六、公司及關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，其對本公司財務狀況之影響：無

陸、財務狀況及經營結果之檢討與分析與風險管理

一、財務狀況

財務狀況之檢討與分析表
財務狀況比較分析表

單位：新台幣千元

項目	年度	93 年度	92 年度	差 異	
				金額	%
流動資產		1,112,824	761,823	351,001	46.07
長期投資		110,238	82,056	28,182	34.34
固定資產		61,655	63,372	(1,717)	(2.71)
其他資產		90,283	99,842	(9,559)	(9.57)
資產總額		1,375,000	1,007,093	367,907	36.53
流動負債		534,450	259,981	274,469	105.57
其他負債		10,510	6,499	4,011	61.72
負債總額		544,960	266,480	278,480	104.50
股本		541,754	500,000	41,754	8.35
資本公積		253,130	255,733	(2,603)	(1.02)
保留盈餘		84,179	65,758	18,421	28.01
股東權益總額		830,040	740,613	89,427	12.07
重大變動項目說明					
流動資產：本期增加主係營業收入成長，使銀行存款及應收帳款增加所致。					
長期投資：本期增加主係子公司出售持有本公司之股票由庫藏股票轉入長期投資所致。					
流動負債：本期增加主係營業收入成長，相對應付帳款及應付費用增加所致。					
保留盈餘：本期增加主係營運成長獲利增加，相對保留盈餘增加所致。					

二、經營結果

(一)經營結果比較分析

單位：新台幣千元

項 目	年 度	九十三年度	九十二年度	增(減)	變動比例
		金額	金額	金額	(%)
營業收入		2,568,734	1,370,220	1,198,514	87.47
減：銷貨退回		85,973	33,429	52,544	157.18
銷貨折讓		5,783	5,977	(194)	(3.25)
營業收入淨額		2,476,978	1,330,814	1,146,164	86.13
營業成本		1,983,215	968,764	1,014,451	104.72
營業毛利		493,763	362,050	131,713	36.38
營業費用		421,135	293,762	127,373	43.36
營業淨利(損)		72,628	68,288	4,340	(6.36)
營業外收入		19,577	9,423	10,154	107.76
營業外支出		3,945	9,035	(5,090)	(56.34)
稅前純利(損)		88,260	68,676	19,584	(28.52)
減：所得稅費用		10,657	2,918	7,739	265.22
稅後淨利(損)		77,603	65,758	11,845	(18.01)

增減比例變動分析說明

- 1.營業收入總額：主係本期電子商務業務大幅成長所致。
- 2.銷貨退回：主係本期電子商務業務大幅成長，相對銷貨退回亦隨之增加所致。
- 3.營業成本：主係本期電子商務業務成長，相對成本亦隨之增加所致。
- 4.營業費用：主係本期電子商務業務成長，相對運費、銀行手續費及佣金支出等亦隨之增加所致。
- 5.營業外收入：主係依權益法評價所認列轉投資公司之投資收益增加所致。
- 6.營業外支出：主係本期處分及報廢固定資產減少所致。
- 7.所得稅費用：主係本期獲利情況良好，稅前淨利大幅增加，使當期所得稅費用增加所致。

(二)營業毛利變動分析

單位：新台幣千元

營業毛利	前後期增減變動數	差異原因			
		廣告收入、企業服務等收入所產生		電腦零件、電子商務及其他等銷售所產生	
		九十三年	九十二年	九十三年	九十二年
	131,713	228,566	231,987	265,197	130,063
分析說明	營業毛利增加，主係因本期電子商務業務大幅成長，相對獲利增加致營業毛利增加。				

三、現金流量

93 年現金流量變動情形分析

單位：新台幣千元

期初現金餘額	全年來自營業活動淨現金流入量	全年現金流出量	現金剩餘數額	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
598,109	357,317	41,211	914,215	-	-

1.93 年度現金流量變動情形分析：營業活動：93 年度本公司產生盈餘 77,603 仟元，調整營業資產及負債等項目之淨變動後，營業活動之淨現金流入為 357,317 仟元。投資活動：93 年度投資活動之淨現金流出為 37,990 仟元，支出項目主要係購置固定資產。融資活動：本公司於 93 年出售庫藏股及發放股利後 93 年度融資活動之淨現金流出為 3,221 仟元。

2.現金不足額之補救措施及流動性分析：由於本公司業務處於成長獲利階段，故尚無資金流動性之虞，亦無現金不足之情況。

3.未來一年現金流動性分析：

單位：新台幣千元

期初現金餘額	預計全年來自營業活動淨現金流入量	預計全年現金流出量	預計現金剩餘數額	預計現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
914,215	258,544	130,697	1,042,062	-	-

說明：預計未來一年業務將繼續成長，將使淨現金流入增加。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

重大資本支出及其資金來源之檢討與分析

單位：新台幣千元

計劃項目	實際或預期之資金來源	實際或預期完成日期	所需資金總額	實際或預定資金運用情形				
				93年	94年	95年	96年	97年
設備增購	自有資金	93	29,940	29,940	-	-	-	
		94	51,013	-	51,013	-	-	

預期可能產生收益：

本公司為因應各項業務擴展，擬增購相關軟硬體設備，以提供更穩定的服務增加網友到訪率及建構良好的購物平台以維持營運順暢。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

本公司投資損益詳見會計師查核報告，未來投資以強化本業經營為主之長期投資

六、風險管理應分析評估項目

- 一、最近年度利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：
本公司業務主要係以內銷為主亦無銀行貸款，因此匯率利率變動對本公司無重大影響性。
- 二、最近年度從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：
本公司最近年度並無從事高風險、高槓桿投資、背書保證及衍生性商品交易之情事。
- 三、未來研發計畫及預計投入之研發費用：無
- 四、國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無。
- 五、科技改變對公司財務業務之影響及因應措施：無。
- 六、企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無。
- 七、進行併購的之預期效益及可能風險：無。
- 八、擴充廠房之預期效益及可能風險：無。
- 九、進貨或銷或集中所面臨的風險：無。
- 十、董事、監察人或持股超過百分之十之大股東,股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險：無。
- 十一、經營權之改變對公司之影響及風險：無。
- 十二、訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無。
- 十三、其他重要風險：無。

七、其他重要事項：無

柒、公司治理運作情形

項目	運作情形	與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
<p>一、公司股權結構及股東權益</p> <p>(一) 公司處理股東建議或糾紛等問題之方式</p> <p>(二) 公司掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單之情形</p> <p>(三) 公司建立與關係企業風險控管機制及防火牆之方式</p>	<p>對於股東建議事項由公司(IR)投資人關係人員主管專責處理。</p> <p>隨時掌握持股前十名的股東名單。</p> <p>本公司已訂定「與關係人、特定人及集團企業公司間往來作業辦法」及「對子公司監控作業辦法」、「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」，作為與關係企業間交易之管理機制，並依上述辦法確實執行，以建立防止非常規交易之防火牆</p>	無
<p>二、董事會之組成及職責</p> <p>(一) 公司設置獨立董事之情形</p> <p>(二) 定期評估簽證會計師獨立性之情形</p>	<p>本公司經股東會選任杜書伍及毛治國先生二席獨立董事。</p> <p>本公司由獨立董事依一般公認審計準則就會計師獨立性進行評估，尚無簽證會計師缺乏獨立性之情事</p>	無
<p>三、監察人之組成及職責</p> <p>(一) 公司設置獨立監察人之情形</p> <p>(二) 監察人與公司之員工及股東溝通之情形</p>	<p>本公司經股東會選任洪裕鈞及黃少華二席獨立監察人。</p> <p>本公司監察人就董事會編造提出股東會之各種表冊予以審閱，並報告意見於股東會。平時並參與董事會，瞭解公司業務及財務狀況。</p>	無
<p>四、建立與利害關係人溝通管道之情形</p>	<p>本公司由客服部門部門依照各項業務性質與利害關係人建立良好溝通管道。</p>	無
<p>五、資訊公開</p> <p>(一) 公司架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊之情形</p> <p>(二) 公司採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭</p>	<p>本公司財務、業務、股務及公司治理資訊文書皆依規定揭露於公開資訊觀測站，並於公司網站建立連結。</p> <p>由本公司各相關人員負責蒐集及揭露公司的重要資訊。對外統一由發言人或代理人發言人代表公司發言，並</p>	無

露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)	宣導及要求其餘員工不得擅自對外散佈訊息。	
六、公司設置審計委員會等功 能委員會之運作情形	本公司尚未成立審計委員會。	本公司以目前之營運組織規模尚無成立審計委員會之必要。
<p>七、公司如依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有公司治理實務守則者，請敘明其運作與所訂公司治理實務守則之差異情形：</p> <p>本公司尚未訂定專屬本身適用之公司治理實務守則。惟本公司已依公司法及「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，建立已涵蓋主要治理原則之機制，依實際需要設置相關管理辦法，並已建立完備之內部控制制度及有效運作，董事會及監察人均有效執行職務，並依證期會規定申報資訊公開，整體運作與「上市上櫃公司治理實務守則」並無重大差異情形。</p>		
<p>八、其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（如董事及監察人進修之情形、董事出席及監察人列席董事會狀況、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、保護消費者或客戶政策之執行情形、董事對利害關係議案迴避之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形及社會責任等）：</p> <p>1.社會責任：本公司參與弱勢團體義賣捐贈發票機制等社會福利活動。</p> <p>2.保護消費者或客戶政策之執行情形：本公司設有客服專線，以提供消費者或客戶諮詢或服務。</p> <p>3.風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：本公司訂定「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」、「衍生性金融商品交易處理程序」、「與關係人、特定人及集團企業公司間往來作業辦法」及「對子公司監控作業辦法」並依辦法確實執行。</p> <p>4.董事對利害關係議案迴避之執行情形：本公司對於董事有利害關係之議案，則要求該董事不參與議案之表決。</p> <p>5.董事出席及監察人列席董事會狀況：本公司董事出席及監察人列席董事會皆屬踴躍。</p> <p>註一：本公司董事及監察人依臺灣證券交易所股份有限公司所發布之「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定鼓勵參加公司治理進修課程。</p>		

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料：無

二、內部控制制度執行狀況：

(一)內部控制聲明書。(詳 85 頁)

(二)委託會計師專案審查內部控制制度者：無。

三、最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止私募有價證券辦理情形：無。

五、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形：

單位：新臺幣千元；股；%

子公司名稱 (註 1)	實收資本額	資金來源	本公司 持股比例	取得或處 分日期	取得股 數及金額 (註 2)	處分股數 及金額(註 2)	投資損益	截至年報刊印日止 持有股數及金額 (註 3)	設定質 權情形	本公司為子公 司背書保證金額	本公司貸與 子公司金額
Pchome Online(HK)LT D.	4,248	自有	100%	93.01.16		427,500 11,868	HK 115	0	無	0	0
網路原力 資訊服務 (股)公司	80,000			93.01.15		270,000 7,495	328	0	無	0	0

註 1：請依子公司別分別列示。註 2：所稱金額係指實際取得或處分金額。註 3：持有及處分情形應分別列示。

註 4：並說明其對公司經營結果及財務狀況之影響。

六、最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議：詳第86頁。

七、最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人依法被處罰，公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰，主要缺失與改善計劃：無。

八、其他必要補充說明事項：無。

九、最近年度及截至年報刊印日發生證券交易法第36條第二項第二款所訂對股東權益或證券價格有重大影響事項；無

網路家庭國際資訊股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：94年5月17日

本公司民國 93 年 01 月 01 日至 93 年 12 月 31 日之內部控制制度，依據自行檢查的結果，謹聲明如下：

一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。

三、本公司係依據財政部證券暨期貨管理委員會訂頒「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊及溝通，及 5.監督。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。

四、公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。

五、本公司基於前項檢查結果，認為本公司上開期間之內部控制制度（含對子公司之監理），包括知悉營運之效果及效率目標達成之程度、財務報導之可靠性及相關法令之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。

六、為申請上櫃之需要，本公司依據「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心審查有價證券上櫃作業程序」第六條之規定，委託會計師專案審查上開期間與財務報導之可靠性及與保障資產安全(使資產不致在未經授權之情況下取得、使用或處分)有關的內部控制制度，如前項所述，其設計及執行係屬有效，並無影響財務資訊之記錄、處理、彙總及報告可靠性之重大缺失，亦無影響保障資產安全，使資產在未經授權之情況下逕行取得、使用或處分之重大缺失。

七、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。

八、本聲明書業經本公司民國 94 年 05 月 17 日董事會通過，出席董事中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長： 簽章

總經理： 簽章

網路家庭國際資訊股份有限公司九十三年股東常會議事錄

時間：中華民國九十三年六月二十五日(星期五)下午二時整。

地點：台北市民生東路三段 156 號地下一樓(台北聯誼社)

出席：出席股東連同受託代理人代表股份總數 29,190,646 股占本公司扣除庫藏股後發行股份總數 47,812,000 股之 61.05%。

列席：安侯建業會計師事務所江忠儀會計師

主席：詹宏志 紀錄：李賢承

一、主席致詞(略)

二、報告事項：

(一)九十二年度營業報告書：(略)。

(二)九十二年度監察人審查報告書：(略)。

三、承認暨討論事項：

第一案(董事會提)

案由：承認九十二年度營業報告書及財務報表案。

說明一、本公司九十二年度資產負債表、損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經安侯建業會計師事務所江忠儀及林琬琬會計師查核完竣，出具無保留意見報告書在案，連同營業報告書及盈餘分派議案送請監察人審查完竣，提請股東會承認之。

二、請參閱附表

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第二案(董事會提)

案由：九十二年度盈餘分派案，敬請承認。

說明：本公司九十二年度稅後純益 65,758,080 元，提列法定盈餘公積 6,575,808 元後，可供分配盈餘為 59,182,272 元，謹訂定盈餘分配表提請承認。

網路家庭國際資訊股份有限公司
九十二年度盈餘分配表

項 目	金 額	
	小 計	合 計
期初餘額		\$0
加：本年度稅後淨利	\$65,758,080	
減：提列法定盈餘公積	(6,575,808)	
可供分配盈餘		59,182,272
減：		
股東股息-股票股利(每股 0.669 元)	(33,468,400)	
-現金股利(每股 0.278 元)	(13,877,418)	
員工紅利	(11,836,454)	
期末未分配盈餘		0

(註 1)擬議配發員工股票紅利 8,285,520 元及董監酬勞 0 元。

(註 2)擬議配發員工股票紅利 828,552 股，占盈餘轉增資之比例為 19.84%。

(註 3)考慮擬議配發員工紅利及董監事酬勞後之設算每股盈餘為 0.947 元。

(註 4)股東股息是以庫藏股含權計算

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第三案(董事會提)

案由:本公司九十二年度盈餘轉增資發行新股案，提請決議。

說明:1.本公司擬以員工紅利新台幣 8,285,520 元及股東紅利新台幣 33,468,400 元，轉增資 41,753,920 元，共計 4,175,392 股。

2.本次增資發行之新股發行辦法:

(1)按配股基準日股東名冊記載之股東及其持有股份比例，每仟股無償配發新股 66.94 股。

(2)員工紅利轉增資發行之新股，依本公司「員工紅利分配及認股辦法」分配予員工。

(3)上述配發不足壹股之畸零股，得由股東自停止過戶日起五日內自行拼湊整股，逾期未拼湊者，按股票面額折付現金，計算至元為止(元以下捨去)，並擬請股東會授權董事長洽特定人按面額認購。

3.本公司如嗣後因買回本公司股份或將庫藏股轉讓、轉換及註銷，致影響流通在外股份數量，股東配股率因此而發生變動者，授權董事會依本次盈餘分配案決議之股票股利之金額，按分配股利基準日實際流通在外股數調整股東配股率，並公告週知。

4.本次增資發行新股之權利義務與原有發行股份相同。

5.本次增資發行新股案若呈奉主管機關指示或其他因素需修正時，擬請股東會授權董事會全權處理。

6.本案俟股東會通過並報請主管機關核准後，擬請股東會授權董事會另訂增資配股基準日及辦理相關事宜。

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

第四案(董事會提)

案由：修改公司章程案，謹提請決議。

說明：為配合法令，擬於本公司公司章程增列股利政策，公司章程修正前後條文對照表如下，提請決議。

網路家庭國際資訊股份有限公司
公司章程修正前後條文對照表

修正前章程條文		修正後章程條文	
條文	內容	條文	內容
無		第廿八條之一： (新增)	本公司股利政策係採剩餘股利政策，依公司未來資本預算規劃來衡量未來年度資金需求，然後先以保留盈餘融通所需之資金後，剩餘之盈餘方以股票及現金股利之方式分派之。惟股票股利分派比例以不高於當年度股利之百分之八十為原則。此盈餘分派之金額、股利之種類及比率，得視當年度實際獲利及資金狀況，經董事會通過後提股東會議決之。
第卅一	本章程訂立於民國八十七年六月二十五日，第一次修正於民國八十七年十一月十六日，第二次修正於民國八十八年四月一日，第三次修正於民國八十八年五月十八日，第四次修正於民國八十八年十二月九日，第五次修正於民國八十九年二月二十二日，第六次修正於民國八十九年五月三日，第七次修正於民國八十九年九月十四日，第八次修正於民國九十一年六月十一日，第九次修正於民國九十二年六月二十七日。。	第卅一條：	本章程訂立於民國八十七年六月二十五日，第一次修正至第九次修正同左。第十次修正於民國九十三年六月二十五日。

決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。

五、臨時動議: 無

六、散會(同日下午二時三十分)

網路家庭國際資訊股份有限公司

九十四年股東臨時會議事錄

時間：中華民國九十四年一月十三日(星期四)下午二時整。

地點：台北聯誼社會議廳(台北市民生東路三段 156 號地下一樓)

出席：出席股東連同受託代理人代表股份總數 29,436,414 股占本公司扣除庫藏股後發行股份總數 52,487,392 股之 56.08%。

主席：詹宏志

紀錄：李賢承

一、主席致詞(略)

二、討論事項：

三、選舉事項：

案由：補選監察人案。

說明：一、本公司監察人和通創業投資(股)公司，於民國九十三年十月二十六日請辭，依公司章程規定補選一席監察人。

二、本次當選監察人，自當選即日起就任，任期至民國九十五年六月二十六日止。

選舉結果：

監察人

順序	戶號或身分證字號	姓名或名稱	得票權數
1	A1013XXXXX	黃少華	28,456,464

七、臨時動議。

八、散會(同日下午二時三十分)。

網路家庭國際資訊股份有限公司
董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年一月十四日 下午四點三十分

貳、開會地點：台北聯誼社

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由:九十二年第四季營業報告,提請公鑒。

說明:本公司九十二年度第四季營業報告,謹提請公鑒

(二)案由:為配合上櫃規劃,擬依循會計師及券商建議,處分子公司所持有之母公司股份案。

說明:本公司轉投資之網路原力資訊服務(股)公司及香港商網路家庭國際資訊(股)公司,於公司法修正前,依當時法令持有母公司股份。但為配合上櫃規劃,擬依循會計師及券商建議,於興櫃市場公開出售所持有之全部(網路原力資訊服務(股)公司持有 270,000 股及香港商網路家庭國際資訊(股)公司持有 427,500 股)網路家庭國際資訊 (股)公司股票。

二、承認及討論事項

(一)案由:九十三年度預算提請決議。

說明:本公司九十三年度預算業已編制完成,謹提請決議。

決議:照案通過

三、臨時動議:

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年 四 月 六 日 下午 二 時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由:略

二、討論事項

(一)案由:訂定本公司九十三年度股東常會日期地點及議程案，謹提請討論。

說明:本公司九十三年股東常會擬定於九十三年六月二十五日(星期五)下午二時，假台北聯誼社(台北市民生東路三段一五六號)舉行，並自九十三年四月二十七日起至同年六月二十五日為股票停止過戶期間，議程如附件提請討論。

決議:照案通過

三、臨時動議:

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議事錄

壹、開會時間：九十三年 四 月二十一 日 下午 二 時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一) 案由:九十二年度營業報告書, 提請公鑒。

說明:本公司九十二度營業報告書 謹提請公鑒。

(二) 案由:九十三年第一季營業報告, 提請公鑒。

說明: 本公司九十三度營業報告 謹提請公鑒。

二、承認及討論事項

(一) 案由:本公司九十二年度財務報表提請承認。

說明:本公司九十二年度之財務報表, 業經會計師查核完竣, 謹提請承認。

決議:照案通過

(二)案由:提請監察人審查本公司九十二年度決算表冊。

說明:本公司九十二年度之財務報表, 連同營業報告書、盈餘分派案, 提請監察人查核後交股東會承認。

決議:照案通過

(三) 案由:本公司九十二年度盈餘分配案, 謹 提請決議。

說明:本公司九十二年度稅後純益 65,758,080 元, 提列法定盈餘公積 6,575,808 元後, 可供分配盈餘為 59,182,272 元, 謹訂定盈餘分配表提請決議。

決議:照案通過

(四) 案由:本公司九十二年度盈餘(股利及員工紅利)轉增資發行新股案, 提請決議。

說明:1.本公司擬以員工紅利新台幣 8,285,520 元及股東紅利新台幣 33,468,400 元, 轉增資 41,753,920 元, 共計 4,175,392 股。

2.盈餘轉增資案依配股基準日股東名冊所載股東持有股份比例分配之, 每仟股無償配發 70 股(不含庫藏股), 配發不足一股之畸零股, 得由股東自行在配股基準日起五日內向本公司股務代理機構辦理拼湊整股之登記, 拼湊不足一股之畸零股, 依公司法 240 條規定, 依面額改發現金至元為止, 並擬請股東會授權董事長洽特定人認足之。

3.本次增資發行新股之權利義務與原有發行之股份相同。

4.本案俟股東會通過並報請主管機關核准後, 擬請股東會授權董事會另訂增資配股基準日及辦理相關事宜。

決議:照案通過

- (五) 案由:修訂本公司股利政策提請討論。
說明:本公司股利政策擬以修改公司章程方式,加列於章程二十八條之一提請討論。
決議:照案通過
- (六) 案由:訂定本公司「員工紅利分配及認股辦法」 提請 決議。
說明:擬訂定「員工紅利分配及認股辦法」, 謹 提請 決議。
決議:照案通過
- (七) 案由:本公司上櫃申請案 提請討論。
說明:本公司股票上櫃申請案 擬決議後授權董事長於適當時點向櫃檯買賣中心提出申請案。
決議:照案通過
- (八) 案由:本公司九十三年度財務預測, 提請決議。
說明:本公司配合股票上櫃申請之九十三年度財務預測業經安侯建業會計師事務所覆核完竣, 提請決議。
決議:照案通過
- (九) 案由: 修訂本公司會計制度, 提請討論。
說明:本公司會計制度制定於民國八十八年, 因會計科目及營業性質轉變擬在不改變主架構下小幅修訂內容。
決議:照案通過
- (十) 案由:本公司九十二年度內部控制聲明書, 提請討論。
說明:依公司治理需求本公司出具之內部控制聲明書, 提請討論。
決議:照案通過

三 臨時動議 無

四 散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年八月四日下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志

紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一) 案由：九十三年上半年營業報告，提請公鑒。

說明：本公司九十三年上半年度營業報告(附件一)，謹提請公鑒。

二、承認及討論事項

(一) 案由：本公司九十三年上半年度財務報表提請承認。

說明：本公司九十三年上半年度之財務報表(附件二)，業經會計師查核完竣，謹提請承認。

決議：經出席董事無異議照案通過。

(二) 案由：提請監察人審查本公司九十三年上半年度財務報表。

說明：本公司九十三年上半年度之財務報表，謹提請監察人審查。

決議：經出席董事無異議照案通過。

三、臨時動議

(一) 案由：本公司擬投資設立「網家電通」子公司案提請討論。

說明：本公司與 Skype 合作案，為配合二類電信法規之規範，擬由本公司投資設立子公司(詳附件三)以利業務之推廣，謹提請討論。

決議：以相當新台幣 500 萬整投資成立子公司，經出席董事無異議照案通過。

(二) 案由：本公司轉投資之香港子公司，擬在大陸設立子公司案提請討論。

說明：本公司擬以大陸轉投資公司，做為台灣網路家庭電子商務採購中心，並藉此學習大陸之網路市場(詳附件四)謹提請討論。

決議：以相當於美金十五萬元資金，經由香港子公司在上海投資成立子公司，經出席董事無異議照案通過。

(三) 案由：訂定本公司除權(息)基準日(亦為發行新股基準日)案提請決議。

說明：本公司以員工紅利新台幣(以下同)8,285,520 元及股東紅利 33,468,400 元轉增資 41,753,920 元，共計 4,175,392 股，業經行政院金融監督管理委員會 93 年 7 月 29 日以金管證一字第 0930133564 號函核准自 93 年 7 月 27 日申報生效，擬訂定除權(息)基準日(亦為發行新股基準日)為本(93)年 8 月 31 日，並自 8 月 27 日至 8 月 31 日停止過戶。為配合買回公司股份，致本公司配股基準日之流通在外股數減少 2,188,000 股，調整配股率為每仟股無償配發 70 股及每股配發 0.29 元。本次增資發行新股之權利義務與原有發行股份相同。

決議：經出席董事無異議照案通過。

四、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議事錄

壹、開會時間：九十三年十一月三日 下午二時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

- (一) 案由：九十三年第三季營業報告，提請公鑒。
說明：報告本公司九十三年第三季營業狀況。
(略)

二、承認及討論事項

- (一) 案由：九十三年第三季財務報告提請討論。
說明：本公司九十三年第三季財務報告，業經會計師核閱完竣(附件二)
謹提請 董事會討論。
決議：經出席董事無異議照案通過。
- (二) 案由：修改本公司長、短期投資管理辦法提請承認。
說明：本公司長、短期投資管理辦法修改後對照表詳附件三提請承認
決議：經出席董事無異議照案通過。

三、臨時動議

- (一) 案由：網路原力資訊服務(股)公司進行清算案 提請決議(附件四)。
說明：本公司因業務考量，擬對轉投資之網路原力資訊服務(股)公司進行清算程序 謹提請決議。
決議：經出席董事無異議照案通過。

四、散會 同日下午三點

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事會議議事錄

壹、開會時間：九十三年十一月二十六日 上午十時

貳、開會地點：本公司會議室

參、出席：詳簽到簿

肆、主席：詹宏志 紀錄：李賢承

伍、會議內容：

一、報告事項

(一)案由略

二、討論及決議事項

(一)案由：訂定本公司九十四年度股東臨時會日期地點及議程案，謹提請討論。

說明：本公司九十四年股東臨時會擬定於九十四年一月十三日(星期四)下午二時，假台北聯誼社(台北市民生東路三段一五六號)舉行，並自九十三年十二月十五日起至九十四年一月十三日為股票停止過戶期間，議程為補選監察人案 提請討論。

決議：經出席董事全體無異議照案通過

三、臨時動議：

陸、散會

網路家庭國際資訊股份有限公司

董事長：詹宏志